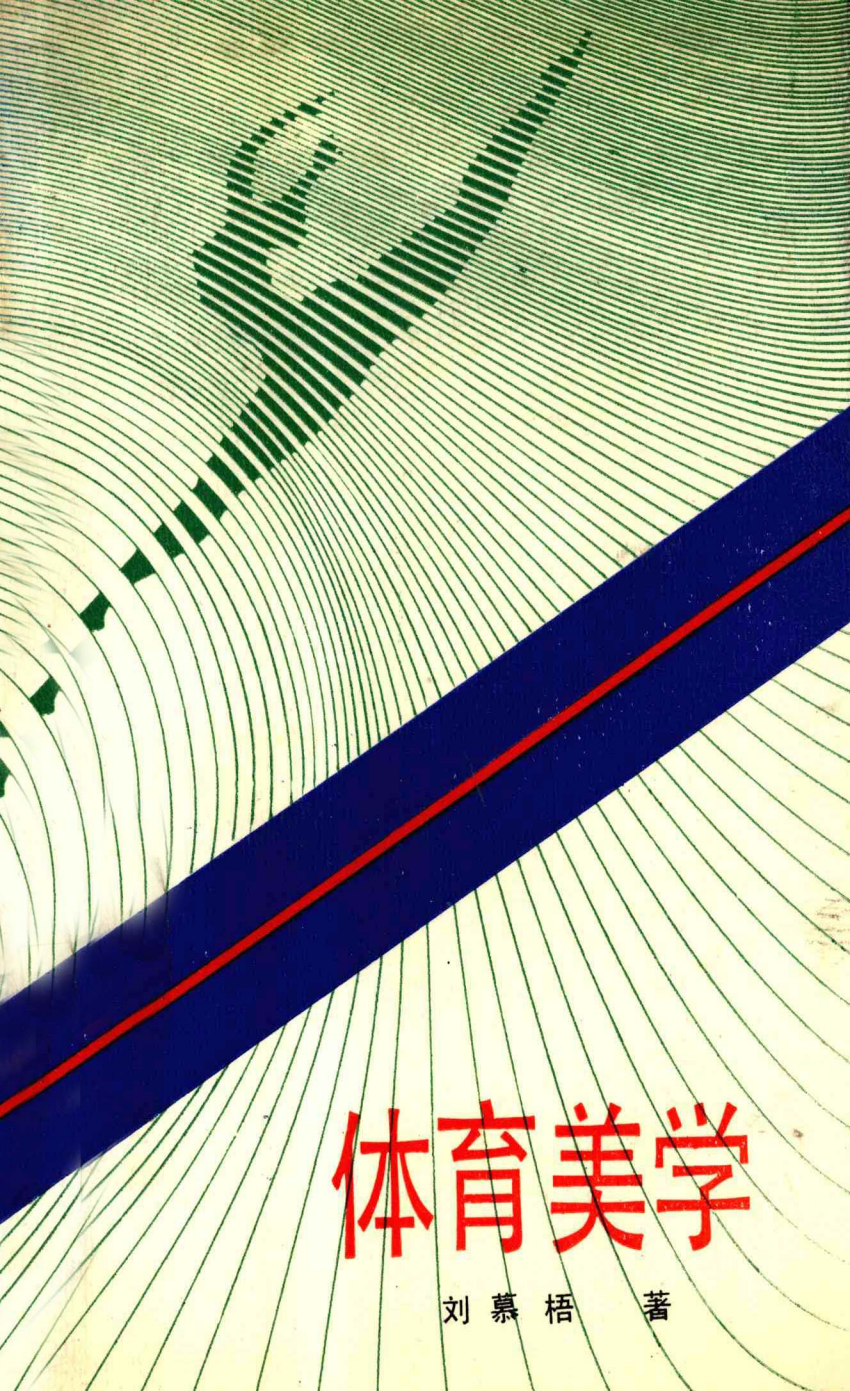




体育美学

刘慕梧 著

Wk
G862
1

体育美学

刘慕梧 著

辽宁大学出版社

责任编辑 吕水 陈鹰

封面设计 陈景泓

责任校对 张莹

体育美学

刘慕梧 著

辽宁大学出版社出版发行 (沈阳市崇山西路3段4号)

