

筆耕生涯

何正

无涯阁灯知斋印

一九九一年九月

筆耕生涯

何正

无涯阁灯知斋印

一九九一年九月



作者及夫人玉照

前 言

吾父何敬端、字恭甫、乳名三根、书名正。祖籍番禺沙湾，后迁西浦，再迁盐步西林。一九三一年秋生于广州西关拱日中路三光电版所。自幼勤奋好学，随祖父雨三、家父镜光学习书画。一九三七年广州沦陷，逃难港澳谋生。一九三九年返穗先后就读敏求小学、十八小学、市一中学、国民大学附中。一九四八年夏在盐步文兴村祖居与佛山叠窖乡江碧芝女士结婚，嗣后诞生向明、向华、向民、向前、向东、向先儿女各三人。以及内孙定国、定荣、定邦、定贤四人，外孙曾健思、曾健航、曾健婷、曾健清，潘鑑波、潘铭波，容超颖等七人。一九五一年在华南联大财经训练班学习统计专业。一九五二年秋分配广东省农林厅计划处工作。一九五四年统考入武汉大学经济系政治经济学专业学习。一九五八年毕业分配广东师范学院政治历史系任教。一九六二年调广州市第一商业局第二计划业务科工作。一九六八年送“五七”第四千校劳动。一九七二年调市药材公司前进药材基层店劳动。一九七九年安排市一商职业中专任教。一九八一年调广州市财贸千校任教至一九九〇年九月退休。

吾父一生正直无私，坚持正义，反对虚伪，免赌烟酒，喜玩足球，酷爱书画，也爱好经济工作。从五十年代始步入笔耕生涯，先后撰五百篇稿子，近一百五十万字。可惜毁于一九六六年。一九八五年后编印《商品经济论集》、《改革与

消费论集》、《广州市场论集》、《经济理论新探》等问世，深受经济界同仁赏识。与此同时，还在国内外报刊杂志发表两百多篇论文，涉猎范围广泛，除了改革开放热点之外，普及成人教育、旅游经济、消费研究、食在广州、理论探索、商业典故等等。

吾父热爱社会服务，历任广东省企业家协会、广东旅游学会、广州市商业经济学会、食在广州学会的副会长；广州市商业经理研究会会长；广东地区公共关系俱乐部、广州市软科学开发服务公司、广州第一商业经济学会、广州地区青年酒店管理促进会、广州消费者委员会、广州市广告协会、广州水产行业协会、广州商业会计学会的顾问；广东省管理工程科学研究会、广州经济社会发展研究中心的特约研究员；广东社会科学大学、哈尔滨市财贸职工大学、佛山市财贸学校电大的聘任教师；广东省统计咨询委员会、南方大厦百货商店咨询指导委员会、广州市政协七届委员会的委员；广州市体制改革研究会常务理事；广东旅游好世界评委会、广州市服务旅游经济专业技术职务评审委员会的评委；广州市商业中级职称评委会副主任；广州市财贸管理干部学院副院长兼商业经济研究所所长。

吾父在任期间，曾获广州市 1982—1983 年社会科学优秀成果四等奖；中国商业经济学会 1985 年学会活动积极分子；广州市 1986 年社会科学学会先进工作者；1984—1985 年度广东省社会科学学会先进工作者；广东省商业经济学会 1987 年优秀科研成果三等奖；中国商业经济学会 1985—1988 年度先进工作者等荣誉称号。

为了追忆吾父六十周年勤奋，从商五十余年经验。我们

兄弟姐妹合力将其公开发表旧稿百余篇编辑出版，志念《笔耕生涯》轨迹，流传千古。由长子向明（飏）牵头，以报劬劳之恩。此外，字里行间可窥我国改革开放全豹，为后人研究之参考。全书作者校对无讹，并加按语，可谓鞠躬尽瘁。

此书乃吾父八十年代中后期作品，其中一百三十篇散见国内外近三十个新闻出版单位公开发表。如：《广州日报》、《粤港信息报》、广州青年报》、《信息时报》、《广州商报》、《消费者报》、《广州工商》以及《安徽商报》、香港《大公报》等，《商业经济文荟》、《厂长经理之友》、《广州经济》、《财贸经济》、《商业研究》、《北京商学院学报》、《广东旅游》、《广西商业经济》、《广东省财贸管理干部学院学报》、广州市财贸管理干部学院学报》、《广州物价》、《价格萃荟》等刊物。文集涉及五百多个人名，其中外国人五十多个。文稿内容对研究当代广州地区商业经济很有参考价值。

