

Photoshop CS3 平面广告设计 设计 与 印前技术

- 2大知识体系，商业实例与印刷常识相辅相成
- 35个实例，解码Photoshop CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧
- 150个印刷知识点，针对印前的图像处理、印刷输出做了详细介绍

● 随书附赠光盘包含全部素材图和PSD文件

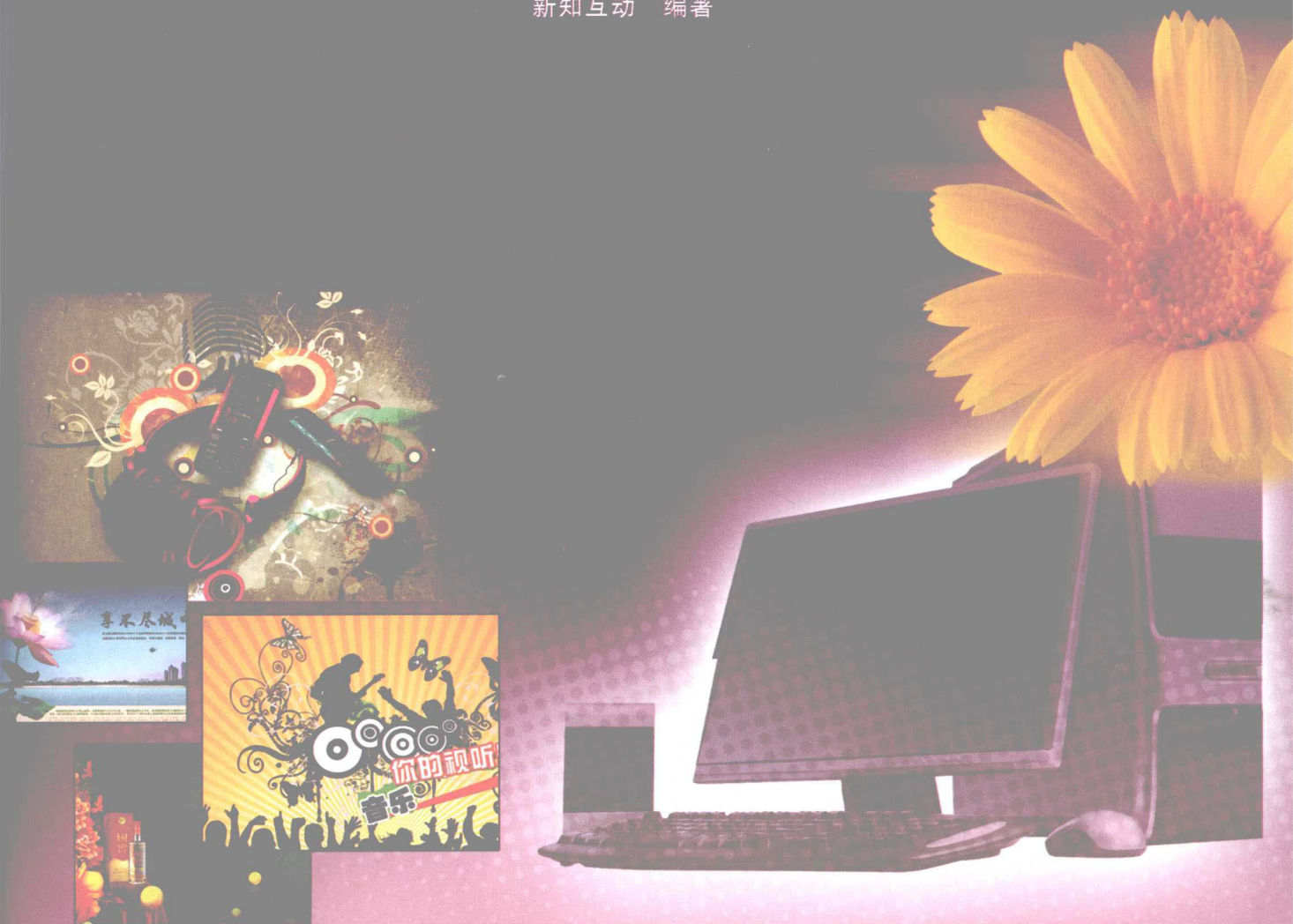
新知互动 编著



影像圣典

Photoshop CS3 平面广告 设计 与 印前技术

新知互动 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是一本具有实用价值的平面设计与印前制作参考用书,通过大量的实例,解析Photoshop CS3商业设计的创意内涵、制作方法和技巧。书中的每一章都与商业广告设计要求紧密结合,讲述不同类型平面设计制作的流程与技巧。本书共分为5章,其中第1章为海报设计,第2章为广告设计,第3章为封面设计,第4章为包装设计,第5章为其他商业设计。

本书突破常规版式编排,采用了双栏排版的形式,在主讲应用案例的同时,在侧栏辅以相关的印刷知识,更大程度地提高读者在平面设计中的实际创意和制作能力。

本书适合于专业设计人员和有一定Photoshop软件使用基础的设计爱好者阅读,也可作为电脑美术设计培训班的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3平面广告设计与印前技术/新知互动编

著. —北京:中国铁道出版社,2009.3

(影像圣典)

ISBN 978-7-113-09865-0

I. P… II. 新… III. 广告—平面设计:计算机辅助
设计—图形软件, Photoshop CS3 IV. J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第046114号

书 名: Photoshop CS3平面广告设计与印前技术

作 者: 新知互动 编著

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 张雁芳

编辑部电话: (010)63583215

编辑助理: 巨 凤

封面设计: 新知互动

封面制作: 白 雪

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京米开朗优威印刷有限责任公司

开 本: 850mm×1092mm 1/16 印张: 19.75 字数: 465千

版 次: 2009年7月第1版 2009年7月第1次印刷

印 数: 5 000册

书 号: ISBN 978-7-113-09865-0/TP·3202

定 价: 58.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

今天是信息的时代，信息与传媒在人们生活中起到越来越重要的作用，电脑美术创意已经渗入到包装、书籍装帧、广告等美术设计领域，为设计师提供了超乎想象的创意空间。视觉传达盛行的时代，对设计师的要求也更高，既要有高超的设计技巧和创新的审美意识，还要求设计师全面地了解、掌握现代印刷技术的工艺流程，把设计与印刷有机地结合起来，创造出精致美观的印刷品。

