

# the little book of kawaii 可爱设计

Shawn Wright

• (英)肖恩·怀特 编

He Li

贺丽 译



辽宁科学技术出版社

---

## 图书在版编目 (CIP) 数据

可爱设计 / (英) 肖恩·怀特 (Shawn Wright) 编; 贺丽译.  
沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.5  
ISBN 978-7-5381-5775-8

I. 可… II. ①肖…②贺… III. 动画—技法 (美术)  
IV. J218.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第007434号

---

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 150mm × 210mm

印 张: 12.5

字 数: 90千字

印 数: 1~3000

出版时间: 2009年5月第1版

印刷时间: 2009年5月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 肖恩·怀特

版式设计: 肖恩·怀特

责任校对: 周 文

---

书 号: ISBN 978-7-5381-5775-8

定 价: 78.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>



辽宁科学技术出版社



ko





(英) 肖恩·怀特 编 贺丽 译

此为试读, 需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)



# Introduction 序言

It's been simmering under the surface for some time now. Art, fashion and culture have been boiling away in the urban melting pot of Japan and kawaii culture is bubbling over.

But what is kawaii culture? Is it art or is it a way of life? Or is it a bit of both, fueled by expression and a desire to be different.

In the following pages the kawaii world will be exploded and explored from character design and fashion to food, designer toys and more.

“可爱文化”在日本城市大熔炉中历经积淀、发展，而最终得以壮大。

那么，什么是“可爱文化”呢？是一门艺术还是一种生活方式抑或是表达与幻想的融合？

本书将针对“可爱世界”中卡通人物设计和时尚及食物和设计师玩偶等进行详细探讨。

# Content

# 目录



StevenZ



# Character

卡通人物/9



# Food

食物/133



# Glamour

魅惑/173

# Noir

黑色魔力/261

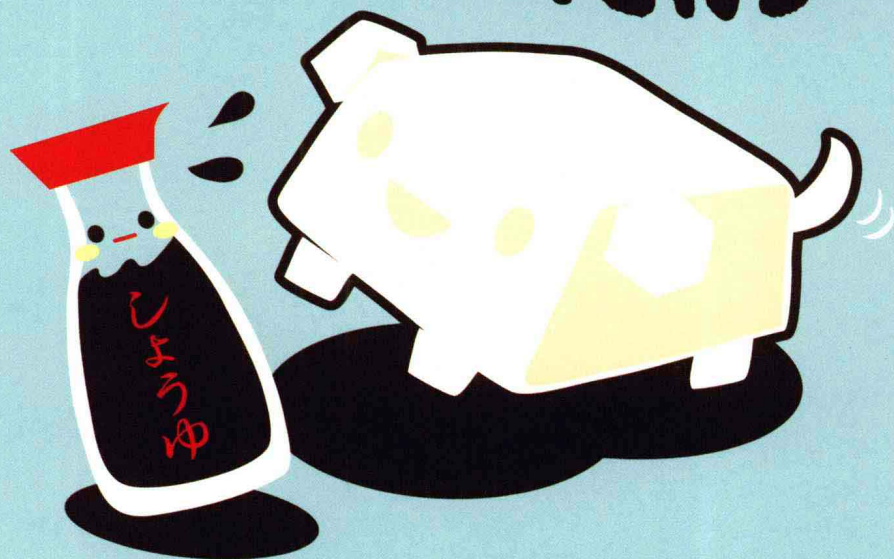


# Life

生活/357

# SOY FRIENDLY

とうふ犬





The kawaii character is the cutest and most expressive of all the kawaii creative outlets. With big heads, small eyes and simple but colourful forms, these little designs manage to cross the language barrier and have inspired artists all over the world.

These characters for the most part bring joy and positivity and seem to be wildly happy all the time.

