

工程咨询业探索与发展

汪 滨 / 著

吉林大学出版社

F270-53
19

工程咨询业探索与发展

汪 滨/著

吉林大学出版社

前 言

我写此书基于两点：一是十多年来，经过自己的勤奋努力，在国家（省）级报刊上相继发表了一些文章，为便于收藏，才想结集出版；二是中国工程咨询业仅仅走过 25 年的发展历程，大多数人对这个新兴行业还不是很了解，我结合工作实际，在专家的指导下，撰写了有关工程咨询方面的文章，旨在让业外人士对工程咨询有一个基本的了解，起到抛砖引玉的作用。

工程咨询，是受客户委托，在规定的时间内，将知识、技术应用于工程领域，为寻求解决实际问题的最佳途径而提供的智力服务。具体地说，工程咨询是充分利用准确适用的信息，专家的知识、智慧和经验，运用现代科学、经济管理、工程技术等方面的知识和技术管理办法，遵循“独立、公正、科学、可靠”的原则，为工程建设项目的决策和管理提供智力服务，以达到提高宏观和微观的经济效益。

工程咨询行业是咨询业的一个重要分支，在我国是一门新型科学，它覆盖了工业、农业、邮电通讯、能源、电力、交通运输、生态环境等社会经济的各个领域，已成为多学科、跨行业，融合经济、技术、社会、

环境、管理于一体的综合性、知识密集的智力服务行业，属于第三产业。

本书由探索篇、感悟篇、实践篇、思进篇等4个篇章构成，紧紧围绕我所从事的工程咨询工作，通过学习、实践、总结提炼而成。我从工程咨询业的发展进程、业务范围、工程咨询的性质和特征、工程咨询工作的内容和形式、咨询工程师的准则和义务、工程咨询机构的性质和任务、工程咨询工作的作用和发展等方面谈了个人浅薄的认识和体会。同时，我还对企业的全面建设和可持续发展提出一些积极的、不够成熟的想法，就如何振兴东北老工业基地、发挥区位优势、搞好生态旅游建设、建立和完善诚信体系与质量管理体系、文化产业发展的走向、促进民营经济发展等社会的焦点、热点问题进行了浅析，并提出了个人看法。文章中可能有认识上的片面性，恳请读者朋友们指教。

我涉足工程咨询行业仅18年，是一名新兵。书中工程咨询方面的文章，是我工作实践的体会和感悟。由于学习的浮浅，经验不多，视野不宽，知识积累有限，文章中的观点、看法皆属于个人意见，还有待于商榷，有不当之处，恳请工程咨询界的专家、学者及同仁批评指正。如果读者想详细了解工程咨询，还需要读有关工程咨询专业方面的书籍。

衷心地渴望中国工程咨询业，伴随建设新型工业化、小康社会及构建和谐社会的进程而茁壮成长、兴旺发达；工程咨询企业蓬勃发展、后劲永恒；积极开拓国内外市场的咨询业务，逐步扩大国际市场的工程咨询业务份额，实现“双赢”的战略目标。

汪 滨

2005年6月30日

为目标铺路搭桥

——序汪滨的《工程咨询业探索与发展》

思 宇

《工程咨询业探索与发展》一书，是《吉林工程咨询》杂志社主编汪滨先生十几年的汗水与智慧的结晶。

据我所知工程咨询这个行业，在我国真正形成规模发展起源于上个世纪 80 年代，至今仅有 20 多年的发展历史，可谓新兴的事业。而汪滨先生却似初生牛犊不怕虎以亮剑的方式，为我们展现出工程咨询业的第一部闪闪发光的专著——《工程咨询业探索与发展》。

这部开天河专著，着实在我们的眼前一亮。可汪滨先生却谦逊地说：“抛砖引玉”。呵！好一个抛砖引玉，落在了时代新兴行业的最敏感处——工程咨询业的主神经上了，真是著书者有大志，开卷者增智慧。思路清晰，目标明确，往前走再也不用过河摸石头了，方向就在眼前的工程咨询业探索与发展中。

《工程咨询业探索与发展》一书，独辟蹊径、别具一格地提出了许多新思路、新观点、新看法，对我国工程咨询业的长远发展，确实具有可资借鉴的价值。“只此一家，别无分店”，指导性地“打破砂锅问到底”的用科学数据，为政府和社会各界业主的各类建设项目决策服务。例如：在《可持续发展的工程咨询业》一文中，作者以翔实的数字、表格，有理有据地论述和阐明了工程咨询的业务范围及行业标准等等。该文