本书通过大量商业实例并穿插必要的印前技术常识，为读者提供了更好更为实际的学习平台。功能强大的 Photoshop 软件广泛应用于平面设计、广告设计、包装设计等领域。印前制作是平面设计印刷行业极其重要的一门技术，在平面设计领域中对印前相关的知识、技能都有较高的要求，设计师对印前知识的认识和熟练掌握是非常必要的，因此本书针对印前工作中图像处理、印刷输出等问题做了详细的介绍。本书所有讲解均基于 Photoshop CS3 版本。

本书适合于专业设计人员和有一定 Photoshop 软件使用基础的设计爱好者阅读，也可作为电脑美术设计培训班的教材。本书共分 5 章。第 1 章是海报设计，讲解了地产、香水、音乐等类型海报的设计与制作过程。第 2 章是广告设计，讲解了灯箱、汽车、地产等类型广告的设计与制作过程。第 3 章是封面设计，讲解了服装、少儿图书、杂志封面等类型封面的设计与制作过程。第 4 章是包装设计，讲解了茶叶、食品、月饼等类型包装的设计与制作的过程。第 5 章是其他商业设计，讲解了贺年卡、名片、邀请函等的设计与制作过程。在各个章节中穿插有对印前知识的介绍，其中包括印前基础知识，Photoshop 系统校准，Photoshop 色彩管理，Photoshop 中利用工具调整图像的方法，Photoshop 中对不同种类图像的处理、输出、打印与拼版等印前设计技术及实际操作，为设计人员提供更为系统的印刷基础知识，与行业紧密结合。

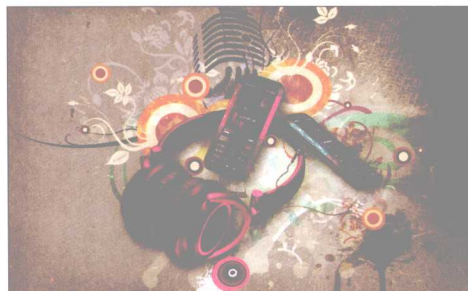
本书附赠一张素材光盘，提供了本书所引用的一些原始素材，以便于读者练习与制作，提高动手能力。

本书是根据编者多年的实践经验编写而成，知识面广、图文并茂、实例丰富。如本书能对从事印刷设计的同仁们和学习印刷设计的青年朋友们有所帮助，那将是编者最大的慰藉。由于水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，恳请各位专家和读者不吝赐教。

编 者

2009 年 3 月

特效实例



Chapter 01 海报设计

01 地产宣传页设计	2
02 房地产海报设计	12
03 古典风格地产海报	21
04 浪漫香水海报设计	29
05 汽车海报设计	34
06 商场促销海报设计	43
07 手机宣传海报设计	49
08 香水海报设计	63
09 音乐海报设计	77

本章知识缩影

图像的挂网精度 / 2

印刷输出色的分配原理 / 2

Photoshop 环境设置 / 4

印刷的类型 / 5

常用纸张的选择 / 8

常用纸张的分类 / 10

色域的概念 / 11

印刷前图片的输出方式 / 12

调整图片大小 / 13

颜色通道与 Alpha 通道 / 13

色彩管理 / 14

印刷色与专色 / 15

漏白与补漏白 / 16

彩色印刷安排色序的方法 / 17

光与色 / 18

调整色彩平衡 / 19

记忆色的概念及其处理原则 / 20

调整图像 / 22

陷印的概念及注意事项 / 25

改变文件大小的实例 / 27

专色通道的建立与保存 / 30

印前打样的方式 / 31

喷绘与写真的简单要求 / 32

图像黑版能否被压印 / 33

Photoshop 中使用文字的注意事项 / 34

色谱的使用 / 35

书刊的印刷工艺和流程 / 36

图像尺寸的调整 / 37

印前图像调整 / 39

图像调整 / 45

曲线调节 / 47

印前拼版方式及其注意事项 / 48

印刷对原稿的要求 / 48

衡量原稿优劣—颜色 / 50

加网数量的设置 / 51

书的基本结构 / 52

特种印刷 / 56

常用纸张的开本及用途 / 62

印刷中的常用字体 / 64

印刷油墨的种类 / 65

Photoshop 中原稿处理的流程 / 66

后期加工工艺——滴塑 / 68

底色增益的概念和作用 / 69

印刷术语 / 69

怎样建立标准的色彩环境 / 76

Photoshop 中如何校准 CMYK 模式的图的颜色 / 78

打样机的校准与描述 / 81

Chapter 02 广告设计

01	白酒广告	84
02	灯箱广告设计	93
03	地产广告设计	99
04	家私广告设计	106
05	汽车广告设计	123
06	红酒广告设计	133
07	杂志广告设计	145

