

网络编辑、网站策划、活动策划、产品策划
全方位的职业剖析与实践
贯通媒体管理、市场推广、论坛管理
从互联网大环境中明确个人职业定位
互联网行业入门必读

网

络

互联网职业

网络建设与营销必备攻略



呈为
飞思科技产品研发中心
监制 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phel.com.cn>

呈为
飞思科技产品研发中心
监制 编著

谋

断

网络建设与营销必备攻略

互联网时代

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

笔者建议——这本书你必须买。为什么？因为它能让你更好地从事互联网工作。世界已经互联网化了，你已经生活在互联网世界当中了。

面对生活的压力、工作的压力，你需要发展。那么发展的方向是什么？怎样去发展？答案可能因人而异，但互联网行业绝对是你最佳选择之一。这里高薪、休闲、具有挑战性，也很吸引人。怎样才能走进这个行业？传统的教科书也许不能教会你，而本书则有你需要的答案。

本书是作者 10 多年互联网从业经验的结晶。全书分 10 篇 26 章，介绍寻找网络金饭碗、互联网职场入门、超级编辑、网站策划、活动策划、产品策划、媒介经理、市场推广、论坛管理员和休闲游戏策划等内容。作者由浅入深地向读者讲解当前互联网工作的一些技巧与心得，并以图文并茂的方式让读者可以快速了解其中的关键技巧。书中还附带了作者的 QQ，方便读者通过 QQ 与作者进行交流，分享互联网工作的心得与乐趣。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

谋断互联网职业：网络建设与营销必备攻略 / 呈为编著. —北京：
电子工业出版社，2009.3
ISBN 978-7-121-08118-7

I. 互… II. 呈… III. ①网络—建设②网络—市场营销学 IV. TP393.092 F407.67
中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 005806 号

责任编辑：李泽才

印 刷：北京机工印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：21.25 字数：544 千字

印 次：2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数：5 000 册 定价：38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

笔者建议——这本书你必须买的。为什么？因为它能让你更好地从事互联网工作。

世界已经互联网化了，你已经生活在互联网世界当中了。

面对生活的压力、工作的压力，你需要发展。那么发展的方向是什么？怎样去发展？答案可能因人而异，但互联网行业绝对是你的最佳选择之一。这里高薪、休闲，具有挑战性，很矛盾，也很吸引人。怎样才能走进这个行业？传统的教科书也许不能教会你，而本书则有你需要的答案。因为本书内容包括了互联网的方方面面。无论想踏入互联网行业，还是想在该行业中做得更好，肯定能从这本书中获得有益的启发，这已经是值超书价了。

谁敢说当今不是互联网世界？！日常生活全面互联网化，我不知道是从什么时候开始的，但这并不重要。重要的是，人们生活互联网化速度在不断加速、提升。越来越多的人通过互联网了解最新的资讯、学习知识、寻找娱乐、分享心得、享受购物、交友结友、甚至谈婚论嫁……生活变革的过程比我们的想象要快得多。人们在面临生活压力、经济压力的当代，已经没有资本去做一个落后的人了，更没有资本去脱离生活的主流，逃避互联网。



微软中国研究院休闲室

现实生活中的互联网化，已造就了庞大的互联网产业。从日前情况来看，互联网产业已经相对成熟，可以说已从新兴产业发展到了黄金产业，成为人们向往的理想职场。由此，投身到互联网职场的朋友越来越多。在这个行业，人们可以感受到的是，互联网工作有别于传统行业，

这里有更宽松的环境，更自由的工作方式，更高的薪酬回报。



Google 的员工餐厅

说了这么多，你是否已经有点心动了呢？

就算你从来没有接触过互联网行业，甚至不是计算机或者理工系毕业的朋友，只要你懂得电脑的基本操作，就可以轻松从事互联网行业的工作，获得高薪和良好的职业前景。这可不是夸大其词，只要你用心学习，用心体会，相信很快可以掌握其中的技能。

本书是总结作者 10 多年互联网从业经验之所得。作者在书中由浅入深地讲解网站编辑、网站策划、产品策划、网站运营、网站创意等内容，并向读者展示了当前互联网工作的一些技巧与心得，以图文并茂的方式让读者可以快速地了解其中的关键技巧。

本书还附带了作者的 QQ，方便读者通过 QQ 与作者进行交流，分享互联网工作的心得与乐趣。希望能通过本书把各位带入精彩的互联网职场，也希望通过本书可以与读者一起提高，快速掌握网站建设与营销的必备技能。本书适合从事互联网职业的人员及相关工作人员阅读。

