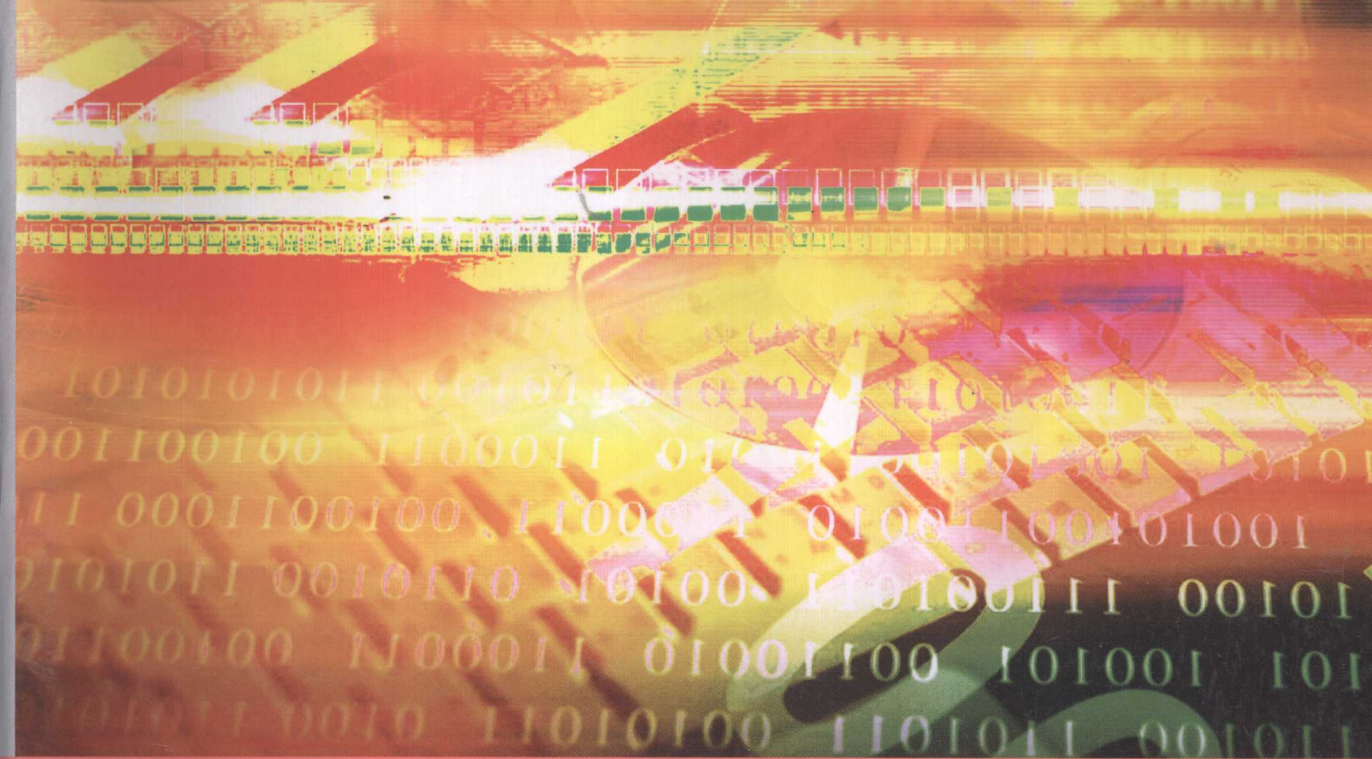




基于项目教学的计算机系列教材

DREAMWEAVER 8 WANG YE SHE JI JIAO CHENG

Dreamweaver 8 网页设计教程

主编 刘忠群 董红卫
郭 彬 张振球



东南大学出版社
Southeast University Press

基于项目教学的计算机系列教材

Dreamweaver 8 网页设计教程

主 编 刘忠群 董红卫
郭 彬 张振球

TP393.092/185

东南大学出版社
· 南京 ·

内 容 提 要

本书共分为9个项目,项目1为网站、网页、Dreamweaver 8的简单介绍;项目2为制作超文本网页;项目3介绍了网页布局;项目4为动态交互式网页的制作;项目5为交互式网页的制作;项目6为设计符合标准的网页;项目7介绍了提高网页制作效率和规范性;项目8是网页特效的制作;项目9介绍了网站开发流程。在这些项目内容讲解中均精选材料,力求贴合实际、模拟情境,让学生身临网站项目开发的实际工作环境中,激发学生的学习兴趣 and 求知欲望,从而培养学生的操作能力和综合应用能力。

