



张新伟

编著

飞思数码产品研发中心 监制

精彩 网页设计



网页经典配色艺术

Best web design

精选 **6** 大角度 **86** 类配色方案解析

10 个经典网站案例分析、**20** 类网页精彩配色案例鉴赏



CD-ROM

光盘附赠**16**种+**19**类网站配色方案；**58**个韩国网页PSD模板；**800**种网页Banner；**1200**个经典网页LOGO

附赠CMYK、RGB、十六进制色系表，Web216色大辞典，和色大辞典，色谱表，颜色英文代码全集，原色大辞典电子书



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn

精彩
网页设计



网页经典配色艺术

Best web design

张新伟 编著
飞思数码产品研发中心 监制

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING



内容简介

本书首先讲解了色彩的理论 with 配色方法, 主要包括色彩的基础知识、网页配色标准与技巧及色彩的配色方案, 然后通过案例分析了色调、色相和意象配色方案, 再通过对大量的国内外优秀网页设计作品配色技巧的分析, 培养读者对色彩的感觉, 提高色彩的运用能力。本书配套光盘中包含大量配色方案、网页模板、网页Banner和Logo, 以及配色辞典等资料。

本书适合网页设计人员, 以及对网页设计感兴趣的读者。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网页经典配色艺术 / 张新伟编著. —北京: 电子工业出版社, 2009.6

(精彩网页设计)

ISBN 978-7-121-08228-3

I. 网… II. 张… III. 主页制作—配色 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第015558号

责任编辑: 王树伟 田志虹

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

装 订:

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 19.5 字数: 608.4千字

印 次: 2009年6月第1次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 69.90 元 (含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。





前言

在人的视野里，这个世界中，无论是天空、大地、山水、花草，还是生活中的衣、食、住、行，色彩都是无处不在的。它像一位魔术师，可以通过冷暖和深浅等因素的变化，表现出灿烂的微笑或忧郁的心情，影响着人们的心理感受。

在网络的世界里，色彩也同样多姿多彩。什么样的网页才能获得访问者的青睐呢？如何才能设计出与众不同的漂亮网页呢？通过观察和比较可以发现，一个优秀的网页，通常要具备丰富的内容、合理的版式、独特的风格和悦目的色彩，并在这几个方面都要实现和谐的统一。所以当今的设计者不仅要掌握基本的网页制作技术，还需要掌握有关版式风格设计及色彩搭配等方面的知识和技巧，再通过自己在工作中的实践经验积累，才能逐步成为一个优秀的网页设计师。

在网络世界中，人们不再局限于简单的文字与图片的组合，而是更加追求网页的美观与舒适，最直接的体现就是网页的设计风格越来越受到重视。而色彩作为网页给访问者的最初印象，在网页设计中占有举足轻重的地位。目前，国内的众多网站在内容制作方面都发展得较为完善，因此，版式风格特色鲜明并有与网站主题相得益彰的配色方案，是决定网站成功与否的重要因素。

本书正是遵循以上理念，在讲解色彩相关概念和网页配色原理的基础之上，采用了大量国内外网站的配色成功案例进行实战点评。帮助读者在鉴赏过程中逐步掌握不同情况下网页配色的规律与技巧，进而成为网页设计的行家里手。

本书内容

本书共分为两大部分。第1部分（第1~3章）讲解色彩理论与配色方法，主要包括色彩的基础知识、网页配色标准与技巧及色彩的配色方案。通过案例分析了色调、色相和意象配色方案。第2部分（第4~10章）是网页配色应用与实践讲解，对大量网页用色特点进行分析，并学习国内外优秀网页设计作品的配色技巧。通过这些分析，有助于培养读者对色彩的感觉，提高色彩的运用能力。

本书特点

紧跟当今最前卫的色彩流行趋势。本书精选的优秀网页设计作品大部分是韩国、欧美的网页案例，展示了最时尚的网页设计风格，提供了最实用的设计版式和最前卫的配色经验，拓展读者的创意空间。