呈 为

联系方式

咨询电话：(010) 88254160 88254161-67

电子邮件：support@fecit.com.cn

服务网址：http://www.fecit.com.cn http://www.fecit.net

通用网址：计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

第 1 篇 寻找网络金饭碗

在今天，网络技术已经进入发展的高速期和普及期，我们已经站在时代的尖端，网络金饭碗就在眼前——如果你懂上网。

第 1 章 网络职场大环境	3
1.1 几个大城市网络职场环境	4
1.2 未来网络职业发展趋势	9
1.3 网络从业人员危机意识	11
第 2 章 寻求网络职业定位	13
2.1 哪类职位适合你	14
2.2 做好职业规划	17
2.3 把握前途和“钱途”	18
第 3 章 寻找网络金饭碗	19
3.1 网络职位送上门	20
3.2 求职必胜技巧	23
3.3 断网后再链接	25
第 4 章 大小网络金饭碗	27
4.1 跳出小金饭碗	28
4.2 清晰跳槽思路	28

第 2 篇 互联网职场入门

正如第 1 篇内容中所提到的，互联网行业在薪金和职场环境上都具备非常的吸引力。然而要从事网络行业也并非易事，有一些基本的素质必须具备，否则就很难进入到互联网行业当中，即使你进入了该行业，工作也不会出色。

第 5 章 创意为先的网络世界	33
5.1 让你精通天下事	34
5.2 有问必答的圣地	38
5.3 培养你的创意	39
5.4 获取创意的渠道	44

第6章 乐观心态.....	45
6.1 压力与健康.....	45
6.2 数据打压你.....	46
6.3 竞争者超越你.....	48
6.4 保持工作高效率.....	49
第7章 团队意识.....	53
7.1 团队合作的优势.....	53
7.2 测试团队合作性.....	54
7.3 激励团队合作.....	57

第3篇 超级编辑

每次上网,最先吸引你的是图片、文字还是视频?无论吸引你的是哪
种类型的内容,背后的功臣都是我们本篇的主角——超级编辑。通过学习
本篇内容,无论你是什么专业的朋友,都将让你快速成为一名网站编辑。

第8章 网站编辑入门.....	63
8.1 网站编辑基本素质.....	63
8.2 网站编辑求职方法.....	67
8.3 网站编辑日常工作.....	69
第9章 互联网编辑入门.....	75
9.1 网编7大高级技巧.....	75
9.2 专题制作心得.....	83
9.3 信息安全监控制度.....	88
9.4 网站编辑部管理案例.....	91
第10章 网站运营入门.....	101
10.1 网站运营日常工作.....	101
10.2 网站运营技巧.....	103
第11章 网站运营案例.....	107
11.1 商贸平台启动运营方案.....	107
11.2 足球资讯网站运营方案.....	115

第4篇 网站策划

都说策划型人才是 21 世纪炙手可热的人才，在互联网领域也印证着这种说法。一个网站的成功，离不开优秀的网站策划人才，他们聪明绝顶，策划出一个个成功的商业网站，建立了完善的互联网商业模式。

第 12 章 你也可以做网站策划	125
12.1 网站策划具备的素质	125
12.2 网站策划求职技巧	130
12.3 网站策划基本流程	131
第 13 章 网站策划心得与技巧	135
13.1 不同类型网站策划技巧	135
13.2 网站策划专业软件工具	139
13.3 网站策划创意思路	144
第 14 章 网站策划实例分析	147
14.1 教育类网站策划实例	147
14.2 时尚类网站策划实例	162
14.3 商务类网站策划实例	170
14.4 产权交易网站策划实例	174

第5篇 活动策划

当你穿过繁华的商业区，通常会为一些精彩的商业活动而驻足欣赏，也有一部分商业活动让你觉得索然无味，其中起决定作用的就是活动策划。互联网行业离不开活动策划，包括线上（网上）活动和线下（现场）活动。

第 15 章 气氛由你带动	185
15.1 活动策划具备的素质	185
15.2 活动策划的求职过程	188
15.3 活动策划的基本流程	189
第 16 章 流程由你控制	195
16.1 线上活动类型与案例	195
16.2 线下活动策划技巧	202

16.3 线下活动策划模拟案例	207
-----------------------	-----

第6篇 产品策划

互联网是一个产品为先的产业：一个 QQ 产品可以占领主流 IM（即时通信）市场，一个支付宝，也可以带动整个互联网支付模式的发展；同样一个 SP 产品，也可以让一家互联网企业获取巨额利润。在这些辉煌的产品背后，策划者付出了很大的努力，他们精通市场，他们具备创意，他们执行力强。

