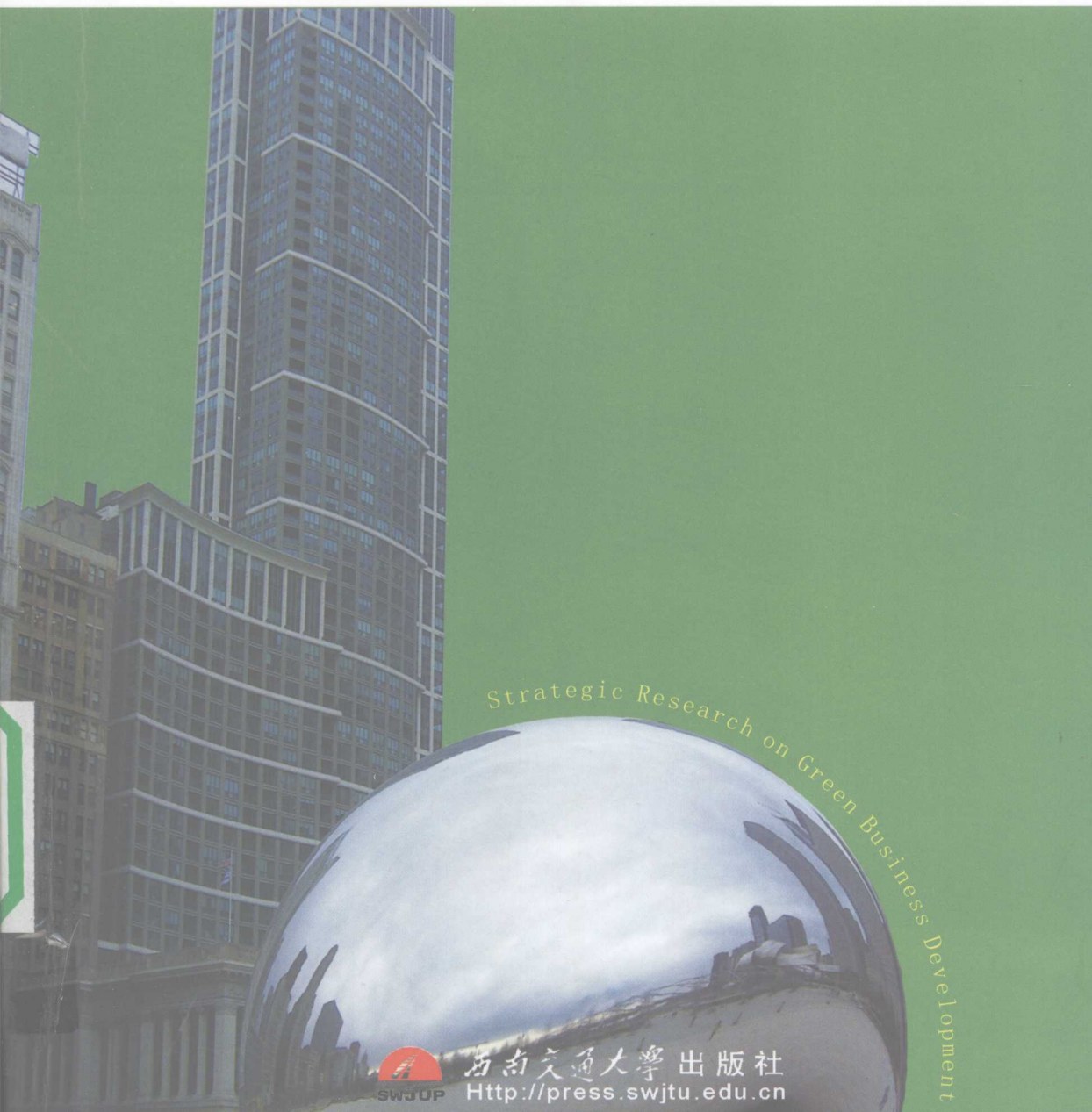


中国商业经济学会
商务部流通产业促进中心 编
首都流通业研究基地

绿色商业发展战略研究



Strategic Research on Green Business Development



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

绿色商业发展战略研究

中国商业经济学会
商务部流通产业促进中心 编
首都流通业研究基地

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目(CIP)数据

绿色商业发展战略研究/中国商业经济学会, 商务部流通产业促进中心, 首都流通业研究基地编. —成都: 西南交通大学出版社, 2008. 10

ISBN 978-7-5643-0113-2

I. 绿… II. ①中…②商…③首… III. 商业经济—经济发展—研究—中国 IV. F722.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 164467 号

绿色商业发展战略研究

Lüse Shangye Fazhan Zhanlüe Yanjiu

中国商业经济学会

商务部流通产业促进中心 编

首都流通业研究基地

*

责任编辑 张华敏

特邀编辑 李殿元 颜小文

封面设计 水木时代

西南交通大学出版社出版发行

(成都市二环路北一段 111 号 邮政编码: 610031 发行部电话: 028-87600564)

