

IT 产业新视角丛书

埃及IT产业 发展报告

丛书编委会主任：娄勤俭



中国经济出版社
www.economyph.com

《IT产业新视角丛书》

埃及 IT 产业发展报告

本册主编 董云庭

副主编 孙光奇 朱师君

龚晓峰

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

埃及 IT 产业发展报告/娄勤俭编委会主任. - 北京:中国经济出版社,2002.11

ISBN 7-5017-5772-0

I. 埃… II. 娄… III. ①电子产品-出口-国际贸易-研究报告-中国 ②电子产品-进口-市场-研究报告-埃及 .IV. ①F752.654.6②F754.116.546

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 081939 号

埃及 IT 产业发展报告

编委会主任 娄勤俭

责任编辑 王振岭

封面设计 白长江

出版发行 中国经济出版社

社 址 北京百万庄北街 3 号(邮编 100037)

经 销 各地新华书店

印 刷 北京市星月印刷厂

版 次 2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

开 本 A5

印 张 3.25

字 数 56 千字

印 数 3500 册

书 号 ISBN 7-5017-5772-0/F·4638

定 价 9.00 元

《IT 产业新视角丛书》

丛书编委会主任	娄勤俭			
丛书总指导	周子学	胡静林		
丛书总策划	朱师君	龚晓峰		
丛书编委	周子学	胡静林	张琪	王建章
	张轩	韩俊	张旭明	孙光奇
	任振梁	朱师君	董云庭	龚晓峰
本册主编	董云庭			
副主编	孙光奇	朱师君	龚晓峰	
撰	孙光奇	陈从华	许志瑜	季国平
	陶伶俐	梅敏	崔辉	王西民
	邵皓萍	张瑞霞	姚震	顾建萍
	刘登阁			

丛书总序

信息产业部副部长 娄勤俭

今天,信息产业正伴随着经济全球化的浪潮异军突起,对于一个国家的国民经济、国家安全、人民生活和社会进步发挥着越来越重要的作用。从某种意义上说,它已经成为国民经济中具有基础性、先导性和战略性的支柱产业。因此,各国政府都对信息产业的发展给予了充分重视,以期在经济全球化的浪潮中立于不败之地。

改革开放以后,党中央一直十分重视信息产业的发展,早在 1980 年,邓小平同志便发出“开发信息资源,服务四化建设”的号召。近年来,“科技兴贸”、“走出去”、“西部大开发”等战略的实施及 18 号文件的发布,都为信息产业的发展提供了良好的契机。在党中央政策的指引下,中国的信息产业发展势头十分迅猛,其产业总规模已跃居各工业行业之首,成为国民经济的第一支柱产业,在推动国民经济增长、提高人民生活水平、增加就业、扩大出口等许多方面发挥着积极的作用。

经过十五年的漫漫征程,中国现在已经成为世界贸易组织的正式成员,中国正以更快的速度汇入经济全球化的浪潮之中。加入 WTO 为中国信息产业的发展带来了新的机遇和挑战。随着对外开放范围和领域的进一步扩大,我们在信息产业发展上需要遵守国际惯例,需要与更多的国家进行交流与合作。尤其在国家提出“走出去”的开放战略,将“引进来”与“走出去”并举之际,中国将在更大程度上、以更加积极的姿态参与世界 IT 产业的竞争及合作。因此,了解中国与世界其他国家在 IT 产业发展,乃至与此相关的经济、社会、政治、军事上的异同,知晓彼此的差距及合作方向,应该成为中国 IT 产业更好地走向世界的第一课。

在经济全球化的背景下,如何使中国的信息产业——这一具有最广泛国际性的产业——在日益激烈的竞争中获得持续、快速、健康的发展?如何在产业发展中充分利用好国内、国外两种资源,开拓国内、国外两个市场?值得我们认真思索,也是《IT 产业新视角丛书》所要探讨的重大课题。该丛书通过对中国与印度、俄罗斯、埃及、台湾等国家和地区,从经济、社会、政治、军事,尤其是信息产业等方面进行全方位的比较,力图从错综复杂的数据和文献中梳理出中国与其他国家及地区间的差异性和互补性,为指导中国国内的 IT 产业更好地适应国际化发展要求,制定国际竞争与合作策略,贯彻“走出去”方针,以及积极开拓国际市场提供了重要的参考资料。

