

全国旅游专业规划教材

中国

旅游客源国概况

(第4版)

ZHONGGUO
LÜYOU KEYUANGUO GAIKUANG

王兴斌 主编



旅游教育出版社

全国旅游专业规划教材

中国 旅游客源国概况

(第4版)

ZHONGGUO
LÜYOU KEYUANGUO GAIKUANG

王兴斌 主编

旅游教育出版社

责任编辑:董茂永

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国概况/王兴斌主编. —北京:旅游教育出版社,2006.10.
(2007.4)

ISBN 978 - 7 - 5637 - 0867 - 3

I. 中… II. 王… III. 旅游业—旅游客源—研究—世界 IV. F591

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 04297 号

全国旅游专业规划教材

中国旅游客源国概况

(第 4 版)

王兴斌 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版社激光照排部
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	17. 75
字 数	291 千字
版 次	2006 年 10 月第 4 版
印 次	2007 年 8 月第 3 次印刷
定 价	25. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

第一章 世界旅游客源市场	(1)
第一节 世界旅游业概况	(1)
第二节 世界旅游区概况	(3)
第三节 世界旅游客源市场格局及发展前景	(11)
第二章 中国旅游业和海外客源市场	(15)
第一节 中国旅游业概况	(15)
第二节 中国海外客源市场现状	(19)
第三章 亚太地区	(27)
第一节 日本	(27)
第二节 韩国和朝鲜	(40)
第三节 蒙古	(50)
第四节 新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南	(54)
第五节 印度、巴基斯坦	(91)
第六节 哈萨克斯坦	(107)
第七节 澳大利亚、新西兰	(112)
第四章 欧洲地区	(126)
第一节 英国	(126)
第二节 德国	(133)
第三节 法国	(142)
第四节 俄罗斯	(150)
第五节 意大利、西班牙	(160)
第六节 比利时、荷兰、奥地利、瑞士	(175)
第七节 瑞典、丹麦、挪威、芬兰	(193)
第五章 美洲地区	(210)
第一节 美国	(210)
第二节 加拿大	(223)
第三节 巴西	(233)

第六章 中东和非洲地区	(239)
第一节 埃及	(239)
第二节 沙特阿拉伯	(246)
第三节 以色列	(250)
第四节 南非	(260)
附表 1 中国已开放的旅游目的地国家和地区一览表	(271)
附表 2 1978 ~ 2005 年中国接待入境旅游人数表	(272)
附表 3 1978 ~ 2005 年中国国际旅游外汇收入表	(273)
附表 4 1978 ~ 2005 年中国入境旅游人数和旅游外汇收入 在世界排名表	(274)
附表 5 2005 年中国接待外国旅游人数表(按国籍分)	(275)
附表 6 2005 年中国接待外国旅游人数表(按地区分)	(276)
参考书目与网站	(277)
第四版后记	(278)

以至南极洲。

——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会议、文化、修学、保健、体育、探险、新婚等各类旅游产品和项目层出不穷,观光游览与各种社会活动密切结合,有越来越丰富的社会文化内涵。

——旅游业已成为当今世界经济中最大的产业,成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源。2006年1月世界旅行和旅游协会(WTTC)发表研究报告指出,2005年,世界个人旅游消费4.4万亿美元,占世界个人消费总额的10.4%;世界在旅游业直接和间接就业的占世界就业总人数的8.3%;旅游业的总产出达6.2万亿美元,占全世界国民生产总值的10.6%;旅游业的投资达9178亿美元,占全世界资本总投资的9.4%;旅游出口达8183亿美元,占世界出口总额的12.1%。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构,世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立,国内调控和国际协调逐步加强。

总之,20世纪后半叶,世界科技革命的突变和政治经济文化的飞跃引发了一场“旅游革命”,对世界“经济、环境和生活产生了潜在的影响,程度很深”。“由于这场革命,使世界上每个公民都能进行旅行”。^①人类已进入了全球性的大众旅游时代。