本章知识缩影

扫描原稿参数设置 / 84

色彩的属性 / 87

色彩的三原色 / 90

不同类型图片扫描 / 91

网点形状 / 100

印刷去色的目的 / 101

原稿的分析 / 101

装订方式 / 103

印刷中的网点分布 / 107

网点扩大 / 108

印前制作基础知识概括 / 108

叠印的设置 / 109

Photoshop 中的直方图 / 109

打样的作用 / 111

打样的类型 / 111

机械打样 / 113

印前版式设计的原则 / 114

印前图形排版样式 / 116

色彩管理包含那几个方面 / 120

对上光油的技术要求 / 121

图形图像的定位 / 124

印前字体设计 / 127

行宽与分栏 / 130

特种纸的纸质 / 131

如何进行印刷油墨的调配 / 133

印刷设计应注意的细节 / 136

彩报印刷中的图片色彩和层次 / 139

纸张的肌理 / 140

标题设计 / 141

图像的分类 / 142

机械打样检查的内容与要求 / 143

印刷的五大要素 / 144

网点的类型 / 145

常用的色彩模式 / 146

数字原稿的存储格式 / 156

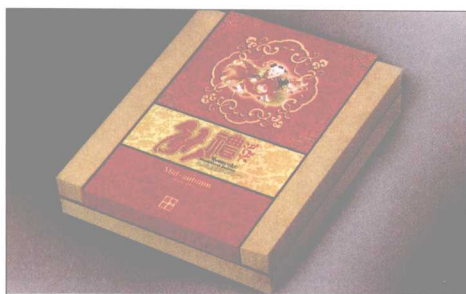


Chapter 03 封面设计

01	风尚杂志封面设计	162
02	服装杂志封面设计	174
03	少儿图书封面设计	183



特效实例



本章知识缩影

印后工艺一压凹凸 / 162

印刷时灰色文字的处理 / 164

印前版式的基本构成要素 / 165

扫描参数的设定 / 167

位图图形和矢量图形在印刷中的区别 / 170

网点 / 172

PS 中的双色调模式 / 174

印刷的工艺流程 / 176

印后加工工艺 / 178

印刷纸张的规格 / 179

版画原稿宜选用黑版 / 181

印前设计术语 / 181

互补色在印刷中的应用价值 / 185

专色通道的特点 / 186

输出前如何确定网线的数量 / 187

印刷术语二 / 187

Chapter 04 包装设计

01	CD 盒包装设计	192
02	鲜奶粉包装设计	204
03	糕点包装设计	215
04	月饼包装设计	222
05	食品包装设计	231
06	饮料包装设计	239
07	音乐唱片包装设计	246
08	果脯包装设计	250
09	茶叶包装设计	257
10	云南观音茶包装设计	264

本章知识缩影

Photoshop 图像中小文字的处理 / 192

图像褪底方法 / 193

印刷前需要进行的检查 / 197

判断原稿清晰度的方法 / 198

激光照排机的标准化 / 199

晒版的标准化 / 200

印刷中的上光 / 200

平版印刷原理 / 204

图像清晰度的调节 / 205

灰平衡与偏色 / 208

彩色网点印刷 / 208

丝网印刷 / 209

分析图像阶调 / 210

印刷对原稿的要求 / 211

生成颜色的方法 / 212

网线与网角 / 214

印刷色与专色 / 218

反射稿 / 219

透射稿 / 221

输出前的检查 / 223

图像打印的 8 大技巧 / 225

什么是溢色 / 228

图像与图形的区别 / 229

印刷字体的特点 / 230

凹版印刷金、银墨的故障及处理方法 /232

上光的概念及原因 /233

影响压光质量的因素 /234

滤镜特效 /235

用 Photoshop 软件制作水晶球 /249

无水胶印的概念及特点 /254

如何处理胶片上的污点 /256

扭曲滤镜 /257

模糊滤镜 /260

渲染滤镜 /263

素描滤镜 /264

锐化滤镜 /266

数码印刷的种类 /266

影响丝网印刷制版精度的因素 /267

挂网的基础知识 /268



Chapter 05 其他商业设计

01	直邮手册设计	272
02	磁卡设计	284
03	贺年卡设计	292
04	名片设计	299
05	邀请函设计	302

本章知识缩影

如何准确识别胶片的色别 /272

用 Photoshop 软件制作水珠效果 /275

Photoshop 中校正图像的步骤 /279

报纸中标题的设计和作用 /279

印前图像为什么要加网 /286

黑 / 白场定标的概念和方法 /288

图形调整前的注意事项 /288

利用通道降低图像饱和度 /289

黑色通道网点在调节图像时的作用 /290

印刷中油墨的黏度 /291

图像调整—“暗调 / 高光” /292

如何软化选区边缘 /294

如何处理“暂存盘已满” /295

PS 版的晒版工艺 /295

特种纸的介绍 /299

印刷中的字序排列 /304

瓦楞纸箱在印前的注意事项 /304

Chapter 01

海报设计

本章通过商业实例介绍了不同类别、不同场所所涉及的海报宣传，通过音乐海报、地产海报、手机海报的设计制作过程来由浅入深地介绍海报的创意思路和制作步骤，更深刻地体现海报在人们日常生活的主要作用。

01

地产宣传页设计

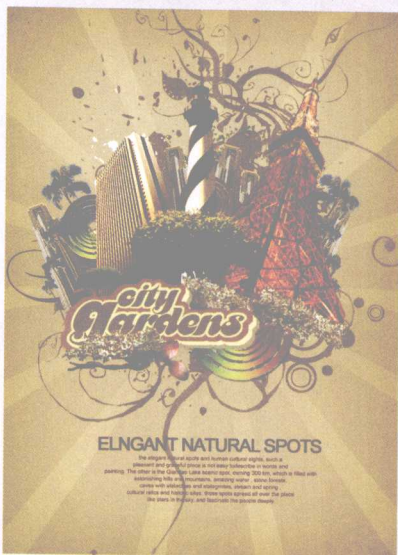
制作时间: 18 分钟

难易度: ****



原始素材

修改后的效果



这一实例利用拼图的形式, 将实物与花边进行完美的结合, 统一在一个色调当中, 给人以既古朴又不失现代之美感。

本章的素材均来自于光盘中的“Chapter 01”文件夹。

图像的挂网精度

挂网精度一般称为挂网目, 挂网的精度越高, 印刷成品就越精美, 但与纸张、油墨等有较大关系。

如果用户在一般的新闻纸(报纸)上印刷挂网目高的图片, 那么, 该图片不但不会变得更精美, 反而会变得一团糟。所以, 在输出印刷品前必须了解一下印刷品的印刷用纸的类型, 再决定挂网的精度。

