

转型期的中国社会分层

刘祖云 田北海 戴洁 著

从理论到现实的探讨

本书立足于社会转型与市场转型的双重社会背景，分别从理论和现实两个层次探讨了转型中的中国社会分层。在理论层面，作者深入探讨了社会分层的核心理念与经典理论、市场转型以来的中国社会分层研究、社会分层方法及其在中国的适用等问题；在现实层面，作者以「转型中的中国社会分层与社会流动研究」课题组在中国中部进行的社会调查及2003年CGSS的部分数据为基础，剖析了当前中国社会分层的社会背景、分化现状与特征、分层原因与机制、分层趋势及其经济社会效应，提出了促进中国阶层结构合理化的对策性建议，并在结语篇对当前中国社会分层研究中的若干争议问题做出了回应。本书对于理解当前中国社会结构及社会建设具有重要意义。

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

转型期的中国社会分层

从理论到现实的探讨

刘祖云 田北海 戴洁 著

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

转型期的中国社会分层:从理论到现实的探讨/刘祖云等著.
武汉:湖北人民出版社,2009.5

ISBN 978 - 7 - 216 - 05938 - 1

- I. 转…
- II. 刘…
- III. 阶层—社会结构—研究—中国
- IV. D663

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 026633 号

转型期的中国社会分层
从理论到现实的探讨

刘祖云 田北海 戴 洁 著

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:武汉中远印务有限公司
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:275 千字
版次:2009 年 5 月第 1 版
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 05938 - 1

经销:湖北省新华书店
印张:16.5
插页:3
印次:2009 年 5 月第 1 次印刷
定价:36.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

目 录

引 言	1
一、问题的提出	1
二、研究思路、研究内容与研究方法	2
上篇 社会分层研究的理论与方法探讨	
第一章 社会分层基本概念辨析	6
一、社会分层的涵义	6
(一) 社会分层的词源意义	6
(二) 社会分层的学术界定	7
二、社会分层的依据	8
(一) 作为社会分层依据的社会资源的性质与分类	8
(二) 社会分层的客观依据与模式	11
(三) 社会分层的主观依据与模式	15
三、社会分层的原因	18
(一) 社会分层的主观原因	19
(二) 社会分层的客观原因	20
四、社会分层的功能	22
(一) 关于社会分层功能的经典理论	22
(二) 关于社会分层功能的性质	24
(三) 关于社会分层功能的影响因素	26
第二章 社会分层经典理论及其当代发展	30
一、批判结构主义：马克思和新马克思主义分层理论	31
(一) 马克思恩格斯的社会分层观点	31
(二) 新马克思主义的社会分层观点	32
(三) 批判结构主义分层理论的核心概念	35
二、建构主义：韦伯和新韦伯主义分层理论	35

(一) 韦伯的社会分层观点	36
(二) 新韦伯主义的社会分层观点	37
(三) 建构主义分层理论的核心概念	39
三、功能主义: 迪尔凯姆和新迪尔凯姆主义分层理论	39
(一) 迪尔凯姆的社会分层观点	40
(二) 新迪尔凯姆主义的社会分层观点	41
(三) 功能主义分层理论的核心概念	43
第三章 市场转型以来的中国社会分层研究及其反思	45
一、市场转型以来中国社会分层研究及其争论的源起	45
二、市场转型以来中国社会分层研究的不同视野	48
(一) 政治视野下的市场转型与社会分层研究	48
(二) 经济视野下的市场转型与社会分层研究	50
(三) 社会文化视野下的市场转型与社会分层研究	53
(四) 政治与市场双重视野下的市场转型与社会分层研究	54
(五) 综合视野下的市场转型与社会分层研究	56
三、市场转型以来中国社会分层研究的反思	61
(一) 理论上有待进一步研究的问题	62
(二) 方法上有待明确的问题	67
第四章 社会分层方法及其在中国的应用	70
一、经典分层方法与当前中国社会	70
(一) 马克思的阶级分析与当前中国社会	70
(二) 韦伯的“三维分层”与当前中国社会	71
(三) 迪尔凯姆的职业分层与当前中国社会	72
二、生活资源分层与当前中国社会	72
(一) 生活资源分层具有针对性	72
(二) 生活资源分层具有操作性	73
三、生活资源分层法的实证探索	73
(一) 分析框架与数据来源	73
(二) 研究结论与讨论	75

