



Behind The Ups And Downs

— ON The Communicational Ecology Of The JIANYANG
Bookshop In MING Dynasty

在盛衰的背后

——明代建阳书坊传播生态研究

路善全 著

Behind The Ups And Downs

—ON The Communicational Ecology Of The JIANYANG
Bookshop In MING Dynasty

在盛衰的幕后

——明代建阳书坊传播生态

路善全 著



图书在版编目 (CIP) 数据

在盛衰的背后——明代建阳书坊传播生态研究/路善全著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-81127-649-7

I. 在… II. 路… III. 图书—印刷史—研究—建阳市—明代
IV. TS8-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 077287 号

在盛衰的背后——明代建阳书坊传播生态研究

著 者: 路善全

责任编辑: 李唯梁

封面设计: 北京捌零后广告制作有限公司

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 880×1230mm 1/32

印 张: 8.5 彩插 4 面

字 数: 212 千

版 次: 2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-649-7/TS·649 定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

序

陈培爱

读了路善全的新著《在盛衰的背后——明代建阳书坊传播生态研究》一书，感到饶有趣味。它不仅是在讲述一个书坊的盛衰故事，而且这个故事发生在明代的福建，这对不了解福建有多少文化底蕴的人更觉得新鲜，也觉得有点神秘。地处福建偏僻山区的建阳书坊的发生、发展与盛衰，不仅证明它是当时中国文化发展的一个痕迹，又是当代传播发展的基础与佐证。

由于商业、手工业的繁荣及社会文化的发展，民间对书籍的需求量大增，从而促进了印刷业的发展。在由唐至清一千余年的中国古代出版印刷史中，出现了不少以

刻书售书为业的家族,称之为坊刻。他们子承父业,世代相沿,苦心经营,历久不衰,有的经历几个朝代、五六个世纪以上。他们的聚居地,形成了历史上的刻书中心,不仅在刻书内容和版刻形式上具有独特的风格,而且为保存古代典籍、传播民族文化以及促进印刷术的发展,都作出了重要的贡献。明代民间印刷业分布很广,几乎遍及全国各地,印刷书籍的品种除经史子集外,平话、小说、戏曲故事及各种通俗读物也被大量刻印。其中建阳民间印刷尤其值得一提。

本著作首先对建阳书坊的发生、发展与盛衰的过程进行了较为全面的梳理。自宋代起,建阳书坊一直是全国的刻书中心之一,明万历以后达到最为兴盛的时期。到了明末,建阳书坊衰败了。建阳麻沙、崇化书坊不仅宋元二代 300 多年间经久不衰,而且到了明代有新的发展,特别是崇化书坊的规模,大大地超过前代。不过,长期以来,学术界对建阳书坊明代的成就似乎忽视,介绍颇少,而且往往把建阳书坊的衰落,归结于元末和明朝中期发生的两场大火。本著作认为,从建阳书坊衰落的过程人们不难发现,明末清初多次严重兵燹,虽说是建阳书坊走向没落的直接原因,但还不是书坊和书市衰亡的根本原因。实际上,建阳书坊衰落的原因应从社会政治文化经济背景、建阳刻书业自身的原因等方面进行考察。建阳书坊从衰落走向消亡,是历史发展必然的客观趋势,并非偶然发生的一两场大火所致。这些都是有其深刻原因的。

