



21世纪农业部高职高专规划教材

网页 设计与制作

于巧娥 王 坤 主编

 中国农业出版社

21 世纪农业部高职高专规划教材

网页设计与制作

于巧娥 王 坤 主编

中国 农业 出版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作/于巧娥, 王坤主编. —北京: 中国农业出版社, 2009. 4

21 世纪农业部高职高专规划教材

ISBN 978-7-109-13765-3

I. 网… II. ①于…②王… III. 主页制作—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 042440 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 许 坚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 18

字数: 320 千字

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材系统介绍了 Macromedia 公司最新推出的 Dreamweaver 8 中文版、Flash 8 中文版的使用方法和技巧。根据编者的多年教学经验,采用案例驱动的方法,以网页设计的过程为主线,结合大量实例进行讲解。每章后都有一个或几个紧密结合该章知识点的实训,每个实训都切合网站建设的实际需要。读者可以边学边练,快速掌握网页开发技术的有关概念和操作方法,增强处理实际问题的能力。

全书共 10 章,先介绍与网页制作相关的基本知识和 HTML 的基本语言,再循序渐进、由浅入深地介绍了用 Dreamweaver 8 创建网站、布局页面、运用数据库创建动态数据的技巧,Flash 8 的动画制作技术,网页设计综合实训等。

本教材适合作为高职高专计算机及相关专业的教材,也可作为从事网站建设和网页设计制作的专业人士的参考书。

主 编 于巧娥 王 坤

副 主 编 王月明 邹霞玲 王新权

编写人员 (按姓氏笔画排序)

于巧娥 王 坤 王月明

王新权 关丽丽 张 健

邹霞玲 陈君艳 黄 森

前 言

网页设计是一门新兴的学科,近几年随着网络的发展而日渐受到人们的重视。使用方便、导航清晰、整体美观是网页设计的必然趋势。

本教材系统介绍了使用 Macromedia 公司的中文版 Dreamweaver 8 编辑网页、中文版 Flash 8 制作动画的方法和技巧。根据以学生兴趣为先导、突出职业能力培养的课程标准,我们遵循融“教、学、做”为一体的编写原则,精心筛选了教材中的内容,并从学生学习与使用软件的实际需要出发,采用循序渐进的编写方法安排全书的整体结构。教材共分 10 章,先介绍了与网页制作相关的基本知识和 HTML 的基本语言,为学生以后学好网页知识打下基础,在此基础上侧重介绍了用 Dreamweaver 8 创建网站、布局页面以及运用数据库创建动态数据的技巧,之后讲解了 Flash 8 的动画制作技术。最后一章是一个完整的综合应用实训,贯穿讲解本教材所涉及的常用知识点,详细介绍了网站的开发流程,使学生能综合运用所学知识进行实战演练。

本教材的突出特点在于采用案例教学法,将知识讲解与实例操作紧密结合。每章的知识点均结合实例详细讲解,使学生能更加通俗地、直观地理解相应的知识。每章后都有一个或几个紧密结合该章知识点的实训。每个实训都切合网站建设的实际需要,且都配有详细的操作步骤,使学生能够做到边学边练,快速掌握并灵活运用所学章节的知识,尤其对 Flash 8 的学习,更以实训为主,以实例代替知识的讲解。

本教材内容丰富,配套资料齐全,有全套的电子课件、示例网页、习题答案等。如有需要者,可以发送邮件至 yqe_111@163.com 索取资料。

本教材计划授课学时为 80 学时左右。

本教材由大连水产学院职业技术学院的于巧娥、江苏畜牧兽医职业技术学院的王坤任主编，黑龙江畜牧兽医职业学院的王月明、江西农业工程职业学院的邹霞玲、青海畜牧兽医职业技术学院的王新权任副主编。参与编写工作的有河南农业职业学院的黄森、河北农业大学中兽医学院的张健、江苏畜牧兽医职业技术学院的陈君艳和黑龙江畜牧兽医职业学院的关丽丽。具体编写分工如下：于巧娥编写第 1 章和第 4 章的第 6 节、第 6 章的第 6 节；王坤编写第 10 章；王月明编写第 2 章；邹霞玲编写第 6 章（除第 6 章的第 6 节之外）；王新权编写第 5 章；黄森编写第 4 章（除第 4 章的第 6 节之外）；张健编写第 8 章；陈君艳编写第 9 章；关丽丽编写第 3 章和第 7 章。最后由于巧娥总纂成书。

