

创 · 造 · 教 · 育 · 书 · 系

大学生自我设计与创业

(第三版)

刘道玉 ▶ 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



自20世纪80年代初,我开始研究创造教育,在长达1/4世纪里,共撰写了5本书。平均算来,大概是5年写一本书。它们分别反映了我在创造教育基本理论、创造思维方法培养、对大学生进行创业教育和怎样建设世界一流水平大学等方面的基本观点,是我学习、研究和实践创造教育的心得体会。按照新的国家出版标准,我尽力完善了各本书的注释,但由于时间久远,一些资料无法找到完整的信息,在此特向有关作者表示歉意及感谢。这套图书的出版,如果能对倡导和实施创造教育、培养大学生的创造能力、促进大学毕业生的创业以及建设我国一流水平的大学有某些参考价值,那将是我最大的欣慰了!

创 · 造 · 教 · 育 · 书 · 系

大学生自我设计与创业

(第三版)

刘道玉 ▸ 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生自我设计与创业(第三版)/刘道玉著. —武汉: 武汉大学出版社, 2009. 4

名家学术·创造教育书系

ISBN 978-7-307-06718-9

I. 大… II. 刘… III. 大学生—创造教育 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 194945 号

责任编辑: 夏敏玲

责任校对: 黄添生

版式设计: 马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 通山金地印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 16.5 字数: 238 千字 插页: 2

版次: 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06718-9/G · 1270 定价: 32.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

总 序

自 20 世纪 80 年代初,我开始研究创造教育,在长达 1/4 世纪里,共撰写了 5 本书。它们是:《知识·智力·创造力——谈创造教育》,1989 年 9 月由湖南教育出版社出版;《创业与人生设计》,1995 年由中国青年出版社出版;《创造思维方法大纲》,2002 年由湖北教育出版社出版;《创造教育新论》,2003 年由武汉大学出版社出版;2006 年又完成了《创造:一流大学之魂》一书的初稿。平均算来,大概是 5 年写一本书。它们分别反映了我在创造教育基本理论、创造思维方法培养、对大学生进行创业教育和怎样建设世界一流水平大学等方面的基本观点,是我学习、研究和实践创造教育的心得体会。

2006 年初,我意欲约见武汉大学出版社陈庆辉社长,想与他们洽谈我的新作《创造:一流大学之魂》一书的出版事宜。不料,庆辉社长却礼贤下士,执意要到寒舍拜访。在交谈中,他得知我先前在创造教育方面已出版了 4 本书,建议我将这 4 本书与将要出版的新书结集为“创造教育书系”出版。这在全国教育研究领域似乎尚没有先例。我接受了庆辉社长的好意,表示愿意修订旧作,出版我的“创造教育书系”(5 本),以了却我毕生研究创造教育的夙愿。

原已出版过的 4 本书中,其中有 3 本书的版权在湖北教育出版社(列入其“创造教育丛书”),另 1 本版权属于武汉大学出版社。显然,要实现结集出版书系,必须得到湖北教育出版社的版权转让授权。我立即与湖北教育出版社联系,希望得到他们的支持与授权。湖北教育出版社的领导十分开明,邱菊生社长亲自批准,正式行文同意将 3 本书的版权转让给武汉大学出版社。

自 2006 年 2 月,我开始系统整理“创造教育书系”,认真校读



书中内容,对各本书的书名、结构等也作了适当的修订。确定各本书的书名为《创造教育概论》、《创造教育新论》、《创造:一流大学之魂》、《创造思维方法训练》、《大学生自我设计与创业》。其中,《创造教育概论》(原《知识·智力·创造力——谈创造教育》)删去了原附录;《创造思维方法训练》在原《创造思维方法大纲》的基础上增加了第15、24、25、26、27章;《大学生自我设计与创业》在原《创业与人生设计》的基础上增加了第4、6、7章,把原来的第8章编入第11章。

在整个校读的过程中,我尽可能地对旧作进行必要的内容订正和增补。这套书的写作时间跨越二十多年,在新的资料不断涌现、新的学术观点层出不穷的现状下,几本旧作颇有落后之感。但是,我仍没有对它们作伤筋动骨的修改,资料和案例的过时并没有影响思想的表达,并且它们也见证了中国教育历史的发展以及我个人的教育理论与实践的过程。按照新的国家出版标准,我尽力完善了各本书的注释,但由于时间久远,一些资料无法找到完整的信息,在此特向有关作者表示歉意及感谢。

这套图书的出版,如果能对倡导和实施创造教育、培养大学生的创造能力、促进大学毕业生的创业以及建设我国一流水平的大学有某些参考价值,那将是我最大的欣慰了!

