

中华人民共和国

经济
执法
用法
全书

中华人民共和国 经济执法用法全书

第三卷

顾 问 桂世镛 孙琬钟
主 编 许 清 曾兆庚



中国言实出版社

北 京

中华人民共和国经济执法用法全书

(全三卷)

第三卷

目 录

第五编 知识产权法执法用法

第五章 知识产权法执法用法常用法律法规

1. 中华人民共和国专利法 (1984年3月12日第六届全国人民代表大会常务委员会第四次会议通过 根据1992年9月4日第七届全国人民代表大会常务委员会第二十七次会议《关于修改〈中华人民共和国专利法〉的决定》修正) (1587)
2. 中华人民共和国专利法实施细则 (1992年12月12日国务院批准修订 1992年12月21日中国专利局令第3号发布) (1594)
3. 中国专利局关于向申请人出具优先权证明的办法 (1988年3月1日发布) (1608)
4. 专利代理条例 (1994年国务院令第76号发布) (1609)
5. 中国专利局关于受理台胞专利申请的补充规定 (1989年4月19日发布) (1613)
6. 关于用于专利程序的微生物菌(毒)种、培养物入境检疫暂行规定 (1614)
7. 中国专利局关于执行《申请专利费用减缓办法》的补充规定 (1992年10月10日发布) (1615)
8. 企业专利工作办法(试行) (1990年3月22日国家体改委等发布) (1616)

9. 中华人民共和国专利局行政复议规程(试行)
(1991年12月29日国家专利局令第2号发布) (1620)
10. 专利管理机关处理专利纠纷办法
(1989年12月4日中国专利局发布) (1624)
11. 中华人民共和国商标法 (1982年8月23日第五届全国人民代表大会常务
委员会第二十四次会议通过 1982年8月23日全国人民代表大会常务委员会令
第十号公布 1983年3月1日起施行) (1627)
12. 中华人民共和国商标法实施细则 (1988年1月3日国务院批准修订
1988年1月13日国家工商行政管理局发布) (1631)
13. 中华人民共和国著作权法 (1990年9月7日第七届全国人民代表大会常务
委员会第十五次会议通过) (1637)
14. 中华人民共和国著作权法实施条例 (1991年5月24日国务院批准
1991年5月30日国家版权局令第1号发布) (1645)
15. 实施国际著作权条约的规定 (1992年9月25日国务院令第105号发布) ... (1651)
16. 国家版权局关于内地出版港澳同胞作品版权问题的暂行规定
(1986年5月24日发布) (1653)
17. 音像制品管理条例 (1994年国务院令第165号公布
1994年10月1日起施行) (1654)
18. 国家版权局关于出版台湾同胞作品版权问题的暂行规定
(1987年12月26日发布) (1660)
19. 新闻出版署关于获得国外重印权的图书、期刊发行问题的暂行规定
(1988年7月16日发布) (1661)
20. 书籍稿酬暂行规定 (1990年7月1日实行) (1662)
21. 科学技术期刊管理办法 (1991年6月5日国家科委、新闻出版署令
第12号发布) (1665)
22. 计算机软件保护条例 (1991年6月4日国务院令第84号发布) (1669)
23. 计算机软件著作权登记办法 (1992年4月6日电子工业部发布) (1674)
- 知识产权法执法用法重要参阅法律、法规、规章名录 (1680)

第六编 市场管理法执法用法

第一章 市场管理法执法用法基本问题

- 一、市场管理法基本知识介绍 (1685)

1. 市 场	(1685)
2. 市场的主要功能	(1685)
3. 市场管理与社会主义市场管理	(1686)
4. 市场管理立法的概况	(1686)
5. 市场管理立法与市场管理执法的关系	(1687)
6. 市场主体	(1687)
7. 取得市场主体法律地位的意义	(1687)
8. 市场管理法	(1687)
9. 市场管理法律规范的内容	(1688)
10. 市场管理法的调整对象	(1688)
11. 市场管理法的基本原则	(1689)
12. 市场管理法的地位	(1690)
13. 经济法律调控与经济行政调控的关系	(1690)
14. 市场管理法规与经济政策的关系	(1691)

