

2004年

全国出版专业职业资格考试

QUAN GUO CHU BAN ZHUAN YE ZHI YE ZI GE KAO SHI

辅导练习和参考答案

中级

- 《出版专业基础知识》
- 《出版专业理论与实务》
- 《出版法律法规选编》
- 《时事政治》
- 《2002、2003年度出版专业
技术人员职业资格考试
试卷及标准答案》

新闻出版总署教育培训中心 编

人民文学出版社

2004年

全国出版专业职业资格考试

辅导练习和参考答案

中级

- 《出版专业基础知识》
- 《出版专业理论与实务》
- 《出版法律法规选编》
- 《时事政治》
- 《2002、2003年度出版专业
技术人员职业资格考试
试卷及标准答案》

新华出版专业技术人员培训中心 编

人民文学出版社

(京)新登字 002 号

图书在版编目(CIP)数据

2004 年全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案, 中级/新闻出版总署教育培训中心编. - 北京: 人民文学出版社, 2004.8

ISBN 7-02-004779-3

I . 2… II . 新… III . 出版工作-资格考核-习题
IV . G23-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 065556 号

责任编辑: 桑 海

装帧设计: 翁 涌

责任印制: 李 博

2004 年全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案(中级)

2004 Nian Quanguo Chuban Zhuanye Zhiye Zige Kaoshi
Fudao Lianxi He Cankao Da'an(Zhongji)

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编: 100705

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

字数 282 千字 开本 850×1168 毫米 1/32 印张 12.25 插页 2

2004 年 8 月北京第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—5000

ISBN: 7-02-004779-3/G·96

定价: 26.00 元

出版说明

为落实人事部和新闻出版总署 2001 年 8 月下发的《出版专业技术人员职业资格考试暂行规定》和《出版专业技术人员职业资格考试实施办法》的指示精神,帮助出版领域的广大从业人员更好地掌握专业知识,领会教材内容,同时做好出版专业技术人员职业资格考试辅导工作,经全国出版专业职业资格考试办公室同意,由新闻出版总署教育培训中心组织相关专家,于 2002、2003 年分别编写出版了《全国出版专业职业资格考试辅导练习和参考答案》,分初、中级两种。

2004 年教材又做了新的修订,我们也特别邀请了有关专业人士对本《辅导练习和参考答案》做了相应的修订。书后附有“时事政治”、2002 年度和 2003 年度“全国出版专业技术人员职业资格考试试题及标准答案”。叶新、桑海参与了本书的修订工作。

由于编写、修订人员水平有限,加之时间仓促,本书难免有疏漏和不足之处,恳请广大编辑出版人员批评指正,以便进一步完善。

新闻出版总署教育培训中心

2004 年 7 月

目 录

第一部分 出版专业基础知识

第一章	出版物和出版业辅导练习	1
	附:参考答案	10
第二章	出版历史知识辅导练习	15
	附:参考答案	21
第三章	出版行政管理辅导练习	24
	附:参考答案	36
第四章	出版社经营管理辅导练习	42
	附:参考答案	51
第五章	出版物的成本与定价辅导练习	56
	附:参考答案	63
第六章	著作权与著作权贸易辅导练习	67
	附:参考答案	77
第七章	编辑应用文写作辅导练习	84
	附:参考答案	92

第二部分 出版专业理论与实务

第一章	出版和出版学辅导练习	100
	附:参考答案	107
第二章	编辑和编辑学辅导练习	112
	附:参考答案	121

第三章	图书编辑业务辅导练习	126
	附: 参考答案	136
第四章	图书的整体设计辅导练习	141
	附: 参考答案	150
第五章	书刊校对辅导练习	155
	附: 参考答案	163
第六章	书刊印制辅导练习	169
	附: 参考答案	178
第七章	图书发行辅导练习	182
	附: 参考答案	188
第八章	期刊出版辅导练习	193
	附: 参考答案	204
第九章	音像制品出版辅导练习	211
	附: 参考答案	219
第十章	电子出版物出版和互联网出版辅导练习	223
	附: 参考答案	231
第十一章	出版法律法规辅导练习	235
	附: 参考答案	250