一般常见的用纸及挂网精度如下:

进口铜版纸或不干胶等: 175~200 线

进口胶版纸等: 150~175 线

普通胶版纸等: 133~150 线

新闻纸: 100~120 线

依此类推, 纸张质量越差, 挂网目就越低, 反之亦然。

① 新建文件。执行“文件”|“新建”命令, 弹出“新建”对话框, 设置“名称”为“地产宣传页”, “大小”为“106mm × 150mm”, “分辨率”为 300dpi, “颜色模式”为“RGB 颜色”, “背景内容”为白色, 设置完毕后单击“确定”按钮, 如图 1-1 所示。

② 在“图层”面板中单击“创建新图层”按钮, 建立一个新图层, 填充其颜色值为 (R:229,G:217,B:160), 效果如图 1-2 所示。

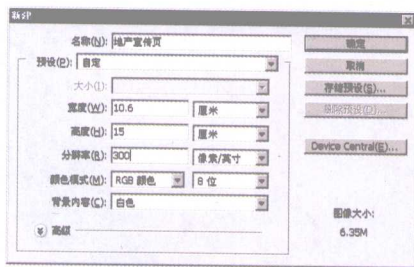


图 1-1

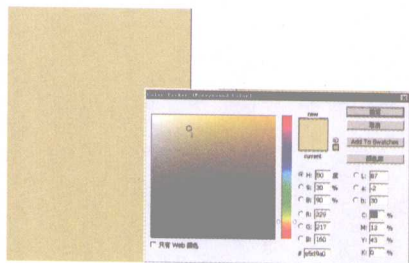


图 1-2

③ 按快捷键【Shift+Ctrl+N】新建一个图层, 设置其前景色为 (R:202, G:180, B:78), 选择画笔工具, 设置其大小及不透明度, 在画面中涂抹, 效果如图 1-3 所示。

④ 打开素材文件, 执行“文件”|“打开”命令, 打开光盘中的“地产宣传页/素材 1”文件, 效果如图 1-4 所示。

⑤ 将“素材 1”拖动到当前文件中, 按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小, 效果如图 1-5 所示。

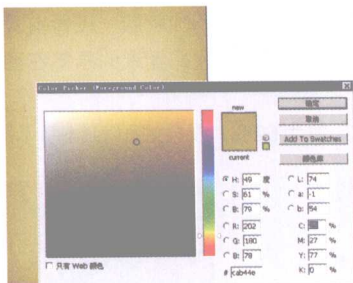


图 1-3

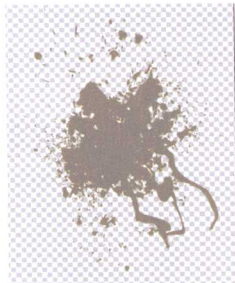


图 1-4

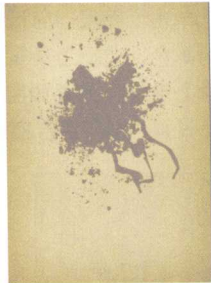


图 1-5

⑥ 打开素材文件, 执行“文件”|“打开”命令, 打开光盘中的“地产宣传页/素材2”文件, 效果如图 1-6 所示。

⑦ 将“素材2”拖动到当前文件中, 按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小, 效果如图 1-7 所示。

⑧ 打开素材文件, 执行“文件”|“打开”命令, 打开光盘中的“地产宣传页/素材3”文件, 效果如图 1-8 所示。



图 1-6



图 1-7

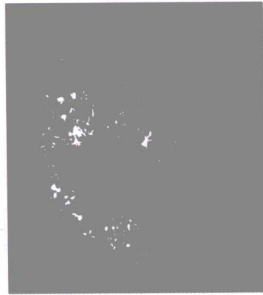


图 1-8

⑨ 将“素材3”拖动到当前文件中, 按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小, 效果如图 1-9 所示。

⑩ 设置前景色为 (R:244,G:241,B:197), 选择工具箱中的钢笔工具, 在画面中绘制形状, 效果如图 1-10 所示。

⑪ 选择工具箱中的路径选择工具, 按快捷键【Ctrl+C】复制路径, 按快捷键【Ctrl+V】粘贴路径, 然后按快捷键【Ctrl+T】调出自由变换控制框, 按住鼠标拖动旋转, 按【Enter】键确认操作, 如图 1-11 所示。

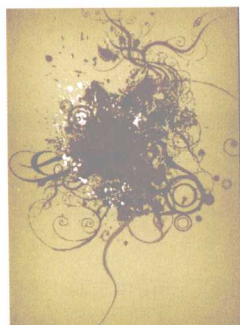


图 1-9



图 1-10

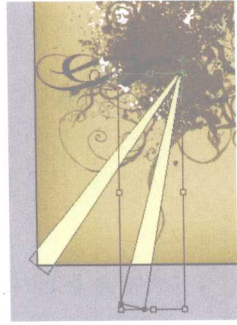
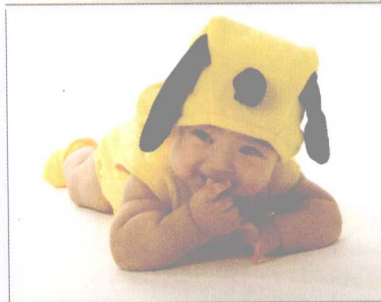
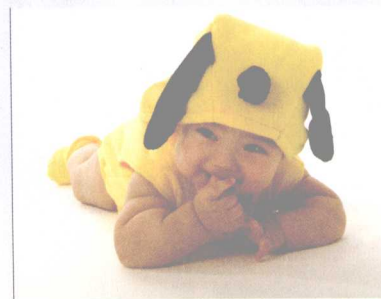