在编写过程中，我们参考了有关教材和某些网站的资料，在此表示感谢！

书中不妥之处衷心希望广大读者批评指正！

编 者

2009 年 2 月

目 录

前言

第1章 网页制作基础知识	1
1.1 网页制作常用术语	1
1.1.1 网页与网站	1
1.1.2 超文本系统和超媒体系统	2
1.1.3 远程站点和本地站点	2
1.1.4 网站服务器与浏览器	2
1.2 设计制作网站的一般流程	3
1.2.1 规划网站	3
1.2.2 设计与制作	8
1.2.3 发布和维护	13
1.3 网页设计的原则	15
1.3.1 主题	15
1.3.2 网站风格	16
1.3.3 页面布局	17
1.3.4 网站结构	18
1.3.5 页面色彩	19
1.4 经典网页设计鉴赏——可口可乐	21
习题	23
第2章 HTML 简介	24
2.1 HTML 基本格式及特点	24
2.1.1 HTML 语言	24
2.1.2 HTML 的基本格式	24
2.1.3 HTML 的特点	25
2.2 HTML 基本语句	26
2.3 实训	32
2.3.1 图像朦胧效果	32
2.3.2 网页过渡效果	33

习题	35
第3章 Dreamweaver 8 入门	36
3.1 Dreamweaver 8 简介及新增功能	36
3.1.1 概述	36
3.1.2 Dreamweaver 8 对 Windows 系统的要求	36
3.1.3 Dreamweaver 8 新增功能	37
3.2 认识 Dreamweaver 8 的工作界面	38
3.2.1 “插入”工具栏	40
3.2.2 “文档”工具栏	42
3.3 常用面板的操作	43
3.3.1 熟悉面板	43
3.3.2 “属性”面板	44
3.3.3 “文件”面板	44
3.4 站点的创建与管理	45
3.4.1 定义站点	45
3.4.2 管理站点	49
3.5 实训	50
习题	53
第4章 文档操作	55
4.1 文档的基本操作	55
4.2 页面属性的个性化设置	57
4.3 文本元素的添加和编辑	58
4.3.1 文本的格式化	59
4.3.2 CSS 样式表	63
4.3.3 其他文本的输入	69
4.4 图像和媒体的处理方法	71
4.4.1 图像的处理方法	71
4.4.2 添加音乐插件	77
4.4.3 添加 Flash 影片	80
4.4.4 添加内置的 Flash 交互对象	81
4.5 超链接的创建与管理方法	83
4.5.1 超链接概述	84
4.5.2 超链接的创建方法	85
4.6 实训	92
4.6.1 美化超链接文字	92
4.6.2 缩略图与原始图像的转换	95

习题	99
第 5 章 Dreamweaver 8 的网页定位技术	100
5.1 表格的创建与编辑	100
5.1.1 创建表格	101
5.1.2 选择单元格或表格	102
5.1.3 编辑表格	104
5.2 布局表格和布局单元格	112
5.2.1 使用网格和辅助线	113
5.2.2 绘制布局表格和布局单元格	115
5.2.3 绘制嵌套布局表格	117
5.2.4 设置布局表格和布局单元格的属性	117
5.3 层的使用方法	120
5.3.1 创建层	121
5.3.2 层的基本操作	123
5.3.3 层与表格的相互转换	126
5.4 框架的创建与制作	128
5.4.1 框架概述	128
5.4.2 创建框架	129
5.4.3 框架的编辑和制作	132
5.5 实训	137
习题	141
第 6 章 动感网页制作	142
6.1 行为的基础知识	142
6.1.1 动感网页	142
6.1.2 了解行为	142
6.2 “行为”面板的具体应用	143
6.2.1 “行为”面板	144
6.2.2 创建行为	145
6.3 时间轴动画	148
6.3.1 时间轴	148
6.3.2 创建时间轴动画	149
6.4 翻转图	150
6.4.1 什么是翻转图	150
6.4.2 利用菜单制作翻转图	151
6.4.3 利用“行为”面板制作翻转图	152
6.5 导航条	152