第三部分 时事政治

2003 年 8 月至 2004 年 6 月每月大事	256
----------------------------------	-----

第四部分 2002、2003 年度出版专业技术人员 职业资格考试试卷及标准答案

2002 年出版专业基础知识(中级)试卷	279
2002 年出版专业基础知识(中级)	
试卷标准答案	303

2002 年出版专业理论与实务(中级)试卷	307
2002 年出版专业理论与实务(中级)	
试卷标准答案	328
2003 年出版专业基础知识(中级)试卷	333
2003 年出版专业基础知识(中级)	
试卷标准答案	355
2003 年出版专业理论与实务(中级)试卷	358
2003 年出版专业理论与实务(中级)	
试卷标准答案	382

第一部分 出版专业基础知识

第一章 出版物和出版业

辅导练习

一、填空题

1. 根据出版物的总体特征,我国目前将出版物分为(图书)、(报纸)、(期刊)、(电子)、(音像)、(数字)六大类。

2. 图书不同于报纸、期刊的特点是讲究内容的(系统)性和(持久)性。

3. 既是精神产品又是物质产品的特殊性是出版物(非物质)的属性。

4. 出版业是从事(编辑、印刷)的社会行业。我国的出版业既是一种(文化事业),又是一种(文化产业)。

5. 从2002年起,我国对出版专业技术人员实行(职业资格)制度,以(职业资格)来评价其对专业基础理论的掌握程度和业务能力状况。

6. 高级资格(编审、副编审)实行(职业资格)与(职称)结合的制度。

7. 出版资源包括(人力)、(物力)和(财力)。

8. 现在音像制品、电子出版物等非纸质出版物已经与纸质出

出版物()发展,对纸质出版物逐渐形成()。

9. 由于新技术的发展,印刷行业已逐步实现()化,可以使出版物的印制过程十分简便。

10. 目前,许多出版单位信息新技术的应用程度低,其原因主要就在于()和()。

二、单项选择题(每题的备选项中,只有 1 个最符合题意)

1. 关于出版物的定义,准确的表述是()。
 - A. 出版物是精神文化成果
 - B. 出版物就是已经出版的作品
 - C. 出版物是作者创作的作品
 - D. 出版物是可供阅读、欣赏的文字、图画等
2. 下列选项中属于出版物的是()。
 - A. 书稿
 - B. 节目单
 - C. 连环画
 - D. 马路招贴
3. 我国最早出现的出版物是()。
 - A. 报纸
 - B. 期刊
 - C. 图书
 - D. 音像制品
4. 报纸不同于图书的主要特点,在出版方式上是()。
 - A. 连续出版
 - B. 装订成册
 - C. 时效性强
 - D. 系统性强
5. 电子出版物不同于音像制品的地方是()。
 - A. 能为读者阅读、欣赏
 - B. 记录信息采用数字代码方法
 - C. 生动、形象
 - D. 有教育人、鼓舞人的作用
6. 出版物的使用价值与社会效用的特殊性表现在()。
 - A. 使用价值与社会效用是相一致的
 - B. 使用价值和社会效用是相背离的