<http://press.swjtu.edu.cn>

北京广达印刷有限公司印刷

*

成品尺寸: 170 mm×228 mm 印张: 25.5

字数: 458 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-0113-2

定价: 45.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

序

随着工业化和现代科学技术的发展,全球性的生态危机日益严重,人类的生存环境面临严峻挑战。那种认为大量消费可以带来经济无限增长的观点,正在被越来越多的人摒弃,人类需要与大自然建立和谐关系的科学思想正日益广泛地深入人心,以至于形成了全球范围的“绿色运动”。当前,“绿色”作为一个国际化的理念,已经得到了世界各国的普遍认同。

商业作为生产、消费关系的中介,对于引导生产和消费结构的调整有着重要作用。为了建立人类与自然之间的和谐关系,改善人类的生存环境,应该注重发挥商业活动的独特功能。从2007年1月1日开始,我国政府已经决定率先从政府采购做起,执行首份涉及14个行业、近千种产品的“绿色采购清单”。我们从中至少可以看到以下三点:第一,政府已经从理念倡导转变为实际行动,即通过“绿色采购”,调整政府的消费结构,进而引导相关产品生产结构的优化,减少危害环境、浪费资源、影响健康安全产品的生产;第二,由于“绿色采购”关系到环境保护、资源节约、健康安全和循环经济的发展,涉及许多部门和行业,因此从技术层面讲,是一个十分复杂的系统;第三,随着“绿色采购”的实施,商业企业的绿色营销、绿色物流或绿色供应链管理等都将得到相应发展,“绿色商业”将成为我国商业未来的发展趋势。

我国商业领域的“绿色运动”,如果从1996年11月国家工商行政管理局商标局正式核准注册“绿色食品”标志算起,已经有10多年的实践经验。在此期间,我国商业部门已经在不同行业里开展了创建“绿色市场”“绿色饭店”“绿色餐馆”等形式多样的活动;商业行政主管部门联合有关部门共同推进的“三绿工程”取得了可喜的进展和社会的认同;《农副产品绿色批发市场》《农副产品绿色零售市场》国家标准的出台和实施,为无公害农产品、绿色食品和有机农产品的生产和流通提供了全国统一的技术规范;绿色家电、绿色建材、绿色服装、绿色食品等环保节能、安全健康产品的销售规模日益扩大;许多城市和地区开展的“绿色商业街”“绿色商业企业”创建活动,以及有关“绿色物流”“绿色供应链”的研究和实践,也显示出日益蓬勃的发展趋势。例如,“上海一百”等企业还创建了“绿色商业发展基金”。

由于“绿色商业”涉及环境保护、资源节约、健康安全和循环经济等公共事务,社会效益和环境效益大于企业经济效益,所以一些企业的参与积极性有待于提高,目前这种状况是我国“绿色商业”发展缓慢的重要原因。同时,由于

“绿色商业”也存在着缺乏科学定义和规范的问题,在一定程度上影响了人们对绿色商业的认同,也影响了绿色商业的健康发展。因而,从理论上阐明“绿色商业”的概念和内涵,并且制定和实施一个长期的行动计划,是当前一项十分有意义的工作。

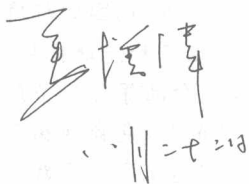
首先,从国际上看,“绿色运动”的兴起以反对环境污染和维护生态平衡为目的,但在其发展过程中,“绿色”的内涵早已超出了其在生态学方面的意义,成为以生态运动、生态环境及反对核污染的和平运动等为代表的各类社会活动。这些“绿色运动”的共同目的,是要解决人类面临的种种生存危机,为整个人类创造一个安全的、可持续发展的生存环境。这已成为力量不断扩展、影响日益扩大的世界性潮流。2008年北京奥运会之所以将“绿色奥运”作为三大基本理念之一,就是顺应这一世界潮流的具体表现。

其次,从国内来看,在总结长期以来实践经验的基础上,我国政府提出了以科学发展观统领经济社会发展全局,坚持“五个统筹”,转变发展方式,提高发展质量,推进节约发展、清洁发展、安全发展,实现经济社会全面协调可持续发展的指导原则。

再次,从商业领域来看,我国商务部已经将促进“绿色商业”发展作为一项重要任务,并明确界定“绿色商业”是与资源节约、环境友好、健康安全、循环经济相关的商业活动。

本书在研究的内容上还需要进一步深入和完善,但本书的研究内容是目前国内唯一的一部较系统地研究绿色商业发展的专著,对进一步开展绿色商业研究起到了引领作用,对推动“绿色商业”发展起到了一定的指导和促进作用,应该引起商界重视。本书值得对绿色商业发展研究有兴趣的研究人员、商业工作者和广大企业的领导者一读。

