

自然篇

附赠 1CD

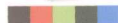
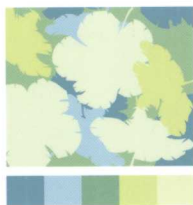
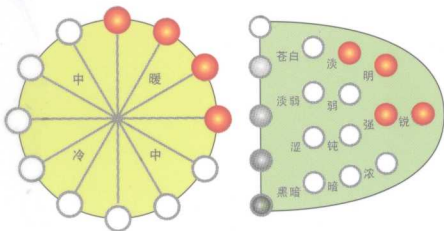
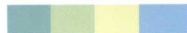


配色实战 灵感之源

从现在开始，成为灵感迸发的色彩设计师！

700套实战实例涵盖 ● 图案设计 ● 平面设计 ● 室内设计 ● 产品设计 ● 服装设计

ArtTone 视觉研究中心 / 编著



中青雄狮

中国青年出版社

律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

中国青年出版社

010-65233456 65212870

010-59521255

<http://www.shdf.gov.cn>

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

配色实战灵感之源·下，自然篇 / ArtTone 视觉研究中心编著. —北京：中国青年出版社，2008.12

ISBN 978-7-5006-8584-5

I. 配… II. A… III. 色彩—配色 IV. J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第192473号

责任编辑：郭光 王世文 赵媛媛 王丽锋

书名：配色实战灵感之源（下）·自然篇

编著：ArtTone 视觉研究中心

出版发行： 中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

印刷：北京华联印刷有限公司

开本：889x 1194 1/24

总印张：13

版次：2009年2月北京第1版

印次：2009年2月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5006-8584-5

总定价：96.00元（共2册）

自然篇

附赠 1CD

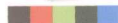
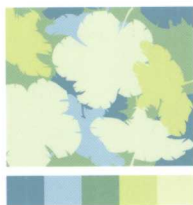
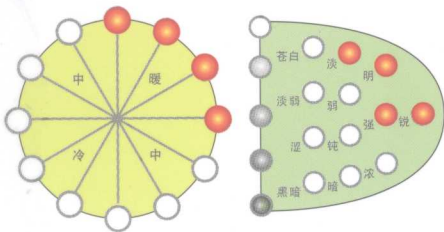
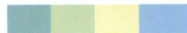


配色实战 灵感之源

从现在开始，成为灵感迸发的色彩设计师！

700套实战实例涵盖 ● 图案设计 ● 平面设计 ● 室内设计 ● 产品设计 ● 服装设计

ArtTone 视觉研究中心 / 编著



中青雄狮

中国青年出版社

我们的一切活动中都包含着色彩，所有的视觉元素都来源于大自然。伴随着季节、气候、温度等的不断变化，我们所处的环境也在不断变化，周围的色彩也会随之发生变化。色彩具有独特而微妙的影响力，会在潜移默化中影响着人们的情绪。为什么色彩能够影响人们的情绪呢？只有领会了色彩的真正内涵，我们才能得到答案，才能在生活中灵活自如地应用色彩。于是，设计师捕捉色彩并扩大想象的空间，不断探索和发掘新的灵感，再将色彩广泛地应用于衣、食、住、行等行业中，包括室内装潢、广告宣传、服装搭配等领域。

《配色实战灵感之源》分为“艺术篇”和“自然篇”两册，深入剖析了色彩设计师的灵感源泉，引领您进入神奇而微妙的配色世界，成为灵感迸发的色彩设计师。

本书以自然光影中的色彩为主线，以晨、昼、暮、夜四个时间段为基础，通过色彩特征和色彩联想，延伸出18种色调意象。在每个意象中，分别从平光、受光、背光这三种自然光影现象中提取24个基本色，并加以分析说明。然后，在基本色中选择能够传达相关意象的五种色彩进行搭配，归纳出24套经典配色方案和相关的意象形容词。最后，从各套配色方案中选择最典型的方案应用在平面设计、室内设计、服装设计、产品设计等主要设计领域，向您展示最为直观的视觉配色效果，使您在面对任何配色要求时都能够得心应手。

本书共收录18种色调意象、432个基本色、432套配色方案，并在分析和整理各个色调意象的同时向您传授配色技巧。在阅读过程中，您可以按“理解色调”——“配色方案”——“实战应用”的程序循序渐进，形成一个完整的学习过程，加深对色彩的理解，从而将最具感染力和最有效的配色方案应用到实践中去。