该丛书不仅内容详实,观点明确,论据充分,而且正文里文字、数字、图表水乳交融,给人以明了、直观之感。正由于丛书在内容和体例编排上有独到之处,因此,丛书信息量虽大,但不给人以冗长之感,可读性与理论性兼具,广度与深度并存,既是一部体系严谨、内容丰富的著作,又是一本对实际工作有重要指导意义的工具书。

当然,产业研究是一项博大精深的工作,本丛书更多地起到抛砖引玉的作用,仍有很多问题可以进一步探讨。而且,由于时间仓促、水平有限,疏漏之处在所难免,恳请各位读者不吝指正。

前 言

埃及地跨亚、非两洲,大部分位于非洲东北部,只有苏伊士运河以东的西奈半岛位于亚洲西南角。北濒地中海,东临红海,地处亚、非、欧三洲交通要冲,面积 100.2 万平方千米。海岸线长约 2700 千米。埃及人口 6640 万(2001 年),主要居住在尼罗河两岸一带,其中阿拉伯人占 87%,科普特人占 11.8%。官方语言为阿拉伯语,通用英语和法语。伊斯兰教为国教。

埃及农村人口约占全国人口 60%,主要农产品是棉花,埃及的长纤维棉以品质优良闻名世界。其它农产品有稻米、小麦、玉米、洋葱和甘蔗等,几乎全部分布在尼罗河谷地和尼罗河三角洲地区。工业以纺织、食品加工等轻工业为主。在非洲各国中埃及是工业比较发达的国家之一,钢、石油产品、发电量和纺织等工业产品产量均居非洲前列。埃及矿物资源主要有石油、铁、锰、磷酸盐。埃及的主要外贸对象是美国、德国、英国、日本、意大利、法国。主要进口机械、运输设备、化工产品、牲畜及畜产品、粮食等。主要出口棉花、大米、纺织

品、原油及其附属产品、洋葱、棉籽油和磷酸盐。

中国与埃及同为历史悠久的文明古国,早在 2000 多年前,中国与埃及便通过丝绸之路结下了深厚的友谊。1956 年,两国正式建交,埃及成为阿拉伯世界和非洲第一个与中华人民共和国建交的友好国家。建交 40 多年来,中埃两国人民的友谊历经世界风云变幻,历久弥坚,堪称南南合作的典范。在许多重大的国际政治问题上,中国与埃及总是互相支持。埃及始终坚持一个中国的立场,支持中国统一大业。两国的友好关系进一步得到巩固。特别是江泽民主席 1996 年 5 月对埃及进行的国事访问,以及穆巴拉克总统 1999 年 4 月对中国的访问,使双方进一步加强了了解,扩大了共识,中埃关系也从此进入了一个新的阶段。2002 年穆巴拉克总统访华和朱镕基总理访埃圆满成功,进一步丰富了中埃战略合作关系的内涵。

目前,中国已成为埃及的重要贸易伙伴之一,双边贸易以每年 20% 以上的速度增长,两国贸易额由 1998 年的 6.6 亿美元增加到 2001 年的 9.5 亿美元。埃及对中国的出口由 1998 年的 3169 万美元增加到 2001 年的 8032 万美元。我国向埃及出口的机电、轻工、化工和纺织产品,促进了埃及经济的发展,丰富了埃及人民的生活。埃及非石油产品对中国的出口保持 5% 的增长速度,大理石及其制品已成为向中国出口的主要

商品之一。

2002 年 1~2 月埃中贸易额比去年同期又增长了 41.5%,其中埃及向中国的出口额增加了 14.7%。迄今为止,我国已有 25 家公司在埃设立了办事处。到 2001 年底,中国在埃企业已达 56 家,注册资本 2.4 亿美元,实际投入 1 亿美元。投资领域分布在石油钻井服务、信息技术、服装、食品等行业。

值得一提的是,中国参与了埃及苏伊士湾西北经济特区的开发。目前,由中国天津经济技术开发区与埃及 4 家公司共同投资设立的埃中合营公司运转正常,各项基础设施建设进展顺利。

