



咖啡時代

Age of Coffee

All about the Coffee house in Taiwan

台灣咖啡館百年風騷
作者◎沈孟穎

THE D
13.1931

欄專啡咖

咖啡游牧的時代身影

作家 雨路 韓良

我是個咖啡館游牧人，幾乎天天在都市中逐咖啡館而活，一人沈思、寫作、與人聊天、閒混，咖啡館是我除了家之外待得最久的地方。

慢慢明白了，自己為什麼那麼喜歡在咖啡館裡，因為咖啡時光像借來的時間，可以任意揮霍，咖啡館是人生的驛站，常常提醒我人生如寄旅。

《咖啡時代》這本書，喚起了我許多關於咖啡館的生命鄉愁，我的父親也是和我一樣愛去咖啡館，書中「美而廉」、「波羅路」、「大華」……勾起我對溫暖童年的懷舊滋味，西門町的「野人」、「天琴」、「天才」、「明星」則充滿了我搖滾青春的愛戀回憶。

這些咖啡館都是我生命時光的印記，每一個咖啡館都如同一本隱形的人生行事曆，上面寫著我的親情、友情、愛情的記錄。

《咖啡時代》的書寫，彷彿社會學家班雅明這個城市遊蕩者，走進了咖啡館的文本之中，尋找咖啡館與時代訊息的隱藏密碼。異於書市常見的咖啡館實用指南書寫，《咖啡時代》思索咖啡館與社會變遷和時代气息的互動，在咖啡時代之中，城市游牧者如我，看到了台北不同時代飄忽的身影。

都會裡的花房——咖啡館

作者身為當代年輕人，對早昔之事具有研究的興趣，她為本書的寫作訪問我的時候，首先就談到一種親切、基於對討論題材下過功夫，這位年輕姑娘則列出了「咖啡」的緣由。

她認為都會背景中，咖啡館自有其生活與文化上難以割捨的緣由，咖啡館不只有類似的精緻、然而咖啡館對年輕成長的影響，同輩們無不有類似的聯想，他們從咖啡館的「咖啡館」主人開辦時能預先想到，他們所擬定並非「咖啡館」的屬性與生命，以至喜愛與厭惡，或是能與知識、犧牲與生命，以至喜愛與厭惡。

然而，這些咖啡館與知識、犧牲與生命，以至喜愛與厭惡，在全書圖畫中，彷彿透過這麼樣的一幅圖景：台北都會中的人們，在相同的時代的咖啡館裡，像植物似的處於花房中栽培的愉快。

這本及作家 韓良

咖啡館不僅是哈伯瑪斯筆下十九世紀歐洲公共領域中重要空間象徵，以台灣現今社會而言，早期的天馬茶房、波麗路正是台灣文藝青年接受新知的啟蒙場所。

後來的政治局面，咖啡館變成了知識份子退隱的庇護所。近年來，遍地可見的咖啡館，所帶動的咖啡文化風潮，正席捲著我們生活世界的各個角落，咖啡館所顯現的特質，彷彿就是台灣的現實投射。

沈孟穎小姐意識到的咖啡館在台灣文化演變中所扮演的角色，上溯到落土黃泉，花了不少心血，完成了此部作品。不僅代表著她個人的學術成就，也代表著她對於探訪台灣不同文化面向的一份心力。本人奉為作者的論文指導教授，回憶起若干年前課堂上的些許提醒與討論，能夠在數年以後開花結果，成為坊間讀物，個人自然與有榮焉，更期待此書能夠廣泛流傳，成為知識傳播的重要媒介。

中原大學室內設計學研究所副教授 許其昌

四期星

人文與歷史的咖啡

咖啡是熱帶植物，大概不是源於歐陸，可是咖啡館的興起與發展，就脫不掉與歐洲近代歷史的關連了。文藝復興時代興起與發更重新奠定了人與都市中公共同空間的關連了。文藝復興時代興起與發進佔都市公共空間的最佳歷史佐證（咖啡館是中產階級逐見這本記錄台灣咖啡館發展歷史的書，不僅可讓我們嗅聞到其中濃濃時光來源的陳年香味，更是辨識過往百年，台灣人文歷史與都市空間發展軌跡的極佳觀察台，因為這段時間裡，台灣中產階級的興起與人文主義的萌芽，都可在其中清楚閱讀出來。所真實鋪陳而得記錄的呢！

