

金色人生译丛

创新与人生

〔美〕罗伯特·奥尔森

徐明译



春秋出版社

金色人生译丛之一

创新与人生

[美] 罗伯特·奥尔森

徐明 编译

春秋出版社

1989年·北京

封面设计：梅 睿

责任编辑：刘朝春

创 新 与 人 生 (金色人生译丛之一)

[美] 罗伯特·奥尔森 徐 明 编译

出版发行：春 秋 出 版 社

(北京 1929 信箱 中央党校南院)

经 销：新 华 书 店

印 刷：北京双桥印刷厂

787×960 毫米 32 开 5.875 印张 99 千字

1989年6月北京第1版 1989年6月第1次印刷

印 数：13300 册

ISBN 7-5069-0103-X/G·32

定 价：1.90 元

主 编：王捷南

副主 编：郭建模

编 委：王捷南

黄旭东

姜瑞明

熊光前

执行主编：姜瑞明

吴绪彬

郭建模

赖 剑

吴清波

周中华

吴清波

黄旭东

吴绪彬

秦剑波

陈 娟

李佐贤

熊光前

丁洪章

苏 涛

孔 英

黄旭东

译者前言

《创新与人生》是为了帮助你培养、发展与锻炼创新能力而设计的，目的是使你对问题有新的领悟，并且对日常生活中的挑战性问题，能够产生有创意的解决办法。

我们今天所处的社会，具有多变性和多面性，商业、教育和生活上改变的速度在继续增快。我们不当把社会上的迅速改变视为威胁，而应把它当作一种机会，一种利用创新力改善自己和人类的机会。

对于我们所面临的问题，本书并没有提供解答，但本书所提供的一些创新技术、方法和顿悟，对于解决任何问题都深有价值。

向学生提供一些实用的技术，使他们能创新性地解决问题，这远比直接把答案给他们要好，而且更加符合现代学校教育的精神。在今日的工业界，每天都有不断的创新涌现，大学中讲授的有关机械方面的知识，再过五年到十年就会落后。因此最重要的不仅是学习知识本身，而且应该学会如何解决问题和面临变化中的世界。

在你的生命中，你可能花很多时间去获取更多的知识和真理，但到头来你可能年老体迈却象个不成熟的孩子，不知道如何运用创新力，缺乏独立人格和行动能力。

本书将帮助你支配自己的生活 and 运用自己的创新力，而不是被生活和创新力所支配。为了不使你失去勇气去面对生活的压力，本书还将助你认清这些挑战，并且鼓足勇气去面对它们、征服它们。

世界上最好的资源和最大的能源就存在于每个人身上。天然的能源，如煤炭和石油等，已被开发殆尽；人类创新思考的能力不但可用于增加自然资源，而且能够更加有效地利用这些资源，这是最强有力和最重要的能源，但却刚开始开发。

有创新力的专家，通常以一种局限和狭隘的方式来使用其创新力。工程师在从事设计时才创新，而在与人交往、在家休闲时却让创新力静止；艺术家也一样，只有在戴上艺术家的小帽时才创新，而不能把自身周围与艺术无关的问题视为创新的挑战和机会。

有生活就会有问题发生，而解决问题将会使人增长智慧，解决问题是我们的主要心智活动。虽然电脑也会像人一样做许多事情，但却不会作创新思考，虽然人们不常作创新思考，但人们所用的创新法却是电脑所不及的，人类能就一个问题作

出许多解答，而电脑通常只能产生有限的几个解答。

有些人天真地认为，在别人的工作和生活中，好象有较多的创新机会和有意义的问题，然而在自己的工作和生活中，却几乎已没有多少创新的机会了，似乎只有靠机运，才能作出创新性的贡献。这种想法是不对的，事实上创新的机会无处不在，无时不存，我们必须学习如何去发现它。

创新力可以通过教导而学会，根据纽约州立大学水牛城校区的研究，发现在某个创新力训练课程结束时，班上学员的创新能力几乎增加了一倍。许多公司，例如IBM公司和通用电器公司甚至在公司内部设立了创新力训练的课程，用以刺激和开发员工的创新力。

