



揭示500强企业成功管理的核心准则
培养优秀员工职业素质的经典读本



世界500强 企业员工的

18条核心准则

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 18TIAO HEXIN ZHUNZE

如何找到你的职业爆发点

国际
企业培训
最新信息
大全

宿春君 赵红瑾 编著

- 像自由职业者(Free agent)那样思考
- 像运动员(Athlete)那样训练
- 像营销人员(Marketer)那样准备
- 像企业家(Entrepreneur)那样工作

华夏出版社



揭示500强企业成功管理的核心准则
培养优秀员工职业素质的经典读本



世界500强 企业员工的

18条核心准则

SHIJIE 500QIANGQIYE YUANGONG DE 18TIAO HEXIN ZHUNZE

如何找到你的职业爆发点

国际
企业培训
最新信息
大全

宿春君 赵红瑾 编著

华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界 500 强企业员工的 18 条核心准则 / 宿春君, 赵红瑾
编著. —北京: 华夏出版社, 2008. 8

(世界 500 强企业金牌员工素质培训系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4861-1

I. 世… II. ①宿…②赵… III. 企业—职工—修养
IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 083071 号



出品策划

网 址 <http://www.xinhua bookstore.com>

策划统筹 新华文轩

世界 500 强企业员工的 18 条核心准则

作 者 宿春君 赵红瑾

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编: 100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 刷 北京通州皇家印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 11.75

字 数 180 千字

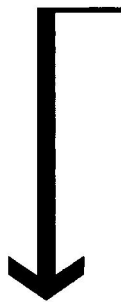
版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4861-1

定 价 24.00 元

本版图书凡印刷、装订错误, 可及时向我社发行部调换

读者回函卡



感谢您购买和阅读新华文轩财经图书，欢迎您加入文轩财经读者俱乐部，为了更了解您的需要和改善我们的服务，请您详细填写如下资料并寄回，我们将定期向您发送新华文轩财经图书最新资讯，您还将有机会获得我们赠送给您的新书。

姓 名 _____

地 址 _____ 邮 编 _____

电 话 _____ 电子信箱 _____

性 别 ☐ 男 ☐ 女

年 龄 ☐ 20-30 ☐ 30-40 ☐ 40-50 ☐ 50岁以上

学 历 ☐ 大学以下 ☐ 专科 ☐ 本科 ☐ 硕士 ☐ 硕士以上

职 业 ☐ 计算机通讯 ☐ 财会金融保险 ☐ 制造贸易 ☐ 医疗
☐ 媒体 ☐ 房地产建筑 ☐ 服务教育培训 ☐ 政府 ☐ 学生

月收入 ☐ 2000以下 ☐ 2000-4000 ☐ 4000-8000 ☐ 8000以上

您从何处得知本书消息？ ☐ 书店 ☐ 报刊杂志 ☐ 广播电视
☐ 网络 ☐ 其他

您为何购买本书？ _____

您对哪类财经图书感兴趣？ ☐ 企业管理 ☐ 大众理财 ☐ 市场营销
☐ 员工培训 ☐ 成功励志 ☐ 经济学

您是否曾购买新华文轩其他财经图书？如果有请列出书名：

您最喜欢的一本财经图书是： _____

请您把读者回函卡剪下来，寄到以下地址：北京市朝阳区安贞桥胜古中路
2号院金基业大厦1010室 财经图书开发部（收） 邮编：100029
如果您对我们有任何意见，也可以发邮件到以下地址：
wenxuancaijing@163.com

前言·····

为什么世界 500 强企业看起来总是拥有众多的优秀人才？

为什么在别的企业看起来很平庸的人，在世界 500 强企业中就能发挥出超越自身的潜力？

为什么一个努力工作的普通公司的员工，却总是没有世界 500 强企业中相同岗位上的员工干得好？

……

一系列的疑问困扰着无数在职场中打拼的人们。当深入探索这些问题的根源时，我们发现，两者之所以有如此大的差别，关键就在于世界 500 强企业员工所拥有的优秀的工作准则。优秀的员工成就了优秀的企业，而优秀的工作准则成就了优秀的员工。因此，要想成为优秀的员工，我们必须向世界 500 强企业员工看齐，要像他们一样：

