

Mc
Graw
Hill Education

工商管理优秀教材译丛

经济学系列



P

inciples of Microeconomics
Third Edition

微观经济学 原理

第 3 版

(美) Robert H. Frank Ben S. Bernanke 著

李明志 等 译

Mc
Graw
Hill

清华大学出版社

微观经济学 原理

第 3 版

(美) Robert H. Frank Ben S. Bernanke 著

李明志 等 译

Principles of Microeconomics

清华大学出版社
北 京

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2006-6739

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke

Principles of Microeconomics, 3e

ISBN: 0-07-319398-4

Copyright © 2007 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and Tsinghua University Press.

本书中文简体字翻译版由清华大学出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学原理: 第3版/(美)弗兰克(Frank, R. H.), (美)伯南克(Bernanke, B. S.)著; 李明志等译.
—北京: 清华大学出版社, 2007. 6

(工商管理优秀教材译丛·经济学系列)

ISBN 978-7-302-15100-5

I. 微… II. ①弗… ②伯… ③李… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 057821 号

责任编辑: 王 青

责任校对: 宋玉莲

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机: 010-62770175 邮购热线: 010-62786544

投稿咨询: 010-62772015 客户服务: 010-62776969

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 30.75 插页: 2 字 数: 707 千字

版 次: 2007 年 6 月第 1 版 印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 54.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 022268-01

工商管理优秀教材译丛·经济学系列

《微观经济学原理》(第3版)

(Principles of Microeconomics)

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke 著

《宏观经济学原理》(第3版)

(Principles of Macroeconomics)

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke 著

《国际经济学》(第8版)

(International Economics)

Dominick Salvatore 著

《宏观经济学》(第2版)

(Macroeconomics)

Olivier Blanchard 著

《产业组织：理论与应用》

(Industrial Organization: Theory and Application)

Oz Shy 著

《环境经济学与环境管理》

(Environmental Economics & Management)

Scott J. Callan, Janet M. Thomas 著

工商管理优秀教材译丛

经济学系列

微观经济学原理(第3版)

罗伯特·H. 弗兰克 (Robert H. Frank)

美国康奈尔大学经济学、伦理学与公共政策教授，曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》，对消费行为理论有很大影响。

本·S. 伯南克 (Ben S. Bernanke)

美国联邦储备委员会(Fed)主席，毕业于哈佛大学和麻省理工学院，曾任普林斯顿大学经济学系主任。伯南克从1987年起成为美联储访问学者，自2002年8月5日开始，担任联邦储备委员会成员。

译者序

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

Robert H. Frank 和 Ben S. Bernanke 教授编著的《经济学原理》可以作为经济管理各专业“经济学原理”课程的教材,也可以作为想了解经济学基本知识的读者的自学读物。

两位作者都是很有造诣的经济学家,Robert H. Frank 还是非常畅销的中级微观经济学教材 *Microeconomics and Behavior* 的作者。特别值得提出的是,Ben S. Bernanke 于 2006 年就任美联储主席,也许读者可以发现美国的经济政策与本书中的一些分析有些渊源。

这本教材明确地提出希望学生成为“经济自然主义者”:能够利用经济学的基本原理去理解并分析和解释周围世界中发生的现象。为了达到这个目的,它一改传统教材百科全书式的编写方式,注重对一系列核心原理的详细介绍与深入分析,“寓丰富于简洁”。在这本教科书中,贯穿始终的是一些相互联系的核心原则,作者通过用大量的篇幅多次阐释、描述和应用这些核心原则,期望读者能掌握它们在经济学中的重要意义。优秀的教材会对学生的思维方式产生重大的影响,相信认真学习此书的读者会深有体会。

本书的第 2 版曾由清华大学出版社于 2004 年翻译出版,参加翻译工作的有清华大学经济系 1999 级的郑捷、吕捷、王瑾、王昱尧、张瑾等同学。第 3 版中更新的内容由清华大学经济系 2006 级研究生吴楠、郑焱晶、谭丝竹同学翻译,他们还对保留的第 2 版的内容做了全面的修订,吴楠特别要感谢姜吉灵同学的帮助。这两版的统稿和最后校对工作由李明志负责。

