

21

世纪高职高专规划教材

金融保险系列

货币银行学

主编 石月华 副主编 关颖哲 李军燕



中国人民大学出版社

21 世纪高职高专规划教材·金融保险系列

货币银行学

主 编 石月华

副主编 关颖哲 李军燕

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

货币银行学/石月华主编

北京: 中国人民大学出版社, 2009

21 世纪高职高专规划教材·金融保险系列

ISBN 978-7-300-10268-9

I. 货…

II. 石…

III. 货币和银行经济学-高等学校: 技术学校-教材

IV. F820

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009660 号

21 世纪高职高专规划教材·金融保险系列

货币银行学

主 编 石月华

副主编 关颖哲 李军燕

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 16

字 数 379 000

邮政编码 100080

010-62511398 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2009 年 3 月第 1 版

印 次 2009 年 3 月第 1 次印刷

定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

21 世纪高职高专规划教材·金融保险系列

参编人员及单位

(以参编人员姓氏笔画为序)

- | | | | |
|-----|-------------|-----|---------------|
| 孔立平 | 东北财经大学 | 马海涛 | 中央财经大学 |
| 王 力 | 山西省财政税务专科学校 | 王玉雄 | 中国人民银行营业管理部 |
| 王红梅 | 哈尔滨金融高等专科学校 | 石月华 | 山西省财政税务专科学校 |
| 付 菊 | 保险职业学院 | 邢天才 | 东北财经大学 |
| 刘连生 | 广东金融学院 | 安秀梅 | 中央财经大学 |
| 邢俊英 | 中央财经大学 | 刘淑娥 | 北京财贸职业学院 |
| 伏琳娜 | 辽宁金融职业学院 | 关颖哲 | 辽东学院 |
| 李元伟 | 辽宁信息职业技术学院 | 张为群 | 浙江金融职业学院 |
| 张伟芹 | 北京财贸职业学院 | 李军燕 | 山西省财政税务专科学校 |
| 张劲松 | 浙江金融职业学院 | 李杰辉 | 福建金融职业学院 |
| 张晓洁 | 山东理工大学 | 杜 鹃 | 上海金融学院 |
| 张强莉 | 山东轻工业学院 | 武 飞 | 北京财贸职业学院 |
| 郑祎华 | 辽宁金融职业学院 | 杨 虹 | 中央财经大学 |
| 赵锡军 | 中国人民大学 | 赵煜光 | 中华女子学院 |
| 倪信琦 | 福建金融职业学院 | 唐宴春 | 山东轻工业学院金融职业学院 |
| 夏雪芬 | 保险职业学院 | 温来成 | 中央财经大学 |

前言

高职高专的教育目标是培养技能型人才，货币银行学是财经类高职高专的专业基础课，其教学目标是培养学生的专业素质，即要使学生具备一定的获取信息、理解问题、分析问题、解决问题的能力，同时还应具备一定的口头表达和文字表达能力。因此，高职高专货币银行学课程在内容选择上必须突出职业性、实践性和开放性。我们认真思考和研究了以往货币银行学课程的内容，结合高职高专的培养目标和任务，设计了本书的编写体系。

本书的编写特色表现在如下三个方面：

1. 教材定位准确。财经类高职高专的教育目标是培养技能型人才，但它要高于中等职业的技能型。通过高职高专货币银行学的学习，要具备一定的获取信息、理解问题、分析问题、解决问题的能力，同时还应具备一定的口头表达和文字表达能力。因此我们在教材内容取舍上，紧密结合高职高专的培养目标，克服了已出版的许多高职高专货币银行学教材过于粗浅、不利于培养技能型人才的缺陷。

2. 分模块组织教材内容。按照金融岗位的要求，分析了金融岗位必备的理论知识和操作技能，将内容整合为货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融和金融调控六大模块十章。例如我们把金融创新的有关内容调整到相应的信用模块、金融机构模块、金融市场模块、金融调控模块；存款创造是商业银行业务过程的必然结果，并不是商业银行的一项独立的业务，它是货币供给机制的重要组成部分，因此我们把这项内容放入金融调控模块。

