

王章旺
编著



书刊设计实战



化学工业出版社

王章旺 编著



书刊设计实战

SHUKAN SHEJI SHIZHAN

书刊设计不但要了解图书发展的历史，
重要的是继承传统，放眼世界，不断创新。



化学工业出版社

· 北京 ·

本书介绍了书刊设计的美学原理、设计规律、设计方法及实战应用,包含大量的国内外优秀书刊设计经典作品与教学实践作品案例展示与评析,集科学性、艺术性、理论性与实用性于一体,图文并茂。本书可供书刊设计师、大专艺术院校相关专业学生学习借鉴。

图书在版编目(PIC)数据

书刊设计实战/王章旺编著. —北京:化学工业出版社,
2008.12

ISBN 978-7-122-01831-1

I. 书… II. 王… III. ①书籍装帧-设计②刊物-设计
IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第157648号

责任编辑:王蔚霞

文字编辑:王向军

责任校对:李 林

装帧设计:王章旺 尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷:北京永鑫印刷有限责任公司

装 订:三河市万龙印装有限公司

880mm×1230mm 1/16 印张10 字数323千字 2009年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:39.00元

版权所有 违者必究

前言

《书刊设计实战》是集设计理论与设计实践于一体的实用型著作，是适用于设计人员与大专院校相关专业学生学习书刊设计的全新的教材与参考书。

书刊设计不但要了解图书发展的历史，重要的是继承传统，放眼世界，不断创新。

现代的书刊设计已经从原始手工制作的龟册装、简策装、卷轴装、旋风装、蝴蝶装、包背装、线装发展到机械化生产的平装、精装、特装书。书刊的形态从长方形、方形发展出形式多样的异型书。书刊的材料从简陋的纸张，发展成高档的各种纹理的特种纸张；硬纸板、塑料布、布料等新材料图书层出不穷；由于计算机及网络的飞速发展，可储存大量图文的、声讯的、视频的多媒体电子书更加开拓了图书发展的空间。

现代科技的发展，推动了世界出版业前进的步伐，而书刊出版与设计的优劣又代表了一个国家科技发展的水平，近年来我国在书刊设计方面虽然取得了不小的成就，但与发达国家相比还有一定的差距，我们必须下大力气迎头赶上。

本书在编著过程中翻阅了大量的国内外有关书刊设计的理论与图例，结合笔者32年的专业设计与教学实践探索，系统总结了书刊设计的基础理论，以简洁的语言、精美的图例，从书刊设计概论、起源发展、整体设计、设计基础、封面设计、版式设计、插图设计、印刷工艺、设计作品欣赏与评析等章节深入浅出地介绍了“书刊设计”的美学原理，并满足“实战”要求。

通过本书的学习，可了解出版工作的要求，掌握装帧系统理论和知识，掌握装帧设计原理和方法；可运用现代设计理论和装帧语汇，进行图书、期刊的整体、封面、插图、版式、装帧设计及电子书刊设计。可结合印刷工艺、装帧材料知识进行图书、期刊的艺术、结构和功能设计，使装帧作品达到艺术与技术的统一。可提高审美能力和创造性思维，设计出能反映出具有系统的学科知识和现代设计水平的作品来。对在本书的编著过程中所参阅的文献、作品的作者们表示深深的感谢，对化学工业出版社编辑对本书付出的辛劳表示由衷的敬意。

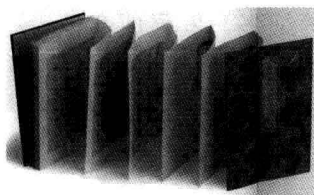


2008年10月

目 录



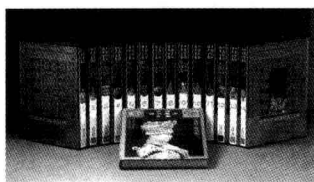
第一章 书刊设计概论	1
一、书刊设计简述	1
二、书刊的整体设计	1
三、书刊设计的要求	1
四、书刊设计的原则	2



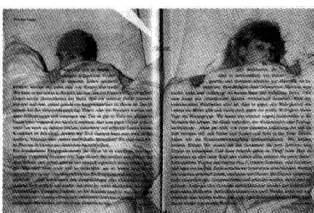
第二章 书刊装订的起源和发展	6
一、书刊装订历史沿革	6
二、图书装订主要发展阶段	12
三、期刊的发展历程	13



第三章 书刊设计基础知识	15
一、设计师应具备的素质	15
二、书刊设计专业术语	16
三、21世纪书刊设计美学新概念	21
四、动态的书与视觉美	22
五、掌握设计的手段	24



第四章 书刊的外部装帧设计	26
一、书刊形态设计	26
二、书刊美术设计	27
三、书刊设计的立意	35
四、书刊分类设计要求与特征	41
五、书刊表面整饰设计	53



第五章 书刊的版式设计	55
一、图书的版式设计	55
二、期刊的版式设计	62
三、版式设计的形式美法则	67



第六章 书刊的插图设计.....	69
一、插图的分类	69
二、插图的特性	69
三、插图的配置	70
四、插图的创作	70
五、著名书刊插图画家及作品赏析	71



第七章 书刊设计与印刷工艺.....	84
一、书刊印刷的基本知识	84
二、书刊装订工艺	86



第八章 书刊封面设计作品鉴赏.....	91
一、文学、生活类书刊	91
二、科技书刊类	100
三、科技教材类图书	106



第九章 书刊插图设计作品鉴赏.....	109
---------------------	-----



第十章 书刊整体设计作品鉴赏.....	119
一、图书整体设计	119
二、楼书整体设计	127
三、期刊整体设计	129
四、少儿书刊整体设计	131



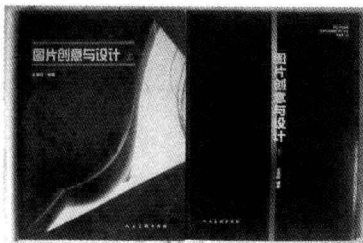
第十一章 精装书设计作品鉴赏.....	136
---------------------	-----