本书内容实用、简单易学,可作为高职、中职在校学生计算机专业课教材,也可作为计算机网页设计爱好者自学使用。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 网页设计教程/刘忠群等主编. —南京:东南大学出版社,2008.8

(基于项目教学的计算机系列教材)

ISBN 978-7-5641-1263-9

I. D… II. 刘… III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8—职业教育—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 085671 号

Dreamweaver 8 网页设计教程

出版发行 东南大学出版社
社 址 南京市四牌楼2号(邮编:210096)
出版人 江 汉
网 址 <http://press.seu.edu.cn>
电子邮件 press@seu.edu.cn

经 销 江苏省新华书店
印 刷 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 13.5
字 数 337 千字
版 次 2008 年 8 月第 1 版
印 次 2008 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-1263-9/TP·213
印 数 1—4000 册
定 价 29.00 元(附赠光盘)

(凡因印装质量问题,请与我社读者服务部联系。电话:025-83792328)

前言

随着网络的普及和发展,无论是企业还是个人,在互联网上拥有自己的站点和主页已成为必然趋势。网站不仅是宣传企业、产品和个人的窗口,也是树立企业和个人形象的前沿。因此,网页设计与制作已经成为计算机专业技能学习的重要内容之一。

网页设计是一个系统工程,不仅需要专业知识技能,而且还需要先进的设计理念、更多的创新思维和丰富的操作经验。为职业院校的计算机和信息类专业学生提供一本简明易懂、便于实训的专业用书,是本教材编者的出发点和美好愿望。

在教材编写过程中,我们力图达到:满足职业教育改革与社会政治经济发展的要求,“以职业活动为导向,以职业技能为核心”的指导思想,努力实施和形成新型的教学模式和评价方法,切实关注学生能力的提高,有利于学生的持续发展。为实现上述目标,本教材体现了如下指导思想:

任务驱动——通过构建项目任务来完成教学目标;

能力为本——通过完成项目任务来培养学生的综合能力;

因材施教——通过分层教学来适应学生的不同需求;

寓教于乐——通过实现具体任务来提高学生的学习兴趣。

本书内容理论以实用为度,力求务实、贴近实际,以多个实际网站开发项目为任务背景展开讲解,实用性较强,重视对学生操作技能的培养,并且重视学生自主学习与自主训练的需要,使之具有较强的综合运用能力,能够进行独立的网页设计和制作,努力培养其成为复合型人才,以适应社会发展的需要。

本书分项目讲解,每个项目由若干个任务组成,每个任务栏目由以下几个主要部分组成:

任务目标——罗列项目的主要学习目标。

任务陈述——简要介绍项目的背景资料和基本情况,让学生对项目有一个基本的了解。

任务分析——分析项目的基本结构和组成以及项目涉及的知识点,从而明确项目的基本制作思路。

活动过程——完成本任务的具体方法与步骤。

知识链接——讲解在制作项目实例过程中所要用到的工具及其属性,使学生在学习和操作过程中不仅能知其然,而且知其所以然。

独立实践——为学生准备一个可以在课堂上即时练习的项目,以巩固所学的基本知识。

拓展训练——由学生在课外自主探究的实践活动。

本书共9个项目,项目1为网站、网页、Dreamweaver 8,主要介绍了网站、网页的基本概念,并对 Dreamweaver 8 软件的应用环境作了简单的讲解,要求学生能够掌握站点建立和简单的管理操作;项目2为超文本网页,主要讲解了网页上的各种基本元素如表格、图像、超链接、动画等的使用,学生能够凭借本项目所学制作出各种简单的超文本网页;项目3为网页布局,主要介绍了布局视图、层和框架的应用,以此来对复杂页面中的众多元素进行合理排布,制作出整齐美观的网页;项目4为动态交互式网页的制作,主要讲解如何利用行为技术和时间轴技术制