3. 内容表述规范完整。在基本知识点的表述上不过分求异，在教学内容上不随意取舍，保留了货币银行学课程中同行们都认可的部分；基本知识的表述规范且完整，体现了稳定性，本书可以作为经济类各种招聘考试和金融专业“专升本”考试的参考用书。

本书是编者多年从事货币银行学教学与思考的结晶。本书对以往许多货币银行学教材中不准确的地方，做了较为准确的表述，如对商业信用方向的局限性、利率的概念、直接融资、间接融资、原始存款等问题都作了较为准确的表述。在介绍基本知识、基本原理时附相关知识链接，这些相关链接都是编者从大量材料中精心挑选和撰写的，它们或是知识的拓展，或是反映国内外最新金融发展动态、对相关知识加以运用。

本书编写具体分工如下：辽东学院关颖哲讲师编写第一章；山西省财政税务专科学校石月华副教授编写第二章、第三章、第四章、第五章、第六章、第八章、第九章、第十章；山西省财政税务专科学校李军燕副教授编写第七章。

本书适用于高职高专金融专业和管理类相关专业的教学用书以及自学用书。货币银行学课程被评为山西省精品课程，本书是根据精品课教学资源整理而成的，并同时配套编写了习题（附答案）和教学课件，经过了反复检验和实践，使用这套教学资源的学生，在山西省连续三年的专升本考试中，成绩遥遥领先。我们也经常向参加经济类招聘考试的学生推荐参考这套教学资源，他们都取得了很好的成绩。

在本书的编写过程中，参阅了许多国内专家学者有关货币银行学的文献资料，在此一并表示衷心的感谢。

因作者水平有限，书中难免存在不足和遗漏，敬请读者批评指正。

编者

2009年1月



目 录

第一章 货币与货币制度	1
第一节 货币的起源和形态变迁.....	2
第二节 货币的职能.....	7
第三节 货币制度.....	9
第二章 信用和利息	18
第一节 信用概述	19
第二节 信用形式	22
第三节 信用工具	28
第四节 利息与利率	36
第三章 商业银行	45
第一节 商业银行概述	45
第二节 商业银行的负债业务	55
第三节 商业银行的资产业务	63
第四节 商业银行的中间业务	67
第五节 商业银行资产负债管理	73
第四章 中央银行	82
第一节 中央银行概述	83
第二节 中央银行的主要业务	93
第五章 其他金融机构	99
第一节 专业性银行.....	100
第二节 非银行金融机构.....	110
第六章 金融市场	120
第一节 金融市场概述.....	121
第二节 货币市场.....	125
第三节 资本市场.....	132
第四节 外汇市场和黄金市场.....	145

第七章 涉外金融	154
第一节 国际收支	155
第二节 外汇与汇率	167
第三节 国际储备	177
第四节 国际融资	182
第八章 货币供求均衡	189
第一节 货币供应量的定义	189
第二节 货币需求	191
第三节 货币供给	196
第四节 货币供需均衡	204
第九章 通货膨胀与通货紧缩	208
第一节 通货膨胀概述	208
第二节 通货膨胀的成因与治理对策	214
第三节 通货紧缩	220
第十章 货币政策	225
第一节 货币政策目标	226
第二节 货币政策工具	231
第三节 货币政策传导机制	239
主要参考文献	245



第一章 货币与货币制度



章前引言

第二次世界大战期间，在纳粹的战俘集中营流通一种特殊的商品货币——香烟。当时的红十字会设法向战俘营提供了各种人道主义物品，如食物、衣服、香烟等。由于数量有限，这些物品只能根据某种平均主义的原则在战俘之间进行分配，而无法顾及每个战俘的特定偏好。但是人与人之间的偏好显然是会有所不同的，有人喜欢巧克力，有人喜欢奶酪，还有人则可能更想得到一包香烟。因此这种分配显然是缺乏效率的，战俘们有进行交换的需要。但是即使在战俘营这样一个狭小的范围内，物物交换也非常不方便。因为它要求交易双方恰巧都想要对方的东西，也就是所谓的需求的双重巧合。为了使交换能够更加顺利地进行，需要有一种充当交易媒介的商品，即货币。那么，在战俘营中，究竟哪一种物品适合充当交易媒介呢？许多战俘营都不约而同地选择香烟来扮演这一角色。战俘们用香烟来进行计价和交易，如一根香肠值 10 根香烟，一件衬衣值 80 根香烟，替别人洗一件衣服则可以换得两根香烟。有了这样一种记账单位和交易媒介之后，战俘之间的交换就方便多了。