6.5.1 什么是导航条	152
6.5.2 制作导航条	153
6.6 实训	155
6.6.1 弹出菜单	155
6.6.2 漂移动画	160
习题	162
第7章 模板和库的使用	164
7.1 创建模板	164
7.2 编辑模板	166
7.3 应用模板	170
7.4 更新模板	172
7.5 库	172
7.6 实训	173
习题	175
第8章 动态网站的制作	177
8.1 动态网站基本知识	177
8.2 动态网站元素使用	178
8.2.1 创建和使用表单	178
8.2.2 添加文本域	180
8.2.3 添加隐藏域	181
8.2.4 添加复选框	182
8.2.5 添加单选按钮	183
8.2.6 添加列表、菜单	184
8.2.7 创建文件域	185
8.2.8 表单按钮	186
8.3 配置 Web 服务器	187
8.3.1 选择 Web 服务器软件	187
8.3.2 安装 IIS	187
8.3.3 定义根目录	189
8.3.4 配置 IIS	189
8.4 定义动态站点连接远程服务器	191
8.4.1 定义本地和远程站点	191
8.4.2 指定测试服务器	191
8.4.3 连接远程服务器	193
8.5 数据库设置与 ODBC 连接	193
8.5.1 创建数据库	193

8.5.2 创建数据源	197
8.5.3 连接数据库	198
8.6 创建动态网页	200
8.6.1 创建记录集	200
8.6.2 添加记录集	201
8.6.3 显示记录	202
8.6.4 分页显示多条记录	203
8.7 实训	203
习题	212
第9章 Flash 8	214
9.1 Flash 8 基础	214
9.1.1 Flash 动画基础知识	214
9.1.2 Flash 8 软件界面简介及功能面板介绍	215
9.1.3 “绘图”工具栏的使用	219
9.1.4 动画构成元素	225
9.1.5 发布 Flash 动画	227
9.2 Flash 8 应用	232
9.2.1 绘图工具的应用	232
9.2.2 逐帧动画的应用	234
9.2.3 形状补间动画的应用	238
9.2.4 动作补间动画的应用	239
9.2.5 按钮元件	240
9.2.6 影片剪辑	242
9.2.7 引导层的应用	243
9.2.8 遮罩层的应用	245
9.2.9 加入动作脚本	247
9.2.10 时间轴特效	249
9.3 实训	249
9.3.1 放大镜效果	249
9.3.2 精确走动的时钟	251
习题	252
第10章 综合实训	254
10.1 网站规划	254
10.1.1 网站的总体结构	254
10.1.2 网站的栏目结构及内容规划	255
10.1.3 网站的目录结构与链接结构规划	255

10.1.4	主要页面布局设计	257
10.2	素材准备	258
10.3	建立站点	258
10.4	网站制作	261
10.4.1	创建网站目录结构	261
10.4.2	网站主页的设计与制作	261
10.4.3	二级网页的设计与制作	268
10.5	网站测试与发布	269
10.5.1	测试网站	269
10.5.2	发布网站	271
主要参考文献		273

第 1 章 网页制作基础知识

本章重点:

- 网页制作常用术语
 - 设计制作网站的一般流程
 - 网页设计的原则
-

1.1 网页制作常用术语

1.1.1 网页与网站

1. HTML 语言

HTML 语言, 又称超文本标记语言, 是英文 Hyper Text Markup Language 的缩写, 是一系列用于格式化 Web 页面的规则。它通过标记符 (Tag) 来标记网页的各个组成要素。通过在网页中添加标记符, 可以告诉浏览器如何显示网页的内容。浏览器按顺序阅读 HTML 文件, 然后根据内容周围的 HTML 标记符解释和显示各种内容。