建築師及作家 許其昌

133.00

ISBN 986-7630-55-6

00350

9 789867 630551

WCU005 定價：350元



咖啡時代

Age Of Coffee

台灣咖啡館百年風騷

作者 沈孟穎
 攝影 呂明憲、沈孟穎、胡文青、袁慧玲、
 莊正原、莊秀麗、郭正佩、陳怡先
 葉其欣、劉君豪、賴佩茹
 圖片提供 台灣渥克劇團、雄獅圖書股份有限公司、
 明星咖啡館、遠足文化資料中心、沈孟穎、
 藝術家雜誌、梁志忠、鋒大咖啡
 繪圖 呂明憲、莊佳村、陳麗安
 總編輯 陳雨嵐
 副總編輯 胡文青
 主編 吳麗雯、賴佩茹
 美術主編 吳雅惠
 編輯 施雅棠、楊惠敏
 助理美編 黃珍潔
 本書執編 楊惠敏
 特約美編 楊忠霖

國家圖書館出版品預行編目資料

咖啡時代：臺灣咖啡館百年風騷 / 沈孟穎著。
 — 第一版。— 臺北縣新店市：遠足文化，
 民94
 面：公分。— (臺灣文化百科：5)
 參考書目：面
 ISBN 986-7630-55-6(平裝)
 1. 咖啡 2. 飲食 - 文化 - 臺灣 3. 咖啡館
 - 臺灣 - 歷史
 538.74 93024059

社長 郭重興
 發行人兼出版總監 曾大福
 顧問 黃德強 陳振楠
 出版者 遠足文化事業股份有限公司
 編輯部 231台北縣新店市中正路506號4樓
 電話：(02)22181417
 傳真：(02)22188057
 E-mail: service@sinobooks.com.tw
 郵撥帳號：19504465
 客服專線 0800221029
 網址 http://www.sinobooks.com.tw
 法律顧問 北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
 印製 成陽印刷股份有限公司 電話：(02)22651491

定價 350元
 第一版第一刷 中華民國94年1月

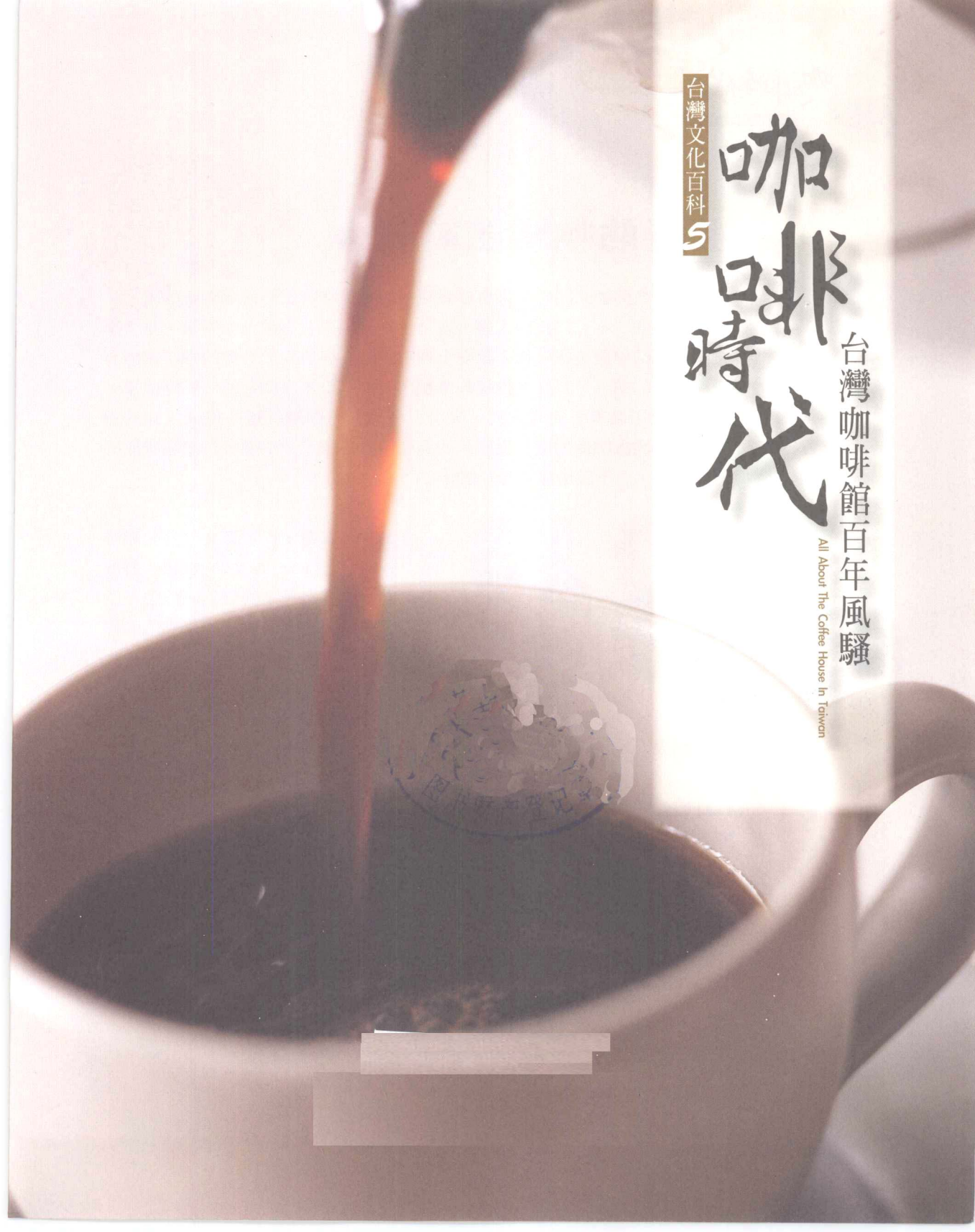
ISBN 986-7630-55-6
 ©2005 Walkers Cultural Print In Taiwan