下篇 当前中国社会分层的现实研究

第五章 当前中国社会阶层分化的社会背景 ·····	83
一、当前中国社会转型的基本标志·····	83
(一) 当前中国社会正以前所未有的强劲步伐走向市场 ·····	83
(二) 当前中国社会正以前所未有的强劲步伐走向开放 ·····	88
二、当前中国社会转型的基本特征·····	92
(一) 社会转型内容的特殊性·····	93
(二) 社会转型动力的特殊性·····	95
(三) 社会转型进程的特殊性·····	96
第六章 转型中的中国社会阶层结构 ·····	98
一、1949—1978: 改革以前的中国社会阶层结构·····	98
(一) 三分式阶层结构·····	99
(二) 三级式阶层结构·····	100
二、改革以来的中国社会阶层结构变化·····	101
(一) 从简单到复杂: 阶层内部的分化·····	102
(二) 从封闭到开放: 阶层之间的分化·····	108
三、当前中国的社会阶层结构·····	112
(一) 收入分层结构·····	112
(二) 职业分层结构·····	117
(三) 消费分层结构·····	120
(四) 主观分层结构·····	122
第七章 当前中国社会阶层分化的特征 ·····	126
一、非身份化·····	126
(一) 户籍身份的非身份化·····	128
(二) 编制身份的非身份化·····	129
(三) 单位身份的非身份化·····	130
二、非行政化·····	131
(一) 改革前行政级别本位体制的强化·····	131

(二) 改革以来行政级别本位体制的非轴心化·····	132
三、非政治化·····	134
(一) 改革前中国的政治性分层·····	134
(二) 改革以来中国阶层分化的非政治化·····	135
第八章 当前中国社会阶层分化的原因 ·····	137
一、阶层分化的一般原因·····	137
(一) 经济市场化: 当前中国社会阶层分化的主要促成因素 ·····	137
(二) 经济知识化: 当前中国社会阶层分化的重要促成因素 ·····	141
二、阶层分化程度不同的原因·····	143
第九章 当前中国的社会分层机制 ·····	145
一、权力资源与社会分层的理论探讨·····	145
(一) 权力的界定·····	145
(二) 作为社会分层依据的权力资源·····	147
(三) 中国社会的权力与分层·····	153
二、权力资源与社会分层的实证分析·····	157
(一) 研究框架和研究方法·····	157
(二) 权力资源与主观阶层声望的分析·····	158
(三) 权力资源与客观经济回报的分析·····	163
(四) 政治权力的主观评价分析·····	165
(五) 结论和讨论·····	168
第十章 中国社会阶层分化的趋势 ·····	170
一、外在形态: 由金字塔型转向橄榄球型 ·····	170
二、内在依据: 由以无形资产为主转向以有形资产为主 ·····	173
三、历经过程: 由分化型分化转向整合型分化·····	175
第十一章 当前中国社会阶层分化的经济社会效应及其调控 ·····	177
一、社会转型与贫富差距·····	177
(一) 贫富差距的测量·····	177

(二) 贫富差距的现状·····	181
(三) 贫富差距的调控·····	193
二、转型中的中国农民阶层·····	198
(一) 农民弱势地位的结构性表现·····	198
(二) 农民弱势地位的结构性成因·····	200
(三) 改变农民弱势地位的对策性思考·····	203
三、转型中的中国农民工阶层·····	205
(一) 农民工阶层的社会成因探讨·····	205
(二) 农民工阶层的基本特征·····	209
(三) 农民工阶层的发展趋势预测·····	214
结语篇 对当前中国社会分层研究中若干争议问题的回应·····	217
一、对阶层分化状况研究争议的回应·····	218
二、对分层机制研究争议的回应·····	220
三、对阶层分化趋势研究争议的回应·····	223
附 录·····	227
附录一：“生活资源与社会分层”调查问卷·····	228
附录二：“权力资源与社会分层”调查问卷·····	234
参考文献·····	243
一、中文部分·····	243
二、英文部分·····	251

