



怎样养猪多赚钱

YANG ZHU DUO ZHOU QIAN

张杰英 主编

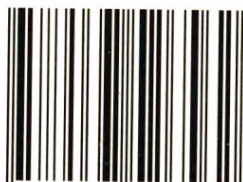
河北科学技术出版社

责任编辑：和英布
封面设计：赵 建
美术编辑：李玉珍

怎样养鸡多赚钱
怎样养奶牛多赚钱
怎样养兔多赚钱
怎样养肉鸽多赚钱
怎样养猪多赚钱
怎样养蝎子多赚钱
怎样养肉羊多赚钱
怎样养肉狗多赚钱



ISBN 7-5375-2656-7



9 787537 526562 >

ISBN 7-5375-2656-7
S · 413 定价：9.00 元

怎样养猪多赚钱

张杰英 主编

河北科学技术出版社

主 编 张杰英

副主编 秘志林 张秋良 魏忠华

编 者 (以姓氏笔画为序)

王增利 史建平 邢彦学 邢彦蕊

刘德旺 杨国恩 吴秀楼 张力圈

张杰英 张秋良 房国芳 姜文英

侯玉漂 秘志林 高振华 魏忠华

图书在版编目(CIP)数据

怎样养猪多赚钱/张杰英主编. —石家庄:河北科学技术出版社, 2002

ISBN 7-5375-2656-7

I. 怎... II. 张... III. 猪-饲养管理 IV. S828

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 034756 号

怎样养猪多赚钱

张杰英 主编

河北科学技术出版社出版发行(石家庄市和平西路新文里8号)

河北供销印刷厂印刷

新华书店经销

787×1092 1/32 6.625 印张 143000 字 2002 年 6 月第 1 版

2003 年 2 月第 2 次印刷 印数:4001—8500 定价:9.00 元



前 言

我国的养猪历史悠久，品种资源丰富，广大农民在长期的养猪实践中积累了丰富的经验。尤其是改革开放以来，我国养猪生产得到了举世瞩目的大发展，养猪数量和猪肉产量持续 19 年增长，猪的饲养量占全世界的 44%，猪肉总产量占 38%，猪的饲养量及其产品产量均居世界首位。到 21 世纪 30 年代，我国人口预计将达到最高峰，人民生活水平进入小康，猪肉的供给将成为影响社会稳定、经济发展和人民健康的重要因素。为此，我国养猪的数量，特别是质量需要有一个更大的发展。目前，我国的养猪生产正在向规模化、产业化方向发展，产品的种类日益丰富，供需两方平衡增长，前景更加广阔。

在我国猪、牛、羊的肉食结构中，猪肉的产量一直保持着领先的地位。但是，养猪生产中仍存在许多问题，主要表现在出栏率较低、胴体重偏小以及瘦肉率和饲料报酬还有待进一步提高，这些造成了养猪经济效益低下。我国地域辽阔，农民的养猪规模小，分布零散，品种混杂，养猪技术的普及有很大的空缺和难度。针对这些问题，并根据农民养猪的需要，我们编写了这本《怎样养猪多赚钱》。本书围绕怎样提高养猪效益这一主题，分析了有人养猪不赚钱的原因，介绍了怎样建造猪场，养什么品种的猪能赚钱，如何进行环



境控制，怎样自己动手配饲料，怎样选购种猪和高效饲养，怎样提高仔猪的成活率和多繁快育技术以及猪病的综合防治技术等。

本书具有较强的针对性和实用性，内容丰富，语言朴实，技术先进实用，与生产结合密切，可供广大的养猪户和基层畜牧兽医技术人员学习参考。

由于时间仓促，作者水平有限，书中不妥之处在所难免，敬请读者批评指正。

作 者

2002.2



目 录

一、为什么有人养猪不赚钱	(1)
(一) 养猪成本分析	(1)
(二) 养猪成本与经济技术指标的关系	(2)
(三) 养猪不赚钱的直接原因	(7)
二、选养容易赚钱的猪种	(13)
(一) 什么样的猪种能赚钱	(13)
(二) 优良猪种介绍	(14)
(三) 杂交与杂种优势的利用	(20)
(四) 怎样选留公猪和母猪	(23)
三、如何少花钱建好猪场	(24)
(一) 猪场设计和建设的基本原则	(24)
(二) 猪对环境条件的要求	(24)
(三) 猪舍环境控制	(32)
(四) 猪场的设备	(37)
(五) 工厂化猪场的猪舍设计	(43)
(六) 家庭小型猪场的设计与建造	(49)
四、自己动手配饲料	(57)
(一) 猪所需要的营养物质及其营养作用	(57)
(二) 猪的常用饲料	(63)
(三) 猪的营养需要	(74)