朝阳新华印刷厂分厂印刷

开本:787×960 1/32 印张:9.25 字数:120千

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

印数, 1—1000

ISBN 7-5610-0356-0

I·94 定价:1.80元

前言

美学，作为一门研究人对客观世界审美关系的科学愈来愈受到人们的重视。随着科学技术的突飞猛进，各门科学既不断分化，又不断综合。美学走出了书斋，走向了社会，走向了生产，走向了生活……出现了生产美学、生活美学、商品美学、景观美学、科学美学、文艺美学等许多新的美学分支。

随着我国体育运动的飞速发展，涌现了大量体育美的现象，提出了一系列新的问题，如：精彩的体育比赛为何具有如此巨大的感染力；为什么欣赏同一场比赛，不同的人有不同的感受；如何看待不同运动项目的特点等

等。这些问题涉及到体育运动中的美学问题，即体育美的本质、根源、体育的审美特点和规律等问题，必须给以科学的回答。因此，体育美学作为体育社会科学的一门崭新的学科，历史地提到了体育理论研究工作者的日程。

为适应体育运动发展的需要，适应体育教学和运动训练的需要，以及建设社会主义精神文明，丰富和发展社会文化的需要，我们编写了体育美学。本书共十章，内容大致分为三个部分。第一部分论体育美（从第三章到第五章），包括体育美的本质、根源、基本特征、体育美的种类和形态；第二部分论体育美感（第六章到第七章），包括体育美感的本质特征及体育美的欣赏；第三部分论体育美的创造（第八章到第九章），包括美育。最后，对体育美学的发展趋势作了初步的分析。

编写本书的指导思想是：以马克思主义基本观点为指导，努力结合我国体育审美实践，力求做到理论与实践结合，历史与逻辑相统一，在学习研究国内外体育美学研究成果的基础上，为建立具有中国特色的社会主义体育美学努力探索，为初学者提供一些基本观点和方法。

本书于1985年3月完成初稿，并在六轮教学实

践的基础上进行了修改。

体育美学在我国还处在初创阶段。由于水平有限，资料不足，从体系到内容都难免有缺点和错误，恳请批评指正。

作 者

目 录

前言	(1)
序	钟师统 (1)
1. 美学的发展和体育美学的建立	(5)
1.1 美学的产生和发展	(5)
1.2 体育美学的建立	(15)
2. 体育美学的研究对象和研究方法	(25)
2.1 体育美学的研究对象 和研究范围	(25)
2.2 体育美学与相关学科的关系	(33)
2.3 体育美学研究的任务和方法	(37)
3. 体育美的本质的初步探讨	(42)
3.1 体育美的本质	(42)
3.2 体育活动中真善美的关系	(60)
4. 体育美的基本特征	(68)
4.1 基本特征	(68)
4.2 体育美和艺术美	(87)
5. 体育美的种类、形式及其相互关系	(99)

5.1 美的分类原则和目的·····	(99)
5.2 体育美的诸形式及其相互关系·····	(107)
6. 体育美感的本质特征和心理要素 ·····	(123)
6.1 美感的本质·····	(123)
6.2 体育美感·····	(130)
6.3 体育美感的特征·····	(140)
6.4 体育美感的心理要素·····	(151)
7. 体育美的欣赏 ·····	(168)
7.1 体育美欣赏的条件·····	(168)
7.2 审美趣味的个性与共性·····	(180)
7.3 审美判断的客观标准·····	(190)
8. 体育美的创造 ·····	(196)
8.1 体育美创造的特点和基本原则·····	(197)
8.2 体育美创造的规律·····	(201)
8.3 体育美创造的主观条件·····	(225)
9. 体育与美育 ·····	(235)
9.1 美育的性质及其历史发展·····	(235)
9.2 体育教学中的美育·····	(248)
9.3 运动训练中的美育·····	(257)
10. 体育美学的发展趋势 ·····	(266)
10.1 未来社会和体育 ·····	(267)
10.2 体育美学的发展趋势 ·····	(277)

序

北

京体育学院副教授刘慕梧的《体育美学》出版了。作为一名老的教育工作者、体育工作者，我感到非常高兴。

我国体育腾飞要依靠社会化、科学化。要实现这“两化”，首先要更新体育观念，用多维视野的方法来重新认识体育，研究体育，这就要重视新学科的开拓和理论的创新。《体育美学》的出版，为开发体育的内涵和功能，全面把握体育的本质打开了一个新的视角。