第二章 产品质量法执法用法中的主要问题

一、产品质量法的基本内容及背景介绍	(1692)
1. 产 品	(1692)
2. 法律意义上的产品	(1692)
3. 我国进行产品质量立法的必要性	(1692)
4. 产品质量立法的指导思想	(1694)
5. 我国产品质量立法所遵循的原则	(1694)
6. 我国产品质量法律制度的历史发展	(1694)
7. 《产品质量法》的主要内容	(1695)
8. 我国《产品质量法》的特点	(1696)
9. 《产品质量法》与相关法律的关系	(1696)
10. 《产品质量法》与《消费者权益保护法》的关系	(1697)
11. 《产品质量法》与《产品责任法》	(1698)
12. 《产品质量法》的调整对象	(1198)
13. 《产品质量法》的适用范围	(1699)
14. 《产品质量法》中体现消费者合法权益的内容	(1699)

二、产品质量法执法中的主要问题	(1700)
1. 我国产品质量的现状	(1700)
2. 产品质量监督检查	(1700)
3. 负责产品质量监督管理工作的具体部门	(1701)

4. 实施产品质量监督检查的依据	(1702)
5. 产品质量监督检查的性质	(1702)
6. 质量监督检查的形式	(1702)
7. 国家监督检查产品质量的重点	(1703)
8. 在进行监督抽查时不得向企业收取检验费用	(1703)
9. 产品质量监督管理部门是否有权要求企业无偿提供用于监督检查的样品	(1703)
10. 产品质量检验机构应具备的条件	(1704)
11. 产品质量检验机构的特征	(1704)
12. 产品质量检验机构的计量认证和审查认可	(1705)
13. 行政机关的职能部门是否具备对质量违法行为实施行政处罚的 执法主体资格	(1706)
14. 仅在处罚通知书中称某产品不符合行业标准是否严谨	(1706)
15. 服务性事业单位是否可以免于标准局的检审	(1707)
16. 食品标签违法是否适用“没收违法所得”	(1707)
17. 对涂改标签后销售产品的行为进行处罚所依据的法规	(1707)
18. 查封,能否作为标准化行政主管部门的一项行使行政权的手段	(1707)
19. 出口转内销的产品是否应当符合国内产品标准的规定	(1707)
20. 对技术标准中有关规定的理解	(1708)
21. “违法所得”和“非法收入”的计算	(1708)
22. 进口产品的质量标准应适用的规定	(1708)
23. 封存物证的程序	(1708)
24. 行政相对人对质量检验报告有异议时,是应对原抽样品的留样进行再检验, 还是重新抽样检验	(1708)
25. 生产企业自行降低产品标准是否违法	(1709)
26. 产品质量监督检查的目的	(1709)
27. 产品质量监督抽查的原则	(1709)
28. 监督抽查的程序	(1709)
29. 将检验结果公诸于众的期间	(1710)
30. 《产品质量法》中对我国的质量监督体制的规定	(1710)
31. 质量监督管理的任务	(1711)
32. 《产品质量法》对认证工作的规定	(1711)
33. 我国的认证工作的管理体制的特点	(1711)
34. 国务院标准化行政主管部门——国家技术监督局在认证工作中的职责	(1712)
35. 设立、组建产品质量认证委员会的规定	(1712)
36. 产品质量认证委员会的职责	(1712)
37. 地方人民政府技术监督部门在产品质量认证工作中的职责	(1712)
38. 对获准产品质量认证的产品进行监督管理	(1712)
39. 产品质量认证的检验机构应具备的条件	(1713)

40. 产品质量认证的检验机构应履行的义务	(1713)
41. 产品质量认证的检查人员应当履行的职责	(1713)
42. 国务院产品质量监督管理部门与产品质量认证委员会在产品质量认证过程中的 关系	(1714)
43. 产品质量的监督检查与产品质量的监督管理有无区别	(1714)
44. 认证机构对企业的产品质量进行认证时应遵守的法律	(1714)
45. 我国的认证组织	(1715)
46. 认证证书	(1715)
47. 认证证书应变更或暂停使用的情况	(1715)
48. 认证委员会有权撤消、注销认证证书的情形	(1715)

三、产品质量法用法中的主要问题

(1716)