刘道玉

2007年10月16日

于寒成斋

第二版前言

1999年10月，我去湖北教育出版社拜会姜齐贵社长和袁定坤总编辑，向他们汇报计划出版“创造教育丛书”一事，其中包括我的新作《创造思维方法大纲》。当他们得知此前我还出版了《知识·智力·创造力——谈创造教育》和《创业与人生设计》两本书后，希望扩大丛书范围，并建议将我已出版的这两本书，也纳入丛书出版计划，把它们与《创造思维方法大纲》一起作丛书的第一辑，使之构成一个完整的体系。这无疑是一个绝好的建议，我表示完全同意，并十分感谢他们的好意。

接下来，就是关于再版的版权问题。《知识·智力·创造力——谈创造教育》是湖南教育出版社于1989年7月出版的，版权合同期为10年，现已过期。可是，《创业与人生设计》是中国青年出版社于1992年12月出版的，版权合同尚未到期。

为了尊重中国青年出版社的版权所有权，使《创业与人生设计》再版合法化，我致函中国青年出版社程绍沛副总编辑，说明了湖北教育出版社的意图，提出了我个人的请求。令人高兴的是，中国青年出版社的领导十分开明和大度，正式回文给湖北教育出版社，表示理解作者的要求，同意湖北教育出版社再版《创业与人生设计》一书。

在该书再次出版之机，特作如下说明：

1. 由于本书是再版，所以基本上保持了它的原貌，对其结构、系统、体例等均未作大的修订。但是，趁再版之机，对原书中的疏漏、错别字，一一作了勘误，对某些不妥之处，亦作了技术处理。

2. 本书成稿于1994年，而现在已进入了21世纪。这是一个瞬息万变的时代，知识迅速更新。因此，现在看来，书中个别资料稍嫌



旧了一些，但好在资料是为观点服务的，而这些观点基本上还是正确的，所以仍不失其参考价值。

3. 鉴于原书中的“一度理论”已不再适用，特予以全部删除，以 TCL 公司创立的“门槛理论”取代之。

作者谨识

2000 年 10 月 14 日

于武昌珞珈山

第一版前言^①

1993年春节前夕，武汉东湖新技术开发区管委会的几位领导来寒舍看望，我们就东湖新技术开发区的发展问题交换了看法。在言谈中，针对新技术开发区缺乏创新活力和大型高新技术产业发展缓慢的状况，我建议成立一个名为“创业者俱乐部”或“创业者协会”的民间社团，使它成为创业者之家，成为孕育创新思想的温床，以促进武汉地区高新技术产业的发展。几位领导当即首肯，并表示要尽快促成其事。

武汉东湖新技术创业中心是一个以扶植创业为宗旨的半官半民的机构，是一个发明与创新的“孵化器”。她欣然地接受了筹建“武汉创业者协会”的任务。在各有关领导部门的支持下，经过三个多月紧张而又有效的工作，“武汉创业者协会”于1993年5月27日正式成立了。承蒙广大创业者的关爱，我被推举为第一届理事会的会长。作为一贯崇尚创造精神和追求创新事业的知识分子，我愿为武汉地区的创新活动的开展，为武汉东湖新技术开发区的发展，为武汉地区的经济振兴，竭尽绵薄之力！

在成立大会上，我曾引用了一句古人的话：石本无火，相击方显灵光；水尝无华，相荡方现涟漪。这说明，物质只有通过碰撞，才能产生新的物质或新奇的景象。同样地，人们的思想也需要碰撞，这是产生新思想、新观点和新发明的催化剂。怎么才能发生思想碰撞呢？方法很多，如无拘无束的座谈会、内容新颖的报告会、慷慨激昂的辩论会等，都可以砥砺思想，萌发创新的灵感。从根本上说，创业者协

