



20世纪世界服装大师 及品牌服饰

[4]

彭永茂 王岩 编著

*Shijiweifuxhuang
dashi
jipingpaifushi
yibainianyibairen*

辽宁美术出版社

总策划：杜凤宝
策 划：王易霓

图书在版编目 (CIP) 数据

20世纪世界服装大师及品牌服饰／彭永茂，王岩编著；—沈阳：
辽宁美术出版社，2001.9

ISBN 7-5314-2817-2

I. 20… II. 彭… III. 服装—世界—图集
IV. TS941.7-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 068583 号

辽宁美术出版社出版·发行

(沈阳市和平区民族北街 29 号，邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷

开本：889 毫米×1194 毫米 1/16 字数：80 千字 印张：45

印数：1—2 000 套

2001 年 9 月第 1 版

2001 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑：王易霓

责任校对：车 红 周艳红

封面设计：杜 江

技术编辑：鲁 浪 王振杰

版式设计：新泉 姚蔚 蒸蒸 易虹 雨儿

定价：300.00 元/套 (1~5 册)



TS941-7-64

7.4

S H I J I E

F U Z H U A N G

D A S H I J I

P I N P A I F U S H I

20世纪世界服装大师 及品牌服饰

彭永茂 王岩 编著

[100年
100人]

Shi
dash
jipingyapushi
yibainianyibairen



A0396084

辽宁美术出版社

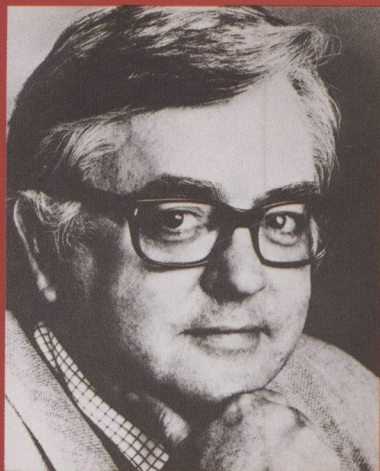
目录 (第四册)

杰弗里·毕恩	Geoffrey Beene	3—7
安妮·玛丽·贝莱塔	Anne-Marie Beretta	8—11
乔尔乔·马尔尼	Giorgio Armani	12—17
加塔尔·托马斯	Chantal Thomass	18—21
克劳特·蒙塔纳	Claude Montana	22—30
巴连丁诺·戈拉比安	Valentino Garavani	31—37
加格波尔·高尔其	Jean-Paul Gaultier	38—46
山本耀司	Yohji Yamamoto	47—57
加恩·夏尔·德·卡思台尔巴扎克	Jean-Charles de Castelbajac	58—64
阿斯戴·阿纳尔	Azzedine Alaïa	65—70
川久保玲	Rei Kawakubo	71—78
罗密欧·吉利	Romeo Gigli	79—84
米歇尔·库兰	Michel Klein	85—89
克利斯丁·克罗瓦	Christian Lacroix	90—97
道利斯·班·隆天	Dries Van Noten	98—104
乔恩·嘎利安	John Galiano	105—112
达娜·卡兰	Donna Karan	113—121
德尔切和嘎巴那	Dolce & Gabbana	122—129
加恩·克罗纳	Jean Colonna	130—134
吉尔·萨恩达	Jil Sander	135—142

GEOFFREY BEENE

简历

- 1927 年 8 月 30 日生于美国路易斯安那州汉奈斯威尔市。
- 1943 年 离开汉奈斯威尔市，赴新奥尔良图兰学校学习医学。
- 1946 年 由于对尸体恐惧，放弃了大学学医的想法。以后转居于洛杉矶南部。
- 1947 年 离开洛杉矶前往纽约，赴特拉法干服装学校学习服装设计。
- 1948 年 离开纽约远航巴黎，在法国高级时装协会服装学校学习。
- 1951 年 离开巴黎，重返纽约。
- 1953 年—1963 年 进迪尔·克莱那公司，奔波于罗马和纽约的各个服装发表会。
- 1963 年 离开迪尔·克莱那公司，并创办了杰弗里·毕恩服装公司。
- 1964 年 第一次获得高迪大奖，第一次获得高登康森大奖。
- 1965 年 获得诺曼·马尔克斯大奖。
- 1966 年 挑战传统，正式推出具有男士特色的灰色法兰绒和毛织运动衫。第二次获得高迪大奖。
- 1968 年 第三次获得高迪大奖。
- 1969 年 又一次挑战传统，融传统的男装和女装为一体。第二次获得高登康森大奖。
- 1971 年 推出了提奈箱包系列，成为美国一流的服装饰品之一。
- 1972 年 脱离硬质服装印象，柔软、飘逸成为新的服装形象。
- 1973 年 第四次获得高迪大奖。
- 1975 年 第五次获得高迪大奖。
- 1976 年—1981 年 筹备发表会，飞赴意大利米兰，成为第一个在美国本土以外举办服装发表会的设计师。而后，在罗马、巴黎、布鲁塞尔、维也纳等地进行一系列巡回展。
- 1977 年 第六次获得高迪大奖，这是他最有意义的一年，给美国服装界注入了新空气。
- 1981 年 第七次获得高迪大奖。
- 1982 年 远航伦敦，而后回到纽约，与合作伙伴结束合作关系。放弃男装转向女装，特别是女短裙的设计。第八次获



