

中国庆阳香包民俗文化产品

图典

余振东
编著



甘肃文化出版社

中国庆阳香包民俗 文化产品图典

余振东 编著

甘肃文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国庆阳香包民俗文化产品图典 / 余振东编著. —兰州:
甘肃文化出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-80714-822-7

I. 中… II. 余… III. 民间工艺—手工艺品—庆阳市—
图集 IV. J529-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第064608号

中国庆阳香包民俗文化产品图典

余振东 编著

责任编辑 / 史春燕

封面设计 / 周晓茜

版面设计 / 缪小亮

出版发行 / 甘肃文化出版社

地 址 / 兰州市城关区曹家巷1号

邮政编码 / 730030

电 话 / 0931-8454870

网 址 / www.gswenhua.cn

经 销 / 新华书店

印 刷 / 深圳市新联美术印刷有限公司

厂 址 / 深圳市宝安区龙华清泉路金博龙工业园

开 本 / 889×1194毫米 1/16

字 数 / 167千

印 张 / 14.5

版 次 / 2009年4月第1版

印 次 / 2009年4月第1次

印 数 / 1-1500册

书 号 / ISBN 978-7-80714-822-7

定 价 / 108.00元

如发现印装错误, 请与印刷厂联系调换

中国庆阳香包民俗文化产品图典

编 委 会

主 任：张智全 周 强

副主任：董建镇 刘秉宁 林剑放

编 委：李永洲 韩湘波 杨广玉 冯光敏

王 谦 李崇瑄 解 平 侯昌明

张万福 柴 春 白振海 彭柱芳

王永强 王 波 薛 涛 李啸军

策 划：刘秉宁

摄 影：默 然 余 瑛

庆阳市香包民俗文化产业开发办公室

庆阳市香包民俗文化产业协会

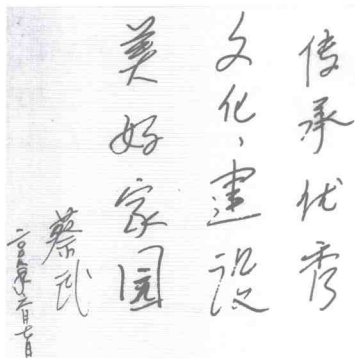
组编



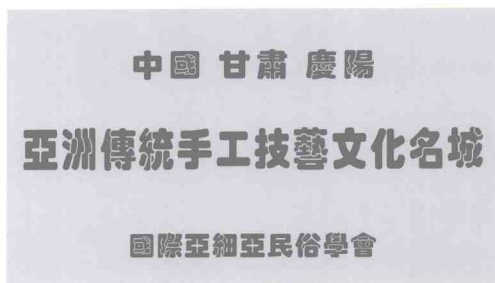
二〇〇八年九月文化部命名甘肃省庆阳市为国家文化产业示范基地



二〇〇八年文化部命名甘肃省庆阳市为中国民间文化艺术之乡



文化部部长蔡武题词



2008年9月国际亚细亚民俗学会为庆阳市命名



前言

甘肃省庆阳市是中华民族的发祥地之一。远在20万年前，人类就在这里繁衍生息，7000多年前就有了早期农耕文化。据《史记》记载，人文始祖轩辕黄帝在此与中医鼻祖岐伯论医，有《黄帝内经》行世，“岐黄故里”由此得名。这种悠远的历史积淀，深厚的文化底蕴，原生态的民族习俗，孕育出了独树一帜的民俗民间文化和丰富多彩的非物质文化遗产。庆阳香包绣制、唢呐、道情皮影、剪纸、陇东窑洞民居等项已被列入国家级非物质文化遗产保护名录。

庆阳民俗文化属于地方人文资源。为了传承和发展非物质文化遗产，从2002年开始，庆阳市连续成功举办了六届中国庆阳香包民俗文化节，着力开发以香包、陇绣、剪纸、皮影为代表的香包民俗文化产业。通过多年的发展，庆阳香包民俗文化产业已经成为拥有100多家企业、500多名国家、省、市美术大师和15万从业人员、600多个特色品种、产品销往20多个国家和地区。为了进一步规范产品规格，方便宣传推介，推动产业健康发展，庆阳市香包民俗文化产业开发办公室、庆阳市香包民俗文化产业协会共同对香包民俗文化产品进行归纳梳理，



编撰成《中国庆阳香包民俗文化产品图典》（以下简称《图典》），为市场提供样品，为营销提供货品编码，为生产提供标准和产品依据，必将为香包民俗文化产业整体发展中起到重要的媒介作用。

