



新农村建设丛书



走向新合作

——浙江省农民专业合作社 发展研究

徐旭初 黄胜忠◎著

农民专业合作社是农村社会经济发展中不可替代的重要力量。推广浙江省农民专业合作社的先进经验，支持和鼓励农民专业合作社发展是促进我国农村经济发展、保障农民利益的有效措施。

新农村



科学出版社

www.sciencep.com

新农村建设丛书

走向新合作

——浙江省农民专业合作社发展研究

徐旭初 黄胜忠 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在简要梳理农业合作社的一般理论和实践的基础上,系统回顾了浙江省农民专业合作社的发展历程和现状,重点研究了浙江省农民专业合作社的基本模式、制度运行、绩效评价、政府行为等问题,具体探讨了浙江省农民专业合作社发展对新农村建设的建构作用和基本模式,并进一步提出了浙江省农民专业合作社的基本经验、发展趋势和政策建议。此外,本书还附录有14个浙江省农民专业合作社的案例分析。

本书可供农业与农村发展的研究者、实践者,以及关注农民专业合作社组织发展的各界人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

走向新合作:浙江省农民专业合作社发展研究/徐旭初,黄胜忠 著.

—北京:科学出版社,2009

(新农村建设丛书)

ISBN 978-7-03-022481-1

I. 走… II. ①徐…②黄… III. 农业合作组织-研究-浙江省
IV. F321.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 101633 号

责任编辑:胡升华 牛 玲 / 责任校对:陈玉凤

责任印制:钱玉芬 / 封面设计:无极书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

丽 源 印 刷 厂 印 刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009年1月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2009年1月第一次印刷 印张:18 3/4

印数:1—2 000 字数:355 000

定价:42.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

浙江文化研究工程指导委员会

主 任 赵洪祝

副主任 夏宝龙 王国平 巴音朝鲁 李 强

黄坤明 郑继伟 张 曦

成 员 胡庆国 马林云 陈一新 胡 坚

金兴盛 刘希平 钱巨炎 乐益民

杨建新 钟桂松 陈 荣 林吕建

郑仓元 童 健 胡祖光 梅新林

许 江 邵占维 张金如 陈德荣

孙文友 徐止平 孙建国 梁黎明

张鸿铭 陈荣高

“新农村建设”丛书编辑指导委员会

主 任 黄坤明

副主任 沈立江 陈永昊 胡 坚 陈 荣

成 员 舒国增 陈一新 顾益康 姚先国

史晋川 马力宏 盛世豪 朱家良

葛立成 毛 丹 汪俊昌 曾 骅

浙江文化研究工程成果文库总序(一)

邵力子

有人将文化比作一条来自老祖宗而又流向未来的河，这是说文化的传统，通过纵向传承和横向传递，生生不息地影响和引领着人们的生存与发展；有人说文化是人类的思想、智慧、信仰、情感和生活的载体、方式和方法，这是将文化作为人们代代相传的生活方式的整体。我们说，文化为群体生活提供规范、方式与环境，文化通过传承为社会进步发挥基础作用，文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。文化的力量，已经深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。

在人类文化演化的进程中，各种文化都在其内部生成众多的元素、层次与类型，由此决定了文化的多样性与复杂性。

中国文化的博大精深，来源于其内部生成的多姿多彩；中国文化的历久弥新，取决于其变迁过程中各种元素、层次、类型在内容和结构上通过碰撞、解构、融合而产生的革故鼎新的强大动力。

中国土地广袤、疆域辽阔，不同区域间因自然环境、经济环境、社会环境等诸多方面的差异，建构了不同的区域文化。区域文化如同百川归海，共同汇聚成中国文化的大传统，这种大传统如同春风化雨，渗透于各种区域文化之中。在这个过程中，区域文化如同清溪山泉潺潺不息，在中国文化的共同价值取向，以自己的独特个性支撑着、引领着本地经济社会的发展。

从区域文化入手，对一地文化的历史与现状展开全面、系统、扎实、有序的研究，一方面可以借此梳理和弘扬当地的历史传统和文化资源，繁荣和丰富当代的先进文化建设活动，规划和指导未来的文化发展蓝图，增强文化软实力，为全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化提供思想保证、精神动力、智力支持和舆论力量；另一方面，这也是深入了解中国文化、研究中国文化、发展中国文化、创新中国文化的重要途径之一。如今，区域文化研究日益受到各地重视，成为我国文化研究走向深入的一个重要标志。我们今天实施浙江文化研究工程，其目的和意义也在于此。

