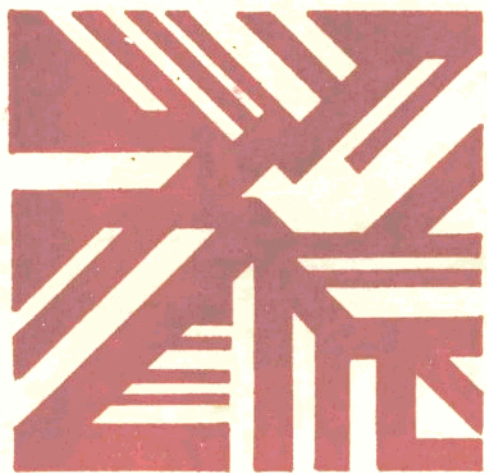


企业情报
知识丛书



社会主义商品经济

吴忠耘 编著

学术期刊出版社出版

内 容 提 要

本书论述了社会主义商品经济的基本理论问题：包括社会主义商品经济的历史发展，内在的固有属性，市场调节和计划调节的统一；社会主义商品经济下的多种经济形式和多种经营形式，企业的活力；按劳分配、价值规律、市场体系、价格体系、市场竞争、运行机制，以及社会主义商品经济与经济体制改革等。

序

社会主义商品经济理论，同社会主义初级阶段理论一样，是党的十一届三中全会以来初步形成和发展起来的，是经过了一个曲折的、痛苦的实践过程对社会主义再认识的成果，是对马克思主义政治经济学和科学社会主义理论的重大发展。在这个理论的指导下，十年来我国的改革开放和经济建设已经取得了举世瞩目的成就。

社会主义商品经济，既具有商品经济的一般属性，也有它自身的经济特征、运动规律和运行机制。社会主义商品经济，是以社会化大生产为前提，以社会主义公有制为主体，有计划发展的新型的商品经济，它既不同于以手工劳动和个体私有制为基础的小商品经济，也不同于建立在社会化大生产和雇佣劳动制度的基础上的资本主义商品经济。社会主义商品经济的建立和发展，是一个历史过程之中，在我国和其他的社会主义国家，都处于一个较长的实践过程之中，或者说一个探索的过程之中。对这个过程的理论总结，严格说来也仅仅是处于起步的阶段。社会主义商品经济还需要大力发展，社会主义商品经济新秩序还有待建立，社会主义商品经济理论还有待进一步完善。这些都需要广大经济工作者和理论工作者共同的长期坚持不懈的努力。

发展社会主义商品经济，建立社会主义商品经济新秩序，不仅需要在经济体制和政治体制上的改革，还需要思想观念上的更新，需要向全国人民进行社会主义商品经济基本知识的教育。特别是在我们这样的国家，过去商品经济不发达，长期受自然经济和产品经济观念的束缚，更需要观念更

新。我们需要大量的通俗化的读物，把社会主义商品经济理论深入浅出地向群众介绍。我们相信，社会主义商品经济理论一旦被广大群众所接受，就会变成巨大的力量，推动我国社会主义初级阶段商品经济的蓬勃发展。

所以，无论从社会主义商品经济理论的研究探索还是通俗传播上来看，西南财经大学吴忠耘同志的这本书，都是一种有意义的尝试，我衷心希望这本书能够在这两个方面收到积极的效果。

王永锡

1988年12月17日

前 言

科学社会主义从诞生到现在已经历了一百年的历史。这期间经过千百万人的探索和实践，它的内容得到了不断丰富。社会主义是商品经济又是对科学社会主义这一命题的一个划时代的发展。社会主义商品经济是通过人们痛定思痛后的新认识。是马克思主义发展史中的新课题。虽然，对它的广泛内容的探索还处于起步阶段，还有许多理论问题有待我们去认识，但是近几年来就仅认识的一些理论指导于实践，已经引起了社会主义经济蓬勃发展的势头。目前，世界上社会主义国家正在进行的经济改革是这样，中国经济体制改革更是这样。