学习创新性地解决问题，必须学习一些创新技巧和形态。基本的技巧和形态能使初学者尝试到成功的滋味，也能使具有高级创新技能的人继续获得成功。正如打网球一样，当你对基本技巧建立信心后，再选择适合自己特殊能力的一些技巧，加以创新，来发挥自己的特长。

本书强调“力行”的创新思考术。正如威廉·杰姆士所说的：“在我们模糊的心智中，我们知道必须去做什么，但却往往没有付诸行动。每一时刻我们都在盼望冲破这个瓶颈，但是相反地，是让它周而复始地苟且而过。”“力行”的方法与技巧的

一个目的，就是为你提供出发点，使你能认识并利用成功者所采用的创新经验、技巧和方法。

这种“力行”的方法与技巧，综合了工程师和企业家所使用的系统与艺术家和作曲家所使用的直觉，它以伟大的、具有创新性的艺术家、科学家、音乐家等所使用的方法为基础。另外，它还包括了已经被认可的创新力发挥的技术，譬如脑力激荡术和分合法等。因此，我们完全可以说，“力行”的方法就是发挥创新力的方法，它可以引发你的创新潜能。

“力行”的方法不是深山老林中隐士的专利，而是和现实有密切的关系。它不仅很快地、长期地被使用，而且能推陈出新地帮助你产生新奇的、令人兴奋的新构想，这种方法也许和你日常使用的方法有很多相似之处，你不必完全放弃平常的有效创新方法。

运用“力行”方法和技巧的人，会变得更加心胸开放，也更容易信任自己和别人，比较愿意面对问题。“力行”的人，不仅较容易辨认问题和找出更好的解决方法，而且对自己所做的努力会感到兴奋，产生出创新性的结果来。

我们处在一个希望有立即答案的社会里。例如，有个团体贴出一张海报：“参加我们举办的周末讨论会吧，你将变成一个很有潜能的人，你将与真正的自我相接触，而且能随心所欲地做任何你

想做的事情。”这就是过分强调了立即的结果。

马克·吐温曾写过：一位天堂的访问者问圣彼得，他是否见过世界上最伟大的将军，圣彼得手指着附近的一位天使。这位访问者抗议道，他认识那个人，知道那人不是将军而是一位补鞋匠，圣彼得回答说：“哦！但如果他是一位将军，那他一定是位伟大的将军。”这个补鞋匠并没有完全发挥自己的创新潜能，所以才没有变成一位伟大的将军。

阅读本书，像阅读绘画或网球等技术的书一样，将会提供给你新的领悟，使你获得更具创新性的思考方式。

目 录

译者前言

第一章 创新是人生的需要..... 1

第一节 认清你的创新能力..... 1

第二节 人为何要创新..... 3

第三节 突破创新的重重阻碍..... 6

第二章 富有创意的问题解决者..... 23

第一节 创新者的特征..... 23

第二节 与潜意识交朋友..... 28

第三节 提取被存储的潜意识..... 38

第三章 寻求刻意的创新能力..... 43

第一节 真心实意地学习创新技巧..... 43

第二节 教会你许多创新技巧..... 47

第三节 认清挑战 抓住机会..... 62

第四章 不要忽视界定问题..... 67

第一节 富有创意的“力行”技术..... 67

第二节 集中焦点 各个突破..... 71

第三节 把握要点 简化陈述..... 83

第四节 扩展重点 超越界限..... 85

第五章 开阔心胸 参考众意..... 91

第一节	利用“提示思想”法·····	92
第二节	利用奔放的意念·····	99
第三节	自由幻想 引发灵感·····	102
第四节	综合妙想 发挥想象·····	109
第六章	辨认出最佳构想·····	114
第一节	独特而有价值的构想·····	115
第二节	对经验共鸣的理解·····	117
第三节	选择构想的标准·····	118
第四节	构想评量法实例·····	120
第五节	把柠檬变成柠檬汁·····	123
第六节	鼓起勇气 激励构想·····	128
第七章	采取行动——即使是错的·····	132
第一节	重要的是行动·····	132
第二节	吸引别人 消除抵制·····	136
第三节	弹性和时机的掌握·····	143
第四节	拟定行动计划·····	146
第五节	从失败到成长·····	150
第八章	创新思考的相关主题·····	157
第一节	发展敏捷的创新力·····	157
第二节	团体的创新力·····	160
第三节	时时滋润你的创新力·····	172
第四节	不要等待 往前走·····	175