章可以说立意新颖、说理深刻,宏观微观兼顾,不偏不倚地把中外工程咨询业,正反两方面的问题和教训都加以详略适度地阐述。《工程咨询业探索与发展》的另一特点是,具有前沿性强烈的时代意识。作者在《应对入世 早作安排》一文中写道:“面对中国入世和经济全球化的新形势,中国工程咨询业将经受空前的锻炼和严峻的挑战。为了寻求生存发展的空间”……,于是作者从以下五个方面加以论述与概括:

一、准确定位,确立目标市场。

二、建立质量管理体系,实现“精品”战略目标。

三、培养高级人才,提高创新能力。

四、加大资金投入,实现办公自动化。

五、完善企业管理体制和经营机制。

从这篇文章五个论点中,我们就可知作者深谋远虑的行文心态和高智商的笔下,阐发的文章对社会作用和企业所产生的经济效益是可想而知的。像这样的文章在《工程咨询业探索与发展》一书中还很多,因篇幅所限就不一一列举了。

忧患意识无遮掩地直面在《工程咨询业探索与发展》一书中。汪滨先生很清醒地意识到中国工程咨询业起步晚,经验少,与国际同行业相比不在一个起跑线上。快了,势必要摔跟头,慢了,会越落越远。面对这样的现实该怎么办?例如:《工程咨询业为促进“两个转变”发挥作用》,从理论到实践,亮出自己的观点,因未能有效地发挥工程咨询作用,而造成的决策失误,让其受损失的数字说话,帮政府找原因,总结经验教训,使人一看此文,就能有所悟,从间接中找到过去在实践中所

犯的错误,避免在未来的实践中犯同样的错误……

我们不会忘记在上个世纪90年代炒作得纷纷扬扬的“要把吉林省建设成边疆近海省”,在吉林省珲春市盲目地大建快建了多少劳民伤财的项目,白白浪费了多少土地资源、财力资源和人力资源,有多少老百姓的血汗钱无辜地打了水漂儿,这不是一个铁铮铮的没有科学运用工程咨询的例子吗?!汪滨先生的一篇《吉林省出海的铁路通道研究》就捅到了盲目不讲工程咨询的要害上了。这篇文章是作者利用3年多时间潜心探究,深入思考中完成的。那是一个近些年来,东北及东北周边国家铁路技术参数、路港系统运输价格比较表上的一组组数据,凝聚了作者多少汗水和心血。这篇文章荣获了吉林省优秀科技成果一等奖,中国高校科学技术二等奖。

汪滨先生写文章总是以关注民生为其鲜明的思想特点和立意宗旨,从不无病呻吟或夸夸其谈,讲些无聊的事情。《让“白色污染”退出历史舞台》就是这样一篇文章。人们长期生活在“视觉污染”、“景观污染”、“环境污染”的环境中,大多数人都司空见惯,熟视无睹。有不习惯者也只能是皱一皱眉,叹一叹气,耸一耸肩来表示一下自己的无奈罢了;而汪滨先生却在这污染了的环境里拍案起之,用犀利的目光视之,用尖刻的语言戳之,用警觉的思想讨之。真正做到了以知识分子的良知,思想的大略对现实的恶习旧俗大发慨叹之辞。让人们从忧患中有所悟,在悟中得以醒世,在醒世中行动起来,不再被动地受污染之害。这就是《让“白色污染”退出历史舞台》一文立意的中心思想所在。作者在这篇文章中不回避现实,勇于揭伤疤,指出它的症结及其危害性。是的,作者是在用自己的思想与读者促膝交谈,以摆事实、讲道理来进行着《让“白色污染”退出历史舞台》一文的述事和议论。

汪滨先生在行文中没有干干巴巴的数据罗列,更没有生搬硬套的大道理讲解,而是随文就事,从北京市消协组织的一次“关于一次性发泡塑料餐具消费状况的社会调查报告”,到中央电视台《经济半小时》栏目报道的江苏省40家生产绿色环保餐盒的企业为开篇,娓娓动听地向读者陈述:白色污染禁而不止的起因,为何又让白色污染退出历史舞台得出的论述结果。文章虽不是宏篇巨论,却字字说出理由,句句切中要害。可称为另一类消除白色污染之工程咨询的典范之作。

我所理解的工程咨询业,是为实现我国各级政府及各行各业工程建设目标的完成铺路搭桥的,也是为我国实现经济跨越式发展起推波助澜作用的,对于工程咨询我是外行,也说不出个子丑壬卯来,但其中所包含的道理是人所周知的。于是乎,我斗胆地写了这篇序言,目的是向汪滨先生祝贺,祝贺他取得这样令人惊喜的成果!