香烟为什么会成为战俘营中流行的“货币”呢？在现实生活中，我们每天都与货币打交道，那么究竟什么是货币？货币从何而来？货币的存在形式有哪些？货币有哪些作用？货币制度经历了怎样的演变过程？



学习目标

通过本章的学习，你应该能够：

1. 了解货币的起源与货币形态变迁；
2. 掌握货币的职能；
3. 掌握货币制度构成要素；
4. 了解货币制度的演变过程，掌握货币制度类型。

第一节 货币的起源和形态变迁

一、货币的产生——货币是商品交换的产物

马克思从分析商品生产和商品交换的发展入手,通过对价值形式发展过程的研究,最终揭示了货币的起源。

(一) 货币是商品内在矛盾发展的产物

货币是与商品相伴而生的经济范畴,揭开货币之谜,必须从分析商品入手。

商品是通过市场来交换的物品,具有使用价值和价值两重属性。使用价值与价值是一对矛盾。它们相互依存、互为条件:使用价值是价值的物质承担者;价值是使用价值的商品规定。商品要实现使用价值,就必须实现价值,而要能够实现价值就必须先证明自己的使用价值。它们相互排斥、相互反对;商品作为使用价值形式存在,就不能作为价值形式存在,要作为价值形式存在,就不能作为使用价值形式存在。这种相互依存、互为条件、相互反对的关系必然导致交换,从而使商品内部的矛盾发展为商品交换过程中的矛盾。这一矛盾表现在“同一过程不可能同时对于一切商品所有者”来说都能实现。因为这两个过程要同时实现必须是所交换的商品符合双方的要求,但更多的情况是所交换的商品不符合或不完全符合交换双方的要求,所以这两个过程对一切商品所有者来说,就不能同时实现。那就只好先后实现,即先把自己的商品交换出去实现价值,然后以等价物作为交换手段去交换自己所需要的商品。既然要先实现价值,就要求有一种商品来代表价值,作为独立的价值形式。作为独立的价值形式的商品是一般等价物的商品,当这种等价物经常地、相对固定地由某种商品来充当的时候,这种商品就变成了一般等价物,货币是一般等价物的完成形式。总之,商品的内在矛盾推动交换的发展,交换过程中的矛盾导致价值形式的独立,而一般等价物的出现发展到完成形式就意味着货币的产生,货币是商品内在矛盾外在化的表现形式。

(二) 货币是商品价值形式发展的结果

商品的价值形式,经历了由低级到高级的发展过程,即由简单的偶然的价值形式,经过扩大的价值形式、一般价值形式,最后达到货币价值形式。

1. 简单的(或偶然的)价值形式

两种商品通过交换,使其中一种商品的价值具有了最简单的价值表现形式,即一种商品的价值偶然地表现在另一种商品上,这称为简单的价值形式。这种交换形式是在原始部落之间发生的。原始部落的经济是自然经济,当时生产力低下,不会经常有剩余的东西可用来交换,同时也还没有出现社会分工,所以,交换的发生非常偶然。用公式表示为:一只绵羊=20斤米。这一等式看起来简单,但其表现的内容却极为丰富。这里一只绵羊处于相对价值形式,20斤米处于等价形式,它们既对立又互为条件。但20斤米只是1只绵羊的个别等价物。其价值表现是不充分的。

2. 扩大的(或总和的)价值形式

随着社会分工的出现,剩余产品增多,可供交换的物品增加,这就使经常交换成为可能。此时,一种商品的价值不是偶然地表现在另一种商品价值上,而是经常地表现在许多商品上,这种价值表现形式称为扩大的价值形式(如图1—1所示)。