庆阳香包、陇绣、剪纸、皮影等民俗文化产品种类、名目繁杂、造型各异。《图典》编撰以社会功用为主归纳系列和类别，以文化内涵和工艺造型区别类型。这种编撰主导思想既符合民俗文化的内在特征和自身规律，又能增进各层次人群对庆阳民俗文化产品的了解，有利于产业运作和市场引导。所以，这本《图典》的编撰应该说是地方人文资源与现代文化市场接轨的基础工程。

我们希望《图典》在全方位展示庆阳民俗文化特色的同时，也能够成为文化产品生产的规范依据和市场链接的信息纽带，成为具备欣赏价值和资料价值的一部地方人文“经典”之作。

《中国庆阳香包民俗文化产品图典》编辑委员会

2009年3月



目 录

A部 香包绣制

A1 收藏品	2
A2 装饰品	21
A3 社会礼品	63
A4 生活实用品	86
A5 旅游纪念品	133

B部 陇 绣

B1 软裱类	164
B2 锦匾类	179
B3 屏风类	184
B4 绣片类	186
B5 撮绣类	187

C部 剪 纸

C1 图腾复合篇	190
C2 人物篇	194
C3 吉祥花鸟篇	199
C4 十二生肖篇	203
C5 条屏篇	204
C6 团花篇	206
C7 精装篇	207

D部 道情皮影

D1 观赏品系列	210
D2 戏剧人物系列	215
D3 布景道具系列	219
D4 神怪异兽系列	221
D5 镜框册页系列	223

A 部

香包绣制

——2006年列入首批国家级非物质文化遗产名录

香，是中草药配制的香料；绣，即刺绣；制指的是立体造型的制作。把平面刺绣与立体造型融为一体的针工艺术统称为香包绣制。在历史的发展过程中，从岐黄医药到农耕发端后的衣饰文化文明，数千年约定俗成的防病驱邪、祈祥纳福的实务功用和向美、向善的人性追求，成为庆阳香包绣制的基本特征。香包绣制在民众生活中不断的得到发展和普及，有了佩饰、装饰、日用、传情信物等系列类别。同时将缝紉、剪裁、粘合、填充、挖补、彩染、线盘、刺绣揉和为自成体系的工艺程序。古朴、稚拙、淳真、粗犷、怪异、神秘的原始风格独具地方特色。形成造型工稳对称，玲珑精巧；配色大红大绿，富丽堂皇。是一种品类繁杂，灵变多样、香韵淳真，内涵深厚，意味性和视觉冲击力极强的民俗文化产品。



A1 收藏品

庆阳是孕育华夏民族的摇篮地之一，人类童年的纪念物在民俗文化中表现得异常丰富。原生态的自然崇拜、多民族聚居的图腾崇拜、远古文化神秘现象的遗存、农耕历史的人文精神被大量地保留在民俗习惯中并以文化艺术形态世代传承下来。已被列入国家级非物质文化遗产名录的庆阳香包绣制，始为这种文化形态的载体，又是意象性民俗心态构成的没有文字记载的历史语言符号。因为历史缘故，有许多具有深厚文化内涵的种类型及其图纹，因失去实用价值而不被人们理解，还有一些针法技艺因传承人面窄，缺少生产而处于濒临消亡状态，这些均成为研究者和爱好者的收藏品。所以，这里的收藏品不单纯是旧古董，而是泛指那些具有历史文化符号的复制品和传统针法。



蛇身女娃娃

1、图腾类

图腾一词系印第安语。原始社会中的人群假借一种自然物（动物）为符号，表示一个部落或民族的徽帜，并相信人与它有着亲缘或某种血统的神秘关系的崇拜祭祀物，称之为图腾。图腾崇拜普遍地存在于全世界各地，在近代某些部落依然流行。地处中国大西北黄河流域的庆阳，二十万年前就有人类活动。蒲河两岸的先民在这里揭开了原始文明的初叶。诸多古老民族汇聚居住在这里，成了孕育华夏民族的摇篮地。所以多民族的古老图腾作为一种文化基因被层层复合地保留在庆阳民俗文化中，成为研究人类学、历史学、美术学等的历史文献中罕见的、珍贵的资料。现已流失的珍品多被收藏或相互转卖着。这些珍品被喻为“历史活化石”和“活的地上文物”。



A1001 人祖女娲图（黑底丝线绣制香包）

规格：12cm×12cm

图释：神话传说中的女娲是蛇首人身，蛇是女娲族的图腾，后被而尧后裔夏禹族系传承。夏禹入主中原后，把蛇图腾提到了最高地位，所以在上古代，蛇图腾崇拜是一个祖庞大的族系。另外，神话传说女娲捏泥造人，被崇拜为人祖。蛇图腾在庆阳很普遍。



A1002 娃娃鱼 (绣制小香包)

规格: 4cm × 4cm

图释: 人面鱼身的娃娃佩带12生肖图, 象征古老民族不同的崇拜图腾既复合统一而又保持自性的特征, 鱼是伏羲族和后来周族的图腾神。



A1003 三联人面鱼 (立体股底破线绣针葫芦)