① 这是为“成功创业丛书”写的前言。该丛书共9册，本书为其中之一。



会的任务就是创造和创新，以创造精神激励广大的创业者，造就武汉地区的大发明家、大企业家、大富豪！

当今，各种学会、研究会、协会多得不胜枚举，但是徒有虚名的多，办实事的少。因此，从“武汉创业者协会”成立一开始，我们就力图多开展一些活动，内容生动活泼，形式多种多样。我们先后举办了全国金融形势报告会、中国现代化的历史回顾与展望讲座和“说梦”畅谈会，收到了良好的效果。接着，我又倡议编撰一套“成功创业丛书”，以适应广大企业家们开展创业的需要。所幸的是，这一倡议又得到了武汉东湖新技术创业中心和“武汉创业者协会”的支持，武汉大学和华中理工大学的一批热心于创新事业的中青年学者也表示响应。于是，丛书编委会很快就正式组成了。

1993年12月21日，召开了“成功创业丛书”编委会第一次会议，就丛书的撰写指导思想、书目与作者、进度与要求，一一作了研究，并形成了纪要。后来，又先后召开了三次编委会，具体审订各书的写作大纲以及出版发行的细节问题。

1994年3月，武汉东湖新技术创业中心主任、丛书编委会副主任顾建国先生，带着“成功创业丛书”撰写大纲，亲自赴京寻找合作的出版社。中国青年出版社的领导在审阅了“成功创业丛书”的撰写指导思想和各册的编写大纲后，认为这套丛书选题好、内容新颖、体系完整，并欣然同意出版。6月上旬，中国青年出版社编辑部的同志专程来汉，除了与丛书编委会主任、副主任交换意见外，还亲自与各书的作者进行交流，对丛书的撰写提出了很多宝贵的意见。因此，本丛书能得以顺利出版发行，当首先感谢中国青年出版社的同志们。

“成功创业丛书”的撰写指导思想是：坚持贯彻改革开放的方针，以社会主义市场经济为主导，积极促进社会主义企业制度的建立；坚持理论与实际结合的原则，既要注重各学科新理论的介绍与应用，又要力求在实践的基础上总结新的经验与规律；要解放思想，敢于走新路、立新论、创新见；要吸收各发达国家在市场经济运行中的新理论、新经验和规范化的管理办法，逐步使我国市场经济的管理与



国际接轨。总之，要弘扬创造精神，传播创造学知识，推广创新技法，点拨创业机会，促进创业成功。

这套丛书是由9本图书组成的，它们既彼此相呼应又各自成体系。从各册书的内容可以看出，该丛书涵盖面广泛，涉及人生哲学、行为科学、高新技术、市场经济学、金融投资学、法学、财会学、企业管理学、公共关系学、国际关系学等十多个学科的基础理论、专业知识和方法，在创新这个总原则之下，它们又构成了丛书的体系。这是我们的一个大胆尝试，也是本丛书的创新之处。

参加这套丛书撰写的作者有20多位，他们都是在相关学科领域里从事教学和科研的专家、学者。他们不仅学有专长，著述颇丰，同时又是创新活动的积极参加者和支持者。本丛书的撰写采取个人与集体相结合的办法，由个人提出写作大纲，后由编委会讨论修改，由一人或几人分头执笔，最后由编委会主任和副主任分工进行审稿和修改，以便做到“集思广益”和“精益求精”。

从写作的体裁来看，本丛书既不同于教科书，也区别于纯实务案例参考书，而是介乎二者之间。一般来说，这套丛书在内容上有以下的特点：一是内容简明，容量适中，便于携带和阅读；二是取材较新，见解独到，在不少方面有创新；三是信息量大，实例多，可读性强，具有较大的实用参考价值。

改革开放十多年以来，我国的企业管理虽有所改善，但我国的企业状况仍令人十分忧虑。这既与政企不分的企业体制有关，同时又与我国缺乏足够数量的合格的企业家有着密切的联系。有人认为，没有合格的职业企业家就没有现代企业制度，也不可能有效率率的现代化企业。什么样的人才能称得上是企业家呢？企业家应当是这样的一类人，他们应当善于洞察市场的需要及变化，要有满足这种需求的适应性和创造性，并且要有敢于探索和承担风险的勇气。一句话，企业家必须要有创新精神。但是，很坦率地说，我国的企业领导的素质还不高，不仅谈不上到国际市场上去创业、竞争，甚至连领导和管理好现代化企业方面的能力都有待提高。要提高企业领导们的素质，必须要用新观念、新内容、新方法开展培训，同时企业领导们也应当坚持自