千百年来，浙江人民积淀和传承了一个底蕴深厚的文化传统。这种文化传统的独特性，正在于它令人惊叹的富于创造力的智慧和力量。



浙江文化中富于创造力的基因，早早地出现在其历史的源头。在浙江新石器时代最为著名的跨湖桥、河姆渡、马家浜和良渚的考古文化中，浙江先民们都以不同凡响的作为，在中华民族的文明之源留下了创造和进步的印记。

浙江人民在与时俱进的历史轨迹上一路走来，秉承富于创造力的文化传统，这深深地融汇在一代代浙江人民的血液中，体现在浙江人民的行为上，也在浙江历史上众多杰出人物身上得到充分展示。从大禹的因势利导、敬业治水，到勾践的卧薪尝胆、励精图治；从钱氏的保境安民、纳土归宋，到胡则的为官一任、造福一方；从岳飞、于谦的精忠报国、清白一生，到方孝孺、张苍水的刚正不阿、以身殉国；从沈括的博学多识、精研深究，到竺可桢的科学救国、求是一生；无论是陈亮、叶适的经世致用，还是黄宗羲的工商皆本；无论是王充、王阳明的批判、自觉，还是龚自珍、蔡元培的开明、开放，等等，都展示了浙江深厚的文化底蕴，凝聚了浙江人民求真务实的创造精神。

代代相传的文化创造的作为和精神，从观念、态度、行为方式和价值取向上，孕育、形成和发展了渊源有自的浙江地域文化传统和与时俱进的浙江文化精神，她滋育着浙江的生命力、催生着浙江的凝聚力、激发着浙江的创造力、培植着浙江的竞争力，激励着浙江人民永不自满、永不停息，在各个不同的历史时期不断地超越自我、创业奋进。

悠久深厚、意韵丰富的浙江文化传统，是历史赐予我们的宝贵财富，也是我们开拓未来的丰富资源和不竭动力。党的“十六大”以来推进浙江新发展的实践，使我们越来越深刻地认识到，与国家实施改革开放大政方针相伴随的浙江经济社会持续快速健康发展的深层原因，就在于浙江深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代精神的有机结合，就在于发展先进生产力与发展先进文化的有机结合。今后一个时期，浙江能否在全面建设小康社会、加快社会主义现代化建设进程中继续走在前列，很大程度上取决于我们对文化力量的深刻认识、对发展先进文化的高度自觉和对加快建设文化大省的工作力度。我们应该看到，文化的力量最终可以转化为物质的力量，文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力。文化要素是综合竞争力的核心要素，文化资源是经济社会发展的重要资源，文化素质是领导者和劳动者的首要素质。因此，研究浙江文化的历史与现状，增强文化软实力，为浙江的现代化建设服务，是浙江人民的共同事业，也是浙江各级党委、政府的重要使命和责任。

2005年7月召开的中共浙江省委十一届八次全会，作出《关于加快建设文化大省的决定》，提出要从增强先进文化凝聚力、解放和发展生产力、增强社会

公共服务能力入手，大力实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”，实施科教兴国和人才强国战略，加快建设教育、科技、卫生、体育等“四个强省”。作为文化建设“八项工程”之一的文化研究工程，其任务就是系统研究浙江文化的历史成就和当代发展，深入挖掘浙江文化底蕴、研究浙江现象、总结浙江经验、指导浙江未来的发展。

浙江文化研究工程将重点研究“今、古、人、文”四个方面，即围绕浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理四大板块，开展系统研究，出版系列丛书。在研究内容上，深入挖掘浙江文化底蕴，系统梳理和分析浙江历史文化的内部结构、变化规律和地域特色，坚持和发展浙江精神；研究浙江文化与其他地域文化的异同，厘清浙江文化在中国文化中的地位和相互影响的关系；围绕浙江生动的当代实践，深入解读浙江现象，总结浙江经验，指导浙江发展。在研究力量上，通过课题组织、出版资助、重点研究基地建设、加强省内外大院名校合作、整合各地各部门力量等途径，形成上下联动、学界互动的整体合力。在成果运用上，注重研究成果的学术价值和应用价值，充分发挥其认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。

我们希望通过实施浙江文化研究工程，努力用浙江历史教育浙江人民、用浙江文化熏陶浙江人民、用浙江精神鼓舞浙江人民、用浙江经验引领浙江人民，进一步激发浙江人民的无穷智慧和伟大创造能力，推动浙江实现又快又好发展。