1. 产品质量法	(1716)
2. 产品质量	(1716)
3. 产品质量监督管理的内容	(1717)
4. 科学的质量管理方法	(1718)
5. 《产品质量法》只调整生产、销售两个环节的产品质量问题	(1718)
6. 《产品质量法》不调整不动产、原矿和初级农产品	(1718)
7. 产品质量认证	(1719)
8. 企业申请产品质量认证标志时遵循的原则	(1719)
9. 产品认证的范围	(1720)
10. 产品质量认证的形式	(1720)
11. 产品质量认证的种类	(1720)
12. 产品质量认证的目的和作用	(1720)
13. 企业申请产品质量认证的条件	(1721)
14. 企业办理产品质量认证的程序	(1721)
15. 产品质量认证的依据	(1722)
16. 产品质量认证标志	(1722)
17. 企业如何正确使用产品质量认证标志	(1723)
18. 产品质量认证标志与商标的区别	(1723)
19. 优质产品的种类	(1724)
20. 评选优质产品的法律依据	(1724)
21. 优质产品评选条件	(1724)
22. 认证证书与企业合格证的关系	(1725)
23. 获准产品质量认证的企业享有的权利和承担的义务	(1725)
24. 企业质量认证体系	(1725)
25. 企业质量体系认证的依据	(1726)
26. GB/T19000 系列标准中包括的具体标准	(1726)

27. 企业建立质量体系的原因	(1726)
28. 企业是否必须申请企业质量体系认证	(1726)
29. 企业质量体系认证与产品质量认证的关系	(1727)
30. 产品质量义务	(1727)
31. 生产者的产品质量义务	(1727)
32. 《产品质量法》中规定有关生产者的禁止性规范	(1728)
33. 生产者的产品内在质量义务	(1729)
34. 生产者的明示担保义务	(1729)
35. 生产者的默示担保义务	(1729)
36. 企业可否根据合同生产国家明令淘汰的产品	(1730)
37. 生产者对产品标识的义务	(1730)
38. 何种产品标识符合法律规定	(1730)
39. 进口产品是否要有中文标识	(1731)
40. 正确履行警示说明的义务	(1731)
41. 生产者对产品包装的义务	(1731)
42. 产品包装标志	(1732)
43. 销售者的产品质量义务	(1732)
44. 销售者的进货检查验收义务	(1733)
45. 代销者是否应承担同销售者一样的义务	(1733)
46. 《产品质量法》中有关销售者的禁止性规范	(1733)
47. 销售者对产品标识的义务	(1734)
48. 销售者是否有权更换产品标识	(1734)
49. 是否只有合格品才能在市场上销售	(1734)
50. 产品责任	(1734)
51. 产品质量责任	(1735)
52. 产品质量责任的形式	(1735)
53. 产品质量责任与产品责任的关系	(1735)
54. 生产者的侵权损害赔偿责任	(1736)
55. 销售者的侵权损害赔偿责任	(1736)
56. 关于“三包”的规定	(1737)
57. 代销者是否有履行“三包”的义务	(1737)
58. 购销发票在处理质量纠纷时的作用	(1737)
59. 生产者对指示上的缺陷是否负责	(1737)
60. 不正确的告知是否有效	(1738)
61. 整机产品生产者是否应对零配件的缺陷负责	(1738)
62. 国外的生产者是否应承担产品责任	(1738)
63. 谁是真正的销售者	(1738)
64. 解决因产品质量发生民事纠纷的方式	(1738)

65. 对于产品责任诉讼有管辖权的法院	(1739)
66. 生产者是否也为销售者的过错承担产品责任	(1739)
67. 共同过错赔偿责任人	(1739)
68. 产品质量侵权损害的赔偿	(1739)
69. 法律对产品侵权损害赔偿的诉讼时效和请求期间的规定	(1740)
70. 《产品质量法》中规定的行政责任	(1740)
71. 承担产品质量行政责任的行为	(1740)
72. 《产品质量法》中规定的犯罪	(1741)

第三章 反不正当竞争法执法用法中的主要问题

一、反不正当竞争法的内容及背景介绍	(1742)
(一) 反不正当竞争法的立法历史及发展	(1742)
(二) 我国反不正当竞争法的主要内容	(1745)
1. 立法目的	(1745)
2. 基本原则	(1746)
3. 反不正当竞争法调整的对象	(1748)
4. 反不正当竞争法的特点	(1749)
5. 反不正当竞争法的地位和作用	(1750)
6. 反不正当竞争法的适用范围	(1750)
7. 反不正当竞争法与反垄断法	(1751)

