

国际服装丛书·设计

【英】苏·詹金·琼斯 著
张翎 译

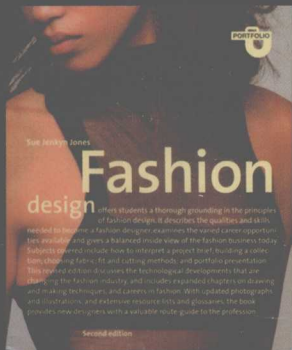


封面图片作者(版权所有)
Kyoko Fukui

FASHION DESIGN

时装设计

Second edition



中国纺织出版社



时装设计

国际服装丛书·设计

【英】苏·詹金·琼斯 著
张翎 译

Fashion Design (Second edition)

时装设计

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是一本全面阐述时装设计的书,它详细地描述了成为一个时装设计师应必备的技能 and 素质。本书审视多变的职业机会,从一个公正的内行角度,对今天的时装行业给出了独特的观点。该书连接历史、理论和实践,内容涉及如何理解设计任务书、草图绘制、织物选择、服装裁剪与制作以及时装营销等方面,并对服装设计初学者的职业规划给出了具有实际意义的指导和建议。本书作为极具价值的职业指南,旨在对新一代设计师进行引导、激发和训练,可以作为时装设计师的从业必备书。

原文书名 Fashion Design (Second edition)

著者原名 Sue Jenkyn Jones

Copyright © 2005 Central Saint Martins College of Art and Design, University of the Arts, London.

First published in Great Britain in 2002. Second edition published 2005 by Laurence King Publishing in association with Central Saint Martins College of Art and Design.

Translation © 2009 China Textile & Apparel Press.

本书中文简体版经 Laurence King Publishing Ltd. 授权,由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可,不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号:图字:01-2006-5644

图书在版编目(CIP)数据

时装设计/(英)琼斯著;张翎译. —北京:中国纺织出版社, 2009.3

(国际服装丛书. 设计)

ISBN 978-7-5064-5483-4

I. 时 II. ①琼 ②张 III. 服装—设计 IV. TS941.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第008384号

策划编辑:刘磊 刘晓娟 责任编辑:韩雪飞 特约编辑:孙阳
责任校对:寇晨晨 责任设计:何建 责任印制:何艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京盛兰兄弟印刷装订有限公司印装 各地新华书店经销

2009年3月第1版第1次印刷

开本:635×965 1/12 印张:19.5

字数:256千字 定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



目录

简介

- 本书的目标读者 7
- 如何使用本书 7
- 你做好准备了吗 8
- 第一步 10
- 院校教学大纲 12

第一章 背景

- 概述 18
- 历史背景 19
- 时装发展历程表 20
- 服装的作用 24
- 实际的准则 28
- 时尚的语言 34
- 全球背景 35
- 时装展示时间表 48
- 时效性和适时性 49
- 文化背景 51
- 媒体 52

第二章 从生产到市场

- 历史背景 56
- 今天的服装制造业 56
- 生产商的类型 59
- 市场细分 65
- 零售商的类型 65
- 价位 71
- 价格循环 73
- 公司的标识和品牌 74

第三章 人体

- 人体：灵感之源泉 78
- 时装绘画 82
- 电脑绘图 96
- 设计要素 98
- 设计原则 103
- 人体分割线及细节设计 106

第四章 色彩和织物

- 色彩基础 112
- 颜色是怎样形成的 114
- 纤维的类型 120
- 织物 122
- 时装生产流程 128
- 设计范围的确立 131
- 面料供应商 131
- 面料博览会 134

第五章 工作室

- 学院工作室 138
- 测量和绘制人体图 139
- 打板 143
- 板型的衍变 144
- 坯布样衣 148
- 在人台上进行立体裁剪 149
- 裁剪样衣 156
- 缝制 157
- 服装的定制 158
- 服装附件 160
- 试装和服装的发布 163