今天，我们踏着来自历史的河流，受着一方百姓的期许，理应负起使命，至诚奉献，让我们的文化绵延不绝，让我们的创造生生不息。

2006年5月30日于杭州

浙江文化研究工程成果文库总序（二）

赵洪祝

浙江是中国古代文明的发祥地之一，历史悠久、人文荟萃，素称“文物之邦”，从史前文化到古代文明，从近代变革到当代发展，都为中华民族留下了众多弥足珍贵的文化遗产。勤劳智慧的浙江人民历经千百年的传承与创新，在保留自身文化特质的基础上，兼收并蓄外来文化的精华，形成了具有鲜明浙江特色、深厚历史底蕴、丰富思想内涵的地域文化，这是浙江人民共同创造的物质财富和精神财富的结晶，是中华文化中的一朵奇葩。如何更好地使这一文化瑰宝为我们所用、为时代服务，既是历史传承给我们的一项艰巨任务，也是时代赋予我们的一项神圣使命。深入挖掘、整理、探究，不断丰富、发展、创新浙江地域文化，对于进一步充实浙江文化的内涵和拓展浙江文化的外延，进一步增强浙江文化的创新能力、整体实力、综合竞争力，进一步发挥文化在促进浙江经济、政治和社会建设中的作用，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

改革开放以来，历届浙江省委始终高度重视社会主义文化建设。早在1999年，浙江省委就提出了建设文化大省的目标；2000年，制定了《浙江省建设文化大省纲要》；2005年，作出了《关于加快建设文化大省的决定》，经过全省上下的共同努力，浙江文化大省建设取得了显著成效。

浙江文化研究工程是浙江文化建设“八项工程”的重要内容之一，也是迄今为止国内最大的地方文化研究项目之一。该工程旨在以浙江人文社会科学优势学科为基础，以浙江改革开放与现代化建设中的重大理论、现实课题和浙江历史文化为研究重点，着重从“今、古、人、文”四个方面，梳理浙江文明的传承脉络，挖掘浙江文化的深厚底蕴，丰富与时俱进的浙江精神，推出一批在研究浙江和宣传浙江方面具有重大学术影响和良好社会效益的学术成果，培养一支拥有高水平学科带头人的学术梯队，建设一批具有浙江特色的“当代浙江学术”品牌，进一步繁荣和发展哲学社会科学，提升浙江的文化软实力，为浙江全面建设惠及全省人民的小康社会和实现社会主义现代化，提供强大的精神动力、正确的价值导向和有力的智力支持，为提升浙江文化影响力、丰富中华文化宝库作出贡献。

浙江文化研究工程开展三年来，专家学者们潜心研究，善于思考，勇于创



新，在浙江当代发展问题研究、浙江历史文化专题研究、浙江名人研究、浙江历史文献整理等诸多研究领域都取得了重要成果，已设立 10 余个系列 400 余项研究课题，完成 230 项课题研究，出版 200 余部学术专著，发表大量的学术论文，产生了广泛而深远的社会影响。这些阶段性成果，对于加快建设文化大省提供了新的支撑力和推动力。

党的“十七大”突出强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性，并对兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展大繁荣作出了全面部署。为深入贯彻落实党的“十七大”精神，浙江省第十二次党代会提出“创业富民、创新强省”总战略，并坚持把建设先进文化作为推进创业创新的重要支撑。2008 年 6 月，省委召开工作会议，对兴起文化大省建设新高潮、推动浙江社会主义文化大发展大繁荣进行专题部署，制定实施了《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008～2012）》，明确提出：今后一个时期我省兴起文化大省建设新高潮、推动文化大发展大繁荣的主要任务是，在加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省的同时，继续深入实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等文化建设“八项工程”，着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”，努力使我省文化发展水平与经济社会发展水平相适应，在文化建设方面继续走在前列。

当前，浙江文化建设正站在一个新的历史起点上，既面临千载难逢的机遇，也面对十分严峻的挑战。如何抓住机遇，迎接挑战，始终保持浙江文化旺盛的生命力，更好地发挥文化软实力的重要作用，是需要我们认真研究、不断探索的重大新课题。我们要按照科学发展观的要求，全面实施“创业富民、创新强省”总战略，以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施，大力推进浙江文化研究工程，努力回答浙江经济、政治、文化、社会建设和党的建设遇到的各种新问题，努力回答干部群众普遍关心的热点问题，努力形成一批有较高学术价值和社会效益的研究成果。