踏踏实实，用最完美的工作态度对待自己的工作；

忠诚于公司的发展，努力成为老板最忠诚的助手；

不为薪水而工作，把敬业当成自己的工作习惯；

在工作中坚守自己的责任，让问题止于自己；

以老板的心态对待工作，永远超越老板的期望；

始终对自己的工作充满激情，勤奋努力地做事，发扬创新精神和合作精神，积极寻找解决问题的方法，精益求精地把工作做到最好；

……

从根本上说，接受了什么样的理念，你就会成为什么样的人；站在多高的台阶上，你就能看得有多远。

《世界 500 强企业员工的 18 条核心准则》一书以崭新的视角挖掘卓越企业的独特理念及员工必备的核心准则，在一步步深入剖析他们成功之道的同时，给读者树立了一个个鲜活的学习榜样。本书集真实性、针对性、专业性和实用性于一体，紧紧贴近企业，贴近大众，力求通过一个个鲜活的案例以

及精到的评述，给那些渴望成功却又仍在迷茫、不知所措的职场人士以明确的指引。

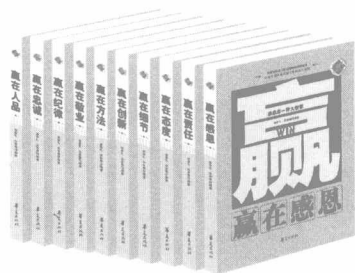
了解这些世界上最优秀企业的理念和核心准则，对任何一个在职场中打拼的人来说，都是非常有益的。对于一名普通员工而言，也许你只要严格遵循、深刻领悟本书中的任何一条核心准则，并将其发挥得淋漓尽致，都足以让你纵横职场，实现一般人难以企及的职场梦想。

厚积才能薄发，坚持修炼自己的内功吧，当你积聚足够的力量、拥有足够的才能时，没有什么能够阻止你的爆发。成功的大门已经打开，让我们沿着世界 500 强企业员工成功的足迹，心无旁骛，拾级而上。

金牌员工培训大系书目

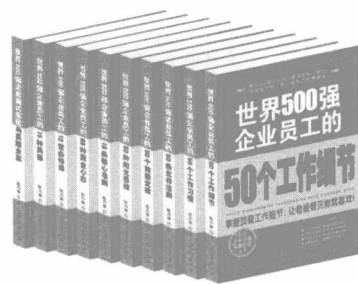
金牌员工赢在职场 系列丛书（共10册）

《赢在忠诚》
《赢在责任》
《赢在纪律》
《赢在感恩》
《赢在敬业》
《赢在方法》
《赢在创新》
《赢在人品》
《赢在细节》
《赢在态度》

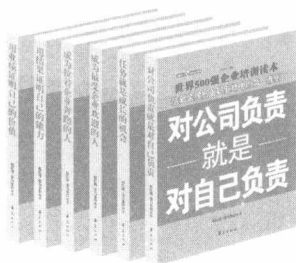


世界500强企业金牌员工 素质培训系列丛书（共10册）

《世界500强企业员工的50个工作细节》
《世界500强企业员工的50个工作习惯》
《世界500强企业员工的50条生存法则》
《世界500强企业员工的50个效能定律》
《世界500强企业员工的50种阳光思维》
《世界500强企业员工的18条核心准则》
《世界500强企业员工的88种黄金心态》
《世界500强企业员工的12堂必修课》
《世界500强企业员工的15种美德》
《世界500强企业面试实录与真题全案》



金牌员工培训大系书目



金牌员工双赢之道系列丛书（共6册）

- 《对公司负责就是对自己负责》
- 《任务就是成长的机会》
- 《成为最受企业欢迎的人》
- 《成为拉着企业奔跑的人》
- 《用结果证明自己的能力》
- 《用业绩证明自己的价值》



金牌员工智慧点拨丛书（共4册）

- 《忙要忙到点子上》
- 《思路决定出路》
- 《带着思想来工作》
- 《方法总比问题多》



其他

- 《世界上最伟大企业的员工守则》
- 《只有危机感强烈的人才能生存》
- 《优秀员工九商树》

.....