杰弗里·毕恩
(1927 年～)

- 得高迪大奖。
- 1986 年 获得美国服装设计师协会年度大奖。
- 1987 年 再次成为美国服装设计师协会年度大奖的获得者。
- 1988 年 获得美国服装设计师协会艺术时装特别大奖，并获得《巴贝尔》杂志评出的年度美国年轻服装设计师大奖。举办了设计生涯 25 周年庆祝活动。在全国进行了服装回顾展。
- 1989 年 转入纽约第五大街 550 号。在美国的服装圣地——第五大街开设了名为“杰弗里·毕恩——男人的世界”的服装店。将服装加工厂设在第 57 大街，进行批量生产。
- 1992 年 被美国罗德岛服装设计公司授予荣誉服装博士学位。
- 1993 年 获得美国休斯顿纺织服装学院服装博物馆授予的非凡服装创造性的银靴奖。
- 1994 年 “杰弗里·毕恩 / 无限生机” 30 周年回顾展，获纽约服装工艺学院博物馆奖。成为第一名获得由洛杉矶国家博物馆服饰协会授予的杰出成就奖获得者。

毕恩是一个很温柔随和的绅士，乍一看好像是一个孜孜不倦不断研究的学者。感觉不到是一位服装设计师。但从那米黄色、像是苏格兰呢无领开襟羊毛衫式夹克和领带的颜色来看，多少还带有点设计师的气质。

毕恩 1927 年出生于美国的路易斯安那州，是贵族阶级、很富有的棉花农场主的孙子。大学时，立志学医，所以进入医学系，1943 年还正在念书的他由于担当了流行服装·音乐喜剧电影《蒂巴丽是贵妇人》的服装设计，而决心成为一名设计师。毕业后他又上美术学校，此后又在巴黎学了两年的服饰，从 1949 年起，他开始在纽约第七大街学习。说起第七号大街，那里林立着美国迄今为止主要流行服装生产制作公司，而且美国的绝大多数流行服装都是从这里推出来的。

1958 年，毕恩经过 10 年的刻苦学习，终于举行了最初的服装发表会。此后，在 1960 年他就一个人独占了“克蒂·阿尼利

卡时装评论家奖”、“尼马·马卡斯奖”、埃塞尔·特弗安奖”、“美国棉布协会奖”等数项大奖。可以说这是他最辉煌的一年，当时他还不到 33 岁。就在他作为一名设计师名闻世界期间，于 1968 年他为当时的约翰逊总统的女儿琳达制作了结婚礼服，在当时成了话题。后来加克丽尔·奥内斯夫人、女演员帕特丽阿·尼克松等都成了他的顾客，他亲自为他们制作具有个性化的衣服。

他是一个拥有自我信念的设计师，正因为他对流行服装抱尊敬之意，所以即使说他是位服装评论家也很合适，他确实持有一些很有见地的意见。

“我认为流行时装不必要每一次发表会都变化，我不想在下发表会时，向上一次购买我作品的顾客们道歉”，“现在的流行服装太过火，设计者只是沉湎于幻想中是不行的”，“虽然是要使服装有宽松感、易穿，但如果出于服装是第二层肌肤这一观点来考虑的话，服装要是过于大，就不会成为第二层肌肤，而会造成



长裙 1963年 毕恩



套装 1966年 毕恩



连衣裙 1975年 毕恩

行动困难。”

毕恩认为“服装是皮肤的一部分”，这一观点在他的作品中充分地表现出来了，他那种既要重视衣服功能又要追求服装之美的设计，的确反映了现代人的思维观念。

关于面料，毕恩也考虑到手感、美观，从衣服是第二层皮肤这一观点来考虑，所以他喜欢使用轻柔的安哥拉山羊毛、绵、丝绸等天然素材。恐怕这些理论都是受他在医学部学习时的影响。

因此他所提议的设计，从医学上解释并非只是个幻想，并没有脱离人的意识，所以设计应该很自然的遵循“衣服为人而服务”的原则，这一道理是在所有设计之中最重要的一点，一定要把握住穿衣者的心理。

从全面倾向欧洲流行服装，到开始关注纽约流行服装的这一转变是从1978年开始的。特别是大有名望的杰弗里·毕恩在服装界的活跃令世界人瞩目。他在巴黎和米兰的服装发表会获得很好的评价。