继续推进浙江文化研究工程，是一件功在当代、利在千秋的事业。我们热切地期待有更多的优秀成果问世，以展示浙江文化的实力，增强浙江文化的竞争力，扩大浙江文化的影响力。

2008 年 9 月 10 日于杭州

目 录

浙江文化研究工程成果文库总序（一）	
浙江文化研究工程成果文库总序（二）	
导言	1
第一章 农业合作社的理论和实践	11
第一节 合作社的产生及其主要功能	11
一、生产效率与合作社	11
二、交易效率与合作社	12
三、社会因素与合作社	14
第二节 合作社的制度安排及其环境适应性	16
一、合作社的制度安排	16
二、合作社的环境适应性	24
第三节 国际合作社运动的经验和启示	28
一、合作社是农业现代化的通行方法	28
二、合作社是纠正市场失灵的有效机制	30
三、支持合作社发展是各国政府的普遍做法	30
四、顺应市场环境是合作社发展的必要条件	33
第二章 浙江省农民专业合作社的发展历程和现状分析	37
第一节 浙江省农民专业合作社的发展历程	37
一、新中国成立前	37
二、合作化运动	37
三、改革开放以来	39
第二节 浙江省农民专业合作社的现状分析	53
一、浙江省农民专业合作社的总体发展现状	53
二、浙江省农民专业合作社的发展特征及讨论	57
第三章 浙江省农民专业合作社的发生机制和成长路径	65
第一节 浙江省农民专业合作社的发生机制	65
一、产品特性因素	66



二、生产集群因素	70
三、组织成员因素	73
四、制度环境因素	76
第二节 浙江省农民专业合作社的成长路径	79
一、强者牵头、弱者参与的客观性	80
二、专业合作社为主体的选择性	83
三、产权结构股份化的必然性	84
第四章 浙江省农民专业合作社的基本模式和制度运行	87
第一节 浙江省农民专业合作社的基本模式	87
一、按组织旨趣划分	87
二、按组织者划分	87
三、按组织模式划分	89
第二节 浙江省农民专业合作社的基本特点	96
一、农民主体、多元主导	96
二、面向市场、服务成员	98
三、强调效率、体现公平	99
第三节 浙江省农民专业合作社的制度运行	101
一、农民专业合作社的股权安排	102
二、农民专业合作社的治理结构	104
三、农民专业合作社的利益分配	108
第五章 浙江省农民专业合作社的绩效评价	112
第一节 农民专业合作社绩效评价的原则、思路和方法	112
一、农民专业合作社绩效评价的必要性	112
二、农民专业合作社绩效评价的基本原则	113
三、农民专业合作社绩效评价的基本思路	114
四、农民专业合作社绩效评价的基本方法	114
第二节 农民专业合作社绩效评价体系的设计	115
一、农民专业合作社的绩效评价指标	115
二、农民专业合作社绩效评价指标的权重	118
三、农民专业合作社综合绩效指数的计算方法	119
四、关于农民专业合作社绩效评价指标的思考	119
第三节 农民专业合作社绩效评价体系的验证	120

一、样本数据来源和指标验证方法	120
二、因子分析过程	122
三、验证结果的简要分析	127
第四节 浙江省农民专业合作社绩效的基本说明	127
一、样本数据基本统计	127
二、绩效数据基本统计	129
三、合作社综合绩效指数排序情况	136
四、简要的结论	138
第六章 浙江省农民专业合作社发展中的政府行为	141
第一节 政府与农民专业合作社的关系探讨	141
一、国际合作社运动中政府与合作社的关系	141
二、我国农民专业合作社组织与政府的关系	144
第二节 浙江省农民专业合作社发展中的政府行为	147
一、浙江省农民专业合作社发展中的政府行为	147
二、浙江省农民专业合作社发展中的政府行为的启示	153
第三节 浙江省农民专业合作社发展中的地方立法	156
一、《浙江省农民专业合作社条例》的立法过程	156
二、《浙江省农民专业合作社条例》的制度导向	158
三、《浙江省农民专业合作社条例》与《农民专业合作社法》 的制度导向比较	162
第七章 浙江省农民专业合作社发展与新农村建设	166
第一节 合作社与乡村社会发展的关系探讨	166
第二节 浙江省农民专业合作社参与农村发展的实践	169
一、农民专业合作社与农业产业化经营的深化	169
二、农民专业合作社与优势产业的发展	170
三、农民专业合作社与新技术和新理念的引进	170
四、农民专业合作社与农民收入水平的提高	171
五、农民专业合作社与农村社区的发展	172
第三节 农民专业合作社对新农村建设的建构作用	173
一、农民专业合作社是引导农民发展生产和增加收入的载体	174
二、合作社是教育农民参与合作和提高素质的载体	176
三、合作社是连接政府与农民进行乡村建设的载体	176

