

李醉吾 著

深圳特區投資環境

海天出版社

前 言

探讨投资环境问题，涉及到诸多方面，内容比较繁杂，它是多种综合因素组成的一种体系。一个好的投资环境，不仅包括了优良的自然环境、经济环境、社会环境、完备的基础设施等硬件建设，还包括了优惠的投资政策、可多方选择的投资项目、简便的投资程序和手续，以及有力的投资保障和完善的投资服务等软件建设。一个地区投资环境的优劣，对外来投资者决定投资方向，选择投资项目，并最终能否获得投资效益而达到理想的境界，是至关重要和直接产生影响的。

深圳经济特区在短短的十多年时间里，取得了中外瞩目的发展速度和良好的经济效益，同时又使世界几十个国家 and 地区的一大批外来投资者获得了较理想的经济效益，做到了“高兴进来，满意出去”，是与大力建设投资环境，提高特区对外的吸引力和竞争力分不开的。深圳特区有毗邻国际市场地理位置的优势，有良好的经济和社会环境，有稳定而优惠的投资政策，还有充足而廉价的劳动力资源

等等，使前来投资的外商逐年增多，促进了这里的经济腾飞，探索了建设有中国特色社会主义的一系列具体形式。

那么，深圳的投资环境有甚么特点？它究竟优化到什么程度？有的一些什么样的具体的优惠政策？投资的项目有哪些可供选择？投资要经过哪些程序和手续？这些都是所有想来深圳投资的朋友和所有关注深圳特区建设的人士所共同关心的问题。根据这种需要，综合作者本人在特区各类研讨班上授课以及在香港中文大学校外课程部讲座特区投资环境的内容，整理编辑成这本册子，提供读者参考。

本书编写过程中得到朱绍明、万朝领、王世巍、胡冕、吴迅等同志的帮助，提供资料，在此表示感谢。

由于本人研究水平和编写能力不高，资料也有限，因而难免会有错漏，不足之处，敬请读者批评指正。

著 者
1991年11月

目 录

第一章 自然环境..... (1)

- 一、优越的地理位置..... (1)
- 二、众多的物产资源..... (2)
- 三、丰富的海洋资源..... (3)
- 四、多种类别的矿产资源..... (4)
- 五、独具特色的旅游资源..... (5)
- 六、充足的劳动力资源..... (6)

第二章 经济环境..... (8)

- 一、国民经济高速发展..... (8)
- 二、工业生产迅猛增长..... (9)
- 三、农业生产稳步上升 (10)
- 四、商业市场繁荣兴旺 (12)
- 五、外引内联与日俱增 (14)

六、金融事业不断繁荣	(18)
七、经济体制改革逐步深入	(19)
第三章 社会政治环境	(28)
一、政治环境安定团结	(28)
二、社会事业蓬勃发展	(35)
第四章 基础设施建设	(46)
一、交通运输大力发展	(46)
二、邮电通讯走向现代化	(49)
三、口岸建设配套发展	(50)
四、水电供应充足	(53)
第五章 投资政策	(56)
一、对外商投资兴办企业税收的优惠政策	(56)
二、进出特区货物的关税优惠及方便措施	(61)
三、对外商投资企业进出口货物的优惠规定和 海关管理	(63)
四、对加工装配和补偿贸易的优惠政策	(68)
五、外商投资企业进口汽车的有关规定	(69)
六、对内地来深圳投资的主要优惠政策	(71)
七、使用土地方面的优惠政策	(74)

第六章 投资方向 (77)

- 一、鼓励投资的主要项目 (78)
- 二、限制投资的主要项目 (79)
- 三、禁止投资的主要项目 (80)
- 四、允许投资的主要项目 (80)
- 五、近期内欢迎投资的具体项目 (81)

第七章 投资方式 (86)

- 一、外商可采取的投资方式 (86)
- 二、内联企业可采取的投资方式 (90)

第八章 投资程序 (91)

- 一、外商来深圳洽谈投资的主要程序 (91)
- 二、加工装配及补偿贸易的审批 (95)
- 三、中外合营企业项目建议书的主要内容 (96)
- 四、中外合营企业合同、章程的内容 (98)

第九章 投资保障 (103)

- 一、法律保障 (103)
- 二、仲裁保障 (107)
- 三、诉讼保障 (111)
- 四、公证保障 (114)

