

# 新出版观的探索

王建辉



Xin chubanguan de tansuo

XIN CHUBANGUAN DE TANSUO

华中师范大学出版社

# 新出版观的探索

王建辉  
著

华中师范大学出版社

2002年·武汉

## (鄂)新登字 11 号

### 图书在版编目(CIP)数据

新出版观的探索/王建辉著. —武汉: 华中师范大学出版社, 2002.6

ISBN 7-5622-2563-X/G·1325

I. 新… II. 王… III. 编辑工作: 出版工作—研究  
IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 032918 号

### 新出版观的探索

© 王建辉 著

---

华中师范大学出版社出版发行

(地址: 武昌桂子山 邮编: 430079 电话: 027-87876240)

新华书店湖北发行所经销

武汉市科普教育印刷厂印刷

---

责任编辑: 段 维

封面设计: 甘 英

责任校对: 崔毅然

督 印: 姜勇华

---

开本: 850×1168 1/32

印张: 15.25 字数: 370 千字

版次: 2002 年 6 月第 1 版

2002 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1-1 000

定价: 32.00 元

---

本书如有印装质量问题, 可向承印厂调换。

# 在第七届中国韬奋出版奖颁奖大会上的发言(代自序)

感谢中宣部、新闻出版总署、中国版协的领导和各位评委,让我获得了一次殊荣并代表众多的获奖者来发言,表达我们共同的心声。

同志们,以韬奋的名字命名的出版奖,是我们出版人最高的荣誉。设立韬奋出版奖这一动议,始于新中国建立以前的战争年代,那是1944年也即韬奋逝世的那一年,周恩来等老一辈无产阶级革命家提出“以韬奋为出版事业楷模”,“设韬奋出版奖金,专用以奖励对办杂志、报纸及出版发行事业有特别成绩的人”。韬奋是新民主主义革命出版事业的一面旗帜,这面旗帜是不倒的,韬奋的精神是永恒的。这种精神的晶核,就是始终坚持先进文化的前进方向,始终坚持为人民为读者的服务立场,始终坚持社会效益高于一切的出版理念。

站在这个讲台上,时在2002年新春即将到来之际,蓦然回首,我从事出版事业刚好20年了。20年是一个人有效工作时间的黄金时段,这20年我与中国出版业改革开放的全过程相随相知。一方面我可以说是20年出版改革开放的见证人与参与者,我看到了20年里中国出版业取得了超迈前人的巨大进步,很庆幸自己是这个伟大时代出版改革的参与者;一方面我在各级党组织和各位领导的培养关心下,在编辑工作和出版科研上做出了一个出版人应有的一点成绩

与贡献。在这一年获得韬奋奖,我感到十分荣耀。韬奋做了约 25 年出版工作,与韬奋相比,我所作的贡献是微不足道的。我以及我们今天的所有获奖者们,只是非常荣幸地代表全中国的出版人来承受这份崇高的荣誉。获奖者是出版战线做出一定成绩的先进工作者,对于我们今天的获奖者来说,高举韬奋的火炬前进,让韬奋的血在我们身上奔流,最好的行动就是要把韬奋的出版事业传向后世,传之久远。出版战线是建设与传播先进文化的重要阵地,担负起时代赋予出版业的光荣使命和主要职责,更是出席今天这个颁奖大会的全体同志义不容辞的。我们既然选择了这样一种出版人职业,我们就应该像韬奋那样无怨无悔地为这个事业贡献青春与年华。

新中国的出版事业在经历了 50 多年的风风雨雨后,迎来了一个新的世纪。新世纪不仅仅是时间序列的更始,也是出版业发展改革的一个新起点。新世纪的出版,面临新形势与新变化,中国加入 WTO,新技术革命日新月异,出版体制改革等等,都是前人未曾遇到过的,真正是道路更加宽广,前途更加光明,自然挑战也更多,困难也更多。但正是这些新形势催人奋进,激发我们这些跨世纪的出版人去搏击、去奋斗的雄心壮志。我们有中国共产党的英明领导,有社会主义祖国的繁荣富强,有韬奋精神的火炬在前引路,我们就一定会到达胜利的彼岸。我相信,韬奋精神照亮了 20 世纪的出版人,还将照亮新世纪出版人的前路。

我的发言完了,谢谢大家!