第十二章 电子出版物设计作品鉴赏.....	144
-----------------------	-----



参考文献.....	154
-----------	-----





第一章

书刊设计概论

中国是一个具有五千多年历史的文明古国,伟大、勤劳、智慧的中华民族创造了光辉灿烂的文化。在中华民族的文明史上,留下了丰富多彩的文化典籍。如果从最古的甲骨刻辞、青铜器铭文、石刻文字算起,到竹简、帛书和写、印在纸上的书籍,其历史之悠久,数量之繁多,内容之丰富,为世所罕见(图1-1)。

一、书刊设计简述

书刊是信息的载体之一,是人类进步的阶梯,是人类文明的标志。书刊是以记录事物、传播知识、介绍经验、阐述思想、宣传主张为目的,经过编制或创作,用文字写、刻、印在一定材料上的著作物,是表达思想、传播知识、交流经验的工具。

书刊的概念以及其形态并不是一成不变的,它随着历史的发展与文明的进步而变化。在上古时期,书刊只是一种档案,到了春秋末期出现了叙述人类文明进程、传播知识、教育后人的著作,才使得书刊与档案有了明显的区别。书刊的形态也随着制作材料和生产技术而变化,在我国书籍曾有过以竹、木为材料的“简策”,以丝绸为材料的“帛书”,以纸为材料的“线装书”等。20世纪80年代中期出现了以软磁盘、光盘、集成电路卡等为材料的“电子书刊(eBook)”,使得书刊在形式上更丰富,内容更广泛,可以说电子出版物通过与互联网出版

相结合的形式重新显露出强劲的生机,同时对书刊设计工作者提出了越来越高的要求(图1-2)。

二、书刊的整体设计

书刊整体设计的层层负责制,是提高书刊设计质量的重要环节。

书刊整体设计,是对书刊载体的艺术性、工艺性设计,包括书刊外部装帧设计和内文版式设计。书刊整体设计的主要目的,是使书刊具有最佳视觉效果。它要求在有限的空间(封面、版面)里,按照造型艺术的原理,把构成书刊的各种要素组合成既与书刊的内容、性质相匹配,又与印制工艺要求相适应的设计方案。优秀的整体设计,不但能保证顺利展现书刊内容,而且能增加书刊吸引读者的艺术魅力并保护书刊长期流传。

书刊整体设计中的外部装帧设计,包括书刊形态设计、书刊美术设计和书刊表面整饰设计。其中,书刊形态设计包括书刊开本的选择与书刊结构、装订样式的确定,书刊美术设计包括从美术角度对封面、护封、环衬、扉页、插页等书刊结构部件进行的艺术形式设计和加工,书刊表面整饰设计包括装帧工艺材料和相应整饰加工工艺的选择等(图1-3)。

书刊整体设计中的内文版式设计,包括版心规格的确定、文字的排式以及表格、图片在版面上的编排等。



图1-1 书的雏形——殷牛骨刻辞



图1-2 北京国学时代文化传播有限公司出版的电子书刊《国学宝典》

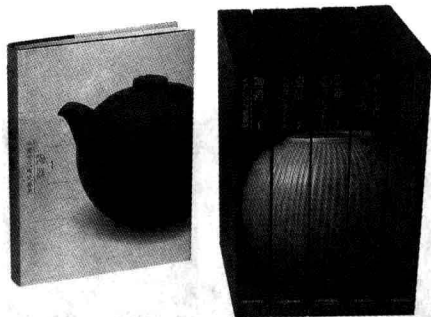


图1-3 吕敬人先生设计的《中国现代陶瓷艺术》讲究古朴典雅的个性化追求。书盒、护封均用特制纸,盒函书脊采用将陶艺家高振宇的青瓷瓶切成五等分的整体组合设计,取得检索方便及情趣化的效果

