



纪念改革开放30周年丛书

ZHONGGUO DUIWAI JINGJI HEZUO 30NIAN

中国对外经济合作30年

商务部研究院 编



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

纪念改革开放30周年丛书

中国对外经济合作30年

商务部研究院 编

执行主编 周 密

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对外经济合作 30 年/商务部研究院编. —北京: 中国商务出版社, 2008. 12
(纪念改革开放 30 周年丛书)
ISBN 978-7-80181-999-4

I. 中… II. 商… III. 对外经济合作—研究—中国
IV. F125.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 188816 号

纪念改革开放 30 周年丛书

中国对外经济合作 30 年

商务部研究院 编

执行主编 周 密

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64295501

零售、邮购: 010—64263201

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

嘉年华文有限责任公司排版

中国农业出版社印刷厂印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本

19.75 印张 303 千字

2008 年 12 月 第 1 版

2008 年 12 月 第 1 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 978-7-80181-999-4

定价: 36.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64242964

序

党的十一届三中全会以来 30 年，我国坚持对外开放的基本国策，实现了从政策性开放向制度性开放的历史性转变，开放型经济取得了举世瞩目的成就。对外贸易飞跃发展，利用外资不断扩大，对外投资增速加快，现代流通全面推进，有力地促进了经济振兴、社会进步和民生改善，同时显著提升了我国国际地位和影响力，并为世界经济发展作出了越来越大的贡献。

“向海而兴，背海而衰。禁海几亡，开海则强。”改革开放 30 年的辉煌成就与发展经验，需要好好总结。我欣喜地看到，由商务部研究院编写的纪念改革开放 30 周年系列丛书出版了。虽然这套丛书的主编和写作以研究院的青年研究人员为主，但其中也蕴含着研究院老中青三代的传帮带精神。我为他们取得的丰硕成果感到自豪，并向他们辛勤的劳动表示衷心感谢。

这套系列丛书具有两个最鲜明的特点：一是涵盖了改革开放 30 年来商务领域的主要工作。全书由《中国对外贸易 30 年》、《中国吸收外资 30 年》、《中国对外经济合作 30 年》和《中国现代流通 30 年》4 本组成，分别对 30 年来外贸、外资、外经和现代流通领域的开放历程、伟大成就与主要经验进行了较为系统的总结梳理，并对这些领域的未来发展趋势作了前瞻分析。二是兼顾了 30 年中国特色对外开放理论与实践。商务部研究院已有 60 年历史，培养

了一大批外经贸和内贸流通等方面的专家学者,他们亲历和见证了中国改革开放 30 年来的商务工作,并把多年来的研究成果融汇到写作之中。因此,该丛书既具有扎实的商务理论基础,又兼有详尽的商务数据支持。

当前,我国对外开放事业已经站在新的历史起点,面临一系列新情况新问题,既是战略机遇期,也是矛盾多发期。在科学发展观统领下,提高开放型经济水平,形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势,任重而道远。需要我们坚定信心,吸取经验,继续开拓,扎实进取。

“以史为鉴,可以知兴替。”我国 30 年开放商务领域的发展成就与宝贵经验,可以提供有益的借鉴与参考。衷心祝贺商务部研究院适时推出这套丛书,衷心祝愿我国商务事业在新起点上实现又好又快发展。

是为序。

傅自应

2008 年 11 月 20 日

目 录

第一篇 总 论

第二篇 对外直接投资

第一章 中国对外直接投资的发展历程	(24)
第一节 发展阶段概述	(24)
第二节 对外直接投资的产业演变	(35)
第三节 对外直接投资方式的演变	(39)
第四节 对外直接投资的地区分布	(45)
第二章 对外直接投资管理体系与政策的演变	(58)
第一节 对外直接投资管理体制的演变	(58)
第二节 对外直接投资主要管理制度演变	(64)
第三节 国际投资保护协议	(72)
第三章 中国对外直接投资的成效	(75)
第一节 对外直接投资为中国经济社会发展作出贡献	(75)
第二节 对外直接投资促进东道国的经济发展	(82)
第四章 中国对外直接投资的发展经验和趋势展望	(88)
第一节 中国对外直接投资的发展经验	(88)
第二节 中国对外直接投资趋势展望	(96)