第六章 项目实践

- 什么是项目实践 166
- 目标和规划 167
- 灵感 169
- 个人创造力和风格 172
- 发表作品 177
- 评审 180
- 评估 182

第七章 毕业汇展及其他事项

- 毕业设计作品 185
- 校园作品会演 185
- 学生作品展览 192
- 你的作品集 194
- 就业定位和工作实习 198
- 规划职业生涯 200
- 撰写个人简历或简历 211
- 面试的注意事项 212

附录

- 术语表 216
- 有用的地址 219
- 面料及来源 220
- 时装商业出版物 220
- 织物资料馆、资讯及色彩服务 220
- 流行织物种类 220
- 时装院校 222
- 博物馆和服饰展览馆 223
- 电影和文学作品 224
- 商店和供货商 225
- 制板和缝制术语 227

推荐读物 232

致谢 234

简介



路易莎·派里斯 (Louisa Parris) 设计的女装, 获得2004年“欧莱雅专业学生大奖”(L'Oréal Professional Student Award)。

时装关乎某种浓厚的兴趣。在世界的各大中心城市里, 时尚广为传播, 尤其受到年轻人的追捧。对服装和休闲品的购买行为目前已经被当作一种文化和金融现象被研究, 这种研究因其魅力和普遍的接受度而与文学、戏剧和绘画的研究地位等同。

时装是一种国际语言和一项全球性事务, 时装设计师和模特所获得的赞誉和名气如同政治家、运动员及电影明星一样多。对于涉世未深的少女来说, 时装界的生活似乎永远是五光十色、光彩照人和无忧无虑的; 而实际上, 只有一小部分最有才华和最幸运的专业人士才能过上这样的生活, 其余的大多数人则不得不非常辛苦地工作着, 期待“一夜成名”的时刻早日到来。

许多年轻人进入时装界, 是为了寻求能够表达和印证自我的方式, 然而时尚之中却有那么多未解之谜: 优雅、漂亮和昂贵已经不能代表所谓的“酷”; 在T型台上受到喝彩的衣裳, 放在商店里却乏人问津; 在职场和休闲场合, 传统的着装规范已经改变或荡然无存; 人们在刚刚适应了一种“外观”之后, 却发现其对立的形象又开始悄然流行。为何人们总是需要或希望持续不断地进行自我认定和自我欣赏? 是谁制定了时尚的标准, 然后又去打破它们? 也许时装应该对这种“故意破坏”承担责任, 但另一方面, 它也带来了令人激动的款式以及巨大的财富。那么, 如何才能成为时装界的专业人士? 是凭运气、天赋、个性, 还是所受的教育? 我们该如何选择?

时装业是一个深受人们青睐的行业, 时装专业也是高等教育资源中最供不应求的专业之一。尽管这也是事实, 即一些20世纪最伟大的设计师仅受过很少或几乎未受过正规训练, 但在今日的这一领域, 几乎没有人能不做准备而成功。一张大学文凭仍然是求职者装备中的最佳武器。如果不持有一张最低为艺术学士学位的证明, 很难进入时装产业。调查显示, 高等院校的毕业生, 其收入要比那些没有受过专业训练的人高出25%~30%^①。那些不愿承担额外培训费用的雇主越来越倾向于招聘来自正规院校的毕业生。高等教育的目的是教授和培养市场需求技能, 它虽然不能确保成功, 但却能提供全面且适应市场的培训。此外, 院校与企业之间的密切联系对学生未来的职业生涯大有裨益。

“设计师必须扮演很多角色——艺术家、科学家、心理学家、政治家、数学家、经济学家、推销员——还要具备长跑运动员的体力。”

——设计师海伦·斯托里 (Helen Storey)

大多数时装从业人员都从未有过名气和财富, 但他们却能在或高或低的薪金水平上找到工作的乐趣。而且, 若是被人付钱请去做最爱的的工作, 这也未尝不是件乐事。

① 彼特·艾里亚斯, 凯特·波赛尔. 七年之痒: 处在变化劳动力市场中的大学毕业生[M]. 伦敦: 高等教育职业服务中心, 2004.