(四) 饲料配合	(76)
(五) 饲料的加工	(80)
(六) 饲料的调制	(81)
五、让母猪多产仔产壮仔技术	(83)
(一) 后备猪的饲养管理技术	(83)
(二) 种公猪的饲养管理技术	(88)
(三) 配种准备期母猪的饲养管理技术	(93)
(四) 配种技术	(95)
(五) 妊娠母猪的饲养管理技术	(100)
(六) 母猪的分娩、接产与护理	(104)
(七) 哺乳母猪的饲养管理技术	(110)
(八) 提高母猪群体生产力的途径	(114)
六、哺乳仔猪的培育技术	(116)
(一) 哺乳仔猪的生理特点	(116)
(二) 哺乳仔猪死亡的原因	(119)
(三) 初生仔猪的护理	(120)
(四) 哺乳仔猪的养育	(123)
七、断奶仔猪的饲养管理与仔猪选购	(128)
(一) 哺乳仔猪的断奶	(128)
(二) 断奶仔猪的饲养管理	(130)
(三) 仔猪防泻促长措施	(135)
(四) 仔猪的选购方法	(137)
八、肉猪快速生长技术	(141)
(一) 肉猪的增重规律	(141)
(二) 肉猪的营养需要	(142)
(三) 肉猪饲养管理技术	(144)



(四) 中草药添加剂的应用	(148)
(五) 提高猪肉品质的几项技术措施	(151)
九、猪病综合防治技术	(156)
(一) 猪场卫生管理综合措施	(156)
(二) 常见疫苗的使用及免疫程序	(159)
(三) 猪常见疾病防治	(163)
附表	(198)
附表 1 猪场常用治疗药物及其使用方法	(198)
附表 2 猪场常用消毒药物及其用法用量	(201)



一、为什么有人养猪不赚钱

在市场经济条件下，养猪和其他商品生产一样，赚钱是人们追求的首要目的。但是中国有句俗话，叫做“同行不同利”，大家都在从事养猪，有的赚钱多，有的赚钱少，有的甚至赔钱。造成这种现象的原因是多方面的，我们必须学会分析原因，找出问题的症结所在，以便解决问题。

（一）养猪成本分析

生猪价格是由市场决定的，而养猪成本则掌握在生产者的手中。增加成本就意味着降低利润，降低成本则是养猪赚钱的主要手段，成本的高低便成了养猪赚钱或赔钱的关键。

养猪生产的总成本可以粗略地分成两大块；一是饲料成本，二是管理费用。管理费用主要包括人员工资、贷款利息、设备折旧、水电消耗、疫病防治及销售费用。饲料成本与管理费用相比，在大中型猪场中饲料成本约占总成本的70%，管理费用占30%左右；在家庭小型猪场和养猪专业户中饲料成本的比例更高些，管理费用更低些。所以小型猪场和养猪专业户应把降低饲料成本放在首位，大中型猪场在努力降低饲料成本的同时，降低管理费用也是不可忽视的。

按照财务分析的方法细分，养猪场的生产成本又可分为不变成本和可变成本。不变成本包括人员工资、贷款利息、设备折旧和销售费用，猪场内不变成本的支出基本是一个常



数，不以生产数量的多少而变化，也就是说生产量大时，单位产品分摊的不变成本就少，生产量小时，单位产品分摊的不变成本就高。所以不变成本过高是有些猪场赔钱的原因之一，因此养猪生产者必须控制养猪规模，以最小的投入获得最大的效益。可变成本包括饲料成本、水电消耗和疫病防治费用，可变成本随产品数量的变化而变化，产品越多，可变成本的支出越大，但就单位产品所分摊的可变成本而言则基本保持稳定。所以降低饲料成本、水电消耗和疫病防治费等可变成本是养猪多赚钱的关键。

