

总 主 编 史 及 伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安 蓉 泉

杭州特色与经验

纪念改革开放30周年

| 综合卷 |

执行主编 安蓉泉

杭州出版社

2008 年杭州市哲学社会科学规划课题
杭州市社会科学院、中共杭州市委党校合作课题

总 主 编 史及伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安蓉泉
执 行 主 编 安蓉泉

杭州特色与经验

纪念改革开放 30 周年

综合卷

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年. 综合卷/
史及伟总主编. —杭州:杭州出版社,2008.12
ISBN 978-7-80758-147-5
I. 杭... II. 史... III. ①改革开放-成就-杭州市
IV. D619.551
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162912 号

**杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年
(综合卷)**

史及伟 总主编

责任编辑	齐桃丽
封面设计	祁睿一
出版发行	杭州出版社 (地址:杭州市曙光路 133 号 邮编:310007 电话:0571-87997719)
排 版	杭州万方图书有限公司
印 刷	杭州余杭人民印刷有限公司
经 销	新华书店
开 本	787 mm×1092 mm 1/16
印 张	16
字 数	314 千
版 次	2008 年 12 月第 1 版
印 次	2008 年 12 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-80758-147-5
定 价	48.00 元

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题,请与本社发行部门联系调换)

编纂指导委员会

主 任 史及伟

副主任 周 膺 安蓉泉

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁光明 王绍明 朱金中 刘彦华

杨作民 周建富 龚勤芳

总 主 编 史及伟

副 总 主 编 周 膺

执 行 总 主 编 安蓉泉

综合卷执行主编 安蓉泉

政治卷执行主编 高国舫 王 柳

经济卷执行主编 李宗开

文化卷执行主编 李一平 陈 宁

社会卷执行主编 邵德兴

环境卷执行主编 姚如青

前 言

杭州历史悠久,钱塘自古繁华。作为华夏文明的发祥地之一、五代吴越国和南宋王朝两代建都地、中国七大古都之一,杭州在中华文明的古代、近代和现代历史上,都因其重要地位而令世人关注。有人说,世界变化沧桑近百年看美国、近 50 年看日本、近 30 年看中国——这里的“世界眼光”,显然主要还局限在一种经济的眼光。

近 30 年中国的许多城市的发展都有自己的亮点,如果搞“单打一”的比较,可以找到不少比杭州单项指标领先的城市。但杭州这些年来在中国的影响力逐年提升,仅在 2007 年,杭州就连续被世界银行评为中国城市总体投资环境最佳城市第 1 名,被美国《福布斯》杂志评为中国大陆最佳商业城市排行榜第 1 名,被新华社《瞭望东方周刊》评为中国最具幸福感城市第 1 名,杭州还荣获“中国最佳旅游城市”称号,被授予中华环境奖……杭州还先后被确定为“全国建设健康城市试点城市”、“全国模拟公司创业实训试点城市”、“全国城市信息化管理试点城市”、“国家信息化综合试点城市”、“全国电子政务、电子商务和数字电视试点城市”、“全国绿色汽车试点城市”、“全国专利工作试点城市”……总之在中国,杭州从政府发展战略、产业定位特征、社会心理诉求、居民生活品位等多个层面,都比较早地显示出注重人与自然、经济与文化、政府与社会、休闲与创业等和谐相处和全面发展的时代特征。

过去说到杭州,人们会谈到许多中国之“最”:中国最早创办的大学之一——浙江大学,中国人自己建造的第一座火车、汽车两用的大桥——钱塘江大桥,中国最古老的制药厂之一——胡庆余堂制药厂,中国研究金石篆刻艺术历史最长的学术团体——西泠印社……但当人们历数这些杭州之“最”时,不难发现这些为人津津乐道的杭州的亮点,几乎都是先人所创或历史遗存。杭州改革开放 30 年的变化,可以从许多视角和层面来分析。但 30 年给杭州带来的显著而深刻的新特征,对杭州乃至中国今天和明天影响较大的新特色,是以下 6 个新的“中国之最”:中国民营企业 500 强拥有数量最多、文化创意产业发展最

快、城市环境舒适度最高、投资和商业环境最佳、休闲生活环境最好、居民幸福感最强。如果是从城市协调发展和综合竞争在几个大时段的影响力来考察中国,也许可以作这样的描述:中国近 3000 年看西安,近千年看北京,近百年看上海,近 30 年就要看杭州了!