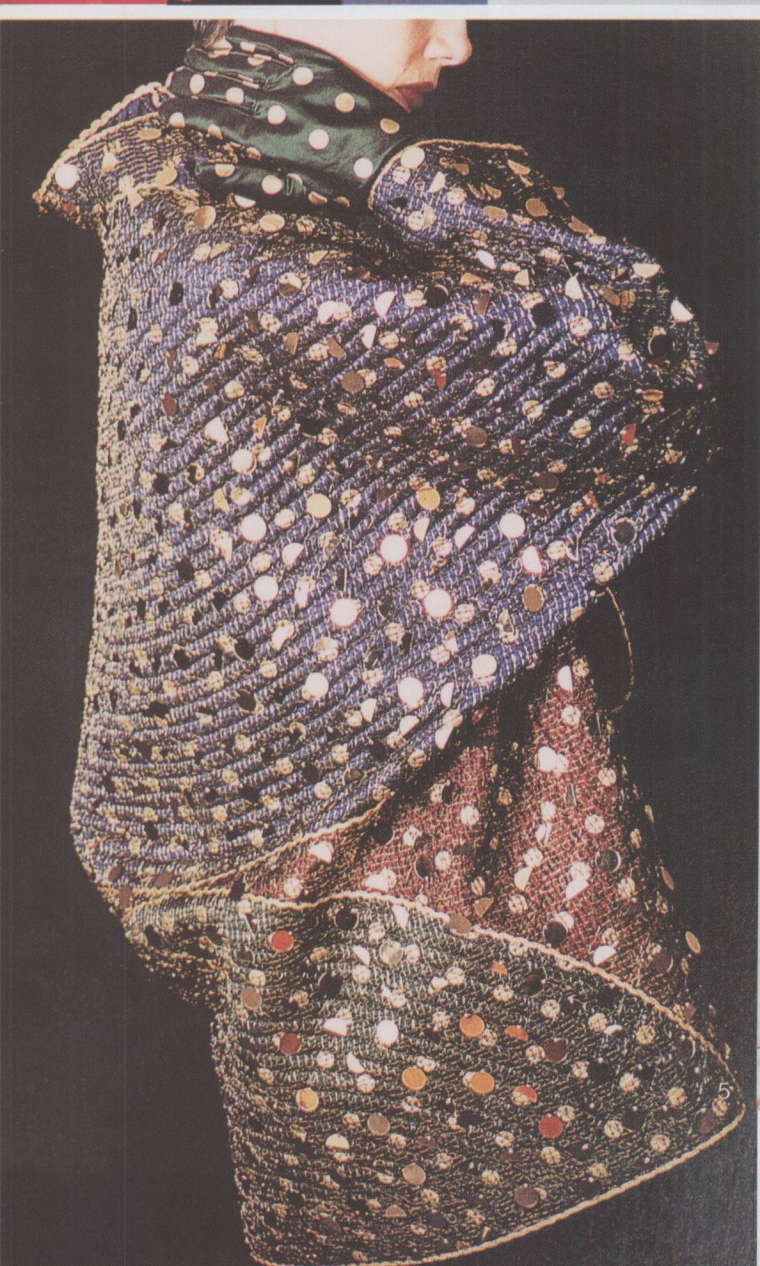
长外套 1972年 毕恩



长裙 1967年 毕恩



外套 1967年 毕恩



1. 上衣 (局部) 1988 年 毕恩
2. 上衣 (局部) 1989 年 毕恩
3. 连衣裙 1989 年 毕恩
4. 裙子 1992 年 毕恩
5. 外套 (局部) 1991 年 毕恩
6. 礼服 1991 年 毕恩