引 言

一、问题的提出

自 1978 年实行改革开放政策以来,中国社会发生了巨大而深刻的变化。中国社会转型既遵循了社会转型的一般规律,又有着其独特属性。其一般特征体现在,与其他转型社会一样,中国社会正在经历从农业社会向工业社会、从乡村社会向城镇社会、从封闭半封闭社会向开放社会、从同质单一性社会向异质多样性社会、从伦理社会向法理社会转化的现代化进程之中^①;其独特属性则体现在:在现代化进程中,中国社会转型还面临着经济体制转轨的特殊任务,即由改革开放前高度集中的计划经济体制(或称再分配体制)向社会主义市场经济体制转轨的市场转型任务。在中国加速转型期,经济体制转轨与社会结构转型同时进行、相互交织且相互影响,一方面使得中国的社会阶层结构呈现出与传统社会和前市场经济社会迥然相异的特征;另一方面又给中国的社会阶层结构打上了深刻的“转型”烙印。

当前,社会和谐正成为社会发展的主旋律。和谐社会的构建离不开和谐的阶层关系,和谐阶层关系的形成有赖于公平、开放、合理的现代社会阶层结构的形成。判断一个社会的阶层结构是否公平、开放与合理的主要依据是:社会成员地位的获得是否以个人的自致因素而非先赋因素为基础,社会成员是否能够充分地获得通过自身努力向上流动的机会,以及国家能否通过有效的资源配置机制防止阶层间的两极分化,进而保障社会成员共享发展成果。从这个意义上讲,现代社会阶层结构是保障社会稳定和社会和谐的重要社会结构机制。因此,在社会转型与市场转型双重背景下,深入探讨当前中国社会阶层结构现状、机制、特征与趋势,剖析当前中国社会阶层分化的经济社会效应,并以此为基础提出促进中国社会阶层结构合理化的对策性建议,对于深化改革、促进发展、构建和谐均具有重要意义。以上便构成本研究的逻辑起点与现实依据。

^①陆学艺、景天魁主编:《转型中的中国社会》,哈尔滨:黑龙江人民出版社,1994年版,第32页。

二、研究思路、研究内容与研究方法

本研究旨在探讨社会转型背景下中国社会阶层分化的现状、特征、原因、机制、趋势、效应及其调控，因此，本研究首先是一个实证研究。然而，要想对上述主题进行全面而深入的探讨，首先必须对社会分层的一些基本概念、社会分层的理论及当前社会分层研究的进展有全面的了解；其次必须对当前中国社会阶层分化的现实背景即社会转型的特征有深刻认识。从这个意义上讲，本研究亦是一个理论研究。因此，理论与实证研究相结合将贯穿本研究的始终。

基于上述思路，本研究分为“上篇、下篇和结语篇”三大部分。其中，上篇为“社会分层研究的理论探讨”，由第1~4章组成，分别探讨社会分层的核心理念、社会分层的经典理论及其当代发展、市场转型以来的中国社会分层研究及其反思、社会分层方法及其在中国的应用；下篇为“当前中国社会分层的现实研究”，由第5~11章组成，分别研究当前中国社会阶层分化的现实背景、转型中的中国社会阶层结构、当前中国社会阶层分化的特征、当前中国社会阶层分化的原因、当前中国的社会分层机制、中国社会阶层分化的趋势和当前中国社会阶层分化的经济社会效应及其调控；“结语篇”以对转型期中国社会分层的理论探讨与现实研究为基础，对当前中国社会分层研究中的若干争议问题进行回应，进而提出了本研究的若干研究结论。

本研究的主要研究方法有：调查法、文献分析法、现存统计资料分析法和二次分析法。

调查法主要用于获取实证研究的第一手资料。在本研究中，课题组设计并组织了两次大规模的社会调查。其中，第一次调查于2003年10月至2004年4月在湖北省内进行，通过分段随机抽样，课题组对湖北省武汉市（省会城市，800，有效回收744份）、十堰市（地级市，600份，有效回收523份）、仙桃市（省直管市，400，有效回收336份）的9个区县、18个街道（乡镇）、30个小区的1800户居民进行了调查，共得到1603份有效问卷，有效回收率为89.1%。运用该调查的部分数据，课题组在“社会阶层划分的方法及其在中国的适用”这一章，对课题组提出的“生活资源分层法”进行了实证分析。第二次调查于2004年12月到2005年4月在武汉三镇（武昌、汉口和汉阳）进行，同样以分段随机抽样的方式，课题组在武汉市