改革开放 30 年,杭州经济社会发展的战略离不开中国发展的大背景,但也带有鲜明的杭州特色。尽管 30 年杭州市委和市政府制定的方针、政策、举措浩如烟海,但从其影响大、作用久、持续长的一些重大战略中,不难看出杭州经济社会发展战略的基本脉络:杭州 30 年的发展,一直是把发展作为第一要务,重视发挥资源优势推动协调发展,重视把发展的成果服务于民生需求的终极目标“生活品质”的需要——杭州把科学发展观的宏大战略,落实在了率先发展、协调发展、为民发展的杭州特色之路的生动实践中。

杭州改革开放 30 年的探索历程,是在既风风火火又不温不火的节奏中走过来的,是在探索不停、争议不止、调整不断的过程中完成的,是在持续成长、影响全省、走向全国乃至世界的状态中实现的。回首杭州改革开放 30 年的探索历程,全国瞩目的“六大现象”是表征,人民生活质量的高品位提升是实质,持续推进不断完善的发展战略是保证。而其间深刻蕴涵科学发展观的宝贵经验和先进理念,值得站在新的历史起点上、正在谋划未来的我们好好总结、准确提炼和顾往前瞻。

总结提炼杭州 30 年改革开放基本经验的目的,一是为了梳理发展思路和研究发展规律。杭州的发展模式、创业就业模式以及民间创造力的释放程度、经济和文化的交融程度、政府与民众的合作程度、内外合作共赢的程度、社会和谐度和居民幸福感的程度等等,对于全省乃至中国正在追求和谐发展的其他城市,具有一定的先导和借鉴意义。二是为了提炼以往工作经验和发现今后努力方向。杭州过去 30 年的探索历程、成功之处和值得总结的正反经验,对于后来人在杭州这块风水宝地上持续提升城乡居民的生活品质,具有重要的自我提示和借鉴意义。三是为杭州在新一轮发展中的谋篇布局提供思想理论参考。通过 30 年发展历程的纵横比较和分析鉴别,有利于我们站在 30 年创下基业的新起点上,思考杭州下一步全方位解放思想和改革开放的新举措、新思路。总结分析杭州这 30 年努力提升人民“生活品质”的形成背景、探索历程、基本经验和待解难题,既是对中国 30 年发展最快的省份浙江的主要“亮点城市”经验的提炼和弘扬,也对正在努力改善民生的中国其他城市有着独特、新鲜的借鉴意义。

目 录

前言	1
上篇 杭州建设“生活品质之城”目标的探索历程和基本经验	1
一、杭州改革开放 30 年在中国最具特色和影响的“六大现象”	1
二、杭州 30 年和谐创业、综合发展战略的基本特征和核心理念	19
三、杭州 30 年改革开放的基本经验	23
中篇 杭州提升“五大生活品质”的探索历程与基本经验	98
一、杭州提升“经济生活品质”的探索历程与基本经验	98
二、杭州提升“文化生活品质”的探索历程与基本经验	116
三、杭州提升“政治生活品质”的探索历程与基本经验	138
四、杭州提升“社会生活品质”的探索历程与基本经验	175
五、杭州提升“环境生活品质”的探索历程与基本经验	203
下篇 杭州建设“生活品质之城”的待解难题和努力方向	219
一、通过新一轮解放思想大行动解决好精神状态问题	219
二、在新一轮解放思想大行动中调整发展总战略	228
三、在新一轮解放思想大行动中要落实的几项全市性的重要工作	237
参考文献	246

上篇 杭州建设“生活品质之城” 目标的探索历程和基本经验

一、杭州改革开放 30 年在中国最具特色和影响的“六大现象”

说到杭州,人们会谈到许多中国之“最”:浙江大学是中国最早创办的 4 所大学之一(创建于 1897 年),钱塘江大桥是中国人自己建造的第一座火车、汽车两用的大桥(由著名桥梁专家茅以升设计,1937 年建成),胡庆余堂制药厂是中国最古老的制药厂之一(其前身是南宋太平惠民和济药局所设的一个熟药局),西泠印社是中国研究金石篆刻艺术历史最长的学术团体(清光绪三十年即 1904 年,由杭州金石家丁仁、叶为铭等发起,1913 年正式成立),西湖是中国最著名的集自然和人文景观于一体的风景游览胜地(中国古代以西湖命名的湖虽有 36 个之多,但以杭州西湖最著名,单称“西湖”通常指的就是杭州西湖),钱江潮是中国最壮观的潮水和著名的景观之一(每年农历“八月十八潮,壮观天下无”)……但当人们历数这些杭州之“最”时,不难发现这些为人津津乐道的杭州的亮色,几乎都是先人所创或历史遗存。

杭州改革开放 30 年的变化,可以从许多视角和层面来分析。但 30 年给杭州带来的显著而深刻的新特征,对杭州乃至中国今天和明天影响较大的新特色,是以下六个新的“中国之最”。

(一) 全国民营企业 500 强拥有数量最多:杭州已经实现了从国有经济大市向民营经济大市的跨越

党的十一届三中全会以来,在中央改革开放政策的引导下,在杭州各级党委和政府“放手、鼓励、引导、扶持”下,杭州的民营经济实现了从经济“必要的、有益的补充”到“重要组成部分”的历史性跨越。在 30 年的发展历程中,虽然历经了经济体制转轨和转型的某些阵痛,但民营经济因其产权清晰、市场取向及其动力机制的优势,日益成长为杭州市场经济中的重要生力军,成为杭州经济发展强有力的支撑。