第三篇 对外承包工程

第一章 中国对外承包工程的发展历程	(104)
第一节 起步阶段(1979—1982 年)	(105)
第二节 稳步发展阶段(1983—1989 年)	(107)
第三节 多元化发展阶段(1990—2001 年)	(111)
第四节 规模发展阶段(2002—2007 年)	(114)
第二章 中国对外承包工程的发展成就	(118)
第一节 对外承包工程的贡献	(118)
第二节 市场多元化发展	(121)
第三节 部分行业形成较强竞争优势	(128)
第四节 主体结构呈现多样化融合态势	(131)
第三章 中国对外承包工程的管理体制与政策体系	(135)
第一节 政府职能分工日益明确	(135)
第二节 政策体系逐步完善	(137)
第三节 行业自律效果显著	(144)
第四章 中国对外承包工程的发展经验与趋势展望	(147)
第一节 中国对外承包工程的发展经验	(147)
第二节 中国对外承包工程的趋势展望	(150)

第四篇 对外劳务合作

第一章 中国对外劳务合作的发展历程	(158)
第一节 起步阶段(1979—1990 年)	(159)
第二节 快速增长阶段(1991—2001 年)	(165)
第三节 调整发展阶段(2002 年至今)	(169)

第二章 中国对外劳务合作管理体制与政策	(175)
第一节 中国对外劳务合作管理体制与制度的演变	(175)
第二节 中国对外劳务合作的多双边协议	(184)
第三章 中国对外劳务合作的发展成就与经验	(188)
第一节 中国对外劳务合作的发展成就	(188)
第二节 中国对外劳务合作的发展经验	(202)
第三节 新时期中国对外劳务合作的趋势展望	(205)

第五篇 对 外 援 助

第一章 中国特色对外援助的指导思想和管理体制	(212)
第一节 中国特色对外援助的指导思想	(212)
第二节 中国对外援助的管理体制	(222)
第二章 中国对外援助的发展历程	(226)
第一节 中国对外援助的发展阶段	(226)
第二节 中国对外援助的方式和内容	(241)
第三节 中国对外援助的地区和行业分布	(246)
第三章 中国对外援助的发展成就与经验	(251)
第一节 中国对外援助的发展成就	(251)
第二节 中国特色对外援助的发展经验	(258)
第三节 中国对外援助的趋势展望	(261)

第六篇 接受国外援助

第一章 中国接受援助的发展历程	(268)
第一节 中国接受援助思想观念的演变	(268)

第二节	中国接受援助的发展阶段	(270)
第三节	中国接受援助的主要援助方	(272)
第四节	中国接受援助的方式	(275)
第五节	中国接受援助的地区分布	(278)
第六节	中国接受援助的领域分布	(280)
第二章	中国接受援助的管理体制和法规政策	(285)
第一节	中国接受援助的管理体制	(285)
第二节	中国接受援助的法规政策	(287)
第三章	中国接受援助的成效和经验	(290)
第一节	中国接受援助的成效	(290)
第二节	中国接受援助的经验	(292)
附表 1	1978—2007 年中国对外承包工程新签合同额和 完成营业额统计	(296)
附表 2	2007 年入选全球最大 225 家国际承包工程公司 的中国公司	(297)
参考文献		(299)
后 记		(302)

第一篇 总 论

30年前，党中央和国务院基于对国际政治、经济发展格局的科学判断，做出了实施对外开放的英明决策。中国打开了国门，在广泛吸收外国投资、技术，扩大外贸进出口的同时，按照“守约、保质、薄利、重义”指导方针和“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”基本原则，广泛开展形式多样的对外经济合作，形成了中国全方位对外开放的新格局。