(载《出版科学》2002 年第 2 期)

# 目 录

MULU

在第七届中国韬奋出版奖颁奖大会上的发言  
(代自序)

## 文化思想论

|           |    |
|-----------|----|
| 邓小平文化思想探论 | 3  |
| 江泽民文化思想初论 | 16 |

## 宏观出版论(上)

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 关于出版工作和出版业的演讲          | 37  |
| 出版业:面向新世纪的八大关系         | 58  |
| 21 世纪出版:四个挑战、一个思路、二个战略 | 68  |
| 新世纪初年新闻出版发展的 12 个问题    | 77  |
| 出版产业中的省域经济             | 83  |
| 对 100 个出版问题的片断思考       | 98  |
| 精神生产矛盾和经济工作难题的趋同性      | 114 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 从阶段性转移到产业整合      | 116 |
| 出版工作要体现“三个代表”的要求 | 118 |
| 现代出版的内涵          | 121 |
| 两种发展观            | 124 |
| 牢牢抓住结构调整这条主线     | 127 |
| 出版要以科技进步为动力      | 130 |
| 出版工作的根本出发点       | 133 |
| 让出版科研更好地转化为生产力   | 136 |
| 重视出版业人力资源的持续开发利用 | 138 |
| 加入 WTO 后政府如何管好出版 | 141 |
| 加强出版职业道德建设的必要性   | 144 |

## 宏观出版论(下)

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 他们正在崛起:简论第三代出版家   | 149 |
| 著作权中选题权问题的探讨      | 153 |
| 对本社编辑出书的著作权的认识    | 155 |
| 市场经济条件下的稿酬改革      | 160 |
| 加强出版队伍的建设         | 163 |
| 地方出版社发展战略的一种思考    | 169 |
| 地方出版社的高级人才战略      | 174 |
| 走出出版文化低谷的艰难性      | 178 |
| 社会主义图书市场的培育及其宏观调控 | 182 |
| 出版名牌之断想           | 188 |
| 当代出版的人文精神         | 196 |
| 也说“无错不成书”         | 199 |
| 跨世纪出版人的心愿         | 201 |
| 说“两个转变”           | 203 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 出版不是轻松事              | 206 |
| 出版业:换一个角度走向世界        | 209 |
| 关于新一轮丛书热的答问          | 212 |
| 关于“大众精品”的问答          | 215 |
| 精品随谈                 | 218 |
| 重印,作为一种出版运作          | 221 |
| 请读一篇文章               | 226 |
| 出版事业新的生长点            | 228 |
| 在出版界倡导学习             | 230 |
| 要警惕境外政治书籍在我国境内大量非法翻印 | 233 |

## 出版工作论

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 我省图书出版工作的“一二三三”思路        | 239 |
| 1999 年度选题规划研讨会小结         | 246 |
| 在 2000 年局属出版社选题计划论证会上的讲话 | 252 |
| 在 2001 年局属出版社选题论证会上的讲话   | 258 |
| 在 2002 年局属出版社选题论证会上的讲话   | 264 |
| 在局属出版社 2000 年上半年工作会议上的讲话 | 269 |
| 谈我省大学出版社的发展问题            | 273 |
| 出版社要重视书籍装帧设计工作           | 283 |
| 对我省“社刊工程”的几点想法           | 286 |
| 图书出版资源与电子出版资源的整合         | 290 |
| 做出版工作要抓好“三大奖”            | 293 |
| 畅销书是出版社的经济命脉             | 297 |
| 从产业发展与核心竞争力高度抓好教材的出版发行   | 303 |