民营经济在迅速崛起过程中突出表现出生产经营规模不断扩大,产业布局趋向区域化、专业化,对社会的贡献率持续上升,企业品牌意识和科技化程度不断提升等重要特征。

杭州民营经济的发展历程,大致可分为三个阶段:一是上世纪 70 年代末至 90 年代初,基本特点是乡镇集体企业加速发展,个体私营经济从无到有、从小到大。1978—1990 年,全市集体工业占全部工业增加值的比重从 36.2% 上升到 61.3%,个体经营经济的比重也上升了 5.5 个百分点。二是 90 年代初至 90 年代末,基本特点是个体经营经济大发展,集体企业逐步改制。邓小平南方谈话以来,个体经营经济出现了一个发展高潮。1997 年底,全市私营企业发展到 9.2 万户,比 1992 年增长 7 倍。1990—1997 年,个体私营经济占 GDP 的比重从 15.7% 上升到 33.7%,而集体经济从 53.1% 下降到 36.7%。三是 90 年代末至今,基本特点是各种所有制经济不断融合,民营经济综合实力显著增强。2007 年,杭州民营经济在商贸、工业和投资领域所占比重均超过 50%,实现商品销售额占全市的 70.3%,民营经济实现税收收入 298.5 亿元,同比增长 36.7%,高于财政收入总额增幅 10.4 个百分点,占全市财政收入的 37.9%。回顾杭州民营经济发展的历程,中央政策的循序推动、杭州市委的政策跟进、民间动力的有效释放构成了发展的主线索。

上世纪 90 年代,杭州就制定了《关于进一步加快发展乡镇企业若干意见》、《关于加快发展个体私营经济的若干意见》、《关于鼓励科技人员在杭创办高新技术企业若干意见》等一系列推动民营经济发展的政策,各县(市、区)也相继出台相关的扶持政策。各县(市、区)多年来一直实施强队发展战略,通过开展竞赛活动和建立健全四套班子领导联系重点企业、重点项目制度,狠抓政策落实到位,只要企业冲上一个台阶,县(市、区)班子就上门祝贺,兑现奖励政策,极大地激发了个私企业的创业热情,促进了个私经济迅猛发展。进入新世纪以来,杭州制定和实施了两轮民营经济“三年倍增”计划,大力推进民营企业“二次创业”,坚持抓大不放小,一手抓“顶天立地”的大企业、大集团,一手抓“铺天盖地”的小企业,特别是科技型、成长型中小企业。先后制定出台了一系列“含金量”很高的扶持政策。在政府每年约 10 亿元产业发展扶持资金的引导下,杭州民营经济以 60% 增幅的固定资产投资额取得了工业销售产值、商品销售总额、税收、新产品产值、省级及以上著名商标和名牌产品等指标的倍增,实现了杭州民营经济的又好又快发展。2000 年杭州市委、市政府制定出台了《关于进一步促进个体私营经济发展的若干意见》(市委〔2000〕12 号);2003 年制定出台了《关于进一步加快民营科技企业发展的实施意见》(市委〔2003〕7 号);2004 年制定出台了《关于进一步促进民营经济发展的若干意见》(市委〔2004〕14 号)。国务院《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(即“非公经济 36 条”)出台后,杭州市委、市政府又按照“缺什么补什么”的原则,于

2006年6月制定出台了《关于进一步鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的实施意见》(市委〔2006〕3号,简称“杭州新24条”)。《意见》围绕拓展非公有制经济发展空间,鼓励支持非公有资本参与市政公用事业和基础设施的投资、建设和运营,鼓励非公有资本进入社会事业和文化产业领域,加强对非公有制经济的财税和金融支持,完善促进非公有制经济发展的社会服务体系,出台了关于扩大投资准入领域、放宽市场准入条件、坚持平等待遇、鼓励非公有资本投资市政公用事业和基础设施领域、鼓励非公有制企业参与市政公用事业单位产权制度和经营方式的改革、鼓励非公有资本创办各类科技型企业、鼓励和支持民办教育机构发展、引导和规范非公有资本进入文化体育产业、鼓励和支持非公有资本投资医疗卫生领域、鼓励社会力量兴办公益性事业、加大财政政策支持力度、落实各项税费支持政策、改善金融信贷服务、拓宽直接融资渠道、完善中小企业信用担保体系、强化企业综合信息服务、发展社会中介服务、开展创业服务、加强科技创新服务、优化人事人才服务、强化对非公有制企业发展的引导、依法保障非公有制企业的合法权益、依法维护非公有制企业从业人员的合法权益、完善工作协调机制等24条“含金量”很高、扶持力度很大的政策措施。同年,又在全国率先制定了《杭州市促进个体私营等非公有制经济发展规划(2006—2010年)》。在2007年召开的全市民营经济大会上,杭州市委、市政府响亮提出了“浙江民企看杭州”的新口号,提出了打造浙江民营经济“第一强市”的新目标。