由于时间紧迫,加之译者水平有限,书中的缺陷和错误在所难免,敬请广大读者批评指正。

李明志

2007 年 2 月 16 日于清华园

序 言

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

虽然每年用在美国大学的经济学入门指导的资金高达数百万美元,但是这项投资的回报却低得令人心寒。研究案例表明,在学过经济学原理课程几个月之后,上过课的学生回答简单的经济学问题的能力并不比从未学过这些课程的人强。看起来大多数学生在课程结束的时候甚至都还没有学会最重要的基本经济学原理。

在我看来,这个问题的根源在于这些课程想教给学生的内容总是太多了。在讲课的过程中,真正重要的问题并没有得到足够的讲解,所有内容都是匆匆带过。大多数教师更关心的是“我今天应该讲多少内容”,而不是“我的学生能够吸收多少内容”。

本书就是基于这个理念:我们试图覆盖的内容越少,学生学到的就会越多。我们的基本前提是少量的经济学基本原理在经济中扮演重量级的角色,如果我们专注于这些理论,不断地重复,学生就可以在短短一个学期内真正掌握它们。

本书前两版读者的强烈反应肯定了这个前提的正确性。虽然近来其他一些教科书也对这种“少即是多”的方法做了些口头上的承诺,但本书是这类课本中公认的最深思熟虑也是编排得最好的。我们避免了对数学推导的过度依赖,而是通过读者所熟悉的环境下的例子来直观地展示概念。我们始终专注于少量的核心原理,通过在大量课文中重复地展示和应用来加深和巩固它们。我们要求学生周期性地用这些原理回答相关问题、练习和疑难。

通过这些程序,我们鼓励学生成为“经济自然主义者”,利用经济学的基本原理来理解和解释在周围世界中观察到的现象。例如,一位经济自然主义者能够解释“为什么汽车上有婴儿安全座位而飞机上却没有”,这是因为在汽车上提供这种座位的空间边际成本一般是零,而在飞机上设计这种座位的边际成本却常常高达数百美元。大量类似的例子都可以在本书中找到。我们相信每一个问题都可以让一个有好奇心的正常人想要学着去回答。利用这些例子的教学可以向学生们灌输一种理念:他们身边的每一种经济现象,其实都可以视为某种隐性的或者显性的成本—收益计算的反映。这种教学方式可以大大激发学生们的兴趣。学生们还会和他们的朋友或是家庭成员谈起这些例子。学习经济学就像学习一门语言,在任何情况下,都没有比说出来更有效的学习方法了。这些经济自然主义的例子就是要通过促使学生们“说”经济学来实现这个目的。

本书的特点

- 强调核心原理:正像上面提到的那样,为数不多的核心原理能够解释绝大部分经

济现象。本书正是通过对这些原理近乎不厌其烦的分析与应用,确保大多数学生在学完这门课程时能够对其有深刻的理解并且扎实地掌握。相比之下,传统的百科全书式教材使学生陷于众多复杂烦琐的细节知识中,以至于他们在结束课程之后,无法学以致用。

- 稀缺原理:拥有某种物品多些通常意味着拥有另一种物品少些。
- 成本—收益原理:除非边际收益大于边际成本,否则不要采取行动。
- 激励原理:成本—收益的比较不仅在确定理性人该做什么决定时是有用的,同样,在预测理性人最终实际做出的决定时也很重要。
- 比较优势原理:当每个人都专注于他们相对而言最有生产率的行为时,每个人都能做到最好。
- 机会成本递增原理:将资源先用在机会成本较低的地方,然后再转向机会成本较高的地方。
- 均衡原理:在均衡市场上,对个人而言,不复存在没被挖掘的机会;不过不太可能通过集体行为挖掘出所有可挖掘的收益。
- 效率原理:效率是一个重要的社会目标,因为当经济蛋糕变大时,每个人都可以分到更大的一块。

■ 对微观领域的经济自然主义内容进行了扩充与丰富:我们的最终目的是培养“经济自然主义者”——那些运用隐性或显性成本—收益计算来看待所有人类行为与现象的人。作为一名经济自然主义者,他应该能够从新的角度去审视世界上发生的具体事件,并积极主动地付出努力、去理解这些现象的本质。下面列举了经济自然主义者提出的一些具有代表性的问题:

- 为什么现实中鲸鱼和大象濒临灭绝而鸡的生存却没有受到威胁?
- 为什么我们经常相邻的街角看到一些便利店?
- 为什么超市里等候结账的队伍都差不多长?