中国对外经济合作包括对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作、对外援助和接受援助等多种业务形式。以中国向友好的发展中国家提供经济技术援助为基础，以对外承包工程和劳务合作为起点，以对外投资为核心，在“走出去”战略的推动下，中国对外经济合作取得了斐然成就，形成了在世界五大洲的190多个国家和地区，涉及农业、矿产业、制造业、服务业等领域的全产业链的各种合作方式相结合的格局，对中国企业开拓国际市场，主动参与国际分工，推动产业升级，增强产业国际竞争力，促进与世界各国的经贸关系，实现互利共赢、共同发展发挥了积极作用。

在改革开放30周年之际，全面回顾中国对外经济合作的发展历程，归纳总结对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作、对外援助和接受援助等各种业务的发展经验，以期在理论上、政策上和实践上为中国新一轮开放发展提供借鉴。展望未来，对外经济合作将成为中国扩大对外开放的战略重点，对完善“内外联动、安全高效、互利共赢”的开放型经济体系发挥关键性作用。

在改革开放国策的引领下，30年来，中国经济的巨大潜力得以挖掘和

释放。一方面，国内社会主义市场经济体系逐步完善，生产能力和技术水平不断提高，初具国际竞争力；另一方面，中国加入了世界贸易组织（WTO），并与东盟、巴基斯坦、智利、新西兰和新加坡等地区和国家开展双边和区域经贸合作，对外经济合作获得了更为广阔的舞台。中国需要世界，世界也需要中国。中国对外经济合作的健康快速发展，对中国和世界都发挥着不可替代的作用，既是中国实现经济可持续发展的重要保证，也是推动和建设和谐世界的重要渠道。通过 30 年的摸索，中国逐渐形成了一条有自身特色的对外经济合作发展之路，为发展中国家发挥自身优势，参与国际分工和经贸合作提供了重要的理论和实践参考。

一、中国对外经济合作的指导理论

30 年以来，中国在平等互利的基础上逐渐探索出一条适合中国国情、具有中国特色的对外经济合作发展道路，对外经济合作内容不断丰富，原则立场更加鲜明，对象、方式和领域不断拓展，对外经济合作成为实现互利共赢共同发展的载体。

（一）中国对外经济合作的内涵

中国的对外经济合作既包含国际经济合作的普遍要素，是中国与其他国家之间各种生产要素的组合和配置，又具有自身的特色。中国的对外经济合作是在政府主导下开展的平等互利合作，绝大部分对外经济合作业务可纳入双边经贸合作框架；中国的对外经济合作不仅体现市场导向和价值规律，满足了市场主体的商业目的，还承载着中国政府和人民对东道国人民的友好情谊，传导了中国支持发展中国家经济自主、民族独立、共同发展的宏伟目标和理念。

中国对外经济合作从与中国友好的发展中国家之间的“南南合作”起步，逐步发展为以市场规律为准则的“南南合作”与“南北合作”并举。中国政府不仅制定了对外援助、对外承包工程、对外劳务合作和对外投资等各项业务的指导原则，而且进一步提出了“走出去”的国家战略。

从业务领域上来说，中国的对外经济合作始于提供对外发展援助，随着对外承包工程、对外劳务合作和对外直接投资的逐渐发展，产业领域不断拓宽，从农业、电力工业、交通和通讯等基础设施产业，到制造业、服

务业的合作，再到人力资源合作，已经形成了覆盖全产业链的各种合作形式相结合的对外经济合作局面。

（二）中国对外经济合作的原则

新中国成立以来，党和国家的四代领导集体审时度势，根据不同时期的具体情况，提出并发展了中国对外经济合作的指导原则。除各项业务有其自身的原则外，“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”这四项原则是中国对外经济合作事业主要的指导原则。

1. 对外经济合作的四项原则

在总结经验教训、结合各种经济合作方式特点的基础上，中国政府于1982年提出指导对外经济合作的“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”四项原则。平等互利，就是双方的合作是平等的，不附带其他附加条件的、互惠互利的合作；讲求实效，就是注重合作的实际效果；形式多样，就是不拘泥于单一的合作方式，鼓励多种形式的经济合作；共同发展，就是强调合作双方要共同发展。