本书的目标读者

本书主要是供有远大志向的学生们以及时装爱好者阅读使用。本书试图从客观、专业的角度看待时装和时装设计教育，并详细介绍了学生在进入时装产业工作前必须具备的才能、技术和职业精神。在此之前，大部分的时装书籍几乎不涉及职业基础训练、现代时装产业以及由灵感到产品的创作过程，它们大多偏向于文化历史、设计师个人经历和工艺技术等方面的内容；而本书将介绍设计师和经销商如何将流行美学加以调整，并以令人接受的市场化的方式将富有想象力的成果运用到人体上。自从20世纪80年代开始，很多欧洲和美国的服装制造商逐渐将他们的生产基地迁往东方之后，西方的时装业已变成服务性产业，在审美情趣变化、市场细分、贸易全球化以及技术进步的复杂背景下，创造力的地位日趋重要。因此，本书也探索了市场的风格和生产风格、传统方法和新的计算机辅助工艺体系之间的不同之处。虽然在高级时装业内，“定制”服装和“设计”服装中长期存在的学徒关系或许会对就业造成一定的阻碍，但是，新技术的发展和繁荣的市场却创造了大量的就业机会。可以预见的是，有越来越多的小型服装公司需要创意人才和专家，来完成高品质服装产品的生产和管理，以满足人们日益增长的对个性化服装的需求。^①从这种意义上说，本书亦可作为时装设计领域的求职指导。

尽管本书涉及很多方面，但也仅能提供一个概要，而对于打板、制衣和市场实践等更具技术性和更高级的方面恕不能一一详述，因为这方面的很多技能要靠实践积累，而不是从书上获得。尽管本书没有为读者提出具体的从业方案，但是提供了许多关于思考、深入阅读和调查的建议。本书也没有给出如何穿衣的建议以及对未来时装发展的预测，而是为那些想投身于服装业的人提供了一些见解，并意图用走过这条职业道路的人们的证言，来提供信息，启发、引导读者走向成功。



男装设计

如何使用本书

本书既是一本手册又是一本职业指南，尽管其中的一些信息来自实践，但成为一个时装专业人员或产生一个有效的时尚方面的成果并无正确或错误的道路可言。时装的从业人员通常是一些打破已有规矩的叛逆者，就我的经验而论，每一个学生和学生团队都是独一无二的——无论是他们的个性，还是他们对这个世界做出的回应。同一个创作主题，会因为不同的创作者在不同的时间进行而结果迥异。做学生的最大乐趣，其实也是做老师的最大乐趣，就是分享那些惊喜、成功和错误，并从中进行学习。主题创作训练、讲授和学习时尚风格的方法、获得消息的渠道和教学大纲都不是固定不变的。我很荣幸能够享有对学生、同事和专业人士进行观察、参与及提建议的权利。

本书是《时装设计》的第二版，在此，我对前一版本进行了内容上的增补，并试图阐明传统教学所教授的“忠实于时间的时装业”与21世纪“快速反应的时装业”在生产、销售和推广方面的不同。时装不会停滞不前，学生必须适应时尚的潮流变化。

^① 纺织与服装策略小组，策动发生：英国服装与纺织工业的国家策略，伦敦：商务与产业部，2002。

目前, 时装的发展空间、实践经验和技術能力都已经大大地提高, 资料信息渠道、时装理论和工业生产的方法也变得更为复杂。那些即时完成的草图、艺术品和摄影技术都可以用来捕捉专业氛围。考虑到扩大的读者群以及正在蒸蒸日上的全球贸易, 本版书拓宽了历史、地理和文化的探讨角度。在最后一章可以找到关于在时装业中如何把握就业机会和如何创造工作条件等这些笔者增补的内容, 它们将有助于学生选择正确的深造形式和学位课程。