二、反不正当竞争法执法中的主要问题	(1752)
1. 不正当竞争行为的认定	(1752)
2. 不正当竞争行为的危害性	(1753)
3. 对反不正当竞争行为的立法监督的内容	(1754)
4. 各级政府制止不正当竞争行为, 创建公平的市场竞争秩序的职责	(1755)
5. 反不正当竞争法对行政主管部门监督检查职权的规定	(1755)
6. 行政机关进行监督检查的程序	(1756)
7. 对不正当竞争行为的社会监督	(1757)
8. 工商行政管理部门应加强对不正当竞争行为的管理	(1758)
9. 增强全民反不正当竞争的法律意识和提高执法人员的自身素质	(1759)
10. 对经营者的不正当竞争行为的处罚	(1759)

三、反不正当竞争法用法中的主要问题	(1760)
1. 假冒或仿冒行为	(1760)
2. 认定商业贿赂行为应注意的问题	(1761)

3. 正确区分回扣、折扣和佣金	(1762)
4. 引人误解的虚假宣传以及在实际中的表现形式	(1763)
5. 实践中对引人误解的虚假宣传行为的认定	(1763)
6. 商业秘密	(1764)
7. 实践中对侵犯他人商业秘密的行为的认定	(1764)
8. 不正当的有奖销售行为	(1765)
9. 实践中对商业诽谤行为的认定	(1766)
10. 对公用企业和独占经营者限制竞争行为的违法性的认定	(1766)
11. 对滥用行政权力限制竞争行为的认定	(1766)
12. 对压价销售排挤竞争对手的行为的认定	(1767)
13. 搭售或附加不合理条件的交易行为	(1768)
14. 招标投标中相互勾结排挤竞争的行为	(1768)
15. 经营者应使用、管理商标以保护自己的合法权益的措施	(1769)
16. 经营者应利用科学的质量管理手段保护自身的合法权益	(1769)
17. 经营者保护商业秘密的措施	(1770)
18. 经营者借助管理监督力量,同不正当竞争行为作斗争	(1771)
19. 消费者在市场交易过程中应保护自己的合法权益,进行公平的竞争	(1771)

第四章 消费者权益保护法执法用法中的主要问题

一、消费者权益保护法的基本内容及背景介绍	(1773)
(一) 国外消费者运动与保护消费者权益的立法	(1773)
1. 国外消费者运动	(1773)
2. 国外保护消费者权益的立法	(1774)
(二) 我国保护消费者权益运动和立法	(1775)
1. 我国消费者运动	(1775)
2. 我国消费者权益保护立法	(1775)
(三) 消费者权益保护法律制度概述	(1776)
1. 消费者权益保护法的概念	(1776)
2. 消费者权益保护法调整的对象	(1777)
3. 消费者权益保护法的立法目的	(1777)
4. 消费者权益保护法的基本原则	(1778)
5. 消费者权益保护法的特点	(1779)
6. 我国消费者权益保护法的立法基础	(1779)
7. 消费者权益保护法的作用	(1780)

二、消费者权益保护法执法中的主要问题	(1781)
(一)消费者权益保护的机构及职责	(1781)
1. 国家对保护消费者权益所采取的措施	(1781)
2. 各级政府对保护消费者权益的职责	(1781)
3. 行政机关的职责与分工、协调工作	(1781)
4. 司法机关对保护消费者权益的职责	(1782)
(二)消费者组织	(1782)
1. 消费者组织的性质	(1782)
2. 消费者组织的任务和宗旨	(1783)
3. 消费者组织受理消费者投诉的收费管理	(1783)
4. 消费者协会向社会推荐商品的规定	(1783)
5. 消费者协会对消费者投诉不予受理的规定	(1784)
(三)争议的解决	(1784)
1. 消费者与生产经营者的争议解决途径	(1784)
2. 消费纠纷的处理程序	(1784)
3. 投诉和起诉的一般要求	(1785)
4. 争议纠纷的举证责任由消费者承担	(1785)
5. 对消费纠纷时效的规定	(1785)
6. 争议责任的主体	(1786)
(四)法律责任	(1786)
1. 侵害消费者权益应承担的法律后果	(1786)
2. 侵害消费者权益的行政责任及承担行政责任的方式	(1787)
3. 承担侵害消费者权益行政责任的条件	(1787)
4. 侵害消费者权益的民事责任	(1788)
5. 承担侵害消费者权益的民事责任方式	(1788)
6. 侵害消费者权益承担民事责任的条件	(1789)
7. 侵害消费者权益刑事责任的概念	(1790)
8. 承担侵害消费者权益刑事责任的方式	(1791)
9. 承担侵害消费者权益刑事责任的条件	(1791)
三、消费者权益保护法用法中的主要问题	(1792)
(一)消费与消费者	(1792)
1. 消费及其分类	(1792)
2. 消费者	(1793)
3. 消费问题的产生和发展	(1794)
4. 产生消费问题的原因	(1794)