规格: 2cm × 4cm 4cm × 7cm

图释: 远古炎帝神农氏先祖像, 为人面鱼身变异体, 属仰韶文化遗迹。三角形的冠冕(帽子)演化成圆形, 联(连)谐音, 后来用来比喻连续夺冠。



A1004 抓鸡娃 (绣制品)

规格: 14cm × 20cm

图释: 娃娃头顶双鱼, 足踩莲花, 一手抓鸡, 一手抓兔, 坐猪头, 属多民族图腾崇拜的复合图, 鸡兔是炎帝族的日月崇拜, 鱼是太昊、炎帝族共同崇拜的祖先图腾。



A1005 抓髻娃 (绣制品)

规格: 14cm × 20cm

图释: 此图除炎帝族的鸟崇拜外, 民间寓意阴阳会合, 即女子梳起长发打成发髻, 意味结婚。



A1006 双龙拱虎福神图 (绣制壁挂)

规格: 40cm × 50cm

图释: 双龙拱图一个儿童, 由蝙蝠和虎头组成, 历史上虎蛇是伏羲女娲族的图腾神, 龙是古民族同化后的共同崇拜神, 晚于虎蛇。双龙拱虎即民俗意识中虎是儿童的保护神。龙呈吉祥, 虎保平安, 吉祥平安即是福。所以蝙蝠之谐音“福”构成此造型。



A1007 人面蛙 (绣制立体挂件)

规格: 20cm × 13cm

图释: 黄帝族的图腾。传说黄帝的原身为天竜, 属水族蛙类, 人面蛙是人蛙复合图腾崇拜的遗存。



A1008 鱼鸟虎娃禄喜图 (平面绣制壁挂)

规格: 24cm × 16cm

图释: 鱼、鸟拱图两个儿童平和喜悦的面像, 一个点缀梅花, 一个虎头, 图案属鱼鸟虎人复合图, 是古代少昊族的鸟图腾崇拜与太昊族及祖先的鱼、虎崇拜印记在民俗文化中的再现。



A1009 鱼龙变化(绉绣香包)

规格: 10cm × 5cm

图释: 华夏始祖伏羲的太极即鱼图, 龙是鱼蛇等多种图腾的复合演化体, “鱼龙变化”属古民族同化过程保留“鱼鳞”龙种的反同化意识。借古神话中“鲤鱼跳龙门”上者化为龙, 入水乃为鱼, 比喻科场金榜题名, 身份从此变化。这个以365块小布块缀就, 喻岁月变化, 气象轩然的香包是香包刺绣艺术大师刘淑秀遗作。



A1010 双鱼共首(八卦图)(绣制·挂件)

规格: 9cm × 8cm

图释: 做成针扎或挂件。图纹源于庆阳出土的大约六千年前的彩陶纹饰, 即两鱼共为一头。代表阴阳交替合和为一, 又一分为二, 是阴阳太极图的原始造型。



A1011-1 猪龙 (绣制品)

规格: 23cm × 14cm

图释: 以猪为图腾的民族极为古老, 属历史上畎耒民族的图腾, 古代活动在黄河流域, 后来扩展向东北一带及呼伦贝尔地区, 古契丹族即与畎耒族同祖。这种图腾崇拜从某种程度上保留在少数民族中。但民间除猪的憨态和能带来财富的意识外, 更深层次应是古民族崇拜的潜在遗传。



A1011-2 猪龙 (绣制品)

规格: 23cm × 14cm



A1012 鱼背蛙 (绣制品)

规格: 20cm × 12cm × 4cm

图释: 民俗取月中精蟾之叉作为幼女枕头。月中蟾能射金光, 喻意金光护身, 儿童枕上不惊眠, 睡的香甜, 使三魂七魄周全。鱼身上背蛙, 是原始的鱼族崇拜图腾与女娲族黄帝后裔的蛙崇拜复合图。



A1013 蛙背鱼莲图 (绣制耳枕)

规格: 26cm × 18cm × 5cm

图释: 绿缎底上绣出双鱼戏莲图案, 然后缝制年青蛙造型的耳枕, 美观、大方。华夏民族未形成之前, 庆阳黄河流域活动着一支庞大的鱼崇拜民族。黄帝族属鱼族后裔, 有过龙鱼崇拜的历史, 龙形态在民间演变为蛙, 鱼蛙复合图案是这种图腾历史的印记。

2. 神秘文化类

透过庆阳香包绣制、剪纸、皮影的一些图案和造型，可以发现所反映的巫文化观念借助的手段就是艺术。在中国神秘文化的圈子内，最神秘莫测的要算太极八卦了，生动的绣制品所联缀的阴阳符号，正是这种古哲学奥秘形象的揭示，是远古祖先创造的高端文化符号在民间的衍化。