体育与美学的结合，是科学技术不断发展，各门学科互相渗透的结果，是整个社会文明进步的必然要求，是

促使人的自我完善，造就一代新人的重要途径。审美地掌握体育，把体育提到一个新的高度，展示出新的精神和价值。

近年来，我国出现了“美学热”，美学书刊如雨后春笋。但是，从理论与实际的结合上专门探讨、论述体育运动中的审美现象和规律的著作，还属罕见。从这个意义上讲，《体育美学》的出版，可以说是难能可贵的，很有价值的。

我粗看一遍之后，感到这本书有以下几个特点：

1. 比较全面系统。这本书探讨了体育审美对象、审美主体、体育美的创造和审美教育等问题。内容丰富，结构严密，观点明确，文字流畅。看了之后，对体育美学的体系、内容有一个比较明晰的、全面的了解。

2. 注意理论联系实际。体育美学是美学的一个新的分支，是马克思主义美学基本原理在体育领域里的应用和发展。因此，如何处理好美学基本理论与体育实践的关系就很重要。不讲美学基本原理，势必会就事论事，现象罗列；不从体育运动实际出发，又会空洞乏味，无的放矢。作者在这个问题上下了不少功夫，既注意深入浅出地讲清必要的美学

理论，又紧密联系体育运动实践，用大量的材料进行说明、论证，使人感到既有一定的理论深度，又有丰富生动的材料，这一特点在全书各章中都有体现。

3. 作者在论述体育美的一般特征和规律的基础上，着力揭示体育美的特殊性，突出地表现在：

(1) 提出创造性是体育美的突出特征，并从体育的本质、特点、人的需要及竞技运动发展的历史等方面进行分析、论证；

(2) 探讨了体育美创造的一般规律和特殊规律；

(3) 分析了体育美和艺术美的联系和区别，认为体育美和艺术美的关系相互吸取、相互补充，各自发展，共同提高；

(4) 对体育美学的发展趋势作了初步的预测。

上面这些问题，有的是体育理论界从未专门论述过的；有的是有争议的问题。作者在深入研究的基础上，提出了自己的见解，表现了她努力学习和探求的精神。

4. 这本书比较好地回答了体育运动发展中提出的一些实际问题。如：一场高水平的比赛为什么

会使人着迷？同一套体操动作，不同运动员完成何以有不同的效果？欣赏同一场比赛为什么不同的人有不同的感受？等等。这些，都涉及到体育运动中的美学问题。认真探讨这些问题，并把它提到美学的高度来认识和分析，这无疑对提高体育工作者和体育爱好者的审美能力，培养健康高尚的审美情趣，充分发挥体育在社会主义精神文明建设中的作用等，都具有积极的作用。

由于这本书具有以上特点，因此，它既可作为体育学院、高等院校体育系的教材，又可作为广大体育专业工作者和体育爱好者的美学修养读物。

体育美学是一门新学科，在国内外都还处在创建阶段，无论在体系上，内容上，都有不少问题需要深入的研究、探讨。我希望这本书出版问世以后，能引起我国体育界和广大体育爱好者更普遍地关注体育运动中的审美问题，关心体育美学的建设、发展，提高对体育美的感受力、欣赏力和创造力。

钟师统

1. 美学的发展和体育美学的建立

在现实生活中,“美是到处都有的”。^①人们好美、爱美、追求美,并在各种实践活动中不断创造美。随着美的产生和发展,产生了美学。美学是研究人与现实审美关系的一门科学。体育美学则是研究现实生活中人与体育的审美关系的科学。

1.1 美学的产生和发展

美学的历史源远流长。它作为一门独立的学科,既是古老的,又是年轻的。说它是古老的,是因为美学的根

^① 《罗丹艺术论》人民美术出版社1978年版,第62页。

源可以上溯到两千多年前的古代奴隶社会，古代的政治家思想家对美和艺术问题所作的哲学探讨，对艺术实践经验的总结、研究和概括，实际上就是美学思想的萌芽。

我国先秦诸子都曾谈过美，而且有不少的论述是精辟的。据现有的中国古代文献记载，在我国最早给美下定义的是楚国的伍举。他说：“夫美者，上下、内外、大小，远近皆无害焉，故曰美。若于目观则美，缩于财用则匮，是聚民利以自封而瘠民也，胡美之为？”^①意思是，美与不美，不能凭“目观”，而应与社会功利、国计民生联系起来考察。对民有利就美，反之就不美。很明显，伍举把伦理道德的善说成是美，只强调美与善的联系而忽视了美与善的区别。