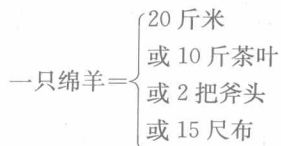


图 1—1 扩大的价值形式

扩大的价值形式同简单的价值形式相比较,其特点是:它使商品的价值第一次真正地表现为人类抽象劳动的凝结,商品价值的表现与使用价值的自然形态无关。交换已不再是偶然的,而是经常发生,即各种商品之间的交换比例比较稳定地与它们所包含的价值量趋于一致。其缺点是:商品的相对价值表现是未完成的,是永无止境的,一旦有新的商品出现,这个序列就会延长;各种商品都由许多商品共同表现其价值,各种商品的价值表现又都不一样;交换过程趋于复杂,增加了交易的难度。

3. 一般价值形式

一般价值形式是指所有商品价值都由一种商品来表现的价值形式(如图1—2所示)。这种起媒介作用的商品称为“一般等价物”。在货币产生的过程中一般价值形式发生了质的飞跃。

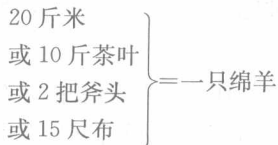


图 1—2 一般价值形式

在这种形式下商品之间以一般等价物作为交换的媒介,在一定程度上克服了物物交换的困难。在商品世界分离的某种作为一般等价物的商品,已不是普通的商品,而是起着货币作用的商品,是货币的原始形态,即通常所说的实物货币。但是,在一般价值形式上,作为一般等价物的商品,这时还没有完全固定在某一种商品上。由于在不同时间和不同地区充当一般等价物的商品是不同的,这就妨碍了不同地区间商品交换的进行,不利于商品交换的进一步发展,有必要向货币形式过渡。

4. 货币价值形式

货币价值形式是指一切商品的价值都由一种特殊商品来表现的价值形式(如图1—3所示)。这种固定地充当一般等价物的特殊商品就是货币。早期比较好的货币材料是金或银。



图 1—3 货币价值形式

从货币产生的过程以及最终结果来看：货币是固定地充当一般等价物的特殊商品，它体现了一定的社会生产关系。得出如下结论：

(1) 货币是商品，具有商品的共性。货币商品也是劳动产品，它具有使用价值和价值。在私有制下，作为货币的商品也是私人劳动的产品，私人的具体劳动创造了它的使用价值，社会的抽象劳动形成它的价值。

(2) 货币是特殊商品。其特殊性表现在：

1) 货币能够表现一切商品的价值。货币出现以后，商品的价值不再直接地由另一种商品表现出来，而是通过商品和货币交换表现出来。任何一种商品，只要能够交换到货币，该种商品的价值就能够得到表现，生产这种商品的私人劳动就得到了社会承认，属于社会劳动的一部分。所以，货币是表现、衡量一切商品价值的工具。

2) 货币具有与一切商品直接交换的能力。货币是价值的直接体现和社会财富的直接代表，它具有直接地同一切商品相交换的能力。

二、货币形态的演变过程——从实物货币到电子货币

货币作为一种人们能够共同接受的支付工具，在不同时期有不同的表现形式。自古以来，货币形式的演进经历了数千年的过程，充当货币的材料种类繁多。从总体趋势上看，货币形式的演进经历了实物货币——金属货币——信用货币的发展过程。这种形式的变化不断地适应社会生产的发展，同时也消除了前一种货币形式无法克服的缺点。

(一) 实物货币

实物货币是指作为货币的价值与作为普通商品的价值相等的货币。实物货币是货币最原始、最朴素的形式。它本身既作为商品，同时又作为货币在充当交换媒介，因此实物货币是足值货币。在人类历史上，各种商品如米、木材、贝壳、家畜等，都曾经在不同时期扮演过货币的角色。随着商品交换的发展，这些实物货币逐步显现出缺点，比如，一些实物货币体积笨重，不能分割为较小单位，携带运输非常困难。另外，实物货币一般都不是均质的，如果分割开就将出现价值与体积不成比例的问题，而且有些商品质量极不稳定，不是理想的货币材料。但是，由于当时生产力水平较低，交易规模尚小，这种矛盾并不十分突出，仍可维持这类商品的货币地位。



相关链接 1—1

中国早期的实物货币

早期的实物货币，一般近海地区多用海贝、盐；游牧民族多用牲畜、皮革；农业区多用农具、布帛；等等。中国古代商周时期，牲畜、粮食、布帛、珠玉等都充当过货币，而以贝壳最为流行。