（二）养猪成本与经济技术指标的关系

经济技术指标是衡量养猪生产水平的标准，它与经济效益有着密切的关系。一般而言，经济技术指标完成得好就表明生产水平高，也就会取得较好的经济效益。同时，通过经济技术指标还能总结并发现生产中的经验和问题，从而加以改进和提高。

1. 出栏率 出栏率是全年出栏猪数与年初存栏数之比。如全年出栏 1300 头，年初存栏 1000 头，出栏率则为 130%。出栏率反映养猪生产的综合水平，几乎与所有的经济技术指标有关。出栏率往往被用于表示一个区域的养猪生产水平，大型猪场也可使用，对小型猪场意义不大。

2. 增重速度 按照国家标准（GB8467-87）和国际习惯，增重速度有两种表示方法：一是日增重，从 25 千克到 90 千克体重期间平均日增重，用克或千克表示，用于反映生长育肥期的增重速度；二是达到 90 千克体重的日龄，也就是从出生至 90 千克体重所需的天数。它与日增重相比还



包含了仔猪阶段的增重速度。增重速度快则意味着饲养时间短，减少了设备占用时间和劳动工时，使整个不变成本降低。增重速度还与饲料报酬有关，增重越快，单位增重的耗料越少。

3. 料重比 俗称料肉比，也称饲料转化率或饲料报酬。料重比也有两种表示方法：一是个体料重比，它是 25~90 千克体重阶段耗料重量与增重重量之比，反映生长育肥猪的饲料转化能力；二是群体料重比，它是一个猪场一年内包括种猪、仔猪和生长育肥猪的耗料总量与出栏猪总重量之比，反映全场的饲料利用情况，受很多因素的影响。饲料成本占养猪总成本的 70% 以上，料重比的好坏与经济效益的关系极为密切。

4. 母猪繁殖力 反映母猪繁殖力的指标较多，主要包括以下几项：

(1) 产仔数与产活仔数。母猪每胎的产仔总数为产仔数，减去其中的死胎和木乃伊为产活仔数。产仔数表示母猪的产仔潜力，产活仔数对生产才有实际意义。产仔能力属于品种特征，同时又受饲料、配种技术、近交和疾病的影响。一般而言，死胎和木乃伊的比例超过 8% 就属于非正常现象，应当查找原因，加以改进。

(2) 仔猪初生重。仔猪出生后 24 小时以内的个体重为初生重。全窝活仔猪体重之和为初生窝重。初生重大的仔猪成活率高，并对以后的生长发育有利。初生重与品种、产仔数和饲养管理有关。地方品种猪的初生重小，瘦肉型猪的初生重大；产仔数多的仔猪初生重较小，产仔数少的仔猪初生重较大。怀孕后期加强饲养管理可提高仔猪初生重。



(3) 断乳重。指断乳时仔猪的个体重。全窝断乳仔猪体重之和称为断乳窝重。目前，仔猪断乳日龄一般为 28~35 日龄，这一期间仔猪吃料很少，主要靠吃母乳生长，所以这一指标反映母猪的泌乳能力。这两个指标也有不同之处，同窝仔猪数量少时个体重较大，窝重较小；同窝仔猪数量多时个体重较小，窝重较大。

(4) 断乳存活与断乳存活率。一窝仔猪断乳时成活的头数为断乳存活数，断乳存活数与产活仔数之比为断乳存活率或断乳育成率。哺乳期是仔猪死亡率最高的时期，导致仔猪死亡率高的原因主要有饲养管理和疫病两个方面。断乳存活数是与养猪效益非常密切的一个指标。

(5) 配种分娩率。指一年内母猪分娩的总胎数与母猪存栏数之比。由于一年内母猪存栏数的变化可能较大，所以必须使用月平均母猪存栏数或日平均母猪存栏数。配种分娩率受饲养管理技术、品种和疾病的影响。母猪乏情、漏配和流产等都会降低配种分娩率。

