

B RENHUIYING ZHUBIAN
TANGYIMIN FUZHUBIAN



CHUBANKEXUE
YANJIUWENJI
LIAONINGDAXUE
CHUBANSHE

出版科学研究 文集

任慧英 主编
唐一民 副主编
辽宁大学出版社

出版科学研究

任慧英 主编 唐一民 副主编
辽宁大学出版社

CHUBANKE XUEYANJIU WENJI

文集

LIAONING
DAXUE
CHUBANSHE



(辽)新登字第9号

出版科学研究文集

Chuban Kexue Yanjiu Wenji

主编 任慧英 副主编 唐一民

辽宁大学出版社出版 (沈阳市崇山中路 66 号)
辽宁省新华书店发行 朝阳新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 29 插页: 4 字数: 574000 字
1992 年 12 月第 1 版 1992 年 12 月第 1 次印刷
印数: 1—1200

特约编辑: 曹旭	封面设计: 冀贵收
责任编辑: 贾海英	版式设计: 黄金娣
责任校对: 仲昌	

ISBN 7-5610-1689-1/G · 487

定价: 19.00 元

目 录

坚持改革 迎接挑战	贾非贤	1
出版社的改革要强化竞争意识、		
经营意识和外向意识	刘万泉	12
浅谈出版队伍建设	冯如升	16
两个效益的理想与现实	贾非贤	29
开创出版事业的新局面必须更新观念	刘万泉	35
承包与社会效益	陈志强	44
关于出版业经济政策的研究	夏 炎	53
出版经济学初探	夏 炎	59
缓解出版社流动资金紧缺的思路	矫敬本	62
大学出版社要为教学和科研服务的思考	李文禄	71
谈谈政治理论书籍编辑工作的几个问题	赵 铎	77
通俗政治理论读物编辑工作的体会	李长工	92
编写外汉词典的点滴体会	沈秀英	103
从编辑实践到理论的思考		
——编辑明清小说的体会	林 辰	118

论历史编辑的创造性劳动	赵秉忠	139
浅谈提高年画创作质量的几个问题	蓬静茹	148
谈连环画文字改编	潘彩英	156
生活·思想·艺术		
——提高连环画质量的几点体会	王丽铭	167
小说书稿的真实性问题	王德昌	177
文艺书评写作漫议	鲁野	187
论书评的审美特性	刘万泉 董晋骞	197
主动开发某些学术研究领域是地方		
出版社的一个发展战略	董平	206
论图书社会效益的价值	杨福智	212
谈编辑工作的重心前移	李兴威	222
绚丽多彩、无限广阔的世界		
——谈低幼读物对幼儿智力开发的作用	杨春青	230
谈谈儿童品德教育读物的编辑工作	盖如翔	240
“过程”中的思索	崔玉平	248
谈选题体系和经营战略	盖壤	253
对出版物社会效益和经济效益的矛盾分析	包辉	259
建立省出版中心信息库是当务之急	陈芳岐	269
计算机与齐、清、定		
——电脑照排实践引出的思考	夏炎	278
利用“量本利分析法”预测图书保本点		
发行量	张清林	285
编辑工作承包的两个效益与短期行为	高晓明 程培新	293

只在瞬间不在瞬间	张 旬	299
——专题摄影的特点和规律		
谈科技书稿的编辑加工	刘 刊	307
浅谈青年科普编辑的修养	杨宁松	318
探索图书宣传规律 做好图书宣传工作	李冰梅	327
图书特色之我见	马笑然	334
校对的情境及心理初探	孙 炜	344
选题的模糊综合评判		
——一种定性定量的选题论证方法	高晓明	356
在分工范围内形成优势	谭 燕	366
试论编研结合	宋玉平	372
理想编辑的心理模式	刘明凯	381
谈谈编辑室主任的复审工作	王瑞起	393
谈重点图书的经营战略	关家鹤	400
质量是出版事业繁荣的根本	张 萱	407
出版社宣传信息工作探讨	曹 宏	419
试论信息在编辑出版工作中的地位与作用	刘东杰	428
理论编辑学体系	海晓旭	437
书刊出版中编辑主体的哲学思辩	于洪飞	450
论编辑学中三角结构的几个特点	朱四光	463
内向探求·心象表现		
——装帧艺术的“中国特色”问题之我见	安今生	470
书籍的商品属性与装帧艺术	李勤学	481