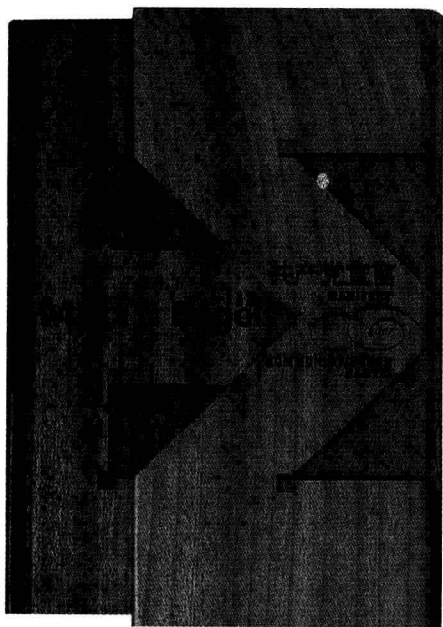


图1-4 吴勇设计的《共产党宣言》图书封面大胆创新,将外文字母与木纹肌理巧妙地结合在一起,完美地表现出中西方文化的结合

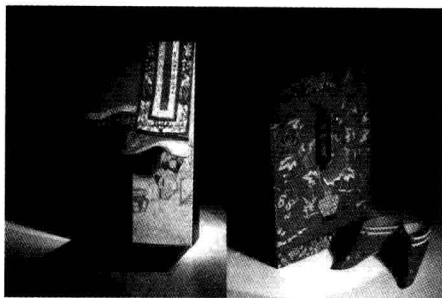


图1-5 吕敬人先生《绘图金莲传》装帧设计,贴切的结构,配上一双金莲鞋将中国传统文化与图书主题表现得淋漓尽致

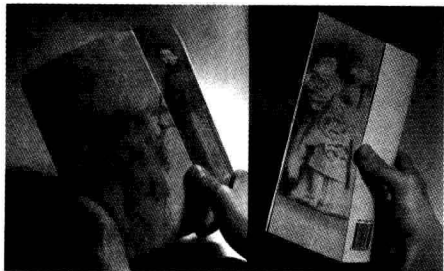


图1-6 《梅兰芳》切口的传统服饰与戏剧青衣的扮相印刷,为读者阅读图书增加了视觉的享受

树立正确的整体设计观念,是现代书刊装帧艺术的重要特征。

三、书刊设计的要求

(1) 书刊设计要求设计者具备综合性的知识,不仅要懂得书刊设计的专业知识,如绘画技法、平面设计能力、材料的选择、印刷工艺等,还要具备良好的文化修养和与作者、读者、印刷企业交流沟通的能力,了解当代艺术思潮和艺术风格。这对把握书刊整体设计具有至关重要的作用。

(2) 书刊形式、艺术风格与书刊内容相一致。任何艺术的表达形式都是为内容服务的,所以设计者在设计之前,应对书刊的内容和作者的意图与读者对象范围等因素做详尽的了解、掌握,做到书刊的内容与材料运用、印刷工艺、艺术风格等准确有效地表达书刊的内容,能与读者产生共鸣。

(3) 书刊设计要考虑读者对象的年龄、文化程度、职业、审美水平等不同需求以及使用的目的,使书刊的功能与艺术达到完美结合。

(4) 一本优秀的书刊必须是在艺术设计和生产技术上都有很高的质量。提倡创新,反对因循守旧;提倡发展个性,反对随波逐流,鼓励具有时代特色和民族风格的设计,最终形成应是一本优秀的书刊(图1-4)。

四、书刊设计的原则

书刊设计的艺术语言是随时代的发展而发展的。书刊设计是一门功能性的视觉艺术,应具有时代气息,设计者应有新的设计观念,作品要有新世纪的风采,在瞬息万变的今天,旧的学科在不断改进,新的学科犹如雨后春笋,时代的进步促使人们对书刊艺术的审美观有了

更高层次的要求,书刊设计面临着一个新的挑战,书刊设计者必须不断更新观念,不断探索、求新,对书刊设计的艺术语言有一个全新的认识,并逐步完善,这是非常必要的(图1-5、图1-6)。

1914年六年一度的“世界最美的书”在莱比锡国际书籍艺术展览会正式召开。目前已发展为每年一次的具有权威性的评选。评委由来自美、英、法、德等世界出版大国的著名书籍艺术家和艺术大师构成。评选突出图书形式与内容的统一,文字与图像的和谐,注重历史积累,体现文化传承。

这些活动以及评选原则与标准,为世界范围内推动书刊装帧设计的展,起到了积极的作用。

我国作为一个历史悠久、文化底蕴深厚的国家,多年来,在书刊设计方面一直沿用两个原则:一是“经济、实用、美观、大方”;二是“与书的内容、性质相适应”。这对我国出版事业确实起到了良好的作用,但是随着社会的发展,这些已经远远不够了,在某种程度上,还制约了书刊设计的发展。因而,书刊设计原则的完善、创新手法的更新、科技含量的提高,显得十分重要了。

那么,如何来把握书刊设计的原则呢?可从以下几个方面来进行。

(一) 实用与美观

在新时期,“经济、实用、美观、大方”的书刊设计原则是否应该被赋予新的含义呢?书刊一旦经过设计者的艺术设计,再经过印制转化为具有流通形态的文化产品,它就产生了价值。书刊的价值其中包含着书刊内容的价值和装帧形态的价值两个部分,也就是说书刊的价值具备“实用”和“美观”的要求。

实用是书刊设计的基本功能。

它要做到：载录书刊内容得体、翻阅方便、阅读流畅、有利传播、易于收藏等。书刊设计的诞生和发展，永远是将“实用”摆在首位的。

美观是设计者利用文字或图片传递信息，为读者营造的亲切与美的享受的氛围。它是通过设计者将自己对书刊内容的理解以及激发出的情感，表达在装帧设计的形式之中，塑造出书刊的形态，再来感染读者。

书刊设计就是通过对书刊形态的塑造，以物化的情感形式，让读者从书刊设计的美感中，感受人类的智慧、社会文明的进步与发展。因而，书刊作为一种特定的商品，在装帧设计过程中要充分考虑市场变化因素，针对不同的读者对象的需求，有效地利用各种材料、注意控制成本、尽可能地借助现代生产技术与工艺，最大限度地发挥时效，从而做到“经济、实用、美观、大方”（图1-7）。

（二）共性与个性

书刊设计艺术也是书刊的造型艺术，包括书刊出版过程中关于书刊各部分结构、形态、材料应用、印刷工艺、开本选择、装订工艺等全部设计活动。书刊设计是以书刊整体形态为载体的多层次、多侧面、多因素、立体的、动态的系统工程。它已成为一门独立的艺术门类。所以，书刊装帧设计要适应人们的审美水平，满足人们的审美需求，体现书刊的功能与艺术，具有时代特色，这就是书刊设计的“共性”。其中包括两层意思：一是符合艺术的“共性”；二是符合书刊功能的“共性”。

现在，出版繁荣，书林如海，书刊设计倘若只关注千篇一律的“共性”的话，那将是多么的单调而无味。因而，在共性的基础上要突出它作为一门独立艺术门类的“个性”。艺术创作必须有“创新”，才

会有旺盛的生命力。

书刊设计具有功能性、从属性、形象性、信息性、时代性等特征，与其他艺术门类存在差异，在艺术媒介材料、艺术表现手段、审美方式上都有所不同。书刊设计有着独特的艺术观念、艺术介质、设计手段、设计程序、服务对象，这是书刊设计相对于绘画、音乐等艺术“个性”的表现。同时，根据书刊内容形式、读者对象等的不同，也应突出其“个性”，不能将儿童书刊与成人书刊、艺术书刊与科技书刊等装帧设计视同。