台灣文化百科 5

咖啡時代

台灣咖啡館百年風騷

All About The Coffee House In Taiwan





美好的咖啡館時代


引發研究興趣的開始，來自於我是個喜歡上咖啡館勝過喝咖啡的人，喝咖啡的學問我不見得比別人豐富或是挑剔，但是我喜歡上咖啡館，享受那裡的文化情境與美好。爲了讓愛上咖啡館的同好者對於台灣的咖啡館能有更深一層的認識，只好大膽提起筆整理並介紹三年來循索的一點點成果，更希望透過拋磚引玉的方式，吸引更多的人一同翻掘這些從未人知的過去，將台灣咖啡館的歷史從塵封的高閣中取出來，建構屬於台灣咖啡館的一頁風華，而不僅是望「西方咖啡文化史」止渴。



這本書的前身是我的論文《台北咖啡館：一個(文藝)公共領域的崛起、發展與轉化》，經過一年的修整終以現在的風貌呈現在各位眼前。或許以學術的標準來說，這本書的內容稍淺薄了些，也龐雜了不少，但爲了一般的讀者，避免某些過於苦澀且不易閱讀的理論與激進想法，仍必須大刀闊斧地忍痛刪去大半論述。

此書的結構分爲三個部分，第一部分簡述西方咖啡館文化相關的各式各樣想像與符碼的由來。喝咖啡從來就不僅是「必須」的問題，而是「爲何」的問題，它可以是咖啡本身的功能與療效，也可以連結上背後由文化所生產的意識形態與意義的賦予。談及台灣的咖啡館時，首先不能免俗與忽略的，是對這個由東方流行到西方，再從西方歸返的歷史過程，作一個簡明的介紹。也因爲奠基在這個基礎上，其象徵意涵才能引發台灣咖啡客無限的想像與嚮往。





第二部分則著重在台灣咖啡館出現、發展與轉化的歷史過程。以「時間」作為貫穿的主軸，敘述自1928年以來台灣咖啡館的空間文化型式，揚棄十年為單位的記事原則，而以重要的咖啡館變革出現之關鍵時刻作為時間的分段點。換句話說，每一章節皆闡述某種獨特咖啡館類型的出現，以及描述其背後所支持的社會狀態與環境氛圍。透過文本的內容架構描繪出當時代咖啡館的風貌。

最後則可視為台灣咖啡館史的橫切面，咖啡館不僅是單純的消費空間的衍替過程而已，更承載著豐富的文化意涵。除了空間文化形式的變遷外，更應該佐以不同的角度來看待之，試論咖啡館文化所引發的議題思考。

雖然不想把序文寫得像得獎感言，但該感謝的人與事仍應註記他們的貢獻。每位訪談者都是我學習的前輩，所有的咖啡館第一手資料來自於他們的擴充與延伸，沒有他們便無法進入當時代的氛圍與情境。特別要感謝論文的指導老師陳其澎老師、王志弘老師以及李謁政老師，因為有他們在學問上的啟迪，才讓這本書更增添可讀性。以及在我身旁的朋友們，他們有的幫我畫圖、拍照、處理圖面，有的陪著我東奔西跑作訪談，有的三不五時間候書的進度，因為有他們的幫忙與督促，讓這本書更加豐富且多樣。最後，這本書的完成必須感謝在身後默默支持的親友們，尤其是我的父母、弟弟與男友，他們包容我在寫作時的焦躁與缺席。也獻給已經離我遠去的舅舅，因為你的鼓勵才有今日的我！