30年来，中国政府和企业秉承“平等互利、讲究实效、形式多样、共同发展”四项原则，积极开展与各国的经济技术合作，形成了有中国特色的对外经济合作格局。

2. 对外援助：建立在平等互利基础上的八项原则

早在1963年，周恩来总理在访问非洲时就提出了对外援助八项原则，它集中阐述了中国政府对外援助的指导思想。中国政府一贯依据平等互利的原则对外提供援助，尊重受援国的主权，绝不附加任何条件，尽量减少受援国的负担。八项原则明确提出，中国对外提供援助的目的，不是要造成受援国对中国的依赖，而是帮助受援国逐步走上自力更生、经济上独立发展的道路。

3. 接受援助：从谢绝一切援助向“有给有取”转变

十一届三中全会以后，中国政府改变了只提供援助、谢绝一切援助的做法，开始“有给有取”，接受联合国有关机构和其他国家的援助，在指导思想和管理体系上向国际规则靠拢。

4. 对外直接投资：积极利用“两种资源、两个市场”，创新投资方式

1982年1月，中央提出，“我们的社会主义现代化建设，要利用两种

资源——国内资源和国外资源，要打开两个市场——国内市场和国际市场，要学会两套本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领”，提出要同第三世界国家“开厂子”，鼓励企业拓展海外市场。

进入 21 世纪，对外直接投资面临新的形势。2007 年，党的十七次全国代表大会提出，为了促进国民经济又好又快发展，要“创新对外投资和合作方式，支持企业在研发、生产、销售等方面开展国际化经营，加快培育我国的跨国公司和国际知名品牌。积极开展国际能源资源互利合作。”

5. 对外承包工程和劳务合作：重义轻利的八字方针

作为新的对外经济合作形式，对外承包工程和劳务合作也得到了迅速发展。1982 年 1 月，中国政府提出“守约、保质、薄利、重义”的八字方针，指导中国对外经济合作发展。守约，就是要信守合同；保质，就是要确保工程项目，技术和劳务项目的质量；薄利，就是中国公司在承揽项目时是根据市场行情和成本情况确定成交价格，保本微利；重义，就是在对外经济合作中，讲究商业道德，重视同广大发展中国家的友谊。

（三）中国对外经济合作的本质特征

对外经济合作内容丰富，方式多样，其本质特征可以概括为六个方面：

第一，对外经济合作是国家外交、政治和区域战略导向的体现。新中国建立后，面对西方的封锁，中国开始以技术援助为主要方式开展与亚非拉发展中国家的经济合作，为中国发展经济、开拓国际市场提供了重要的支持，并掀起了“南南合作”的高潮。20 世纪末以来，中国政府确立“走出去”国家战略，加入了 WTO，积极建设自由贸易区，通过高层推动，建立政府间的平台和机制，制订相关鼓励、扶持和规范政策，利用自身的信息资源，促进企业开展对外经济合作，积极利用“两种资源、两个市场”，培育中国的跨国公司。在新的历史时期，中国政府倡导建设“和谐世界”，鼓励企业在开展对外经济合作中履行必要的社会责任，为中国经济和东道国经济的可持续发展提供支持。

第二，对外经济合作是中国与东道国的经济互利合作。它不是单方面的给予，而是合作双方基于平等基础上的共赢。进行经济合作的双方，各自发挥自然资源、技术、资金或人才等要素的优势，通过对外投资、承包

工程、劳务合作，以及提供发展援助和接受援助，加强了经济联系，巩固了贸易关系，提高了技术水平及国际经济地位。

第三，对外经济合作是经济全球化背景下中国充分利用“两种资源、两个市场”的需要。经济全球化要求一国经济向其他国家开放，不断加强和深化双向的经贸联系、经济合作的广度和深度。中国处于快速工业化阶段，经济的发展更需要以全球范围内资源有效配置作为保障，生产的产品也对市场的规模提出更高要求。开拓国际市场，对于中国经济、产业及企业都有着十分重要的意义。