时装学位课程大纲的制定, 是为了使学生熟悉日益复杂的实践和学术要求, 课程模仿了一系列设计过程中设计师必须面临的任务和要掌握的技巧。本书用七章的内容涵盖了学生可能遇到的信息和概念, 学生可以根据自己的阅读习惯到书中查询想要的信息。和其他的行业一样, 时装业也有自己的术语, 此类词语在“术语表”(216~218页)或“制板和缝纫词汇”(227~231页)中都有解释说明。棕色的纸边有助于你迅速查找到目录、表格和插图等辅助性的学习内容; 列表、细节信息和分类说明会在正文旁边以“文本块”的形式列出; 在每一章的末尾, 有相关的实用资讯列出; 在全书的最后, 还附有供货商、时装机构、教育机构以及与研究工作相关的部门资料和地址。

你做好准备了吗

在走向这条或许是漫长艰辛的时装道路之前, 你有必要试检一下, 看自己是否具备相应的资质, 以及是否对自己的优缺点有现实的认识。以下所列出的就是进入这个领域所需要具备的个人素质和技能。对照此表, 与你的朋友或老师讨论一下你的能力, 然后找出你的优缺点。

首先, 你需要天赋。时装设计天赋尽管包含了绘画或缝纫的才能, 却远不止于此。你应该具备探索、吸收和将想法与技巧进行综合的能力。当代背景下的时尚创造力, 就是指在遮蔽人体这一古老问题上, 能找到新的解决办法, 从而开启和提升人们对于时装的认识。

“诀窍就在于给人们提供那些他们想要得到、却从未意识到的东西。”

——戴安娜·弗里兰 (Diana Vreeland), 1963~1971年
任美国《流行》(Vogue)杂志主编



亚历山大·麦克奎恩 (Alexander McQueen) 的设计作品, 他是1996年、1997年、2001年和2003年在时装界起主导作用的英国设计师, 曾于2003年获国际时装设计师提名并获得由英国女王颁发的“英国最杰出人物奖”(CBE)。

个人素质和技能表

志向和雄心	想要在实践中、观念上、财务上成功的强烈愿望
艺术上的二维能力	即二维想象、素描和彩绘的能力
艺术上的三维能力	即在三维空间运用材料构思和创造艺术品的能力
坚定	清楚地陈述观点；坚持自己的理念
商业头脑	具有一定的计算能力，能够抓住机会，有“成本”和“利润”观念及逻辑思维能力
个人魅力	和别人友好相处；良好的沟通技能和合作能力
色彩感觉	此种素质在确定色彩范围和印染时很重要，尤其对于童装和针织服装设计而言
全心投入	努力工作，善于学习，准备“走弯路”
交流技巧	接受委托、解释、倾听和协商的能力；向团队成员表达的能力
竞争力	凭能力而非恶意地获取优势
信心	相信自己和别人的想法及才能；在自大和谦卑之间取得平衡
诚恳	精细、勤勉、有职业道德；宠辱不惊
创造力	原创能力；经常产生新想法并乐于实践
好奇心	对社会、人群、设计、功能和形式等方面怀有好奇心；见多识广
决断力	快速决断并承担相关责任
效率	合理安排时间，能组织信息和资源；办事敏捷
精力	具备良好的体力、健康的体魄，能不懈地工作
讲究修饰	虽辛苦地工作，但看上去毫不吃力；修饰打扮得漂亮、时尚
灵活性	习惯于别人的品评；接受变化
健康	有耐力；没有吸毒、肥胖或酗酒等不良嗜好
谦虚	请求帮助的能力；承认缺点，明白自己的局限性
幽默感	能看到事物有趣的一面，不刻板，能创造轻松氛围
想象力	能将抽象的想法和激情很好地转化成任务所需
独立性	是指思维而非行为的独立性；能在没有监督的情况下工作的能力
主动性	想好就做，用实践而非思考解决问题
语言能力	流利地使用非母语的语言，乐于出差旅行时使用
领导能力	具有发言人的地位或提建议的权威
文学能力	语言和文字修养良好，语调宜人
组织能力	对时间、计划、会议、工作等都有统筹安排
激情	对时装全心投入，用想法和服装激发他人
耐心	能看到事物的整体；能忍受重复性的任务；能忍受愚蠢的人
悟性	迅捷的洞察力；能眼疾手快地作图；能直击问题的要害
实践技能	有可以被学习的实际经验（但必须对工作适用）；技能范围广泛
准时	良好地把握时间很重要
应变能力	足智多谋，心灵手巧；横向思维；解决问题的能力
敢于挑战	大胆；具有前瞻力及创业能力
天赋	有不寻常的能力（尤其在速写和造型方面）及商人的素质
团队角色	善分享，喜团体活动，能适应自己在宏伟蓝图前的角色分配
性格因素	对人态度友好，保持好情绪和平静心态
多才多艺	能接受不同性质的任务，泰然接受挑战
写作技能	良好的书面交流和书写报告的能力