为了加快培育和发展民营经济,杭州市委、市政府着重在对民营企业家的激励和推动上,在培植和引导民营经济技术创新、区域集群创新新优势上,作出了持续性的大胆探索。经过多年的努力,目前杭州的民营经济发展已经走出了独具特色、有别于“苏南模式”和“温州模式”的“杭州模式”之路,成就了杭州民营经济发展的和谐统一,推动了杭州的和谐发展。杭州已经实现了从国有经济大市向民营经济大市的历史性跨越。突出体现在杭州民营经济的“三个第一”上。

1. 500强民营企业数量位居全国第一

在由全国工商联公布的全国上规模500强民营企业排名中,2003年、2004年杭州均有53个企业入选,入选量居全国省会城市、副省级城市和全省各市首位,占到全国500强入选量的1/10;2004年作为全国“经济大鳄”的上海,上榜的民营企业也不过31家,山东只有44家;浙江省内的绍兴35家、温州27家、宁波23家、台州19家。2005年杭州市有59家企业进入前500强行列,比上年净增6家,占全国的11.8%,占浙江省上榜企业的29.06%,上榜数连续四年位居全国、全省第一。2006年度全国民营企业500强榜单上,杭州市有65家民营企业跻身500强,总数占全国的13%,连续五年位居全国城市、全省第一。在2007年由中国民(私)营经济研究会、中国城市经济学会等组织的中国城市民营经济活力调研成果发布会上,杭州还

被授予“中国民营经济最具活力城市”称号。而从 500 强榜单中杭州 65 家民营企业的产业分布看,65 家企业中服务业已经提升到 17 家(占 26.15%,比 2005 年上升了近 6 个百分点),其中有娃哈哈集团、恒逸集团、华立集团等老牌知名企业,也涌现出新湖控股、红楼集团、和平工贸等一批新军,这标志着以批发零售业、房地产业、租赁和商务服务业等为主导的现代服务业成为杭州民营经济发展的“增长极”。同时,“以民引外,民外合璧”已成为杭州民营经济发展过程中的亮点。如“传化”与日本“花王”合作,把世界 500 强引进杭州;“西子电梯”与“奥的斯”合作,把世界知名品牌引进了杭州;“富强集团”与美国“亨廷顿”合作打造大型高科技企业集团,等等。这些企业通过与跨国公司合资合作和“嫁接”改造,已在更高层次上积极地向现代企业集团方向发展。

2. 民营经济实力位居全省第一

无论是民营企业数量、民营企业总资产,还是民营企业年营业收入,不仅遥遥领先于省内其他地区,名列全省第一,而且在全省已是“四分天下有其一”。民营企业在粗具发展规模的基础上,为实现规模效益,积极组建企业集团,杭州市 2006 年有民营企业集团 235 个。有限责任公司继续扩张,全市有限责任公司增至 6.9 万个,同比增长 16.3%。个人独资企业 9737 个,同比增长 12.6%。杭州民营企业法人单位数、民营企业总资产、民营企业年营业收入三大主要指标,均排名全省第一,并均占全省的 1/4 左右。特别是作为衡量民营经济实力重要指标的年营业收入,杭州占全省的 28.9%,接近 1/3。民企大鳄如万向、娃哈哈、华立、传化、西子联合等,正以杰出的业绩成为杭州这座“民营经济强市”的代言人。如华立集团产业涉及电工仪表、电子材料、精细化工和房地产开发等领域,集团核心产业电能表的各项主要经济指标,自 1993 年以来一直名列国内同行首位。1999 年总产量 1500 万台,国内市场占有率达 1/3。就在华立持电能表在全国一路领先的时候,华立集团掌门人汪力成又把目光对准了青蒿素产业。从 2000 年开始到现在,华立通过资本经营和产业整合,已经建立和完善了包括青蒿素种子培育—青蒿种植—加工提炼—成药制造—科研开发—国际营销在内的完整的青蒿素产业链,不仅形成产业上游优势,同时也探索出了一条工业资本对农村市场的有效进入和实施农业产业化的新路。西子联合 2007 年销售突破 100 亿元,现有资产近 100 亿元。公司现有四个“全国第一”:自动扶梯全国第一、立体车库全国第一、余热锅炉全国第一、电梯部件全国第一。此外,在杭民企富沃德的永磁无齿轮曳引机具有国际先进水平,西子海尔曼的超声波焊接技术占据世界最先进地位……