第四，中国的对外经济合作是产业层面国际分工的体现，而产业的国际分工又促进了中国对外经济合作的发展。改革开放以来，中国承接国际产业转移，通过大力吸收外资，国民经济获得了较快发展。而国际产业分工和转移继续发展，跨越国境的货物贸易、投资和技术合作发展很快。中国部分产业已经有了较强的全球竞争力，开始寻求国际协作，促进了对外经济合作的发展。

第五，对外经济合作是中国企业提升国际竞争力的重要平台。通过对外经济合作，中国企业可以通过参与国际竞争，在与行业领先者的“对话”中提升自身实力，加强协调、管理及应对风险的能力，促进企业长期战略目标的实现。

第六，对外经济合作为中国充分遵守国际规则、发展对外贸易、建立平等互利的国际经济新秩序、构建“和谐世界”发挥了积极的影响。中国在西方封锁的严峻国际形势下，发扬“自力更生，艰苦创业”的精神，建立了较为完整的工业体系。近年来西方国家通过原产地规则、反倾销、反补贴和特殊保障措施等多种贸易壁垒，限制和阻碍发展中国家的国际贸易。中国遵守国际规则，在积极应对的同时，通过设立海外合营企业，以承包工程带动设备出口等多种方式，形成了一条有自身特色的国际贸易发展之路。

二、中国对外经济合作的发展历程

中国的对外经济合作事业已经走过了半个世纪的发展历程，并在改革开放 30 年中取得了全面、快速发展。对外经济合作在曲折中不断前进，合

作形式从单一的对外提供经济技术援助，逐渐发展为对外直接投资、对外承包工程、对外劳务合作、对外援助和接受外援等多种形式并存、相互影响、相互促进的局面。

改革开放 30 年来，中国对外经济合作大致经历了三个发展阶段：

（一）改革开放初期的对外经济合作：探索发展阶段

1978 年，十一届三中全会提出“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作，努力采用世界先进技术和先进设备。”对外经济合作事业由过去单纯对外提供援助，发展为“有出有进、有给有取”多种形式的互利合作。无论是合作的广度、深度，还是合作的成果，都呈现了前所未有的可喜局面。改革开放之初，中国对外经济合作的重要内容和基本立足点是积极加强同第三世界国家的合作，并逐渐改善与西方发达国家的关系。

1980 年 3 月，全国外经工作会议在总结前期经验的基础上，提出了新形势下对外经济合作工作的方针，即：“坚持无产阶级国际主义，坚持援外八项原则，认真做好援外工作，广泛开展国际经济技术合作，有出有进，平等互利，为促进友好国家的经济发展，加速中国四个现代化建设做出应有的贡献。”在扩大对外经济合作思想的指导下，为了加强对外经济合作统一管理，1982 年 3 月 8 日，五届人大常委会第二十二次会议决定，将国家进出口管理委员会、对外贸易部、对外经济联络部和外国投资管理委员会合并设立对外经济贸易部，作为中国对外经济技术合作的归口管理部门，统筹负责各种合作形式的协调发展。1983 年，为了更有效、更广泛地同发展中国家开展经济合作，中国政府提出了“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”的四项原则，成为指导中国开展对外经济合作的基本指导原则。

1. 对外援助仍是对外经济合作的主要形式

改革开放初期，对外援助不仅依然是中国对外经济合作的主要形式，而且在发展中不断探索新路。一方面，中国在国力可承受范围内控制援外规模、调整援外结构和布局，既保证重点，又扩大援助面。另一方面，在巩固老项目的同时，积极探索新的援助方式，逐渐走出了援外与互利合作相结合的路子。经过调整，中国对外援助在规模上有所减少，重点援建投

资少、效益好且直接为受援国人民服务的中小型项目，援助结构得到了优化，援助的经济效益明显提高。

2. 对外直接投资起步

以 1980 年在日本设立的第一家合资公司（京和株式会社及其免税店）为标志，中国对外直接投资进入新的阶段。在国家的鼓励和支持下，对外直接投资蓬勃发展起来，投资规模逐步增大，投资目标地域逐渐扩展，涉及行业领域不断扩大。1980 年 7 月，中国银行与美国芝加哥第一国民银行等机构在香港开办的中芝兴业财务有限公司是中国企业“走出去”创办的第一家中外合资金融企业。