图 1-11

⑫ 重复按快捷键【Shift+Ctrl+Alt+T】复制路径并变换路径角度。完成效果如图 1-12 所示。



▲ 175~200 线



▲ 200~300 线

印刷输出色的分配原理

印刷输出色的分配原理是利用光电扫描技术, 对彩色原稿进行分色, 并在计算机上对分色文件进行色彩校正、层次校正等, 加网后再由激光照排机输出到胶片上。印刷色是由不同网点百分比的黄、品红、青、黑四色油墨组成的颜色, 如图所示。



▲ 品红色版



▲ 黄色版



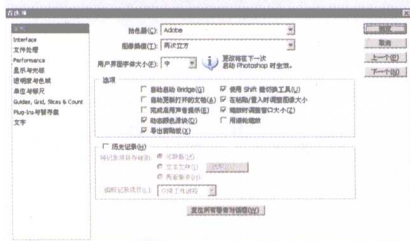
▲ 青色版



▲ 黑色版

Photoshop 环境设置

启动应用程序后,执行“编辑”|“首选项”|“常规”命令,进行文件处理、显示与光标、透明度与色域、单位与标尺、暂存盘、参考线、临时盘、图像高速缓存等系统设置,如图所示。



▲ 首选项

13 单击“图层”面板底部的“添加图层蒙版”按钮,为图层添加蒙版,设置前景色为黑色,选择工具箱中的画笔工具,适当设置画笔大小,并选择柔软的画笔在图像中心涂抹,效果如图 1-13 所示。

14 设置“图层混合模式”为“柔光”,“不透明度”值为 52%,效果如图 1-14 所示。



图 1-12



图 1-13

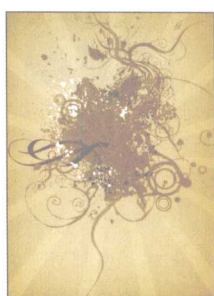


图 1-14

15 新建一个图层,选择工具箱中的矩形选框工具,建立一个选区,填充为黑色,如图 1-15 所示。

16 选择工具箱中的移动工具,同时按快捷键【Shift+Alt】向右下拖动,效果如图 1-16 所示。

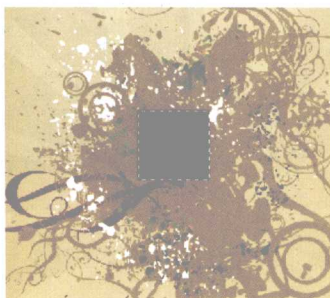


图 1-15

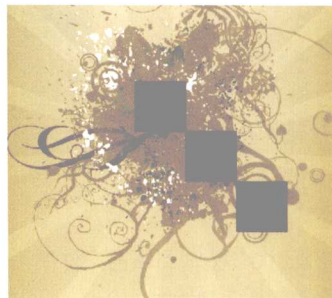


图 1-16

17 同时隐藏其他图层,建立一个如图所示选区(见图 1-17),执行“编辑”|“定义图案”命令,弹出“图案名称”对话框,名称为默认设置,按【Enter】键确认操作,如图 1-17 所示。

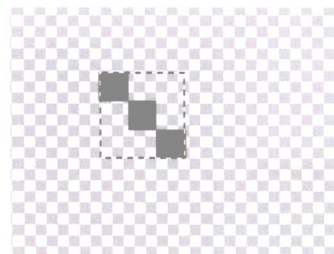
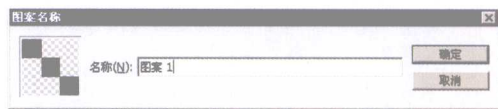


图 1-17



18 按快捷键【Shift+F5】弹出“填充”对话框,在“自定图案”选项中选择“图案”,效果如图 1-18 所示。

19 以同样的方法,定义图案并填充画面效果如图 1-19 所示。设置“图层混合模式”为“柔光”,设置“不透明度”值为 50%,效果如图 1-20 所示。

20 打开素材文件，执行“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页/素材4”文件，效果如图 1-21 所示。

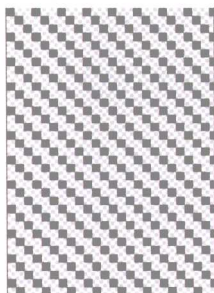


图 1-18

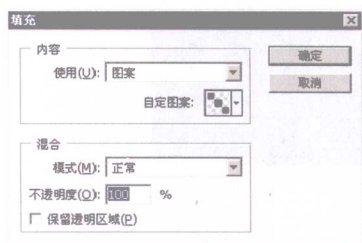


图 1-19

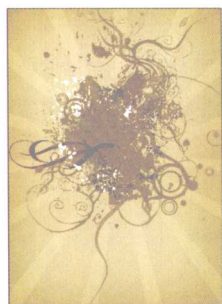
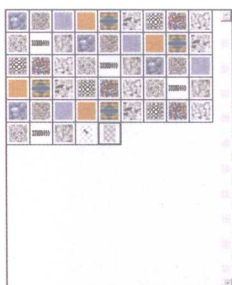