- C. 出版物的使用价值都能产生正面社会效用
D. 使用价值既可能产生正面社会效用,也可能产生反面社会效用
7. 下列选项中不属于出版业的构成单位的是()。
- A. 出版社 B. 邮局
C. 书店 D. 期刊社
8. 期刊社的协办单位,不可以()。
- A. 参与期刊的经营管理
B. 参与期刊的广告经营业务
C. 参与期刊的编辑出版业务
D. 参与期刊的发行业务
9. “制定选题计划和组稿计划,组织社会力量或有关编辑人员实施”,这是()的主要职责。
- A. 助理编辑 B. 编辑
C. 副编审 D. 编审
10. “研究选择特殊书稿的设计方案”,这是()的主要职责。
- A. 技术编辑 B. 副编审
C. 编辑 D. 编审
11. 下列选项中不属于出版资源的是()。
- A. 出版者队伍,作者队伍
B. 出版物的精神文化内容
C. 全社会的文化积累和市场需求的信息
D. 国家关于出版的政策、法规
12. 出版信息资源的最大特点是()。
- A. 并非取之不尽,用之不竭
B. 可以无偿使用

C. 不是消耗型资源,而是再生型资源

D. 不可以开发、利用

13. 世界上第一张计算机屏幕组版、整版输出的中文报纸问世是在()。

A. 1992 年

B. 1987 年

C. 1978 年

D. 1995 年

14. 以“光与电”取代“铅与火”的标志是我国出版界普遍采用()。

A. 激光照排系统

B. 胶版印刷

C. 联动装订

D. 直接彩印

15. 随着市场经济的逐步成熟,出版物市场竞争的焦点必然越来越集中在出版物的()上。

A. 数量和规模

B. 质量和品牌

C. 质量和效益

D. 速度和市场

三、多项选择题(每题的备选项中,有 2 个或 2 个以上符合题意)

1. 下列选项中不属于出版物的是()。

A. 书籍

B. 邮票

C. 国库券

D. 电子出版物

E. 纸币

2. 下列选项中属于电子出版物的是()。

A. 电子图书

B. 电子期刊

C. 激光唱盘

D. 电子报纸

E. 激光视盘

3. 期刊社根据发展需要可以在外地设立()等派出或者分支机构。

A. 记者站

B. 办事处

- C. 联络处
- D. 编辑出版部
- E. 主编办公室

4. 出版物的经济效益与社会效益关系的特殊性表现在()。

- A. 能赚钱的好书,既能取得经济效益,又能产生社会效益
- B. 不能赚钱或亏本的好书,虽能产生一定的社会效益,却不能取得经济效益
- C. 能赚钱的坏书,虽能取得一定的经济效益,却不能产生社会效益
- D. 出版物的生产过程就会产生社会效益
- E. 出版物的生产过程就会有经济效益

5. 出版专业技术人员三大类别是()。

- A. 编辑类
- B. 技术编辑类
- C. 财务类
- D. 校对类
- E. 档案管理类

6. 出版专业技术人员通过考试取得中级资格者,可以根据有关规定分别聘任()职务。

- A. 副编审
- B. 编辑
- C. 技术编辑
- D. 一级校对
- E. 二级校对

7. 造成出版资源浪费的现象有()。

- A. 低水平重复出版
- B. 不求创新的出版活动
- C. 赶时髦、追新潮而不惜粗制滥造的出版行为
- D. 跟风出版
- E. 选题的立体开发

8. 对出版业的信息资源进行深度开发和利用,应该()。
- A. 重视调查研究
 - B. 有高度自觉的创新意识
 - C. 提高信息把握能力
 - D. 追逐时尚文化
 - E. 注重信息质量,提高信息的使用价值
9. 信息技术给出版业带来的革命性影响主要表现在()。
- A. 出版业的生产力空前提高
 - B. 出版业的性质发生重大变化
 - C. 出版业结构和管理方式发生重大变化
 - D. 出版物的载体介质发生重大变化
 - E. 编辑、复制、发行的方式发生革命性变革
10. 信息技术对出版业提出的挑战表现在()。
- A. 对外版权贸易数量增加
 - B. 出版队伍素质有待提高
 - C. 出版市场竞争空前激烈
 - D. 出版方向发生变化
 - E. 出版业管理面临新问题