的7个区中随机抽取了8个街道，在每个街道中随机抽取2个居委会，然后在每个居委会中抽取50户居民，在每个被抽中的居民户中，采用Kish表随机确定被访者，最后获得有效问卷798份，有效率为99.75%，运用该调查的部分数据，课题组在“当前中国社会分层的机制”一章，对“权力资源与社会分层”这一问题进行了实证分析。

文献分析法主要用于收集已有的相关研究资料和政府部门或社会机构的法规政策及统计资料。本研究收集到的主要文献资料有：（1）关于中国历代社会的社会分层（阶级与阶层）状况的资料。在这方面，我们主要是通过中国社会发展史文献来收集并梳理其资料；（2）关于国内外社会分层研究方面的资料。（3）关于国内外社会流动研究方面的资料。上述三个方面的资料为本研究奠定了理论基础。

现存统计资料分析的主要资料来源有国家统计局历年出版的《中国统计年鉴》、《中国发展报告》和《国际统计年鉴》，世界银行历年出版的《世界发展报告》，联合国计划开发署历年出版的《人类发展报告》，其他相关部门和机构出版的《中国经济年鉴》、《中国私营经济年鉴》，等等。上述资料为课题组进行社会分层的比较研究提供了大量翔实的统计数据。需要指出的是，本研究并不是对上述统计资料的简单引用，而是力图对现存统计资料进行重新整理和二次分析，以发掘出当前中国社会阶层分化的一些本质特征与内在规律。

二次分析法的数据主要来源于2003年5月至12月由国务院发展研究中心社会发展研究部和中国人民大学联合组织的全国综合社会调查(CGSS)。CGSS项目要达成的目标是，通过定期地对全国民众进行社会调查，系统地监测社会结构变迁状况，收集数据资料并建立关于转型期中国社会结构变迁的数据库，阐释具有理论和实践意义的问题，为国内和国际学术界提供研究资源。作为CGSS项目的第一期，2003年度的调查只包括城市，调查对象是居住在城市中具有城市户口的城市居民。2003年度调查采用的是四阶段不等概率抽样，各阶段的抽样单位为：首先以区（地级市、省会城市、直辖市的各大城区和郊区）、县（包括县级市）为初级抽样单位；其次以街道为二级抽样单位；然后以社区为三级抽样单位；最后以家庭住户并在每户中确定1人为最终单位。此次调查共发放问卷5900份，在559个社区中成功完成问卷4799份，访问成功率为81.30%。这次调查的覆盖面广、抽样过程严格、访谈过程规范，具有较大影响力和权威性。

作为2003年CGSS的合作单位之一，本课题组具体承担该项研究在湖

北地区的调查任务。根据该项研究的要求，对湖北地区的武汉市、黄冈市、十堰市及当阳市部分街道的居民户进行了 240 份问卷调查。该项调查增强了课题组对中国社会分层的现实认识。

需要说明的是，由于某些数据的局限性，在二次分析中，本研究仅采用了广东、湖北和陕西三地的资料，分别代表东、中、西部地区。其中，广东省调查覆盖广州市、深圳市、顺德市、肇庆市、五华县、阳山县和揭东县等七市县，回收有效问卷 357 份；湖北省调查覆盖武汉市、黄冈市、当阳市、陨西县和竹溪县等五市县，回收有效问卷 240 份；陕西省调查覆盖西安市、安康市、岐山县和武功县等四市县，回收有效问卷 200 份。三地合计回收有效问卷为 797 份。运用上述数据，课题但对“当前中国的社会阶层结构”进行了实证分析。

上 篇

社会分层研究的理论与方法探讨

第一章 社会分层基本概念辨析

概念界定是研究的起点。由于种种原因，我国学术界对社会分层的理论研究特别是理论基础方面的研究非常薄弱。为此，本章将就社会分层的涵义、依据、原因及功能等问题进行探讨。

一、社会分层的涵义

（一）社会分层的词源意义

分层（stratification）一词来源于地质学研究，原来指地质构造的不同层面。社会学借用“分层”一词来分析和说明社会的纵向结构。社会分层的结果是层，而学术界或理论上对“层”的表述或界定的术语或概念很多，其中使用最为广泛和经常的是中文中的阶级和阶层，英文中的 class 和 stratum。因此，了解这些概念的各自涵义及相互关系有助于我们进一步了解社会分层的涵义。