四、合作社是繁荣乡村文化和培养乡村民主的载体	177
第八章 浙江省农民专业合作社发展的经验、趋势、思考和建议	180
第一节 浙江省农民专业合作社发展的基本经验	180
一、坚持以家庭承包经营为办社基础	180
二、坚持以“民办、民管、民受益”为办社原则	180
三、坚持以优势产业和特色产品为办社依托	181
四、坚持以增加农民收入为办社宗旨	181
五、坚持以多元化参与、多渠道发展为办社方式	182
六、坚持以政府引导、支持、服务、指导为办社手段	182
第二节 浙江省农民专业合作社发展的趋势研判	183
一、浙江省农民专业合作社将逐渐呈现合作社单体规模显著扩大，合作社数量增加势头减缓的态势	183
二、浙江省农民专业合作社将向纵深发展	183
三、浙江省农民专业合作社将越来越重视纵向一体化	184
四、浙江省农民专业合作社，尤其是那些介入农产品深加工领域的合作社的组织结构将会发生深刻的变革	184
五、浙江省农民专业合作社的组织旨趣将日益由社员需求导向向市场需求导向转变，企业化经营色彩将日益浓厚	184
六、浙江省农民专业合作社为了突破土地资源的硬约束，将越来越实施“走出去”战略	185
七、浙江省农民专业合作社将进一步呈现组建合作社联盟的新趋势	185
八、从更大的农民合作经济组织的范畴来看，浙江省农民专业合作社在土地股份合作和农村金融合作两方面将迅速有所发展	185
九、浙江省各级政府及其有关部门将进一步转变政府职能，积极推进浙江省农民专业合作社又好又快发展，力争继续走在我国农民专业合作社组织发展的前列	186
十、我们还应该注意到浙江省村经济合作社改革的推进，毕竟村经济合作社是一种具有合作社属性的农村社会经济组织	186
第三节 浙江省农民专业合作社发展的广度思考	187
一、如何理解农业组织化与农民组织化	187
二、合意的农业组织化应该如何	187
三、如何认识农民专业合作社在我国农业组织化体系中的地位和作用	188



四、如何看待农业组织化进程中的农民主体	189
五、如何看待农民专业合作社与农民之间的利益联结机制	190
六、如何引导在供应链时代的农民专业合作社发展	191
七、如何看待农民专业合作社组织的联合或联盟问题	192
第四节 推进浙江省农民专业合作社进一步发展的政策建议	193
一、总体思路	193
二、具体建议	195
参考文献	202
附录：浙江省农民专业合作社若干案例及其分析	207
案例一 桐庐县钟山蜜梨专业合作社	207
案例二 慈溪市三北振慈禽业合作社	213
案例三 嘉善县惠民蜜梨科技产销专业合作社	219
案例四 嘉兴市秀洲区王店三园鸡专业合作社	222
案例五 新昌县兔业合作社	227
案例六 金华市婺城区西吴中华鳖养殖专业合作社	231
案例七 松阳县早生鹊山鸡养殖专业合作社	235
案例八 丽水市碧湖绿源长豇豆合作社	238
案例九 松阳县碧云天茶业专业合作社	244
案例十 临海市上盘西兰花产业合作社	249
案例十一 温岭市草鸡合作社	254
案例十二 台州市黄岩院桥番茄合作社	260
案例十三 温岭市箬横西瓜专业合作社	266
案例十四 台州市路桥区桐屿大红袍果业合作社	271
案例十五 台州市路桥金穗粮食全程机械化生产合作社	275
后 记	281

导 言

这是一个大时代，一个波澜壮阔的大时代，一个风起云涌的大时代。

在这个大时代中，自 20 世纪 80 年代中期以来，一种被统称为“农民专业合作社”的制度形式在广袤的中国农村大地上悄然兴起。这种制度形式既蕴含着中国农村社会中制度需求的极为复杂的利益机制，又隐含着中国农业与农村制度供给的极为特殊的约束条件，更显现出中国农民社会经济发 展的极为深刻的制度前景。