图 1-20

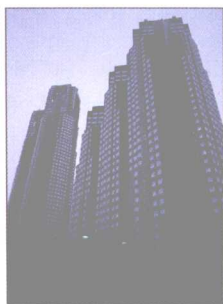


图 1-21

21 切换到“通道”面板，选择并复制“蓝副本”通道。按快捷键【Ctrl+L】弹出“色阶”对话框，设置其参数，效果如图 1-22 所示。

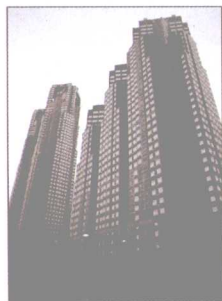


图 1-22



22 选择工具箱中的魔棒工具，建立选区，切换到“图层”面板，复制背景图层，按【Delete】键删除选区，如图 1-23 所示。

印刷的类型

(1) 按颜色类型分：单色印刷、多色印刷。

(2) 按工艺分：凸版印刷、平版印刷、凹版印刷及孔板印刷四大类。

① 凸版印刷又可分为活版印刷和橡胶版印刷两种。

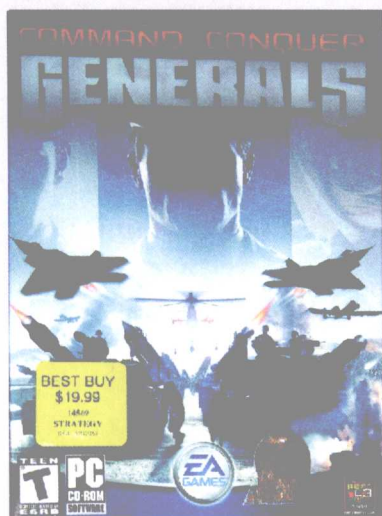
- 活版印刷是由胶泥活字、木刻活字及铅铸活字演变而来，蘸墨后直接在纸上印刷。活版不仅可以印刷普通图文，还可以印刷如门票上的撕纸针孔线及数字序号编码等。

- 橡胶版印刷的印版是一块软橡胶，使用挥发性高而稀薄的油墨，一般用于塑料袋类的印刷。各类胶纸，如玻璃纸、PVC、聚合橡胶纸、醋酸纤维纸等表面无吸收与渗透油墨性能的承接物。橡胶版印刷的缺点是印刷细小的点线，所以适宜印刷的效果比较明显的大图文。

凸版印刷突出的特点是印版图文部分凸起，印刷压力大，印刷轮廓清晰、笔触有力、墨色鲜艳。现在的凸版印刷主要是指柔性版印刷，可以印刷连续的彩色原稿，广泛用于纸包装、塑料包装等方面，比较适宜表现精美的线条、图案及文字，在印刷不易造假的有效证券或票据方面具有相当的优势，如图所示。



▲ 凸版印刷一



▲ 凸版印刷二

②平版印刷是一种最为常见的印刷形式,常用于海报、简介、说明书、报纸、书籍、杂志、月历等印刷物。

其原理是通常以金属锌板或铝板为版材,印纹和非印纹部分同在一个平面上,利用油水相斥的原理,印纹部分亲油排水,非印纹部分亲水排油,从而实现印刷的功能,这又叫做“柯式印刷法”。

平版印刷的优点:制作相对简单,价格低廉,易于复制,套印准确,适宜承印大量印刷品。缺点:由于水胶的影响,色彩力度不够,色彩难以饱和。



▲ 平版印刷一

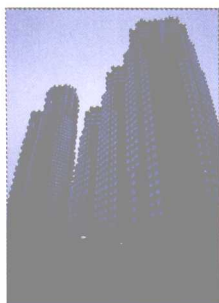
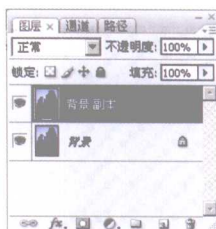


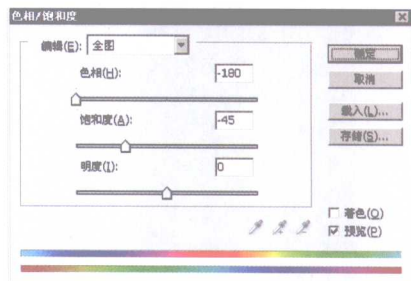
图 1-23



23 按快捷键【Ctrl+U】弹出“色相/饱和度”对话框,设置其参数,按快捷键【Ctrl+Alt+G】执行“剪切蒙版”命令,设置其“图层混合模式”为“柔光”,效果如图 1-24 所示。



图 1-24



24 单击“图层”面板底部的“创建新的填充或调整图层”按钮,在弹出的菜单中分别选择“亮度/对比度”,“色阶”命令,弹出相应的对话框,分别设置其参数,如图 1-25 所示,效果如图 1-26 所示。

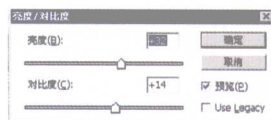


图 1-25

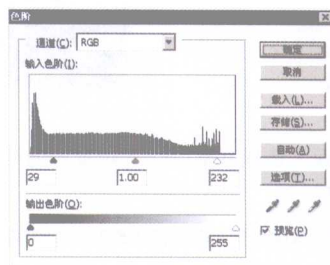


图 1-26

25 将编辑好的“素材 4”拖动到当前文件中,按快捷键【Ctrl+T】调出自由变换控制框进行自由变换,并适当调整图像的位置和大小,效果如图 1-27 所示。

26 按快捷键【Ctrl+J】复制得到“素材 4 副本”图层,适当的调整图像的位置和大小,效果如图 1-28 所示。

27 打开素材文件,执行“文件”|“打开”命令,打开光盘中的“地产宣传页/素材 5”文件,效果如图 1-29 所示。

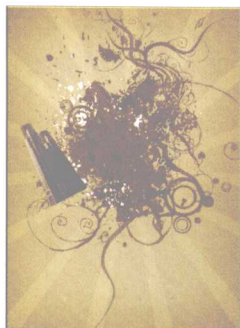


图 1-27

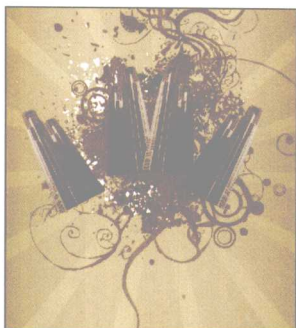


图 1-28

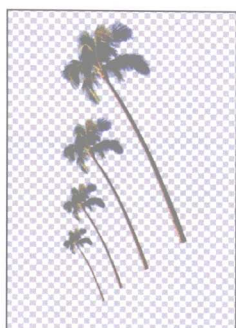


图 1-29



▲ 平版印刷二

28 将“素材 5”复制并拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图 1-30 所示。

29 设置前景色为黑色，选择工具箱中的椭圆工具，在其属性栏中设置属性，选择工具箱中的路径选择工具。按快捷键【Ctrl+C】复制路径，按快捷键【Ctrl+V】粘贴路径，按快捷键【Ctrl+T】调整大小，效果如图 1-31 所示。