在我国古代美学史上影响最大的是以孔子为代表的儒家美学思想和以庄子为代表的道家美学思想。孔子不仅是我国古代伟大的思想家、教育家、政治活动家，也是中国美学理论最重要的奠基人。他“尽善尽美”的美学观点，“兴、观、群、怨”的诗论以及“智者乐水，仁者乐山”的对自然美的看法，在

^①《国语·楚语上》。

中国美学史和文艺发展史上一直有着很大的影响。

孟子全面继承和发展了孔子的美学思想，他“理义之悦我心，犹刍豢之悦我口”的独特见解以及“充实之谓美”，“口之于味也，有同嗜焉”的美学观点，还有荀子的“不全不粹之不足以为美”的观点和“心忧恐，则口衔刍豢而不知其味，耳听钟鼓而不知其声”的美感论，以及墨家学派创始人墨翟关于“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽”的论述等等，对我们理解人格美、共同美和美感等都有启发作用。

庄子的美学思想和他的哲学思想浑然一体。他认为美的本质是“自然无为”，在于个体人格的自由实现。他提出的关于美的无限性，美丑相对性，审美的超功利性，“心斋”和“坐忘”的审美心理特征，“万物与我为一”的审美境界以及关于“言”与“意”，“道”与“技”等问题的论述对后世美学的发展有着深刻的影响。以庄子为代表的道家美学思想在中国美学史上有重大的贡献，可以说，它为中国古典美学关于创作和欣赏中的一些重要问题奠定了形象思维的哲学基础，后世有关审美和艺术创造的特殊规律的认识，绝大部分得自道家美学。

以上情况说明，我国古代的哲学家、思想家已经

广泛涉及到人类审美活动的很多方面，并取得了很大的成就。

西方美学思想发源于古希腊。古希腊的毕达哥拉斯派根据数的原则来剖析美，提出“美是和谐与比例”^①的观点，对后世的影响很大。把西方美学思想推向鼎盛的是柏拉图和亚里士多德。著名的客观唯心主义哲学家柏拉图在欧洲美学史上最早从哲学的角度对美的问题进行了深入的探讨。在他的名著《大希庇阿斯》篇中，辨析了“什么是美”和“什么东西是美的”两个不同性质的命题，一直影响着后世美学思想的发展。被称为“欧洲美学思想奠基人”的亚里士多德，在批判地继承了柏拉图美学见解的同时，又有不少突破与创新。他认为美在事物本身之中，主要是在事物的“秩序、匀称与明确”的形式方面，主要靠事物的“体积与安排”^②他的美学思想，影响也极为深远。可见，就历史渊源而论，无论是古代的东方，还是古代的西方，美学思想都是很丰富的，都有一些卓越的见解。不过，由于古代科学不发达，各门科学还没有明确的分工，

①《西方美学家论美和美感》，第13—14页。

②亚里士多德《诗学》，第25—26页。

因此，古代的美学思想只能散见于政治、哲学、宗教、伦理、文学艺术等论著中，还没有一部具有严密理论体系的美学著作。

虽然美学思想在奴隶社会就产生了，但是，它作为一门独立的学科却是近代的事，是近代科学发展的产物。18世纪以后，随着欧洲产业革命的发展，自然科学、哲学、伦理学、心理学和文艺学等近代科学进入了逐步形成和全面发展的时期。德国哲学家、美学家鲍姆加登认为：人的心理活动包括知、情、意三个方面，应该相应地有三门学科来进行研究。知是理性认识，已由逻辑学来研究；意是道德活动，已由伦理学来研究；情是感性认识，却一直没有一门相应的独立的科学来研究。于是，他主张建立一门新学科来弥补这个缺陷，这门新学科就是美学或感性学。从此，被称为美学之父的鲍姆加登第一次将美学从哲学、逻辑学、伦理学和艺术理论等学科中区别开来，成为一门独立的学科。1735年，鲍姆加登在他的《关于诗的哲学沉思录》中，首次使用美学这个概念；1750年，正式出版其《美学》专著第一卷，并命名为《埃斯特惕卡》（Aesthetik）。可见，美学从成为一门独立的学科算起，也不过只有200多年的历史。因此，它又是一门非常年轻的科学。