五、保险保障.....	(118)
-------------	-------

第十章 投资前景..... (123)

一、深圳特区进一步发展的有利条件.....	(123)
-----------------------	-------

二、深圳特区进一步发展的目标.....	(124)
---------------------	-------

三、外商投资的前景.....	(126)
----------------	-------

附录:

一、深圳市涉及投资的主要机构一览表.....	(129)
------------------------	-------

二、各省、市、自治区驻深圳办事处一览表...	(131)
------------------------	-------

第一章 自然环境

自然环境包括了土地资源环境、气候环境、水源环境、生物资源环境以及矿产资源环境等。这些自然环境及条件的优劣，直接关联着一个地区的开发与建设，也对外商投资产生重大的影响。深圳市的自然环境是非常优越的，无论对发展现代化城市，或是对建设优良的投资环境，吸引外来投资，都是有利的。

一、优越的地理位置

深圳是中国在对外开放和改革中崛起的新兴港口城市，具有独特的地理位置和优美的自然环境。深圳市地处广东省的东南沿海地带。它东临大鹏湾，西连珠江口，南与香港新界接壤，北靠东莞市和惠阳县。全市总面积有

2020 平方公里。深圳特区属深圳市的城区，面积 327.5 平方公里。从地理位置上看，深圳北靠我国大陆，南与香港紧接，东西两边是宽阔的海域，是我国连接国内国外市场的重要枢纽和门户，也是西太平洋地区国际运输线上的一个重要中转站，在我国对外开放和发展中外经济技术合作中可以发挥先导的作用。从外商投资经营的角度来看，外商到深圳投资设厂，比到其他地区更方便。一方面可以大大节省运输费用，减少损耗，降低生产成本，提高产品在市场上的竞争能力；另一方面，又可将深圳作为“跳板”，向国内广阔的市场辐射，并借助西太平洋的国际运输线的条件，把产品打入香港以至东南亚和世界市场。外商投资的实践已经证明，深圳特区确是外来投资者的理想场所。

二、众多的物产资源

深圳市土地宽阔，全市有耕地 42.9 万亩，园地 9.7 万亩，林地 14.6 万亩，此外还有大量的丘林和台地。土地肥沃，亚热带海洋性气候温暖，许多农作物四季都可以种植。深圳市物产资源丰富，历来盛产龙岗三黄鸡、大鹏鲍鱼、基围虾、南头荔枝、石岩沙梨、龙华方柿、南山桃、金龟桔等多种农副产品与土特产品，在港澳市场和国内外市场都享有盛誉。尤其是鲜活农副产品，在香港市场

非常走俏，已成为特区外销商品的一种优势。栖息、繁衍的国家野生保护动物有虎纹蛙、蟒蛇、猕猴、大灵猫、金钱豹、穿山甲等。经济价值较大的两栖动物、爬行动物、鸟类、兽类等有近百种。还有全国闻名的优质矿泉水和大理石，畅销国内外。这些丰富自然资源的开发与利用，为外来投资者在生产经营和生活起居等方面提供了诸多的条件，同时也为促进特区商品展销和开展商贸洽谈活动提供了条件。如利用盛产荔枝的特点，深圳特区在每年七月举办荔枝节，广泛邀请海内外各界朋友和经贸界人士会聚一起，品尝鲜荔，洽谈贸易，社会效益和经济效益都很显著。每届荔枝节，都有来自全国各个省市和海外许多国家和地区的一大批朋友和人士汇集深圳，开展商贸联谊活动，不仅畅叙友谊，而且洽谈签订各种经贸协议，真可谓“八方宾客喜相聚，红荔为媒结友谊”。通过荔枝节活动，增强了特区与海内外各界朋友的联系，开拓了经贸渠道，促进了特区外引内联的发展。

三、丰富的海洋资源

深圳市三面环海，它的西部和西南是中国南海区域著名的珠江口、伶仃洋，东部和东南是港口要地大亚湾、大鹏湾，绵长的海洋线环绕特区。在这些海岸线内，已探明可建设大型深水港的地段有 6 处、中型港有 3 处、小型港