目录·····

准则1 优秀源于态度 / 1

代表企业：福特、麦当劳、通用电气

职场的第一竞争是态度 / 2

没有卑微的工作，只有卑微的工作态度 / 4

态度胜于能力 / 5

塑造自己最完美的职业形象 / 7

准则2 忠诚于公司的发展 / 9

代表企业：福特、微软、杜邦、麦当劳

忠诚：员工的义务和使命 / 10

忠诚于企业如同忠诚于自己 / 11

经得起考验的忠诚才会获得成功 / 13

做老板最忠诚的助手 / 15

准则3 把敬业当成自己的工作习惯 / 17

代表企业：安捷伦、微软、吉列、美孚石油

像对待生命一样对待工作 / 18

不为薪水而工作 / 20

干一行，精一行 / 22

让敬业成为习惯 / 24

准则4 在工作中坚守自己的责任 / 27

代表企业：微软、可口可乐、三星、辉瑞制药

职场容不得半点不负责任 / 28

当责任来临时，要主动去承担 / 30

对自己工作的结果负责 / 32

让问题止于自己 / 35

准则 5 以老板的心态对待工作 / 37

代表企业：西门子、卡内基钢铁公司、SWATCH

培养老板心态 / 38

工作就是你的事业 / 40

把公司的事当成自己的事 / 42

永远超出老板的期望 / 45

准则 6 永远恪守诚信 / 47

代表企业：强生、IBM、麦当劳、摩根

诚实：最宝贵的职场美德 / 48

承诺是用全部力量去做 / 51

把诚信当做最好的品牌 / 53

信誉，企业和你的生命 / 55

准则 7 完美执行，不找任何借口 / 57

代表企业：菲亚特、惠普、戴尔

执行力决定企业的兴衰成败 / 58

拒绝借口，完美执行 / 60

做公司不折不扣的执行者 / 62

准则 8 每天带着热情去工作 / 65

代表企业：IBM、迪斯尼、微软

发现工作的使命感 / 66

每天带着热情去工作 / 69

用你的热情感染周围的人 / 71

时刻保持最佳的精神状态 / 73

准则 9 勤奋工作，让自己跑起来 / 75

代表企业：卡尔森、摩托罗拉、福特、沃尔玛

勤奋——永不过时的敬业精神 / 76

让自己跑起来 / 78
每天多做一点 / 80
脚踏实地，全力以赴 / 82

准则 10 敢于跟自己叫板 / 85

代表企业：CA、摩托罗拉、三星、松下
人生最精彩的片段莫过于战胜自己 / 86
越艰巨的任务越要做好 / 88
使“不能”成为“能” / 91
做一个乐观自信、知难而上的人 / 93

准则 11 用高效提升工作价值 / 95

代表企业：松下、彭尼、微软、苹果
专注于有效的工作 / 96
正确地做事，做正确的事 / 99
主动去做公司发展最需要的事 / 102
提升效率的四大方法 / 104

准则 12 具备创新意识，为企业创造更大利益 / 107

代表企业：3M、丰田、松下、IBM
创新缔造企业的竞争力 / 108
打破一切常规 / 110
问题来了，主动思考 / 112
培养和运用创造性思维 / 114

准则 13 精打细算，让节约成为习惯 / 119

代表企业：百安居、丰田、思科、沃尔玛
把节约当成习惯 / 120
节约在于点滴之间 / 122
花公司的钱要像花自己的钱 / 124
节约才能成为永远的赢家 / 126

准则 14 遇到困难善于找方法 / 129

代表企业：福特、克莱斯勒、通用汽车、索尼

只为成功找方法 / 130

战胜恐惧，寻找突破口 / 132

发现问题的关键 / 134

找对方法，一切问题都能迎刃而解 / 136

准则 15 关注细节，确保工作万无一失 / 139

代表企业：希尔顿饭店、美孚石油、宝洁、麦当劳

天下大事必做于细 / 140

造就洛克菲勒的“一滴油” / 142

耐心做好每一个平凡的细节 / 144

注重细节，让工作更完美 / 146

准则 16 学会感恩，为工作增加动力 / 149

代表企业：飞利浦、希尔顿、通用电气

抱着感恩的心情去工作 / 150

对工作心存感激 / 152

用行动代替抱怨 / 154

准则 17 融入团队，增强协作 / 157

代表企业：苹果、索尼、微软、通用电气

企业不需要“罗宾汉式”的员工 / 158

团队精神：打造最强的企业竞争力 / 160

协作才能发展 / 163

沟通，团队精神的黏合剂 / 165

准则 18 永不满足，不断进取 / 167

代表企业：微软、可口可乐、惠普、美孚石油

永远不让自己打折 / 168

打造无人替代的个人品牌 / 170

在升值中升职 / 172

超越平庸，追求卓越 / 174

一个人的工作态度折射着他的人生态度，而人生态度将决定一个人一生的成就。无论你正在从事什么样的工作，要想获得成功，就要改变自己的态度。如果你认为自己的劳动是卑贱的，鄙视、厌恶自己的工作，对它投以冷淡的目光，那么，即使你正从事最不平凡的工作，你也不会有所成就。