作具有动态效果和交互效果的网页;项目5为交互式网页的制作,主要介绍表单元素和服务器的使用,结合此二者和数据库技术,可以制作出服务器和客户端交互的网站网页;项目6为设计符合标准的网页,主要讲解HTML语言、标签和CSS的应用,重点在于利用CSS技术编辑整个网站多个页面相似内容的格式,以使整个网站具有较为统一的标准格式;项目7介绍如何提高网页制作效率和规范性,主要讲解利用模板和库,将一个网站中各网页相同的部分分离出来,再以此制作各个不同页面,这样能够提高制作效率;项目8是网页特效的制作,包含两个任务,任务1结合几个典型的网页特效实例介绍JavaScript脚本语言的使用,任务2通过展示几个通用的Dreamweaver扩展插件的使用让读者了解Dreamweaver具有无限的扩展能力;项目9介绍了网站开发流程,主要结合数个实际网站开发项目阐述了网站开发的具体流程。我们在这些项目内容讲解中均精选材料,力求贴合实际、模拟情境,让学生身临网站项目开发的实际工作环境中,激发学生的学习兴趣 and 求知欲望,从而培养学生的操作能力和综合应用能力。

参加本教材编写的有刘忠群、董红卫、郭彬、张振球。在本教材编写过程中,得到了江苏联合职业技术学院徐州经贸分院孙庆胜、吴兆刚、杨晓敏、张格余、于凌云、刘永、谷宝磊、赵作辉、庞天丙、张洋等同志的大力支持,在此表示诚挚的谢意!同时,东南大学出版社马伟编辑为本教材的出版付出了辛勤的劳动,在此也一并表示衷心的感谢!

在本教材编写过程中,编者参考了一些有关Dreamweaver 8和网页设计方面的书籍和资料以及网络资源,在此对这些参考文献的作者和出版单位表示感谢!

由于互联网的发展和软件的更新换代速度非常快,大量的新观念、新技术不断涌现,使得教材编写具有一定的难度,同时也由于我们水平有限,时间仓促,书中难免有疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编 者

2008年5月

目 录

项目 1 网站、网页、Dreamweaver 8	(1)
任务 1.1 初见端倪	(1)
活动 1 注册一个 E-mail 地址,体会动态网页的交互功能	(2)
活动 2 上网浏览网页,保存网页,观察网页元素的类型	(5)
活动 3 上网浏览网页,了解网页的基本构成	(5)
活动 4 上网浏览网页,分析打开网页的布局类型	(7)
任务 1.2 认识工具	(13)
活动 1 了解 Dreamweaver 8 的新增功能	(14)
活动 2 了解 Dreamweaver 8 的工作环境	(17)
活动 3 根据结构图,对“网页设计”教学网站进行站点规划	(23)
活动 4 创建一个名称为“webplan”的本地站点,搭建站点结构	(23)
项目 2 超文本网页	(29)
任务 2.1 网页中表格的应用	(29)
活动 1 圆角表格的制作	(31)
活动 2 导入表格并使其具有立体效果	(35)
任务 2.2 网页中图像的应用	(38)
活动 1 导航条的创建	(41)
活动 2 图像占位符的使用	(44)
活动 3 鼠标经过图像时的效果设置	(45)
任务 2.3 网页中超链接的应用	(48)
活动 1 图片热区链接的创建	(51)
活动 2 图片链接的创建	(52)
活动 3 文本链接的创建	(53)
活动 4 电子邮件链接的创建	(54)
任务 2.4 网页中多媒体的应用	(55)
活动 1 插入 Flash 文本	(58)
活动 2 插入 Flash 按钮	(60)
活动 3 插入视频广告	(61)

项目 3 网页布局	(63)
任务 3.1 布局视图	(63)
活动 1 绘制顶部 LOGO 布局表格和导航条布局表格	(65)
活动 2 绘制内容布局表格和版权布局表格	(66)
活动 3 添加内容到单元格	(67)
任务 3.2 层排版	(73)
活动 1 制作层以外内容的页面	(75)
活动 2 插入层内容	(76)
任务 3.3 框架的应用	(80)
活动 1 前期准备——制作链接子页面	(82)
活动 2 建立框架网页及内容	(84)
活动 3 建立链接关系	(87)
项目 4 动态交互式网页的制作	(92)
活动 1 制作基本页面	(93)
活动 2 弹出窗口的制作	(94)
活动 3 播放声音	(96)
活动 4 利用“显示-隐藏层”制作下拉菜单	(96)
活动 5 制作弹出式菜单	(98)
活动 6 时间轴动画的制作	(101)
项目 5 交互式网页的制作	(109)
活动 1 Web 服务器的架设	(112)
活动 2 创建 Access 数据库文件,并配置 ODBC 数据源	(114)
活动 3 login.asp 文件的创建	(115)
活动 4 其他文件的创建	(118)
活动 5 服务器行为的设置	(118)
项目 6 设计符合标准的网页	(122)
任务 6.1 HTML 的应用	(122)
活动 1 分析第一张页面并完善 HTML 代码	(126)
活动 2 分析第二张页面并完善 HTML 代码	(128)
活动 3 分析第三张页面并完善 HTML 代码	(131)
任务 6.2 CSS 的应用	(135)
活动 1 “登录”按钮的 CSS 样式的设置	(138)
活动 2 “注册”等按钮的 CSS 样式的设置	(142)
活动 3 “超链接文本”的 CSS 设置	(145)
活动 4 在页面中应用设置 CSS 样式	(147)