回顾从旅游业发端的19世纪中叶以来的历史,人类社会经历了工业革命之后,而今已进入了信息革命时代,服务业在国民经济和社会生活中的作用日益重要。作为服务业重要组成部分的旅游业,从消费方式到经营方式都将发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化,使旅游者的数量剧增,素质提高。人们工作时间的缩短、退休年龄的提前、人口的老齡化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、出境限制的放松、交通的发达和信息技术的运用等等,使得更多的人有更多的时间、财力和机会参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时,旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富,要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化;城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然,生态旅游、绿色旅游成为新的时尚;求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵,旅游将成为一种越来越重要的教育方式和休闲方式;科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游等新奇的旅游项目。

旅游需求的变化和科学技术的进步,必然导致旅游供给和经营管理方式的革新。传统的团队式、全包价式的接待方式将发生变化,逐步向自由组合、自主选择、

^① 1989年4月各国议会旅游大会,海牙旅游宣言.见:共同的声音——世界旅游宣言.旅游教育出版社,2003年,第235页。

灵活多样的形式发展。计算机信息系统将应用于旅游经营管理和旅游活动的各个环节之中,旅游线路的选定,交通票证的预购,客房、餐饮和文体娱乐活动的预订和销售将逐步实行信息网络化管理。世界各大旅行商、饭店集团、航空和其他交通部门将实行电脑联网经营。旅行商将兼营行、住、吃、购、娱等多种业务;同时工业、农业、商贸、交通和文化等企业将兼营旅游业务,旅游产业的综合性和整体性将达到更高的水平。

旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业,是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源和资金,更需要人才与知识。国内外旅游市场上的竞争,归根到底是人才的竞争、智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需求,将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源的开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

第二节 世界旅游区概况

按照世界旅游组织(WTO)的统计标准,全球分为六个旅游区:非洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、中东和南亚。

一、非洲地区

非洲全称阿非利加洲(Africa),总面积3 030万平方公里,约占世界陆地面积的20.2%;人口约7.48亿,约占世界人口的12.8%。^①在地理习惯上分为北非、东非、西非、中非和南非。

非洲的历史悠久,文化独特。15世纪以后,长期遭受西方殖民主义掠夺。目前已全部独立,共有56个国家和地区,大多属于发展中国家。

非洲的旅游业起步晚,基础差,发展缓慢。1960年,非洲接待国际旅游者75万人次,占世界总数的1.1%;国际旅游收入1.78亿美元,占世界总额的2.6%。2001年,接待国际旅游者2 820万人次,占世界总数的4%;国际旅游收入131亿美元,占世界总额的2.5%;2005年,接待国际旅游者3 600万人次,占世界总额的4.5%。

世界旅游组织预计,1995~2020年非洲大陆接待的国际旅游者将以年均5.5%的速度增长。到2020年,非洲接待的国际旅游者人数将达到7 500万人次,是1995年的4倍,在世界市场的所占份额将从1995年的3.6%上升到2020年的4.7%。

1995年,非洲和欧洲旅游者占非洲旅游接待总人数的90.5%。2020年,欧洲

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005年1月.第16、167页。

旅游者所占的比重将有所下降,东亚太地区旅游者所占的比重将有所上升,南亚、中东和美洲所占的比重都将有所下降。

1995~2020年,非洲出境旅游从1995年的1 720万人次将上升到2020年的6 860万人次,年均增长率为5.8%,高于世界年均增长水平。非洲人出境旅游主要集中在本洲内,洲内出境旅游占整个非洲出境旅游总人数的比例将从1995年的67.5%上升到2020年的70.5%,到2020年,非洲的出境旅游总人数将占世界出境旅游市场份额的4.3%,而1995年只占3.1%。

非洲有丰富的历史文化遗迹、迷人的自然风光和奇异的野生动植物,具有发展旅游业的巨大潜力。非洲大多数国家经济比较落后,旅游设施不完善;一些地区社会动荡、自然灾害严重,影响着旅游业的发展。许多国家重视旅游开发,利用本地特有的自然风光和民俗风情,针对游客的猎奇和求新心理,大力开展各种专项旅游活动,如奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物考察游、考古游和海上游等,以吸引世界各地游客。非洲旅游业的发展前景十分广阔。非洲旅游业发展面临的主要任务是:改善旅游基础设施,改进和开发新的旅游产品,并进行得力的市场促销。