何飏、向前、向东亲笔
一九九一年九月香港九龙南联公司

序

张 井

吾友何君，
名实皆正。

年已花甲，
寿将耄耋。

叹人生道路之坎坷，
喜职业岗位之多变。

升载寒窗，攻读孜孜不倦；
半生笔耕，收获累累丰盈。

积四十余年之经验，
集一百多篇之华章。

物有常规，
文无定格。

或洋洋万言，鹤胫何厌其长；
或寥寥数语，凫胫不嫌之短。

或唱阳春白雪之高调，堪与雅士共赏；
或说下里巴人之俚语，聊安常人故俗。

引经据典，马列传统甚坚；
谈笑风生，粤穗乡情极浓。

坚持四项原则，万变不离其宗；
鼓呼改革开放，一意弃旧图新。

有国情省情市情，情情确切，不避臧否；
怀党心民心己心，心心相印，何惧异同。

不论是否良章妙篇，均乃耳目濡染；
不论有无讴歌针砭，皆是肺腑忠言。

思风发于胸臆，
言泉流于齿唇。

有信手拈来合为时而著，
有三更未著难为事而作。

文章易读称佳作，
丹青难写是精神。

既出于挚友之深情，
亦来自书文之激励。

我写此序似夸张而是实言，
君读此书若异议还求赞许。

一九九〇年八月五日

张井来信释序言

何正同志：

来翰托写序言，既喜且愧，亦勉为其难。

云及退休，未知好事还是坏事？说是好事，似有活动不便之憾；说是坏事，实有益身心健康。不论福兮祸兮，都要顺乎自然。顺乎自然乃是顺乎规律，必是好事。

《序》已写就，不知可否？现随函寄上，倘有不合，请随意斧伐。我撰写时，求文词对偶，全用双句。开头五双，均述身世，皆为写实；其中第一双句，点出我的挚友，其为人也，姓何，名正，行为端正。“寿将耄耋”，是我祝福您长寿健康，望颐神而保年。“喜职业岗位之多变”，是我的观点，认为人之成长，知识宜广，阅历宜宽，涉世宜深，多见多闻，职业岗位多变，可造就此客观条件，所以喜之。

“物有常规，文无定格”是古人言，已忘出处，

也懒得去查。以此语引出您的文章多方位、多风格的特色。“鹤胫”、“凫胫”之句出自《庄子·骈拇》：“长者不为有余，短者不为不足。凫胫虽短，续之则忧；鹤胫虽长，断之则悲。”是论写文章，只要合身得体，长短不拘。此理古今无数事例佐证。唐诗五言绝句，有许多传世佳作，谁人敢谓其短而妄加一字；《资本论》巨著，何人敢嫌其长而乱减一句。“阳春白雪”指您的高谈阔论；“下里巴人”和上句的“寥寥数语”、下句的“谈笑风生”，均指您的杂文和“饮食篇”。很多读者，早就把“吃在广州”与您联系起来了。

从“物有常规”至“何惧异同”（不怕讲与多数人不同的话）均对您文章的赞扬。然接着的“不论是否良章妙篇”，暗示您的文章不一定全部均是佳作。这是讲话必须留有余地，想也是无法避免的客观实际。

“思风发于胸臆，言泉流于唇齿”，是西晋陆机《文赋》中的两句，照抄时把“唇齿”变为“齿唇”，为了读起来上口而已。此两句是对您笔头快的赞扬；然这种快并非信口开河，而是“发于胸臆”。

“有信手拈来”和“三更未著”两句，引伸自杜荀鹤的《秋夜苦吟》。原句为“吟尽三更未著题，竹风松雨共凄凄”。原意是说创作之艰苦，我却言“百家争鸣”亦不易。这两句与“为时而著”、“为事而作”连缀起来表明了此意。白居易《与之九书》云：“文章合为时而著，歌诗合为事而作”。

“文章易读”和“丹青难写”是王安石《读史》中的原话。前句是说您的文章通俗易懂，后句有敞开思想是精神之意。

结尾两句，怕读者看了我的序言，说我太夸张何氏先生，也许读了何氏书而要提异议，这应当是必然的。可我先开口为强，不容他们求全责备，只许对您的“寒窗”和“笔耕”精神加以赞许。