商务部副部长



王岐山

目 录

发展绿色商业需要真抓实干·····	(1)
第一章 总 论·····	(6)
第一节 发展绿色商业是一个关系长远和全局的战略性问题·····	(6)
第二节 国内外发展绿色商业的基本经验·····	(10)
第三节 我国绿色商业发展的总体目标和指导原则·····	(15)
第四节 我国发展绿色商业的战略重点与主要任务·····	(20)
第五节 我国发展绿色商业的实施步骤和保障措施·····	(23)
第二章 绿色商品营销 产业结构优化·····	(27)
第一节 概 述·····	(27)
第二节 绿色商品营销与产业结构优化·····	(30)
第三节 我国绿色商品营销的现状与存在的问题·····	(36)
第四节 商业企业绿色商品营销管理·····	(41)
第五节 外部环境对企业绿色商品营销的支持与约束·····	(50)
第三章 绿色商业服务 引导绿色消费·····	(65)
第一节 从绿色消费探讨中国绿色商业的发展·····	(65)
第二节 从绿色消费探讨中国绿色餐饮的发展·····	(85)
第四章 培育绿色商品市场 保障公共消费安全·····	(98)
第一节 消费安全问题——基于扩大内需角度的考察·····	(98)
第二节 绿色商品市场——保障消费安全的最后环节·····	(103)
第三节 我国绿色商品市场的发展现状与困境·····	(110)
第四节 建设绿色商品市场的战略决策·····	(124)
附 1 农副产品绿色批发市场国家标准(GB/T 19220—2003)·····	(138)
附 2 农副产品绿色零售市场国家标准(GB/T 19221—2003)·····	(143)
第五章 推广绿色商业科技 节约商业物质资源·····	(149)
第一节 概 述·····	(149)
第二节 推广绿色商业科技与节约流通资源·····	(161)
第三节 推广绿色流通科技的政策建议·····	(165)
第六章 加强城乡环境保护 创建环境友好型商业·····	(176)
第一节 概 述·····	(176)
第二节 创建环境友好型商业的基本原则及必要性·····	(181)

第三节	目前建立环境友好型商业的基本要求及面临的主要问题·····	(186)
第四节	评价环境友好型商业企业的具体管理指标·····	(194)
第七章	发展绿色物流 促进节能减排·····	(211)
第一节	绿色物流体系的含义与基本框架·····	(211)
第二节	绿色物流体系的评价流程与指标·····	(217)
第三节	绿色物流体系建设的问题与难点分析·····	(230)
第四节	绿色物流体系建设的措施建议·····	(235)
第八章	培养绿色商业人才 突破绿色贸易壁垒·····	(247)
第一节	我国在应对绿色壁垒上存在的问题及原因分析·····	(247)
第二节	我国绿色商业人才的供求现状及培养目标·····	(254)
第三节	绿色商业人才的培养模式·····	(262)
第四节	绿色商业人才的评价体系·····	(281)
附录 1	关于绿色商业发展的探讨·····	(287)
附录 2	有关政策法规·····	(353)
后 记	·····	(400)

发展绿色商业需要真抓实干

商务部流通产业促进中心主任 王贵际

一、贸易措施是国际协议中实现“绿色”目标的有力武器

环境保护、资源节约、健康安全与贸易的关系是目前世界经济关系中的热点。在国际贸易中,广义的环保包括食品安全,食品安全日渐成为发达国家设置的贸易壁垒。反过来,贸易措施也是国际协议中实现“绿色”目标的最有力的武器。常见的国际贸易措施包括:

(1)多边贸易协定、多边环保协定、相关国际组织。各国政府制定的多边贸易协定中一般包括环保条款,例如,关贸总协定第二十条的服务贸易、技术贸易、政府采购协定等。多边环保协定中也可以包括贸易条款,如濒危野生动植物种国际贸易公约、关于耗损臭氧层化学物质的议定书等。相关国际组织(如WTO、国际粮农组织、国际标准化组织等)则管理与贸易、环保相关的活动,组织国际谈判和规则的执行,协助争端的解决等。

贸易与环保的关系相当复杂,WTO下设立的环境与贸易委员会多年来工作进展不大,学术界也一直众说纷纭,短期内出现全球统一规则的环保体系的可能性极小。

(2)绿色商品标签及其管理机构。绿色商品标签通常是一国主管部门颁发的证明某种产品符合国内或国际环保和卫生标准的标志。它有利于打开国内或国际市场。比如,美国立法要求进口到美国市场的金枪鱼必须标明其捕捞方法未对海豚造成损害。借鉴此做法,我国出口的电器产品经检验合格也可贴上不含耗损臭氧层化学物质的标签。因各国立法或政策的差异常导致贸易争端,各国管理部门的协商不可避免,设立多边绿色标签的国际管理机构是必要的,但达成多边协议往往相当困难,而双边或小多边贸易谈判比较灵活实用。