本著作还特别关注建阳书坊的发展、盛衰与传播生态的关系,这是本著作的创新之处。明末清初,福建出版印刷史上出现过一个有趣的现象,就是建阳麻沙、崇化书坊的全面衰落与长汀四堡书坊的异军崛起。宋代以来,建阳一直是重要的印刷集中地。到明代,建阳的印刷业仍持续发展。建阳印刷业的发展,得利于这里的自然条件、社会条件和历史条件。据历史记载,建阳的北洛里和崇政里是有名的产纸地,这里盛产竹子,为造纸提供了丰富的原料。由于造纸业的发达,为印刷业提供了充足的纸张。在附近的崇泰里,有一些制墨作坊,为建阳的印刷业提供足够的墨。其附近又盛产梨木,为刻版提供了优质板材。建阳印刷业发展的另一条件是,从唐末、五代以至宋、元的几百年间,这里从未经受过战火,一些文人学者到这里来居住。他们或著作,或讲学,逐渐形成了这里浓厚的文化氛围。另外,建阳的书林很多,有堂号姓名可考者约四十八家,主要是余氏、刘氏、叶氏、熊氏等。明万历以后,建阳书坊刻印小说、故事、百科全书等民间读物日渐增多。书坊主人时常自编自刻,由话本演变成小说后,又经增补缀编为演义之类的书籍。明代建阳印书的特点,除原有经史子集及医学书外,又大量刻印当朝的作品以及戏曲、小说、通俗读物,插图本种类更多。由此可以得出结论,明代建阳书坊的发展,完全得益于良好的传播生态的内外合力。

本书最可贵的一点是从传播学原理解读建阳书坊的盛衰故事,并具有一定的研究深度。过去对建

阳书坊的研究只是从出版业的角度进行探讨,本书则从大传播的环境中研究建阳书坊传播外生态、传播内生态、传播新生态、产业生态等方面,详细探讨了建阳书坊盛衰这一历史演变的原因和过程,这对于更深层次认识这一文化现象提供了全方位的镜像,是对建阳书坊研究的有力推进。

相信本书的出版,不仅为出版业界提供了更为丰富的材料,加深了对福建明代纸质媒介文本传播的认识,而且拓展了传播学研究的视野。我作为一个传播学者,特别有感于此。

2009年3月1日

(作者系厦门大学人文学院、新闻传播学院教授、博士生导师)

目 录

序	陈培爱/1
绪 论	/1
一、问题的提出	/1
二、本课题研究现状综述	/4
三、本研究的意义与创新点	/18
第一章 传播生态的基本概念	/22
第一节 “生态”与“传播生态”	/22
一、“生态”概念	/23
二、“传播生态”概念	/24
第二节 “传播食物链”与“自然地理环境影响”	/31
一、“传播食物链”概念	/31
二、“自然地理环境影响”概念	/33
第二章 明代刻书的时代画卷	/36
第一节 三刻鼎立的传播时代	/36
一、政府刻印	/37
二、藩王刻印	/39
三、民间刻印	/40

第二节 技术和工艺的发展创新	/48
一、雕版、活字、彩色印刷和线装的应用	/49
二、画家、刻工联手插图	/50
三、造纸业和制墨业的成熟	/58
第三节 章回小说的生产传播成为时代主潮	/60
一、社会发展的催生	/61
二、文学思潮的引领	/62
三、体裁内容的活力	/62
四、传播方式的促进	/65
五、受众阅读的需求	/65
 第三章 明代传播生态的历史图景	 /67
第一节 明代章回小说发展的历史轨迹	/67
一、衰微冷落期	/68
二、恢复生机期	/69
三、创作高潮期	/69
第二节 明代传播生态的演进	/70
一、传播外生态的演进	/71
二、传播内生态的演进	/78
三、传播新生态的演进	/85
第三节 明代传播生态食物链的演进	/92
一、断裂阶段	/93
二、循环阶段	/93
三、良性循环阶段	/94
第四节 自然地理环境对传播生态的影响	/94
 第四章 明代建阳书坊的刻印情缘	 /96
第一节 建阳基本情况	/96