2. 网页

网页 (Web Pages), 又称 Web 页面, 就是由 HTML 超文本标记语言编码的文本文件, 是可以被浏览器访问的单个 HTML 文件, 是组成网站的主要成分。

网页根据页面内容可分为主页 (Homepage)、普通页 (Page)。主页 (Homepage), 是浏览者在浏览器地址栏输入一个已知网址后首先看到的 HTML 文件。主页既是一个单独的网页, 与一般网页一样可以存放各种信息, 又是一个特殊的网页, 是整个 Web 站点的起始点和汇总点, 是浏览者浏览站点信息的“入口处”。网站中所有的信息都会按类别显示在这个页面上, 其中包括 Logo 标志、对站点内容进行导航的菜单或图标、最重要的新闻或每日更新的内容, 以及浏览者与网站联系的地址。我们可以将主页视为杂志封面加上目录索引的综

合体,浏览者可以通过主页提供的导航信息快速搜索到其他页面的信息和资源。主页是企业网上的虚拟门面,浏览者对网站的第一印象主要来自于主页。

3. 网站

从广义上说,网站(Website)就是处于 Internet 中的一个具有共享性质的储存空间;简而言之,就是一群具有相同属性及共同目的的网页通过超链接的形式组成的集合体。网页由文字、表格、图像、声音、视频以及各种功能按钮等组成,这些文字、图像、按钮往往又是指向其他页面的连接点,在 Internet 上,这些连接点又叫超级链接。如果将 WWW 视为 Internet 上的一个大型图书馆,那么 Website 就像图书馆中的一本本书。

1.1.2 超文本系统和超媒体系统

超文本系统和超媒体系统的区别在于文档中的内容。前者仅包括文本信息,而后者不仅包括文本信息,还包括图像、音频、视频等多媒体信息。实际上,超媒体系统是传统的超文本(Hypertext)系统的扩展,或者说超文本系统是超媒体系统的子集。不论是超文本系统还是超媒体系统,信息都是以文档集的形式存储的。

1.1.3 远程站点和本地站点

Web 站点可以有两种解析:远程站点(Remote Site)和本地站点(Local Site)。

远程站点是指存储于 Internet 服务器上的站点和相关文档。当浏览者拜访某个网站时,其实就是用浏览器打开该网站存储在 Internet 服务器上的 HTML 文档及其他相关资源。

本地站点(Local Site)是指与远程站点上的文件相对应的存储在本地磁盘上的文件。一般在设计网页之前,先要在自己的电脑上完成网站的设计制作,然后将这些网页内容上传到 Internet 服务器的远程网站上。也就是说在制作网页时,首先要定义一个本地站点。定义本地站点,就是在硬盘上建立一个目录,将所有的网页和相关的文件都分门别类地放在里面。作为一个网站,里面有很多网页文件、图像、Flash 动画等,如果不进行归类管理,分散在硬盘的各个地方,就无法集中地进行网站发布和后期维护。

1.1.4 网站服务器与浏览器

网站服务器,就是远程网站所在的地方。所设计的任何网页均要上传存放在网站服务器上。对设计者来说,网站服务器就像输出中心一样,必须通过

它,才能将网站作品顺利地传送到网络浏览者的屏幕上。

浏览器(Browser)是用于查看 Web 页的软件。浏览器是 WWW 的窗口,是浏览者获得 Web 资源的有力工具。当客户机接收到 Web 页面时,浏览器就解释显示该页面。浏览者可以利用浏览器从一个网页文档跳转到另一个网页文档,以实现对整个网站的浏览过程;也可以下载并解释 HTML 文档中所描述的动画、声音、文本、图像,并能实现电子邮件查看、下载文件等功能。常用的浏览器有 Internet Explorer 和 Netscape Navigator。