(3)边境税。近年来,边境税已被用作贯彻环保立法的另一利器。美国和欧洲已在研究利用边境税帮助解决气候变化,促进能源效率的提高,减少排放,并确保贸易伙伴也为环保付出相应成本。如果贸易伙伴已经对其出口产品征收了碳排放税,则在这些产品进口时免除或降低边境税。不过,目前美国和欧洲尚未执行此项税收,似乎时机尚未成熟,但它们有可能在未来的两三年内开始采取某些贸易措施,航空和海运可能首先面对这样的处理。目前,我国已经开征了很多高耗能产品的出口税,取消或降低了这类产品的出口退税等。

(4)绿色活动与绿色机构。近年来的“绿色会议”“绿色奥运”似乎可概称为绿色活动。绿色机构则指其运作对环境的损害较小。由于任何活动、任何机构的运转都必须消耗能源,从而不得不排放二氧化碳,所以只能用其他办法将这些排放抵消掉。办法大致有两个:一个是种树,由树木的生长来吸收已经排放的二氧化碳;另一个是从世界碳交易市场购买碳减排量。

比如,联合国正在考虑制定“绿色联合国”的政策。对于联合国运转过程中不可避免的碳排放,联合国将采用到世界碳减排量交易市场购买减排额度的办法予以抵消。

二、中国正在加大“绿色商业”建设的工作力度

2007年6月,我国国务院发布《中国节能减排综合工作方案》,并在政府网和发改委网站发布,包括45项具体政策措施,涉及不少商业。比如,调整贸易政策(调整出口退税,开征出口税,调整进口商品目录和加工贸易政策等)、政府采购政策、财政及税收政策等。这方面的体制建设还有很长的路要走,大量的政策和法规需要制订或调整,但已经开始执行的措施力度很大。

为了贯彻国务院节能减排电视电话会议和《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》精神,加快推进流通服务业的节能减排,2007年,我国商务部下发了《商务部关于开展“零售业节能行动”的通知》(商改发〔2007〕199号),全面启动零售行业节能降耗工作。该“通知”要求重点抓好营业面积在10 000平方米以上的大型超市、百货店、专业店的节能降耗。为发挥示范带动作用,将北京、天津、上海、重庆、太原、沈阳、青岛、武汉、广州、西安十个城市作为试点。通过建立能耗统计指标体系,做好企业能耗评价工作,加强交流与培训等措施,从开展节能技术改造、加强能耗管理、开展建筑节能和开展抑制过度包装等方面全面推进零售业的节能降耗工作。同年6月13日,商务部再次下发《关于严格执行空调温度控制标准的通知》,要求各地商务主管部门严格贯彻落实《国务院办公厅关于严格执行公共建筑空调温度控制标准的通知》精神,通过严格控制空调温度标准、落实空调节能管理措施、加强督促检查和加强宣传教育等措施,推进商务系统办公场所及商场、超市、餐饮、宾馆等营业场所科学使用空调,节约能源资源。

从各地商务部门贯彻落实的情况看,在不长的时间里,已经取得了进展。比如,云南商务厅自从与省政府签订“十一五”商业节能减排目标责任书之后,组织学习了国家和省政府关于节能减排的政策措施,多次召开厅长办公会议进行专题研究,从思想上高度认识到节能减排工作是党中央提出的一项基本国策,是全面落实科学发展观的重要举措,并制定了云南省商业节能减排工作

方案(草案),并发文要求各地及时成立节能减排领导小组或办事机构。昆明、曲靖等各州市商务局按要求开展了节能减排的实施工作,有关部门主要以昆明市、大理白族自治州、丽江市、版纳州等州市的大型商厦、宾馆、饭店为开端,开展节能减排相关试点工作,并会同省旅游局、省环保局制定绿色饭店工作方案及评定标准(试行),下发通知到各州市实行;以昆明市试点开展绿色饭店、绿色商场评比活动,截至目前已评出海天酒店等七家绿色饭店,昆百大等三家绿色商场,这十家企业已实现95%照明采用节能灯,并在其他节能方面采用了新型设备或措施。在昆明市开展再生资源回收利用试点工作,确定了云南省新源再生产业有限公司、昆明屹立再生资源有限公司等五家企业为再生资源回收试点单位,目前已在昆明市26个社区设置再生资源回收站(网点)26个,投放家庭回收筒6000多只,对昆明主城区周边已有的13个再生资源回收市场实施备案制;开展零售业定级试点,把节能减排作为重要考核指标,其中金龙百货等五家企业已上报商务部审核等级制;认真贯彻执行商务部的商业示范社区的评定标准,把节能减排作为硬指标,不断推动全省的商业示范社区建设,目前,昆明市、曲靖市、玉溪市的六个社区被评为国家级商业示范社区;依托行业协会制定了云南省省级餐饮星级餐馆行业标准、行业经营规范,开展了星级餐馆评定等工作。