第一步

如果这张列表还没有让你气馁，并使你更加相信时装事业适合你——那么就干吧！一开始你要收集学校的简介和宣传手册，选择理想的学校，了解其入学资格。学校会在最后一学期为毕业生的毕业设计作品做一个展示，时装专业常常有时装秀以及作品展览，有时这是相互独立的，你需要和学校办公室联系并了解情况。别被毕业作品的标准吓倒，因为这是学生在校期间要追求的目标，而不是在第一年就必须要达到的。通过参观时装表演，可以知道该校未来的专业发展方向、课程的质量以及资源的范围。咨询一下已经在读的学生，他们的亲身感受是很好的参考。

院校的选择

时装课程的培训应尽可能地与这个行业的工作相关。然而，在培训的重点、方法和设施方面，不同院校之间的差别很大。有些院校有良好的技术设备，而有些院校则有充满激情和灵感的、技能高超的教员。囊括所有这些有利因素的学校虽然令人向往，但现实中往往无法实现。

如今，学校一般提供全日制和非全日制的课程。若课程安排紧凑，则学生们可有一段时间进行工作实习；若有国际认证的学分培养计划，则学生们可以在其他院校或是国外学习一段时间。有些课程偏重技术工艺，有些则强调实际技能；还有一些是结合商务及文化学习的课程。不同的课程在不同的工作室进行，各工作室用来指导学习及实践的时间长短不一，在取得资格证的时间安排上差别也很大。

学校热衷于向学生展示其硬件设备，以此展现自己的实力。在学生提交入学申请书之前，为达到展示的目的，学校在开放日往往会精心布置展厅。因此，在选择学校的时候，不要仅凭宣传册内容或口头之言。通过参观学校，才能对校园的位置、氛围和基础设施做到心中有数。参观者最好争取看一看一般情况下不对外开放的校园部分。通常，对没有事先参观过校园就直接参加面试的考生，导师不会留下什么深刻印象——当然，除非你住在国外。

课程的选择

在学校的宣传册上，会列出一长串令人目眩的课程。要在众多可能性中选择要走的路非常困难，除非你一直就怀有强烈愿望，想做针织品设计师或女帽制造商。不过，学校会事先做好准备，假定你可能会改变选择。然而，如果能事先缩小领域会更好。在申请课程之前，应该了解该学校的资格要求、课程计划、学习方式、专业方向或其他可能的选择。很多学校要求学生申请表上确定所选的方向；还有一些学校开设测试课程，以帮助学生在进校的第一年内找到适合自己才能的领域。

学生最喜爱的专业是女装设计。很多课程几乎仅为该领域而设置，目前，申请这一领域课程的人比申请其他专业方向的人多七倍。然而，女装一直被认为



织物设计

是服装产业中最易变的部分，其工作的内容变化最大、最快。当无法决定从事哪一领域的工作时，你最好去参观一个大型百货商店，要一层一层地看，估量一下商品，这样可能会对你有所帮助：从中老年服装部参观到少女流行馆，不要考虑你想买或想穿什么，而是从设计、制造和顾客的角度问自己，哪个部门最吸引你。也许你对便装、极限运动服或配饰部门更感兴趣。所有这些都是时装设计者学习的领域。