项目 7 提高网页制作效率和规范性	(152)
任务 7.1 模板的应用	(152)
活动 1 创建模板	(154)
活动 2 模板页的制作与编辑	(154)
活动 3 模板的应用	(154)
任务 7.2 库的应用	(161)
活动 1 创建库项目	(162)
活动 2 编辑库项目	(163)
活动 3 向网页中添加库项目	(163)
项目 8 网页特效的制作	(167)
任务 8.1 JavaScript 特效	(167)
活动 1 在页面中加入 JavaScript 代码	(168)
活动 2 编写 JavaScript 脚本制作鼠标感应渐显图片效果	(170)
活动 3 编写 JavaScript 脚本制作图片在页面上不停闪烁效果的网页	(171)
活动 4 JavaScript 脚本制作根据选项展示相应图片的网页	(172)
活动 5 编写 JavaScript 脚本制作鼠标跟随特效网页	(173)
任务 8.2 Dreamweaver 扩展	(179)
活动 1 扩展管理器的使用	(180)
活动 2 使用扩展插件制作特殊样式滚动条的网页	(181)
活动 3 使用扩展插件制作图片渐显渐隐效果	(182)
活动 4 使用扩展插件制作跟随浏览器滚动效果的层	(184)
活动 5 使用扩展插件制作打字机效果	(185)
项目 9 网站开发流程	(188)
活动 1 网站定位	(190)
活动 2 栏目设置	(190)
活动 3 风格定位	(190)
活动 4 素材收集制作	(192)
活动 5 首页面和子页面的制作	(192)
参考文献	(208)



项目 1 网站、网页、Dreamweaver 8

任务 1.1 初见端倪

如今上网已成为人们的一种新的生活方式,用户通过互联网足不出户就可以浏览全世界的信息,互联网几乎成为知识爆炸时代的代名词。如何将互联网的强大功能为人所用已经成为一个全球性的课题,WWW(万维网)是目前最有利的利用互联网的工具,其为人们传递和交换信息服务,而 WWW 流行的同时也带来了另外一项有趣的课题:网站的制作与开发。

任务目标:

在本任务中,你将学习:

- 网页、网站等基本概念
- 网页的分类
- 网页的基本构成元素
- 网页布局的方法
- 常见的网页布局类型

任务开始:

大家知道,自然界的一切物质都是由不同元素组成的,不同元素按不同的顺序进行排列便组成了自然界不同形态的物质,那么作为一个特殊的事物——网站及网页,它们的构成元素是什么呢?带着这些问题,我们进入本任务的学习。

任务陈述:

相信读者都有过上网冲浪的经历,当打开浏览器,在地址栏中输入一个网站的地址时,就会展示出一个网页的内容。网页中可以包含多种不同类型的内容作为网页的元素,其中最基本的网页元素是文字,此外还包括静态的图形以及动画、声音和视频等其他形式的多媒体文件。网页的最终目的就是给访问者显示有价值的信息,并留下深刻的印象。在开始设计网页之前,需要了解一些基础知识。这些基础知识并不复杂,但是它们对以后的网页设计工作有非常重要的影响。

任务分析：

- (1) 什么是网页？什么是网站？它们之间的关系是什么？
- (2) 什么是动态网页与静态网页？它们之间有什么区别？
- (3) 网页一般由哪些基本元素构成？
- (4) 网页的布局类型有哪些？各布局类型有什么特点？