此外,商务部会同中宣部等13个部门联合组织实施以“倡导绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的“三绿工程”也有了新的进展,逐步构建起“从餐桌到农田”的全程食品质量安全监控与溯源体系。它不仅是我国食品安全管理方法的创新,而且是关系国计民生、社会和谐民心工程。几年来,商务部会同有关部门制定了《农副产品绿色批发市场》和《农副产品绿色零售市场》两个国家标准,出台了《绿色市场认证管理办法》和《绿色市场认证实施规则》,逐步实现了绿色市场规范化发展,其保障食品安全、改善市场购物环境、完善市场管理制度、带动农业结构调整和促进农民增收等作用日益显现。目前,全国共有148家企业获得绿色市场认证,各地的绿色市场试点、示范单位已有4000多家。

三、促进绿色商业发展需要有计划地分步实施和有效的措施保障

发展绿色商业,将世界范围的“绿色运动”与我国商业的实际运行结合起来,进而推动整个国民经济的可持续发展,这是一个长期的战略行动,需要有计划地分步实施。首先,要制定绿色商业发展的总体规划,做好有关战略课题研究、组织机构准备、项目计划制订、工作经费筹集、宣传组织动员等项筹备工作。其次,要组织制定绿色商业的相关法律法规、技术标准和政策措施,推动

各项计划的具体实施。其中包括:选择和培育绿色商品生产基地;组织扩大绿色商品营销,开展绿色商业服务;组织推广降低流通物耗、减少污染排放的先进经验和技术;组织开展创建绿色商业示范店(市场、街区)活动;组织开展实施绿色商业人才培养计划等。再次,要在绿色商业发展规划实施和总结经验的基础上,推动各项工作持续发展和全面提升,即逐步完善绿色商业的相关法律法规、技术标准和政策措施,健全绿色商业的组织管理机构和专业服务机构,充实绿色商业的发展资金和专业人才,推广绿色商业示范经验,扩大发展的规模和区域,提高绿色商业发展的质量、效益和社会影响力,组织开展国际绿色商业合作交流。

为了保障绿色商业发展总体规划的实施,需要采取一系列有效的政策措施。主要是:

(1)加强组织领导,实现资源整合。在商务部的领导下,以流通产业促进中心为工作平台,实现商业行政主管部门、行业协会(学会)、商业企业、科研机构、教育机构、专业技术服务组织等要素的有机结合。按照政府负责、社会协同、公众参与的新型社会管理模式,研究制定绿色商业发展战略和总体规划,向政府主管部门提出《绿色商业发展纲要》、《绿色商业发展规划实施细则》等工作方案,经批准后为我国绿色商业的健康发展提供工作指导。

(2)制定相关标准,组织企业评定。以商务部流通产业促进中心为监测评价平台,认真总结绿色市场国家标准的实施经验,建立和完善绿色商业综合评价指标体系、监测体系和考核评定体系。提出在各类商品经营场所推广实施绿色市场标准的具体方案,开展创建“绿色商业示范店”(市场、街区)活动,以点带面,推动绿色商业的全面发展。

要将绿色商品营销、实施绿色服务、降低流通物耗、减少污染排放作为商业企业综合考核评价和企业负责人业绩考核的重要内容,制定具体标准,实行定期监测和考评。要和企业共同分析当前创建“绿色商业示范店”(市场、街区)的主要困难和问题,研究制定绿色商业合格评定管理办法。

(3)加强技术服务,建立支撑体系。以商务部流通产业促进中心为技术支撑和平台,组织开展绿色商品流通技术的研究与开发,明确发展绿色商业所需的基础研究、重大专项成果和前沿技术,推动建立以企业为主体、产学研相结合的绿色商品流通技术创新与成果转化体系,提高商业企业原始创新能力、集成创新能力和引进消化吸收再创新能力。

以建立绿色循环经济体系为目标,组织研究商品生产之前的“绿色设计”系统、商品流通过程中的质量保障系统,以及商品销售完成之后的废弃物的分类、回收和再利用系统。组织建立绿色商品流通技术服务体系,加快绿色商品

流通技术产业化示范与推广,为企业发展绿色商业提供技术服务和管理咨询,帮助企业解决在质量保障、服务改进、公共安全、资源节约、环境保护及循环经济发展中的技术、组织和管理问题,推动企业的技术、组织和管理创新,提高企业的经济效益和社会效益。