(二)消费者在消费过程中享有的权利	(1794)
1. 获得真实信息的权利	(1794)
2. 自由选择的权利	(1795)
3. 人身健康和生命财产不受损害的权利	(1796)
4. 经济利益不受损害的权利	(1796)
5. 获得补救和赔偿的权利	(1797)
6. 消费者参与和监督的权利	(1798)
7. 接受消费教育的权利	(1799)
8. 建立消费者组织的权利	(1799)
(三)生产经营者要承担的相应义务	(1800)
1. 提供安全健康保障的义务	(1800)
2. 如实介绍产品与服务的义务	(1801)
3. 保证消费者自由选择的义务	(1801)
4. 保证消费者能够获得补救的义务	(1801)
5. 接受消费者交涉和应诉的义务	(1802)
6. 接受消费者批评和监督的义务	(1802)
(四)地方保护问题的严重性	(1803)
(五)解决“地方保护主义”的方法	(1803)

第五章 广告法执法用法中的主要问题

一、广告法的历史背景和主要内容	(1804)
(一)广告的起源与发展	(1804)
1. 广告的含义	(1804)
2. 广告的史源	(1804)
3. 广告的演进	(1805)
4. 我国目前广告业的发展状况	(1806)
(二)广告的构成	(1807)
1. 广告的主体	(1807)
2. 广告的形式	(1808)
3. 广告的内容	(1808)
4. 广告的基本原则	(1809)
5. 广告的分类	(1809)
6. 广告的活动	(1810)
7. 广告的费用	(1810)
(三)广告法的概述	(1811)
1. 广告法的概念	(1811)
2. 制定《广告法》的必要性	(1811)

二、广告法执法中的主要问题	(1812)
(一)广告审查	(1812)
1.广告审查的定义	(1812)
2.特殊商品广告审查的法律规定	(1813)
3.广告审查的目的	(1813)
(二)广告的监督管理	(1814)
1.对广告进行监督管理的必要性	(1814)
2.广告管理的意义	(1814)
3.广告监督管理的方式和途径	(1815)
(三)违法广告的民事责任	(1816)
1.广告主体从事广告活动应遵守的原则	(1816)
2.广告行为及其民事责任	(1816)
3.追究违法广告人的民事责任的意义	(1817)
4.违法广告承担的行政责任	(1818)
5.对当事人不服行政处罚决定的法律规定	(1819)
6.违法广告行为的刑事责任	(1819)
三、广告法用法中的主要问题	(1820)
1.真实性是广告的生命	(1820)
2.判定广告内容是否带有贬低性的方法	(1820)
3.法律对建立、健全内部管理制度的规定	(1821)
4.从事广告业务的组织应具备的条件	(1822)
5.从事广告业务的审批程序的规定	(1822)

第六章 市场管理法执法用法常用法律法规

1.中华人民共和国产品质量认证管理条例 (1991年5月7日国务院令 第83号发布)	(1823)
2.中华人民共和国产品质量认证管理条例实施办法 (1992年1月30日国家技监局发布)	(1827)
3.产品质量认证委员会管理办法 (1992年1月30日发布)	(1831)
4.产品质量认证质量体系检查员和检验机构评审员管理办法 (1992年1月30日国家技监局发布)	(1833)
5.产品质量认证检验机构管理办法 (1992年1月30日发布)	(1835)
6.国家监督抽查产品质量的若干规定 (1987年2月5日发布)	(1837)
7.全国产品质量仲裁检验暂行办法 (1985年1月31日发布)	(1840)