二、美洲地区

美洲全称亚美利加洲(America),陆地面积4 213.8万平方公里,约占世界陆地总面积的28.2%。人口7.94亿,约占世界总人口的13.8%。^①在地理习惯上分为北美洲和南美洲。

全美洲包括51个国家和地区。通常把美洲分为北美地区、拉丁美洲和加勒比地区两部分。北美地区主要指美国和加拿大两国,以及格陵兰岛等。拉丁美洲和加勒比地区包括北美国家墨西哥、中美洲地峡各国、加勒比地区和南美大陆及其毗邻岛屿。二次大战后,本地区20个独立国家均为拉丁语系国家,通称拉丁美洲。

美洲的经济发展非常不平衡。北美是世界经济最发达的地区之一,拉丁美洲为发展中地区。20世纪70年代以来,拉丁美洲经济发展较快,巴西、墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、智利、哥伦比亚和秘鲁等国,已建立起相对完整的工业体系或工业基础。

美洲地区经济区域集团化的趋势十分明显。主要的区域经济集团有:加勒比共同体和共同市场(1973年8月成立)、拉丁美洲经济体系(1975年10月成立)、南方共同市场(1991年3月成立)、北美自由贸易区(1992年12月成立)和中美洲共同市场(1962年7月成立)。其中,由美国、加拿大和墨西哥组成的北美自由贸易区实力强大,影响深远。该区拥有3.64亿人口、6.4万亿美元国民生产总值和6 000

^① 世界分国地图册. 星球地图出版社,2005年1月.第16页。

亿美元的年出口总值,其实力居世界诸区域经济集团之首。上述集团的成员国之间大多进行经济互利合作,放宽居民流动限制,实行贸易互惠,以促进区域旅游的发展。

1994年12月,由34个国家的元首或政府首脑参加的美洲国家首脑会议达成协议,一致同意建立美洲自由贸易区,协议内容涉及工农业产品贸易、服务业以及知识产权等领域。2001年,美洲国家首脑会议重申建立美洲自由贸易区目标。

美洲的国际旅游组织有:美洲旅行代表大会(Inter-American Travel Congress:IA-TA),1936年成立于美国华盛顿,其宗旨是协助参加美洲国家组织的国家发展旅游业,其成员均为美洲国家组织的成员;拉丁美洲旅游组织联盟(Confederation of Tourist Organization of Latin America:CTOLA),1957年成立,其成员来自拉美国家的70个旅游组织,其宗旨是加强拉美国家的旅游机构及其成员与世界上其他旅游组织的联系,以进一步发展拉美国家的旅游业;美洲旅馆与汽车旅馆联合会(America Hotel&Motel Association:AHMA),是美洲旅馆业中历史最悠久、规模最大的专业组织,1986年底拥有130万个旅馆和汽车旅馆。

美洲地区是世界重要的旅游区之一。1960年,美洲接待国际旅游者1 670.5万人次,占世界总数的24.1%;国际旅游收入24.52亿美元,占世界总额的35.7%。2001年,美洲接待国际旅游者12 080万人次,占世界总数的17.4%;国际旅游收入1 367亿美元,占世界总额的26.5%;2005年,接待国际旅游者13 400万人次,占世界总数的16.5%。

1995~2020年间,美洲地区的旅游业将以年均增长3.8%的速度发展。到2020年,美洲地区将接待2.85亿国际旅游者,是1995年的2.5倍。

1995年,美洲接待的国际旅游者中,每4人中就有3人是洲内旅游者,未来,远程旅游的发展速度将超过洲内旅游。1995~2020年,美洲地区接待的远程旅游者占其接待总人数的比例将从23%上升到38%。在入境旅游方面,美洲地区占世界市场的份额将从1995年的19.6%下降到2020年的17.8%。