系列装 1968 年 毕恩



运动装 1983 年 毕恩

运动装 1983 年 毕恩

GEOFFREY BEENE



长裙 1984 年 毕恩



长裙 1984 年 毕恩



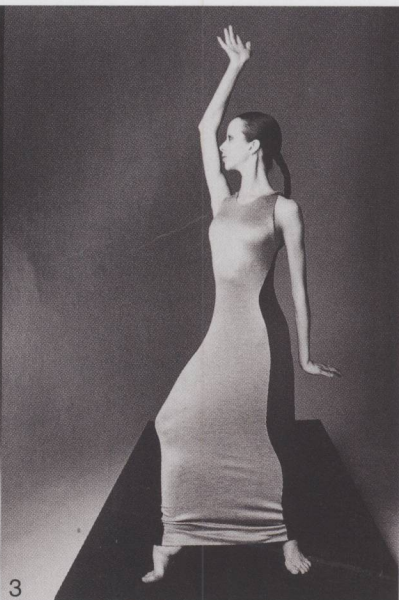
礼服 1986 年 毕恩



1



2



3



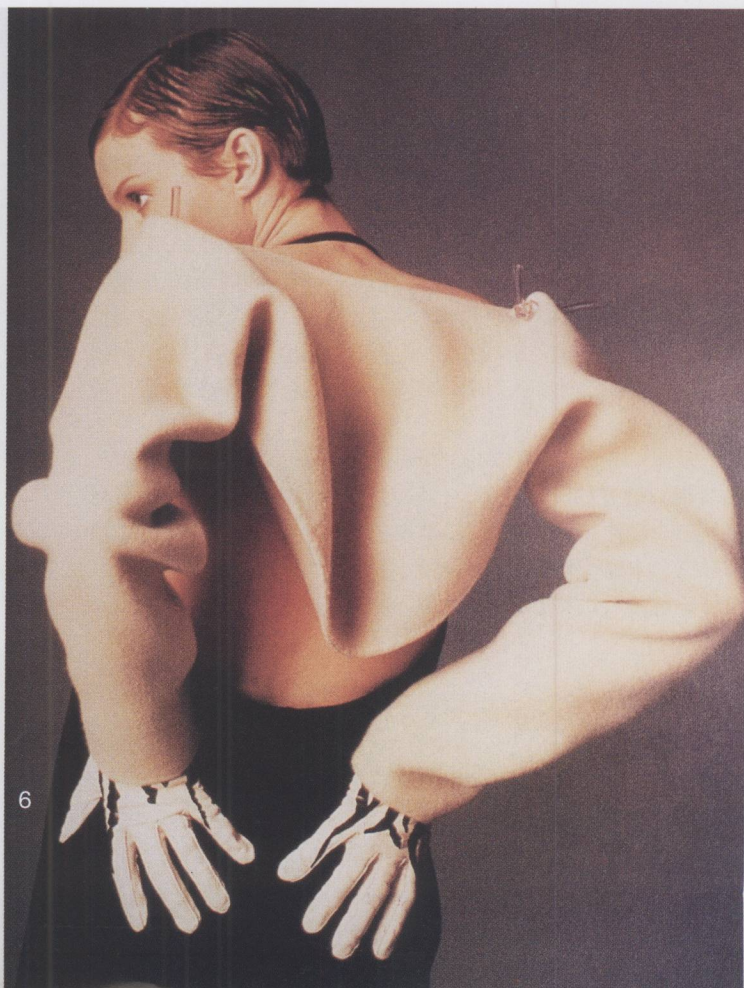
4

GEOFFREY BEENE

- 1. 礼服 1993 年 毕恩
- 2. 长裙 1994 年 毕恩
- 3. 长裙 1994 年 毕恩
- 4. 长裙 1993 年 毕恩
- 5. 大衣 1995 年 毕恩
- 6. 短上衣 1994 年 毕恩



5



6



安妮·玛丽·贝莱塔
(1936 年~)

ANNE-MARIE BERETTA

简历

- 1936 年 生于南法国的贝济。毕业于服装学校。
- 1965 年 进入皮尔·丹尔比公司。在此首次接触到高级成衣工作。贝莱塔之名在运动装界传播起来。
- 1975 年 在巴黎萨恩莎皮斯大街设立了自己得意的便装专卖店。

安妮·玛丽·贝莱塔的名字享誉巴黎服装界。她被称为“时尚设计师”，她将抽象的概念融入具体的服装之中。她净化了服装样式，解放了人体，又重新赋予服装强大的实用功能，并与穿着的个人完美结合。贝莱塔说：“我要设计出简洁、轻快，能将穿着者的运动美，优雅地表现出来；站在穿用者的立场上，制作出温馨的服装。”比起外观跟注重穿用时的感觉。她的服装既不是用里也不是用衬，而是把要点放在高级面料的选用上。主要以100%的纯毛和棉布为中心。她的服装充分地利用了她在高级服装设计时期所掌握的高超技术，简练、简朴且具有功能性。一度曾被誉为雨衣设计名家。以后，又从古希腊服装获取灵感，利用褶皱悬垂美的设计令人耳目一新。另外，贝莱塔还认为服装中最重要的是颜色。

安妮·玛丽·贝莱塔1936年生于贝济，并在那里度过童年。16岁时，她开始学习剪裁，闲暇时喜欢绘画。第二年，她将自己的第一幅作品拿给雅克·格里夫公司的服装设计师罗歇·布埃斯泰雷和卡斯蒂克公司的设计师，1965年她为皮尔·丹尔比推出了栗色系列，大获成功。此后，乔治·阿德曼委托他负责自己

套系的款式。1968年5月，她开始了与哈摩公司的长期合作。她完全更新了雨衣，并做出了第一件“运动装”。

此后的许多年，安妮·玛丽·贝莱塔将创作思想赋予麦克·杜格拉斯，为赫诺创作了“可怕的孩子”造型，1974年9月，为贝尔查设计了贝尔查第二系列。安妮·玛丽·贝莱塔以同样顽强的思想开始了生命的新阶段。她在萨恩莎皮斯大街建立了第一家店面，并设计了第一套自己的品牌服装。她的丈夫，桑德洛·贝莱塔管理着他们的公司。1986年安妮·玛丽·贝莱塔被封为“文学艺术骑士”称号。1987年1月她在安茹大街开立第二家分店，样式的丰富来自于创作灵感和面料的多样化。