这种货币文化也渗透到了中国的汉字中。许多与财富有关的汉字，其偏旁都是“贝”

字,如货、财、贫、贱等。而且从货币一词来看,古汉语中曾是两个不同的概念,货指珠、贝、金、玉等,币指皮、帛。货在春秋战国时期才取得货币的含义,但无货币一词,货币一词大体是在唐代以后才出现的。中国民间称货币为钱,钱本来是古代农具,形如铲,还有一种农具镈,形如锄,均用以铲地除草。农具在黄河流域被作为货币。

(二) 金属称量货币和铸币

随着生产水平的提高,交易规模的扩大,非金属实物货币充当货币材料的缺点越来越突出,金属在执行货币职能方面的优势越来越明显,如价值比较稳定、易于分割、便于携带等。于是金属货币在交换中逐渐占据主导地位,最终成为通行的货币。先是铜、铁,后又用金、银,金属货币从贱金属演变到贵金属。金属货币先是采取条块状,每次交易都要称货币重量、检验货币成色,很不方便。因此,由称量制的货币发展成为固定重量、成色,并由国家铸造的铸币。

金属作为货币,具有相对稳定、易分割和便于携带的特点。但是,金属的数量,特别是金、银这些贵金属是有限的,因此在经济进一步发展以后,金属货币的数量难以满足经济活动的需要。另外,尽管金属的价值比较高,但对于大宗交易而言,携带大量的金属还是不方便。因此,人们继续寻找更加合适的货币。



相关链接 1—2

中国金属货币的发展情况

中国在殷商时代就出现了以铜为币材的铜铸币贝,但是各地又有区别。齐、燕地区流通刀币,形如刀,是由生产工具和武器演变而来的;魏、赵、韩地区流通布币,形如铲,是由农具“钱”和“镈”演变而来的;秦国流通环钱,圆形圆孔,形如纺轮;楚国流通蚁鼻钱,形如海贝。秦始皇统一中国后,统一了货币,诏令天下,一律使用形方孔的“半两”钱,为下币,每枚重半两即十二铢,用于小额交易;以黄金为上币,以实际重量计算,用于大宗买卖。秦始皇的“半两”铜钱,是中国有统一形式、统一重量的统一铸币制度的开始,并一直影响到清代制钱。清朝中后期才出现了银铸币,一直流通到1933年。

(三) 可兑换的信用货币

可兑换的信用货币是指在市场上代替金银货币流通并可随时兑换金银货币的货币形态。

由于货币作为商品交换的媒介,在流通中只起转瞬即逝的媒介作用,人们更关心的是用货币能否买到与之相当的商品,而不是货币实体的价值量。事实上,流通中被磨损的铸币被人们照常接受,并不影响商品交易,这就表明货币可以用象征性的货币符号来执行流通手段的职能。可兑换的银行券是其典型代表。银行券首先出现于欧洲。早期的银行券是

以兑换金银的凭证而存在的, 金额、样式都不固定, 后来为了便于流通, 统一了样式, 用于兑换金银。当时, 商人将金属货币存放于货币商人处, 如钱铺、银行, 由其开出汇票进行支付, 钱铺、银行见到汇票要求提现时, 可以兑换为金属货币。当钱铺、银行拥有了大量的金银货币作保证时, 又以此为信用开始发行自己的银行券。最初是在一张空白字据上临时填写金额, 后来演变为印制好的不同面额的钞票。于是银行券就成为银行发出的代替金银货币流通的可以随时兑现的信用货币。19 世纪下半期, 各国可兑换金币的银行券广泛流通。此时的银行券是金的符号, 以金为后盾, 代替金币进行流通, 流通中仍有大量的金币充当货币。银行券是表征货币, 即实际价值低于它所代表的价值, 它的出现是货币币材的一大转折, 为其后不兑现纸币的产生奠定了基础。