3. 民营经济的规模和贡献位居全市第一

至 2006 年底,杭州民营企业数量占全部企业的 91.8%,民营企业职工占全部企业职工 89.7%,民营企业年营业收入占全部企业的 87.5%,对全市 GDP 的贡献

率达 56.6%。作为福布斯富豪榜上的常客,坐拥百亿元资产的上海复星高科技集团董事长郭广昌有一个做生意的规矩:在产业竞争上遇到浙江企业家尽量避开,不与其竞争。言下之意浙江 IT 有马云、饮料业有宗庆后、制药业有汪力成……他说这段话时也许没有意识到,他所提及的几位浙商顶级人物有一个共同的地域特点:都是杭州人,都是杭州的民营企业家。“现在让杭州进入世界视线的不仅仅是西湖,更多的时候是杭州的民营企业家。”这是福布斯“中国大陆最佳商业城市排行榜”的制榜者陈岚与福布斯十大商业城市的财经记者访问杭州时发出的感慨。

(二) 文化创意产业发展最快:杭州已经集聚了发展现代服务业充分的人才和产业条件

1. 加快传统服务业的发展

2007 年杭州市服务业发展在连续三年保持增速领先于第二产业发展的基础上,首次实现增加值总量及占 GDP 比重全面超越工业,在长三角地区也位居前列。据初步核算,2007 年全市服务业实现增加值 1877.17 亿元,按可比价格计算,增长 16.1%,增幅比全市 GDP 增幅高 1.5 个百分点,对全市经济增长的贡献度达到 49.8%,实现了增加值总量及比重首次超过工业的历史性跨越。从具体数据来看,2007 年杭州市实现地区生产总值 4103.89 亿元,三次产业比例由 2006 年的 4.5:50.4:45.1(其中工业比重 45.3%)调整为 4.1:50.2:45.7(其中工业比重 45.2%),服务业所占比重比上年提升 0.6 个百分点,超过工业 0.5 个百分点。

服务业成为最主要的税源。2007 年杭州市服务业税收继续保持高速增长,服务业创造税收 387.3 亿元,比上年增长 33.6%,增速比上年提高 15.6 个百分点;服务业税收占全年财政总收入的比重达到 49.1%,比上年提高 2.7 个百分点,其中批发和零售业、房地产业、居民服务和其他服务业对全市财政收入的贡献位居前列。杭州市地方财政可用资金绝大部分来自服务业的税收。

服务业成为吸纳劳动力就业主渠道。2007 年全社会从业人员 533.1 万人,其中从事服务业 203.8 万人,占 38.2%,比上年增加了 13.2 万人,比重提高 1 个百分点,服务业就业人口的绝对量和相对量都呈现上升趋势。

在全省继续保持率先发展。2007 年杭州服务业增加值总量及占 GDP 比重继续保持在全省首位,实现增加值总量为 1877.17 亿元,分别高出第二位宁波(1390.76 亿元)和第三位温州(917.02 亿元)486.41 亿元和 960.15 亿元,占全省服务业增加值的比重达 24.9%。从服务业占 GDP 比重来看,杭州市分别高出第二位舟山(45.3%)和第三位温州(42.5%)0.4 个和 3.2 个百分点。

2. 现代服务业发展重点领域业绩突出

——大旅游产业。发展重点:一是深入推进西湖综合保护工程,进一步完善和

深化“一湖两塔三岛三堤”西湖全景,全面打通西湖周边岸线。二是推进西溪湿地综合保护工程。有步骤、分阶段合理利用和开发,大力发展湿地生态旅游。三是深化“旅游西进”战略。深度开发“三江(新安江、富春江、钱塘江)两湖(西湖、千岛湖)一山(天目山)一河(运河杭州段)两址(良渚文化遗址、南宋皇城遗址)”,构筑一小时半大杭州旅游圈。四是打造“名城名湖名山”国际黄金旅游线。整合杭州旅游休闲、上海都市与黄山自然风光旅游资源,构建“长三角”区域核心旅游线。五是加快建设国际会展中心。开发建设钱江新城 17 万平方米的会展场馆,建设好 3—5 个国内一流水准的会展配套设施,重点培育世界级会展品牌。六是建设好中国印学博物馆、西湖博物馆、北山街历史文化街区、西湖龙井茶文化景区等;开发吴山景区、良渚文化景区;扩建净慈寺和灵隐景区。七是新建、扩建一批高档次的五星级宾馆;培育和引进一批高层次旅游管理人才,提高旅游规划、产品开发和包装、公共服务设施、服务管理等的国际化程度,营造良好的入境旅游环境;进一步扩大欧美等旅游市场。