(4)培养专业人才,加强对外交流。以商务部流通产业促进中心为培训交流平台,根据企业发展绿色商业的需要,重点培养具备相关专业知识和能力的管理人才、技术人才和销售人才。根据国际商品市场竞争的需要,分析当今国际市场竞争的特点和我国扩大出口面临的主要困难和问题,明确培养突破绿色贸易壁垒所需专门人才的基本要求、工作思路和具体措施,列出衡量和评价绿色商业人才的具体指标,通过加快培养专业化的绿色商业人才,提高突破国际绿色贸易壁垒的能力。

加强国际交流合作,与有关国际组织和国家建立发展绿色商业的合作机制,积极引进国外的先进技术和管理经验。

(5)建立资金平台,组织多方投入。以商务部流通产业促进中心为资金服务平台,一是争取各级政府财政在财政预算中安排一定资金,采用补助、奖励等方式,支持商业企业节能减排重点工程的建设、高效节能产品和节能新机制的推广、节约管理能力的建设和污染减排监管体系的建设;二是争取金融机构对循环经济、环境保护及节能减排技术改造项目的信贷支持,为企业发展绿色商业提供直接融资服务;三是研究设立“绿色商业促进基金”,多渠道筹措资金,形成高效、可持续的资金投入机制,组织社会各方面力量广泛参与,共同推进绿色商业的建设和发展。

(6)加强舆论宣传,营造环境氛围。以商务部流通产业促进中心为信息服务平台,广泛、深入、持久地开展绿色商业宣传。将评定的“绿色商业示范店”(市场、街区)作为宣传教育基地,组织开展宣传活动。开通“绿色商业”网站,建立绿色商业行动的公共信息平台,加强与广大消费者、生产企业、社会团体及各政府相关部门的沟通与交流,听取社会各界意见,不断改善商业企业的管理与服务。充分利用绿色商业网站及报纸、广播、电视、研讨会、项目洽谈会、新闻发布会等多种形式,广泛宣传国内外绿色商业的发展现状和趋势,表彰奖励“绿色商业示范店”(市场、街区)和先进个人,揭露和批评浪费严重、污染严重的反面典型,提高全民绿色意识,形成良好的舆论环境和社会氛围。

第一章 总 论

第一节 发展绿色商业是一个关系 长远和全局的战略性问题

一、绿色运动事关全人类长远利益

众所周知,“绿色运动”的兴起,是 20 世纪发生的一个具有全球意义的重大事件。由于工业化和现代科学技术的迅速发展,全世界已日益成为一个密不可分的整体,高排放造成的生态环境恶化和高消耗造成的生存资源减少,使人类发展的可持续性面临着一系列严峻的挑战。在这一背景下,那种认为大量消费可以带来经济无限增长的观点,正在被越来越多的人所抛弃;人类需要与自然界建立和谐关系的科学思想日益广泛地深入人心。自 20 世纪 80 年代初以来,一些发达国家率先兴起了以反对环境污染和维护生态平衡为主要特征的“绿色运动”。随着这一运动在全球范围的推进,“绿色”已经逐步成为一个解决人类可持续发展问题的国际化理念,得到了世界各国的普遍认同。

经过 20 多年来的发展,绿色运动早已超出了其在生态学方面的意义,扩展成为各种丰富而复杂的社会活动,其主要内容包括以下几个方面。

(一)生态运动

生态运动强调人类与生态圈、与自然界的和谐,着力解决由工业化造成的各种全球生态危机,例如有毒化学物质和固体废弃物的大量排放、生物资源的迅速减少、温室效应造成的全球气候变暖、土地的荒漠化,等等。生态运动主张生态平衡、环境保护、资源节约,发展循环经济。

(二)生态社会主义运动

生态社会主义运动强调保护生态平衡与建设社会主义相结合,认为人类之间进行社会交往的一切机制及人类自身的发展,都取决于他们和生物圈之间的关系和作用。因此,这一运动在理论上摒弃了资本主义的许多传统价值观念,例如社会生活就是为生存而竞争的观点、经济可以无限增长的观点,以及宇宙是一种机械系统、人也是一种机器的观点,等等。它号召包括不发达国家在内的所有国家共同努力,来解决全人类面临的生态环境和生存资源问题,

并为此建立一种全新的社会交往和发展机制。

(三)和平运动

针对一些国家储存的数万枚核弹头对人类生存发展造成的严重威胁,和平运动坚决反对核武器、核试验和核战争,积极主张核裁军,防止核扩散,争取世界和平。

上述这些运动的共同之处,都是要解决人类面临的种种生存危机,为人类创造一个安全的、可持续发展的生存环境,关系到全人类长远和根本的利益,从而使不同的“绿色运动”相互联结、彼此呼应,形成了一个力量不断壮大、影响日益扩大的世界性潮流。中国在承办 2008 年北京奥运会中,提出将“绿色奥运”作为三大基本理念之一,从而说明了“绿色”已经成为当今世界人们的“同一个梦想”。