中国政府和企业非常重视埃及的市场潜力、区位优势和国际多、双边经贸合作网络。中国市场对埃及的石油、棉花、长绒棉、大理石、铝材等商品有较大的需求。物美价廉的中国商品深受埃及消费者青睐。为进一步扩大双边经贸合作的规模和领域,2002 年 1 月穆巴拉克总统访华期间,中埃双方签署了经济技术合作协定、和平利用原子能合作协定、石油领域开展合作的框架协议和中国公民组团赴埃及旅游实施方案的谅解备忘录等 5 个文件。

在中埃关系发展如此良好的背景下,中国企业开拓埃及电子信息产品市场的前景想必是令人乐观的,但其具体情况到底如何呢?这个问题值得我们作一个

深入的研究。本研究报告首先对埃及的国情作了较为详实的介绍,接着阐述了埃及外商投资管理体制及其相关政策,在介绍了埃及电信运营和电子信息产业的情况之后,我们分析了开拓埃及电子信息产品的市场以及我国电子信息企业进入埃及市场的机会,在此基础上,我们得出了具体的结论并提出了一系列的建议。希望籍此能为有关人士制定相关政策提供一种参考,最终促进我国电子信息企业进一步开拓埃及市场。

目 录

一、埃及国情	(1)
二、相关政策	(5)
三、电信运营	(8)
四、电子信息产业	(16)
五、市场分析	(28)
六、我国企业进入埃及的市场机会	(35)
七、结论与建议	(48)
 附录一 埃及税收政策	(52)
附录二 埃及近年的主要进口商品及其结构 ...	(69)
附录三 埃及对我产品的反倾销和保障措施 ...	(76)

一、埃及国情

(一)埃及概况

埃及全称为“阿拉伯埃及共和国”(The Arab Republic of Egypt),地处欧、亚、非三洲的交汇处,国土面积 100.2 平方公里,人口 6640 万(2001 年),主要居住在尼罗河两岸一带,其中阿拉伯人占 87%,科普特人占 11.8%。官方语言为阿拉伯语,通用英语和法语。伊斯兰教为国教。首都开罗 2000 万人口,是非洲最大的城市。埃及有与欧、亚、非各国相连的海运、空运及同非洲各国相连的陆路交通网,苏伊士运河是连接地中海和红海、沟通大西洋和印度洋的重要通道,交通便利,地理位置优越。埃及有亚历山大港、塞得港等大型国际化海运货物集散港口,设有自由贸易区和保税区。

埃及货币名称为埃及磅(缩写:L. E.),1 美元约合 4.6 埃及磅。

(二)主要经济指标

埃及是以旅游业和农业为基础的国家,主要农作物有棉花、小麦、水稻、玉米、水果、蔬菜等,纺织工业和食品工业为传统工业,占全国工业总产值的 50% 以上。近 10 年来,石油、建材、水泥等发展较快。矿藏资源有:石油 7 亿吨,天然气 11.6 亿立方米,磷酸盐 12

亿吨,铁矿 1.83 亿吨。旅游资源丰富,旅游业发达,年接纳外国游客 400 多万人次,收入 30 多亿美元。

1996~2001 年,埃及 GDP 年均增长率为 5.4%,其主要经济指标见表 1。

表 1 埃及主要经济指标

指 标	年 份					
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
GDP (亿美元)	664	744	810	872	962	1039
人均 GDP (美元)	1101	1206	1289	1362	1474	1564
通胀率(%)	7.0	6.2	4.7	3.8	3.0	2.4

数据来源:国际货币基金组织数据库。

埃及国内贫富悬殊,国家财富的 39%集中在仅占人口比例 1/5 的富人手中。高档住宅区一套别墅超过 1000 万 L. E.,而工人一般月工资为 200 L. E. (合 43.5 美元),约有 20%~30%的居民生活在贫困线以下,但政府保障居民的温饱待遇,主食相当便宜。