学，使自己成为合格的创业者。

1991 年秋，报纸上曾围绕着企业家冯根生的考试与罢考进行讨论，有人为他罢考而“拍案叫好”，也有人“劝其应考”。这个讨论是颇发人深思的。问题不在于考和罢考上，这仅仅是个表面现象，实质性的问题是用什么思想和方法培训企业家和对他们进行考核。有些人，一提到培训，就是传统教育的一套做法，“先生讲，学生听”，理论脱离实际；一提到考试，就是沿用突然袭击的方法，考死记硬背的教条。这些做法都是不适合企业家的，因此是不可取的。我始终认为，培养和造就企业家应主要采取案例教学，应当选聘既有理论又懂实务的专门家任教，同时要倡导企业家们坚持自学，为他们编写适宜的参考书。如果我们不是自不量力的话，“成功创业丛书”正是有意为企业家提供一套简明的、实用的综合参考书。它们是全面的，但并不包罗万象；是系统的，但又不庞杂、繁乱；是简明的，但又不空洞，具有实际的参考价值。

这套丛书的读者对象是：从事经济活动的企业家、业务主管、各级领导管理干部，正在寻求创业机会和打算拓展事业的有为青年；同时，它也可以作为金融、投资、财会、管理、法律、公共关系等学科的自学成才者和接受成人教育者的参考书。

在激烈的市场竞争之下，企业家和创业者们是紧张的，他们业务工作纷繁、生活节奏快、劳动强度大，针对他们的这些特点，我们是想把这套丛书作为提供他们的“压缩饼干”或“精炼的口服液”。这套丛书，每册平均 15 万字左右，大约一两天可以看完一本。在装帧上，力求便于携带，我们真心地希望它能够成为广大创业者们的良师益友！

刘道玉 谨识

1994 年 10 月 16 日

于武昌珞珈山

目 录

第一章 创业是人生最大的价值.....	1
第一节 “创世记”	1
第二节 人类的历史就是一部创业史.....	3
第三节 知识和智慧的价值	17
第四节 创造人生的最大价值	21
第二章 自我设计与创业	29
第一节 斯芬克斯之谜	29
第二节 创业是人生的大挣扎	32
第三节 自我设计是通向创业的必由之路	35
第四节 设计多彩多姿的人生	44
第五节 创业三部曲	49
第三章 创业者的素质	54
第一节 个性素质	54
第二节 智力素质	59
第三节 文化素质	65
第四节 心理素质	69
第五节 身体素质	73
第六节 创业者的风格	76
第四章 大学的创业教育	80
第一节 大学教育的新课题	80



第二节	国外大学创业教育概况	82
第三节	中国大学创业教育的情况	85
第四节	创业教育的目的	88
第五节	创业教育的课程设置	89
第六节	实施创业教育的模式	91
第七节	创业教育的方法	93
第五章 创业的理论与方法		96
第一节	头脑风暴法	96
第二节	熊彼特理论	102
第三节	空隙理论	104
第四节	门槛理论	106
第五节	T 型理论	108
第六节	双 T 理论	111
第七节	Z 理论	115
第八节	“占位”理论	119
第九节	激励理论	121
第十节	三 C 战略	128
第十一节	三 P 理论	130
第十二节	三 R 因素	133
第十三节	麦克科迈克公式	136
第十四节	威·威利·基勒方法	137
第十五节	SDP 法	139
第十六节	TQC 法	140
第六章 创业模式		144
第一节	“零成本”创业模式	144
第二节	风险创业模式	146
第三节	科技创业模式	149
第四节	孵化器创业模式	150



第五节 “两栖”创业模式	153
第七章 就业与创业的政策	156
第一节 就业是一个世界性的难题	156
第二节 以灵活的政策促进就业	158
第三节 以良好的政策鼓励创业	160
第四节 以立法推动和保护就业与创业	162
第五节 值得借鉴和推广的国际创业计划	164
第八章 创业与环境	168
第一节 自由的环境是发明创造的温床	168
第二节 设计和创造最佳的创业环境	172
第三节 创业与家庭	176
第四节 从逆境中再生	180
第五节 为有价值的失败唱赞歌	183
第九章 创业与机遇	186
第一节 机遇钟爱“坚贞不渝的淑女”	187
第二节 机遇可遇亦可求	188
第三节 失去的机遇不再来	190
第四节 偶然性与创业机会	192
第五节 观念的转变与创业机会	194
第六节 知识更新与创业机会	196
第七节 机会不等于成功	198
第十章 创业与改革	201
第一节 改革最大地激发了人们的创造精神	201
第二节 改革提供了无数的创业机会	202
第三节 管理改革与创业	205
第四节 改革是当今世界的主旋律	207