——大文化产业。发展重点:一是实施名校集团化战略。大力引进国内外著名院校来杭办学;培育从幼儿园到大学的多层次、高质量教育集团。二是建设围棋、水上运动等特色优势项目的国家级培训基地;健全社区体育器材及设施的配置。三是推进新闻出版业发展,鼓励用社会资金来建设广播影视创作、拍摄和制作基地;主动接纳市外卫星电视落地,引进健康的国内外卫星电视节目;力求到 2010 年杭报集团规模和经济实力在全国省会城市中位居前列;努力组建电子音像出版社、杭州出版总社,创造条件组建杭州出版集团。四是重点发展演出业、群众参与性强的娱乐活动。鼓励社会资金投入文化娱乐业。五是推进动漫、创意、数字电视发展。支持以动漫、游戏、卡通为主要内容的数字娱乐产业发展;建设以数字娱乐产业园为核心的数字娱乐研发、孵化中心;扶持 2—3 家行业龙头企业,打造“动漫之都”。六是规范医疗市场准入制度,鼓励多元化产权的卫生机构参与公共卫生体系的建设。七是尽早具备承办国际大型体育赛事能力。

——金融服务业。发展重点:一是规划和发展钱江新城金融街区,引进 20—30 家境外重要金融机构进驻;提升延安路、庆春路金融区块功能。二是发展跨行业、跨市场的交叉型金融业务和创新产品。三是积极发展证券市场,争取新设的证券、保险、基金管理、信托投资等公司来杭设立分支机构。四是制定金融机构来杭发展的若干政策,加大与上海金融的合作力度。五是以“信用杭州”为切入点,完成企业和个人信用数据库建设,加快“杭州中小企业融资立体式担保体系”建设。

——商贸与物流业。发展重点:一是进一步推进商业特色街区建设,完善购物、观光、休闲综合服务功能。二是精心打造钱江新城中央商务区,加快以武林广场为中心的核心商圈建设,建设拱宸桥区域商业中心。三是推进吴山广场、西城广

场等若干集吃、住、购、娱为一体的现代大型综合购物中心建设,培育5—8家大型商贸企业集团。四是鼓励世界500强进驻中央商务区或核心商圈。五是鼓励有实力的商贸、物流企业率先向西部、老工业基地和农村延伸网络,并创造条件向国外延伸。六是大力发展镇、村两级连锁超市。七是全面调整、整合、改造、提升各类商品市场。

——信息服务与软件业。重点是发展宽带无线接入和光纤到户接入。推动以数字化、网络化为导向的文化、出版、影视等信息内容产业。推进“三网融合”,构建网络间信息交换平台,推动模拟电视向数字电视整体平移。扶持行业信息化应用软件服务业的发展,培育3—5家国际知名软件企业。推行软件业“联盟化、集团化”运作,鼓励由重点软件企业牵头建立软件企业联盟。设立软件开发基金,建立软件工程中心、测试中心和认证中心。建设全市的征信系统和“杭州市CA认证中心”,设立2—3家中外合资信用服务企业。

——中介服务体系。发展重点:发展工程咨询、高新科技、房产中介等行业准入要求高、专业技术要求强的知识密集型中介机构。引进国际著名的会计、法律、咨询、评估等中介企业,加强与国内外著名高校、研究机构的合作。重点扶持一批服务水平高、管理理念较新、经营规模与业绩在行业中排名前列的会计、房地产、高新科技中介机构向集团化、综合化方向发展。破除行业、部门垄断,清理并取消不合理的地方限制。

——房地产业。发展重点:完善房地产用地管理制度,优化住房供应结构,科学安排高、中、低档商品房、经济适用住房、廉租房的供应比例。培育金融信贷、咨询、设计、开发、市场交易与物业管理各类房地产中介服务市场,引进著名房地产中介企业集团。加快住房产业现代化。培育若干家大型房地产开发集团。建立房地产综合信息发布制度。建立房地产业法规政策体系,完善征地拆迁制度、土地收购储备制度和土地使用权公开“招拍挂”制度。

——社区服务业。发展重点:加强社区就业服务,开展就业信息咨询、职业指导、就业培训和推荐、组织就业等服务。完善社区卫生保障网络。加强社区为老服务,完善企业退休人员社会管理体系,加快老年服务设施建设。加强社区信息化服务,建立健全以“杭州市市民服务呼叫信息中心(96345)”为中心的呼叫服务网络。吸引各种经济主体投资社区服务业,在社区服务业不同领域中,各培育2—3家品牌企业。扩大市民求助中心覆盖面,完善社区帮扶救助站建设,兴建残托所和残疾人服务站。积极引入心理咨询、法律咨询、纠纷调解、保险理财、商业服务等目前相对欠缺的社区服务项目。

3. 文化创意产业发展速度全国领先

和北京、上海等地的文化创意产业相比,杭州在起步时间上、发展规模上都要

略逊一筹。但得天独厚的环境、深厚的文化底蕴、丰厚的人才储备,使得杭州具备了成为发展文化创意产业“黑马”的潜质。杭州打造文化创意产业中心不是说要成为唯一的创意产业中心,而是说依靠政府主导力、企业主体力和市场配置力三管齐下、三力合一,使杭州的文化创意产业有一定的影响力和辐射度。