## 编辑策划论

|                  |     |
|------------------|-----|
| 关于“编辑是什么”的演讲     | 313 |
| 编辑思想是编辑工作之魂      | 324 |
| 新编辑观的追求          | 329 |
| 编辑策划意识论          | 334 |
| 市场经济条件下选题建构大思路   | 344 |
| 选题策划方法谈          | 352 |
| 选题总策划:总编辑的一个主要职责 | 361 |
| 以选题策划带动编辑室工作     | 368 |
| 编辑策划的哲学内涵        | 378 |
| 编辑与学术            | 389 |
| 编辑之失常在学术         | 392 |
| 质量优化:编辑改稿我见我行    | 401 |
| 编辑专业素养的三重结构      | 413 |
| 史学编辑的史学素养        | 416 |
| 编辑的语言文字功夫        | 420 |
| 当编辑首先要做人         | 423 |
| 编辑人生的文化定位(外二篇)   | 426 |
| 编辑个性化            | 433 |
| 编家四忌             | 436 |
| 编辑工作一二三(外二篇)     | 440 |
| 我们缺少什么样的编辑       | 452 |
| 谈成熟编辑的成长规律       | 458 |
| 附录:出版社编辑工作条例     | 468 |
| 后记:苦志与乐事         | 479 |



# 文化思想论



## 邓小平文化思想探论

党的十五大政治报告提出了党在社会主义初级阶段经济、政治和文化三个方面的基本纲领。这是第一次在党的重要文献中提出这样全面的基本纲领，也是第一次精辟地概括和系统地阐明党在初级阶段文化方面的基本纲领。报告指出：“有中国特色的社会主义文化，是凝聚和激励全国各族人民的重要力量，是综合国力的重要标志。”十五大报告这一具有开创意义的思想成果，标志着我们党对社会主义文化本质特征的认识更加深刻与成熟。它既是对邓小平文化思想的一种具体阐述和概括，也是一种新的发展。本文以《邓小平文选》为文本，阐明邓小平文化思想的若干问题，论述邓小平文化思想是邓小平理论的重要组成部分。应当提出的是，我们从文化角度对邓小平文化思想的研究，相对而言还是较为薄弱的，做得不够的。而这样一种探索，对于我们把握邓小平理论的科学体系，深刻领会十五大精神实质是十分重要的和十分必要的。

## 一、邓小平文化思想的历史起源和实践基础

邓小平同志是一个伟大的革命家和实践家，他的文化思想来自于他的革命实践。其历史的起点则是，在新民主主义革命时期，邓小平同志既从事过军事方面的斗争，也曾经从事政治工作和文化战线的斗争，在红军时期他就创办过《红星报》。新民主主义革命时期和社会主义建设初期，邓小平同志有三个关于文化的重要文献，一是《一二九师文化工作的方针任务努力方向》（1941年5月），一是《在西南区新闻工作会议上的报告》（1950年5月16日），一是《办教育一要普及二要提高》（1958年4月7日）。在这三篇文献中，邓小平提出了这样的一些论断：文化工作服从于政治任务，超政治的文化是不存在的；报纸要结合实际，结合当时当地的中心任务；办报是大家办报，报纸要同实际联系，和群众联系；文化工作的任务就是加强民族的爱国主义的教育，就是提倡科学，宣扬真理，反对愚昧无知、迷信落后，加强马列主义的宣传；社会主义建设需要有文化的劳动者，所有劳动者也都需要文化。教育普及了，群众的科学文化水平提高了，发明创造就会多起来。这三个文献可以看作是邓小平后期文化思想的历史起点，自然这一早期的文化思想属于毛泽东思想的体系，属于毛泽东新民主主义文化理论的范畴。对于后期的发展来说，这是必要的准备与铺垫，邓小平文化思想是在马克思主义文化观、毛泽东文化思想的基础上发展而来的，既是一以贯之的，一脉相承的，也是随着新的实践的发展而发展的。