不光亚麻、丝绸、羊毛、马海毛、开司米、皮革也逐渐成为她服装的主要面料，颜色也十分广泛：棕色、赭石色、苦艾色、深绿色、蓝色、灰色等。她于1969年首次确立了伪装布的地位。1971年开始使用大披风和宽袖笼，她还相继推出了中国式的连裤工作衫，“香烟裤”、肘形衣袖，南美披风，带口或卷口腰带，海滨连衣裙，波浪褶，带裙撑等女装。



便装 年代不详 贝莱塔



套装 1992年—1993年秋冬 贝莱塔

ANNE-MARIE BERETTA

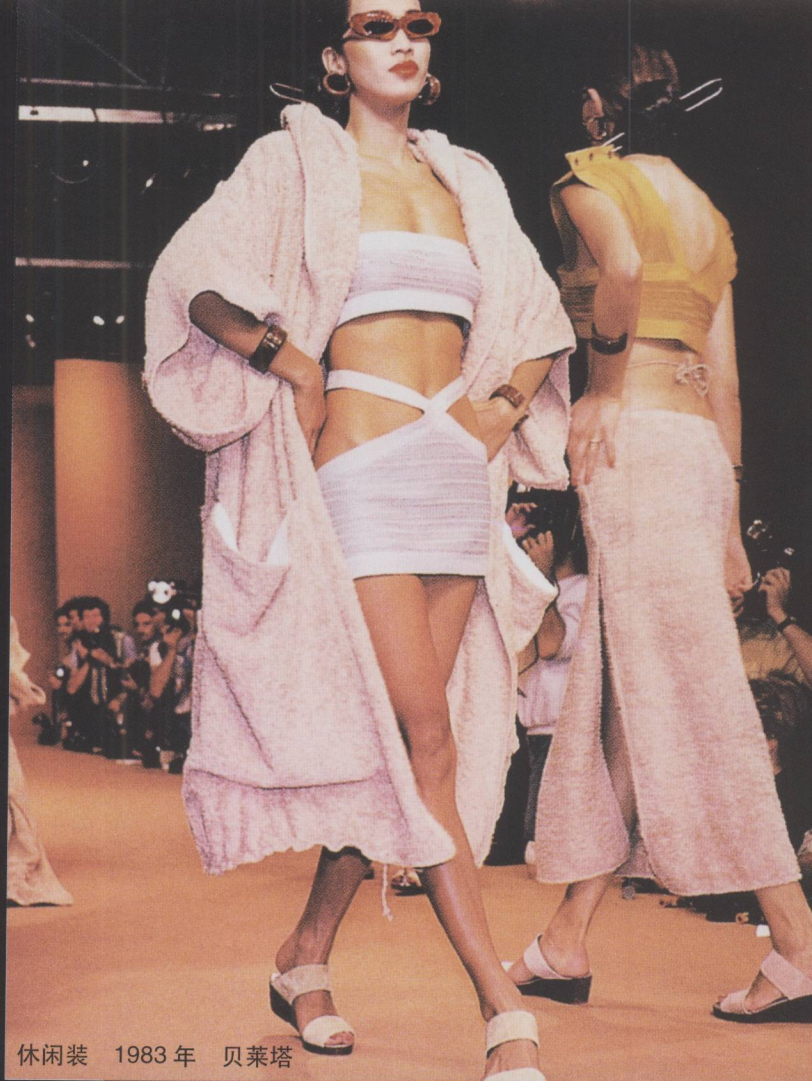
ANNE-MARIE BERETTA



- 3. 皮夹克 1992 年—1993 年秋冬 贝莱塔
- 4. 礼服 1990 年—1991 年秋冬 贝莱塔
- 5. 外出装 1992 年—1993 年秋冬 贝莱塔
- 6. 套装 1992 年—1993 年秋冬 贝莱塔



大衣 1982年—1983年秋冬 贝莱塔



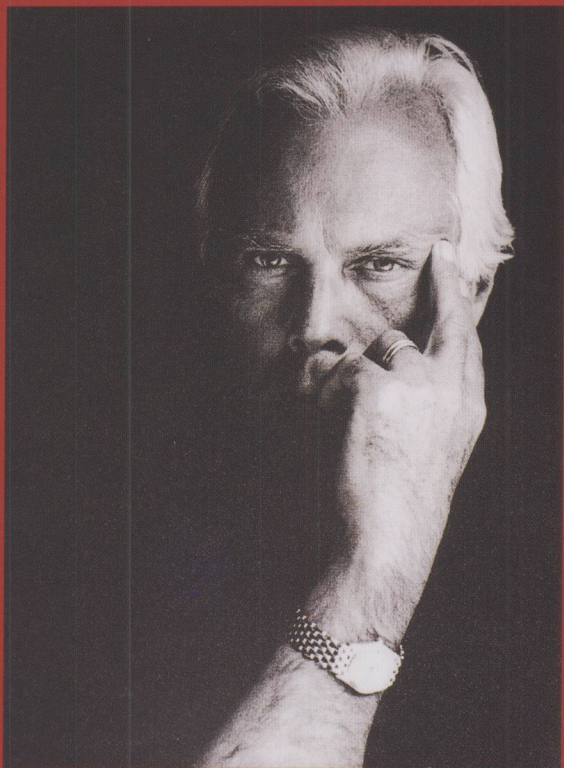
休闲装 1983年 贝莱塔



外出装 1982年—1983年秋冬 贝莱塔



休闲装 1982年春夏 贝莱塔



乔尔乔·马尔尼 (1934 年~)