二、商业事关国民经济发展全局

如何认识商业在当今人类经济活动中的地位 and 作用,对于推进“绿色运动”、实现持续发展,具有十分重要的意义。近几年来,随着中国加入 WTO 的进程,理论界有关商业定位问题的讨论日渐深入,相继提出了流通先导产业论(刘国光,1999)、流通主导产业论(丁俊发,2000)、流通基础产业论(黄国雄,2001)、流通战略产业论(冉净斐,2005)等观点,使人们对这个问题逐步有了更加全面的认识。

(一)我们正处在一个以商业为主导的时代

人类社会的发展,循着农业社会进入工业社会,迎来了商业社会。市场经济的本质是交换经济,通过交换来实现资源配置,通过交换实现社会分工与合作,通过交换来沟通地区之间、国家之间的经济联系——只要人人都参与交换,人类就进入商业社会。商业作为交换的中介,已经成为普遍存在的世界性主导现象。以服务社会、平等互利、等价交换、自由让渡为特征的商业原则已经成为人类经济生活的基本准则,成为处理国家之间贸易关系的国际惯例。

(二)商业行为与生产行为共同构成市场经济运行的基础

现代商业作为生产与生产、生产与消费之间的中介,是国民经济各部门、各行业运行的桥梁和纽带,是商品所有者全部关系的总和。在市场经济条件下,任何一个经济部门、行业或企业,都离不开商业活动的支撑,以至于商业成为国民经济关联度最高的产业。商业的这一特性,使流通具有其他产业无法替代的、为全社会提供基本服务的职能,从而与广大人民群众建立起最广泛、最直接、最密切的联系。流通作为一系列的交换行为,既制约着生产的规模,

也影响着生产价值的实现,与生产行为共同构成市场运行的基础,决定着整个国民经济的资源配置和运行效率。

(三)商业取向引导社会生产与消费结构的调整

现代商业作为一种生活方式,不管是业态的选择,还是业种的布局;不管是流通技术的改进,还是经营结构的调整,对社会生产和消费结构变化趋势的影响力正在日益增大,以至被称作“先导型产业”。例如,2007年我国开始实行的“绿色政府采购”制度,其采购清单涉及14个行业的上千种产品,达不到“绿色标准”的产品在政府采购中被拒绝。这一措施对于减少“非绿色”产品的生产和消费将产生深远的影响。

(四)商业正在成为改变世界未来格局的战略要素

随着全球经济一体化的发展,商品服务贸易的国际化、流通产业的综合能力日益成为衡量一个国家综合国力的重要标志。在以和平发展为主流的当今世界,战争不得人心,而商业交流与合作成为国际交往的基本机制。不同文化背景、不同发展阶段的国家通过商业交往和贸易合作,实现世界范围的产业分工与优化组合,达到优势互补、缩小差距、共同发展的目的。针对商业在当今世界的重大作用,有学者预言,今后改变世界格局的将不是战争,而是商业。

三、发展绿色商业是一个重大的战略性问题

我们提出发展绿色商业,是要把世界范围的“绿色运动”与我国商业的实际运行结合起来,从而推进整个国民经济的可持续发展。这个问题的提出不是偶然的,而是我国进入21世纪以来深入推进改革开放、加快融入全球市场的必然选择。

(一)农业进入了战略性结构调整的新阶段

经过20世纪80年代中期和90年代初期的两次结构调整,我国农业由过去的单一追求高产转向高产优质并重,优质农产品和高附加值农产品比重上升;到90年代末期,实现了农产品总量供给基本平衡、丰年有余,进入了战略性调整的新阶段。这一阶段结构调整的主要目标转变为优化生产布局、提高产品品质、增加农民收入、提高市场竞争力。1998—2004年,我国蔬菜、水果、畜产品、水产品等劳动密集型产品的出口数量迅速增加,其中蔬菜增长了96.9%,水果增长了1.8倍,畜产品增长了29.7%,逐步显示出我国农业在国际市场上的竞争优势。鉴于我国食用农产品出口数量的增加,发达国家开始利用“绿色贸易壁垒”对我国进行限制,使我国原先预计的一些优势产品未能表现出应有的竞争力。

(二)工业品供给能力迅速增长、相对过剩

无论是加工工业还是基础工业,绝大多数工业产品的生产能力都成倍增长,不少产品实现了从无到有的突破,并实现了较大规模的出口。大多数国内企业都是靠引进国外生产线从事装配和生产,在国际市场上有竞争力的产品主要为劳动密集型且附加值较低的加工工业。出口商品中工业制成品比重从1980年的50%提高到1997年的87%,其中机械及运输设备的出口比重从1980年的4.7%提高到1997年的23.9%。由于市场需求相对不足,20世纪90年代以来经济高速扩张时期形成的制造业生产能力开始大范围过剩和闲置。据1995年全国工业普查资料显示,生产能力利用率低于80%且销售率低于95%的产品占普查产品的43.3%。