专此，并颂
著安！

张 井
1990, 8, 5

目 录

作者及夫人玉照

前 言	(1)
序	(4)
张井来信释序言	(7)

总 论 篇

笔耕生涯

——商品经济理论研究三十年题录	(1)
续《笔耕生涯》笺注	(16)
广东商业发展战略研讨会书面发言	(31)
在广东商业发展战略研讨会上补充发言	(42)
发挥政府职能，调控市场物价	(46)
在一商经济学会 1986 年年会上的讲话	(56)
在市一商局价格研究会第二届年会上的讲话	(65)
祝南方大厦开业三十周年	
——在消费者座谈会上的书面发言	(72)
改革随笔	
——在市园林局干部学习会上发言	(75)
给几位同志的一封信	(79)

经理须知.....	(81)
商业科研, 大家动手	
——祝市商学会第二届理事会胜利召开!	(84)
商业管理干部教育进一步改革	
——学习十三大报告的体会.....	(86)
必须重视商业管理干部的培训.....	(90)
广州地区商业管理干部教育发展剖析.....	(91)
漫谈治学方法	
——在首届商业经济统考班上的讲话.....	(93)
悼念守儒同志.....	(98)
致读者.....	(99)
哭! 慈母	(101)

理 论 篇

经济理论问题的再反思 (提纲稿)	
——纪念党的十一届三中全会十周年而作	(102)
再谈价值规律根本不起生产调节者作用	
——答郑、何两位同志的批评	(107)
价格规律的作用问题	
——答政史系座谈会同志的批评	(114)
我国代近商品经济发展史初探	(120)
要改革必先更新观念	(130)
甲乙对话	
——改革配套、完善、深化、发展的认识	(138)

对价格、工资与利润的再认识	
——学习《资本论》札记	(147)
加速建立生产要素市场	(150)
商业竞争与市场调节的辩证规律	(156)
闲话“金融市场”	
——再论钞票的奥妙	(194)
对住宅商品化的意见	(211)
在广州暨大经济学院“科尔奈《短缺经济学》	
研讨会”上的书面发言	(213)
广州市场经济的三个问题	(217)
企业领导者的自我修养	(220)
企业领导者	(234)
如何提高企业经济效益	(245)

消 费 篇

《消费结构》初阶	
——兼述广州消费市场	(249)
广州市的消费结构和我的消费观	(264)
消费观念必须更新	
——祝广州市消费委会成立四周年	(269)
从广州看全国	
——祝消费者委员会成立两周年	(271)
漫话“消费经济”	(273)
“平民市场”应大发展	(275)

何谓“适度消费”?	(276)
必须维护消费者的合法权益	(277)
保护消费者的权益	(279)
对《消费者报》的一点建议	(281)

经 营 篇

模式与机制

——现代经济理论探索	(283)
“九因诉说”	
——现代经营者参考	(287)
发展多形式经济联合	(290)
厂长、股份、联合	(291)
《厂长、股份、联合》一文的再认识	(301)
发展横向经济联合，组建企业集团公司	(305)
把扩大再生产权力交给企业	(315)
浅议企业家阶层	
——在市政协七届二次会议发言	(317)
企业家要具有新观念	(324)
夹缝图生术	
——试述现代经营管理的妙法	(326)
广州第三产业发展的战略重点	(332)
“劫富济贫”三戒	
——领导管理策略之一	(338)

365=4300

——现代经理学习案例之一	(341)
“南昆”一梦	
——现代经理学习案例之二	(342)
一亿元的喜悦	
——现代经理学习案例之三	(344)
商业趣谈	
——经营管理案例之十	(347)
商业趣谈	
——经营管理案例之十五	(351)
商业趣谈	
——经营管理案例之三十	(355)

市 场 篇

发展中的广州商业市场	(360)
祖国的南大门应该成为服务中心	(365)
广州市能否实行市场调节?	(367)
去年广州市场的回顾与今年的展望	
——在市政协七届三次会议上发言	(370)
怎样看广州市场?	(374)
“期货市场”势在必行	(381)
广州市场走向试析	(383)
随行就市，赚头蚀尾	(384)
鱼价上升的原因及对策	(385)