2005年11月1日于长春

目 录

探 索 篇

- 003/ 直击:工程咨询
- 005/ 可持续发展的工程咨询业
- 018/ 加强工程咨询 促进“两个转变”
- 022/ 以创新 促发展
- 024/ 工程咨询业应对入世挑战的思路与对策
- 034/ 浅析加入 WTO 后对中国汽车行业的挑战
- 039/ 东北老工业基地振兴思路的探讨
- 045/ 贯彻落实科学发展观
- 048/ 绿色 GDP 核算 体现科学发展观
- 050/ “信誉”从何而来?
- 053/ 走“信用经济”道路 实现可持续发展目标
- 056/ 诚信是打造品牌的基石
- 058/ 真诚、微笑服务与品牌效益
- 060/ 对企业认同感的思考
- 063/ 浅谈 ISO9000 族质量管理标准
- 066/ 质量管理体系是企业兴业之本
- 069/ 浅谈招投标中工程造价的改革趋势
- 072/ 吉林省农业收入增加的因素及途径
- 078/ 如何促进民营经济发展

084/ 中国文化产业发展的对策措施

104/ 吉林省出海的铁路通道研究

127/ 中国可持续发展的战略思考

感
悟
篇

161/ 职业技术教育——经济腾飞的桥梁

164/ 树立为“能力”而学的新观念

167/ 知识型员工刍议

169/ 艺更高胆更大

172/ 对管理到位的几点认识

175/ 企业管理要“以人为本”

178/ 高素质的底线——爱岗敬业

180/ 能力+执行力=竞争力

182/ 距离产生美

185/ 不可低估企业文化的作用

188/ 让“白色污染”退出历史舞台

191/ 环保产业也是生产力

194/ 高效项目团队应具备的六要素

实
践
篇

199/ 用智慧的硕果向新世纪献礼

202/ 咨询人迈出崭新的一步

206/ 应对入世 早作安排

——吉林省工程咨询服务中心工作的新思路

211/ 拓宽新领域 向市场要效益

217/ 工程咨询业为促进“两个转变”发挥作用

222/ 如何实现工程咨询业在转轨中的现代化

226/ 用质量管理提升咨询产品水平

推动吉林省工程咨询中心发展

229/ 创监理佳绩 树公司形象

236/ 宏观调控助推东北发展

239/ 可持续发展的战略思考

244/ 白山松水铸辉煌

——吉林省工程咨询服务中心发展记略

257/ “三个三”战略打造生态经济强县强市

254/ 以人为本提升竞争力

——前进中的吉林省工程咨询服务中心

258/ 信息化给企业创新带来了春天

261/ 阳光打造长影世纪城

266/ 品牌铸就辉煌

——来自吉林省工程咨询服务中心的报告

275/ 咨询人耕耘着工程咨询业的未来

280/ 优惠政策为民企护航

284/ 辛勤编撰计划志

287/ 吉林正迅跑在绿色的道路上

思
进
篇

293/ 贺新春 谱新篇

296/ 新世纪 新挑战

299/ 工程咨询业应在四方面创新

- 302/ 形成“4+X”合作组织 众推东北经济发展
- 305/ 走“合则赢”的振兴之路
- 307/ 明晰发展障碍 用优势振兴吉林
- 311/ 依托比较优势 重振吉林雄威
- 314/ 呼唤生命的绿色
- 318/ 绿色明珠净月潭
- 321/ 人间仙境“向海”
——向海生态自然保护的特色和发展前景
- 326/ 前郭县生态旅游优势及发展前景
- 330/ 草原上的明珠——查干湖
- 334/ 关东第一山——长白山
- 337/ 璀璨的火山湖群景观
- 341/ 加强生态产业建设 促进生态强市发展
- 345/ 一片与自然融合的乐土
- 348/ 发展循环经济 永续利用资源
- 351/ 为蓝天、碧水、安静工程保驾护航
- 354/ 更新知识提升项目管理水平
- 358/ 以信息化增强企业的竞争实力
- 361/ 吉林省应加快“走出去”的步伐
- 364/ 未来希望的种子——创新精神