(三)政治体制

埃及实行总统制。穆巴拉克总统自 1981 年执政至今 20 多年来,政治开明,社会稳定,善于吸收国内外先进经验,推进体制改革,经济稳步增长。在外交上,

实行多元化的国际关系,与中、俄、美、欧、日均有外交关系。

中国和埃及于 1956 年 5 月 30 日建立外交关系,埃及是第一个承认中国并与中国建交的阿拉伯非洲国家。中埃关系长期以来稳步发展,两国高层领导人多次互访,穆巴拉克总统也是世界上唯一会见过毛泽东、邓小平、江泽民等中国三代领导人的国家元首。

(四)经济体制改革

埃及于 1974 年就开始实行经济开放政策,允许在境内建立私人企业和外资企业。1991 年推行经济体制改革,包括统一埃磅汇率,放开银行利率;控制通货膨胀,削减预算赤字,减少商品补贴;推进国内企业改革,逐步实行私有化;改善投资环境,吸引外资;建立经济特区,加快产业发展。

就经济结构而言,埃及以服务业为主,占 GDP 总量的 51.0%,工业占 31.5%,农业占 17.5%。所有制结构大体上为:国有经济占 30%(主要集中在电信、民航、铁路、交通、金融等),私营经济占 52%,合资和独资占 18%。

政府经济体制改革的重点之一是加强私营企业在国民经济中的作用,随着国营企业私有化进程的深化,私营企业的比重逐步增加,将有助于增强市场活力,引进先进技术和现代管理模式,进一步营造有利的投资和发展环境。政府还采取了一些措施,如修改立法、降低关税、减免各项税收以及减少对外资份额限制等,努

力为投资者提供较优惠的条件。

(五)对外贸易

埃及同世界上 100 多个国家和地区建有贸易关系,主要贸易伙伴为美国、日本、欧盟和英国等。主要进口产品有机械、运输设备、化工、粮食、食品、蔬菜和油料等,年进口额 100 多亿美元,约占非洲总进口额的 10%;主要出口产品包括原油、石油产品、棉花(长绒棉)、纺织品等。

埃及的外汇收入来自 6 个方面:

1. 外国资助 这是埃及外汇收入的第一来源。鉴于埃及所处战略地位的重要性和穆巴拉克总统在中东地区的政治影响,美、日、俄、欧都十分重视埃及,不断通过经济资助向埃及渗透意识形态和政治主张,如美国每年向埃及提供 20 亿美元的无偿资助;日本一次性给埃及 100 亿美元;俄罗斯为埃及办了一个从小学到大学的免费学校等。

- | | |
|----------|----------|
| 2. 旅游 | 39 亿美元 |
| 3. 侨汇 | 37 亿美元 |
| 4. 苏伊士运河 | 18 亿美元 |
| 5. 石油出口 | 13 亿美元 |
| 6. 其它 | 约 30 亿美元 |

埃及是中国在非洲的第二大贸易国,2001 年中国与埃及的进出口贸易总额为 9.5 亿美元,其中,中国向埃及出口 8.7 亿美元,进口 0.8 亿美元,中方顺差 7.9 亿美元。2002 年第一季度,中埃贸易额比去年同期增

长了 41.5%。

埃及地处欧、亚、非三洲的门户,不仅具有重要的战略地位,也是通向中东和北非的主要贸易中转站,适宜开展转口贸易。

1999 年埃及吸收外商投资 15 亿元,是非洲吸收外商投资的第二大国。

二、相关政策

(一)外商投资管理体制

埃及外商投资管理机构为投资和自由区总局(投资最高委员会的下属机构)。该机构相当于副部级,统管外资项目和自由区,具体负责制定和修改投资法,改善外资环境,提供外资项目审批、管理和咨询服务,进行对外宣传等。其总部设在开罗,各省市设分支机构。

投资项目报批程序:先由投资者向投资局执行主席提交一份正式的《预批申请表》,投资局收到此表后将其送往下属有关部门。投资局联合委员会将对此表进行研究并提出意见,在执行主席批准联合委员会的意见后,由投资局下属的有关部门以书面形式通知投资者。通过预批后,投资者须向执行主席办公室提交《投资申请表》,并按规定附上有关文件和资料。投资局听取有关单位对该项目的意见和建议后,由执行主席签署一份备忘录,该备忘录经董事会主席批准后,投