第十一章 创业与建设创新型国家·····	211
第一节 大力开发中华民族的创造力·····	211
第二节 造就中国的爱迪生们·····	218
第三节 走自主创新的道路·····	226
第四节 建设创新型的国家·····	231
第五节 21 世纪的机遇与挑战 ·····	237
主要参考文献·····	251
后记·····	252

第一章 创业是人生最大的价值

价值是一个抽象的概念，是从人们对待满足他们需要的外界事物的关系中产生的。人的价值与人生价值是完全不同的概念，前者是指作为整体的现实人的价值，后者是指作为个体的现实人的价值，即一个人的一生所创造和具有的价值。作为一个现代人，应当积极开拓自我，创造出人生的最大价值来。

第一节 “创世记”

1. 两种世界观

茫茫洪荒，何以形成？芸芸众生，又是由何而来？对于这些深奥莫测的问题，自上古原始民族的遐想开始，人类思索好几千年了，并且形成了各式各样的学说，例如“创世记”论、自然发生说、宇宙大爆炸论、进化论等。如今，人们的认识远没有统一，谜底也还没有彻底揭开，但是人们毕竟正逐步地走向这座迷宫的出口。

虽说解释宇宙和生命形成的学说很多，但是归根结底只有两种：一种是以唯心主义为代表的“上帝创造了万事万物”的观点，其代表作是《圣经》中的《创世记》。据载，上帝共用了6天的时间，创造了世间万物，同时也创造了人类。第一天，上帝造了光；第二天，上帝造了陆地和海洋；第三天，造了青草、蔬菜和树木；第四天，造了天体，要天上的光普照大地；第五天，造了海里和空中的动物；第六天，造了陆地上的动物，人是在第六天的末了创造出来的。到了第七天，天地万物都造齐了，上帝造物工程已经完成，于是就在这一天



休息。这也就是在信奉基督教和天主教的国家中星期日不工作的来历。

上帝创造世界的观点显然是错误的。随着科学技术的进步,不仅普通的人不相信神创论,即便是基督徒,虽然他们信仰基督教,但也有许多人并不相信“上帝创造世界”,在很大程度上,是把这种信仰作为一种道德规范自我约束的力量。

与“创世记”论相对立的是英国生物学家达尔文(Charles Robert Darwin, 1809—1882)创立的进化论。达尔文从22岁起,以博物学家的身份,乘海军“贝格尔”号探险船作历时5年的环球考察,观察和收集了大量的动植物和地质方面的珍贵资料,经过分析与研究,逐步形成了生物进化的观念,并于1859年出版了震动当时学术界的名著《物种起源》。根据生物进化论的学说,地球上所有的生物,在数量增加和自然条件选择的压力下,都逐渐发生变化,从老的物种进化出新的、适应性更强的物种。因此,所有的生物的差异并不是一开始就存在的,如果追溯到很远的年代,很可能不同的物种都是源于同一祖先。进化论提出以后,虽遭到了许多人的反对,但是随着科学的进步与普及,进化论的观点不仅为生物学家们所接受,而且还成了人们认识世界和改造世界的自然科学观。很显然,这是一种辩证唯物主义的自然科学观,它不仅能够科学地阐明宇宙和人类的演变,而且还能指导人们改造现实世界和展望世界的未来。

2. 从“创世记”论中得到的启示

以上扼要地介绍了认识世界的两种创世观,也就是世界观。这二者是对立的,一个是唯心主义的,一个是辩证唯物主义的。从两种创世观的比较中,我们可以得到什么样的启示呢?

启示之一:世界乃客观存在,在混沌之始,世界本无,是创造使之丰富多彩。虽然唯心主义的神创论和辩证唯物主义的进化论互相对立,但其共同点都是强调创造性。然而,它们毕竟又是根本不同的。唯心主义认为,创世主是神,创造力是神旨;而辩证唯物主义认为,创世主是人,创造力是劳动,是人的智慧。由此可见,创造力是何等