活动过程：

活动 1 注册一个 E-mail 地址, 体会动态网页的交互功能

- (1) 打开浏览器, 注册 Yahoo 网站的一个免费邮箱, 如图 1-1-1 所示。



图 1-1-1 申请注册 Yahoo 网站的邮箱

- (2) 输入用户名, 单击“下一步”按钮确认, 如图 1-1-2 所示。

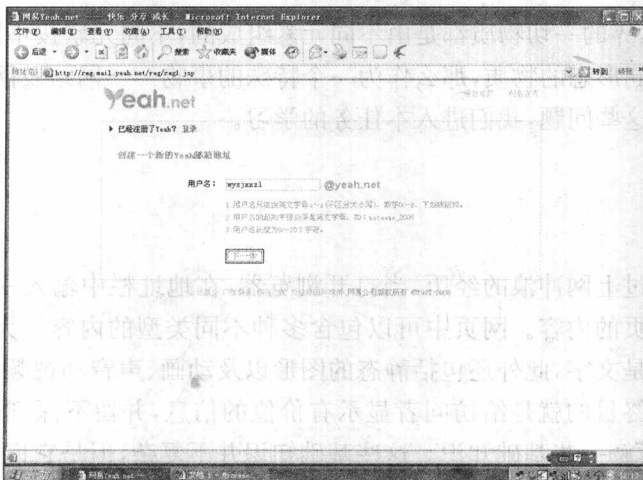


图 1-1-2 输入用户名

(3) 填写注册信息,当输入的密码不符合要求时,网页会立即出现警告文字,可见当前网页对用户的操作会迅速做出反应,如图1-1-3所示。

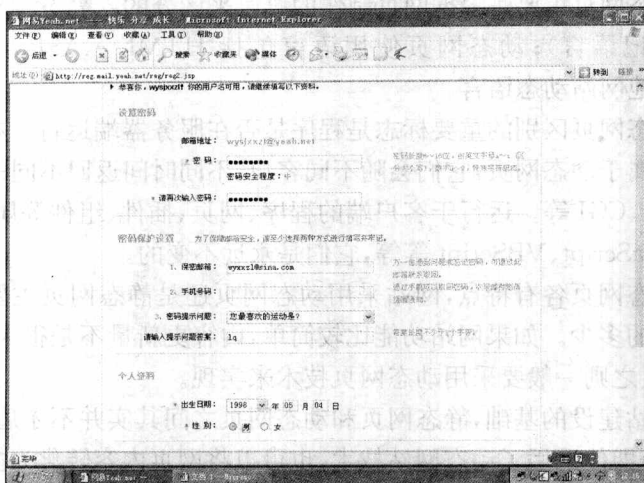


图 1-1-3 填写详细信息注册

(4) 确认注册信息后,系统会出现提示注册成功的界面,如图1-1-4所示。

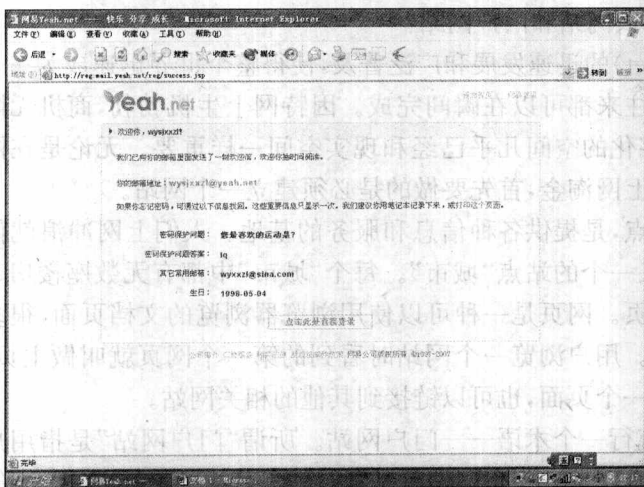


图 1-1-4 系统提示注册成功

活动小结

以上我们打开的网页能对用户提交的信息做出及时的反馈,使网页更具人性化,这类网页一般被称为动态网页。

知识加油站

(1) 什么是动态网页,它与静态网页有什么区别?