——杭州“工业兴市”——“加快建设服务业大市”——“打造全国文化创意产业中心”的“三级跳”战略发展轨迹。杭州市很早就开始将文化创意产业作为重要的发展战略,提出要打造“全国文化创意产业中心”。在第十次党代会上,杭州市政府就提出,要“依托杭州的人才、文化、环境优势,发展‘创意经济’,打造以文化、创业、环境高度融合为特色的全国创意产业中心”。已经名声在外的有“LFOT49”、“A8 艺术公社”、“唐尚 433”、“开元 198”、“西湖创意谷”等,以引进、培育服装设计师为主并涉及相关的“中纺信息 116 时尚创意园”、具有鲜明运河特色的“杭州运河天地文化创意园”、以“工业遗存”保护为亮点的“杭州创新创业新天地”等一批立意新、起点高的文化创意产业园已经建成。如果说 2002 年以来,通过大力实施“工业兴市”战略,杭州经济实现了提升发展工业的“一级跳”,2005 年以来,通过加快建设服务业大市,杭州经济实现了提升发展现代服务业的“二级跳”,那么通过打造全国文化创意产业中心,杭州经济将加快实现提升发展文化创意产业的“三级跳”。强大的“创意引擎”,将驱动杭州尽快形成高层次的“三二一”产业结构,率先迈入以高新技术产业为主导、以现代服务业为支撑的后工业化时代。杭州城市要率先走出工业社会,率先迈入后工业化时代,杭州经济就必须加快实现“提升发展工业—提升发展现代服务业—提升发展文化创意产业”这样一个“三级跳”。杭州市文化创意产业 2007 年实现增加值 490.23 亿元,按可比价计算,增长 19.7%,高于全市 GDP 增速 5.1%,高于全市服务业增加值增速 3.6%。从业人员年平均人数达 21.87 万人,比 2006 年增长 10.3%。

——推动创意产业发展的十大举措。即通过明确目标、打造平台、培育人才、完善政策、保护产权、打造品牌、整合资源、扩大开放、营造氛围,加强领导等措施,倾力打造全国文化创意产业中心,实现产业实力提升、产业特色初现、产业集聚加快、创新能力增强、创业环境优化、人才资源集聚、品牌效应显现、产权保护加强、公共服务完善的目标,把杭州打造成以文化、创业、环境高度融合为特色的“国内领先、世界一流”全国文化创意产业中心,打响“创意杭州”品牌。

——重点发展八大门类文化创意产业。文化创意产业涵盖面很广、“产业链”很长。杭州发展文化创意产业坚持有所为、有所不为,重点发展信息服务业、动漫游戏业、设计服务业、现代传媒业、艺术品业、教育培训业、文化休闲旅游业、文化会展业等八大门类文化创意产业。信息服务业主要是指互联网信息服务业和广播电视传输服务业,杭州要突出发展电子商务和数字电视两大产业。动漫游戏业主要

是指动漫制作、网络游戏等数字娱乐行业。设计服务业主要是指以先进装备制造设计、服装设计、包装设计、模型设计等为重点的工业设计业,建筑设计以及装潢、图文制作、建筑模型等相关行业,环境规划设计、园艺设计、城市色彩设计等新兴设计业态以及广告业等。现代传媒业主要是指依托现代高科技特别是信息、数字技术的广播影视业、新闻出版业。艺术品业主要是指绘画、书法、雕塑、篆刻、工艺美术等视觉(造型)艺术业。教育培训业主要是指除学前教育、义务教育和高中段教育以外的中等教育、普通高等教育、职业技能培训、成人继续教育、社区学校及其他教育产业。文化休闲旅游业主要是指以人文资源为内涵的休闲旅游业。文化会展业主要是指文化类会展或富有文化创意特色的会展业。