1.2 设计制作网站的一般流程

设计与制作网站是一个系统的工程,具有特定的流程。规划网站、设计与制作、发布与维护等,这些环节紧密相连。要想制作出一个成功的网站,对每一个环节都要重视。

1.2.1 规划网站

网站规划是开发设计网站的必要环节,如考虑页面采用哪种基本结构和色系、如何使页面布局合理美观、如何方便访问者访问与交流;是否采用模板;是否采用导航页等。一个网站成功与否,很重要的一个因素在于构思创意。一个好的商业网站,能够在信息发布的同时对公司的理念和宗旨做出准确的诠释。

1. 策划网站建设方案

网站建设方案是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能,并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站建设方案对网站建设起到计划和指导的作用,对网站的内容和维护起到定位作用。所以在建立网站前应明确建设网站的目的,确定网站的功能、规模、投入费用,进行必要的市场分析等。只有进行周密地策划,才能避免后续工作出现问题,使网站建设顺利进行。

网站建设方案包括以下几个部分:

(1) 客户情况分析;公司自身条件分析、公司概况、市场优势,可以利用网站提升哪些竞争力,建设网站的能力(费用、技术、人力等)。

(2) 网站需要实现的目的和目标;为什么要建立网站,是为了树立企业形象,宣传产品,进行电子商务,还是建立行业性网站?是企业的基本需要还是市场开拓的延伸?网站是向浏览者提供信息的一种方式,必须明确设计网站的目的和用户需求,从而做出切实可行的设计计划。

(3) 网站形象说明。

- (4) 网站的栏目版块和结构。
- (5) 网站内容的安排, 相互链接关系。
- (6) 使用软件、硬件和技术分析说明。
- (7) 开发时间进度表。
- (8) 宣传推广方案。
- (9) 维护方案。
- (10) 制作费用。
- (11) 公司简介, 包括技术, 人才说明等。

2. 确定网站主题和标题

(1) 确定网站主题 网站的主题是指建立的网站所要包含的主要内容。例如新闻媒体、娱乐休闲(游戏、电影、音乐)、科技与网络、体育运动、工商与经济、教育与就业、旅游交通、文学与艺术、交友与聊天、影视动漫、生活时尚(电邮、医药健康、汽车、美容、购物)等。具体设计时可以选择一些专业的、独特的题材, 比如中医、热带鱼、天气预报等。如果要建立一个音乐网站, 可以提供与音乐相关的新闻、音乐下载、音乐试听、各地歌手的作品分类、最新专辑消息; 如果要建立一个个人主页, 设计内容可以从自己的专业或兴趣爱好方面考虑。例如自己在计算机、书法、绘画等方面有独到之处, 可以此为专题作为网页的主题内容。

(2) 命名网页标题 一个网页通常都有一个标题, 表明本网页的主要内容。页面的标题将出现在浏览器的标题栏中。当用户把网站加入收藏夹时, 网页标题是默认的标签。页面的标题可以帮助浏览者辨认正在浏览的网页。标题是否新颖、醒目、明确、有特色, 是吸引浏览者注意的一个关键方面。一个有个性的网站标题, 能给浏览者更多的视觉冲击和空间想像力。如“电脑学习室”和“电脑之家”相比, 显然是后者较简练, 具有亲和力。在网页标题中应包括对网站的简短描述, 这对尚未广为人知的网站尤为重要。

3. 定位网站 CI 形象

网站主题和标题定下来之后, 接着需要策划网站的 CI 形象。CI 形象借用的是广告术语。CI 是英文 Corporate Identity 的缩写, 意思是通过视觉来统一企业的形象。定位网站 CI 形象是一种行之有效的网络营销战略。如果一个网站的 CI 形象设计准确、有创意, 对网站的宣传推广会有事半功倍的效果。网站的 CI 形象设计和企业的 CI 形象设计内容相似, 主要包括以下几点:

(1) 个性化的 Logo 标志 Logo 标志也叫网标, 即网站的标志, 就是网站的标志性图案。个性化的 Logo 标志将成为网站形象的一部分。与商标、企业的标志一样, Logo 标志是站点特色、主题以及理念的集中体现。通过 Logo