第一章 创新是人生的需要

第一节 认清你的创新能力

我们现在所处的是信息爆炸的时代，需要物质和智慧的结合。不论我们从事哪个职业，也不论我们对之兴趣如何，社会都会对我们提出出主意的要求，而不允许说“我不知道”。要想在事业上有所成就，让生活富有新意，我们就需要时时挖掘、提高自己的创新能力。

创新并不难，只要我们潜下心来，就会在身边发现它。对某一个人而言，创新可能是指发现一个新的星体，对另一个人来说，可能就是打网球，更有的只是试试新玩意而已。心理学家马斯洛认为，煮一碗第一流的汤比画一幅次级的图画更有创新性。

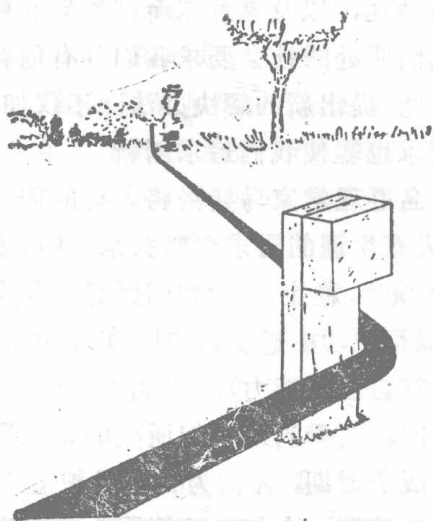
在本书中，创新能力是指个人能够产生对本身具有价值的新构想和新领悟的能力。虽然同样的构想已被别人想过，或者这种构想并不被认为具有新价值，但是只要你能够想出来，而且也能满

是自己的需要，你就是具有创新能力的人。

美国加利福尼亚州的一位公务员，因为他所提供的一项创新构想为加州节省了十一万美金，而获得奖金五千五百元。在把公路整修地段所用的反射标志由黄色改为桔色的问题上，加州政府认为涂了黄色反射漆的铝制标志，无法再涂上桔色，因此决定将黄色标志作废，另外重新购买桔色标志。而这位公务员却想出办法，在黄色标志上涂上透明的红色涂料，使得标志的颜色看起来象是桔色的。

还有一个小伙子，因为他的女友向他诉苦说，吊花盆的绳结因浇水浸湿常会烂掉，于是他就设计了一个排水的杯子，花盆浇水后，多余的水就会流到杯子里。他的创新设计是把普通塑胶杯用胶布粘上一个塑胶水槽，把水槽插入绳结和花盆之间，以收集浇水时从花盆底部流出来的水。这种排水杯相当实用，这个小伙子还做了好几千个，交给零售店全部卖光。

在花园浇水的人都有的共同体会是水管常会拖过花园内的其它花圃，而压坏花草。园丁杰姆士先生设计了一个顶端凸出来的木柱，钉在花圃的转角，浇水时水管就绕过木柱，不会在花圃中拖来拖去。这个设计几乎每一个人都能想出来，只是杰姆士先生不愿忍受心中的愤慨，而发挥自己的创新能力，采取实际行动加以克服。



花園保護樁

上面的几个创新性的例子，并不是很了不起的，它们的设计者也无法和爱因斯坦、爱迪生、毕加索等人相提并论。但是每个构想都是新的，对设计者来说，都相当有用处。这些富有创意的构想，每一件都是迈向更佳创新力的垫脚石。