■ 重视学习的主动性与积极性:如果你想掌握网球中的高球扣杀技术,那么只有一种方法,就是不断重复练习。学习经济学同样如此。因而,每次介绍新的思想之后,总会辅之以一些简单的例子作为补充,然后再提供一些说明这些新思想在现实经济中如何运作的的应用性内容。我们还会在各章节中频繁地穿插一些练习,用来检测学生对这些新思想的理解程度,同时起到巩固其掌握水平的作用。在每章末,我们都精心设计了一系列的复习题与练习题,帮助学生实现对核心概念的融会贯通。使用前两版教材进行教学所获得的经验告诉我们,这种方法确实有助于培养学生应用基本经济学原理解决现实世界中的经济难题的能力。

■ 体现微观经济学的现代特征:本书在第1章中介绍,并在后续章节中不断应用的“经济剩余”概念,要比现有的其他任何一本教材的相关内容更为详尽与完善。这一概念奠定了将经济效率作为重要社会目标观点的基础。我们不再将精力投注于效率与其他目标之间权衡取舍的讨论,而是重点强调最大化经济剩余的行为有利于所有目标的实现。我们将在第1章讲述那些被2002年诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼(Daniel Kahneman)教授以及其他经济学家发现并证实的一般决

策错误——如人们往往会忽视隐性成本、忘记忽视沉没成本、混淆平均成本/收益与边际成本/收益等现象,并将在后续章节中不断应用。

也许没有其他分析工具比一系列基础博弈论原理更能令经济自然主义者兴奋了。在第 11 章,我们将展示如何使学生利用这些原理回答市场上和日常生活中发生的各种策略问题。我们相信对诺贝尔获奖者罗纳德·科斯(Ronald Coase)的深入分析,十分有助于读者理解众多常见的法律法规、社会习俗和社会准则。在第 12 章,我们将展示如何利用以上分析工具解决外部性导致的资源误置问题。关于信息经济学的一些简单原理使经济自然主义者的分析工具箱中又添了一项令人兴奋的工具。在第 13 章,我们介绍了获得 2001 年诺贝尔经济学奖的乔治·阿克洛夫(George Akerlof)、约瑟夫·斯蒂格利兹(Joseph Stiglitz)与迈克尔·思朋斯(Michael Spence)三位教授的重要思想,它们可以帮助回答日常生活经历中的各种问题。

- **拥有相关网站支持:** 该网站由经济学网络教育领域的专家——美国北卡罗莱纳农工州立大学(North Carolina A&T State University)的斯科特·希姆金斯(Scott Simkins)建立。这一规模庞大的网站拥有能够提高经济学原理课堂教学效果的大量资源,其中包括动态图形、录像课程、电子邮件升级、微观经济实验、最新文献、关于本书的信息、网络学堂等。

新版本的改进

虽然本书以前的版本被普遍采用,说明我们简约的教学风格得到了广泛的认可。然而使用者们参差不齐的水平和各种各样的需求,仅靠一本书很难得到完全满足。有的学生已经学过了高等数学,而还有的学生依然被初等数学所困惑。根据大量使用者的反馈,我们再版的主要目的就是为了使教材能满足尽可能多的使用者的需求。为此,除了在正文中加强了用文字和图画讲授外,我们还加入了部分附录来解释相关的细节和相对严谨的数学推导。例如,虽然我们认为消费者选择理论中的无差异曲线内容最好在学习中级微观经济学时再讲授,我们还是加入了易于理解的有关无差异曲线的附录,以使持不同看法的教师有更好的选择。我们做了数百处的改进,主要突出了以下几点。

微观经济学方面

- **“激励”成为一个新的核心原理:** 如果我们让 1 000 位经济学家提供他们各自心目中最重要经济学原理的清单,我们会得到 1 000 种不同的答案。但反复深究这些不同点会让我们错过它们相似的本质。比准确地找出一份最佳清单更重要的是:能够应用这些经过经济学家们认真思考而得的清单中的原理。如今,在我们的清单上新增了“激励”原理。增加这一原理,目的在于强调成本—收益比较原则不仅能解释理性人做出的决策,而且能预测众多不同领域的人在实际生活中的选择。
- **国际贸易章节移至前面:** 鉴于这一主题十分重要,我们将国际贸易的章节(第 2 版的第 16 章)前移至本书第 2 部分(竞争与看不见的手)的最后一章。这一章(第 3 版的第 9 章)对原有内容进行了重新加工和适当扩展,详细而清晰地分析了关税、