有 10 多处。由于海域辽阔，海水温度适宜，各种名贵鱼类、虾类、蟹类、贝类和藻类等水产资源都很丰富。海洋捕捞量十分可观，近几年来，每年平均约有 8 万多担，为特区发展水产品基地和渔业生产提供了条件。特区建立以来，已大力发展和兴建了一批水产品生产和加工基地，其中有不少项目是和外商合资兴建的，将产品组织出口，中外双方都获得了良好的经济效益。

四、多种类别的矿产资源

深圳土地面积虽然不算很大，但矿产资源比较丰富。全市已探明的矿种有 27 种，矿点（区）100 多个。其中黑色及有色金属有铁、锰、钨、铋、钼、锌、铜、铝、金、银、锡、汞、铌、钽等 15 种，非金属有水晶、冰洲石等 14 种。这些矿产资源具有较高的经济价值，对特区开发能源，发展工业生产和建材工业等，极为有利。

五、独具特色的旅游资源

深圳特区枕山面海，山湖风光优美秀丽。在绵延的海

岸线上，有多处黄金海滩，如大梅沙、小梅沙、溪冲等处，都是迷人的海滨浴场。深圳有丰富的地下热水资源，玉律温泉日流量达 146.8 吨。特区境内著名的梧桐山，雄伟险峻，山上溪涧纵横，有深不可测的梧桐天池可供游人观赏。市中心福田区内有 1000 多亩红树林，是候鸟迁徙的中途站，可供观赏诸多的候鸟。此外，全市还有各种名胜古迹近百处，也是发展旅游和研究古代文化的重要资源。特区建立以来，充分利用这些资源，大力发展旅游事业，现已形成了中外皆知的以“五湖四海”为主体的 10 多个旅游景点。其中华侨城的“锦绣中华”（小人国）和“中国民俗文化村”，香蜜湖的“中国娱乐城”，蛇口的“海上世界”，国贸中心的“旋转餐厅”，罗湖区的“仙湖植物园”，小梅沙的“海滨娱乐中心”、“石岩湖温泉”以及深圳湾的游乐场等，建筑更为多姿多彩，设计各具特色，深受中外游客所喜爱。其中能够吸引更多游客的是“锦绣中华”（小人国）。这个旅游点是目前世界上最大的微缩景区，占地面积 30 公顷，比台湾桃园的小人国还大 3 倍。园内设计了全国各地闻名的古老建筑、山水名胜、民居民俗等景点 100 多个。这些景点，无论是艺术构思、建筑规模，还是景点和人物的塑造，均有独到的艺术特色，可以说每一个景点都是一件不可多得的艺术珍品，反映出中华民族的灿烂文化和壮丽的山河气势，吸引着世界各地许多游客前来观赏。正如人们所说，到了“锦绣中华”（小人国），“一眼望尽千年华夏文化，一日游遍万里大好河山”，这是恰如其分的。这个微缩景区，从 1989 年 9 月正式开放以来，已接待游客 800 多万人次，大大促进了特区同世界各国的

交往，推动了特区旅游事业的发展。

六、充足的劳动力资源

劳力资源是否充裕，劳力素质是否优化，直接影响到投资环境的优劣。深圳特区的劳动力从全国各地招聘、调入，来源充足而稳定，劳力成本低廉，结构合理，具有较强的优势。

首先，从人口数量来看，现有的人口能够同经济规模和生产的发展相适应。深圳是一个新兴的开发性城市，不断扩大开发建设，必须要有一定数量的劳力和相当规模的人口群体。办特区前的 1979 年，深圳城区只有 2 万多人，远远不能满足经济发展的需要。但特区是全国的特区，可以依托内地，得到全国各省市的有力支持。到 1990 年底，全市已从全国各地招聘、调入干部职工和各种结构的人才 200 多万人，年递增速度达 18% 以上。目前，在本市城镇新增长的劳动力已发展到 40 多万人，不仅保证了本地建设需要的大批劳动力，而且可以对香港及东南亚等地进行劳务输出。

其次，从人口结构来看，现有的人口构成和劳动力比例大体是趋于合理的。特区实行常住户口和暂住户口两种户口同时存在的制度。在全市现有的 200 多万人口中，常住户口约为 90 万人，占 45%；暂住户口约为 110 万人，

