

团结起来，争取更大的胜利。



许善斌/著

证照

中国

1966—1976

共和国特殊年代的纸上历史

新华出版社

证 照中国

许善斌/著

1966-1976

共和国特殊年代的纸上历史



新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

证照中国：1966—1976 / 许善斌著. —北京：新华出版社，
2009.3

ISBN 978-7-5011-8718-8

I. 证… II. 许… III. 中国—现代史—史料—1966~1976
IV. K270.6

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第027006号

证照中国1966—1976

- 作 者** 许善斌
责任编辑 孟 通
出版发行 新华出版社
地 址 北京石景山区京原路8号
网 址 <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>
邮政编码 100040
经 销 新华书店
印 刷 北京市画中画印刷有限公司
开 本 787×1092毫米 16开
印 张 12.5
字 数 110千字
版 次 2009年4月第1版
印 次 2009年4月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5011-8718-8
定 价 38.00元
-

本社购书热线：(010) 63077122

中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换 电话：(010) 84833255

前言



“文化大革命”结束三十来年了，当年“万里江山一片红”的“革命景象”已经消失了，参与过这场“革命”的人也“消失”了很多，时间离我们越来越远，景象越来越模糊，“文革”的印象现在多保留在一些白发人的记忆里。怎样才能让后代了解这笔“文化遗产”，是我们这一代人所要思考的事情。

我是十年浩劫的参与者，我“劫”过别人，别人也“劫”过我，过去的“两败俱伤”已经变成了“精神财富”，也变成了我不遗余力收藏“文革”物品的动力。这些藏品都是“文化大革命”的“化石”，

保存着“文化大革命”的“基因”。它能发挥“眼见为实”的作用，让我们的后代不仅能“听历史”还能“摸历史”，摸出“原汁原味”的感觉，永远记住这场惊心动魄的“红色内战”。

“文化大革命”是“煮豆燃豆其，豆在釜中泣”，我们用八年的时间打败了日本鬼子，却用了十年的时间来消灭“阶级敌人”。如果说抗日战争伤的是“身体”的话，那么“文化大革命”伤的就是“灵魂”。“文化大革命”不仅使中国国民经济到了崩溃的边缘，而且使人民的权利丧失殆尽。

虽然“文化大革命”造成的损失慢慢地被抹平了，但我们不能好了伤疤忘了痛，要痛定思痛、以史为鉴。好在“文化大革命”的“保健作用”已经显露出来了，它使共和国的肌体产生了“抗体”。一个不能从灾难中总结吸取教训的民族，是没有前途的民族。而我们现在要做的就是不断研究“病例”，只有这样才能避免重蹈覆辙。

许善斌

2008年12月

目 录



第一章

全民狂热的年代

001

- 1、“大鸣大放大字报” /002
- 2、最高指示 /006
- 3、形形色色的“忠”字 /014
- 4、“走资派” /025
- 5、阶级斗争无处不在 /029
- 6、“一斗二批三改” /033
- 7、特殊的芒果展览 /043



第二章 风起云涌的活动

047

- 1、革命委员会 /048
- 2、“文攻武卫” /054
- 3、另一种评判标准 /058
- 4、军队的新任务 /061
- 5、从“老大哥”到“苏修” /068
- 6、林彪与“四人帮” /072
- 7、大喜大悲 /078



第三章 席卷全国的浪潮

085

- 1、忆苦思甜 /086
- 2、“五七”干校 /089
- 3、“毛主席的书我最爱读” /092
- 4、红色的海洋 /097



第四章 全国江山一片红

105

- 1、红卫兵风潮 /106
- 2、全国大串联 /114
- 3、复课闹革命 /123
- 4、知青上山下乡 /126



第五章 抓革命促生产

137

- 1、工业学大庆 /138
- 2、农业学大寨 /142
- 3、农村里的“金字招牌” /145
- 4、“养猪要有个大发展” /149
- 5、抓革命促生产 /153



第六章 文艺悲喜剧

167

- 1、破“四旧”之风 /168
- 2、八大样板戏 /173
- 3、“批林批孔” /181
- 4、我在“文革”中的“悲喜剧” /184





第一章

全民狂热的年代





大鸣大放大字报

大字报是张贴于墙壁上、用大字书写的墙报，是20世纪50年代至70年代末80年代初流行于中国的舆论发表形式，是“大鸣、大放、大字报、大辩论”的“四大”之一。

1957年5月19日第一张大字报出现在北京大学饭厅灰色的墙壁上，内容是质疑北大团委出席共青团三大的北大代表的产生方式（亦有人考证，1955年7月开始的肃反运动中广西柳州市、宾阳县均有大字报出现，见《柳州市志》第五卷广西人民出版社2001年版，《宾阳县志》广西人民出版社1987年版，第159页）。接着，有人建议在墙上开辟一个民主园地以展开争鸣，协助整风。于是一张张大字报贴了出来。很快，反右斗争利用了“大鸣、大放、大字报、大辩论”等“四大”，在大字报中所提的意见甚至可以成为反党罪状。在大字报的揭发下，五十余万人被划为右派，受到降职、降薪、革职、流放（返回原籍或下放农村、农场、边疆）、判刑等处罚。在整改、“双反”



清华大学红旗赤卫队、向东公社宣传组大字报选

（反浪费、反保守）、“大跃进”运动中，大字报被广泛使用。毛泽东在1958年称赞它是“一种极其有用的新式武器”、“群众创造”的“一种革命形式”、“群众斗争的形式”，“在我国条件下，这是一个有利于无产阶级而不利资产阶级的形式”。