商品经济的客观规律性是社会化大生产的共性。在不同的社会制度下，它就为不同的政治服务。在以私有制为基础的资本主义制度下，商品经济为少数人谋取暴利提供了良好的场地，它为资本主义经济的繁荣服务，同时也加深着私人占有制和生产社会化的矛盾运动，加深着资本主义社会的危机。以公有制为基础的社会主义商品经济，是为社会主义的政治服务的，是为全体劳动者服务的。社会主义国家的政治和经济体制改革正适应着商品经济的客观要求，并不断地为商品经济顺利发展提供了良好的社会政治前提。同时，商品经济的发展也必将为社会主义经济的长久持续繁荣，为社会主义政治制度的完善，为社会主义生产目的的实现产生决定

性的作用。

发展社会主义商品经济不仅是我国经济领域的百年大计，也必然引起意识形态领域的深刻革命，它必将冲淡传统的闭关自守的小农意识，冲破自然经济、产品经济的桎梏，破除发展商品经济必然产生资本主义的陈腐的传统观念。因此，发展社会主义商品经济要大造舆论，要使全中国人民的思想观念能适应这一伟大的变革。

当然，发展社会主义商品经济不仅需要思想意识的适应，也需要掌握商品经济的基本知识和它的一般规律，使人们懂得商品经济发展的要求，学会商品经济中的一些经营技巧，以繁荣我国社会主义商品经济。

本书的编写也正是以此为目的。因此，在撰写的过程中，既在通俗化下功夫，也对一些理论问题作了探讨。不过，社会主义商品经济是一个大学校，是一个宏大的课题，本书必有未尽或谬误之处，笔者厚望读者批评指正。

另外，在本书的编写过程中，得到了张德芳研究员、邵森万副研究员，以及杨万铭、林环等同志的大力帮助。同时，也参考了有关专著，并从中受益。在此一并致谢。

吴忠耘

一九八八年八月于西南财大

目 录

序.....	王永锡
前 言.....	1
第一章 社会主义商品经济的性质和基本特征.....	1
第一节 商品、商品经济及其发展过程.....	1
第二节 社会主义商品经济的性质和基本特征.....	7
第三节 发展社会主义商品经济的意义.....	10
第二章 社会主义商品经济中的价值规律.....	12
第一节 价值规律是商品经济的基本规律.....	12
第二节 价值规律在社会主义商品经济中的作 用.....	16
第三节 尊重和自觉地运用价值规律.....	18
第三章 社会主义商品经济中的市场与价格.....	22
第一节 社会主义商品经济中市场的特点.....	22
第二节 社会主义市场体系的完善.....	24
第三节 社会主义商品经济中价格的作用和制 定的依据.....	30
第四节 社会主义价格体系的完善.....	32
第四章 社会主义商品经济中的货币、信贷与银行.....	35
第一节 社会主义商品经济中的货币职能与流 通的特点.....	35
第二节 社会主义货币流通的渠道和规律.....	38
第三节 社会主义信贷.....	40

第四节	社会主义的银行·····	42
第五章	社会主义商品经济中的财政与税收·····	46
第一节	社会主义商品经济中财政的职能·····	46
第二节	社会主义商品经济中的财政收入与支出·····	49
第三节	社会主义财政管理体制的改革·····	52
第四节	社会主义税收的作用·····	57
第五节	我国的主要税种和现行的税收管理体制·····	60
第六章	社会主义商品经济中的计划管理·····	65
第一节	社会主义商品经济有计划发展的客观性·····	65
第二节	社会主义经济计划工作应依据的主要比例·····	70
第三节	国民经济计划体系·····	75
第七章	社会主义商品经济中的企业·····	86
第一节	企业是社会主义经济的细胞·····	86
第二节	增加企业活力、完善企业的外部环境·····	92
第三节	增加企业活力、完善企业的内部环境·····	99
第四节	社会主义企业的经济核算·····	104
第八章	社会主义商品经济中的对外经济关系·····	108
第一节	对外开放是社会主义商品经济发展的客观需要·····	108
第二节	社会主义国家对外经济贸易·····	113
第三节	社会主义国家的引进技术和利用外资·····	123
第九章	社会主义商品经济中的新观念·····	128

第一节	社会主义商品经济中的价值与时效观·····	129
第二节	社会主义商品经济中的市场和信息观·····	130
第三节	社会主义商品经济中的竞争与联合观·····	132
第四节	社会主义商品经济中的质量与信誉观·····	135
第五节	社会主义商品经济中的人才与职业道 德观·····	138