第二节 人为何要创新

著名作家萧伯纳曾说过：“难得有人一年会思考二三次以上，我则因一星期思考一二次而驰名国际文坛。”

人类能够明显地改变自己的行为类型，计划

自己的命运，以及靠意志而产生创新性构想。

我们所处的社会要求我们具有创新性，面临新的问题，提出新的解决办法。不仅如此，我们内在的需求也驱使我们追求创新。

著名心理学家马斯洛将人类的需要加以分类，即人有生理的需求（食物、水、性），安全的需求（安全、秩序、稳定），爱和归属感以及自尊的需求（自尊以及成功的感觉），自我实现的需求（创新和充分发挥自己的能力）。因此人类的创新可能有多种原因，要看当时他们所处的特殊需要环境而定。在战争时期，人们为自我保护（安全的需要）而设计新武器。人们也可能因为感到寂寞，而努力创新以争取别人的爱和感情。人们亦可能因为内在的自我实现的驱使而努力创新。

成为你自己和成为你所能发展的自己，是人生的一大目的。人试着要发挥其潜能及表现其存在，是创新方法产生的主要原因。如果环境刺激人们的创新力而且也奖赏他们的创新力，他们就会变成具有创新力的人。

教育资料系统主管鲍尔·戴维斯，在本书作者奥尔森为其系统举办的创新讲习会之后，曾作如下的评语：“这一个讲习会对本系统而言，有两大作用，一是在会中对某些特定问题产生了许多新的和有利的构想，二是在系统内部对使用创新能力掀起了一股热潮。我们希望因此而获取利

润，决定本系统工作的新方向，增加员工的热忱。关于创新最值得一提的，它使得每一个人真正思考问题，而且使每个人集合在一起。”

纽约大学水牛城校区所作的研究表明，创新能力的课程可以增加领导能力、坚忍和主动，以及创造力。努力创新有助于人们发展对工作、休息、生命等整个人生的新兴趣。一位大公司总裁深有感触地说：“你可以付给员工高薪，但如果你不激发他的创新兴趣，他是不会变得很有效率的。”

一个有创新的人，对自己和别人的想法往往更能容忍和接受。他们学会暂缓下结论。同时他们的主动性和机智却增加了。认清问题的时间也加快了。解决问题的方式因适时而具有创新性。由于问题的含混不清所引起的拖延相应减少了。

创新有助于发展最令人兴奋的一种资料，即脑力资源。好奇是一个强壮的心智所具有的最永久和最确定的特性之一。创新使人们有更大的自信心，更能自爱并接受自己，也能更热切地担当重任。

埃赛尔公司的手册上指出，一个创新讲习会，除了会达到产生新的构想这一目的外，还能产生更多的好处。例如，它可能是提高士气的工具，可以发现人们对于管理问题的看法，可以帮助管理人员增进相互了解。这些都是一种新奇的和令人鼓舞的经验。

新泽西州大学的古德曼教授甚至发现，创新与对死亡的恐惧的关系相当微妙，他在对 623 名具有创意的人及一般人作深入访问后，发表了如下的看法：“一个人的生活越圆满，生命及创新能力越发挥，他对死亡的恐惧就越减低。”

亚历山大·罗恩在《愉悦》一书里强调指出，愉悦所提供的动机和精力，有助于对生活采取一种具有创新的方式，增加生活的享受。愉悦引进了新的兴奋，而且也使自我表达有了新的途径。须知，改变不仅是生活所必需，而且其本身就是生活。

既然创新有那么多好处，我们何尝不让自己更具有创新性呢？

接下来请您思考下面三个问题，然后我们再一起探讨那些禁锢我们创新能力的枷锁。

问题一：讨论下面一句话：“当你创造了某些事物，你也变得了不起了。”

问题二：列出五项你阅读本书的理由。

问题三：当人们作出创新之后，除了可得到本书所提到的益处之外，还有哪些特别的益处？

第三节 突破创新的重重阻碍

我们不需要创新就能把大多数的事情做得很好，为了处理日常事务，我们早已建立一套指导我