配额等贸易与政策是如何影响生产者和消费者剩余的。另外,新增了关于哪些工作很可能“外包”这一问题的讨论。

- **更加强调垄断竞争和寡头:** 在第2版中,不完全竞争一章(第9章)简要定义了不完全竞争的三种形式,然后把讨论的焦点集中在完全垄断上。新版中,我们在这一章(本书第10章)增加了介绍垄断竞争和寡头的相关内容,并进行了详尽而细致的阐述。在后面有关策略选择的章节(本书第11章),我们还增加了许多发生在垄断竞争行业和寡头行业内的案例讨论。

- **新增了有关无差异曲线方面的材料:** 在第2版中,我们在相应的网络课程中提供了关于解决消费者选择问题的无差异曲线的附录。但大量读者积极反馈这一材料应该更方便地被

需要使用的人阅读到,因此我们在本书中增加了附录,对第5章相关内容做了深入分析和延伸。当然读者也可以跳过这一讨论主题,这对理解后续章节的内容没有影响。

- **新增代数分析的附录:** 在回顾第1章附录中有关直线的代数表达和图形表示的数学基础上,我们还在本书中增加了如何解决包含两个未知数的两个等式组合的初级内容。新版对于供给和需求的正文内容只采取了文字和图形分析。但我们给第3章也增加了附录,介绍用代数方法分析供给和需求。我们还为第9章增加了附录,用代数语言阐述国际贸易中的供求模型。同样,第10章也增加了一个简要的附录,在代数框架下为读者展示了如何分析垄断利润最大化。

- **在经济自然主义者部分增添插图:** 图画可以成为一种十分有效的教学工具,教育学家对此作出了很好的解释:部分原因在于图画能够激活脑海里丰富的知识联想网络。为了更有效地利用这一工具,我们邀请了著名的纽约漫画家米克·斯蒂文斯(Mick Stevens)以及其他艺术家为经济自然主义者的案例绘制了生动的线条画。



既然自由贸易如此重要,为什么还有那么多人反对?

面临的挑战

相比20世纪70年代我们开始从教的时候,当今世界的竞争更加激烈。在优胜劣汰法则的残酷洗礼下,辉煌一时的传统经济活动显出了疲态。以前,棒球运动员在淡季往往会从事一些休闲活动,如喝点啤酒或者外出钓鱼,而如今他们所做的则是举重和骑练习专用车。以前,助教周末总是在家里工作,但现在周末的办公室里往往会出现他们工作的身影。同样,为了吸引学生、增加选课人数,各门课程之间的竞争也表现得更加激烈。在普通大学的学科设置中,有许多吸引人的课程,也有许多课堂之外充满诱惑的娱乐活动。学

生们可以更自由地选择自己所需的课程。

作为经济学课程的任教师,虽然我们中的大多数人都认为进入大学的绝大部分新生都渴望主修经济学专业,但我们中的大多数人却没有意识到,学生的认知能力与专心程度都是稀缺资源。为了使经济学的研究后继有人,我们必须做到,既能选择性地向学生传授知识,又能有效地向学生宣传这门学科。我们必须说服学生,我们所开设的课程是有价值的。

如果要在短短一个学期的时间里向学生传授关于社会与人类行为方面的知识,那么一门构思精密、设计合理的经济学入门课程,会比大学中开设的其他任何课程都更能实现这一目标。这门课程对学生而言可能会是,也应该是一次重大的知识探险。我们在撰写本书时就开始设想应该开设这样一门课程。虽然,并非参加这门课程学习的所有学生都会选择经济学作为他们的专业。但大多数学生,即使是那些非经济学专业的学生,在结束这门课程的学习时,都会对经济思想的伟大力量产生仰慕之情。

一名推销员清楚地知道,他往往只有一次机会给某位潜在顾客留下良好的第一印象。类似地,原理性课程也经常是我们说服学生正确认识经济学价值的唯一机会。然而,现实中,我们却试图把自己所知道的一切知识传授给学生——而不是授予他们最重要的知识,这么做的结果是,我们常常错失良机。