GIORGIO ARMANI

简历

1934 年 7 月 11 日生于意大利的皮斯尔。

1987 年—1964 年

在大学学医以后，进入到百货公司丽娜先苔。

1964 年—1970 年

成为塞尔蒂公司的设计师。

1970 年 作为自由服装设计师开始参与名牌产品的设计。

1975 年 开设乔尔乔·马尔尼。

举办第一次乔尔乔·马尔尼高级成衣发表会。

1980 年 首次进行电影服装设计。

担任美国电影美国舞男的服装设计。

1981 年 发表埃博奥马尔尼及马尔尼牛仔。

开设埃博奥马尔尼米兰店。

1982 年 荣登时间杂志封面。

在服装设计师之中是继迪奥以来的又一快举。

开设乔尔乔·马尔尼米兰店。

发表女性用香水马尔尼。

1984 年 发表男性用香水马尔尼。

1987 年 负责美国电影的服装。发表眼镜乔尔乔·马尔尼。

1992 年 为意大利航空公司设计乘务员制服。

发表女性用香水吉奥。

1995 年 负责设计舞台服装。

1997 年 发表埃博奥马尔尼奥劳吉手表。

1998 年 发表埃博奥马尔尼男性女性用香水。

2000 年 夏开设网页(英语，意大利语)

弗·罗连少女装和拉尔弗·罗连男孩装。

马尔尼 1934 年出生于皮斯尔这一地方小镇，此处距米兰乘车约需两小时左右，在此他度过了童年和青少年时期。马尔尼最初想成为一名医生，理科高中毕业以后，来到米兰，进入大学的医学部学习，大学二年级的时候，因兵役暂时休学，两年退役后并没有再度入学而是直接进入百货公司工作。此后，在历经菲亚特公司的丽娜先苔百货商店之后，以助手的身份进入到塞尔蒂公司，负责“杀手”系列的服装设计。

自立门户的马尔尼第一次举行男装发表会是 1974 年。紧接在第二年又推出了女装发表会，从而一跃名扬世界。从那以后他便开始大显身手。自获 1978 年的尼马·马卡斯奖以后，又接连获得了卡提萨克奖，美国的国际设计师奖、米兰的劳其奥·道劳奖，卡提萨克男装奖、意大利政府颁发的伟大的卡瓦列里勋章等数不清的奖项。“当今时装界的天才”、“惊人的细腻感拥有者”、“意大利最著名、最富有的设计师”、“无与伦比的精美服装的制作者”等等对马尔尼的赞美之辞不胜枚举。对电影有很深造诣的马尔尼，在《美国特工》、《美国舞男》等美国电影的服装设计上大显身手，这也已人尽皆知。就连乔尔乔·马尔尼、埃博奥·马

尔尼的发表会广告片大体上也都是由马尔尼亲自担任技术指导的。

现在以“乔尔乔·马尔尼”命名的品牌有乔尔乔·马尔尼、埃博奥·马尔尼、婴儿用品、内衣、装饰品、香水等。除了服饰用品以外，马尔尼的设计还波及到电话机和家具。

马尔尼的时装发表会从最初到现在，其基本格调并没有太大的改变。经常是以夹克充当主角，以简洁，简朴，灵活保持着每一系列的独特性。是在平凡之中追求着新异。因此，在每次发表会中都直接透射出一种新鲜感。这种艺术创作手法正如同人与社会，社会在不断的变化，引起社会变化的是人类自身，但人类自身的本质却并没发生变化。就服装而言不能被允许的是什么呢？是不舒服感，过分显眼、刺皮肤、不便于活动或颜色太艳。”“走在街上的女性正是对现实的反映。

马尔尼的服装设计师生涯是从 1974 年的绅士服发表会开始的。此后在女装发表会中亦强调女装男性化。马尔尼的第一次女装发表会，是在女性解放论高涨期后，继而进入到沉寂化的 1975 年举行的。实际上从 1968 年前后起，意大利社会是处在一种以

年轻人为中心的文化革新气息之中。女性的处境，特别是工作女性的处境的变化，即使是在意大利也是在这个艺术革新以后而发生变化的。马尔尼正是在这一时期举办了女装发表会。以男式夹克式样为代表的马尔尼男性化系列，让 70 年代为数不少的女性要职者们、或者憧憬他们的女人们充分地意识到女性的新权利的强烈效果。