从广义上说，时装设计通常包括如下科目：女装设计、男装设计、市场营销、纺织品设计、针织时装设计、时尚交流和促进，其中，时装商业研究或营销也都是较普遍的课程。少数学校还设有童装、女式内衣、运动服装或鞋、配饰这些课程。学生可以只选一个方向的课程，也可以选不同方向的几门课程。

致电给学院或者在宣传册上查找学院的网址，以确认所提交的申请书的格式和时间正确无误。要特别留心收费的条目以及一些附加要求。

申请程序

各学校的申请程序差别很大。一般地，除要求列出学历资格和工作经历外，还要求申请者写一份简历，介绍其兴趣、取得的成就和申请理由。为此你应准备一份草稿。写简历要力求简洁，避免陈词滥调。要仔细检查拼写，尤其是激发你灵感的设计师的名字，并在正式填表之前找个人看一看，听听他的意见。保留好备份，在面试之前看一遍，因为考官很可能根据你写的简历来提问。他还可能会要求你提供相关教师或雇主的证明信或参考意见。

一般情况下，大多数艺术学校要求学生在面试时交一份作品集，以评估其成绩。不同学校的面试方式，尤其是在所需的面试时间上互不相同。有时申请者不被接见，只由教师组成的专家组审查其作品集。因此，应重视作品集作品的数量和种类（参见下文）。大多数申请人利用作品集，或通过参加其他的预科课程使简历显得更有分量。一些学校开设作品集展示的短训班或夏季课程，帮助学生找到其兴趣所在，并协助设计其作品集。

面试作品集

在大学低年级入学考试或者第一学位水平的面试中，考官会关注学生广泛的艺术才能，而不仅仅局限于其对时装领域的兴趣。学生需要对真实生活进行观察和研究，比如说对人体三维进行认识以及绘制出体现流动性和运动性的速写线条。对色彩的研究（不是学院练习）、彩绘和素描的水平可以说明你对多种媒介的控制能力。

速写草图本（Sketchbooks）表明了你在视觉上的探索、构思和实验，会帮你加分。可以在草图本中记录织物的使用情况和构思，以表明你对织物的感受。作品集可以有时装素描，但并非必需。千万不要从印制的照片、插图或其他资料中抄袭。要运用你自己的素描技巧，试着表现对线条和比例的良好感觉，即使它们还没有成熟。如果你有三维的作品或雕塑，那就出示照片，无需带着实物；同样，如果你做了服装，也不要实物展示，出示照片即可。总之，教师基本上对你的专业技术不感兴



针织服装设计



大学的面试教师总是希望能看到学生记录作品的速写簿、草稿以及实物作品。

趣，而只会对你的想法感兴趣。

组织一下作品，使其较易浏览，可以用系列的形式排列，也可按照重要性而不是时间顺序排列作品。不要对作品装裱、加框或润饰，这会让作品看起来太精致或沉重。把木炭画或蜡笔画放在塑料套中或夹在纸夹中防止弄脏。熟悉你作品集的组织方式，你可能被要求指出最喜欢的作品，或要对某个设计进行解释说明。你需要准备好谈论自己的设计过程，并说明如何找到解决方案。

面试教师可能会使你觉得，自己是在批评的审视下或一定压力下进行自我表达或应对。他们可能会问及你所欣赏的服装设计师以及崇拜他（她）的理由，并且还会要求你描绘一下自己的未来。面试时你可以表现出自己独特的着装风格，整洁的外表容易得到认同，切忌“奇装异服”。尽量使整个过程在轻松的气氛下进行，同时也要认真回答所有问题。

在第七章有一个部分是关于如何整理出专业的作品集，这也许对你有所帮助。但是要注意，在这个职业生涯的早期时刻，面试教师寻求的是你尚不成熟的潜力，而不是熟练的“全知”表现。