第一章 社会主义商品经济的性质 和基本特征

第一节 商品·商品经济及其发展过程

什么是商品 商品是经济学中的一个基本概念，也是大家接触到的东西。如人们花钱买来的蔬菜、禽蛋、衣服、收录机、电视机等都是商品。但如何全面、准确地理解商品本质属性和科学含义，就不是一般感性认识所能解决的问题了。

马克思主义政治经济学认为，商品是指用来交换的有用的劳动产品。就是说，作为商品首先必须是有用的，是能够满足人们某一方面需要的；其次，必须是劳动产品。自然界存在的有用的东西很多，如空气、水等都能满足人们的需要，但它们不是商品。只有经过人们的劳动加工，象空气加工成氧气、水加工成自来水等，才能成为商品；第三，劳动产品必须是用来交换的，供生产者自己消费的劳动产品也不是商品。只有通过交换供别人使用，供社会消费的劳动产品才能成为商品。这三个方面就是任何一件东西要成为商品必须具备的条件。

商品的使用价值和价值 使用价值和价值是商品的重要属性，前面已叙，商品首先要有用，例如，粮食、衣服可以满足人们物质生活需要，电视机、图书可以满足人们精神生

活的需要；机床、农具可以满足生产的需要。商品的这种能满足人们某种需要的属性，即有用性，称为商品的使用价值。商品的使用价值是商品的自然属性。

使用价值是商品的一个基本属性，但不是唯一的属性。因为使用价值必须通过卖买形式的交换，才能满足别人的需要。商品的这种能够用来交换别的物品的性能，就是商品的交换价值的属性。

生产商品的目的是用于交换，在交换过程中就有一个量的比例。例如，十斤大米可以换一把锄头，一只羊可以换五尺布匹，说明不同使用价值的产品，在交换时有不同的比例关系。一种使用价值同另一种使用价值相交换数量上的比例关系，就是商品的交换价值。例子中的一把锄头是十斤大米的交换价值，五尺布是一只羊的交换价值。使用价值是交换价值的物质承担者。

那么，又是什么东西决定着不同商品之间的交换比例呢？从使用价值看，各种不同的商品在质上不同，在量上就无法比较。如大米用于充饥，锄头用于生产，各有各的用途，怎么能比较出谁的用途大呢？因此，要进行比较，必须找出一种同质的东西。这种同质的东西，就是任何商品都是劳动产品，都凝结了人类的劳动，这就是它们的共同点。商品交换的比例关系就是由生产这种商品所耗费的劳动多少来决定的。

凝结在商品中的一般无差别的人类劳动，就是商品的价值。十斤大米之所以能换一把锄头，是因为生产十斤大米和一把锄头花费的劳动大致相当，所以它们有等量的价值。因此，交换价值是价值的外在表现形式，而价值是交换价值的基础。价值是商品的社会属性，体现着商品生产者相互交换

劳动的社会关系。

商品是使用价值和价值两因素的统一体，两者互相依存，缺一不可。如果生产出来的物品没有任何使用价值，那么，在它上面无论耗费了多少劳动也不能形成价值。使用价值是价值的物质载体。同样，如果有使用价值的东西，但不是劳动产品或不用于交换，那么也不可能成为商品。

具体劳动和抽象劳动 要对商品进行更进一步的研究，就必须对创造商品的劳动进行分析。创造商品的劳动有具体劳动和抽象劳动的两重性。

生产商品的劳动，是多种多样的具体化的劳动。如农民种田、植树、饲养牲口，工人炼钢、织布、制造机器等等。这些劳动的目的、使用的工具、操作的方法以及劳动的结果都是不同的。这种在一定的具体形式下进行的劳动，经济学上称为具体劳动。各种不同的具体劳动创造商品的不同的使用价值。

撇开劳动的各种具体形式来看，不管是农民种田，工人做工，实质都是人们体力和脑力的消耗，这就是各种不同劳动形式的共同点。这种撇开了具体形式的、没有质的区别的人类劳动，就是经济学意义上的抽象劳动。抽象劳动形成商品的价值。人们进行商品交换，在价值上进行比较，同时也是进行的劳动比较。所以，商品交换实质上是不同商品生产者之间的劳动交换。