准则 1

优秀源于态度

代表企业：**福特、麦当劳、通用电气**

【福特】 优秀员工理念：“具有全球化想法，注重顾客需求，持续追求成长，深信‘领导者是老师’。”

【麦当劳】 用人准则：对工作有热情，有责任感和忠诚度；具有沟通和团队协作能力，能够胜任自己的工作；勤奋，脚踏实地，喜欢自己的工作；具有领导和管理团队的能力；具备本岗位相应的专业知识。

【通用电气】 人才标准：审视每一个人，更注重他如何把握自身而非他的工作成绩。

..... 职场的第一竞争是态度

“我不觉得我做的任何一项工作是不值得的。我将来要能够胜任领导整个工厂的工作，可是现在，我必须了解全部的工作流程。我在任何一个部门的工作都不是小事，因为每一件工作对我都是有价值的。我要想知道一辆汽车是怎么制造的，就必须从做好一个汽车椅垫做起。”

——福特汽车公司装配车间总领班 汤姆·布兰德

汤姆·布兰德起初只是福特公司的一名小杂工，却在有着“汽车王国”之称的福特公司里短短几年时间就升到总领班的职位，他是怎么做到的呢？

事实上，汤姆 20 岁时就进入工厂了。一开始，他就对工厂的生产情况作了一次全面的了解。他知道一部汽车的生产大约要经过 13 个部门的合作，而每一个部门的工作性质都不相同。

于是，他主动要求从最基层的杂工做起。杂工不是正式工人，没有固定的工作场所，哪里有零活就要到哪里去。杂工的工作使他对各部门有了初步的了解。

后来，他又申请到椅垫部工作。不久他又申请调到点焊部、车身部、喷漆部、车床部等部门去工作。在不到五年的时间里，他把这个厂的各部门工作都做过了。最后他又决定申请到装配线上去工作。

他的父亲十分不解，他质问汤姆：“你工作已经五年了，总是做些焊接、刷漆的小事，怎么能成就一番大事业呢？”

“爸爸，你不明白。”汤姆笑着说：“我并不急于当某一部门的小工头。我以能胜任领导整个工厂为工作目标，所以必须花点时间了解整个工作流程。我正在把现有的时间做最有价值的利用，我要学的，不仅仅是一个汽车椅垫如何做，而是整辆汽车是如何制造的。”

汤姆务实且严谨的态度是正确的，否则他很可能一直都是福特公司一名不起眼的员工。

从这个故事中我们可以看出，一个人的工作态度在很大程度上决定了他的事业是否有所成就。工作态度反映了人生态度，而人生态度决定了一个人一生

的工作成就。

事实上，工作状态是如何影响工作的，很多人并不清楚，但是我们知道没有人愿意跟一个整天提不起精神的人打交道，没有哪一个老板会提拔一个萎靡不振、牢骚满腹的员工。

在当今的职场中，普遍存在着三种具有不同工作态度的人：

第一种人是抱着得过且过的态度工作的人。这样的人按时上下班，职责之外的事情一概不理，分外之事更不会主动去做。不求有功，但求无过。第二种人是那些牢骚满腹的人。这样的人永远悲观失望，总是在抱怨他人与环境，认为自己所有的不如意，都是由于环境造成的，整天生活在负面情绪当中，完全享受不到工作的种种乐趣，总是牢骚满腹，这种消极情绪会不知不觉传染给其他人。第三种人是积极进取的人。在企业里经常可以看到这些员工忙碌的身影，他们会热情地和同事们打招呼，精神抖擞，积极乐观，永争第一，总是积极地寻求解决问题的办法，即使是在项目受到挫折的情况下也总能让希望之火重新点燃。同事们都喜欢和这样的人接触，他们虽然整天忙忙碌碌，但却始终生活在正面情绪当中，时刻享受工作的乐趣。