8. 中华人民共和国产品质量法 (1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委
员会第30次会议通过 中华人民共和国主席令第七十一号发布) (1842)
9. 中华人民共和国反不正当竞争法
(1993年9月2日第八届全国人民代表大会常务委
员会第三次会议通过) (1847)
10. 中华人民共和国消费者权益保护法 (1993年10月31日第八届全国人民
代表大会常务委
员会第四次会议通过 1993年10月31日中华人民共和国主席令
第十一号公布 1994年1月1日起施行) (1851)
11. 关于禁止有奖销售活动中不正当竞争行为的若干规定
(1993年12月9日国家工商行政管理局令第19号发布) (1857)
12. 全国人大常委会关于惩治生产、销售伪劣商品犯罪的决定
(1993年7月2日第八届全国人民代表大会常务委
员会第二次会议通过
1993年7月2日中华人民共和国主席令第七号公布
1993年9月1日起施行) (1859)
13. 技术监督行政案件办理程序的规定 (1990年9月1日施行) (1861)
14. 投机倒把行政处罚暂行条例 (1987年9月17日国务院发布) (1865)
15. 投机倒把行政处罚暂行条例施行细则 (1990年8月9日国务院批准
1990年8月17日国家工商行政管理局发布) (1868)
16. 中华人民共和国价格管理条例 (1987年9月11日国务院发布) (1872)
17. 关于棉花购销经营中价格和标准违法行为的处罚实施办法
(1990年4月29日国家物价局、国家技术监督局、商业部、纺织部联合颁布) (1877)
18. 国务院关于严厉打击生产和经销假冒伪劣商品违法行为的通知
(1992年7月2日发布) (1880)
19. 国务院关于严厉打击在商品中掺杂使假的通知
(1989年9月3日国发[1989]61号) (1882)
20. 国务院批转卫生部等部门关于严厉打击制售假劣医药商品违法活动
报告的通知(国发[1992]57号) (1884)
21. 关于商品和服务实行明码标价的规定 (1994年3月1日执行) (1885)
22. 股票发行与交易管理暂行条例 (1993年4月22日发布) (1887)
23. 盐业管理条例 (1990年2月9日国务院第五十四次常务会议通过
1990年3月2日国务院令第51号发布 自发布之日起施行) (1900)
24. 地质勘查市场管理暂行办法
(1991年2月19日地质矿产部令第11号发布) (1904)
25. 国家工商行政管理局关于汽车交易市场管理的暂行规定 (1906)
26. 关于工业品生产资料市场管理暂行规定 (1907)
27. 城乡集市贸易管理办法 (1983年2月5日国务院发布) (1909)
28. 集贸市场管理基本规范(试行) (1913)

29. 国家工商行政管理局关于加快培育、发展农副产品批发市场、工业品专业市场和生产资料市场的意见 (1992年4月9日国家工商局发布) (1915)
30. 国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定 (1981年7月1日发布) (1919)
31. 国务院关于城镇非农业个体经济若干政策性规定的补充规定 (1983年4月13日国务院发布) (1921)
32. 城乡个体工商户管理暂行条例 (1987年8月5日国务院发布) (1923)
33. 城乡个体工商户管理暂行条例实施细则 (1987年9月5日国家工商行政管理局发布) (1926)
34. 国务院关于农村个体工商业的若干规定 (1984年2月27日发布) (1930)
35. 国务院关于城镇劳动者合作经营的若干规定 (1983年4月13日发布) (1932)
36. 野生药材资源保护管理条例 (1987年1月30日国务院发布) (1934)
37. 取水许可制度实施办法 (1993年9月1日国务院令第119号发布自发布之日起施行) (1936)
38. 工商行政管理所条例 (1991年4月1日国务院批准 1991年4月22日国家工商行政管理局令第6号发布) (1941)
39. 商业部门执法检查工作暂行规定 (1989年12月15日商业部发布) (1943)
40. 关于严格禁止在旅游业务中私自收受回扣和收取小费的规定 (1987年8月2日国务院批准 1987年8月17日国家旅游局发布) (1946)
41. 商业经济纠纷调解试行办法 (1989年11月23日商业部发布) (1948)
42. 中华人民共和国广告法 (1994年10月27日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过 1995年2月1日起施行) (1951)
43. 广告管理条例 (1987年10月26日国务院发布) (1957)
44. 广告管理条例施行细则 (1988年1月9日国家工商行政管理局发布) (1960)
45. 药品广告管理办法 (1992年6月1日国家工商行政管理局、卫生部发布) (1964)
46. 医疗器械广告管理办法 (1992年8月8日国家工商行政管理局、国家医药管理局令第9号发布) (1968)
47. 化妆品广告管理办法 (1993年7月13日国家工商行政管理局颁布) (1971)
48. 食品广告管理办法 (1993年8月30日国家工商行政管理局、卫生部颁布) ... (1973)
49. 国家工商行政管理局、国家体委关于加强体育广告管理的暂行规定 (1986年11月24日发布) (1976)
50. 国家工商行政管理局关于对伪造、涂改、出租、出借、转让、出卖,或者擅自复制广告经营许可证件行为处罚问题的规定 (1978)
51. 新闻出版署关于出版物封面、插图和出版物广告管理的暂行规定 (1988年7月5日发布) (1979)