占 55%。此外，为了满足外来投资企业和临时性、季节性用工的需要，特区还建立了临时户口管理制度。临时在深圳工作的工人，可以凭“暂住证”提供生活条件。在劳动用工方面，特区除保留一部分原有的国营固定工以外，从 1982 年以后普遍推行合同工制度，扩大了企业的用工自主权。此外，还经常招收大量临时合同制工人，实行多种用工形式，保证了各类不同企业用工的需要。

再次，从人口素质来看，特区的人口和劳动力的素质比较高。深圳是移民城市，着重发展知识和技术密集型的产业，是一个人才交流的汇合点。十多年来，有一大批有专长的知识分子、专业技术人员和大学生源源不断进入特区。从全国各地调入特区的干部和工人，多数都是通过招聘考试，实行择优录用。他们不仅政治和身体素质较好，而且知识和年龄结构也比较理想。经过考试录用的工人，年纪都很轻，文化都在高中毕业以上，有一些还经过了短期的外语训练和上岗前的专业训练，业务水平都提高到了相适应的程度。这种优化的人口素质，为特区的建设与发展提供了重要保证。

第二章 经济环境

经济环境是硬件环境中的核心部分，它包括了工农业发展状况、能源和交通运输、邮电通讯事业以及商业市场的繁荣等各类因素。深圳实行广泛的外引内联政策，使经济建设得到迅速发展，经济环境日益完善。

一、国民经济高速发展

深圳在创办特区以来的十年中，各项经济指标始终保持高速增长的势头。1990 年与办特区前的 1979 年相比，国民生产总值由 1.9 亿元增加到 135 亿元，增长 69 倍，年递增速度为 47%。工业产值由 0.6 亿元增加到 161 亿元，增长 268 倍，年递增 69%。预算内财政收入由 0.17

亿元增加到 21.7 亿元，增长 128 倍，年递增 60%。反映国民经济实力的国民生产总值、社会总产值和国民收入三个综合指标，在十年中翻了五番多。这些综合性的主要经济指标的大幅度增长，为深圳特区建立良好的经济环境奠定了牢固的基础。

二、工业生产迅猛增长

深圳特区制定了以工业为主的发展战略，确立了“轻、小、精、新”的发展方针。办特区前的 1979 年，深圳只有 200 多家小工厂，仅能生产一些小农具、小五金等初级产品，职工仅 7000 多人，工业产值只有 6000 余万元。经过 10 年来的发展，工业生产已具相当规模，工业门类已成体系，工业实力显著增强。到目前为止，特区已开发建设了上步、八卦岭、蛇口、南头、沙河、水贝、莲塘、沙头角、福田、科技工业园等 10 个工业区，建成工业厂房 400 多万平方米。工业企业已发展到 2700 多家，职工接近 30 多万人，分别比 1979 年增长了 10 倍和 34 倍。工业门类从少到多，不断壮大。目前已形成了电子、纺织、轻工、石化、机械、冶金、建材、家具、装饰工程、食品饮料等 30 多个工业行业。随之，工业产品也迅速增加，现已发展到 1500 多个新产品，其中大部分产品

外销进入国际市场。主要的出口产品有彩色电视机、收录机、仪器仪表、自行车、手表、机械零部件、色布、医药、饮料、玩具、塑料制品等 1000 多种，产品畅销港澳、日本、东南亚、欧洲、美洲、澳洲等 40 多个国家和地区，1990 年的工业产品外销比例达到 63%。应当指出，这些行业正处于初创阶段，方兴未艾，外商来深圳投资工业，选择余地很大，发展大有作为。深圳特区尤其鼓励发展技术密集和知识密集型的高科技工业，近几年来批准的外商投资项目，产品的先进性多数已达到国际上 80 年代的技术水平，有些在我国国内处于领先地位。如：印刷线路板、标码电话机、模具、纺织后加工产品、印刷机械、仪器仪表、平板玻璃、自行车、饮料等几十种产品，曾分别荣获广东省和国家国际名牌产品评比的优质奖和新产品开发奖。1990 年，全市工业产值已达 161 亿元，比 1979 年增长 260 多倍，工业生产已在国民经济各部门中居于首位。

三、农业生产稳步上升

深圳特区的农业，有其独自的特点。它是按照贸、工、农综合发展的方针，充分利用毗邻港澳市场的有利条件，合理确定农业生产布局，大力发展创汇农业。使农业