無論如何，這本書只是個開始，希望未來會有更多人投入台灣咖啡館文化史的研究，有一天我們會驕傲的說：「將擁有屬於台灣人的咖啡館文化」！

沈孟穎





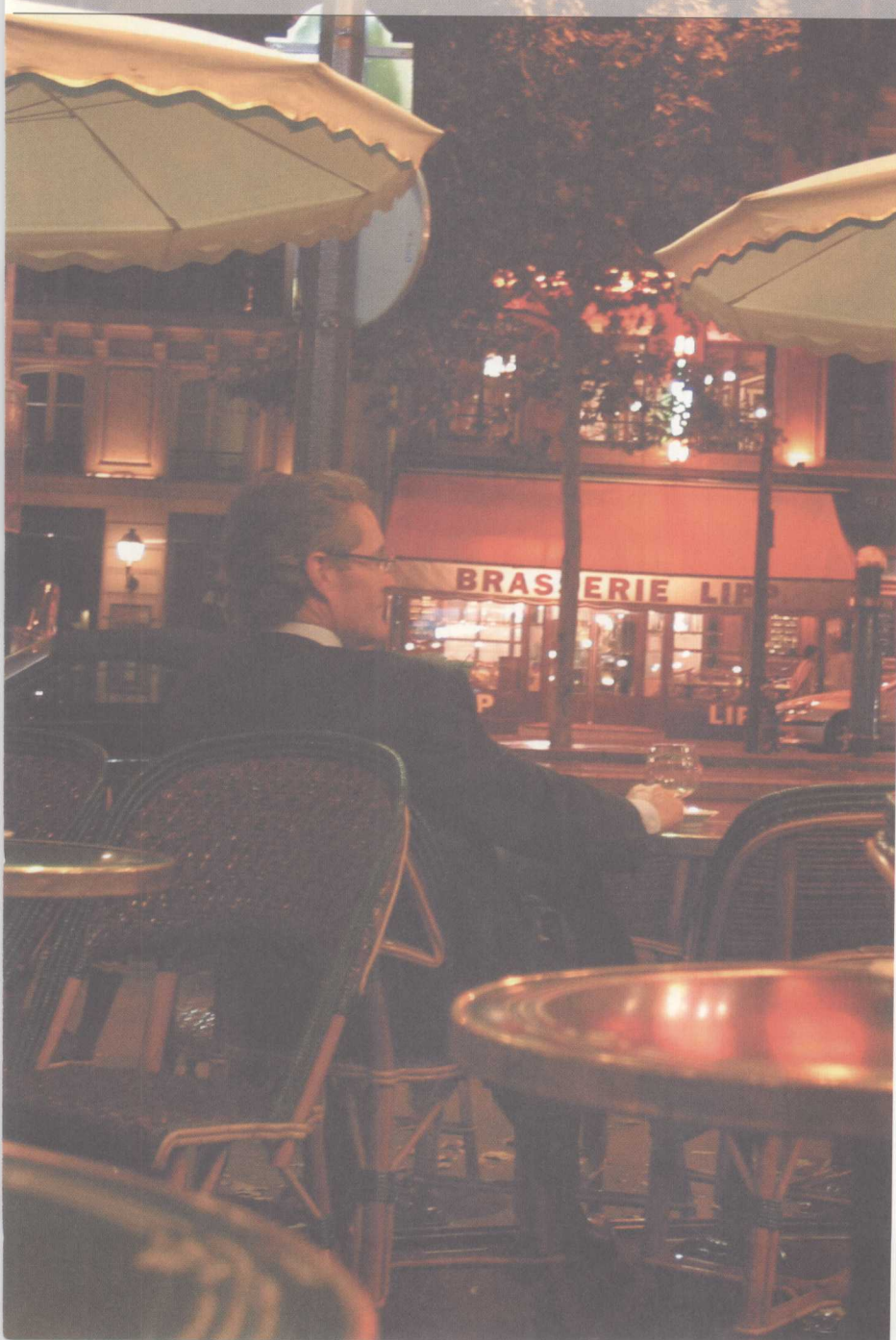
作者序 / 美好的咖啡館時代 沈孟穎	02
第一章 序論—漂洋過海的奇幻烏托邦	06
布爾喬亞的萬靈神丹	08
—便士大學	10
咖啡桌上的高談闊論語結社行動	11
民主之飲	13
激戰後開出的絢爛	15
西方文化、殖民霸權與移民傳播	16
第二章 摩登享樂的喫茶店 1928—	17
從1928年的台北市六十餘町案内說起	18
昂貴奢侈的貴族享受	20
台北市大觀	21
玩樂摩登的社交場所	22
第三章 文化階層接收新文化的前哨站1935—	28
台灣人開喫茶店（咖啡館）	29
崛起的文藝公共領域	32
反抗殖民意識的秘密基地	39
第四章 跟著軍隊而來的文藝咖啡館 1949—	42
動盪的年代·混亂的咖啡館	43
咖啡桌上的文學革命	48
文學編輯室傳奇	50
文藝公共領域的神聖殿堂	61
第五章 伸手不見五指的黑咖啡廳 1960—	65
美援年代的激情	66
變調音樂咖啡廳	67
咖啡禁令奇觀	70
第六章 作家開咖啡館風潮1968—	76
蒼白的現代文學·蒼白的咖啡館	77
咖啡館裡的文藝復興運動	78
第七章 咖啡的戰國時代1975—	84
咖啡生意經	85
要喝茶，還是要喝咖啡	89
第八章 跨國連鎖咖啡館家族史1986—	92