52. 广播电视赞助活动和赞助收入管理暂行规定 (1992年4月30日发布) … (1980)

● 市场管理法执法用法重要参阅法律、法规、规章名录 … (1984)

第七编 土地法及国有资产管理法执法用法

第一章 土地法及国有资产管理法执法用法基本问题

一、土地管理法简介 … (1991)

(一) 土地管理及土地管理法 … (1991)

(二) 土地管理法的基本原则 … (1991)

1. 土地公有原则 … (1991)

2. 统一管理全国土地的原则 … (1991)

3. 全面规划、因地制宜、合理利用原则 … (1992)

4. 坚持珍惜用地、节约用地的原则 … (1992)

5. 土地使用权的定期稳定原则 … (1992)

6. 严格管理与统筹兼顾相结合 … (1992)

7. 经济效益、社会效益和生态效益相统一的原则 … (1992)

(三) 土地管理法的主要内容 … (1992)

二、城市房地产管理法简介 … (1993)

(一) 房地产、房地产业及房地产法 … (1993)

(二) 城市房地产管理法的基本原则 … (1993)

1. 国有土地有偿、有限期使用原则 … (1993)

2. 扶持发展居民住宅建设原则 … (1994)

3. 保护房地产权利人的合法权益原则 … (1994)

(三) 城市房地产管理法的主要内容 … (1994)

1. 立法宗旨 … (1994)

2. 适用范围 … (1994)

3. 基本原则 … (1994)

4. 主管部门 … (1994)

5. 房地产开发用地 … (1995)

6. 房地产开发 … (1995)

7. 房地产交易 … (1995)

8. 房地产权属登记管理	(1995)
9. 法律责任	(1995)
三、物业管理法律制度简介	(1995)
(一) 物业、物业管理及物业管理法	(1995)
(二) 物业管理法律制度的基本原则	(1996)
1. 遵循社会主义市场经济规律	(1996)
2. 商品性和福利性相结合的原则	(1997)
3. 自愿公平的原则	(1997)
(三) 物业管理法律制度的主要内容	(1997)
四、国有资产评估法简介	(1998)
(一) 国有资产	(1998)
(二) 国有资产法	(1998)
(三) 国有资产评估法律制度	(1999)
(四) 国有资产评估管理的一般规定	(1999)
1. 国有资产评估的管理机关	(1999)
2. 国有资产评估的应评项目	(2000)
3. 国有资产评估的范围	(2000)

第二章 土地管理法执法用法中的主要问题

一、土地管理法执法用法概述	(2001)
(一) 土地管理法的立法背景与现状	(2001)
1. 我国土地的基本国情	(2001)
2. 土地管理法的立法现状	(2002)
(二) 土地管理法的概念、立法宗旨和适用范围	(2002)
(三) 我国的土地所有制形式和土地管理机关	(2003)
1. 我国的土地所有制形式	(2003)
2. 我国的土地管理机关	(2003)
(四) 土地的所有权和使用权	(2004)
1. 土地的所有权	(2004)
2. 土地的使用权	(2005)
3. 土地所有权和使用权争议及其解决	(2006)
(五) 土地的利用和保护	(2006)
1. 土地利用和保护的含义	(2006)
2. 土地调查统计制度与土地利用总体规划制度	(2006)