专业的网页配色参考手册。本书通过分析不同类型网站受众的不同特点和针对不同的网站主题来合理布置色彩，有针对性地使用色彩来体现网站的特色，使读者快速领会配色要诀。

提供最丰富的配色方案和版式设计方案。颜色搭配得当，网页就成功了一半，再搭配合理的版式设计，使网页更成功。

特别说明

由于网站的更新速度快、时效性强，本书中提供的网址链接仅供参考。

另外，为了给读者提供更丰富的配色方案参考，本书大部分章节提供了颜色的RGB色值，由于实际操作环境的不同，实际数值可能与本书中给出的数值稍有不同，但不会对颜色造成太大影响。

由于作者水平有限，错误和不足之处在所难免。您在阅读过程中如有任何问题，欢迎和作者交流探讨。

编 著 者



读者学习导航

本书分为两大部分：基础理论部分和应用实践部分。在讲解了色彩的相关概念和网页配色的原理后，采用大量国内外网站的成功配色案例进行实战点评，帮助您快速成长为网页配色方案设计的行家里手！

第1部分 基础理论（第1~3章）

本部分主要讲解了色彩的基础理论与配色的基本方法，包括色彩的基础知识（第1章）、网页配色标准与技巧（第2章）及色彩的配色方案（第3章）。其中，第3章从色调、色相和意象三个角度分析了33类配色方案，开启了您的色彩实践之旅。



第2部分 应用实践（第4~10章）

本部分正式进入配色的应用与实践学习阶段。首先我们从多个角度分析网站元素与配色的关系，包括网站内容与配色（第4章 10类配色方案）、网站的地域风格与配色（第5章 7类配色方案）、网站设计风格与配色（第6章 12类配色方案）、网页版式情感与配色（第7章 14类配色方案）、网站行业风格与配色（第8章 10类配色方案），然后精选10个网站案例（第9章），分别从色彩、版式、风格等不同角度入手，针对不同页面及页面的不同部分进行了详细分析，最后（第10章）通过20大类优秀网页案例的鉴赏，来提高您的色彩审美和分析能力。





目 录

第1章 色彩的基础知识	1
1.1 色彩的基础	2
1.1.1 认识色彩	2
1.1.2 色彩的属性	3
1.1.3 色彩的三要素	3
1.1.4 色调	4
1.1.5 对比与调和	7
1.1.6 认识色相环	10
1.2 三原色	12
1.2.1 光的三原色	12
1.2.2 印刷三原色	12
1.3 色彩意象	13
1.3.1 暖色系意象	13
1.3.2 冷色系意象	14

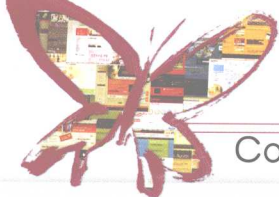


第2章 网页配色标准与技巧	15
2.1 网页配色安全	16
2.1.1 网页配色安全色谱	16
2.1.2 使用各种不同的安全色调色板	18
2.2 网页配色技巧	20
2.2.1 网页色彩搭配的基础知识	20
2.2.2 不同背景下文字颜色的搭配技巧	23
2.3 使用配色软件ColorKey Xp	25
2.3.1 软件简介	25
2.3.2 软件的基本功能	26



第3章 色彩的配色方案	29
3.1 色调配色方案	30
3.1.1 纯色调	30
3.1.2 中色调	32
3.1.3 明色调	33
3.1.4 明灰调	34
3.1.5 中灰调	36
3.1.6 暗灰调	38
3.1.7 浊色调	39
3.1.8 中暗调	40
3.1.9 暗色调	42





Contents



3.2 色相配色方案	44
3.2.1 红色	44
3.2.2 橙色	45
3.2.3 黄色	46
3.2.4 黄绿色	47
3.2.5 绿色	48
3.2.6 青绿色	49
3.2.7 蓝色	50
3.2.8 蓝紫色	51
3.2.9 紫色	52
3.2.10 紫红色	53
3.2.11 黑色与白色	54
3.2.12 灰色	55
3.3 意象配色方案	56
3.3.1 安定	56
3.3.2 冲击	57
3.3.3 纯净	59
3.3.4 厚重	60
3.3.5 尊贵	61
3.3.6 信赖	62
3.3.7 冷酷	63
3.3.8 轻快	64
3.3.9 素净	65
3.3.10 浓艳	66
3.3.11 自然	67
3.3.12 卡通	68