如果单单对动态网页与静态网页进行字面理解,很多用户肯定会想到,是不是会动的网页就是动态网页,不会动的网页就是静态网页呢?当然不是,就算用户在网页中加入很多GIF动画文件,让网页感觉上是在动,但它也不一定是动态网页。

动态网页其实是包括了服务器端脚本的网页,它能够响应客户端的请求,而静态网页是

做不到这一点的。例如,可以根据不同的条件,在数据库中查找符合条件的不同内容显示在同一网页上,像百乐题就是一个动态网页,类似的像论坛、留言板等等都是动态网页。

静态网页与动态网页主要是根据网页制作的语言来区分的。静态网页使用语言主要是 HTML(超文本标记语言);动态网页使用语言包括 HTML+ASP、HTML+PHP 或 HTML+JSP 等其他网站动态语言。

静态网页与动态网页区别的重要标志是程序是否在服务器端运行。在服务器端运行的程序、网页、组件等属于动态网页,它们会随不同客户、不同时间返回不同的网页,例如 ASP、PHP、JSP、ASP.net、CGI 等。运行于客户端的程序、网页、插件、组件等属于静态网页,例如 Html 页、Flash、JavaScript、VBScript 等等,它们是永远不变的。

静态网页和动态网页各有特点,网站采用动态网页还是静态网页主要取决于网站的功能需求和网站内容的多少。如果网站功能比较简单,内容更新量不是很大,采用纯静态网页的方式会更简单,反之则一般要采用动态网页技术来实现。

静态网页是网站建设的基础,静态网页和动态网页之间其实并不矛盾,为了网站适应搜索引擎检索的需要,即使采用了动态网站技术,也可以将网页内容转化为静态网页发布。

动态网站也可以采用动静结合的原则,适合采用动态网页的地方用动态网页,如果必需使用静态网页,则可以考虑用静态网页的方法来实现,在同一个网站上,动态网页内容和静态网页内容同时存在也是很常见的事情。

(2) 什么是网页、网站和门户网站?

因特网(Internet)的迅速发展和广泛普及,使得整个世界迅速成为一个地球村。世界范围内的商务和事务往来都可以在瞬间完成。因特网上生机勃勃,商机无限。对于现代人来说,因特网这个数字化的空间几乎已经和现实空间一样重要。无论是在网上展示自己的才华,还是推销产品、上网淘金,首先要做的是必须建立一个网站。

网站也叫做站点,是提供各种信息和服务的基地。人们上网冲浪就像搭乘了一列数字列车,游历了一个又一个的站点“城市”。每个“城市”中都有无数座楼房、无数间屋子,这些楼房和屋子就是网页。网页是一种可以使用浏览器浏览的文档页面,很多网页链接在一起就组成了一个网站。用户浏览一个网站时看到的第一个网页就叫做主页。从主页出发,可以访问到网站的每一个页面,也可以链接到其他的相关网站。

另外,网上还流行一个术语——门户网站。所谓“门户网站”是指用户上网启动导航器时自动连接的第一个网页。门户网站就是“网络之门”或“启程港”,是浏览者的出发点,先打开门户,然后再决定到什么地方去。如:新浪网(www.sina.com)、搜狐网(www.sohu.com)、网易网(www.163.com)等都是门户网站。

(3) 网站有哪些特点?

一个成功的网站不但可以使自己成为点击量大的“热站”,还可以影响浏览者的去向,当然也能带来可观的经济效益。这类网站通常有以下共同特点:

① 尽可能多地满足目标浏览者的需求。如提供各类新闻、经济信息、免费电子邮箱、搜索引擎、天气预报、网站指南、网上购物等等。

② 有自己的特色内容。一个成功的网站除了提供大量相关链接外,往往有自己独特的服务。例如,微软公司有自己收购的 Hotmail 电子信箱,Yahoo 公司除了提供搜索服务外,还有股市和汇市信息。

③ 界面高度简洁。网站的页面设计不宜花哨而应分类明确,方便浏览者操作。

④ 专门性网站以链接的全面性、选择链接的独特性、更新及时性和对链接网站进行介绍来吸引特定浏览者。在很大程度上,网站是在从事为浏览者挑选和介绍站点的工作。

活动2 上网浏览网页,保存网页,观察网页元素的类型

(1) 打开网页,点击鼠标右键,观察不同网页元素的类型,如图1-1-5所示。



图1-1-5 观察不同网页元素的类型

(2) 选择“文件→另存为”命令,将网页保存在本地计算机上,并查看保存的文件。

活动小结

网页中使用最多的元素是文字和图片。图片一般为 jpg 或 gif 格式。Flash(动画)的使用能使网页增加动感。文字、图片、动画是网页最基本的信息表现手段。

活动3 上网浏览网页,了解网页的基本构成

不同性质的网站所构成网页的基本元素是不同的。一般而言,网页的构成包括网页标题、网站标志、页眉、页脚、主体内容、功能区、导航区、广告栏等。如图1-1-6所示。



图1-1-6 网页的基本构成

1) 网页标题

每个网页的最顶端都有一条信息,这条信息往往出现在浏览器的标题栏中,但是这条信息也是网页布局中的一部分。这条信息是对该网页中主要内容的提示,即标题。

2) 网站标志(网站 LOGO)