日系平價大眾咖啡家族	93
美義二府聯姻咖啡家族	95
第九章 經典咖啡館及其信徒1995-	99
咖啡信徒私密指南	100
都市人類學的研究場域	108
苦澀咖啡裡的愛與自由	110
第十章 我在，也不在咖啡館1996-	111
咖啡館「替代」了什麼？	112
親愛的，我把劇場搬進咖啡館了！	115
虛擬的身體 虛擬咖啡館	118
2001年官方與民間爭戰	122
第十一章 咖啡館裡的身體經驗與空間情境	123
視覺的控制情境	124
嗅、味覺的記憶情境	129
聽覺的溝通情境	131
觸覺的慾望情境	137
第十二章 咖啡館裡的女人們	140
文藝公共領域從隱身到現身	141
女人當家	147
第十三章 咖啡館空間設計演進史	149
一張身分未明的椅子	150
大夥動手設計咖啡館	152
銀馬車的燈光	155
救國團式咖啡屋	156
「舊情綿綿」的設計革命	157
和全世界一樣的咖啡館	158
空間專業者的實驗場	160
第十四章 文學裡的咖啡館想像	164
創作與夢想的象徵	165
親近文藝活動的前哨站	166
無所不能的空間文化形式	168
附錄：台灣咖啡館相關大事紀	170
參考書目	174

序論 漂洋過海的奇幻烏托邦

咖啡傳入西方社會，
最早被視為一種藥物、
一種萬靈神丹。





旅程的開始

西元1868年，日本開始明治維新運動，在「文化開化」的政策下，一切向西看齊，大舉將西方的文化、思想、生活方式，藉由使者、留學生、考察團的轉介，輸入日本國內。當時歐洲的都市生活—博覽會、劇院、博物館、咖啡館林立街頭，1855年巴黎舉辦第一屆世界博覽會，巴黎改造計畫(1853~1870)也接近完成，巴黎進入黃金的美好年代(La Belle Epoque)。日本派出相當人數的考察團與留學生前往歐洲，學習何謂現代化的生活—包括食、衣、住、行、育、樂各個層面，當時的歐洲都市正是現代化都市的典型。回顧法國的都市生活與咖啡館發展，1850年正是所謂法式「音樂咖啡廳」(Café-concert)興起的年代，取代了之前政治鮮明的激進咖啡館。此時眾所熟知的啓蒙咖啡館早已遠去，咖啡館不再是激進人士的革命舞台，轉而成爲布爾喬亞階級¹展現生活品味的奢華表現。

在日治時代咖啡館稱作カフェー、音樂茶室或喫茶店。カフェー指的是法文的café之意，從大正時代至昭和初期，有女性服務生，提供西餐與洋酒的飲食店皆可稱之。コーヒー指的是英文的coffee之意；喫茶店則主要指的是喝咖啡、紅茶、吃點心的場所。從上面字意可看出其中的差別：Café是較爲正式的西餐場所，而喫茶店指的則是較爲普通的喝咖啡與吃點心的地方。

從日文辭典上的解釋來看提供西餐與洋酒的飲食店，再加上女性服務生的隨侍，這類café的描述與當時法國盛行的音樂咖啡廳的景象較爲符合，或許可大膽推論日人所取經的咖啡館原型來自於此。而我們所欣羨的左岸咖啡館型態一直要到1920之後才出現。