20世纪90年代以来,拉丁美洲的旅游业每年以25%的速度增长。广袤的土地、漫长的海岸线、良好的生态环境,加上哥伦布到达美洲前的文化遗迹和殖民时期的建筑物,吸引着众多的旅游者。许多国家的政府越来越重视发展旅游业,开发各具特色的旅游项目,特别是生态旅游、探险旅游和文化旅游项目。拉美旅游组织联合会在欧洲、亚洲广设代办处,推销本地区旅游产品,同时组织拉美人去外地旅游。

美洲应开发新的客源市场,特别是高质量、高产出的亚洲市场;加勒比地区要用丰富的新产品和有利的促销手段,重新推向美国市场;拉丁美洲地区的旅游业需要该区各国政府给予相应的重视,并加强区域内的合作。

三、东亚及太平洋地区

亚洲是亚细亚洲(Asia)的简称,面积4 400万平方公里,占世界陆地面积的29.4%;人口约32.39亿,约占世界总人口的60.5%,为世界人口最稠密的大陆。共有49个国家和地区。^①亚洲在地理习惯上分为东亚、东南亚、南亚、西南亚、中亚和北亚。

大洋洲(Oceanica)意即大洋中的陆地,1812年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名;陆地总面积为897.1万平方公里,约占世界陆地总面积的6%,人口约2 962万,占世界总人口的0.5%,是世界上面积最小、人口最少的一个洲。共有14个独立国家和10多个美、英等国的附属地和内部自治区。^②

东亚及太平洋地区(简称东亚太地区)包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国,还有澳大利亚、新西兰以及其他南太平洋岛国和地区。

东亚太地区按经济发展水平,可分为三类国家:一是经济发达国家,如日本、澳大利亚和新西兰;二是新兴工业国家,如新加坡、韩国等;三是发展中国家。近20年来,东亚太地区一直是世界经济快速发展的地区。1971~1990年,东亚地区国内生产总值年均增长率为6.8%,比世界平均增长率(3.4%)高出1倍。

亚太地区各国经济的多样性和互补性,使该地区的经济合作具有巨大潜力,区域性经济合作一直在逐步推进。亚太经济合作组织成员包括18个国家和地区:澳大利亚、文莱、加拿大、中国、中国香港、智利、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、新西兰、巴布亚新几内亚、菲律宾、新加坡、中国台湾、泰国和美国;共有20亿人口,其国民生产总值约占世界的一半,贸易额约占世界的40%。该组织的宗旨是:维护和促进亚太地区的经济发展,增加经济交往,发展开放的多边贸易体系,减少成员之间的关税壁垒。

东南亚国家联盟是本地区的一个区域性政治经济合作组织,其成员现有泰国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、文莱、越南、老挝、缅甸和柬埔寨10国,人口近5亿,面积452万平方公里,国民生产总值超过5 000亿美元。2002年11月,中国和东盟签署《中国与东盟全面合作框架协议》,决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。该贸易区建成后,将形成一个拥有17亿消费者,国内生产总值近2万亿美元,贸易总额达1.2万亿美元的经济区。

东南亚地区的经济发展与旅游业的兴起是相互促进的。20世纪80年代以来,该地区的观光游览与经贸、科技、文化交流密切结合,旅游业的区域合作与经济合

^① 世界分国地图册. 星球出版社,2005年1月.第16,35页。

^② 同上书.第16,207页。

作同步发展。东南亚国家联盟设有贸易和旅游委员会,下设东盟旅游协会。该协会制定联合发展旅游业的综合行动计划,在市场促销、调研宣传、环境和文化遗产保护、人力资源培训和旅游活动的组织方面开展合作,并于1992年成功举办了“东盟旅游年”。2006年东盟10国签署协议,各成员国公民在本地区内跨国旅游不必申请签证。2005年东盟各国接待5 139万人次,其中本地区占45%。