四、判断题

- 1. 并不是所有的精神文化成果都可以称为出版物。()
- 2. 根据有关规定,出版社不可以出版期刊。()
- 3. 社会主义出版物生产的根本目的,既不是追求价值,也不是追求使用价值,而是追求正面的社会效用。()
- 4. 出版物的利润有相当一部分来自因大印数导致固定成本所占比重相对增加而产生的收益。()

5. 出版业的工作和经营对象主要是人类的精神文化内容,因而可把出版业视为一种内容产业。()

6. 许多名牌出版社之所以能久盛不衰,原因之一是他们拥有一支强大的作者队伍,并且能经常开发新的作者资源。()

7. 已生产出来的出版物,是不能继续开发、利用的信息资源。()

8. 由于信息技术革命,使出版业生产力空前提高,中国印刷术发生了又一次革命。()

五、简答题

1. 什么是出版物? 出版物必须具备哪些要素?
2. 出版物的特殊性表现在哪几个方面?
3. 我国的出版专业技术人员指哪些人员? 他们各有哪些技术职务级别?
4. 出版专业中级技术人员的职责各有哪些?
5. 出版资源包括哪些? 各有什么特点?
6. 出版信息资源如何开发和利用?
7. 新技术的发展对我国出版业有哪些影响?
8. 新技术对出版业提出了哪些方面的挑战?

六、综合题

1. 根据出版行业职业资格要求及中级技术人员的主要职责,谈谈你如何达到这个要求,如何履行这些职责。
2. 谈谈你所在的出版单位如何对出版信息资源进行开发和利用。
3. 根据下面的材料回答问题,正确答案不止一个。

“我们确信只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑,才能够建成现代化的社会主义社会。这些书籍所蕴涵的思想财富和学术价值,为学人所熟知,毋需赘述。这些译本过去以单行本印行,难见系统,汇编丛书,才能相得益彰,蔚为大观,既便于研读查考,又利于文化积累……凡是原来译本可用的序跋,都一仍其旧,个别序跋予以订正或删除。”

——商务印书馆《汉译世界学术名著丛书出版说明》

(1)从这段话中,可以看出出版在社会文化传播方面具有哪些功能?()

- A. 引导正确的舆论导向
- B. 积累、传承精神文化财富
- C. 促进文化交流
- D. 组织和调节社会文化传播的生产和消费
- E. 娱乐消遣

(2)从这段话中,可以看出出版资源的开发和利用可以通过哪些途径?()

- A. 把关联性较强的书编在一起,组成为丛书
- B. 对已有图书中的信息进行整理、加工、组合、编排,成为新的出版物
- C. 利用多种媒体对同一出版资源进行开发
- D. 重印或再版有价值的出版物
- E. 多种形式出版

4. 某书的出厂价格为 50 元,不论发行量多少,其变动费用均为出厂价格的 70%,不变费用则为 8 万元。据此,分别求出发行量各为 1000 册、5000 册、10000 册、100000 册的出厂总价格、变动费用、不变费用、利润和利润率。

单位:万元

发行量 (册)	出 厂 总价格	费 用			利 润	利 润 率
		变动费用	不变费用	合 计		
1000						%
5000						%
10000						%
100000						%

参 考 答 案

一、填空题

1. 图书 报纸 期刊 音像制品 电子出版物 互联网出版物
2. 系统 稳定
3. 最基本
4. 出版活动 文化事业 文化产业
5. 全国统一的职业资格考试 考试成绩
6. 考试 评审
7. 人才资源 信息资源 物质资源
8. 平行 挑战
9. 数字
10. 信息技术人才的缺乏 出版人员信息技术应用技能的不足

二、单项选择题

- 1.B 2.C 3.C 4.A 5.B
6.D 7.B 8.C 9.D 10.A
11.D 12.C 13.B 14.A 15.B

三、多项选择题

- 1.BCE 2.ABD 3.ABC 4.ABC 5.ABD
6.BCD 7.ABCD 8.ABCE 9.ACDE 10.ABCE