可见，具体劳动和抽象劳动是生产商品的劳动过程的两个方面：从创造使用价值的角度看，劳动是具体劳动；从形成价值的角度看，劳动是抽象劳动。具体劳动和抽象劳动不是两次劳动，也不是两种劳动，正如商品是使用价值和价值

的统一一样，劳动也是具体劳动和抽象劳动的统一。

商品经济的基本特征是商品生产和商品交换。弄清了商品的使用价值和价值、生产商品的劳动二重性，也就容易理解商品生产和商品交换的秘密。

商品经济的产生 在人类发展史上，商品经济出现以前是自然经济的形式。所谓自然经济，是指生产为了直接满足生产者本身或经济单位的需要（如部族、庄园）不是为了交换的经济形式。自然经济的特点是自给自足，它排斥社会分工。每一个生产者或经济单位利用自身的经济条件，几乎生产自己所需要的一切产品。如原始社会的一个氏族、封建社会的一个地主庄园，他们所生产的粮食、蔬菜、肉类、衣服、房屋、犁耙、锄头等，都是为了满足氏族或庄园内自己的需要。同样，中国封建社会中的农民家庭经济形式，也是一种自然经济，这种“家庭”所需要的产品，几乎全靠自己生产来满足。

自然经济形式是当时社会生产力水平低下相适应的。因为在这样的生产力水平下，没有剩余产品或者剩余产品很少，拿不出多少东西去交换，人们的生产只能或主要是为了满足自身的需要。但是，随着生产力的发展，一种主要以交换为目的的生产形式出现了，这就是商品经济。商品经济适应了新的生产力发展的需要，它的出现与发展，促使了自然经济的逐渐解体。

从人类社会发展史来看，商品经济的出现和发展是必然的。由于生产力的发展，促使了人类历史上的三次社会大分工。第一次社会大分工出现在原始社会末期，这时由于狩猎弓箭等工具的发明，猎物增多，使得一些原始人把剩余猎物

驯善起来，成为原始的畜牧业，从事畜牧业的人们从原始部落中分离出来，另一些部落就主要从事种植业，逐渐形成了农业和畜牧业的部落分工。这就是常说的第一次社会大分工。由于分工的出现，他们彼此都需要对方的剩余产品，从而便出现了物与物的交换，商品就在这种最原始的交换中出现了。

随着生产力的进一步发展，出现了第二次社会大分工，即手工业和农业的分离。手工业的日益发展，生产日益多样化，使剩余产品逐渐增多。农业和手工业便成了两个大的生产部门，同时也就出现了直接以交换为目的的商品生产。

第二次社会大分工的出现，使商品交换日益频繁，交换地区不断扩大，这就需要一批人专门从事商品交换的业务，成为商品生产者与消费者之间不可缺少的中间人，于是就出现了商人，产生了第三次社会大分工。商人的出现，进一步便利了生产者购买原料和销售商品，扩大了商品销售的地区，即扩大了市场；同时出现了铸币。所以，严格地讲，只有在第三次社会大分工商人出现之后，商品经济作为一个独立的经济形式，才真正地产生和逐渐完备起来。

商品经济的发展 商品经济从原始社会末期开始，迄今为止，经历了三种历史形式，即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。

简单商品经济（或小商品经济）。这种形式，从原始社会末期到奴隶社会、封建社会一直存在到今天，经历了一个漫长的时期。但它在人类社会历史的任何一个阶段，都没有成为占支配地位的经济形式。简单商品经济有这样几个特点：第一，商品生产是以生产资料的个人私有和个人劳动为

基础的。他们以自己的产品交换别人的劳动产品，目的是满足自己生产和生活的需要；第二，商品生产是以劳动者个人和家庭成员参加劳动（或招收少数徒弟和帮工）为特征；第三，生产一般是以手工操作和手工技术为主，生产规模一般比较小；第四，从再生产过程看，简单商品生产是以简单再生产为主，生产发展缓慢。简单商品经济，虽然从未成为社会的一种独立的占支配地位的经济形式，但到封建社会末期，简单商品经济促进了自然经济的解体 and 资本主义商品生产的产生。