任何时候，采取消极的态度面对工作，收获的只能是平庸的结果，而以最佳的精神状态工作，不但可以提升你的工作业绩，而且还可以给你带来许多意想不到的收获。

在职场竞争日益激烈的今天，想要脱颖而出，工作态度是决定因素之一，态度决定着成败。

..... 【问题思考】

1. 汤姆·布兰德的故事让你对工作的态度问题有了什么新的理解？
2. 你的工作态度如何？

没有卑微的工作，只有 卑微的工作态度

“不能在必要时拼死拼活地工作的人是不会获得成功的。”

——前麦当劳澳大利亚公司副总裁 查理·贝尔

20 世纪 70 年代初，美国麦当劳总公司看好台湾市场。正式进军台湾之前，他们需要在当地先培训一批高级干部，于是进行公开的招聘选拔。由于麦当劳公司要求的标准很高，许多初出茅庐的青年企业家都未能通过。

经过一再筛选，一位名叫韩定国的某公司经理脱颖而出。最后一轮面试前，麦当劳的总裁和韩定国夫妇谈了三次，并且问了他一个出人意料的问题：“如果我们要你先去洗厕所，你会愿意吗？”韩定国还未开口，一旁的韩太太答道：“我们家的厕所一向都是由他洗的。”总裁大喜，当场录用了韩定国。

后来韩定国才知道，麦当劳训练员工的第一堂课就是从洗厕所开始的，因为服务业的基本理论是“非以役人，乃役于人”，只有先从卑微的工作开始做起，才有可能了解“以家为尊”的道理。韩定国后来之所以能成为知名的企业家，就是因为一开始就能从卑微的小事做起，甘心干别人不愿干的事情。

每个人都应该记住：平凡的是工作岗位，平庸的是工作态度。无论你从事的工作多么琐碎，都不要看不起它。只要你诚实地劳动，没有人能够贬低你的价值，关键在于你是如何看待自己的工作的。

生活中我们经常看到一些人抱怨自己的工作枯燥、卑微，轻视自己所从事的工作，无法全身心地投入工作。他们在工作中敷衍塞责、得过且过，将大部分心思用在如何摆脱目前的工作环境上，这样的员工在任何地方都不会有成就。

因此，要想成为一名优秀员工，要想取得事业上的成功，就请热爱你的工作，因为在这个充满竞争的世界上，没有卑微的工作，只有卑微的工作态度。

..... 【问题思考】

1. 对于麦当劳公司对员工工作态度方面的要求，你还知道哪些？
2. 如果你有机会进入一个世界 500 强企业，你愿意从最基层的岗位做起吗？

态度胜于能力

“你可以领走你的薪水，但看来你并不适合在福特公司工作了。”

——福特汽车创始人 亨利·福特

“态度胜于能力”这句话初听来或许并不觉得有什么特别，但是，如果你能细细品味，便会理解到它的分量有多重。

福特汽车的创始人亨利·福特，在制造著名的 V-8 汽车时，明确指出要造一个内附 8 个汽缸的引擎，并指示手下的工程师马上着手设计。

但其中一个工程师却认为，要在一个引擎中装设 8 个汽缸是根本不可能的。他对福特说：“天啊，这种设计简直是天方夜谭！以我多年的经验来判断，这是绝对不可能的事。我愿意和您打赌，如果谁能设计出来，我宁愿放弃一年的薪水。”

后来，其他工程师通过对全世界范围的汽车引擎资料的搜集、整理和精心设计，不但奇迹般地成功设计出 8 个汽缸的引擎，而且还正式生产出来了。

那个工程师对福特先生说：“我愿意履行自己的赌约，放弃一年的薪水。”

此时，福特先生严肃地对他说：“不用了，你可以领走你的薪水，但看来你并不适合在福特公司工作了。”

态度的作用就是这样，在不同的态度下，会产生完全不同的结果。态度是另一种能力，甚至有时比能力更重要。

以积极的态度对待工作，你就可能因态度的认真而获得晋升的机会。一家大型医疗器械销售公司的销售总监老张曾讲述过这样一则案例：

一次，他召开经理级的业务会议。会上，他就最近听说的部分职员谎称完成客户拜访计划的现象询问众人：“我听说最近有些销售员声称完成了客户拜访计划，事实上却没有，这是不是真的？”

大家都怕得罪同事，影响到今后的关系和利益，虽然知道确实有人谎称完成了客户拜访计划，并在销售客户拜访表上弄虚作假，但是没人敢说。