第17章 我的产品我做主	213
17.1 产品策划具备的素质	213
17.2 策划出最具竞争力产品	217
17.3 产品策划部门协作	220
第18章 练就产品策划内功	223
18.1 产品策划方案如何写	223
18.2 成功产品分析	226
18.3 产品策划创意	229

第7篇 媒介经理

并不是所有人都知道媒介主管、媒介经理究竟是做什么的，你能说出其中的所以然吗？随着媒体工作日益被企业所重视，媒介经理的重要性也越来越得到凸显。作为一个新兴的职位，你当然对其缺乏足够的了解，这是正常的。

第19章 沟通的精灵	235
19.1 媒介经理具备的素质	235
19.2 媒介经理求职过程	239
19.3 媒介经理日常工作	240
第20章 做优秀的媒介经理	241
20.1 如何与媒体人保持关系	241
20.2 如何对媒体客观评估	245
20.3 组建强大的“枪手”团队	247

第 8 篇 市场推广

我们都知道，一个新的产品想要打开市场和取得好的销路，就必须经过市场推广“魔幻”之手。其实这个职位也很容易理解，基本上就是字面的意思，但要做得好却不是件容易的事情。

第 21 章 市场推广入门.....	251
21.1 市场推广具备的素质.....	251
21.2 市场推广步骤.....	252
21.3 市场推广基本技巧.....	254
第 22 章 做出色的市场推广.....	257
22.1 市场推广高级技巧.....	257
22.2 创意推广与案例.....	260

第 9 篇 论坛管理员

无论论坛也好，社区也罢，都是人气汇聚之地，在这样的地方最重要的是管理。所谓“众口难调”，如何才能做好管理是非常关键的。

第 23 章 我的坛子听我的.....	269
23.1 坛主具备的素质.....	269
23.2 坛主求职技巧.....	270
23.3 常用工作技巧.....	271
23.4 版面微操作技巧.....	274
第 24 章 调动人气.....	279
24.1 找到好帮手.....	279
24.2 保持版主热情.....	281
24.3 寻找热点.....	283

第 10 篇 休闲游戏策划

游戏策划是很多年轻读者都向往的职业，想象中的游戏策划，他们会边玩边工作。

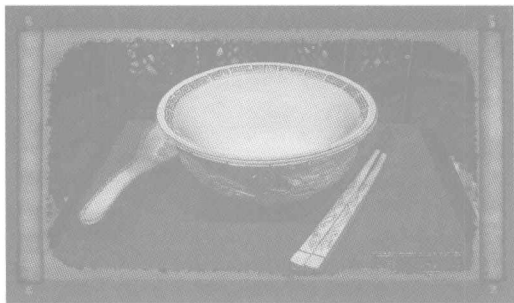
第 25 章 边玩边工作.....	287
25.1 游戏策划的基本素质.....	287

25.2 游戏策划必修课	292
第 26 章 休闲游戏策划	295
26.1 什么是休闲游戏	295
26.2 足球经理人网页游戏	295
26.3 Flash 单机游戏案例	307
26.4 Flash 网络游戏案例	311
26.5 游戏网站策划案例	319