东亚太地区的旅游组织是太平洋亚洲旅游协会(PATA),1952年1月成立,总部设在美国旧金山,其宗旨是促进东亚太地区入区旅游及其内部旅游的发展。目前协会有37名正式官方会员,44名联系官方会员,60名航空公司会员和2 100名企业会员。PATA'97大会在北京和上海举行。

近30年来,东亚太地区旅游业的发展超出世界平均速度,居世界之首。1960年,接待国际游客68万人次,占世界总数的1.0%;国际旅游收入1.95亿美元,占世界总额的2.8%。2000年,接待国际旅游者11 510万人次,占世界总数的16.6%;国际旅游收入916亿美元,占世界总额的17.7%;2005年,接待国际旅游者15 700万人次,占世界总数的19.3%。

东亚太地区的旅游业在1995~2020年间将以年均7.0%的速度增长,远高于世界年均增长速度。2020年,东亚太地区接待的国际旅游者将达4.38亿人次,是1995年的5.5倍。东亚太地区接待国际旅游人数占世界市场的份额将从1995年的14.2%上升到2020年的27.3%。

1995年,东亚太地区接待的国际旅游者中每5人就有4人是区域内旅游者。由于亚洲经济的快速发展,特别是21世纪新的经济大国的崛起,亚洲的出境旅游者将大大增加,并且大多是在周边国家旅游。到2020年,东亚太地区接待的区域内旅游者将占其接待总人数的83%。1995年,东亚太地区接待的远程旅游者占其接待总人数的21%,主要客源来自欧洲和美洲。

东亚太地区洲外出境旅游的主要目的地是欧洲和美洲。到2020年,东亚太地区的出境旅游人数将达4.62亿,在世界旅游市场所占份额将从1995年的15.1%上升到2020年的28.8%。

东亚太地区应进一步开发既能满足西方远程旅游者,又能满足东方近程旅游者需求的旅游产品,完善基础服务设施,在大力接待日益增多的旅游者的同时,保持和提高旅游质量;加强区域旅游经济合作,形成统一的亚太旅游形象,扩大亚太地区在世界旅游经济中的份额;在高速发展旅游业的同时,高度重视旅游资源和环境保护,确保旅游业的可持续发展。

四、欧洲地区

欧洲全称欧罗巴洲(Europe),全洲面积1 016万平方公里,占世界陆地总面积的6.8%;人口7.9亿,占世界人口总数的12.7%。欧洲在地理上习惯分为南欧、西

欧、中欧和东欧,到2006年5月有45个国家和地区。

欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的发源地,也是世界资本主义发展最早、最发达的地区,是当今世界政治经济格局中的一支重要力量。二战以后半个多世纪中,欧洲政治经济一体化进程持续推进。

欧洲共同体成立于1967年7月,现有15个成员国:爱尔兰、比利时、丹麦、德国、法国、荷兰、卢森堡、葡萄牙、西班牙、希腊、意大利、英国、瑞典、奥地利和芬兰。从1993年1月1日起,欧共体成员国开始实施商品、资本、人员、劳务自由流通的统一大市场。该共同体在20世纪末开始创立统一的欧洲货币体系。

欧洲自由贸易联盟成立于1960年1月,目前其成员国有:挪威、瑞士、冰岛和列支敦士登。该联盟成员国之间实行工业品自由贸易,扩大农产品贸易,发展并扩大世界贸易。

1991年10月,欧洲共同体与欧洲自由贸易联盟签署了欧洲经济区条约。1993年11月,《欧洲联盟条约》(又称《马斯特里赫特条约》,简称《马约》)生效,欧共体演化为欧洲联盟。从1994年1月1日起,两大经济组织19个成员国之间,实现商品、劳务、资本和人员的自由流通,废除关税和进口限额,统一工业和产品标准,加强和扩大在环保、交通、教育、科研和旅游等领域的合作。欧共体的150余项法律,将成为欧洲经济区的法律基础。从2002年1月1日起,欧洲统一货币欧元(EURO)在德国、法国、意大利、西班牙等11国流通。欧洲经济区已成为一个人口为3.76亿,生产总值占世界30%,贸易总额占世界40%的世界最大自由贸易区。