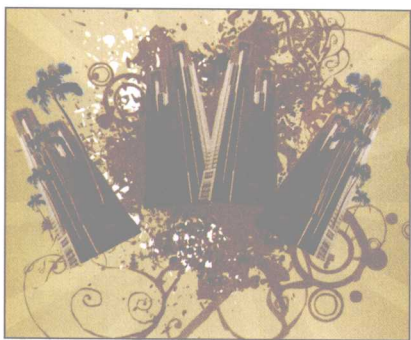


图 1-30

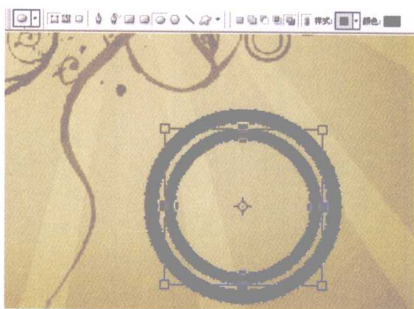


图 1-31

30 按快捷键【Shift+Ctrl+Alt】重复复制并变换图像确认操作，效果如图 1-32 所示。

31 单击“图层”面板底部的“添加图层样式”按钮，在弹出的菜单中选择“渐变叠加”命令，在弹出的“图层样式”对话框中单击“编辑渐变”选项，弹出“渐变编辑器”窗口，设置其属性如图 1-33 所示，效果如图 1-34 所示。

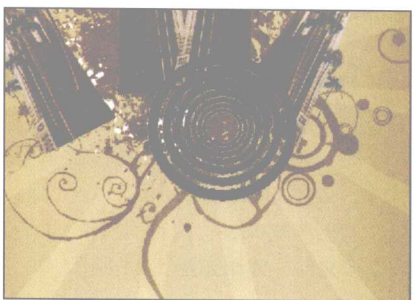


图 1-32

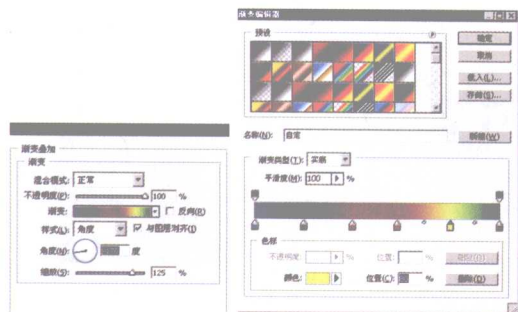


图 1-33



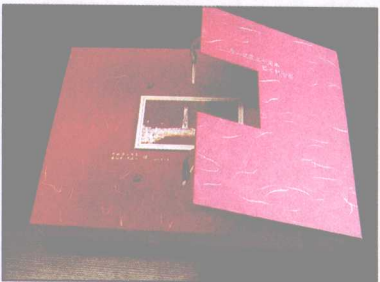
图 1-34

③ 凹版印刷，与凸版印刷相反，其印纹部分凹下，非印纹部分平整光滑，油墨容纳与凹陷部位正是需要印刷的图文，其平整版面的多余油墨被清抹干净，靠外界机械的压力把油墨压印到纸面上。

凹版印刷突出的特点是印版图文部分凹下。凹版印刷图文清晰、墨层厚实、层次感强，适宜印刷高质量的画刊、塑料包装、纸包装，如图所示。



▲ 凹版印刷一



▲ 凹版印刷二

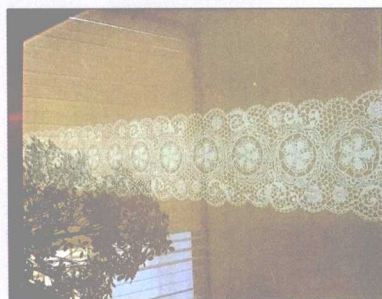
④ 孔版印刷实质上就是现在所说的丝网印刷，只是印纹部分呈孔状而已。

其优点：油墨浓厚，色调饱和，适合任何物面印刷。因其墨色浓厚，除

了印刷纸张外,还可用于印刷特殊物件,如盒体、圆柱体、瓶罐、布、塑胶、金属、木材、玻璃、石材等。缺点:印刷慢,产量低,色彩印刷范围表现有限,不易大批量印刷。



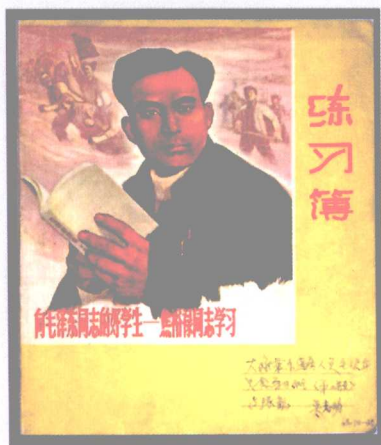
▲ 孔版印刷一



▲ 孔版印刷二

常用纸张的选择

根据画册的精印程度和开本选用不同克数的凸版纸、胶版纸或铜版纸,如图所示。



▲ 40g 凸版纸

(1) 年画、宣传画: 50~80g 单面胶版纸。

(2) 连环画: 52~60g 凸版纸。

32 单击“图层”面板底部的“添加图层样式”按钮,在弹出的菜单中选择“投影”命令,在弹出的“图层样式”对话框中设置其属性,如图 1-35 所示,效果如图 1-36 所示。