(三)能耗物耗过高、资源环境压力加大的问题日益凸显

据《中国现代化报告2007》的数据,目前我国生态现代化的整体水平和多数指标都有明显的国际差距。其中,自然资源的消耗比例大约是日本、法国、韩国的100多倍;工业废物密度大约是德国的20倍、意大利的18倍;城市空气污染大约是法国、加拿大、瑞典的7倍多,是美国、英国、澳大利亚的4倍多。在生态现代化的118个国家的国际比较中,我国排在第100位。产业技术水平低、能耗物耗过高,成为我国众多产业缺乏市场竞争力的主要原因。发达国家正在加快将高能耗、高物耗、高污染的产业向发展中国家转移。2006年,有33家跨国公司被我国环保部门列入水污染的黑名单。我国经济社会发展与资源环境不协调的矛盾,已经严重地影响了一些地区人民群众的生产生活和身体健康,威胁到社会的安定和谐。作为发展中国家,中国正面临着工业化与生态现代化的双重挑战。

(四)市场体系发育不足、流通产业相对滞后的矛盾逐渐突出

我国的市场准入制度存在明显缺陷,例如市场准入规则体系不完善、执法机制不健全,以及政府运用准入权力不当等,影响了产业结构的合理调整;由于规范企业竞争行为的有效机制尚未形成,企业间不正当竞争屡禁不止,部分市场主体的反竞争行为日益显现,阻碍了市场功能的正常发挥;由于社会信用体系不健全,缺乏社会信用监管体系、信用信息共享机制、信用管理中介服务和诚实守信的社会环境,致使交易中失信现象大量存在,干扰了市场体系的有序运行;由于长期以来“重生产、轻流通”的指导思想和内外贸分割的管理体制,我国流通产业缺乏整体的合理规划和必要的政策引导,发展相对滞后,削弱了流通产业的服务能力。目前,我国流通产业给国民经济带来的收入不足9%,远远低于发达国家的15%~20%。

在这样的形势下,我们提出发展绿色商业,主要是为了促进整个国民经济的可持续发展,即不仅要考虑商业的发展,而且要考虑工农业的发展;不仅要考虑货物贸易,而且要考虑服务贸易;不仅要考虑商业法人和商业自然人的单体行为,而且要考虑所有商业主体组织和服务流通的全过程;不仅要考虑产业的发展,而且要考虑环境保护、资源节约和公众安全;不仅要考虑本国国民经济的可持续发展,而且要考虑对相关国家和地区的长期影响。这种带有长远和全局性质的考虑,这种需要协调各方面和各阶段关系的工作,就是所谓的“战略性问题”。

在对战略性问题的研究中,我们知道局部与全局、当前与长远是相互依存的对立统一关系。一方面,要看到“不谋全局不足谋一域,不谋万世不足谋一时”;另一方面,也要看到“千里之堤,毁于蚁穴”“千里之行,始于足下”。为了在局部与全局相互依存的关系中准确把握绿色商业的发展问题,我们还分别从商品、服务、企业、技术、环境、物流与人才等不同角度进行了专题研究,分析了发展绿色商业对产业结构、消费结构、公众安全、资源节约、环境保护、循环经济和国际贸易的影响。

第二节 国内外发展绿色商业的基本经验

一、我国发展绿色商业的初步探索

(一)政府倡导“三绿工程”,开创了联合推动绿色商业发展的先河

自1999年由“国家内贸局”等政府六部门联合倡导实施“三绿工程”以来,这项工程现在已经发展成为由商务部、中宣部、科技部、财政部、铁道部、交通部、卫生部、工商总局、环保总局、食品药品监督管理局、国家认监委、国家标准委12个部门联合实施的,以建立健全流通领域和畜禽屠宰加工行业食品安全保障体系为目的,以严格市场准入制度为核心,以“提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道”为主要内容的系统工程。

这项工程得以实施的基础,源于20世纪90年代初以来我国政府农业主管部门提出并实施了绿色食品的开发与生产。经过1990年至1998年的努力,我国绿色食品从概念的提出、开发和管理体系的建立到产品进入市场,已经走进城乡人民生活,并开始进入国际市场。商品流通主管部门根据我国农产品由千家万户生产、产业化程度低、品牌化经营刚刚开始等实际情况,运用现代流通指导生产、引导消费的理论,从提倡绿色消费抓起,通过培育绿色市场、开辟绿色通道,从而引导绿色食品生产,实行全程质量控制。这项工程得