A1014 太极图 (线盘·香色)

规格: 8cm × 8cm

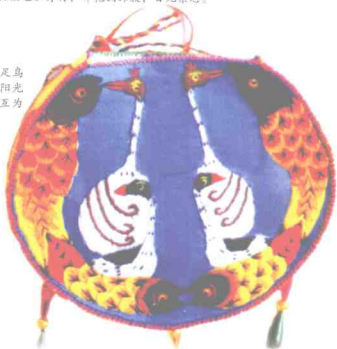
图释: 线盘香包。源自中国古文化中太极图，底纹三角构成“十字”纹样或“田”字纹样，又构成八瓣花纹，花纹中又以八朵花旗捆，间含阴阳先天八卦的内外融合。远古庆阳民俗将此作为吉祥物镇宅护身符，即花捆锦簇，百无禁忌。



A1015 双吉祥 (蓝底平针绣·绣片)

规格: 9cm × 8cm

图释: 源于炎帝的三足太阳神鸟和先周的鱼图腾崇拜。三足鸟由阴阳鱼的太极图构成，四条口尾相衔，双双围绕风鸟的太阳光芒，四相与太阳神鸟溶成一个平和圆满的团形，表示阴阳相互为根，四环贯通，一切透明，永远吉祥。



A1017 喜相逢 (绣制·香色)

规格: 15cm × 15cm

图释: 源于太极图中“负阴抱阳”，《周易》中水火“既济”卦，表示万物相互依存和对立统一的关系。四鸟四鱼口尾衔环，代表四时八节，物候及阴阳消息转逢，于人表示着周流转化，逢凶化吉的符号作用。这是远古文化在庆阳的延传。鸟为火，鱼为水，“既济”为吉的涵义。



A1016 八福卦全图 (绣制·香色)

规格: 8cm × 8cm

图释: 八个蝙蝠拱围太极八卦的八个符号。喻意四面八方通达顺利福祸无限。



A1018 河图洛书 (绣制·罗镜袋)
规格: 15cm × 15cm

图释: 这幅图饰纹样艺术地体现了中国古代数学的精华, 即河图洛书的含意。八瓣花寓意“十指八空”和四面八方, 数字构成横数竖数离不开十、十五、四十五这些数字的界定, 加以圆数刚好是360。图中白圈黑点是“中国太极文化”的阴阳符号, 以方示圆, 意思是不管怎样摆置, 不管从哪个角度去数, 圆中对称的直线都是一个固定数。构成了一个圆象, 是中国祖先探索大自然平衡态的伟大创造。体现了远古文化对庆阳民俗艺术的深远影响及在民间的传承。



A1019 盘古开天地 (绣制·香包)
规格: 8cm × 7cm

图释: 创世说中的盘古是天地开辟者。源出自《三五历记》一书。说的是天地还没有开辟的时候整个世界混沌得像一个鸡蛋, 人类祖先盘古就生活在这个混沌中, 过了一万八千岁, 天地终于分裂开了, 盘古顶天立地, 一天九变, 天高一丈, 地厚一丈, 盘古身长一丈, 天地相距九万里, 盘古的周身都化成自然间的日月山河。这个图纹反映了这一传说。



A1020 鹿角滋生 (绣制·罗镜袋)
规格: 15cm × 15cm

图释: 原为风水先生的罗镜袋。以两色一分为二的鹿角人面共6个组成古文化中“三十六天罡, 七十二地煞”的圆周图形, 寓意人在一年四季十二月与二十四节气中“三生有幸”, 避凶逢吉又能鹿角滋生真阳。民俗意喻能呵护人的三魂七魄, 滋生人的福寿禄。传说王母娘娘派鹿喂养人类始祖神农氏, 呵护后世儿女。



A1021 负阴抱阳图 (抽纱香包)

规格: 8cm × 7cm 4cm × 3cm

图释: 荷包状, 一花瓣向上, 一花瓣向下, 寓意阴阳合和。属端午节佩饰品。



A1022 三生六变图 (绣制挂件)

规格: 8cm × 8cm

图释: 一个男娃二个女娃和合成六个, 表现了中国古数学的“三生六变”和阳为一、阴为二的一、二关系。



A1023 五行粽子 (线盘挂件)

规格: 8cm × 7cm

图释: 用线盘成五角菱形粽子表示阴阳五行, 意味五月五日端午是双五节日。



A1024 十字花 (线盘、小佩品)

规格: 8cm × 7cm

图释: 中国古数学文化认为“十”是生命的象征。横竖交叉的十字寓意着万事万物的循环变化都离不开阴阳交错, 所以, 怀胎十月生人属生命体的完善, 十字花喻意万事万物皆归完善。