在本书的编写过程中，我们力求做到严谨细致，希望本书可以为您提供更加快捷、有效的配色参考。

* 本书从一天中的四个时间段晨、昼、暮、夜的四大基本色调中细分出最具代表性的色调，构建出以自然界景色为色调意象的24种配色方案，并根据配色方案进行了实战应用。

基本色调

根据一天中的四个时间段可以划分出四大基本色调。

色调描述

在四大基本色调中细分出最具代表性的细分色调。

色调位置

表明该意象的调性，帮助您更全面地理解色调的属性。

章节名

章节名称便于查找。

意象说明

针对本色调的主要基本色进行详细说明。

暖春午后

色调位置：暖春午后
色调描述：暖春午后
色调位置：暖春午后

暖春午后，主要是高纯度的色调，偏暖色。
平光部分，高纯度的橙色给人明朗新鲜的感觉，搭配黄色、黄绿色，有活泼温暖的感觉。橙色中加入红色，形成红橙色，明度比橙色低，搭配亮蓝色和黄色给人快乐的感觉。
受光部分，橙色中加入白色，柔暖的阳光，使抑郁的心情豁然开朗，有温暖感觉的香姜黄与嫩蓝色调结合，更能突出黄色的层次感，搭配纯度较低的淡紫色，给人清新的感觉。黄绿色明亮色调，可以搭配浅色调来缓冲刺激感，也可和明快的橙色搭配，中间穿插了紫色时，就给人惊喜、呵护的感觉。
背光部分的橙色属于黄赭石，偏金色，与鲜艳的彩色搭配时，金黄色搭配紫红色时，如果使用象牙白作为缓冲，能够让整体画面干净淡雅一些。

14-55-55 100%50%50%	2-55-85 100%50%	15-55-55 100%50%50%	30-55-55 100%50%50%
10-55-55 100%50%	4-55-55 100%50%	6-55-55 100%50%50%	12-55-55 100%50%50%
18-55-55 100%50%	24-55-55 100%50%50%	30-55-55 100%50%50%	36-55-55 100%50%50%
42-55-55 100%50%	48-55-55 100%50%	54-55-55 100%50%50%	60-55-55 100%50%50%
66-55-55 100%50%	72-55-55 100%50%	78-55-55 100%50%50%	84-55-55 100%50%50%
90-55-55 100%50%	96-55-55 100%50%	102-55-55 100%50%50%	108-55-55 100%50%50%
114-55-55 100%50%	120-55-55 100%50%	126-55-55 100%50%50%	132-55-55 100%50%50%
138-55-55 100%50%	144-55-55 100%50%	150-55-55 100%50%50%	156-55-55 100%50%50%
162-55-55 100%50%	168-55-55 100%50%	174-55-55 100%50%50%	180-55-55 100%50%50%