LOGO 是网站所有者对外宣传自身形象的工具。LOGO 集中体现了这个网站的文化内涵和内容定位。可以说,LOGO 是一个网站最能吸引用户、最容易被用户记住的标志。如果网站所有者已经导入了 CIS 系统,则 LOGO 的设计就要符合 CIS 的设定。如果网站所有者没有导入 CIS 系统,那么就要根据网站的文化内涵和内容定位设计 LOGO。无论怎样,网站 LOGO 的设计都要在网站制作初期进行,需要从网站的长远发展角度出发,设计出一个能够长时间使用的、最能代表该网站的 LOGO。LOGO 在网站中的位置一般比较醒目,目的是要使其突出,容易被用户识别与记忆。在二级网页中,页眉位置一般都留给了 LOGO。另外,LOGO 往往被设计成为一种可以回到首页的超链接。

3) 主体内容

主体内容是网页中最重要的元素。主体内容本身并不完整,往往由下一级内容的标题、内容提要、内容摘编的超链接构成。主体内容借助超链接,可以利用一个页面,高度概括几个页面所要表达的内容,而首页的主体内容甚至能在一个页面中高度概括整个网站的内容。

主体内容一般均由图片和文档构成,当前一些网站的主体内容中还加入了视频、音频等多媒体文件。由于人们的阅读习惯是由上至下、由左至右,所以主体内容的内容分布也是按照这个规律,依照重要到不重要的顺序安排内容,因此在主体内容中,一般左上方的内容是最重要的。

4) 导航区

如果说主体内容部分重要的话,那么导航区的重要性与其相当。导航区的设计可以成为一种独立的设计,与网页布局设计平分秋色。之所以说导航区重要,是因为其所在位置决定着整个网页布局的设计。导航区一般分为 4 种位置,分别是左侧、右侧、顶部和底部。一般网站使用的导航区都是单一的,但是也有一些网站为了使网页更便于浏览者操作,增加可访问性,往往采用了多导航技术,如 Yahoo 网站采用了左侧导航与底部导航相结合的方式。但是无论采用几个导航区,网站中的每个页面的导航区位置均是固定的。

5) 页眉

网页的上端即页面的页眉。页眉并不是在所有的网页中都有,一些特殊的网页就没有明确划分出页眉。页眉位于一个页面中相当重要的位置,容易引起浏览者的注意,所以很多网站都会在页眉中设置宣传本网站的内容,如网站宗旨、网站 LOGO 等,也有一些网站将这个“黄金地段”作为广告位出租。

6) 页脚

网页的最底端部分被称为页脚,页脚部分通常被用来介绍网站所有者的具体信息和联络方式,如名称、地址、联系方式、版权信息等。其中一些内容还被做成标题式的超链接,引导浏览者进一步了解详细的内容。

Yahoo 网站的页脚除了上述内容外,还增加了导航内容,这种方式在首页内容过多的情

况下很适用,其优点是浏览者不必滑动滚动条,可直接选择栏目,易操作性强。

7) 功能区

功能区是网站主要功能的集中表现,一般位于网页的右上方或右侧边栏。功能区包括:电子邮件、信息发布、用户名注册、登录网站等内容。有些网站使用了IP定位功能,定位浏览者所在地,然后可在功能区显示当地的天气、新闻等个性化信息。

8) 广告区

广告区是网站实现赢利或自我展示的区域。一般位于网页的页眉、右侧和底部。广告区内容以文字、图像、Flash动画为主。通过吸引浏览者点击链接的方式达成广告效果。广告区设置要达到明显、合理、引人注目的效果,这对整个网站的布局很重要。