院校教学大纲

教学大纲的内容根据专业和学生的特殊需要和兴趣编制。不同科目的学时长短不同，导师会把他们个人的专业技能融入课程中。大致地说，一个综合性的时装设计教学大纲旨在传递以下内容：

- 对当代时尚和视觉文化的认知
- 打板和立体裁剪的基本原理
- 计算机辅助设计 (CAD)
- 设计发展历程
- 绘制及演示说明
- 对织物的认识：类型、特征、原料
- 时装基础：轮廓、比例、色彩、细节和织物处理
- 服装构造和技术
- 独立研究
- 市场和商业意识
- (作品集) 展示和交流技巧
- 服装系列建构
- 研究技巧和方法
- 技术说明和成本核算
- 著作，如报道性文章和文化研究论述

可以向学院索要课程时间表并了解课程是如何建构的。通常时装设计专业的学制是三年（尽管两年、四年或五年制的课程也存在），每年分为2~3个学期。

第一学年

第一年，课程的安排通常紧凑而多元化，这样可以使学生在与时装相关的不同领域打下一个广泛的基础。其重点是强化学生吸纳信息和进行研究的能力，这些积累日后可能转变成原创性的设计作品。用一部分时间让学生完成真实的设计项目，以此使学生提高技能、增强信心、加快速度。其项目课程的设计成果将被汇总在一个作品集里，几年之后会成为学生的能力和风格代表的一部分。

第二学年

第二年，学生对研究方向可能有了更强的认识，也会对自己的能力产生信心。通常他们已掌握了基本技能以及如何与老师、同学沟通的能力。这一年的重点是提高学生的能力，协调团队合作与个人风格发展之间的平衡。项目课程的设计作业通常持续4~6周，这一过程将帮助学生在已选的课程中确立他们的兴趣和天赋。

二年级学生常会做一些更有设计想法的服装，参加竞赛或赞助的设计项目。在这一阶段，学生常常通过团队合作或两人合作来培养其合作和相处技能。他们不像从前那样被密切监督，校方希望他们能达到所要求的成熟和自我约束水平，以便进入课程的下一个阶段。

“想做但又无从下手，怎么办？”

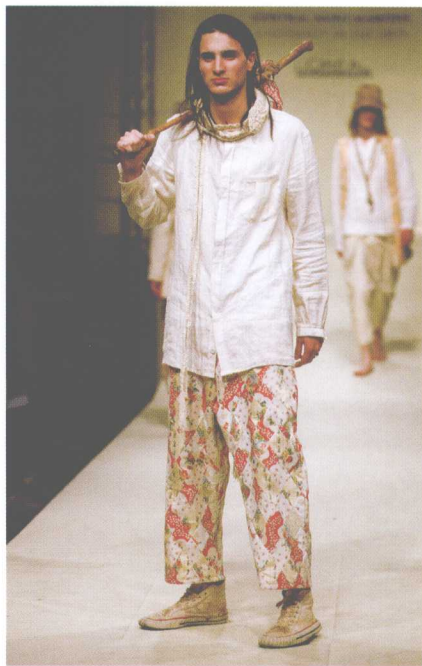
——一位二年级学生

工作经历：实习阶段

到了某些时期——常在第二与第三学年之间——有些时装课程会安排学生在企业实习，时间长短不一，也可商议。这是在本行业中工作的一个机会：实习地点在设计工作室、生产或推广部门；在国内，也可能是在国外。在这个关键时刻，学生应充分利用这个机会，在真实的工作环境中评估自己的能力和雄心，还应凭借足够的实际技能而成为有用的低级雇员。

如果学生在一个公司工作的时间足够长，他或她或许能够体验从初始创意到公众接受时装的全过程，这是颇有乐趣和益处的一课。学生会接触到时尚生产的各个方面——新颖而激动人心，或许能激发以前没有得到开发的才智。