三种光线条件

平光类、受光类、背光类三种光线条件的代表性图片，帮助您更直观地体会各基本色的选择逻辑。

24个基本色

能够表现相关色调意象的基本色，每个基本色均标明CMYK值和RGB值。

灵感图片

与色调意象相关的风景图片，可以帮助您更加直观地体会色调感觉。

意象关键词

每个配色图案上方均配以传达其意象特征的关键形容词。

配色方案

在24个基本色中选择五个基本色进行搭配，并应用在同一图案中，便于您体会不同配色方案之间的细微差别。



实战案例

将配色方案应用在同一平面设计作品中，便于您体会各配色方案在实战应用中的不同效果。

精选配色

在前页的24套配色方案中选择部分进行配色实战，并标明关键词形容，便于您查找。

实战说明

实战应用技巧的概括性阐释。



* 由于本书使用印刷用墨，所以色效上可能会出现一些偏色的现象。

* 注意：本书所有色彩均以CMYK值为准。由于RGB值的范围较广，在不同软件和不同的色彩使用环境中会出现不同的色值，所以RGB值仅供参考。

理解色调：**晨 Morning**



Part 01 日出之前 青灰天色.....10

配色方案详解 俏皮的 正统的 富饶的 柔顺的 雅致的 冷静的
 实战应用详解 丰润的 辽远的 知性的

Part 02 晨光熹微 雾罩山野..... 18

配色方案详解 精致的 沉寂的 严谨的 复古的 滋润的 隽秀的
 实战应用详解 高雅的 娴静的 憨厚的 宽裕的

Part 03 早春晨露 滋润万物..... 26

配色方案详解 温润的 自然的 矜持的 家居的 单纯的 和煦的
 实战应用详解 奇异的 稚嫩的 安宁的 娇柔的

Part 04 雨雪初霁 散乱晨光..... 34

配色方案详解 清俊的 朴素的 清澈的 清新的 乏味的 诚挚的
 实战应用详解 悠然的 清淡的 洗练的 安闲的

理解色调：**昼 Daytime**



Part 05 暖春午后..... 42

配色方案详解 香甜的 孩子气的 娇嫩的 清澈的 有生气的
 实战应用详解 朝气蓬勃的 绚烂的 活力的 热闹的 愉快的

Part 06 雨后初晴..... 50

配色方案详解 舒服的 文雅的 倦怠的 清新的 松软的 古韵的
 实战应用详解 家居的 漠然的 惬意的 俊俏的

Part 07 山林清泉..... 58

配色方案详解 爽快的 清新的 随心的 清爽的 自由的
 实战应用详解 水灵灵的 天真的 纯洁的 深邃的 柔嫩的

Part 08 夏日艳阳..... 66

配色方案详解 活跃的 童趣的 风趣的 阳光的 崭新的 健康的
 实战应用详解 童话般的 鲜艳的 灿烂的 开明的

Part 09 秋雨浓云..... 74

配色方案详解 潇洒的 质朴的 凝重的 坚韧的 稳重的 洗练的
 实战应用详解 执着的 隐没的 田园的 男性化的

Part 10 大雪过后..... 82

配色方案详解 阳刚的 知性的 沧桑的 质朴的 归隐的 疲惫的
 实战应用详解 谨慎的 娴熟的 精致的 有希望的

理解色调：暮 Evening



Part 11 晚霞笼罩大地..... 90

配色方案详解 惊艳的 艳俗的 俏皮的 浓郁的 迷情的 迷人的

实战应用详解 热辣的 任性的 阳光的 稚嫩的

Part 12 余晖穿透浓云..... 98

配色方案详解 博大的 温润的 考究的 柔美的 松软的 惬意的

实战应用详解 坦诚的 古典的 柔情的 懒散的

Part 13 冬日温暖斜阳..... 106

配色方案详解 安宁的 儒雅的 体贴的 朴素的 闲适的 清净的

实战应用详解 柔美的 雅致的 和煦的 娴静的

Part 14 最后一抹微光..... 114

配色方案详解 丰润的 女性化的 素雅的 抒情的 优雅的