活动小结

正如用户在浏览时所看到的一样,文字、图片、动画是网页中最基本的信息表现手段,超级链接、网站标志、导航区和广告区是网页中最常见的功能组件,充分了解网页的这些主要构成部分的设计要点后,再进行网页设计就可以做到胸有成竹。现在的访问者不喜欢浏览只注重内容的站点。虽然内容很重要,但只有当网页布局和网页内容成功结合时,这种网页或者站点才是受人青睐的。网站设计时,舍弃任何一面都无法留住太过“挑剔”的访问者。

活动4 上网浏览网页,分析打开网页的布局类型

虽然网页设计拥有传统媒体所不具备的优势,例如能够将声音、图片、文字、动画相结合,营造一个富有生机的独特世界,同时它还拥有较强的交互性,让使用者能够参与其中,同设计者相交流。但是网页设计最基本的模式还是平面设计的内容,而平面设计就要考虑形式的内容,其中网页的排版布局就属于形式的内容。

网页的布局不可能像平面设计那么简单,除了可操作性外,技术问题也是制约网页布局的一个重要因素。虽然网页制作已经摆脱了HTML时代,但是还没有完全做到挥洒自如,这就决定了网页的布局是有一定规则的,这种规则使得网页布局只能在左右对称结构布局、“同”字型结构布局、“回”字型结构布局、“匡”字型结构布局、自由式结构布局、“另类”结构布局等几种布局的基本结构中选择。

1) 左右对称结构布局

左右对称结构是网页布局中最为简单的一种。“左右对称”所指的只是在视觉上的相对对称,而非几何意义上的对称,这种结构将网页分割为左右两部分。一般使用这种结构的网站均把导航区设置在左半部,而右半部用作主体内容的区域。左右对称结构便于浏览者直观地读取主体内容,但是却不利于发布大量的信息,所以这种结构对于内容较多的大型网站来说并不合适,如图1-1-7所示。



图 1-1-7 左右对称结构布局的网站

2) “同”字型结构布局

采用这种结构的网页,往往将导航区置于页面顶端,一些如广告条、友情链接、搜索引擎、注册按钮、登录面板、栏目条等内容置于页面两侧,中间为主体内容,这种结构比左右对称结构要复杂一点,不但有条理,而且直观,有视觉上的平衡感,但是这种结构也比较僵化。在使用这种结构时,高超的用色技巧会规避“同”字型结构的缺陷,如图1-1-8所示。

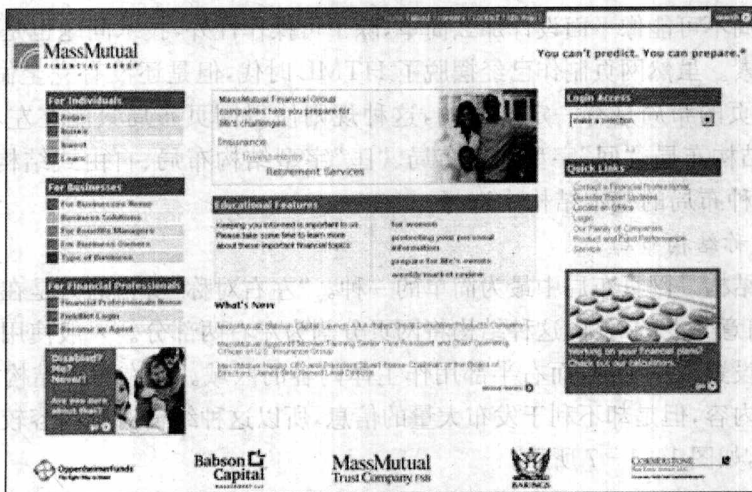


图 1-1-8 “同”字型结构布局的网站

3) “回”字型结构布局

“回”字型结构实际上是对“同”字型结构的一种变形,即在“同”字型结构的下面增加了一个横向通栏,这种变形将“同”字型结构布局中不是很重视的页脚利用起来,这样增大了主体内容,合理地使用了页面有限的面积,但是这样往往使页面充斥着各种内容,显得拥挤不堪,如图1-1-9所示。



图 1-1-9 “回”字型结构布局的网站

4) “匡”字型结构布局

与“回”字型结构一样，“匡”字型结构其实也是“同”字型结构的一种变形，也可以认为是将“回”字型结构的右侧栏目条去除而得出的新结构。这种结构是“同”字型结构和“回”字型结构的一种折中，这种结构承载的信息量与“同”字型相同，而且改善了“回”字型结构的封闭性，如图 1-1-10 所示。



图 1-1-10 “匡”字型结构布局的网站