改革开放的伟大实践，为邓小平新时期文化思想的形成和发展提供了新的实践基础。邓小平说过，他读的书并不多（《邓小平文选》第3卷，第382页。以下只以阿拉伯数字标出卷数和页

码)。据此我们可以作这样的推论，邓小平理论的文化内容和他的全部理论一样，主要是从实践中来的，是实践经验的抽象和升华。

这个时期邓小平的主要精力在经济建设这个中心上，全党和整个民族的兴奋点也在经济建设这个中心上，但这并不是说邓小平对文化没有给予必要的重视。他多次充分肯定我们党在各方面的工作取得的成绩，包括经济、政治和文化。邓小平对于文化建设总是两手抓。两手抓，是邓小平一贯的思维方式和工作方法，也就是邓小平式的辩证法。这样一种辩证法也体现在他对文化问题的观察思考上。

邓小平是在我们的经济落后文化也落后的基本国情上来思考文化问题的。一切都要从这个实际出发（3.252）。这个时期邓小平文化思想的发展脉络，经历了三个阶段。第一个阶段，首先是对“文化大革命”的全面否定。可以这样说，“文化大革命”是从文化介入的，对于实事求是的思想路线的恢复，也就应该从文化领域和思想领域开始。他支持“实践是检验真理的唯一标准”的大讨论，这就把一个文化问题引向了思想路线问题。或者更准确地说，这既是一个文化问题，也是一个思想路线问题，也是一个政治问题。第二个阶段与1979年开始探讨中国特色的社会主义道路和理论相一致，邓小平根据我国社会主义建设的经验教训，在致力于党的工作的转移并提出我国经济发展“三步走”的同时，思考和探索文化问题。20世纪80年代中后期思想文化界出现一些混乱，出现资产阶级自由化倾向和政治风波，邓小平认识到文化问题对于经济政治的影响，更多地强调两手抓，要建设社会主义的精神文明。第三个阶段，南方谈话也是邓小平文化思想一次最重要的概括，他不仅对一些文化问题做了具体的再次论述，也指出我们党在经济、政治、文化等各方面都有了明确的方针和政策，而且有了准确的表述语言。这表明邓小平对我们党的包括文化在内的全部方针政策和表述语言表示满意，也表明邓小

平理论作为一种独立形态的思想体系和理论体系得以确立并得到新的发展。

## 二、邓小平文化思想的基本构架

经济、政治和文化这三者的关系，经济是基础，是最终起决定作用的因素；政治是经济的集中反映，被经济所决定，又对经济起着巨大的反作用；文化则是一定的经济和政治的反映，并给经济和政治以重大的影响。一定的社会，都是一定的经济、政治和文化的统一体，这三个方面的相互联系和相互作用推动社会不断发展前进。这是马克思主义的基本原理。邓小平并没有在这个原理上多讲话多做文章，而是根据这个基本原理，结合中国的社会主义新实践，去深思社会主义的文化问题，建构他的文化理念。

《邓小平文选》中所说的文化，因为包容的范围大小不同，而有大小两个概念。大文化概念，也就是前面所说的和经济、政治相并列的文化；小文化概念，是就具体的文化工作部门而言的。邓小平在谈及文化时，较多地使用狭义的文化概念，和经济、政治、科技、教育、军事、外交等相提并论。他也大量用过大概念的文化，如第1卷首次使用文化这个词就是大文化概念的（1.22），在《关于西南少数民族问题》一文中，所用的文化概念是涵盖了教育卫生在内的，他说所有这些事情，政治的也好，经济的也好，文化的也好，现在都要开始去做（1.168）。尤其是在第3卷开篇的一篇文章中，文化是作为和经济、政治并列的大文化概念来使用的（3.2）。作为科学的研究，我们需要重点研究邓