所以，只有坚持“共性”，发展“个性”，才能推动和繁荣出版事业，促进人类文明的进步（图1-8）。

（三）通俗与高雅

俗与雅，从字面上看，它们是两个对立的词，所以，有人认为“俗是低层次的，雅才是高层次的”。其实不然，雅与俗本是同根生，雅俗结合、雅俗共赏是艺术创作的重要规律，比如被称为“俗”的民间艺术与被称为“雅”的文人艺术，在它们各自的发展过程中又何尝不是相互学习、相互促进呢！被誉为

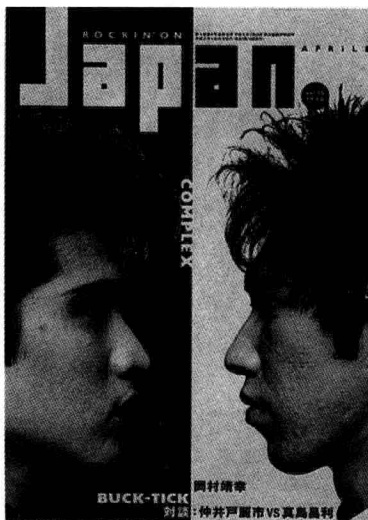


图1-7 为《日本》期刊封面，作品以图文半分的编排，黑白图底反衬的对比，单色的印刷表现出“实用与美观”的效果

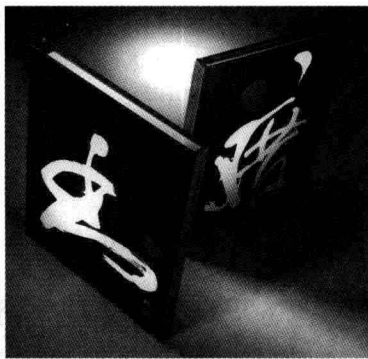


图1-8 台湾陈俊良的《国际汉字 海报邀请展作品集》装帧设计，作品以狂草的行书表现出中国汉字书法走向世界的主旨

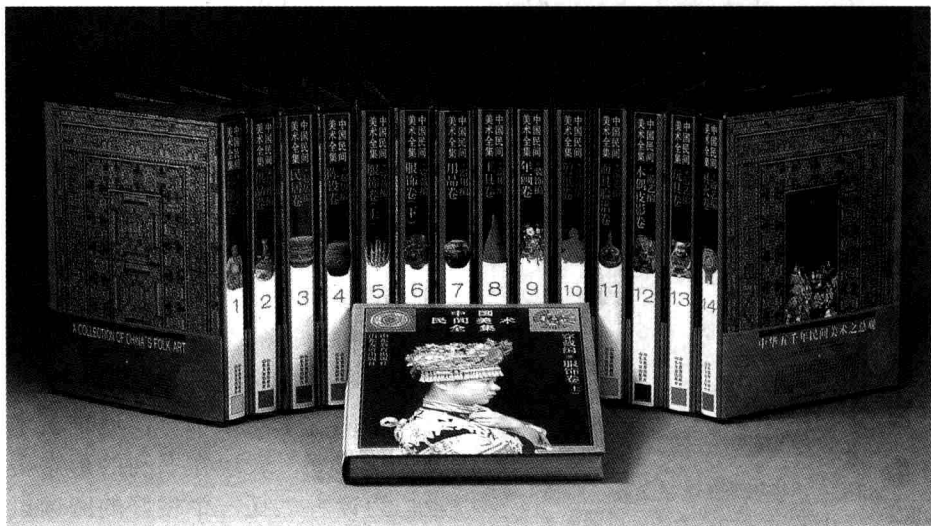


图1-9 吕敬人先生设计的《中国民间美术全集》装帧将“初发芙蓉，自然可爱”和“错采镂金，雕绩满眼”完美结合，展现了通俗与高雅的风范



图1-10 王众设计的医学图书的封面,《中国急腹症治疗学》作者将绳扣与书名对照形成了一种意象,将视觉冲击达到心理层面,引导读者去思考,在思考中获得会意的快感

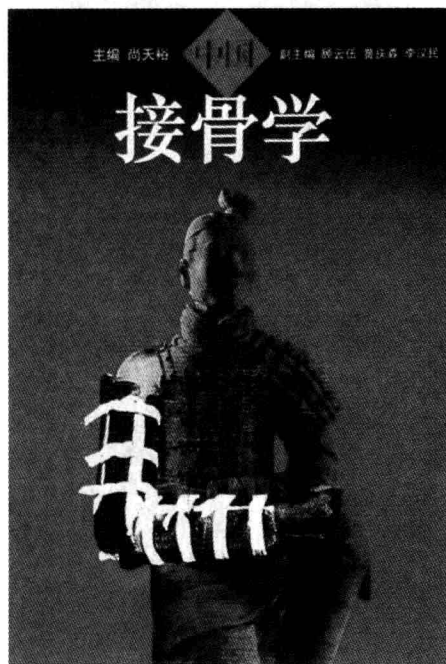


图1-11 《中国接骨学》将“中国”和“接骨”用兵马俑置换患者的形象对两者都有所表现,更有价值的是置换所带来的趣味感和幽默感达到了功能与艺术的统一

中国四大名著的《红楼梦》、《西游记》、《水浒传》、《三国演义》，都是雅俗共赏的典范。

书刊设计更应注重雅俗结合，因为，书刊是以叙述人类文明进程、传播知识、教育后人为目的，如果只追求“雅”，就不能“代表先进文化的方向”，不能贯彻执行“百花齐放”的方针。