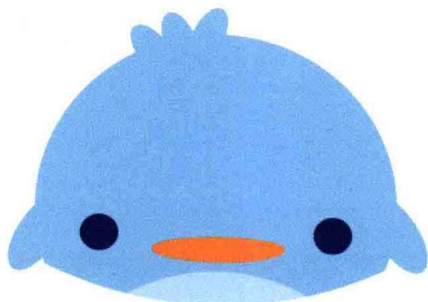
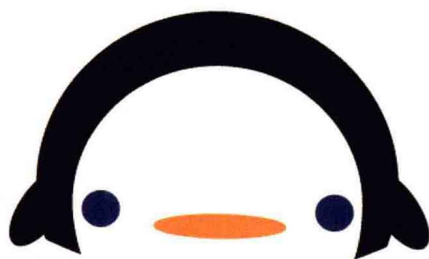
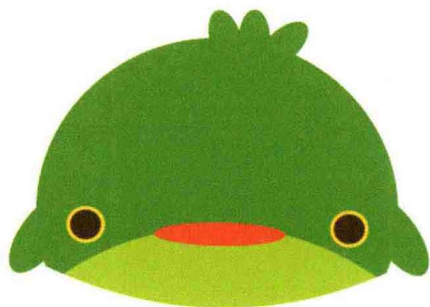
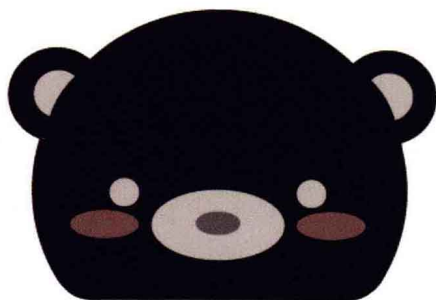
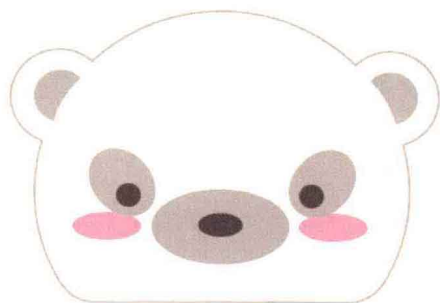
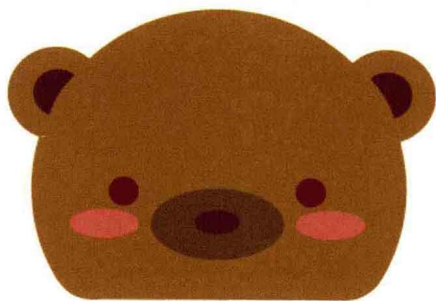
It's this positive association that contributes to why characters are one of the most successful marketing devices ever created. Celebrities, products, clothing, signs and advertising are all tastefully adorned by these simple line-drawn characters and the trend shows no sign of slowing down.

可爱卡通玩偶是“可爱”创意折扣店中最乖巧最富表现力的产品。大大的脑袋，小小的眼睛，简约而又色彩丰富，其美好的形象摆脱了来自语言的障碍，激发了全世界艺术家的灵感。

它们总能够给人以快乐积极的感觉，欢乐是其永恒的主题。

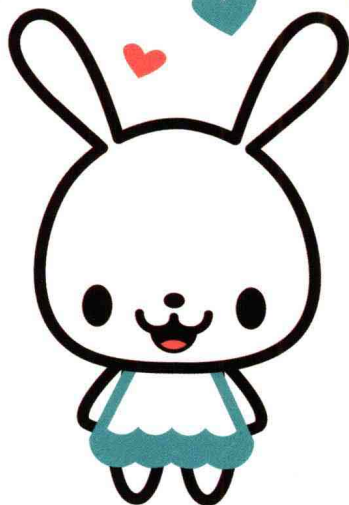
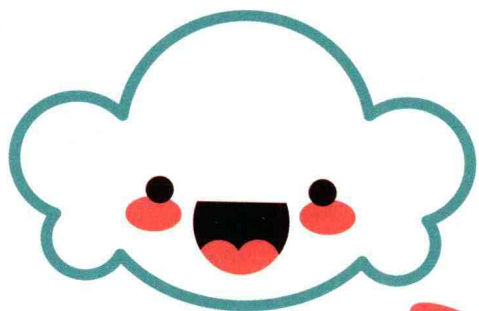
正是这种积极向上的主题使它们成为市场上热销产品之一。这些线条简单的小东西，被明星、产品、服装、标志和广告广泛采用，经久不衰。

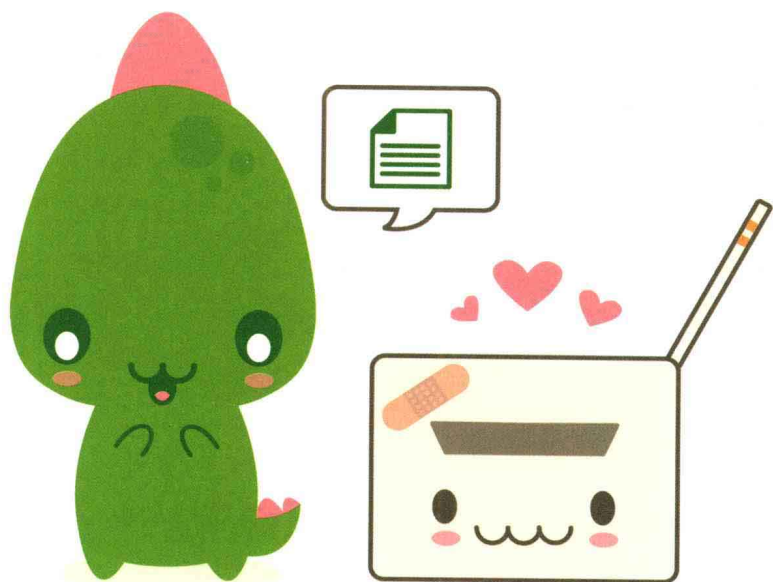
# Character











bunny's  
toy box

<http://bunny.velvetmusicane.com.ar>