第4章 网站内容与配色	69
4.1 影音娱乐内容的网站	70
4.1.1 影音娱乐内容网站的类型特点	70
4.1.2 经典配色案例解析	71
4.1.3 适合的配色方案	72
4.2 办公管理内容的网站	74
4.2.1 办公管理内容网站的类型特点	74
4.2.2 经典配色案例解析	74
4.2.3 适合的配色方案	75
4.3 医疗健康内容的网站	77
4.3.1 医疗健康内容网站的类型特点	77
4.3.2 经典配色案例解析	77
4.3.3 适合的配色方案	78



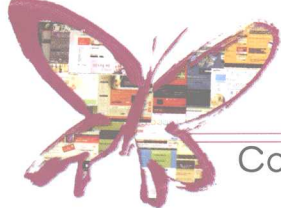
Contents

4.4 产品展示内容的网站	79
4.4.1 产品展示内容网站的类型特点	79
4.4.2 经典配色案例解析	79
4.4.3 适合的配色方案	80
4.5 图片欣赏内容的网站	82
4.5.1 图片欣赏内容网站的类型特点	82
4.5.2 经典配色案例解析	82
4.5.3 适合的配色方案	83
4.6 休闲内容的网站	84
4.6.1 休闲内容网站的类型特点	84
4.6.2 经典配色案例解析	84
4.6.3 适合的配色方案	85
4.7 儿童相关内容的网站	86
4.7.1 儿童相关内容网站的类型特点	87
4.7.2 经典配色案例解析	87
4.7.3 适合的配色方案	88
4.8 美容装扮内容的网站	89
4.8.1 美容装扮内容网站的类型特点	89
4.8.2 经典配色案例解析	89
4.8.3 适合的配色方案	90
4.9 健身运动类网站	92
4.9.1 健身运动内容网站的类型特点	92
4.9.2 经典配色案例解析	92
4.9.3 适合的配色方案	93
4.10 综合内容网站	94
4.10.1 综合内容网站的类型特点	94
4.10.2 经典配色案例解析	95
4.10.3 适合的配色方案	96



第5章 网站的地域风格与配色	99
5.1 韩国风格网站的配色	100
5.1.1 韩国风格网站案例解析	100
5.1.2 韩国网站配色方案推荐	102
5.2 欧式风格网站的配色	103
5.2.1 欧式风格网站案例解析	103
5.2.2 欧式风格网站配色方案推荐	105
5.3 印度风格网站的配色	106
5.3.1 印度风格网站案例解析	106
5.3.2 印度风格网站配色方案推荐	108

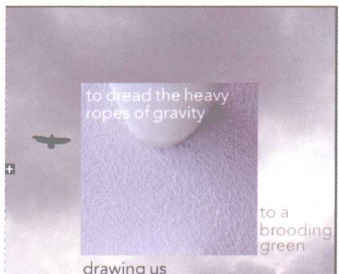




Contents



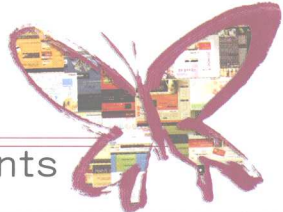
5.4 日本风格网站的配色	109
5.4.1 日本风格网站案例解析	109
5.4.2 日本风格网站配色方案推荐	111
5.5 中国风格网站的配色	112
5.5.1 中国风格网站案例解析	112
5.5.2 中国网站配色方案推荐	114
5.6 美国风格网站的配色	115
5.6.1 美国风格网站案例解析	115
5.6.2 美国网站配色方案推荐	117
5.7 加拿大风格网站的配色	118
5.7.1 加拿大风格网站案例解析	118
5.7.2 加拿大网站配色方案推荐	120