教师的辅助材料

《教师手册》:由玛丽华盛顿学院的玛格丽特·雷(Margaret Ray)负责微观部分,爱奥那大学的玛丽·莱瑟(Mary Lesser)负责宏观部分完成的这本手册,对所有的教师而言都是非常实用的教辅材料,尤其是那些刚刚走上教学岗位的同行,拥有这本手册将受益匪浅。这本手册除了提供一般的教学主题,如“对网络的使用”、“经济学教育资源”、“创新的观点与想法”以及“教学要点”,还对每章内容进行了多方面的详细阐述与说明,其中包括“内容概要”、“教学大纲”、“核心原理”、“重要概念”、“教学目的”、“网络应用”、“课堂活动”、“更多的经济自然主义者案例”、“教材中习题的答案”、“作业样例”以及“试题样例”。

试题测验题库:由新墨西哥大学的凯特·克劳斯(Kate Krause)完成的这部题库,内容十分丰富,其中包括近3000道多项选择题。题库中的试题分别根据四大分类原则进行了分类整理:部分来自《学习指南》中的试题根据“教学目的”进行了分类,而所有的试题按照难度水平可分为基本题、综合题、应用题与分析题,按照题型可分为图表题、计算题与论述题,按照试题来源则可分为教材试题、学习指南试题、支持网站试题与独家设计试题。

试题测验题库软件:上面介绍的《试题测验题库》也可以利用最新版的EZTest试题生成软件来获得,这在很大程度上方便了教师编写试题的准备工作,这种便捷性在编写图表题时最能得到体现。可以说,这一功能强大的试题生成软件是测试设计软件中的典范。对这种软件,我们同时提供了基于Windows系统与Macintosh系统的两种版本。

PowerPoint文件:由罗斯州立学院的史蒂夫·史密斯(Steve Smith)与杰夫·考德威尔(Jeff Caldwell)两人合力制作的这些演示文件,囊括了教材中的所有图表与案例,他

们还通过这些文件对教材每章中体现的重要思想与观点进行了详尽的逐章总结与回顾。值得说明的是,这两位教师都具有为众多初级与中级教材制作 PowerPoint 文件的丰富经验。

量身定制的微观经济学讲义和课件:对于教师们来说,换课本面临的最大问题之一就是不得不准备新的讲义和课件。对于改用本书的人来说则不存在这个问题。教师们可以得到由 Bob Frank 为其在康奈尔大学的获奖课程《微观经济学》撰写的一整套授课讲义。该讲义采用 Word 格式,以方便使用者进行修订。教师需要做的是加深学生对课本的理解而不是重复课本上的文字,因此讲义中增加了大量不同于课文的案例,以便于教学。另外,教师们可以得到相关的 PowerPoint 格式的课件,并可以进行相关的个性化修改。

教学投影片:150 多页的四色教学投影片,内容覆盖了教材中所有的图表与案例。这些资料可以向我们索取得到。

教学光盘:这张光盘所包含的是一套非常实用的基于 Windows 的软件程序,通过这张软件光盘,你可以得到完整的《教师手册》、试题测验题库程序、PowerPoint 文件,以及一整套宏观经济学原理讲义。

在线学习中心(www.mhhe.com/economics/frankbernanke3):通过访问在线学习中心的教学区,教师可以获得以下各方面的资源:一个“如何利用网络进行教学”的讨论区、《教师手册》、PowerPoint 文件、网上经济学知识、一系列附有评论并深受经济学家关注的网站网址与链接、一个图表库、对在线学习中心的学生区资源的介绍以及书本中的一些可选材料。

学生的辅助材料

在线学习中心(www.mhhe.com/economics/frankbernanke3):通过访问在线学习中心的学生区,学生可以获得以下方面的实用而又引人入胜的资源:一个“如何理解新闻”的学习区(提供大量分析讨论热点问题的文章与相关文章的内容归纳);数学知识辅导(帮助那些数学基础不够扎实的学生掌握应有的数学知识);电子邮件更新(通过电子邮件的方式定期传递学习要点与相关信息);教材中的词汇表;网上经济学知识(提供一系列附有评论的供经济学专业学生学习的网站网址)。此外,在线学习中心还为教材中的每个章节配备了一个电子学习部分,它首先对每章内容进行简要回顾,然后提供一套附有答案与分析的测试题。继电子学习部分之后的是一系列其他的学习部分,它们所涉及的内容分别是:基于经济自然主义者案例的练习题、图表类练习题、PowerPoint 文件、名词与概念部分,在每章配套内容的最后,在线学习中心会再次提供一套附有答案与分析的测试题。