小平的大文化思想，这和他的本意并不相违。邓小平理论作为一个科学体系，关于文化的部分也有其科学的内在联系。我们应该寻绎出这样的一种内在联系。而我们过去还很少作过这样的探讨。党的十五大报告中用的是大文化概念，这给我们探讨邓小平的文化思想提供了最好的理论依凭。

1979年10月30日，邓小平《在中国文学艺术工作者第四次代表大会上的祝词》，是邓小平新时期以来有关文化思想的一篇重要文献。这篇讲话有这样一个完整的段落：“我们的国家已经进入社会主义现代化建设的新时期。我们要在大幅度提高社会生产力的同时，改革和完善社会主义的经济制度和政治制度，发展高度的社会主义民主和完备的社会主义法制。我们要在建设高度物质文明的同时，提高全民族的科学文化水平，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明。”（2.208）这是邓小平探索建设中国特色社会主义道路和理论之初的一个重要讲话，党中央正是根据邓小平的这个重要思想和基本思路，提出了我国社会主义现代化建设的三位一体的完整的战略目标，即是把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家。日后的实践表明，邓小平是沿着这个思路来建构他的文化观念的。我们要特别注意后面一句的思想内容和逻辑表述，邓小平文化思想实际上是按这样几个层面展开的，这也就是邓小平文化理论的非常富有实践色彩的基本构架。

#### 1. 在邓小平的文化理论中，科技和教育始终是基础的层面。

邓小平之所以最看重科学和教育的基础作用，就在于科技与教育是文化诸要素中最有活力的并引导文化进步的基本要素——生产力要素。这既是一种经验总结，也是时代和现代化建设的根本要求。首先，他论述了经济发展和科技教育的关系。1977年5月，他在“尊重知识尊重人才”的讲话中就指出，我们要实现现代化，关键是科学技术要能上去（2.40）。1978年他再次强调，

没有科学技术的高速度发展，也就不可能有国民经济的高速度发展（2.86）。15年后，他在南方谈话中强调指出，经济发展得快一点，必须依靠科技和教育。靠科学才有希望。中国要在世界科技领域占有一席之地。在此基础上，他进一步论述了科技和教育的关系，强调抓科技必须同时抓教育（2.40），基础在教育（2.95），并指出懂得教育的重要，这是我们党的一大进步，如果现在不向全党提出这样的任务，就会误大事，就要负历史的责任（3.121）。而最重要的，他总是着眼于落实，立足于办实事，他说教育事业决不只是教育部门的事，各级党委要认真地将其作为大事来抓。各行各业都要来支持教育事业，大力兴办教育事业（2.95）。在南方谈话中又要求大家通力合作，为加快发展我国科技和教育事业多做实事。这可以说是他的一个政治性的交待。而所有这一切，他都是从提高全民族的科学文化水平这个历史和时代的高度出发的。邓小平科技教育方面的文化思想，为我们制定“科教兴国”战略提供了理论的依据。

2. 发展丰富多彩的人民的文化生活，是邓小平文化理论的实践目的。

丰富多彩的文化生活，包括新闻、出版、文学、艺术、广播、电视、卫生、体育、旅游、博物馆、图书馆等各项文化事业在内，具有广泛的内容。在这方面，邓小平的思想是随着实践的深入而逐渐深入的。他在重新出来工作后参加的第一个会议上，就发表这样的意见：学术刊物要办起来。要解决一下科研、教育方面的出版印刷问题。他说有价值的学术论文、刊物一定要印刷出版（2.58）。随后又指出稿费制度也要恢复，并根据新的情况给予修订（2.102），要抓紧立法，包括新闻出版等方面的法律法规（3.286）。实践不会终结，邓小平的思考也不会停止，他进一步在深层次思考问题，提出改革是全面的改革，包括经济体制改革、政治体制改革和相应的其他各个领域的改革（3.237），包括