1966年5月25日北京大学哲学系聂元梓等七人在校内贴出题为《宋硕、陆平、彭珮云在“文化大革命”中究竟干什么？》的大字报，指控北大党委、北京市委搞修正主义。6月1日晚中央人民广播电台获毛泽东批准播发了聂元梓大字报，次日《人民日报》全文刊载并配发评论员文章《欢呼北大的一张大字报》。这张大字报被毛泽东褒为“全国第一张马列主义大字报”、“60年代的巴黎公社宣言”。而毛泽东8月5日在中共八届十一中全会期间写的不点名批判刘少奇的文章《炮打司令部》，就被冠以“我的一张大字报”的副题。8月9日公布的八届十一中全会公告（简称十六条）规定：“要充分运用大字报、大辩论这些形式，进行大鸣大放。”

大字报内容的主流与大批判一样，是政治宣判式的而非说理的。其固定格式为：以《毛主席语录》、国内外形势大好开篇，抓住被指控者的只言片语，利用断章取义、牵强附会、张冠李戴、无中生有的办法，上纲上线，以“砸烂狗头”、“横扫牛鬼”结尾。大字报的天头、地脚经常写上辱骂和威胁的字句。私下议论、日常琐事乃至个人习惯、好恶、情愫、隐私都被检举揭发。不讲事实证据、逻辑推导，只需大帽子乱扣，嗓门越大越好。开始是用以打倒学术权威、地富反坏右、“走资派”，后来用来打派性战争。为了争夺显眼的有利位置，不同派别组织之间互相覆盖大字报，引发经常性的争吵、斗殴甚至流血冲突，最后形成“保留三天”的通例。

← 聂元梓传达毛主席关于制止武斗问题的指示精神要点（左页图）



最高指示

“文化大革命”期间以及前后，人们对上级领导甚至是单位头头的讲话和文件，都毫无例外地称为“指示”。据说刚开始的时候是因为“客气”，有的人主持会议时为了讨好领导，往往就在开场白里加上一句，说现在请某某领导给大家做“指示”。这种“逢场作戏”很快被人模仿并流传开来，“客气”久了如果再“不客气”就是对领导不敬了。这样一来领导讲话就成了名正言顺的“指示”了。习惯了以后不仅重要讲话叫“指示”，就连一些鸡毛蒜皮包括风马牛不相及的闲话也叫“指示”。

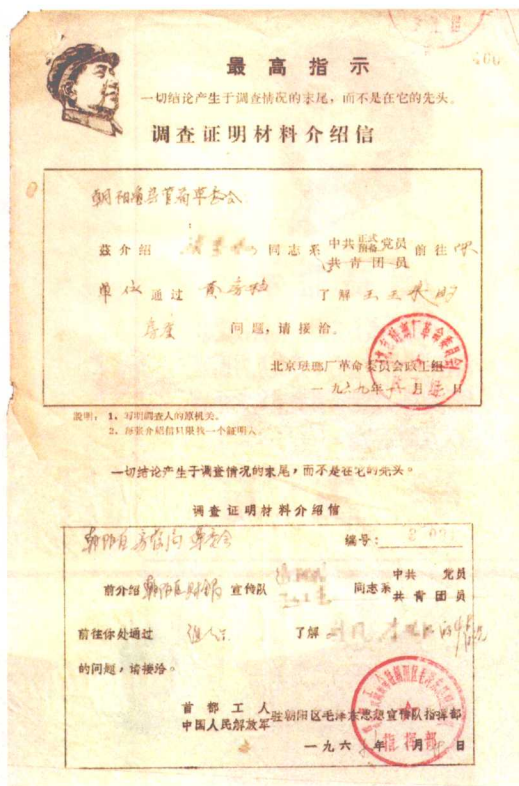
领导的话既然是“指示”，那么谁不听领导的话谁就成了“对抗指示”，政治运动常常把小事搞得惊天动地，许多“大事件”就是由鸡毛蒜皮的小事转化而成的。官场跟市场有着同样的规律，有赔的当然就有赚的，有倒霉的当然就有出人头地的，那些“对抗指示”的人没有好果子吃，而那些“拥护指示”和“捍卫指示”的人就吃香的喝辣的了。这样一来，拍马屁就蔚

然成风了，许多人常常哀叹干得好不如拍得好。

官场上的各种不正之风的兴起，“指示”的作用自然是功不可没，老百姓对能发“指示”的人敢不敬畏吗？这就好像儿子小的时候不敢不听爹的，长大了翅膀硬了就开始瞧不起爹了；我们的官员当初也是群众的“儿子”，特别是战争年代离开了“爹”就寸步难行，那时只有“孝顺”老百姓才能取得胜利；可是当官以后就不需要“爹”了，有些干部靠愚弄和蒙蔽群众来树立威

信。这“指示”两个字因为带着几分神秘感，成了包装他们的“面纱”。

由于官僚主义的大行其道，最显眼的就是腐败现象的大面积滋生：在这种环境中一些本来不错的人也很难“清高”，原来疏远的亲戚和朋友也来套近乎了，认识的人和不认识的人都来找你“办事”，如果你敢铁面无私就把他们得罪了，这就可能化友为敌失掉了“群众基础”，要是碰上有“背景”的还能遭到报复，说不定以后的仕途上还有“暗礁”等着你；反



调查证明材料介绍信



- 学生证（上左）
- 伟大的拥军爱民新高潮誓师大会入场券（上右）
- 入伍通知书（下）