实战应用详解 矜持的 妩媚的 不安的 别致的 潇洒的

理解色调：夜 Night



Part 15 明静如水 月光旷野..... 122

配色方案详解 诡秘的 坚韧的 寂寞的 担忧的 锤炼的 精悍的

实战应用详解 绅士的 严正的 恐惧的 古朴的

Part 16 万家灯火 城市微光..... 130

配色方案详解 压抑的 含蓄的 浓郁的 深远的 懊悔的 家园的

实战应用详解 枯萎的 古雅的 宁静的 沉静的

Part 17 熙熙攘攘 霓虹夜路..... 138

配色方案详解 繁华的 快活的 欲望的 滑稽的 骄横的 矫情的

实战应用详解 奢华的 轻浮的 戏剧性的 静默的

Part 18 轻歌曼舞 梦幻剧院..... 146

配色方案详解 神秘的 静默的 古板的 疑虑的 贵族的 梦幻的

实战应用详解 恬静的 文静的 好奇的 端庄的



日出之前 青灰天色

色调位置：涩 钝 暗

色调倾向：冷

相关意象：

+ 辽远 幻想

- 紧张 不安



95-60-30-25
0-78-117



80-60-30-0
65-99-139



90-50-20-10
0-102-151



70-60-10-0
98-104-127



25-40-35-0
199-162-153



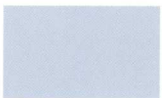
55-45-5-0
130-135-188



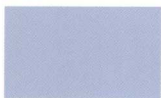
80-75-40-30
58-60-92



70-70-10-10
94-81-144



35-10-10-0
176-207-222



55-25-10-0
123-167-203



10-35-60-0
230-179-110



20-80-85-0
203-82-48



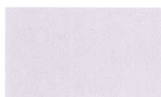
45-55-10-0
155-124-171



5-37-16-0
237-182-188



50-40-25-0
142-147-166



20-15-10-0
211-212-220



78-45-20-0
55-122-166



100-90-0-10
9-45-136



60-72-90-37
93-63-37



100-80-0-50
0-32-99



80-60-20-30
48-77-122



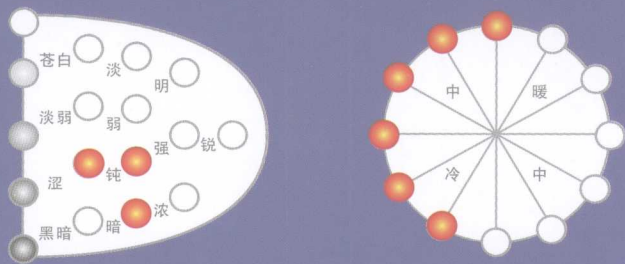
80-0-20-70
0-79-94



70-80-40-50
63-39-70



85-65-85-40
37-63-46



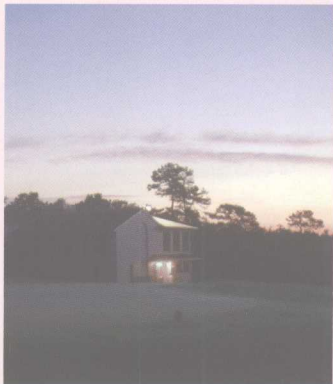
日出之前的早晨，天色未亮或微亮，此时深蓝色充斥着整个天空，属于暗冷色调。

平光部分从蓝色过渡到青色，经纯度和明度的变化，再搭配地平线上纯度很低的淡紫色，深邃而宁远，凸显了辽远广阔的天空。

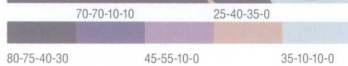
受光部分的明度稍高，大量的冷粉色和丁香色穿插在深蓝色中。这种少量的阴柔色调让人产生迷离的幻想。

天青色也是受光部分主要色调的构成元素。明度较高的天青色清凉透彻，有很强的表现力，给人清爽舒适的视觉感受。通过不同的色彩搭配，可以表现出明丽、清澈等丰富的效果。

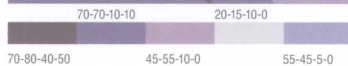
背光部分有着夜晚残留的暗色调，低明度的蓝黑色和青色中，黑色的浓度比较高，迟钝滞涩的色调倾向给人紧张不安的感觉。