浅谈书籍装帧	栾祿璋	487
浅析封面设计与版画的共性		
——黑白语言在封面设计中的应用	庄庆芳	497
封面设计要学会做“减法”	曹太文	502
愿插图艺术之花更芳香	李勤学	509
应当重视装帧艺术的理论研究	金红炜	520
有动于衷 形之于外		
——与《书籍艺术》编者谈关于《张志新》一书的封面设计	安今生	527
装帧材料与印装工艺		
——闲话设计之外	庄庆芳 邓继红	537
论书籍装帧艺术评价的审美标准	刘桂湘	544
为工人办刊初探	王文秀	551
扬长避短 办出特色	赵志武	560
期刊版面设计风格初探	杨宝树	569
论教育理论期刊的发展	赵伟士	577
浅谈编辑与专栏	顾 青	588
期刊效益得失论	于化龙	596
影响农业科普期刊发行量因素的分析	于洪飞	604
新时期农业科普期刊的责任和使命	李家福	616
简论学术期刊的特点及其社会功能	宋德宣	626
农业科普期刊读者群及发行机制分析	朱四光	633
提高党刊对党的建设的参与度	汤光伍 艾广明	643

当好报道的导引	
——党刊总编辑素质探讨	汤光伍 艾广明 652
自学考试期刊的职能与栏目设置	王克勤 663
论高校学报的管理与质量	梁振儒 顾荣佳 671
农业科普期刊的编辑活动特点与	
群体结构效能	李家福 681
浅谈文学期刊的社会主义方向	毕馥华 693
谈期刊的选题和组稿	赵洪顺 703
浅谈深化主题	关 立 716
新时期编辑职业道德探讨	许 强 724
怎样看待书店门市部备货品种的	
量与质	齐 峰 白树高 734
试论图书发行经济效益与社会效益的	
相对统一性	杨福智 741
改革农村发行工作 开拓农村图书市场	白树高 753
历史的必然	
——谈省级书店职能转变	林茂善 762
研究图书发行规律 加快书店改革步伐	
——对图书发行体制改革的思考	赵德祥 773
对当前大专教材供需形势的若干探讨	刘治国 785
试论图书商品的备货	韩 波 796
管理是效益的储存库	杨福智 803
店社联合承包是搞活农村发行的	
有效改革措施	唐德全 815

试论社会主义书店的性质与作用	石玉明	830
推行寄销是图书购销形式改革的方向	卜景春	841
论书市	唐德全	851
两级核算前后之利弊观	郭庆雪	859
承包制在一个书店的运用	李洪璧	871
对加强图书发行队伍建设的浅见	石玉明	877
论机会损失	李丽明	885
建立以市场为主体的流通新秩序	刘治国	894
从实际出发,探索农村发行的改革	赵铭革	905

繁荣出版事业应加强出版理论的研究工作	华潜玉	911
--------------------------	-----	-----

后 记		919
-----------	--	-----

坚持改革 迎接挑战

贾非贤

出版工作要改革，这几乎是没有异议的。出版改革的前景是美好的，这不仅具有极大的诱惑力，而且也是广大出版工作者所追求和希冀的。问题的关键在于怎样进行改革，对过去几年的形势怎么看，今后的路怎么走。大家都在探索，在探索中前进，这其中也有成功也有失误，有顺利也有曲折，有清醒也有迷惘……改革呈现出如此纷纭复杂的情形，正是事物发展合乎逻辑的反映。本文所谈的出版改革问题，并无什么灵丹妙药，只是身临出版战线几年来走过的路程，谈几点切实的感受。况且这个题目如此之大，只能在几个点上谈点想法，以就教于大家。

此文写于1986年5月，8月在大连三省一市出版工作者年会上宣读。近年来出版形势有许多变化，诸如承包问题、出版整顿问题，特别是反对资产阶级自由化问题等等。但为了保持历史的认识过程，本文一字未动地发表出来。——作者

挑战来自何处

1985年下半年以来，整个出版战线出现了令人不安的新情况：书店库存猛增，印数大幅度下降，印刷厂出现生产任务短缺，纸张供大于求，出版社发稿数量不得不严加控制。一时间，有人惊呼：出版战线面临“全面危机”。是也？非也？

挑战是存在的，但挑战并非来自书店、印刷厂、编辑部。那么是谁向我们提出如此严峻的挑战呢？我以为，挑战者正是我们必须为之忠诚服务的对象：一个是四化建设发展的客观形势，一个是亿万人民群众。社会主义的出版事业不是要为社会主义服务、为人民服务吗？社会主义不需要那几千万册的新武侠小说，人民群众需要各个层次的门类繁多的优秀图书。不需要的，我们一下子出了那么多；需要的，我们出得还不够。这说明我们两个服务还不那么好，因此而有点危机感，岂不是一件好事吗！

现在要提出的是：危机也好，新情况也好，暂时的困难也好，到底是怎样发生的呢？

究其原因，是多方面的。有主观的原因，也有客观的原因。有在贯彻出版方针上存在的问题，有“一切向钱看”的影响，有精神产品与商品出售之间的矛盾，也有某些界限不清与经验不足等多种因素。我想还有一个不能被忽视的原因，就是出版社的发展规模和速度过快。