一、建阳的建置沿革	/96
二、建阳的自然与人文环境特色	/98
第二节 建阳书坊的印迹	/99
一、从萌芽到图书之府	/100
二、从麻沙到崇化	/103
三、明代建阳书坊的特点	/106
第三节 明代建阳书坊的兴盛气象	/109
一、书坊为数众多	/110
二、刻本为数众多	/114
第四节 明代建阳书坊的衰落气象	/115
一、建阳书坊章回小说刊刻数量的变化	/115
二、建阳书坊章回小说创作数量的变化	/116
 第五章 明代建阳书坊本的生产与传播	 /118
第一节 建本的刊印与种类	/119
一、明代建本以章回小说刊刻为主	/119
二、建本章回小说的题材种类	/120
第二节 建本的生产群落	/128
一、建本章回小说的文人创作群落	/129
二、建本章回小说的文人编辑群落	/131
三、建本章回小说的文人刻印群落	/133
第三节 建本的传播群落	/138
一、注解和评点文人群落	/139
二、序者文人群落	/142
三、销售群落	/144
 第六章 建阳模式与明代建本构建的拟态世界	 /146
第一节 章回小说创作中的建阳模式	/146

一、建阳模式内涵	/146
二、建阳模式的成因	/148
三、“拟态世界”:建阳模式的表征	/150
第二节 历史世界与英雄世界:民间理想的生动演绎	/152
一、余邵鱼:宏大场面下的“霸”“雄”角逐	/152
二、余象斗:倒叙历史的创作尝试	/155
三、熊大木:历史演义的文体成熟	/156
第三节 神魔世界:走出现实的精神幻想	/165
一、朱名世:勤劳价值的着意经营	/166
二、吴还初:苦难救赎的正果探寻	/167
三、邓志谟:道家仙法的精神寄托	/169
四、余象斗:神魔灵物的俗世写真	/171
第四节 律法世界:清明世界的生命之伞	/174
一、鉴往识情:《皇明诸司廉明奇判公案传》	/175
二、排奸斥妄:《皇明诸司公案传》	/177
三、余象斗公案小说的创新	/179
 第七章 建阳书坊传播生态及盛衰演变	 /181
第一节 传播外生态与建阳书坊盛衰	/181
一、社会政治因素与书坊主的传播观念	/181
二、经济因素与书坊间的市场竞争	/183
三、思想文化因素与书坊的题材选择	/186
第二节 传播内生态与建阳书坊盛衰	/187
一、传播媒介因素与生产成本	/187
二、刻印技术因素与传播对象	/190
三、传播时空因素与书坊扩张	/191
第三节 传播新生态与建阳书坊盛衰	/193
一、受众市场效应与书坊的转型发展	/193

二、社会负面效应与书坊的生存危机	/194
第四节 自然地理环境与建阳书坊盛衰	/195
一、从萌芽到兴盛	/196
二、从兴盛到衰落	/196
 第八章 明代传播生态下书坊产业生态与建阳书坊盛衰	
	/198
第一节 产业生态位与建阳书坊盛衰	/198
一、生态位状态决定存亡	/199
二、多样化的内在要求	/199
三、建阳书坊的生态位状态	/200
第二节 产业生态种群与建阳书坊盛衰	/201
一、产业生态种群	/201
二、建阳书坊的种群环境	/202
第三节 产业生态食物链与建阳书坊盛衰	/203
一、建阳书坊食物链环节断裂趋势	/204
二、建阳书坊被江浙书坊取代的趋势	/205
三、产业生态建立新平衡趋势	/207
 结 语	/209
附 录 建阳部分文化遗产	/213
主要参考文献	/254
 后 记	/260

绪 论

用生态学原理与方法来研究传播现象和传播问题,是社会科学研究中的有效方法之一。20 世纪 90 年代以来,生态学在世界范围内已成为热门学科,这不仅表现在生态学本身的发展,还表现在生态学同其他学科不断相互渗透与相互交叉,从单一的自然科学走向自然科学与社会人文科学的互动发展上。