(四) 不兑现的信用货币

信用货币是由国家法律规定, 以国家权力为后盾, 不以任何贵金属为基础的, 独立行使货币各种职能的货币。目前, 世界各国几乎都实行这一货币形式。可以说, 信用货币是金属货币制度崩溃的直接结果。20 世纪 30 年代, 由于世界性经济危机和金融危机相继爆发, 各主要西方国家先后被迫脱离金本位和银本位制度, 所发行的纸币不能再兑换金属货币, 在这种情况下, 信用货币应运而生。信用货币有以下几个特征: 第一, 信用货币完全割断了与贵金属的联系, 其发行主要不是以黄金作为后盾的, 国家也不予承诺兑现黄金或法偿货币; 第二, 信用货币的基本保证是一国政府和银行的信誉。



相关链接 1—3

最早的纸币

最初的不兑换货币是由可兑换货币演变成的临时不兑换货币。世界上最早出现的纸币是中国北宋年间的“交子”。当时四川用铁钱, 分量重, 流通不便, 一些富商联合发行了“交子”, 代替铁钱流通, 并负责兑现。后来富商衰败, 兑现困难, 改为官办发行。起初政府控制发行数额, 维持兑现, 但是后来为弥补国库亏空, 发行数额越来越大, 以致严重贬值。元朝发行的“中统元宝钞”, 开始时还可以兑现, 但很快就停止兑现了。元朝大部分时间都实行纸币流通制度。这些不兑现纸币的发行, 虽然靠政府的作用, 在一定时期发挥了货币的职能, 但是由于发行无度, 数量太大, 最终又给商品流通造成了极大的混乱。

西方国家也曾发行过这种政府纸币, 如美国的“绿背钞”。但是一般数量较少, 流通的信用货币仍以银行券为主。银行券在战争期间一般不兑现, 如英国英格兰银行的银行券, 在 1797 年拿破仑战争时期变为不可兑现, 直到 1821 年才恢复兑现; 第一次世界大战期间, 又变为不可兑现, 1925 年才恢复兑现。这种战争时期银行券不可兑现的事实, 为银行券走向完全不可兑现提供了可能。

(五) 存款货币和电子货币

20 世纪 50 年代以来, 由于信用制度发达, 银行结算手段改进, 现金流通 (纸币和硬

币)逐渐减少,货币主要采取存款形式,通过支票转账实现债权债务的转移,这成为购买商品、支付劳务的主要手段,货币的概念得以扩张,货币不仅包括硬币和纸币,而且包括了可转账的活期存款,将不能随时转账的定期存款和储蓄存款称为“准货币”。支票转账结算较原有的各种交易方式有较大的优势,但它的处理成本较高。银行为降低这些成本,必须寻找新的出路。所以,随着社会经济、技术的发展,以及电子计算机的广泛运用,“电子货币”越来越发挥着重大的作用。电子货币是一种直接用电脑储存和转移的货币。最早在美国,人们采用了电子资金转划系统。银行在各个销售场所设置 POS 终端机,与银行的电脑中心相连接。顾客在购物时,只要将银行卡插入终端机,输入密码,电子计算机就可以立刻将交易额从顾客的账户上划转到商家的账户上。电子货币具有迅速、安全的特点,而且可以 24 小时随时在网络中移动,因此大大节省了处理纸币花费的时间和成本。

第二节 货币的职能

货币的职能是货币本质的表现,是货币作为一般等价物所固有的功能。货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五大职能,其中价值尺度和流通手段是基本职能。

一、价值尺度

货币在表现商品的价值并衡量商品价值量的大小时,发挥价值尺度的职能。这是货币最基本、最重要的职能。货币之所以能够充当价值尺度,是因为它本身也是商品,也具有价值。货币和商品一样都凝结了一般人类劳动,它们在本质上是相同的,在量上是可以相互比较的。这样一切其他商品都可以用作为一般等价物的货币商品去衡量,表现自己的价值,这个一般等价物的货币商品便成了衡量其他一切商品共同的价值尺度。商品价值的大小,是由凝结在该商品中的社会必要劳动时间决定的。所以劳动时间是商品的内在价值尺度,但商品价值不可能由单个商品生产者耗费的劳动时间来表现,只能借助于货币外化出来,所以货币是商品的外在价值尺度。但是“货币在执行价值尺度职能时,只是想象的或观念的货币”。