——动漫创意产业异军突起,发展迅猛。杭州动画产业起步于上世纪八九十年代,当时主要以对外加工动画片为主,进入 21 世纪后,一些对外加工的企业开始逐步转向自主研发的路子。2004 年底,杭州的动漫游戏企业共 32 家(其中,原创影视动画生产企业 11 家);到 2007 年,杭州的动漫游戏企业已达到了 78 家(动画生产企业 38 家,漫画企业 1 家,游戏企业 22 家,动漫游戏衍生产品生产企业 17 家),注册资金达到了 5 亿多元,从业人员 1 万余人。2005 年,影视动画企业生产制作的原创动画片达到了 14 部 8100 分钟,走在了全国的前列(实际生产的动画片时长 8300 分钟)。动画片《天眼》、《童话动物园》、《金丝猴神游属相王国》、《西湖民间传说故事——济公》、《环保剑》5 部作品,被国家广电总局分别推荐为优先播出的优秀国产动画片,其中动画片《天眼》还走出了国门,在新加坡主流媒体——新传媒集团第 8 频道上播出;网络游戏《大唐风云》被国家新闻出版总署评为“2005 中国民族网络游戏出版工程”、《数码精灵》被文化部评为“首批适合未成年人优秀网游”。2004 年底,国家广电总局首批命名了 9 个动画产业基地和 4 个动画教研基地,杭州市就有 2 个:高新技术开发区(滨江)国家动画产业基地(这是全国唯一一个以开发区命名的基地)和中国美术学院国家动画教研基地;文化部已将杭州西湖区数字娱乐产业园确立为“国家数字娱乐产业示范基地”。这三大基地落户杭城,成为了杭州动漫游戏产业快速发展的“三驾马车”,各为主导,相互促进。再加上第一届、第二届和第三届中国国际动漫节在杭州举办,进一步扩大了杭州动漫游戏产业发展的知名度和吸引力。可以说,到目前为止,杭州动漫游戏产业已基本形成了集约化、规模化发展的良好格局。杭州市委、市政府提出了打造“动漫之都”目标,成立了动漫游戏产业发展领导小组,大力推进数字电视发展,积极推动模转数整体平移,2004 年完成市内 10 万户平移任务,创立了全国领先的“杭州模式”。国家广电总局发展研究中心在《杭州动漫产业发展的经验和启示》的调研报告中写道:“杭州动漫产业,已基本形成了一条动漫研发、创意和制作、产品加工、商业运营和衍生产品开发的上、中、下游产业链,开始步入产业化、集约化、规模化发展之路。杭州依靠其资源

优势,在短短的几年时间里构筑了动漫产业发展的平台,并吸引中国内地的 10 多家大型企业、集团前来投资、合作。杭州的做法对于促进文化产业发展具有一定的借鉴意义。”在 2008 年夏天举办的浙江省 2007 年度影视动画奖评选中,杭州市动漫企业一举囊括了所有奖项。在此前进行的美国 The Accolade 电影电视节上,中南卡通公司的原创三维动画片《魔幻仙踪》获得最佳动画奖,这是中国动画片首次在这个国际 A 级电影电视节上获得专业奖项。在国家工业和信息化部、国家统计局联合发布的“2008 年中国软件企业业务收入前百家企业”名单中,浙江省榜上有名的 10 家企业均为杭州的软件企业。在国家广电总局推荐的 2008 年度首批优秀原创国产动画片中,杭州中南卡通公司的《劲爆战士》和太子龙文化传播公司的《龙脉传奇——中国古代科学家》榜上有名。全国共有 11 部作品入选,浙江省仅此 2 部,杭州与上海在获推荐作品的数量上并列全国第一。

(三) 城市环境舒适度最高:杭州城市管理连续荣获 9 项国家级荣誉称号

杭州“人间天堂”的美名不仅是因为有历史遗留下的美丽山水,也不仅是因为 30 年建设了宽阔的马路、美丽的街景、繁华的市容……杭州能够留住内外游人、吸引创业人、满足本地人,是因为杭州城市管理工作的细致、高效、科学和人性化。杭州先后荣获全国卫生城市、全国环保模范城市、全国文明城市创建工作先进城市等 9 项国家级荣誉称号告诉人们,杭州的城市管理走在了全国前列。

在 2007 年召开的部分城市相对集中行政处罚权工作研讨会上,国务院法制办法制协调司司长青锋说,杭州城管行政执法局有三方面的成绩和经验走在全国前列,值得推广:一是在全国率先提出了“依法、理性、科学、亲民、创新”的理念,符合现代城市管理发展规律;二是通过法定程序明确与相关主管部门的工作职责,初步构建了审批、监管、执法相互衔接的链条,在全国开展城管执法工作的城市中,与相关主管部门的沟通最密切、最畅通;三是严格按国务院法制办和省政府批复设定的执法范围和职责,执行政策最规范,在全国推进相对集中行政处罚权工作中树立了榜样。

南昌市政府参事陈中漳到杭州率团考察后,在给南昌市的汇报材料中写道:评价一个城市的管理水平如何,首先是人们的感观。一看大环境,二看秩序。直观杭州市城市管理:一是整个城市显得干净、整洁,环卫保洁到位。第二天早晨 5 时 30 分到 7 时 30 分,我暗访检查了旧城区的 36 条小街巷,条条干干净净。而南昌此时去看,可以说处处是垃圾,尤其饮食、食品店门口,几乎家家户户的门口都有垃圾。杭州市广告垃圾也管理得好,几乎在大街小巷看不到。二是在建成区内基本无占道摊点和出店经营,尽管曾任杭州市市长的建设部仇保兴副部长多次呼吁,在城市管理中要给小商小贩“一席之地”,但杭州始终没有放开,而是管理更紧。这主要得