1983年以来，地方出版社由综合型向专业型转化的趋势

发展很迅速，仅以我们辽宁为例，两年多来，由原来两家独立的出版社发展为七家，过去作为人民出版社的一个编辑室，只有十来个人，如今变成了专业社，大多四五十人。1979年的辽宁人民出版社有一百二十多人，现在包括人民社和由他分立出来的五家专业社总人数近四百人。有这么多社、这么多人，就要有事干、有书出。而这些后建的专业社，大多家底空空，要工资、要奖金、要福利、要房子、要汽车、要活动经费、要积累资金，于是多出书、多盈利的劲头是很高的，也是容易被理解的。全国的情形大体差不多，正是在这两年里，新武侠小说以及据此改编的连环画“大打出手”；粗制滥造、大同小异的各种学生参考书、升学指导一类的读物倾盆大雨般地争相上市；不顾专业分工、选题重复、质量平庸之作纷纷出版；再加上社会上大量不健康的小报大肆泛滥，更附之以书价上涨。这种状况，严重影响了图书市场的稳定，广大读者不能不提出严厉的批评。由此而造成的出书难、印书难、卖书难的被动局面乃是一种必然的结果。

学费是昂贵的，教训也是难得的。

我们简要回顾这些刚刚成为历史的过去，决非欲把过失都归罪于出版社数量增长太快上面，更不是把污水泼在新建的出版社上。只是要说明这样一个道理：出版社的发展规模、发展速度要与社会文化整个形势的发展以及书刊印刷生产能力的发展相适应，如果不管条件成熟与否，一下子就翻番发展，一发展起来就搞小而全，这样难免失控，并随之而出现比例失调，由此而带来链锁反应。

上面所述，问题讲得多。但是，对整个出版形势任何悲观的论点都是没有道理的。困难是前进中的困难，成绩是有目共睹的。在党中央的关怀下，整个出版战线正认真地总结经验教训，采取一系列措施，调动千军万马，积极地克服困难，更加坚定地走向新的发展里程。当然，我们仍然清醒地看到，挑战是尖锐的，要迎接挑战，我们的出路只有一条——坚持改革。

抓书——出版改革的出发点

出版工作的主要任务是出书。写书、编书、印书、卖书、读书，都是围绕一个“书”字，没有书就没有出版工作，这是出版工作区别于其他工作的最根本的特点。出版改革，就要从这个根本特点出发，这是我们这条战线的逻辑起点。

书籍，是人类文化积累的结晶品，属于精神文明建设的范畴，这是书的本质属性。这一本质属性决定了书籍的社会效果必须是我们出版工作的最高准则。

我们的出版事业，首先要坚持社会主义方向，要千方百计地为人民群众提供健康的、丰富多采的精神食粮。一个出版社的领导者，不仅从宏观上要树立社会效益第一的观念，还要善于把这种观念渗透到每个具体工作的细小环节之中。决不能364天喊质量第一，到了第365天年终结帐，利润多少万才感到皆大欢喜。

一个出版社，搞到一些经济效益，虽然也要花气力，但

并不是很难的。可是，要办一个一流的出版社，出的书要赢得整个社会的声誉就不是谁都能办到的事。

怎样提高书稿质量？怎样多出好书？几乎出版社的同志都能讲出一番道理和办法，这样的文章我也翻不出什么花样。这里，我只想谈谈怎样协调编辑和作者之间的关系问题。因为抓书和抓作者是一点也分不开的。

我认为，作者和编辑是同志交朋友，是完全平等的关系，都是为广大读者服务，为祖国的文化事业服务。可是近几年来，在这个问题上多少存在某些不正常的因素。党的十一届三中全会以来，党抓紧落实知识分子政策，成千上万的知识分子从文化沙漠中走出来，纷纷著书立说，这情景是十分可喜的，这种局面正是出版事业得以迅速发展的重要前提之一。但是，不能不看到，确有个别同志，为了评职称，为了晋级，为了增加收入，把编辑奉若神明，有些编辑也因此而飘飘然。这样的条件，为编辑以稿谋私提供了可能性，这种可能性变成现实，必然会使一批平庸之作出版于世。尽管这种情况是个别的，但要引起我们足够的警惕。1985年，我接触一位颇有名气的青年作家，他向我诉说苦衷。他说他不管躲到哪里，都会有人跟着屁股向他要稿子，没办法应付一下吧，突击一下，搞一个中篇或短篇交稿了事。须知名家手下并非皆名篇，这样逼出来的文艺创作，作者本人不满意，编辑发了这样的稿子也未见有多大意思。这个事例从另一个方面说明要抓书的质量，必须正确处理编辑和作者的关系。