① 日治時期的美人座喫茶店，可以看到穿著和服的女性服務生。



文化線索

1 布爾喬亞(Burgensis)階級、資產階級或是中產階級，指的都是擁有資產的人。

這個字眼最早出現是在西元1007年的「波立歐契書」(Charte de Beaulieuless-Loches)文件上。



布爾喬亞的萬靈神丹

「咖啡」藉由東方商旅引薦傳入西方社會，最早它並不被定位成「飲料」，而是被視為一種藥物。若翻開十六、七世紀的醫學書籍，大概會驚嘆「咖啡」的作用簡直是萬靈神丹，無病不可治。其中備受多方肯定的是其具有提神、醒腦的作用，不僅被清教徒大大讚揚，甚至鼓勵一般民眾拋棄令人昏醉的酒精飲料，改喝令人神智清醒的咖啡。當清教徒在城市中取得資產階級的地位後，咖啡藉由宗教的力量，正式的進入資產階級的日常生活。「清醒與禁慾，一直是清教徒禁慾運動最重要的口號」（Schivelbusch, 2001: 42），連結上清教徒的教條，理所當然的被視為清教徒的指定飲料。



● 1868年典型的咖啡館情景

十七世紀城市中的布爾喬亞階級多半為清教徒，在宗教的號召下，為排除酒精帶來的昏沉與低落的工作效率，積極擁抱能夠「叫醒身體」的咖啡，同時連結上布爾喬亞階級所遵從的理性思考以及規律控制的生活哲學，喝咖啡逐漸成為布爾喬亞階級在日常生活中重要的一環。藉由進入資產階級的身體，「咖啡」成了意識型態的飲料，達成了資產階級對於人生與世界的期待—清醒與理性、充滿著規律與積極的道德觀下的身體展現。

咖啡也具有負面的影響，悲觀者認為：「那些把節省時間看得比生命和健康還重要的，以及不得不在晚上工作的人，可能會認為咖啡有用。」（Schivelbusch, 2001: 46）正是以較為中肯的說法來看待咖啡被過於誇大



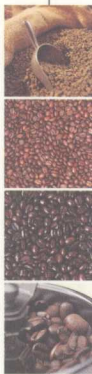
的效用，並且挑戰「效率」所代表的意涵：增加工作效率反面看法是「透支生命」，所付出的代價就是健康的身體。然而在那個時代的思潮中，這小小的抗議之聲無疑的被冷落一旁，人們還是相信「時間就是金錢」所代表的進步意涵。正因如此，咖啡除了締造經濟上的新效能外，種種對於身體有益的誇大效果，不僅讓布爾喬亞階級熱愛，更間接的帶動了勞動階層的跟隨。至今，從熬夜加班時人手一杯咖啡的景況來說，我們仍保有這種清醒提神的觀念，以及提升效率的迷思。



延伸清醒的頭腦才能理性思考的推論，被視為創作與言說辯論不可或缺的条件，再加上濃郁的咖啡香的催化，更被貼上「創作繆思」的標籤。難怪中西方描述咖啡館與咖啡的文章，莫不是一再的運用香氣與苦澀暗喻回憶中的美好與痛苦，以延伸文章的想像與激發讀者內心的情感。

在「咖啡因」會令人成癮的理論尚未被證實前，人們深深相信，咖啡不但是醒酒劑又是一種可抑制性慾的飲料。咖啡從不若酒或是巧克力一直以來與慾望相連結，是解放身體的媒介。相對的，咖啡代表著限制身體慾望，以達思想上躍進的迷思。咖啡代表的不是對於性慾上的需求，而是對於永遠保持清醒的追求，以及靈感永不枯竭的慾望。

① 1906年法國上流階級喝咖啡景象





一便士大學 ●

「咖啡」自1643年從威尼斯、馬賽等地引進巴黎、1651年引進英國開始，其消費量日以漸增，造就了十八世紀咖啡館的輝煌世紀，如巴黎等城市激增的咖啡館就有700到800家左右，而英國也在1700年開始，超過二千家的咖啡館出現在倫敦街上，所付給國家的稅金也高居百業之冠。咖啡館是如何轉型為城市中不可或缺的市民空間？孟德斯鳩在1721年寫給朋友的一封信裡有說：

這裡的人們無論白天或黑夜都可以跟所有階級的客人共同的坐在一起，這就是咖啡館的進步和意義。(王士文，2001:81)