在马尔尼的时装发表会中，将肩部柔和化和轻松化是在进入到 1987 年之后的事。“不知为什么，只要一提起工作女性的形象，总会让人想到身穿正统服装的女性形象，并且有相当的一部分穿着男性化服装这一固定化的印象。但是，号称自由职业者的高层女性，不一定有必要穿着那样一系列模式的服装吧！即使考虑一下女性解放论，女人保留着作为女人的特点，而且已经获得了能够同男人以同样的立场来工作的境遇。身居管理职位的女性也已经越过了像男人那样举止，像男人那样穿着的时代。随后，他把注意力转向了“现代、高雅、但不会变成时装样板化女性。”

从 1988 年到 1989 年马尔尼的时装发表会中所强烈感受到的；与其说是禁欲的高雅，不如说是表现了强烈的性感。人们感觉到的是过去米兰社会所拥有的审美价值现象砂城一样在一瞬间拥向别处的气势和力量。这一印象恐怕是与马尔尼的东方志向分不开的。能够如此把握社会的变化，不是每一个时装设计师都能做到的，只有能推翻既存的价值观念的能力，才是转化为创造力的东西。从这一意义上来说，马尔尼的创造力量确实不凡。他之所以被称为“天才”也正是因为于此吧！

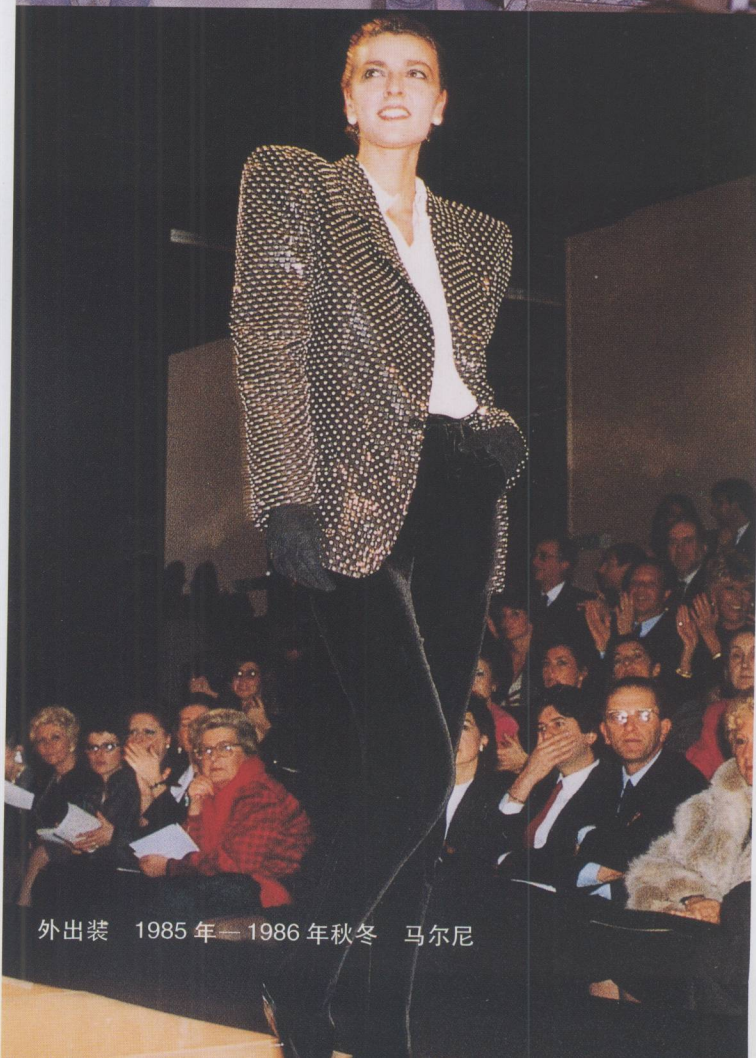
1984 年的服装发表会开始以来，在意大利国内，马尔尼店铺猛增，现在作为流行界的一个名牌，在世界各地可以到处可见。