首先考察中文中的阶级与阶层的区别。总的说来，阶级与阶层是既相互联系又相互区别的两个概念。这两个概念的联系表现在：其一，两者可相互代替使用，至于使用何者完全取决于个人的研究兴趣和研究目的；其二，前者包括后者，即有学者将阶层分为阶级内阶层和阶级外阶层。“阶级内阶层”的说法就说明了这种包涵关系。这两个概念的区别表现在：其一，阶级更多地是在宏观上或性质上反映社会分层，阶层则更多地是在微观上或数量上反映社会分层；其二，阶级有时被使用为特指生产资料的占有状况（主要是马克思主义的观点），因此，生产资料占有有多寡程度悬殊的阶级之间的关系是其根本利益对立的对抗性关系，而阶层一般不被如此特殊使用，因此，阶层之间的关系一般不是对抗性关系。

其次考察英文中的 class 与 stratum 的关系。英文中的 class 与 stratum 一般不能相互代替，两者的区别是：其一，class 一词的涵义较为宽泛，class 既可译为阶级，又可译为阶层，而 stratum 一词的涵义则相对狭窄，stratum 只能译为阶层；其二，class 一词更多地或主要是反映层级之间质的差异，

stratum 一词则更多地或主要是反映层级之间量的差异。

(二) 社会分层的学术界定

关于社会分层的定义,学术界有不同的表述,概括起来可分为两类:一类是视其为客观过程的界定,即认为社会分层是指社会成员在社会生活中因获取社会资源的能力和机会不同而呈现出高低有序的等级或层次的现象或过程;另一类是视其为主观方法的界定,即认为社会分层是指根据一定的标准将社会成员划分为高低有序的等级或层次的方法。这两种界定看似冲突,其实并不矛盾,因为前者是后者的基础,后者是前者的反映。

作为一种客观过程或现象,社会分层或社会不平等是人类社会的一种普遍现象。从历史发展角度看,无论是传统社会还是现代社会,都存在社会分层现象,所不同的是其具体表现形式不同。一般来说,传统社会的社会分层依据单一、原因简单,而现代社会的社会分层则依据多样、原因复杂。如在原始社会,猎人群体中头领地位的获得通常仅仅是依据其个人的勇敢、力量、智慧及年龄等个人资本,而在现代社会,管理群体中领导地位的获得不仅依靠个人资本,而且依靠血缘关系、地缘关系及业缘关系等社会资本。

从现实生活角度看,无论是人们的定居生活还是旅行生活,都在一定程度上反映了社会分层现象。笔者曾于1997年访美归来后根据美国社会成员的居住状况而将其划分为不同的阶层。其经济收入状况与家庭居住方式的相互关系分别是:

表 1.1 美国不同阶层的家庭居住方式

经济收入分层	家庭居住方式
低收入阶层	开门见门(楼中套房)
中等收入阶层	开门见屋(城中别墅)
高收入阶层	开门见景(山中或海边别墅)

这是人们居住方式与社会分层关系的精妙诠释。笔者还认为,美国的社区是社会分层型,即富人与富人居住一起,穷人则与穷人相依为命。而中国的社会是自然产业型,即同一行业、同一单位的人居住在一起。当然,随着社会的发展、改革的深化以及住宅的商品化,中国的社区也正从自然产业型向社会分层型转化。

如果说美国人的居住方式反映了定居生活与社会分层的关系,那么,举

世闻名的泰坦尼克号沉船事件则在一定程度上反映了旅行生活与社会分层的关系。1912年4月15号清晨，世界上最大的客轮在其首航冰川林立的北大西洋途中沉没，这一事件给了人们许多启示，反映了人类生活的许多现象或问题，其中所反映的一个重要社会现象是社会分层现象，即泰坦尼克号乘客的生还率是：头等舱60%、二等舱44%、三等舱26%。^①