孟德斯鳩誇大了咖啡館裡的平等象徵，即使是一般人只要消費的起一杯咖啡的錢就可以進入的咖啡館，如英國咖啡館所讚揚的「一便士大學」(the penny university)，也是要能夠付得起一便士喝咖啡這種消費品的人才得以進入其中。十九世紀的法國一般市民就算要喝咖啡，也只是向沿街叫賣的咖啡販子購買二蘇得三杯的廉價咖啡。所以能進得去咖啡館消費的人，原則上還是以資產階級為主，當時的工人階級們的休閒或聚會場所，仍傾向到酒舖裡消磨時間。然而無論如何，比起當時期其他的社會空間如劇場或是沙龍來說，其限制性相對較小，並且城市中付得起一便士的人日益增加，咖啡館乃為一般民眾接受。

咖啡館之所以被認為是一個具有平等發表與溝通行動的場所，關鍵在於「相較其他的公共社交場所，咖啡館的氛圍容易打破貴族與資產階級之間的隔閡，並且在這樣一個具有流行時尚氣氛中，以及毫無繁雜社交禮儀的約束下，人們能夠較清醒理智與其他人交談與辯論。」(王士文，2001:81)，之所以能夠將階級制度放在一旁，甚至不加理會，也正表現出布爾喬亞階級對於自然、理性、平衡世界和追求普世平等的理想有關。



● 17世紀法國街頭販賣咖啡的小販。



咖啡桌上的高談闊論與結社行動

沙龍與咖啡館的氣氛相較之下，咖啡館裡體現著人人皆有平等發言的權利，正是代表著啓蒙時代以來推展的民主思想的具體展現。雖然咖啡桌上的高談闊論並不全是理性思考與平等溝通，偶而也會發生激烈的言語爭論，但正因為這一種自由爭論風氣的存在，才能締造日後法國思想的蓬勃與多元。

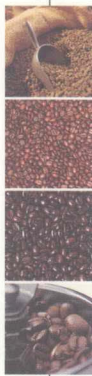
1647年一篇談咖啡館的規矩提到：「咖啡館裡的每位顧客都是平等的，無須因為有更為尊貴的人到來而讓位，歡迎大家快活的暢談，但是小聲說話以不干擾別人為前提。最重要的是先爭吵的人，要請在場的人喝一杯。」

然而，咖啡館具有的規範性，並不足以確保在咖啡館裡的言論自由，還必須倚靠「匿名性」來達成。咖啡館不能免除身為公共空間的角色，公開性讓一般市民能夠自由出入，卻難免引來警察或是密探的暗中探訪，為具有特定立場的成員帶來危險。但是組織結社的情境可以提供匿名性的保護功能，陌生人出現在咖啡館裡必定會引其咖啡館裡的常客們的側目，使得這些密探們不敢明目張膽的採取行動。

「銀色咖啡館裡似乎只是遠離政治的藝術家的領地，唯有內行的常客們才能在舒伯特、來爾蒙特、格里巴札或老史特勞斯這些名人中間，看出那些把頭埋在英文時代週報或是法國報刊後面的客人裡，誰是維也納地下共和運動的中間人物，誰是梅特涅政府警察的密探！」（張耀，1995:67）所以咖啡館不僅僅是



● 馬內 (Manet) 在咖啡館內的寫生畫。





一般熟客的另一個家，更可視為是庇護的場所。

回到1700年時倫敦的咖啡館，數量不僅眾多且難以估計，在當時甚至可說各行各業皆擁有專屬的咖啡館。以勞伊（Lloyd's）咖啡館為例，此店在初期只是人們到這裡打聽與交換貿易訊息的地方，很快的勞伊咖啡館就成為航運等相關人士的聚會場所，老闆勞伊還大膽的發行《勞伊新聞報》滿足咖啡館的客人，甚至小報的利益還勝過咖啡。到了十八世紀以後勞伊咖啡館則不僅是咖啡館，店裡的老主顧們各自組織合併，甚至發展為全世界最大的保險公司，這就是咖啡館裡成員結社組織的最大效用。

組織結社帶來的額外收穫則是為各類社群發聲的小報的出現。以英國為例，當時最具批判性的二份報紙《The Spectator》和《The Tatler》都是在咖啡館裡編輯的。許多目前著名的報刊在當時僅僅是流傳於咖啡館間的小報而已，如波童咖啡館開張的同一日推出咖啡館專屬的《衛報》。《The Tatler》主編Richard Steele在其首刊上寫到：「本報娛樂版在White's編輯、文學版在Will's咖啡館編輯、學習與教育版則是在Grecian咖啡館編輯，國內外消息版在St. James's咖啡館編輯。」（Schivelbusch，1992：56）