第6章 网站设计风格与配色

6.1 稳定风格的网站配色	122
6.1.1 稳定风格网站的典型案例解析	122
6.1.2 稳定风格网站推荐配色方案	123
6.2 活泼风格的网站配色	124
6.2.1 活泼风格网站的典型案例解析	124
6.2.2 活泼风格网站推荐配色方案	125
6.3 时尚风格的网站配色	126
6.3.1 时尚风格网站的典型案例解析	126
6.3.2 时尚风格网站推荐配色方案	127
6.4 自然风格的网站配色	128
6.4.1 自然风格网站的典型案例解析	128
6.4.2 自然风格网站推荐配色方案	129
6.5 可爱风格的网站配色	130
6.5.1 可爱风格网站的典型案例解析	130
6.5.2 可爱风格网站推荐配色方案	131
6.6 典雅风格的网站配色	132
6.6.1 典雅风格网站的典型案例解析	132
6.6.2 典雅风格网站推荐配色方案	133
6.7 优雅风格的网站配色	134
6.7.1 优雅风格网站的典型案例解析	134
6.7.2 优雅风格网站推荐配色方案	135
6.8 激昂风格的网站配色	136
6.8.1 激昂风格网站的典型案例解析	136
6.8.2 激昂风格网站推荐配色方案	137
6.9 华丽风格的网站配色	138
6.9.1 华丽风格网站的典型案例解析	138





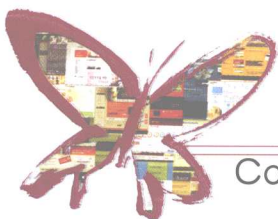
Contents

6.9.2 华丽风格网站推荐配色方案	139
6.10 温馨风格的网站配色	140
6.10.1 温馨风格网站的典型案例解析	140
6.10.2 温馨风格网站推荐配色方案	141
6.11 深沉风格的网站配色	142
6.11.1 深沉风格网站的典型案例解析	142
6.11.2 深沉风格网站推荐配色方案	143
6.12 生动风格的网站配色	144
6.12.1 生动风格网站的典型案例解析	144
6.12.2 生动风格网站推荐配色方案	145



第7章 网页版式情感与配色	147
7.1 细致版式配色	148
7.1.1 细致版式配色的推荐方案	148
7.1.2 细致版式配色的经典案例解析	148
7.2 艺术版式配色	150
7.2.1 艺术版式配色的推荐方案	150
7.2.2 艺术版式配色的经典案例解析	150
7.3 大气版式配色	151
7.3.1 大气版式配色的推荐方案	152
7.3.2 大气版式配色的经典案例解析	152
7.4 严谨版式配色	153
7.4.1 严谨版式配色的推荐方案	153
7.4.2 严谨版式配色的经典案例解析	154
7.5 简单版式配色	155
7.5.1 简单版式配色的推荐方案	155
7.5.2 简单版式配色的经典案例解析	156
7.6 直观版式配色	157
7.6.1 直观版式配色的推荐方案	157
7.6.2 直观版式配色的经典案例解析	158
7.7 稳定版式配色	159
7.7.1 稳定版式配色的推荐方案	159
7.7.2 稳定版式配色的经典案例解析	160
7.8 随意版式配色	161
7.8.1 随意版式配色的推荐方案	161
7.8.2 随意版式配色的经典案例解析	162
7.9 趣味版式配色	163
7.9.1 趣味版式配色的推荐方案	163
7.9.2 趣味版式配色的经典案例解析	164
7.10 夸张版式配色	165





Contents



7.10.1 夸张版式配色的推荐方案	165
7.10.2 夸张版式配色的经典案例解析	166
7.11 炫酷版式配色	167
7.11.1 炫酷版式配色的推荐方案	167
7.11.2 炫酷版式配色的经典案例解析	168
7.12 动感版式配色	169
7.12.1 动感版式配色的推荐方案	169
7.12.2 动感版式配色的经典案例解析	170
7.13 灵活版式配色	171
7.13.1 灵活版式配色的推荐方案	171
7.13.2 灵活版式配色的经典案例解析	172
7.14 优雅版式配色	173
7.14.1 优雅版式配色的推荐方案	173
7.14.2 优雅版式配色的经典案例解析	174



第8章 网站行业风格与配色	177
8.1 娱乐类网站	178
8.1.1 娱乐类网站的配色推荐	178
8.1.2 娱乐类网站的版式与配色案例解析	178
8.2 体育类网站	181
8.2.1 体育类网站的配色推荐	181
8.2.2 体育类网站的版式与配色案例解析	181
8.3 时尚类网站	184
8.3.1 时尚类网站的配色推荐	184
8.3.2 时尚类网站的版式与配色案例解析	184
8.4 经济类网站	186
8.4.1 经济类网站的配色推荐	187
8.4.2 经济类网站的版式与配色案例解析	187
8.5 旅游类网站	190
8.5.1 旅游类网站的配色推荐	190
8.5.2 旅游类网站的版式与配色案例解析	190
8.6 教育类网站	193
8.6.1 教育类网站的配色推荐	193
8.6.2 教育类网站的版式与配色案例解析	193
8.7 艺术类网站	196
8.7.1 艺术类网站的配色推荐	196
8.7.2 艺术类网站的版式与配色案例解析	196
8.8 企业类网站	199
8.8.1 企业类网站的配色推荐	199