通俗与高雅，对于书刊设计来说，其实就是把握一个“格调与品位”的问题。他们在书刊装帧设计中，可以说是两种不同的风格与格调、两种不同的品位。格调低并不一定就俗；格调高也并非一定就高雅。俗与雅，都可以成为格调高尚的气韵生动之作（图1-9）。

值得强调的是，我们提倡的通俗与高雅，并非雅俗界限的混淆，也并非一定要分清贵贱，那种看雅实庸、似雅似俗、非雅非俗的作品，不是我们追求的目标。

（四）功能与艺术

书刊是供我们阅读的精神食粮，是文化商品。这是由书刊装帧设计特定的功能所决定的。

书刊设计的功能可分为两个方面：一方面是它的实用功能，包括载录书稿内容、方便阅读、传播知识、书刊识别、促进销售、保护书刊等；另一方面是它的审美功能，包括净化思想、教化道德、愉悦身心、使阅读产生美好的联想、烘托阅读氛围等。

书刊设计的艺术集中体现在设计者对书刊内容的理解，将感情注入书刊的各个组成部分，通过艺术的表达方式，表现在书刊的形态美上，为读者烘托一个良好的阅读氛围，与读者心灵产生碰撞，引起读者对书刊及其内容产生美好的联想

与憧憬，使阅读过程成为一种美的享受。

功能与艺术，在书刊设计中，它们是对立又统一的关系。任何只注重功能而没有艺术的设计，是没有灵魂的、乏味的；任何只注重艺术而没有功能的设计，是违背服务于读者的宗旨的。

功能与艺术，从主次来看，艺术是从属于功能的。古人云：“皮之不存，毛将焉附。”如果书刊连功能都不具备，也就谈不上艺术了。

只有将功能与艺术完美结合，坚持功能与艺术相统一的原则，才能生产出满足读者需要、适应时代发展的精神产品（图1-10、图1-11）。

（五）艺术与技术

前面提到，书刊设计艺术是一门独立的艺术门类，它是以书刊为媒介物质，通过艺术形式表达设计者的艺术，是创造书刊形态美的艺术。所以，书刊设计的艺术，集中体现在书刊的形态美上，以这种美去感染读者，在读者如醉如痴的欣赏文字和装帧美的同时，与他一同感受阅读的快乐。这种审美引起的喜悦与自豪，被黑格尔喻为“一个小男孩把石头抛在河水里，以惊奇的神色在看水中所出现的圆圈，觉得这是一个作品，在这作品中看出他自己活动的结果”。因此，书刊设计艺术，绝非封面设计那么简单。它的美，也不只是来源于单一的视觉，而是具有多元的、丰富的复合特性（图1-12）。

书刊设计艺术作为一种造型艺术，不能狭隘地理解为设计者的一种创意思想，它必须依靠一定的手段——技术和物质，才能实现书刊形态美。书刊设计的实际操作

过程，是一项工艺性很强和技术性要求十分严谨的劳动，不管哪个环节都不能忽视，否则，不仅会造成成本增加，而且艺术效果也难以达到。

值得我们欣喜的是：现代工业、科技的发达，新材料、新工艺的不断涌现，为书刊设计提供了更多、更好的技术支持，也为设计者提供了展现才华的创作空间，同时，也对书刊设计者提出了新的要求。书刊设计者必须具备多方面的综合技能，不仅要有渊博的知识，还要有精湛的技艺。只有自如地将各种材料、技术运用到自己的艺术创作中，才能使我们的出版事业更加灿烂辉煌。



图1-12 白慧敏设计的《临床骨科学》封面，用人字形的支架，金属的部件，主干上生出嫩绿的新芽，完美地将正骨的艺术与技术表达出来，既充满了理性，有富人文的感情色彩，这对于科技书装帧设计是难得的



第二章

书刊装订的起源和发展

印刷术是我国四大发明之一。书刊装订技术的起源比印刷术产生的时间大约早两千年。我国现存的最古老的文字是“甲骨文”，从考古发现的甲骨文证明，早在3300多年前，我国的文字有了完善的基础，随着象形文字、形声文字的进化，最原始书刊形式也开始问世，即“龟册”。后来由于经济、科学、文化的发展，经过一系列不断地改革，由龟册、简策、卷轴、蝴蝶装等，逐渐发展到今天的平装、精装、骑马订装等形式，改革了十多种订和装的方法，基本上实现了书刊装订技术的完整化。

一、书刊装订历史沿革

书刊装订的发展是从萌芽阶段的扎结穿联龟册形式开始的，到现在共有10多种。

1. 龟册装

龟册为我国最早的书刊装订形式，产生于公元前1500～公元前1100年的殷商时代，持续到西周初年，使用有约七百多年的时间，制作龟册的材料是甲和骨，即用乌龟壳（称“甲”，以腹甲为主，背甲为辅）和牛羊的肩胛骨（极少数的肋骨）其他动物骨类经刻写上文字（即象形文字）后联排扎缀成册的。当时人们对龟册的总结是：“叠而成编，繁之以草，珍而藏之，便于检阅”。可见龟册的出现在当时给人们带来多大的好处。经查证，河南

安阳出土的甲骨文中，已证实了殷商时代甲骨图书的整理就已经开始采用订装成册的方法了，现在图书之所以称为“册”其来历就在于此（图2-1）。

2. 简策装

随着社会发展和人类的进步，人们逐渐地感到用龟甲、兽骨记录文字，材料缺少且制作困难，使用也不方便（相比较而言）。在公元前770～公元前221年，社会生产有了很大发展，人们对文化科学的需要也越来越迫切，笨重的龟册装已适应不了当时的要求。因此，人们逐渐把竹子或木头削成（或直接使用）狭长条（或片状），取代甲骨用来书写文字，写在竹条（或竹片）上的称为简，写在木条（或木片）上称为札或牍，统称为“简”，如同现在的“页”的称呼。把文字写在较宽大的木板或木块上的称之为木牍。