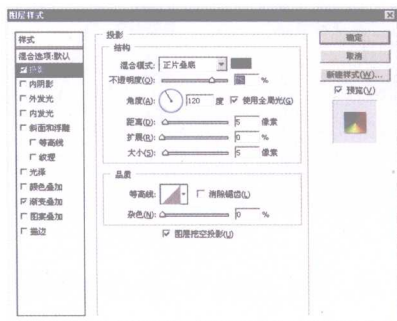


图 1-35

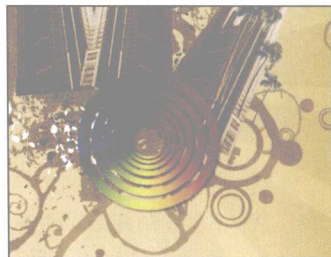


图 1-36

33 按快捷键【Ctrl+J】复制“形状 1”图层,按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小,效果如图 1-37 所示。选择所有“形状 1”及其副本图层,按快捷键【Shift+Alt+G】执行“剪切蒙版”命令,命名为“环形”图层,效果如图 1-38 所示。

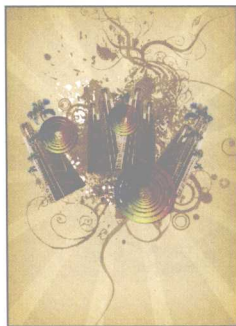


图 1-37

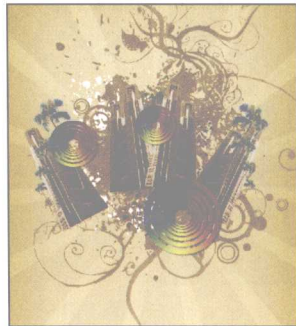
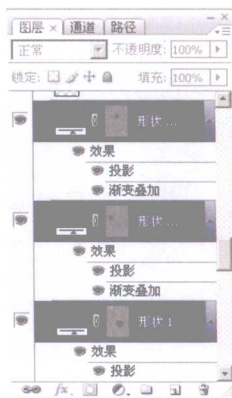


图 1-38



34 打开素材文件,执行“文件”|“打开”命令,打开光盘中的“地产宣传页/素材 6”文件,效果如图 1-39 所示。

35 将“素材 6”拖动到当前文件中,按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小,效果如图 1-40 所示。

36 打开素材文件,执行“文件”|“打开”命令,打开光盘中的“地产宣传页/素材 7”文件,效果如图 1-41 所示。



图 1-39

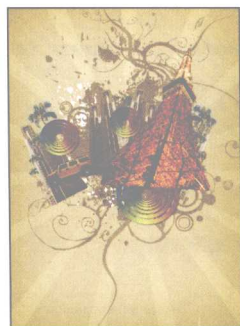


图 1-40



图 1-41

37 将“素材7”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图1-42所示。

38 按快捷键【Ctrl+J】复制“环形”图层，效果如图1-43所示。

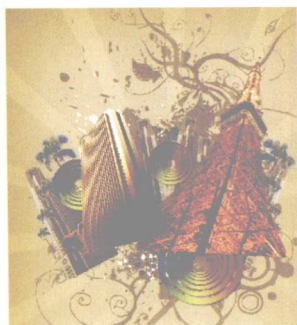


图 1-42

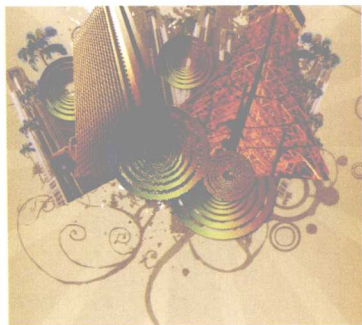


图 1-43

39 打开素材文件，执行“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页/素材8”文件，效果如图1-44所示。

40 将“素材8”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图1-45所示。



图 1-44



图 1-45

41 打开素材文件，执行“文件”|“打开”命令，打开光盘中的“地产宣传页/素材9”文件，效果如图1-46所示。

42 将“素材9”拖动到当前文件中，按快捷键【Ctrl+T】适当调整图像的位置和大小，效果如图1-47和图1-48所示。

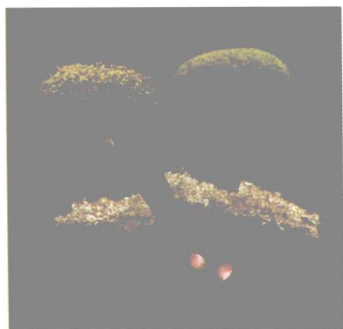


图 1-46

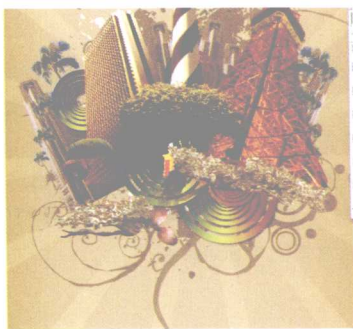
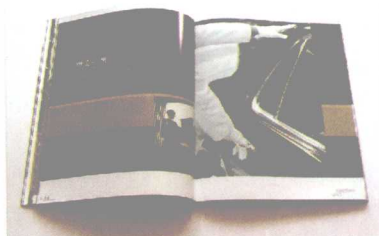


图 1-47

(3) 高级精致的小画片：256g 玻璃卡。

(4) 普通印刷品（如文件汇编、学习资料、文艺性读物等）：平装本用52g/m²；凸版纸精装版：60g或70g胶版纸；歌曲、幼儿读物单色一般选用60g的纸张；彩色一般用80g胶版纸。

(5) 图书杂志封面、插页和衬页：封面200页以内可用100~150g的纸张，如果超过200页可用120~180g的纸张；插页一般用80~150g的纸张；衬页根据书的厚薄一般在80~150g之间选纸。



▲ 80~120g 胶版纸



▲ 100~128g 铜版纸

(6) 广告宣传页、高档画册一般多用128、157、200g的铜版纸或哑粉纸，封面应选用比内页厚实点的纸张，常选用157、200、250g的铜版纸、哑粉纸。

(7) 教科书：49~60g 凸版纸。

(8) 工具书平装本：52g 凸版纸。

(9) 精装本：40g 字典纸。

(10) 杂志一般用纸在52~80g左右，其中单色杂志一般用60g书写纸或胶版纸；彩色一般用80g双版纸；一般技术书籍可用80~120g胶版纸。