生态学研究为社会科学进一步拓展了研究的领域,提供了全新的视角。

传播生态学的诞生,就是生态学与传播学相互渗透与相互交叉的结果。

一、问题的提出

传播媒介是语言与意义得以传播的工具、技术手段或载体。

传播史告诉我们,每次传播媒介的革命,都使得传播获得了更大的自由度和更好的效果,从而推进了传播领域的拓展和传播技术的变革,给传播业带来了新的气象。

人类在创造自身特有的语言传播符号之前,使用的是与

其他动物相似的非语言符号进行传播的,在非语言符号的基础上产生了人类独特的口语语言符号系统。人类从原始的非语言传播过渡到语言符号(口语)的传播,经历了千百万年的时间;从口语传播过渡到文字传播,时间缩短到两万年左右。由于文字进入了传播领域,它成为一种传播媒介形式,也成为造纸术与印刷术发明、推广的潜在动力。而通过刻印文字媒介形式来传播知识和信息的笔墨纸张,尤其是印刷术的发明、改进与应用,引起了传播领域中的深刻革命,使迅速的、大规模的文本复制传播成为可能。

在世界文明的发展史上,中国是最早印刷书籍的国家。公元105年,东汉的蔡伦就发明了传播工具媒介——纸;公元450年,中国南北朝时就出现了传播技术手段媒介——雕版印刷。

在悠久的历史长河中,起于五代,兴于两宋,盛于明代的福建建阳刻书业在我国印刷技术发展史和传播史上占据了重要的地位。

自宋代起,福建建阳一直是全国的刻书中心之一。建阳所刻印的书籍,在数量上始终居于全国之冠。建阳县西七十里的崇化、麻沙、水南、长平等地,书坊林立,尤其是崇化、麻沙两镇,书肆鳞次栉比,所刻的书籍上自六经,下及训传,全国各地无远不至,甚至传到高丽、日本乃至欧洲、美洲等地。宋代福建建阳人祝穆说:“建宁麻沙、崇化两坊产书,号为图书之府。”^①弘治《八闽通志》卷二十五载:“建阳县麻沙、崇化二坊,旧俱产书,号为图书之府。”《福建通志》中也提到,建阳、崇安(今武夷山市)接界处有书坊,早在宋代就称为书林,后改称书坊,至今仍称书坊乡。到了明代,建本图书进入全盛,刻书量

^① (宋)祝穆:《方輿胜览》卷十一,上海古籍出版社,1991年影印本。

和销量都超过往昔,书籍的生产和传播均走在全国的前列。

在明正德以后,建阳进入刻书史上最辉煌的时期。仅正德至万历(1506—1620)这一时期,建阳有名号可考的堂铺(书坊)多达 202 家。其中,仅崇化乡刻本流传至今达 5 种以上的重要堂铺就有 29 家,流传至今的刻本共 497 种,其中大部分为通俗读物,主要有章回小说和戏剧。另从现存的《潭西书林地與全图》可以看到,当年崇化书坊之全貌,俨然一座县城规模。据说当时想建书林县,未果。当时该地人口超过 3 万,居民多数“以刀为锄,以版为田”,刻书作坊超过百家,并且出现了专卖书籍的“书市”,这是明代其他地方所没有的。^①

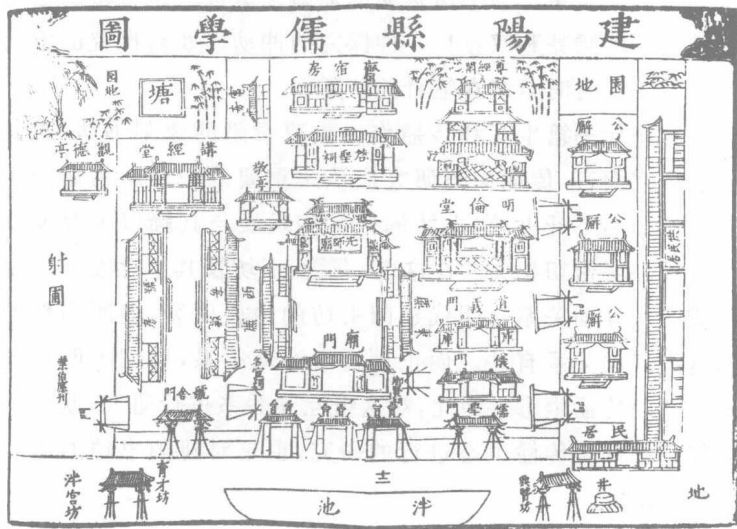


图 0-1 建阳县儒学图(据嘉靖《建阳县志》)