(6) 母猪单产。指一头存栏母猪一年内提供的出栏猪数。它是反映母猪全部繁殖性能的一项综合指标。

上述六项指标从不同侧面、不同的深度和广度反映了母猪的生产能力。出售肉猪的收入是猪场的主要收入来源，其母猪是生产肉猪的基础。而一头母猪不论其生产能力高低，每年都要消耗 1.1 吨左右的饲料，占用同样的设备、人工和资金，如果母猪的生产水平低，就会大大增加肉猪的生产成本，造成养猪不赚钱。

5. 胴体指标

(1) 瘦肉率。将屠宰后的胴体左片分割成肉、脂、皮、



骨四部分，肉重与其余四部分总重量之比即为瘦肉率。瘦肉的价格远远高于肥膘的价格，瘦肉率越高，售价越高，利润越高。瘦肉率与背膘厚度呈很强的负相关，即背膘越薄，瘦肉率越高。因此，屠宰场家主要以背膘厚度对肉猪进行划级定价。

(2) 眼肌面积和腿臀比例。眼肌在解剖学上称为背最长肌，商家称之为通脊或外脊。眼肌面积是在左片胴体倒数第一和第二胸椎之间测量其断面的面积。

眼肌的长度变化较小，粗细变化较大，所以其断面面积越大，表明眼肌的重量越大。腿臀俗称后座，在左片胴体，从最后两个腰椎之间与脊柱垂直切下，腿臀部分与左片胴体总重量之比即为腿臀比例。眼肌和腿臀部分的筋腱等结缔组织较少，口感鲜嫩，属于优质肉块，售价高于其他部位的瘦肉。

瘦肉率、眼肌面积和腿臀比例等胴体指标都属于高遗传力性状，主要由品种决定，饲养管理对它们的影响很小。

6. 肌肉品质 肌肉品质又称肉质，度量肌肉品质主要从以下几个方面进行。

(1) PSE 肉。PSE 是三个英文单词 Pale (苍白)、Soft (松软) 和 Exudative (渗水) 的缩写，概括了 PSE 肉的三个特点：一是肌肉颜色灰暗、苍白，失去光泽，所以过去称之为灰白肉；二是肌肉松软、失去弹性；三是将肌肉切开后有大量水分渗出。PSE 肉属于劣质肉，严重者失去食用价值。如果出现 PSE 肉会使生产者或屠宰场家蒙受重大损失。当 PSE 肉的比例达到 10% 时，养猪就不会再有钱赚。PSE 肉基本可眼观判定。研究上使用肌肉比色、pH 值和系水力等



指标进行分析。

(2) 肌肉的口感与风味。口感与风味是通过感觉来认知的，品尝判定最为直接，但因其主观性太强，准确性不高。目前虽制定出评定标准，不过只在下述三点上取得了基本共识。一是肌纤维的细度。肌纤维是构成肌肉的细胞，因呈纤维状而得名。肌纤维的粗细用其直径表示。研究发现，肌纤维细度与品种有关，肌纤维较细的猪肉口感细嫩，肌纤维粗的猪肉口感粗硬，现在对肌纤维细度的标准尚无定论。二是肌肉脂肪含量。肌肉脂肪是沉积于肌束之间的脂肪。适当的肌肉脂肪可使肌肉味道鲜美，并能强化多汁细嫩的口感。肌肉脂肪过量则给人以腻人的感觉，脂肪过少则风味下降。肌肉脂肪在肌肉断面上呈现大理石样条纹，通过大理石样比色评分可粗略地判定肌肉脂肪的含量。大理石样条纹越明显，肌肉脂肪的含量越多。精确的判定方法是用脂肪浸提法进行分析，有人认为肌肉脂肪以 2.5%~3% 为最佳含量。

(3) 肌肉剪切力。用肌肉剪切仪测定剪切肌肉用力的大小，以千克表示。剪切力小，则表明肌肉的嫩度好。

(4) 瘦肉率和肌肉品质的关系。从目前知道的情况看，瘦肉率和肌肉品质存在着一定的负相关关系，随着瘦肉率的提高，肌肉品质呈下降趋势。这就是消费者抱怨“瘦肉猪不香”的原因。下面从两个方面加以介绍。