作为一种客观过程或现象，社会分层或社会不平等不仅具有普遍性，而且有其特殊性，这种特殊性表现为在不同社会和社会发展的不同阶段，社会分层的结构性质和状态不同。一般来说，以农业经济或自然经济为基础的传统社会，其社会阶层结构具有较强的封闭性、个人阶层地位因而具有较强的凝固性。如奴隶社会的阶层结构和奴隶与奴隶主的阶层地位、封建社会的阶层结构和地主与农民的阶层地位、以及印度种姓制度下的阶层结构和婆罗门（僧侣）、刹帝利（武士或贵族）、吠舍（平民或商人）、首陀罗（手艺人或劳动者）以及贱民的阶层地位，都是与其社会制度始终共存亡且凝固不变的阶层结构和阶层地位。与此同时，以工业经济或市场经济为基础的现代社会，其社会阶层结构具有较高程度的开放性，个人阶层地位因而具有较高程度的流动性。小说家所描绘的“没落的王公贵族”和“崛起的商场新贵”的社会变化，剧作家所展示的“从奴隶到将军”、“从茅屋到白宫”的个人升迁，都是其社会阶层结构的开放性和个人阶层地位流动性的生动写照。

二、社会分层的依据

依据上述社会分层定义，社会分层的依据就是社会资源，即社会成员因对社会资源的占有状况不同而形成不同阶层。然而，社会资源内容丰富、形式多样，在众多社会资源中，哪些社会资源对人们的社会生活产生更为重要的影响呢？换一句话说，哪些社会资源的占有状况直接影响人们阶层地位的高低呢？

（一）作为社会分层依据的社会资源的性质与分类

何谓社会资源？按照戴维·波普诺的观点，社会资源是指“所有有价

^① [美] 戴维·波普诺著：《社会学》（第十版），李强等译，北京：中国人民大学出版社，1999年版，第238页。

值的稀缺物”。^①这一界定指出了作为分层依据的社会资源的两个基本特征：一是有用性，即社会资源都是有价值的，都能在不同程度或一定意义上满足人们的需要，正因为如此，社会资源才成为人们追求的目标或对象；二是稀缺性，即相对人们的需求而言，社会资源是有限的，正因为如此，社会成员才分化为不同的阶层，即能够获得或较多获得资源者成为社会上层，不能获得或较少获得资源者沦为社会下层。社会资源可能是物质的（如黄金、食物、牲畜），也可能是非物质的（如名誉、声望和声誉），但有一点可以肯定的是，这些资源是稀缺的，其需求远大于供给。

作为社会分层依据的社会资源还可以划分为不同类型，常见的有意义的社会资源分类有如下几种：

1. 个人性资源与社会性资源

“个人性资源”即通常所谓的“人力资本”，指个人通过自身能力而获取的资源。个人能力包括一般能力和特殊能力，一般能力常指个体的自然禀赋和基本素质，特殊能力则指个体的专业特长等。

“社会性资源”，即通常所谓的“社会资本”，指人们通过社会关系网络而获取的资源。从理论脉络来看，最早重视社会关系资源的是沃纳等人，他们在《美国社会阶级》一书中分析了社会网络、社会关系对于进入上层社会的重要作用等。^②当然，如果追溯社会资本概念的话，也有学者主张追溯到布迪厄，他在1980年发表的《社会资本随笔》中认为，社会资本是“实际或潜在资源的集合，这些资源与由相互默认或承认的关系所组成的持久网络有关，而且这些关系或多或少是制度化的”。^③科尔曼则认为：“社会资本基本上是无形的，它表现为人与人之间的关系”。^④格兰诺维特和林南等学者则更注重实证研究及对中国社会关系进行研究等，林南等将社会资本界定为“社会关系和经由这些社会关系而联结的‘位置’中所嵌入的资源”。^⑤

2. 工具性资源与目的性资源

“工具性资源”是人们借此获取其他社会资源的资源。譬如，生产资料

① [美] 戴维·波普诺著：《社会学》（第十版），李强等译，北京：中国人民大学出版社，2002年版，第239页。

② Warner, L. (et al.) (1949) *Social Class in America*, New York: Harpe & Row.

③ 布迪厄：《文化资本与社会炼金术》，上海：上海人民出版社，1997年版，第202页。

④ 詹姆斯·科尔曼：《社会理论的基础》，北京：社会科学文献出版社，1990年版，第335页。

⑤ Nan Lin, Walter M. Ensel & John C. Vaughn (1981), "Social Resource of Ties: Structure Factors in Occupational Status Attainment", *American Sociology Review*, Vol. 46.