① 参见吴世灯:《建阳书坊的衰落与四堡书坊的崛起》,《东南学术》,1996 年第 3 期。

然而到了明末,建阳书坊衰败了,其时江浙书坊在全国独占鳌头。陈寿祺《左海文集》卷八记载:“建安麻沙之刻,盛于宋,迄明末已”,说的就是明末时建阳书坊的衰败。

在宋代被誉为“图书之府”的建阳书坊,在明代繁荣兴旺的建阳书坊,为何在明末的时候却衰败了呢?这种由盛而衰的演变是如何造成的?

为此,笔者曾几赴建阳,当年在中国刻书业呼风唤雨、如日中天的麻沙镇(原麻沙书坊所在地)、书坊乡(原崇化书坊所在地)等地,如今是一派社会主义新农村的景象,除了古老的积墨池和新修复的书林门在诉说曾经有过的故事外,已很难找到昔日书籍生产与书市贸易的鼎盛与辉煌。这常常引起笔者及同人的唏嘘和叹息!一种探究的冲动以及对探究的方式方法的思考时时萦绕在笔者的脑际。

为明代书籍生产和传播作出重要贡献的建阳书坊,就其盛衰研究而言,传播生态研究应该是重要的一环。书籍的生产和传播离不开书坊,书坊的生存和发展与其赖以生存发展的各种环境密切相关。在这里,书籍、书坊及其生存发展环境构成一组互动关系。明代建阳书坊的由盛而衰,理所当然地与这组互动关系有关。而正是这组互动关系,构成了明代建阳书坊的传播生态。因此,对这组互动关系进行研究,既是对明代建阳书坊传播生态进行的研究,也是对建阳书坊的盛衰进行的研究。

二、本课题研究现状综述

按照上述思路,本书需要重点解决好四个方面的问题:一是传播生态学的基本理论问题;二是明代建阳书坊生存发展情况问题;三是明代传播生态情况问题;四是建阳书坊盛衰与

明代传播生态的关系问题。其中,对第一个问题的研究,涉及传播学、生物学、生态学等学科知识;对第二个问题的研究,涉及历史学、传播学、政治学、社会学、版本学等学科知识;对第三、四个问题的研究,涉及传播学、生态学、出版学、社会学、经济学、文学等学科知识。

到目前为止,学界对以上问题的研究情况,综述如下。

(一)传播生态学研究综述

传播生态学是生态学与传播学相互渗透与相互交叉的结果,在这一新兴学科的产生与发展过程中,由于传播学研究涉及领域十分广泛,以及人们研究对象的重心或强调的内容侧重各有不同,因而,传播生态学这一学科概念常常与“传播环境学”、“媒介环境学”、“媒介生态学”等等换用。

1. 国外传播生态学研究综述

从全球范围来看,传播生态学于20世纪60年代晚期起源于北美。

早期传播生态学的经典著作主要有刘易斯·芒福德的《科技与文明》,哈罗德·英尼斯的《传播与帝国》、《传播的偏向》以及马歇尔·麦克卢汉的《理解媒介》等。

被许多学者^①视为传播生态学方法的创立者的刘易斯·芒福德,1895年10月19日出生于美国纽约长岛符拉兴镇。高中毕业后,从1912年至1918年先后就读于纽约城市学院和哥伦比亚大学,并在纽约大学学习过社会研究。1914年开

① 如美国学者尼斯卓姆的《面对媒介生态理论:人类传播系统研究理论范式集锦》,也是公认的一部有关“传播生态”的著述。在书中尼斯卓姆将刘易斯·芒福德“技术与文明”的论述作为传播生态理论的基础。多伦多学派早期代表人物哈罗德·英尼斯也将芒福德称为是最早介绍传播生态概念和研究传播技术对人类影响的人。