波兰、匈牙利、斯洛伐克、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、捷克、斯洛文尼亚、塞浦路斯和马耳他于2004年5月1日正式成为欧盟成员国。

欧洲历史悠久,经济实力雄厚,交通通讯发达,文化绚丽多彩,旅游接待设施完备;旅游业已经成为该地区规模最大、就业人口最多的行业。随着欧洲一体化的深入,旅游业的国际协调和合作不断加强。欧洲旅游委员会成立于1948年,现有23个成员国。该组织的主要任务是:在对市场进行调查研究的基础上,组织成员国联合开发目标市场,提高旅游接待水平,加强成员国之间的合作,交流信息,开展旅游政策和理论的研究。

多年来,欧洲共同体从财政、信息和法律上支持和推动欧洲旅游业的合作与发展。已颁布的《欧洲共同体旅游发展规划》,把旅游业放在国民经济优先发展的地位上,并对欧洲旅游业的发展目标、对外关系、地区政策、企业政策、合作政策和旅游开发基金等作了统一的规定。从1993年1月起实行的《欧共体包价旅游规定》,以法律的形式,规定了各成员国旅游服务的统一标准及旅行社、饭店和航空公司的运作规范。从1993年起,西欧9国实行统一签证,方便了国际旅游者去这9国的旅游及与旅游相关的活动。随着欧洲统一大市场的形成,资金、商品、劳务和人员的自由流通,欧洲统一货币(欧元)的发行,居民在各成员国内可

自由选择职业和居住地,这一切将极大地促进欧共体内部旅游需求的增长和整体市场竞争力的提高。

1997年,欧洲联盟制定了统一的旅游行动纲领,要求各成员国政府大力支持旅游业的发展,加大对旅游业的投入,建议各国旅游管理部门协调国营和私营企业之间的合作,不断开发新的旅游项目,健全统一的质量保证体系,成立欧洲旅游管理学院,为欧洲旅游的高质量发展作出贡献。

欧洲是近代旅游业的发源地,也是当代世界旅游业最发达的地区。二战后的半个世纪中,尽管欧洲接待国际旅游人数和旅游创汇在世界总份额中比例逐渐降低,但迄今为止仍占世界之半。1960年,欧洲接待国际旅游者5 035.1万人次,占世界总数的72.6%;国际旅游收入39.18亿美元,占世界总额的56.8%。2001年,欧洲接待国际旅游者40 030万人次,占世界总数的57.7%;国际旅游收入2 570亿美元,占世界总额的49.8%;2005年,接待国际旅游者44 300万人次,占世界总数的54.9%。

1995~2020年,欧洲地区的旅游业将以年均增长3.1%的速度发展,到2020年,欧洲将接待7.17亿国际旅游者,比1995年翻一番。欧洲占世界入境旅游市场的份额将从1995年的59.5%下降到2020年的44.7%。

1995~2020年间,欧洲出境旅游将以年均增长3.4%的速度发展,2020年欧洲出境旅游者将达7.71亿,占世界旅游市场的份额从59.1%下降到48.1%。其中增长最快的是远程出境旅游,主要目的地是中东、亚洲和美洲。

欧洲应充分发挥其丰富多彩的历史文化遗产和先进的旅游接待设施的优势,大力开发面向亚太、北美和南美旅游者的旅游产品,特别是家庭旅游产品。前苏联和东欧地区的旅游业潜力丰厚。随着这些地区经济的复苏和新的起飞,欧洲旅游业将继续在世界上保持领先地位。

五、中东

中东地区包括西亚的伊朗、巴勒斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路斯和北非的埃及等国家,除以色列为犹太人,信仰犹太教外,其余国家都为阿拉伯人,信奉伊斯兰教。

中东地区地扼欧、亚、非三大洲的交通要道,曾经是世界文明的两大发源地之一,是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地和圣地,丰富而独特的民俗风情和宗教文化古迹,海滨、沙漠、死海等奇特的自然景观,构成了神秘而诱人的旅游吸引物。除土耳其、黎巴嫩等国外,大多数国家国民经济以开采原油和炼油为主,是世界上最大的石油输出地。沙特阿拉伯、科威特、阿联酋、卡塔尔、巴林和阿曼等国是石油输出高收入国家,以色列和土耳其属中等发达国家,其余大都是发展