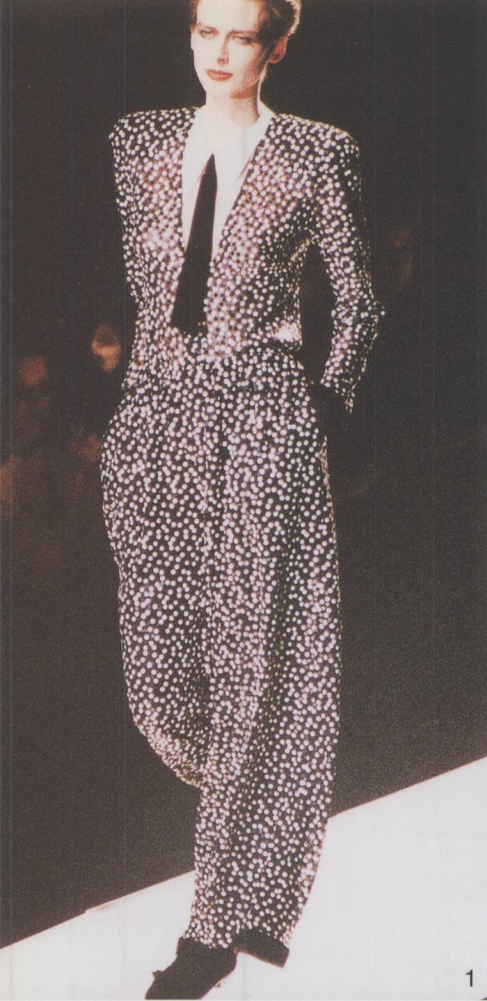
便装 1985 年春夏 马尔尼



外出装 1985 年—1986 年秋冬 马尔尼



外出装 1985 年—1986 年秋冬 马尔尼



1



2



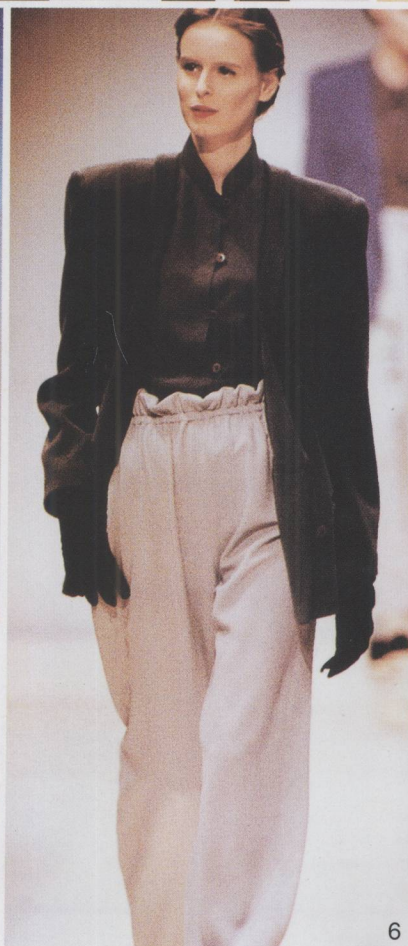
3



4



5

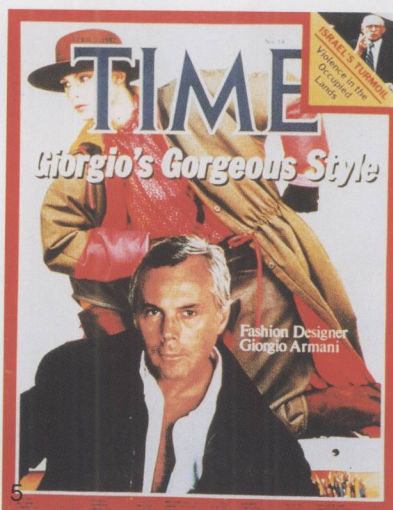
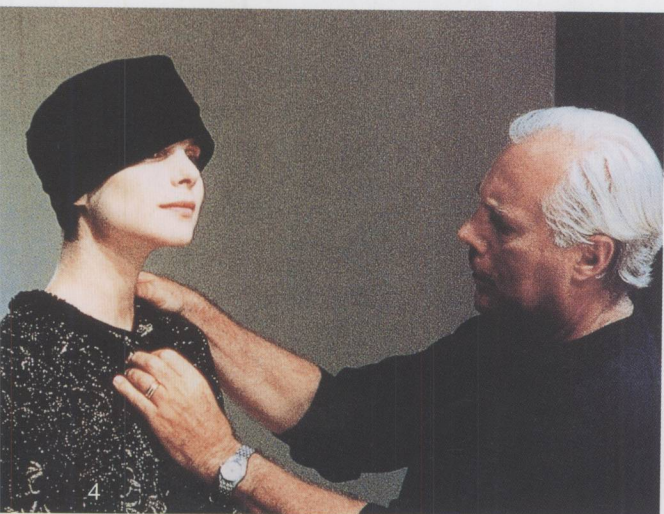


6



7

1. 休闲装 1986年—1987年秋冬 马尔尼
2. 便装 1987年春夏 马尔尼
3. 礼服 1988年春夏 马尔尼
4. 外出装 1988年—1989年秋冬 马尔尼
5. 外出装 1988年—1989年秋冬 马尔尼
6. 外出装 1988年—1989年秋冬 马尔尼
7. 便装 1987年—1988年秋冬 马尔尼



11. 便装 1988 年—1989 年 秋冬 马尔尼
12. 外出装 1990 年 春夏 马尔尼
13. 套装 1989 年春夏 马尔尼
14. 工作中的马尔尼
15. 装饰在《时代》杂志封面上的马尔尼以及服装 1982 年
16. 礼服 1989 年—1990 年秋冬 马尔尼
17. 外出装 1989 年—1990 年秋冬 马尔尼
18. 便装 1990 年春夏 马尔尼