Contents

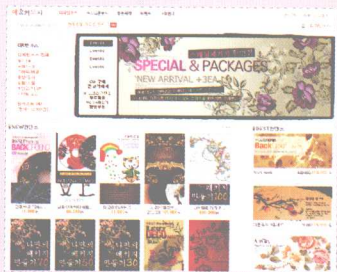
8.8.2 企业类网站的版式与配色案例解析	199
8.9 饮食类网站	202
8.9.1 饮食类网站的配色推荐	202
8.9.2 饮食类网站的版式与配色案例解析	202
8.10 数码类网站	204
8.10.1 数码类网站的配色推荐	205
8.10.2 数码类网站的版式与配色案例解析	205

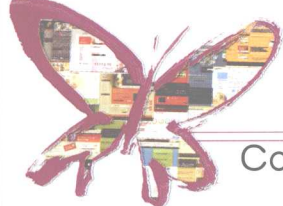


第9章 网站版式与配色的经典案例分析

209

9.1 女性饰品网站	210
9.1.1 网页精彩点评——首页	211
9.1.2 网页精彩点评——内页	212
9.2 儿童卡通网站	213
9.2.1 网页精彩点评——首页	214
9.2.2 网页精彩点评——内页	216
9.3 儿童用品网站	217
9.3.1 网页精彩点评——首页	219
9.3.2 网页精彩点评——内页	220
9.4 娱乐卡通网站	221
9.4.1 网页精彩点评——首页	222
9.4.2 网页精彩点评——内页	224
9.5 艺术网站	225
9.5.1 网页精彩点评——首页	226
9.5.2 网页精彩点评——内页	228
9.6 传媒网站	229
9.6.1 网页精彩点评——首页	230
9.6.2 网页精彩点评——内页	232
9.7 休闲网站	233
9.7.1 网页精彩点评——首页	234
9.7.2 网页精彩点评——内页	235
9.8 咖啡网站	237
9.8.1 网页精彩点评——首页	238
9.8.2 网页精彩点评——内页	239
9.9 环保网站	241
9.9.1 网页精彩点评——首页	242
9.9.2 网页精彩点评——内页	243
9.10 生活网站	244
9.10.1 网页精彩点评——首页	245
9.10.2 网页精彩点评——内页	247





Contents



第10章 网页精彩配色案例鉴赏	249
10.1 休闲旅游类网站	250
10.2 综合门户类网站	253
10.3 教育类网站	255
10.4 动漫卡通类网站	257
10.5 艺术设计类网站	260
10.6 汽车类网站	264
10.7 服装服饰类网站	266
10.8 个人博客类网站	268
10.9 美容化妆类网站	270
10.10 房产家居类网站	273
10.11 时尚类网站	276
10.12 家电数码类网站	279
10.13 购物类网站	282
10.14 商业企业类网站	283
10.15 音乐影视类网站	286
10.16 餐饮类网站	289
10.17 医疗保健类网站	291
10.18 计算机网络类网站	293
10.19 体育类网站	295
10.20 其他类网站	296

第1章

色彩的基础知识



■ 色彩的魅力是无限的，它可以让本身很平淡无味的东西，瞬间变得美丽起来。随着信息时代的到来，网络也开始变得多姿多彩，人们不再满足于简单的文字与图片的组合，而是要求网页看上去舒适、贴合主题，所以当代设计者不仅要掌握基本的网站制作技术，还需要掌握网站的风格、配色等设计艺术。由于色彩在网站设计中占据相当重要的地位，因此，本章先来了解一下色彩的基础知识。