中国家。

中东地区的旅游业长期受该地区战争和恐怖活动的制约,起伏不定,发展缓慢。1960年,中东地区接待国际旅游者63.0万人次,占世界总数的0.9%;国际旅游收入0.89亿美元,占世界总额的1.3%。2001年,中东地区接待国际旅游者2250万人次,占世界总数的3.3%;国际旅游收入126亿美元,占世界总额的2.4%;2005年接待国际旅游者3800万人次,占世界总数的4.8%。

1993年底,埃及、以色列和土耳其三国签署协议,成立东地中海旅游协会,共同保护和开发旅游景点,保护环境,提高旅游从业人员水平,促进旅游业的发展。

1995~2020年间,中东旅游业将以超过世界平均水平的速度增长,年均增长率达6.7%。到2020年,中东接待的国际旅游者人数将达6900万,比1995年增长5倍。中东地区占世界入境旅游市场的份额将从1995年的2.5%上升到2020年的4.3%;中东地区的出境旅游将以年均5.6%的速度增长,到2020年中东地区的出境旅游人数将达到3500万,接近1995年的4倍。

中东地区旅游业发展的关键因素是,能否保持社会稳定,实现和平发展。随着中东和平进程的推进,中东的旅游业将会得到巨大的发展。中东地区国家应加强旅游业的区域合作和联合促销,并大力改善基础设施和服务设施,提高旅游服务水平。

六、南亚

南亚地区包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金等国,人口近10亿。

该地区是世界文明发源地之一、佛教和印度教的发源地。这里有悠久的历史、珍奇的名胜古迹、独特的民俗风情、雄伟的“世界屋脊”与优美的滨海风光。18世纪后该地区大多数国家相继沦为西方的殖民地或半殖民地;二次大战后先后取得独立,民族经济得到不同程度的发展。该地区各国均属发展中国家。

由于受经济发展水平的制约和一些国家政局动荡、民族和宗教纷争迭起的影响,该地区旅游业起步晚、发展慢、起伏大。1960年,南亚接待国际旅游者18.0万人次,占世界份额的0.3%;国际旅游收入0.35亿美元,占世界总额的0.5%。2001年,南亚接待国际旅游者570万人次,占世界份额的0.9%;国际旅游收入52亿美元,占世界总额的1%;1995~2020年间,南亚地区入境旅游年均增长率可达6.1%,2020年将达1900万人次。南亚在世界旅游市场上所占份额将从1995年的0.7%上升到2020年的1.2%。

南亚旅游业具有巨大的发展潜力,在开发方面应发挥其历史文化、热带滨海和山地生态的特点,充分利用其毗邻东亚太地区的优势,重点开发洲内近程客源市场。

第三节 世界旅游客源市场格局及发展前景

旅游业是国民经济的组成部分。国际旅游业是世界经济的组成部分。旅游业的发展水平,旅游客源市场的成熟程度,总体上取决于社会经济的发展水平。世界旅游客源市场的格局从根本上说是由世界经济的格局决定的。

欧洲是近代资本主义商品经济和工业化的发源地、当代世界经济发达地区之一,也是世界旅游业的发源地。一个多世纪以来,欧洲,尤其是西欧,历来是世界旅游业的重心所在。20世纪80年代以前,欧洲地区接待国际旅游者的数量一直占世界总额的2/3左右,其国际旅游收入占世界总额的3/5左右。欧洲也是世界主要的客源产出地。美洲,主要是北美,是当今世界经济发达地区,也是旅游业发达地区之一。20世纪后半叶,美洲接待国际旅游者的数量一直占世界总数的1/5左右,其国际旅游收入占世界总额的1/4左右。北美还是世界主要的客源产出地。