将简或牍（特别是简）用皮条或藤、丝编排扎联起来称为“韦编”和“丝编”（即订联方法的意思）。简和牍经编联之后，成为一篇文章，称之为“策”，策的含义来源于“戟”，相当于现在的册。在我国发现的大批古代竹、木简中，保存比较完整的有《孙子兵法》、《孙臧兵法》，这些书有简几千支，其时代约在汉武帝初年，即公元前140多年。

简和牍在当时以用简为多，每支简条上可写一至两行字，扎联时可用两或三道皮、藤、丝均匀分道编排，阅读时摊平，阅毕可将简策



图2-1 龟册装



图2-2 简策装

卷起扎捆后保存(图2-2)。

简和牍的(特别是简)尺寸规格,实际上已为现在的开本尺寸奠定了基础,简可记载较长的文字,牍则可以画大张的图画或记载短而重要的内容。

这种装法与龟册相比虽有进步,但毕竟十分笨重不便,古书上有很多这样的记载,如:秦始皇统一天下以后,他每天批阅的奏章是“以衡石量书”的(秦朝的一石相当于现在的60千克)。由此可见,秦始皇一天批阅的文件是用60千克的秤来称书的。同时还要有侍从为他用车拉书、搬书。汉代学者东方朔,向汉武帝上书,就有竹简三千支,汉武帝整整看了“二月乃尽”。

简策装图书由于笨重及阅读困难,所以被卷轴装所取代。

3. 卷轴装

卷轴装是将印页按规格裱接后,使两端粘接于圆木或其他棒材轴上,卷成束的装帧方式。由于简策装使用笨重,占地面积大,到了公元前5世纪在简策装盛行的同时,由于社会的经济和文化的的发展,又发明了把文字写在缣帛等丝绸织品上的办法。缣帛性质柔软轻便,把文字写在上边,可以折叠或卷起来,根据文章的长短、图画的大小任意剪裁成不同的幅面尺寸,每当写完一段或一章、一节卷起来叫做一卷,现在的“卷”就来源于此。用缣帛写书也称“帛书”,但价值昂贵不易广泛使用。

公元2世纪时,宦官蔡伦改革发明了新的造纸方法以后,纸的生产量扩大,使用范围普遍起来,因而推动了书刊装订技术的发展。公元3世纪竹简已被纸书所代替,纸张成为写书(或印书)的主要材料。

卷装所用的材料有纸和缣两种,

一是可将纸裱糊在缣上称为“缣帛”,其规格可依书长短,随意裁之,装订成卷;二是可先将文章书写在纸上,然后再裱糊装成卷。

轴装在卷的两端或一端,当作卷的轴心支撑纸张(或缣),使其平整、挺括、便于阅读。轴的材料有竹、木两种,其设计十分考究。轴为圆柱形,轴的两头露在卷外,配以珊瑚、紫檀等珍贵质材镶嵌,以区别图书的内容和品级。

“漂”指不书写字画的部分,漂分为上漂和下漂,上漂也称包首,如同现代图书的上下衬和线装的副页。“带”指上漂或包首处的彩带。用于悬挂检阅或阅后卷起扎结。

将卷的两头或一头粘裹上一支圆轴(即轴心),阅读时将卷轴平摊在桌子上,也可将卷轴的一头(竖挂时用)或两头(横挂时用)扎绳挂在墙或房屋的柱子上,阅读后摘下卷成一卷,用带绳扎上保存起来。文章若长可多分几卷,现存世界上最早的有确切出版日期的,是我国印刷和装订的《金刚经》一书,它是采用卷轴装形式加工的,这部书出版于公元868年的唐朝,幅面宽为一市尺(330mm)、长为一丈四尺(4620mm)。此经书装订精致、美观大方、图文并茂,可见当时卷轴装技术的高超水平。这种装订形式至今仍保留着,但一般只用于写诗作画,当成一种艺术装饰品供人们欣赏。

卷轴装盛行时期,由于印刷技术的发明,雕刻印刷产生,书刊装订形式改革为经折装。这一过程经历了很长一段时期。卷轴装图书在阅读时占地面积较大,携带不便,而旋风装和经折装则解决了这一些困难(图2-3)。

4. 旋风装

纸张的出现和使用,促进了社

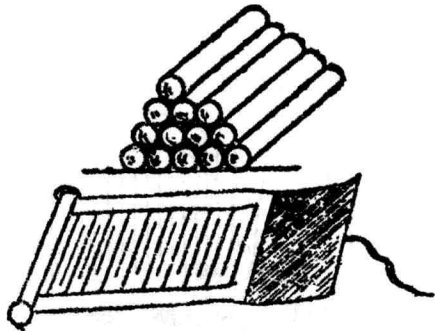


图2-3 卷轴装

会文化的进步,图书形式在卷轴装使用的同时,旋风装随之问世。这种装法外形似卷轴装,打开卷轴后,里面是一张张顺序排列并重叠(错开)地粘连起来的书页,阅读时将卷轴打开一张张地掀阅,阅后卷好成一卷,用这种装法打开书页掀口部分呈龙鳞(或鱼鳞)状,故又得名龙鳞装(辞海有解)。现有故宫博物院保存的唐代版本《唐韵》,即唐朝吴彩鸾手写本《刊谬补缺切韵》第五卷,就是这种龙鳞形状的旋风装。后来又由这种装法改革为经折装(图2-4)。