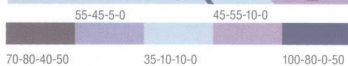
01 深邃的



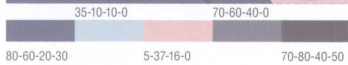
02 贵气的



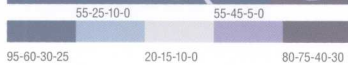
03 冷淡的



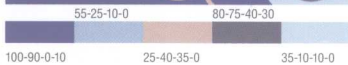
04 知性的



05 理性的



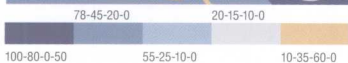
06 清冽的



07 冷静的



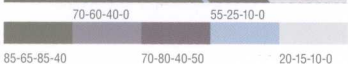
08 辽远的



09 俏皮的



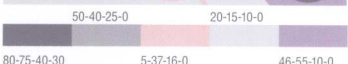
10 严谨的



11 冷涩的



12 雅致的



13 娇美的



55-45-5-0

5-37-16-0

70-80-40-50

35-10-10-0

70-70-10-10

16 庄重的



70-70-10-10

5-37-16-0

70-80-40-50

80-75-40-30

10-35-60-0

19 富饶的



20-80-85-0

20-15-10-0

20-50-60-70

10-35-60-0

70-60-40-0

22 柔顺的



45-55-10-0

20-15-10-0

70-80-40-50

5-37-16-0

70-70-10-10

14 革新的



78-45-20-0

70-80-40-50

55-25-10-0

100-90-0-10

5-37-16-0

17 正统的



100-80-0-50

20-15-10-0

70-60-40-0

55-25-10-0

10-35-60-0

20 安慰的



50-40-25-0

25-40-35-0

20-50-60-70

20-15-10-0

10-35-60-0

23 丰润的



20-80-85-0

25-40-35-0

20-50-60-70

10-35-60-0

5-37-16-0

15 生涩的



90-50-20-10

80-0-20-70

70-80-40-50

5-37-16-0

50-40-25-0

18 深沉的



20-80-85-0

50-40-25-0

100-80-0-50

20-15-10-0

80-75-40-30

21 华丽的



70-70-10-10

20-15-10-0

70-80-40-50

20-80-85-0

10-35-60-0

24 朴实的



20-15-10-0

50-40-25-0

20-50-60-70

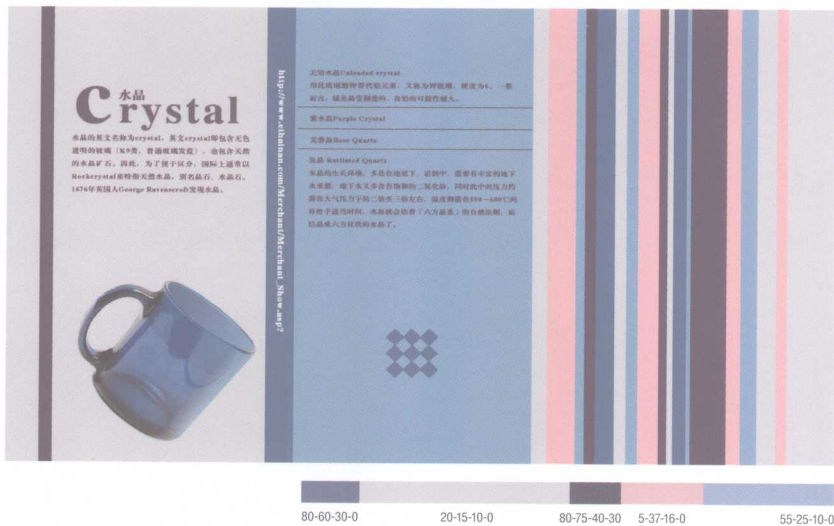
25-40-35-0

80-60-20-30

09 俏皮的



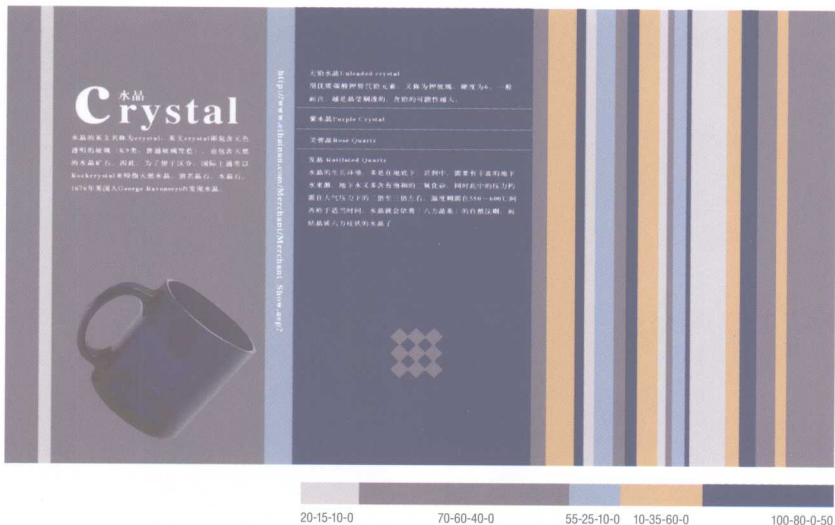
冷粉色和淡蓝色为主的色彩搭配, 给人俏皮稚嫩的感觉, 冷灰色作为背景色和谐地融入图像中, 并对画面起到整体协调的作用。穿插深蓝色以平衡画面的失重感, 使画面不至过于轻柔。正直的深蓝色与柔嫩俏皮的粉色搭配, 增加了画面的律动感, 能让观者感觉到强烈的变化, 通过色彩的重复排列, 创造出统一的画面。



17 正统的



强硬正统的深蓝色, 使人联想到威严的男性特征, 在平面设计中, 常应用于男性用品。搭配暗浊的灰色, 更凸显沉着冷静的特质。在浊色调中搭配一点纯度较高且色温相反的暖黄色, 使沉闷的调性发生了变化, 这种强烈的对比并不多, 而是有选择地集中在画面的局部, 使得画面整体整齐有序。





19 富饶的



大面积温柔的暖黄色与强烈一点的色彩搭配使用效果会更好，与亲切暗浊的深褐色相搭配，使人联想到土地，可表现出自然而富饶的感觉，添加纯度稍高的相邻色橙红色，增加了画面的暖色氛围，给画面注入活力。而深浅不一的灰色搭配使用，产生和谐稳定的效果，缓和了橙红色带来的过度刺激，表现了温暖富饶的情感，使画面更具层次感。



22 柔顺的



典雅的紫色具有浓厚的女性气息，犹如紫锦葵的芳香。紫色是一个美丽动人的颜色，再搭配轻柔的淡粉色，更加动人地展现了酣睡般的娇柔感，这种色彩搭配多用于女性用品的设计中。通过生动的条纹图案，再穿插少量的深紫色和浅灰色，既增加了画面的层次感，又加强了主色调的性格和画面整体的柔顺感。