工程咨询业探索与发展

探索篇

直 击：工程咨询

工程咨询在中国是一个新兴领域，它兴起于 20 世纪 80 年代初。工程咨询机构秉承“独立、公正、科学、可靠”的行业宗旨，为政府决策谋篇，为企业发展布局，编制区域（行业）中长期发展规划和可行性研究报告（建议书），开展区域经济发展战略和宏观微观经济专题研究，通过专家“智囊团”，对工程建设项目进行咨询评估、审查等，为项目决策者和业主提供咨询服务，为减少和避免投资决策失误，确保工程建设质量，实现项目决策科学化、民主化和投资效益的最大化。

随着社会经济的迅猛发展，企业对工程咨询的需求越来越迫切，要求越来越高。因为工程咨询是为政府和企业及投资者提供智力服务的，咨询工程师是用专业知识和成功经验，围绕投资者拟建的工程建设项目，开展项目可行性研究报告（建议书）编制，或组织相关专业的专家、学者和行业（部门）领导，对项目建设的必要性、

市场预测(产品、价格、风险)、建设规模、场址选择、技术方案、设备选型、工程建设方案、环境影响评价、投资估算、融资方案、财务和国民经济及社会效益评价、风险分析、研究结论与建议等诸多方面进行评估、审查,提出客观、公正、科学、可靠的咨询意见。应该说,咨询工程师的工作是知识扩大再生产的过程,是社会化的科学劳动;咨询工程师是政府决策和企业发展的经济、工程技术参谋和助手,从而形成了信息的双向通道。从这个意义上讲,工程咨询机构是促进智能对流或传导重要的中间环节,是建设工程的中介智力服务机构。

在投资主体多元化,多种经济形式并存的市场经济条件下,多学科相互渗透,解决现代经济复杂问题迫切需要跨行业、多学科的协同研究、科学咨询。目前,世界经济发达国家的企业都依托几十家、上百家、甚至上千家固定的、国际知名的各类专业咨询公司,长期协同为其新建项目咨询把关,适时进行策划和完善企业的中长期可持续发展规划。如美国的 AT&T 公司,拥有上千家咨询公司,为其提供各方面的咨询服务。美国、德国都有明文规定,“凡是政府决策的一切能公开的建设项目,必须公布于众,并以招标形式委托咨询公司进行预测和评价”。项目建设在“阳光、无影灯”下由百姓监督实施。

我国已经把工程咨询业划归为工程建设的中介服务的第三产业,成为国民经济的重要组成部分。工程咨询业伴随着建设新型工业化和小康社会的进程而发展壮大起来,据统计,目前全国工程咨询机构有 4000 家左右,从业人员达到 50 余万人。这表明,政府决策需要经济、工程技术参谋机构,企业和投资者更离不开咨询工程师的鼎力帮助,所以,工程咨询在当前和未来都是一种不可或缺的社会需求,从而为工程咨询业营造了更广阔的市场发展空间。

工程咨询业任重道远,愿这位新朋友,在经济建设的征途上大踏步向前迈进一路放飞,高歌猛进,捷报频传。

可持续发展的工程咨询业

“咨询”其词汇意义是“征求意见”。从实质上讲,咨询是以信息为基础,依靠专家的知识 and 经验,对客户委托的任务进行分析、研究,提出建议、方案和措施,并在需要时协助实施的一种智力密集型的服务。广义的咨询涉及政治、经济、社会、军事、文化等领域。工程咨询行业是咨询业的一个重要分支,工程咨询业属于第三产业的知识密集的智力服务性行业,是多学科、跨行业,集经济、技术、社会、环境、管理于一体的综合性服务行业。

工程咨询,是受客户委托,在规定时间内,将知识和技术应用工程领域,为寻求解决实际问题的最佳途径而提供的服务;是利用准确适用的信息和专家的智慧及经验,运用现代科学手段、经济管理、法律和工程技术等方面的知识和技术管理办法,遵循“独立、公正、科学、可靠”的原则,为建设工程项目的决策者和投资者提供咨询服务,以达到提高宏观和微观的经济效益。