20 世纪 90 年代中期以来，我国农业与农村经济发展的宏观环境发生了深刻变化。一方面，由于我国农业生产水平、农产品供求状况、城乡居民的消费水平和消费习惯发生了很大变化，国内的主要农产品供给由长期全面短缺变为供求总量基本平衡，丰年有余，农产品买方市场特征越来越明显。这些都显示我国农业发展已从单纯受自然资源的约束转向受自然资源与市场需求的 双重约束，特别是市场约束越来越成为矛盾的主要方面。另一方面，近些年来，随着以农业产业组织和生产技术的深刻变革为主要特征的农业（食品）产业变革席卷全球，世界农业经济发展环境发生了深刻变化，农业（食品）产业组织出现显著的纵向一体化与供应链管理态势，农业生产的全球化、农产品竞争的国际化趋势进一步加快，因而，在我国加入世界贸易组织（WTO）并且已经结束过渡期的情况下，我国农业生产经营日益面临来自国外农业的激烈竞争。

在这样的国内外社会经济环境的共同作用下，我国农业分散的、小规模的家庭经营已越来越难以适应日趋完善、日益竞争的市场经济体制，更难以在国际化的舞台上表现出足够的竞争力。这主要表现在：①生产者市场信息不灵，把握市场困难，生产的盲目性和自发性强，极易造成农业生产的“一哄而上、一哄而散”的无序现象，使农产品供给长期处于“多了多了、少了少了”的尴尬局面，买难与卖难问题交替出现。②农户家庭经营规模过小，在日常交易中，相对于其他市场主体往往处于劣势，很难有等价交换和平等竞争的能力，极易受中间商的盘剥，“两头叫，中间笑”成为农副产品流通中的普遍现象。③在生产环节中，“小规模、高工本、低效益”的弊端难以解决，农业劳动生产率难以提高。目前我国农村劳动力虽然便宜，但主要农产品的生产成本却远远高于国际竞争者。如

每生产 100 千克小麦所投入的劳动成本，中国为 44 元人民币（占总成本的 35%），美国为 10 元（占总成本 9%），加拿大为 4 元（占总成本的 9%），这种劣势如果长期无法得到改善，在中国农产品市场完全对外开放后，我国农民将根本无法面对来势汹汹的国外竞争者。④我国农业发展的潜力和希望在于科技，而在单家独户的小生产的情况下，由于经济实力弱小，承受风险的能力不强，农户不敢、也无力投入较大的成本来采用新技术和改善生产条件，因此农产品的品质、农药残留方面难以得到根本的改善，既在国内市场造成农业增产不增收，又在国际市场受到“绿色壁垒”的阻碍。

因此，在家庭经营制度长期不变的情况下，如何克服我国当前农户小规模、分散经营的局限性，引导农户和市场有效对接，走向专业化、商品化、国际化、现代化，形成足够的农业综合生产能力和国际竞争力，实现农业稳定发展农民持续增收，走中国特色农业现代化道路，已成为我国当前农业与农村经济发展亟待解决的一个重大的理论问题和现实问题。

走中国特色农业现代化道路，要把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务。这就要求我们必须与时俱进地构建适应现代农业发展的生产经营体制，构建中国特色现代农业制度。国际经验和我国广大农民群众的实践表明，建设现代农业制度，一个重要的方面就是要完善生产关系，创新农业组织方式，提高农业组织化程度。提高农业组织化程度，有多种形式可供选择，例如，直接的农业生产企业化经营、“公司 + 农户”模式、农民主体性地建立合作组织等。

从我国的实践来看，20 世纪 90 年代以来，我国开始大力推进农业产业化经营，出现了不少分散经营的小规模农户与市场连接的形式，如“公司 + 农户”模式就具有一定的代表性。但随着时间的推移，“公司 + 农户”模式的一系列深层次局限和矛盾日益突现出来，并不能完全解决小农户与大市场的对接问题。

（1）在这种模式下，由于分散经营的农户组织化程度过低，交易方式落后，谈判地位劣势，难以保护自身利益，更难以分享加工增值和销售利润。

（2）龙头企业与农户、基地之间缺乏科学规范的“组织链”，形不成风险共担、利益均享的利益共同体，从而使龙头企业要求原料供应的批量性、稳定性与农户供货的分散性、随意性的矛盾日趋明显，双方均缺乏明确而稳定的预期：农民没有稳定的销售市场及收入，实惠不多，而企业也没有稳定的资源供应，起不到龙头带动作用。

（3）龙头企业与农户之间的主体地位极不对称，多数农户对龙头企业实际