20 世纪 80 年代中期开始，中国的资源类对外直接投资开始兴起。1986 年 8 月，中信公司成立了中信澳大利亚有限公司，与美国铝业合资建设澳大利亚波特兰铝厂。1987 年中国冶金进出口公司（中钢集团的前身）与澳大利亚哈默斯利铁矿公司共同投资 2 亿美元（中方占 40%）开发澳大利亚恰那铁矿，1990 年正式投产。1988 年，中信集团收购美国特拉华州一家轧钢厂。

3. 承包工程和劳务合作开始进军国际市场

对外承包工程公司遵循“守约、保质、薄利、重义”的经营原则，以援外为起点，以自身的优势为依托，快速拓展国际市场，并带动了工程人员成建制的派出，为中国优势劳动力资源的输出开启了一扇大门。1978 年，继中国建筑工程公司成立之后，经国务院批准，又先后组建了中国公路桥梁工程公司和中国土木工程公司。连同 1959 年成立的中国成套设备出口公司，共有 4 家国有公司率先开展对外承包工程和劳务合作业务，揭开了中国对外承包工程和劳务合作业务的序幕。

中国的对外劳务依托西亚和北非的对外承包工程，走向国际舞台。中国土木公司在 1979 年以成建制方式派出，修建伊拉克一条高速公路，这是中国改革开放后第一项较大规模的对外劳务合作。这一时期的对外承包工程和劳务合作仍采取严格的许可制度。截至 1989 年，具有对外承包工程和劳务合作经营权的公司已增加到 88 家。

4. 开始接受多双边国际援助

1981 年，中日友好医院奠基，这是日本对华的第一个援助项目。1982

年，联合国人口基金会为中国第三次人口普查提供了 21 台 IBM 计算机——这在当时的市场上是无法买到的，为中国人口普查工作的顺利开展提供了重要支持。

（二）社会主义市场经济逐步建立时期的对外经济合作：稳步发展阶段

20 世纪 80 年代末至 90 年代初，国内外形势发生重大变化。国际方面，苏联解体，东欧剧变，海湾战争爆发，冷战结束，各国把关注的重心转移到经济发展上，经济一体化进程加快，区域化、集团化迅速发展。国内方面，中国经济开始进入快速发展期，需要大量资金和技术。不仅需要通过发展国际贸易积累外汇，通过吸引外资获得资金和技术，也需要发展对外经济合作，有效利用全球的资源和技术，而传统的计划经济影响了对外经济合作的进一步发展。

1992 年邓小平视察南方后发表重要讲话，同年 10 月党的十四大召开，提出进一步解放思想，深化改革，确立社会主义市场经济体制的重大决策。江泽民在十四大报告中提出要“积极扩大中国企业的对外投资和跨国经营”，中国开始在积极吸收外资的同时鼓励企业对外投资。对外经济合作企业坚持走“一业为主、多种经营、综合发展”的道路，加快了对外开放步伐，从而为对外经济合作的继续发展奠定了基础。在 1997 年的十五大报告中，江泽民提出要“努力提高对外开放水平”，“积极开拓国际市场”，并第一次明确提出“鼓励能够发挥中国比较优势的对外投资，更好地利用国内国外‘两种资源、两个市场’，重点鼓励有比较优势的企业和行业开展对外投资。”1998 年，在十五届二中全会上，江泽民明确提出，“在积极扩大出口的同时，要有领导有步骤地组织和支持一批有实力有优势的国有企业走出去，到国外去，主要是到非洲、中亚、中东、中欧、南美等地投资办厂”，明确了鼓励重点为有实力的国有企业，投资目的地集中在发展中国家。

随着计划经济向市场经济的转变，中国对外直接投资、承包工程和劳务合作等对外经济合作发展速度加快。

1. 对外直接投资快速兴起

中国政府逐步完善对外直接投资的管理。以 1992 年邓小平视察首都钢