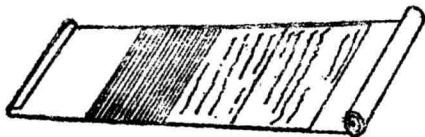


图2-4 旋风装

5. 经折装

经折装是将印页裱接后,按一定的尺寸向左右反复折叠,并粘贴封面、封底的装帧方式,由始用于唐代梵宫佛经的装订而得名。经折装也称“折子装”、“梵夹装”,盛行于公元9世纪的唐朝。这种装法是将大幅面的卷轴,改革成可以随意携带的重叠起来成为小幅面的图书形式。其方法是按一定规格裁切成长条形状的纸张,然后按版面标准要求,向左、右来回反复折叠整齐(折口垂直整齐,一般折数10至12折),成为长的方形册。册子的前后面可裱上硬纸板,纸板上粘一层纸张或织品(一般用水青或蓝青布)作为书衣(即封面、封底),阅读时将册子拉开或翻开即可。另有一种形式是封面和封底在加工时联在一起,如同现在平装封面,但不粘其折口(因当时图书还没有形成书背),只粘封面和封底的表面部分,书册不能拉开,只能翻阅。

经折装幅面可大可小,一般为80mm×60mm或者200mm×300mm左右。现在一些字帖、名人书法、儿童读物等还采用着这种形式,只是封面

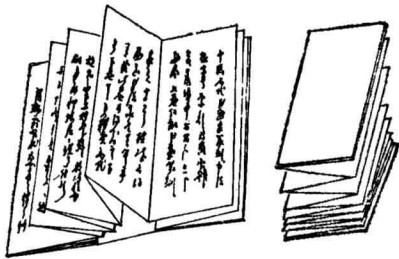


图2-5 经折装

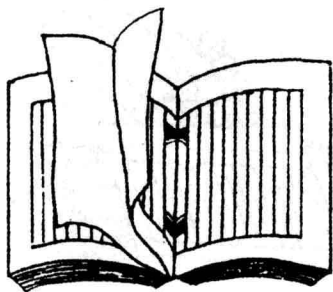


图2-6 蝴蝶装

很少包硬纸板,均与书芯一起印刷,折完即可。经折装的折口由于全部暴露在外,长时间的翻阅被磨损而折缝易断开出现散页,但其装订形式为以后的平装装订奠定了基础。

因为此种装法问世于佛教经书盛行的隋唐时代,为书写经书、便于唸诵而用,故称经折装(图2-5)。

6. 蝴蝶装

将单面印有图文的印页对折,然后把折缝粘连成书册的装订方式。

蝴蝶装简称蝶装,盛行于公元12世纪末的宋代(至元代)。蝶装是我国图书制作史上第一次把分散的带有折缝的页张集中在一边,形成订口而装订成册的方法。

蝶装的书页是(单面印刷)面对面地折成筒子页书帖,折口按顺序相连,用糨糊粘牢书背、装上硬纸面书皮(软面也可以),还可在面上裱一层绢、绫等较薄的织物,这样,其图书不仅外观漂亮而且也很牢固。蝶装的优点是折口与版心向里不易损坏,翻开书册可以看到书页的全貌。现在一些精致的整张画册、军事地图或海洋图等最适用这种装订形式。这是因为折缝中间没有订痕和针眼、不影响图面的内容、阅读时摊得开便于保存和收藏。现在北京图书馆收藏的有宋刊本《文苑英华》一书就是很典型的蝴蝶装形式(图2-6)。

7. 和合装

和合装是在蝴蝶装以后出现的一种少量而简单且书芯和书封可以随时分开更换的装订形式。

加工时可按一定规格和尺寸先制作书封及封里,而后再制作书芯。制作书封时先在书封里层(封面)的两个缝处,各粘一条供穿线

绳（或丝带）联订用的挂订衬板条（形状如耳朵，也称书封耳），与书芯眼孔订口宽度尺寸相协调，眼孔一般是2~3个（也可配以气眼牢固眼孔）。制作书芯时，将配完或裁切好的书芯，在订口上按一个规格（与书耳相同）打上订眼孔，然后书芯放入书封的两个书耳中间和对齐眼孔，用绳条或丝带穿扎起来后成为一本和合装图书。

和合装的方法由于工艺简单、使用方便，书芯可以随意取下调换，很适于现代的账册、账卡、户口簿、活页本册等使用。因此，至今一些活页裱头装仍采用这种装订形式，并有新的改进（图2-7）。

8. 包背装

随着蝴蝶装的盛行以及和合装的出现，包背装也于公元13世纪问世，盛行于明朝中期。包背装的折法与蝴蝶装完全相反，是把印好的书页（单面印刷）白面朝里，图文朝外对折成筒子页的书帖，配页后将书帖折缝边撞齐压平，再把折口对面的（前口边）纸边作为后背粘牢粘好，包上封面成为一本完整的包背装图书。包背装的封面有“软面”和“硬面”两种，可按其要求采用其中一种。这种装法的图书从元朝到明朝整整普及了二百多年时间，为后来的装订形式打下良好基础。

据清代内阁收藏古籍书所见，元朝大德年间袖珍宋本《前汉书》及陈梦根手写本《徐仙翰藻》等书，均用包背形式，可见在元代成宗年间就使用这种装法了。明代内阁写本《御集》、《永乐大典》等书，都是用黄绫子作书皮料的包背装形式的图书。明代中期此装法盛行，后由于图书装订技术又进行了变革，因而逐渐减少。到了清朝重修后的

《四库全书》却还是采用了包背装，这部书分经、史、子、集四类，封面分别为绿、红、蓝、灰四色，以区别内容和品级（图2-8）。

9. 线装

线装是中国传统的装订方式，用线把书页连封皮装订成册，订线露在外面。

线装也称古线装，出现在包背装盛行的公元14世纪，是我国装订技术发展史上第一次将零散页张集中后用订线方式穿联成册的。线装的折法与包背装相同，所不同的是不用黏接剂粘连，而是用棉或丝线联结；封面也不用整张纸包粘，而是在书的前后面各放一张纸张，也可粘裱一层纸或较薄的织品当封面；折口为前口，全部露在外面，折口的对面为订口，穿上各种式样的订线，配以各种式样的书函，显得格外庄重大方。