实习是一段学习的时期而不是休息，学生常需要写一篇关于他们工作情况的书面报告，包括对自己工作的评论和分析。实习通常是获取学位资格的一部分，也许还能使学生取得一个额外的资质奖励。要记住，时装企业热衷于雇用在该企业有工作经验的毕业生，实习还可能使学生获得与企业的长期联系——至少是一个有用的人脉资源。



休闲装设计



无论入学的初衷如何，在大学里你会发现自己被包围在拥有同样时尚兴趣的人们之中，而且会迅速地找到盟友。

“我去了印度，遇到许多手工艺人，意识到了手工刺绣的潜力。”

——设计师 马修·威廉森 (Matthew Williamson)

最后一学年

“读大学时我做了很多纸面上的设计，但很少去实际操作，因为在第一、第二学年没有时间将事情安排得很好。我觉得只用作图来工作很有挫折感。在最后一学年，一切都来了，你可以看见自己研究的成果。我真的很喜欢这种感觉。”

——设计师 苏珊·克莱门茨 (Suzanne Clements)

最后一年的设计课程任务会更重，但会留出给学生深入发挥构思、完善技术的时间。这一学年的最后阶段，以最重要和最激动人心的毕业设计作品展（见第183页）而结束。这是学生提高兴趣、进行自我表达、展示风格和熟练技巧的良机。每个学生要设计一个合乎专业方向的、包括6~10套服装的作品系列，这个系列应该体现出一个学生已具备能够持续地投入管理工作的能力，及其已达到专业水平的独立设计的能力。

在这一过程的最后阶段，学生有机会在T型台上向考评委员会、教师、同学及被邀请的观众（包括业内专家）展示他们的作品，他们的作品集也可能向公众展出——出版社、赞助商和许多感兴趣的制造商为寻找雇员来参加展示会。学生此时已做好准备，即将作为一个羽翼丰满的时装设计师离巢！

海外留学

去海外留学可以经由多种渠道实现，譬如，通过校际之间的课程交流，或是争取到教育基金、政府部门或非营利组织所资助的企业实习机会等。在落实留学的各项事务之前，最好仔细研究一下课程的设置、大学的状况以及能够得到的各种机会的几率。同时，学生还需要寻找在资历证明、档案及付费方面的合法渠道。由于提交申请和建立档案的时间通常需要三个星期到六个月的时间，因此，做出去海外留学的决定并不轻松。一般情况下，学生应当具备即将赴学的那个国家的语言读写能力，其水平要视课程及工作而定。大学里处理留学生事务的办公人员可以帮助你办理住宿和入学等事宜。当然，如果是商业机构的情况或许就不同了。学生经常要自己支付食宿，其方式可以是个人基金账户划账或是从雇主付给的工资中划取。大学或学院通常会要求提前支付这一部分费用。

许多大学会提供学生去海外实习的机会，以增加实践经验，促进对专业知识的更好掌握，这种国际交流经验会在学生未来的个人生涯中扮演重要的角色。学生需要遵守大量的规章制度和安全措施，其实习企业在支付学费的同时，也应该出具一份报告，介绍学生在那里的表现。

大品牌的时装公司已经将学生的安置计划纳入正式的公司章程，并且欢迎他们在开展工作之前提出更多的咨询意见。如果学生直接向时装公司提出申请，就需要精心准备一份履历表或个人简历，在上面列出自己的资历、所取得的成就以及兴趣爱好。学生可能被要求接受面试，无论是在自己家中还是身在海外；也可能被要求发送作品的样本。如果学生本人受到邀约，最好准备自己作品的幻灯片或是资料光盘。如果学生在留学的国家有朋友或亲戚，这将对其留学申请大有促进，也可以成为个人资助的有力保障。英国议会制订了详尽的计划，为本国的学生提供海外留学的各种机会；反之，他们也欢迎外国学生到英国留学。美国的国际教育交流委员会为全日制的学生和那些已经完成课程的学生提供长达18个月的实践训练。