编辑作为出版工作者，还有一个不能忽视的职责，就是

要把好书稿质量关。学者、名流也好，青年新秀也罢，在质量面前是平等的。因人取稿是编辑工作之大忌，这一点我想是不会有疑义的。

抓书稿、抓质量，重要的环节在出版社，但与印刷厂、书店也不是没有关系。几种书发到工厂，先印什么，后印什么，也有个指导思想问题，只抢印数大的，把学术价值很高、印数不大的书稿放在一边，周期越拖越长，显然是不妥当的。书印完了到了书店，宣传什么书，放在柜台什么位置，同样也有个指导思想问题。1985年春，北京一家新华书店门前，用醒目的广告推销新武侠小说《冰山天女传》，这难道能算是社会效益第一吗？

书的生产，在作者和编辑手中，主要是靠脑力劳动来完成的。而书稿到了印刷厂，则主要进行的是物质生产过程；书到了书店，又进入了商品流通领域。正是由于书籍的两重性，所以出版工作首先要抓社会效果，同时也要抓住经济效果。一年来，社会上对书籍涨价报怨纷纷，这是一件很难办的事。作为社会主义的出版物，不能靠随意涨价来获取不义之财，但是原材料涨价，印刷费涨价，稿费提高，国家又不给补贴，要求书价不动也不合理。解决这个矛盾，正是改革要解决的课题之一。可惜我只能提出这样的问题来思考，却拿不出什么办法来。

总之，出版改革，要着眼于出好书，一切改革措施的主要之点都应该有利于多出、快出好书上面。

最后，我想对编辑提一个希望：编辑工要出好书。

抓人才——出版改革的关键

如果说出版工作离不开书，那么书更离不开人才。出版社是知识分子成堆的地方，可谓人才济济，但真正发挥这些人才的积极性和创造精神，就不是一件简单的事了。

抓人才，重点要抓骨干，对中年知识分子的培养和使用，应该说是抓人才的重点。可是对这一点并不是所有同志的认识都一致，因而行动步伐则出现很大差异。以辽宁为例，1979年，当时的辽宁人民出版社有八个编辑室，一个总编辑，六个副总编辑，编辑室副主任以上的干部没有一个是50岁以下的。直到1981年才提起来两个40岁左右的编辑室副主任。而最近两年，一批中年人，由编辑一下子提到专业社的领导岗位，领导经验不足，缺乏管理素质，而且这批人转眼也大多临近50岁，这批人经过一段实践，真的成熟起来，又都离退休年龄差不多了。如果一代一代这样传下去，改革中的人才问题就无法根本解决。因此，出版要改革，首先要抓改革人才，要大胆提拔那些思想坚定、作风正派、业务精通、勇于创新、大胆改革的中青年。

出版要改革，就要实行社长负责制和编辑人员聘任制。《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“现代企业分工细密，生产具有高度的连续性，技术要求严格，协作关系复杂，必须建立统一的、强有力的、高效率的生产指挥和经营管理系统。只有实行厂长（经理）负责制，才能适应这种

要求。”出版社，在分工细密、生产连续、技术质量严格、协作关系复杂等方面具有企业相近的特点，因此实行社长负责制是符合改革精神的。目前出版社的领导体制基本上是五六十年代的老样子，重生产轻经营，凭经验少创新，环节多，效率低，不适应出版事业发展的新形势。要改革这种状况就要起用有胆有识的干才，给他们以充分的自主权，并通过聘任制，淘汰一部分不适合做出版工作的人，使出版社成为一支队伍精干、朝气蓬勃的精神文明建设大军。

抓人才，要调动出版社全体人员的积极性，这里有个调整好分配关系的问题。人类历史的进步，是生产力不断发展的结果，生产力的不断发展，要求不断调整生产关系，而调整分配关系正是调整生产关系的一个极为重要的方面。

有这样的出版社，他们那里的大集体的小青年，一个月除工资外，拿几十块奖金，还有临时性的计件劳务费。另一边却库存大量积压，报废图书上万元；有些校对、制图、版式设计人员，实行定额管理以来，每个月超额所得几十元甚至上百元；有的编辑对本职工作并不十分热心，却利用各种机会和条件在搞个人的东西，这边拿工资，那边拿稿费。而那些兢兢业业从事编辑工作的人，那些终日辛劳的出版、财会、后勤行政人员，则远远拿不到那么多报酬。这样的分配，对调动出版社各方面的积极性是个极大的障碍。要解决这个问题，必须加强责任制，劳动量的计算要科学合理，定额要均衡先进，质量要求要严格，考核办法要准确严密。这样才能理顺分配关系，保护正当的积极性，限制不正常的所谓超