线装书的加工，根据图书的品级及保存价值，在订和装的方式方法上多种多样，是传统装订技术史上最进步的、典型的、带有民族特色的一种图书装订形式。现在一些历史经典或有价值的图书仍采用这种装订法（图2-9）。

10. 平装

平装是图书常用的一种装订方式，以纸质软封皮为特征。公元18世纪以后，我国开始通用平装图书，这是一种总结了包背装和线装的优点后进行改革的一种形式。

加工平装图书的特点是：工艺简单、使用方便，是根据现代印刷的特点，将大幅面页张先折叠成书帖再配成册、包上封面后切去三面毛边成为一本可以阅读的图书。这种装法的图书在我国极为普及，深

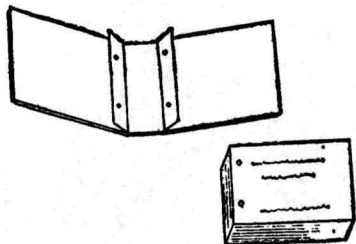


图2-7 和合装

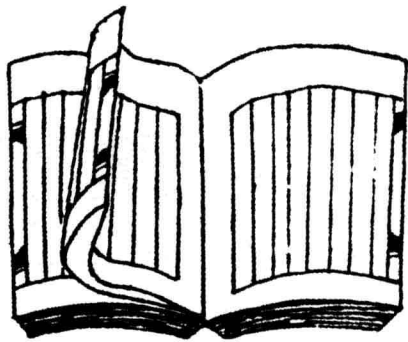


图2-8 包背装

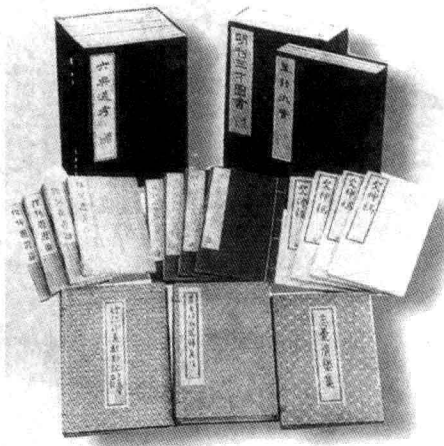


图2-9 线装

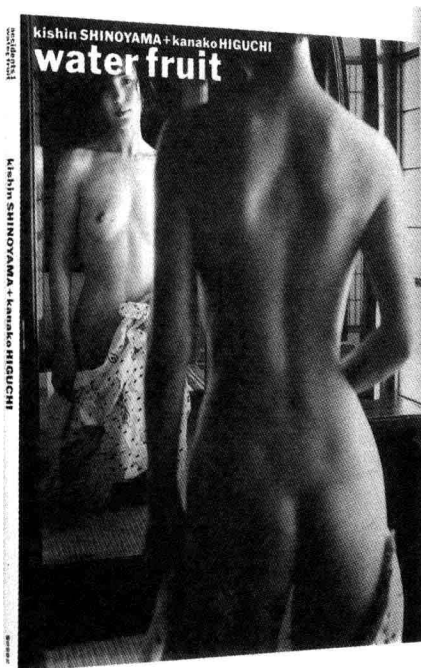


图2-10 平装



图2-11 骑马订装

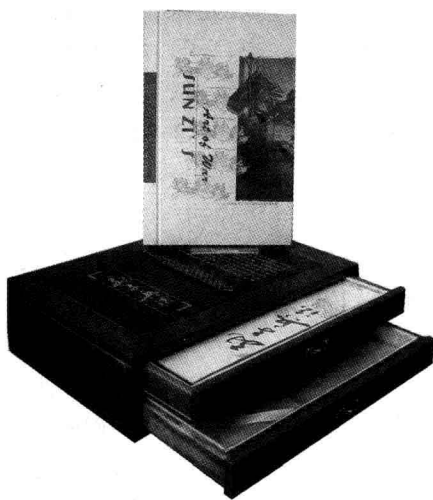


图2-13 特装

图2-14 多媒体光盘
小小的光盘记录着二战的历史

图2-12 精装

受欢迎, 生产量比任何一种装法的图书都多(图2-10)。

11. 骑马订装

骑马订装是用金属丝从书帖折缝中穿订的装订方式。骑马订装加工更为简便。由于工艺简单出书快, 适合装订一些要求出书时间较短的期刊、杂志图书。但因采用套帖法厚度受到限制, 加工厂时封面与书芯一起配套成为一册, 订联、裁切后即可, 装订后的骑马订书册的钉铜外露在书刊的订口(后背折缝上)上。这种装订形式是沿折缝配好给骑在钉书架上装订书的, 形成骑马式样, 故称骑马订装(图2-11)。

12. 精装

精装是一种精致的图书装订方式, 以装讲究和采用耐折、耐保存的装饰材料作封面为特征。

精装图书主要在书的封面和书芯的脊背、书角上进行了各种造型加工。加工方法和形式有多种式样, 书芯加工有圆背、方背、方角和圆角等之分。封面加工有全面、接面(布腰纸面或皮腰布面)、方圆角以及在封壳面上烫印字迹花纹图案等, 使图书显得格外大方、富有艺术感。

精装图书的工艺加工, 主要分书封、书芯、套合加工三个工序。采用精装工艺加工制作的图书精致美观、牢固耐用, 易翻阅好保存, 一般较厚或常用的经典图书及工具书均用这种装订形式进行加工(图2-12)。

13. 特装

特装也称艺术装或豪华装, 主要指精装中一种特殊加工的装订方法。这种装法比精装图书更为考究、华丽, 工艺过程复杂、技术性强、