第 1 篇

寻找网络金饭碗

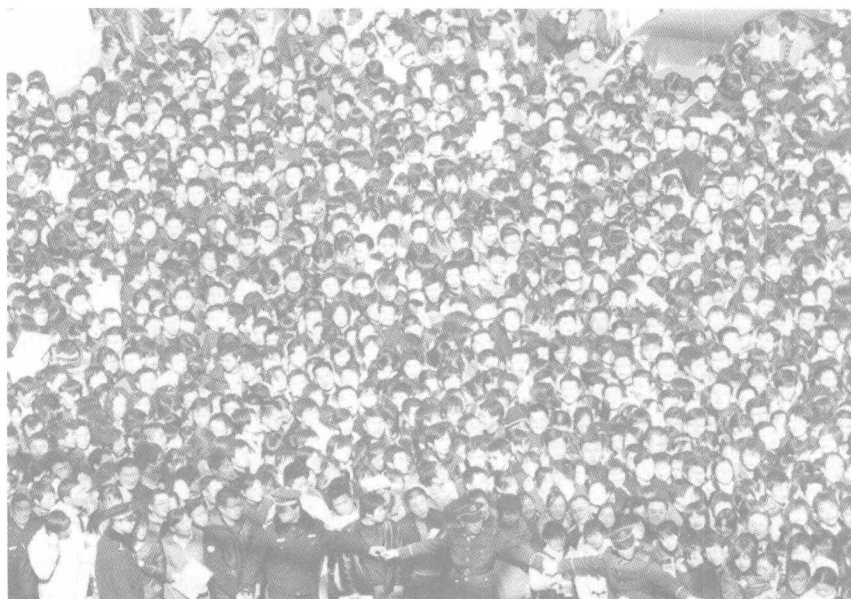
从工业革命开始,人们已经习惯于追逐新技术带来的便利,更醉心于其中丰厚的利润。历史已经表明,在新技术的前 50 年,该行业将处于高速发展期,会带来充分的就业机会与财富机遇,也将造就千万个富翁。就在中国的首都,北京的中关村,每天都会诞生一个百万富翁,依靠的就是新技术,你会羡慕吧?事实上你也能做到。就在今天,网络技术已经进入发展的高速期和普及期,我们已经站在时代的尖端,网络金饭碗就在眼前——如果你懂上网。对,只要你懂上网就好。不管你是读什么专业的朋友,也不管你曾经做过些什么行业,你将通过本书进入互联网行业,让你成为互联网人才,你可以准备好金筷子,因为网络金饭碗就在本书中。



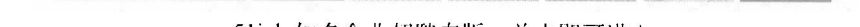
第 1 章

网络职场大环境

如果打开电视新闻频道，人们会看到关于各大城市的求职新闻，内容大体上是类似的，即人山人海的招聘会上虽然有成百上千个招聘职位可供选择，但求职者大多不满意薪金条件，特别是传统的老行业，求职者高学历但遇到工资创新低的情况屡见不鲜。其实除了可以选择的传统行业外，互联网是新兴行业，其发展潜力是相当巨大的。加入互联网职场，感受新的工作生活吧。



近年来常见的招聘会现场都是人山人海



正因为互联网职场如此瞬息万变，机会与危机并存，所以只有端正自己的工作态度，才能立于不败之地。此外国内不同的城市会有不同的网络职场特点，应当了解全国各大城市的职场环境。

国内具备良好网络职场环境的城市并不多，不过随着互联网行业与传统行业越来越紧密的合作，相信拥有良好网络职场环境的城市会不断增多。现在挑选了国内网络职场环境比较成熟的几大城市供各位作为就业参考。

1. 北京

北京是中国的首都，著名的城市，国内政治、经济、文化的中心。同时也是 IT 行业的中心城市，互联网行业与软件应用行业特别兴旺。如果有一天求职者拿到了来自北京互联网企业的聘用书，一般情况下说明你的能力得到了“权威”认可。



北京中关村大街

北京的 IT 行业兴旺主要表现在大部分知名的 IT 公司在北京都设立中国区总部，包括 IBM、INTEL、AMD 等。如各主板厂商华硕、技嘉、微星及门户网站新浪、搜狐、TOM、EBAY、GOOGLE、BAIDU、MOP、慧聪等。由这些龙头企业带动了北京的 IT 媒体业相当兴旺。还有天极网、ENET、中国计算机报、机械工业出版社、清华大学出版社、微型计算机

杂志等主流 IT 媒体都建址北京或在京设立了总部。

在北京的中关村，高科技公司汇聚，又有清华、北大、北理工等高等学府，可谓人才与求职机会并存。所以北京互联网行业的工资在全国来说处于较高的水平。

北京互联网行业的交流气氛相当好。不同互联网公司之间会有一些组织人来定期举办活动，让同行进行交流，方便工作联系。而网络公司内部的文化也比较成熟，如定期组织文化娱乐活动，举办拓展培训来强化员工的工作能力，加强团队的凝聚力。

当然，在北京生活的压力也不少，求职者要做好心理准备。北京的房价一直高居不下，要租房子可能要花去不少的工资。此外，在饮食、交通等各方面的费用也是一笔不少的开支。

2. 上海

上海是中国东部最大的城市，国际化大都会，魅力之都，金融中心，动感之都……给上海怎样的形容词都不算过分。的确，上海是国内最好的大城市之一。互联网行业虽然不是上海的支柱产业，不过由于国内最大的网游公司都集中在这里，包括九城、盛大、巨人网络等，足以让这个经典城市更显魅力，在这里寻求一份稳定的网络行业工作必然让你生活与工作都相当快活。



上海世纪大道