① 瘦肉率与 PSE 肉的关系。PSE 肉是由于猪的应激反应造成的。应激反应是猪受到运输、驱赶、鞭打等不良刺激时机体作出的反应，此时猪体内产生一系列生物化学变化，导致肌肉变性，出现 PSE 肉，重者甚至死亡。猪的应激受氟烷敏感基因控制，同时，氟烷敏感基因有双重作用，对提



高瘦肉率有利。因此,选择瘦肉率时,猪的应激反应增强,PSE肉的比例增加。据报道,美国PSE肉发生率为13.5%~30.5% (1974),日本宫崎县曾达51% (1977),PSE肉使世界养猪业遭受了巨大的损失。随着研究的不断深入,猪应激的遗传规律已基本清楚,已找到了培育抗应激猪种的手段,并已开展工作,只是方法还比较复杂。

②瘦肉率与肌肉口感和风味的关系。大家公认,中国地方品种猪的瘦肉率低,但肉的口感和风味好。王楚瑞、陈清明报道了民猪(地方猪)、北京黑猪(兼用种)和长白猪(瘦肉型)三个不同类型猪种的肉质指标,其中肌肉脂肪含量依次为5.11%、3.43%和2.02%,肌肉剪切力依次为4.42千克、4.67千克和5.60千克。另据董振起、张秋良等报道,长白猪的肌纤维细度为4030.47微米,瘦肉率较低的定县猪则为2860.00微米。这些数据充分证明,瘦肉率越高,口感和风味等有关指标越差。

目前,猪肉的口感和风味在生猪价格上还没有得到体现,但随着买方市场的形成,瘦肉的数量满足人们消费之后,瘦肉的质量一定会提到议事日程上,猪肉生产也一定会由瘦肉数量型向瘦肉质量型逐步转化。掌握这一信息对于把握市场走向不无好处。

(三) 养猪不赚钱的直接原因

养猪不赚钱的直接原因可分为两个方面,一是技术方面的原因,二是管理方面的原因。两者互相影响、互相促进。有人认为管理是前提,技术是保证。这一提法概括了二者的关系和它们在养猪生产中的重要意义,表明一个猪场只有实



行了严格而科学的管理，各项技术措施才能落实，但这并不意味着管理上去了技术水平就一定会高。由此可知，一些赔钱的猪场肯定在技术上存在问题，或者是技术问题与管理问题并存。下面从两方面分析具体原因。

1. 技术方面的原因 养猪技术分为营养与饲料、品种选择、防疫灭病、环境控制和饲养管理技术五个方面，任何一个方面出现问题都会造成损失，并影响其他技术的实施效果。在养猪实际中常见的技术问题有以下几个方面：

(1) 浪费饲料，增加成本。前边已述及，饲料成本占养猪总成本的 70% 以上，浪费饲料将使成本大幅度增加。如果料重比每上升 0.1，就会使一头 90 千克的商品猪成本增加 9 千克饲料的钱。造成饲料浪费有人为因素，更有技术因素。因管理不当和食槽不合理造成的霉变、鼠害、洒落等都是人为因素；因饲料成分和喂量不适宜猪的营养需要而造成的浪费则属于技术因素。猪在不同体重、不同日龄和不同的生产阶段（如妊娠、泌乳）对营养的要求不同，满足猪的营养需要主要靠调节饲粮成分和饲喂量两种手段。解决饲粮营养平衡问题，使饲粮中的蛋白质、能量、维生素、矿物质、微量元素和必需氨基酸的比例与猪的营养需要相吻合，也是避免饲料浪费的重要措施。如果其中的一种营养物质含量偏低，机体只能以它为基础按比例利用其他营养物质，多余的营养会被浪费掉。就像一个盛水的木桶，如果有一块板子偏低，盛水量只能是它的高度，其他板子再高也不起作用。饲粮喂量不合理也是浪费饲料的原因之一。对生长育肥猪来说，如果喂量不足，营养总量满足不了需要，就会降低增重，增加维持需要而造成饲料浪费。对种猪来说，如果喂量