作者简介

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

罗伯特·弗兰克(Robert H. Frank)

弗兰克教授 1972 年开始在康奈尔大学任教,担任约翰逊管理学院的管理系教授和经济系教授。1966 年,他从美国乔治亚理工学院获得学士学位,其后的两年作为和平组织的志愿者在尼泊尔的乡村教授数学和自然科学方面的课程。1972 年获得加州大学伯克利分校统计学硕士学位和经济学博士学位。在进行了一段时间的教学后,他离开了康奈尔,1978—1980 年担任民用航空委员会的首席经济学家,1992—1993 年在行为科学高等研究中心从事研究工作,2000—2001 年在巴黎一所大学任教,主要讲授美国文明方面的内容。

弗兰克教授著有最畅销的中级经济学教材——《微观经济学和行为》(第六版)(Irwin/McGraw-Hill, 2006 年)。此外,他发表了很多文章,涉及的领域包括价格与工资歧视、公共事业定价、失业持续时间的度量以及外国直接投资所造成的分配结果。他的研究主要集中于经济、社会行为中的对抗与合作,与此相关的出版物包括《选择正确的池塘》(牛津大学出版社,1995 年),《理智中的激情》(W. W. Norton, 1988 年),《如何定价道德制高点》(普林斯顿出版社,2004 年),这些著作被翻译成十国语言。他和菲利普·库克是《赢家通吃的社会》(自由出版社,1995 年)一书的主要作者,此书获得了批评家协会选择奖,同时荣登纽约时代杂志知名书籍排行榜和商业周刊十大最佳书籍排行榜。他所发表的《奢侈的热潮》(自由出版社,1999 年)被提名为 1999 年骑士最佳书籍。

除了在研究领域的骄人成果外,弗兰克教授在教育领域也获得了很多荣誉,1987—1990 年他被授予安德鲁·W. 梅隆教授的称号,1991 年获得美林学者项目的杰出教育者称号,1993 年获得卡南事业奖。2004 年他与合作者因《推动经济学思想前沿的发展》一书而荣获里昂惕夫奖,同年他又获得约翰逊学院的斯蒂芬·鲁歇尔杰出教学奖,2005 年再次获得该学院的苹果杰出教学奖。弗兰克教授开设的微观经济学入门教程这些年来吸引了 6 000 多名学生,他们通过这门课程体会到了学习经济学的乐趣。

本·伯南克(Ben S. Bernanke)

伯南克教授 1975 年获得哈佛大学经济学学士学位,1979 年获得 MIT 经济学博士学位。1979—1985 年任教于斯坦福商学院,1985 年转而任教于普林斯顿大学,其间被授予经济学和公共事务领域的“霍华德·哈里森和加布里埃尔·施奈德贝克教授”称号,同时还担任经济系系主任。伯南克教授曾担任欧洲中央银行和其他央行的管理委员会顾问,

也曾服务于美国国务委员会,为以色列政府提供经济政策方面的建议。他是美国艺术和科学学会的会员、计量学会成员。2002年伯南克教授被提名为联储管理委员会成员,并于2005年担任总统经济顾问小组的主席。

伯南克教授和阿德鲁·阿贝尔合写的中级教材《宏观经济学》(第五版)(Addison-Wesley, 2004年)成为该领域最畅销的书籍。他在宏观经济学、宏观经济史和金融方面发表了50余篇学术文章。他对大萧条的原因、商业周期内金融市场和机构的作用以及经济中货币政策的效应度量问题进行过深入研究,并得到了非常有意义的结果。普林斯顿大学出版了他最近撰写的两本书:《以通货膨胀为目标:从国际经验获得的教训》和《对大萧条的评论》。除此之外,伯南克教授还担任着《美国经济评论》的编辑,并且创办了《中央银行》国际期刊。同时,他还在斯坦福大学和普林斯顿大学教授经济学原理课程。