1.1 色彩的基础

我们生长在一个充满色彩的世界里，色彩一直刺激着我们最为敏锐的视觉器官，色彩往往也是各种作品给我们的第一印象。为了让我们更好地了解色彩，熟悉色彩，首先让我们一起来认识一下色彩及其属性。

1.1.1 认识色彩

Classic Web Color

在黑暗中，我们看不到周围物体的形状和色彩，这是因为没有光线。如果在光线很好的条件下，有人却看不清色彩，这或是因为视觉器官不正常，或是因为眼睛过度疲劳。在同一种光线条件下，我们会看到不同景物具有各种不同的颜色，这是因为物体的表面具有不同的吸收与反射光线的能力，反射光不同，眼睛就会看到不同的色彩。因此，色彩的发生，是光对人的视觉器官和大脑产生作用的结果，是一种视知觉。

光形成视觉通过以下三种形式：

■ 光源光

光源发出的色光直接进入视觉系统，例如霓虹灯、台灯、烛灯等。

■ 透射光

光源光穿过透明或半透明的物体后再进入视觉系统的光线，称为透射光。透射光的亮度和颜色取决于入射光穿过被透射物体之后所达到的光透射率及波长特征。

■ 反射光

反射光是光进入眼睛的最普遍形式。在有光线照射的情况下，眼睛能看到的任何物体都是该物体的反射光进入视觉器官所致的。

物体色和固有色的概念如下：

■ 物体色

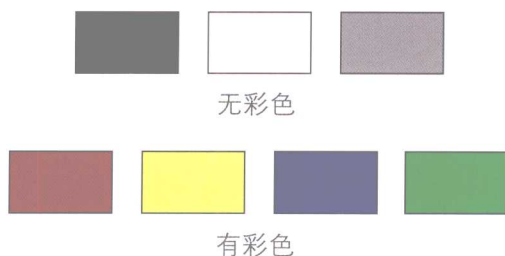
日常所见到的非发光物体会呈现出不同的颜色。一个物体的色彩由它的表面和投照光两个因素决定。例如，在白色日光的照射下，白色表面几乎反射全部光线，黑色表面几乎吸收全部光线，因此会呈现出白、黑两种不同的物体色。蓝色表面吸收日光中除蓝以外的其他色光而反射出蓝色光。当投照光由白色变为单色时，情况就不同了。例如，同样是白色的表面，用绿色光照射的时候因为只有一种绿色光可以反射，因此就会呈现绿色；而红色表面由于没有红光可以反射，因而把绿色的投照光吸收掉，呈现偏黑的颜色。

■ 固有色

固有色通常是指物体在正常的白色日光下所呈现的色彩特征，由于它最具有普遍性，因此在我们的知觉中便形成了对某一物体的色彩形象的概念。这是一种相对的色彩概念。然而，从实际的角度来看，即使日光也是在不停变化的，况且任何物体的色彩不仅受到投照光的影响，还会受到周围环境中各种反射光的影响，所以物体色并不是固定不变的。强调表现自然色彩的印象派画家，反对以固有色的概念表现画面。他们认为色彩瞬息万变，必须从自然中观察、捕捉，才能表现出真实的色彩气氛。但即使如此，固有色的概念仍然不能被排除，因为我们在生活中，需要有一个相对稳定的、来自以往经验中的色彩印象来表达某一物体的色彩特征。即使在绘画中，固有色也具有很大的象征意义和现实性的表现价值，当画面的色彩以固有色的关系存在时，往往给人以现实主义的印象。而固有色的印象被抽象出来使用时，会具有象征的含义，如绿色是青草、庄稼和树叶的色彩，因此它常常被作为和平的象征用在许多具有象征意义的设计中。例如在具体的商业设计中，在一个柠檬水果罐头的包装上，我们便需要在柠檬的形象上加强它的固有色特征，以引起顾客对柠檬味道的联想，并产生获得它的欲望。

1.1.2 色彩的属性

要理解和运用色彩，必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法，而其中最主要的是掌握色彩的属性。色彩可分为无彩色和有彩色两大类：前者如黑、白、灰；后者如红、黄、蓝、绿等，如下图所示。