尤其在電話與聯絡的工具尚不發達的十七世紀末，記者與社會評論者們在咖啡桌上與人討論新聞、採訪、寫稿，甚至直接就送到鄰近的印刷廠印製，咖啡館裡的人立即可閱讀剛剛出爐燙手的報紙，從此現象就可以看出早期輿論工具與咖啡館的密切關係。咖啡館成為訊息交換中心後，所交換的訊息不僅僅止於商業上，更是新聞與文學之間的討論場域（在當時二者是密不可分的），而這二項議題的討論也正是資產階級所關心的生活話題，甚至因此產生了新的文體。

► 勞伊咖啡館曾是英國倫敦著名的咖啡館。





民主之飲

除了商業的結社組織外，咖啡館對於民主與啓蒙思維的貢獻也不少。1789年法國大革命前夕，巴黎的知識份子與文化菁英們，也在咖啡館裡熱烈的討論著風雲劇變的時刻。巴黎街頭林立著當時不同政治立場的團體與咖啡館：「雅各黨—皇家廣場上的Café Corrazza，保皇黨—Café Bourbon、Cafe Miraboue、Café Grand- Amiral，丹頓黨—Café Gillbert，馬哈的信徒—Café du Pont-Saint-Michel」(Bradshaw, 1978: 32) 在這樣結社組織特色分明的咖啡館中，人們的行動自制且受到規範保護。以法國為例，這些不同政治傾向的團體，彼此聚集至相同政治傾向的咖啡館中，各自擁護著不同的精神領袖，所以以下的場景，在當時大革命發生前的法國是有可能發生的：「當拉法葉正在Regence咖啡館接受群眾仰慕時，在Monnaie咖啡館內卻可能在焚燒拉法葉的相片……」。(Bradshaw, 1975:18-19)

不過咖啡館的性格傾向，並不是固定不變，而是端看在某一個時刻裡存在的社群而定。以法國普赫寇普咖啡館為例，它同時是以戲劇批評、文學批評甚至是音樂批評著稱，理所當然成爲這些領域的愛好者結社聚集之處，同時也是法國大革命裡重要人物如馬拉(Jean-Paul Mourant, 1743~1793)或是丹頓(Geoges-Jacques Danton, 1759~1794)常出沒之處。

一位法國記者Arthur Young 在大革命前夕，就注意到咖啡館對於公眾扮演的角色：「咖啡館呈現出一種奇特及驚人的景象，人們不僅將咖啡館的内部擠得水洩不通，一些滿懷期待的群眾更是擠在門邊及窗邊聚精會神地聆聽著咖啡館內某些辯論家的演說。而這些辯



► 閱讀報紙、下棋和討論是19世紀咖啡館裡最基本的活動。



論家往往不是站在椅子上就是跳到桌上對著群眾高談闊論；在他們演說後所獲得如雷的掌聲及其所引起的群眾情緒，都是令人難以想像的……」（王士文，2001：81）

這段話點出城市中的知識份子、尋求改革的政治家們，是如何藉由咖啡館發表慷慨激昂的演說，及藉由「小冊子」的傳播散佈新思想，快速的傳遞到廣大的市民的手中，教育並煽動了巴黎市民起義，進而推翻當時的王權。城市中的布爾喬亞階級正是利用咖啡館作為他們最早的政治堡壘。

王士文在其論文中甚至大膽的將咖啡館定位成革命的第一現場：「法國大革命是由咖啡館中的集會中醞釀出來的，而佛伊咖啡館(Café Foy)正是此革命肇端的第一現場」。(王士文，2001：109)「推翻皇權建立共和政府」正是當時咖啡桌上秘密的口號，國王派出潛伏在咖啡館裡的密探給予國王的報告說「咖啡館」是「危險的叛亂和謀反者的根據地」，國王認知到在咖啡館裡所發展的民主意識，強烈的威脅到王權的地位，於是許多的秘密警察進駐到咖啡館裡，秘密的記錄著這些反叛份子的一言一行。然而這種種讓人不安的監視行動，終究不得其果。在這個時期的咖啡館裡的人士不僅是在咖啡桌上談論平等自由觀的口號而已，更是使其成為實踐革命意識的場所，人們更將咖啡尊稱為「民主之飲」。

◎法國塞納河右岸精品店林立的皇家路街景。(郭正佩 攝)