资本主义商品经济。其特征是：第一，占有生产资料的私人自己不主要从事劳动，而是主要使用雇佣工人进行商品生产。当商品卖出后，在收回的价值（货币）中，除包含有工人的工资及耗费的生 产资料价值外，还有剩余价值（即工人在生产中创造出来的超过劳动力价值的那部分）。这样，生产资料的占有者就成了资本家。他所主持的生产就是资本主义的商品生产。这种商品生产不仅要生产使用价值和价值，更重要的是生产剩余价值。第二，资本主义商品生产是以社会化大生产为基础的。在资本主义社会，资本主义商品生产在社会经济生活中占有主体地位。资本家为了获取更多的剩余价值，不断扩大生产规模，商品生产得到了空前发展。但是，由于资本主义的生产资料私有制和社会化大生产的基本矛盾存在，经济危机反复出现，造成了社会财富的巨大浪费，这也说明了资本主义商品生产的局限性。

社会主义商品经济。社会主义也是以商品生产为主要经济形式的社会。在社会主义社会中不只是存在商品生产和商品交换，而且整个经济生活从整体上说是商品经济。社会主

义制度的建立在人类历史上已有了几十年的历史，但真正对社会主义商品生产的认识才是开始。社会主义商品经济应该是一种崭新的经济形式，它注重了调整好生产资料的所有制关系，并以公有制为基础，强调了认识商品经济的计划性问题，这样就有可能避免资本主义商品的一些矛盾，更有利于商品生产健康、全面地发展，以造福于人类，但这种可能要变成现实还需要作出艰苦的努力。下面各章节就主要讨论社会主义商品经济的有关问题。

第二节 社会主义商品经济的性质和基本特征

社会主义商品经济的性质 上面我们已经讲了在人类发展史上主要存在过三种商品经济，即简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济。简单商品经济和资本主义商品经济，都是以私有制为基础的商品经济。而社会主义商品经济是一种以公有制为基础的商品经济。

社会主义商品经济是一种以公有制为基础的商品经济，这就是说这种经济形式的性质是由公有制的性质所决定的。它与私有制基础上的商品经济在性质上完全不同。

建立在公有制基础上的社会主义商品经济，反映的、体现的是社会主义的生产关系，是劳动者之间相互交换自己劳动的关系。这种社会主义劳动者之间的真正平等互利的商品经济关系，与资本主义雇佣劳动制度下的剥削与被剥削的商品关系和小生产者之间的商品交换关系有本质的区别。

在公有制基础上建立的社会主义商品经济，从事商品生

产和商品交换的主体不再是资本家，而是社会主义的联合劳动者。这还同时表明，不同企业（生产单位）和劳动者虽然都有不容抹杀的物质利益，但他们的局部利益和全社会的总体利益在根本上是一致的。因此，同以前各种社会的商品经济相比，只有社会主义商品经济才能是没有剥削，真正实现“等价交换”原则的商品经济关系。

但是，在我国现阶段，生产力发展水平总的来说还比较低，而且发展极不平衡。这种不平衡性表现在许多方面，比如：自动化与机械化、半机械化和手工劳动同时并存；科学技术革命产生的以电脑为标志的工具系统，与蒸汽时代的机器以及以人力的、畜力为动力的简单机械同时并存；机器大工业的现代分工与手工工场分工、简单协作的分工和原始的自然分工同时并存；飞机、轮船、火车等现代交通工具与牛马车、独轮车乃至肩挑手提同时并存，等等。生产力的这种复杂的多层次结构，决定了我们在所有制方面，必须实行以公有制为主体的多种经济形式和多种经营方式。由于生产力水平的限制，所有制形式的多样化，就决定了现阶段社会主义商品经济的复杂性和“不纯”性。我们不能人为地超越时代，应坚持多种所有制形式互相促进、共同发展，这是在社会主义初级阶段要长期坚持的方针，也是繁荣社会主义初级阶段商品经济的基本前提。因此，我们在大力发展以公有制为基础的社会主义商品经济的过程中，必须充分重视个体经济、合作经济乃至国家资本主义经济（包括中外合资、合作、外商独资经营等）的有益补充和促进作用。这几年我国经济体制改革的实践也充分说明，只有这样做才能加速我国社会主义商品经济的发展。