有彩色具备光谱上的某种或某些色相，统称为彩调。与此相反，无彩色就没有色相。

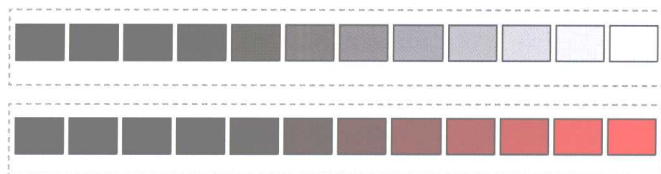
无彩色有明有暗，表现为白、黑，也称为明度。有彩色表现很复杂，但可以用三组特征值来确定：一是彩调，也就是色相；二是明暗，也就是明度；三是色强，也就是纯度、彩度。以上三者又称为色彩的三属性。明度、彩度确定色彩的状态，明度和色相合并为二维的色状态，称为色调。

1.1.3 色彩的三要素

明度、色相和彩度，一般称为色彩三要素或色彩三属性。无论何种色彩均具备这三个基本的属性（无彩色只有明度这一个属性）。

1) 明度

谈到明度，应从无彩色入手，因为无彩色只有一维，好辨认得多。最亮是白，最暗是黑，黑白之间是不同程度的灰，都具有明暗强度的表现。若按一定的间隔划分，就构成明暗尺度。有彩色既靠自身所具有的明度值，也靠加减灰、白调来调节明暗。明度变化如下图所示。



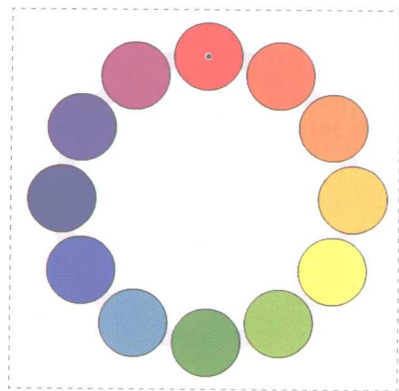
明度变化

2) 色相

有彩色包含了彩调，即红、黄、蓝等几个色族，这些色族叫做色相。

最初的基本色相为：红、橙、黄、绿、蓝、紫。在各色中间插入一两个中间色，其头尾色相按光谱顺序为：红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫。红和紫中间再加一个中间色，可制出十二个基本色相，如下图所示。

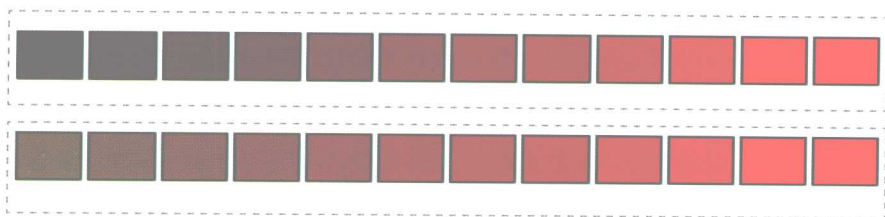
这十二色相的彩调变化在光谱色感上是均匀的。如果进一步再找出其中间色，便可以得到二十个色相。如果再把光谱的红、橙黄、绿、蓝、紫等各色带圈起来，在红和紫之间插入半幅，构成环形的色相关系，便称为色相环。在基本色相间取中间色，即得十二色相环，再进一步便是二十四色相环。在色相环的圆圈里，各彩调按不同角度排列，因此十二色相环每一色间距为30度，二十四色相环每一色间距为15度。



十二个基本色相

3) 彩度

一种色相或彩调也有强弱之分。拿正红来说，有鲜艳无杂质的纯红，有干涩而像凋谢玫瑰的红，也有较淡薄的粉红。它们的色相都相同，但强弱不一，一般称为饱和度 (saturation) 或色品。彩度常用高低来描述：彩度越高，色越纯、越艳；彩度越低，色越涩、越浊。纯色是彩度最高的一级。彩度变化如下图所示。



彩度变化

1.1.4 色调

Classic Web Color

任何颜色均能用三原色红、黄、蓝组合而成。而三原色中只有红色是暖色，所以判断颜色的冷暖，就应该看这种颜色中红色的成分有多少。

1) 暖色调

暖色系包括红紫、红、红橙、橙、黄橙。这类色彩给人的视觉冲击感强，有扩张及迫近视线的现象，令人产生温暖的感觉，因此被称为暖色。暖色调的网页举例如下面三张图所示。