教师反馈表

McGraw-Hill Education, 麦格劳-希尔教育出版公司, 美国著名教育图书出版与教育服务机构, 以出版经典、高质量的理工科、经济管理、计算机、生命科学以及人文社科类高校教材享誉全球, 更以丰富的网络化、数字化教学辅助资源深受高校教师的欢迎。

为了更好地服务于中国教育界, 提升教学质量, 2003 年麦格劳-希尔教师服务中心在京成立。在您确认将本书作为指定教材后, 请您填好以下表格并经系主任签字盖章后寄回, 麦格劳-希尔教师服务中心将免费向您提供相应教学课件或网络化课程管理资源。如果您需要订购或参阅本书的英文原版, 我们也会竭诚为您服务。

书名:			
所需要的教学资料:			
您的姓名:			
系:			
院/校:			
您所讲授的课程名称:			
每学期学生人数:	_____人_____年级	学时:	
您目前采用的教材:	作者: _____ 出版社: _____ 书名: _____		
您准备何时用此书授课:			
您的联系地址:			
邮政编码:		联系电话	
E-mail: (必填)			
您对本书的建议:			系主任签字
			盖章



清华大学出版社经管事业部

北京海淀区学研大厦 A603

邮编: 100084

电话: 010-62770175-4506

传真: 010-62775511

电子邮件: xuyy@tup.tsinghua.edu.cn



Education

麦格劳-希尔教育出版公司教师服务中心

北京-清华科技园 创业大厦 907 室

北京 100084

电话: 010-62790299

传真: 010-62790292

教师服务热线: 800-810-1936

教师服务信箱: Instructor_cn@mcgraw-hill.com

网址: <http://www.mcgraw-hill.com.cn>

目 录

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

译者序	1
序言	3
作者简介	9

第1部分 导 论

第1章 像经济学家一样思考	3
经济学：研究稀缺环境下的选择	4
成本—收益原理的应用	6
经济剩余	6
机会成本	7
经济模型的作用	7
四种重要的决策错误	8
错误1：用比例而不是绝对的美元数额来衡量成本和收益	8
错误2：忽视机会成本	9
错误3：没有忽视沉没成本	10
错误4：没有认识到平均和边际的区别	11
规范经济学与实证经济学	14
经济学：微观和宏观	15
本书的方法	15
经济自然主义	16
经济自然主义者1.1 为什么很多硬件生产商的计算机内包含了价值超过 1 000美元的免费软件，而计算机的价格却仅仅稍高于1 000美元？	16
经济自然主义者1.2 为什么汽车制造商不生产没有加热器的汽车？	17
经济自然主义者1.3 为什么专供驾车者使用（指驾车者无须下车 即可接受服务）的自动出纳机的键盘按键上都有盲人专用键？	18
总结	18
核心原理	19
名词与概念	19

复习题	20
练习题	20
正文中练习题的答案	21
附录 应用等式、图和表格	22
根据文字描述建立等式	22
用一条直线表示等式	23
从图中的直线得出等式	24
纵截距和斜率的变化	25
根据表格写出等式、画出图形	26
解联立方程组	28
名词与概念	29
附录中练习题的答案	29
第2章 比较优势：交换的基础	31
交换和机会成本	32
比较优势原理	33
经济自然主义者 2.1 0.400 的击球手都到哪儿去了?	35
比较优势的来源	36
经济自然主义者 2.2 美国发明了电视和录像带并且首先对其进行工业 生产,但是现在美国电视和录像带的产量只占全世界总产量中 很小的一部分。为什么美国没有在这些市场上维持领先地位?	36
比较优势和生产可能性	37
生产可能性曲线	37
个体生产率如何影响生产可能性曲线的斜率和位置	40
专门化和交换的益处	41
多人经济的生产可能性曲线	43
水果采收工规则的逻辑注释	44
导致生产可能性曲线移动的因素	45
为什么有些国家专门化速度很慢	47
专门化程度是否越高越好	47
比较优势和国际贸易	48
经济自然主义者 2.3 如果国家间的贸易如此有益,为什么很多人反对 自由贸易协定?	49
总结	49
核心原理	50
名词与概念	50
复习题	50
练习题	51
正文中练习题的答案	52