东亚、南亚、中东和非洲诸国绝大多数属于发展中国家,在20世纪50~60年代,这些地区的旅游经济在世界旅游业中所占份额极小。二战后经过50余年的发展,世界经济格局发生了巨大变化。亚太地区已成为世界经济中一个新的增长极,正在发展成为继北美、欧洲后的又一世界经济重心。亚太地区,特别是东亚地区的旅游经济已成为世界旅游经济中的一个新的强劲的增长点。东亚旅游业在世界旅游经济中的份额不断增大,由20世纪60年代的1%左右提升到90年代的10%以上。

据世界旅游组织预测,国际旅游接待人数2010年将达10亿人次,2020年将达16亿人次。1995~2020年世界旅游业的年均增长率将达到4.3%。

1995~2020年,欧洲旅游业的年均增长率(3.1%)虽然低于世界旅游业平均增长率,它在世界市场所占份额也从59%降为45%,但仍将继续保持世界最大旅游目的地地位。东亚地区的旅游业将以年均7.0%的速度增长,市场份额将从目前的18%上升为2020年的27%,超过美洲(年均增长率为3.8%),成为世界第二大目的地市场。2020年非洲、中东、南亚占市场的份额将分别为5%、4%、1%。世界旅游市场正在向欧洲、东亚和美洲三足鼎立的新格局演变。

从1995年到2020年的25年间,世界旅游业发展最显著的特征将是远程旅游的增加。1990~1995年,区域内旅游和洲际旅游的比例为82:18;到2020年,区域内旅游和洲际旅游的比例将为76:24。

1995~2020年间,欧洲、美洲、中东和南亚地区的远程旅游者将增加,欧洲接待的远程旅游者人数占其接待总人数的比例将从1995年的12%增加到15%,美洲从23%增加到38%,中东从58%增加到63%,南亚从76%增加到86%。同时,东亚和非洲地区的区域内旅游将以较快的速度增长,这两个地区刚刚富裕起来的人民

将选择较近的目的地旅游。东亚太地区接待的区域内旅游者人数占其接待总人数的比例,将从 1995 年的 79% 上升为 2020 年的 83%,非洲地区将从 58% 上升为 64%。

表 1-1 1960~1990 年六大旅游区在世界旅游业中的份额

	到访游客数量(%)				旅游收入(%)			
	1960	1970	1980	1990	1960	1970	1980	1990
全 球	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
非 洲	1.1	1.5	2.6	3.3	2.6	2.2	2.6	2.0
美 洲	24.1	23.0	21.6	20.6	35.7	26.8	24.6	26.6
东亚太	1.0	3.0	7.4	11.6	2.9	6.1	8.4	14.9
欧 洲	72.5	70.5	65.5	62.1	56.8	62.0	59.5	53.7
中 东	1.0	1.4	2.1	1.7	1.5	2.3	3.4	2.0
南 亚	0.3	0.6	0.8	0.7	0.5	0.6	1.5	0.8

资料来源:世界旅游组织。

表 1-2 2005、2010、2020 年世界六大旅游区接待国际旅游者人数与份额

地区	2005 年		2010 年		2020 年	
	亿人次	份额(%)	亿人次	份额(%)	亿人次	份额(%)
全 球	8.08	100.0	10.00	100.0	16.00	100.0
非 洲	0.37	4.5	0.46	4.6	0.75	4.7
美 洲	1.33	16.5	1.95	19.5	2.85	17.8
东亚太	1.56	19.3	2.31	23.1	3.8	27.4
欧 洲	4.44	54.9	5.27	52.7	7.17	44.7
中 东	0.39	4.8	0.37	3.7	0.69	4.2
南 亚	—	—	0.11	1.1	0.19	1.2

资料来源:世界旅游组织。

说明:2005 年南亚统计数字包含在东亚太地区内。

表 1-3 2000~2001 年世界前 15 位国际旅游收入国家和地区

排位	目的地	国际旅游收入(10 亿美元)		市场份额(%)
		2000 年	2001 年	2001 年
1	美国	82.0	72.3	15.6
2	西班牙	31.5	32.9	7.1