货币执行价值尺度职能要通过价格标准这个中间环节来完成。因为不同的商品有不同的价值量,这就要求借助于价格标准来表现为数量不等的单位货币。所谓价格标准就是人们规定的货币单位及其等分。价格标准最初同衡量货币金属的重量单位是一致的。例如,我国过去长期使用“两”为价格标准,也是货币单位。后来随着历史的演变,价格标准和重量标准逐渐分离,如英镑的“镑”。

价值尺度和价格标准是两个完全不同的概念。第一,价值尺度是在商品交换中自发形成的,而价格标准是国家法律规定的。第二,价值尺度是人类劳动的体化物,是用来衡量商品价值的;而价格标准是表示货币商品本身的重量,并以此来衡量不同商品的价值量。第三,作为价值尺度,货币的价值量随着社会劳动生产率的变化而变化;而价格标准是货

币单位本身的重量，它与劳动生产力的变化没有关系。尽管存在这些区别，价值尺度与价格标准两者之间还是有密切联系的，价格标准是为货币发挥价值尺度职能作用而作出的技术规定，是货币发挥价值尺度作用的前提。

二、流通手段

在商品交换中，当货币作为交换的媒介实现商品的价值时就执行流动手段的职能。这种以货币为媒介的商品交换，叫作“商品流通”。

充当流通手段的货币不能是观念上的货币，而必须是现实存在的货币。因为商品生产者出卖商品所得到的货币是现实的货币，才能证明他的私人劳动获得社会承认，成为社会劳动的一部分。

充当流通手段的货币不一定是具有十足价值的货币。因为货币作为流通手段时只是一种交易的媒介，商品所有者出售商品，换取货币，其目的是为了用货币去购买自己所需的商品，只要货币能购得自己所需要的商品，货币本身的价值对商品所有者而言并不重要。货币作为流通手段只是一种媒介，所以单有货币的象征存在就够了。

三、贮藏手段

当货币退出流通领域，被人们保存、收藏起来时，货币就执行贮藏手段职能。货币之所以能够成为贮藏手段是因为货币是一般等价物，是社会财富的一般代表，人们贮藏货币就意味着可以随时将其转变为现实的商品。作为贮藏货币，它必须既是现实的货币，又是足值的货币。

货币贮藏在不同历史阶段的表现形式是不同的。在金属货币制度下，货币贮藏的方式是窖藏货币，其特点是足值货币，具有自发调节货币流通的作用。当流通领域所需要的货币量增加时，被贮藏的货币就会加入流通领域成为流通手段；而当流通中所需要的货币量减少时，有一部分货币就会自动退出流通领域成为贮藏货币。在金属货币与可兑换银行券同时流通的条件下，马克思认为充当贮藏手段的货币应是金属货币。在当代不兑现信用货币制度下，贮藏货币的方式、特点和作用已经发生了变化，其贮藏方式一是货币沉淀，即持币人将信用货币保存起来，使之处于暂歇状态，如果暂歇期限不超过一年，可称为货币沉淀，成为潜在货币。由于纸币本身没有价值，窖藏既不安全，也没有经济意义，所以这种货币贮藏所占的比例已不是很大。二是银行存款，这种手段对企业和个人来说是货币价值积累和保存，但从整个社会角度来看，则并不意味着有对应数量的真实价值退出流通过程静静地不动，在这种情况下，贮藏手段的“蓄水池”功能已丧失殆尽。三是利用金融资产贮藏价值，其特点是不足值货币。

四、支付手段

货币在清偿债务时充当延期支付的工具，这就是货币的支付手段职能。支付手段最初是由于赊买赊卖引起的，逐步发展到许多支付领域。同作为交易媒介时货币与商品同时反

向运动有所不同,货币发挥支付手段职能的一个重要特征是:在偿还赊买的账款时,或者说,在延期支付时,没有商品与货币同时、同地发生的反向运动。因此,货币充当支付手段时,与最初的“一手交钱、一手交货”的方式有很大的不同。

货币作为支付手段,一方面克服了作为交易媒介要求“一手交钱、一手交货”的局限性,使买与卖的过程相互分离,促进了商品生产和商品流通的发展;另一方面也扩大了商品经济的矛盾。由于信用关系的过分扩张,或某些企业生产流通过程出现问题,导致到期不能支付的“脱节”问题。

五、世界货币

随着世界贸易的发展,货币会越出国界,在世界上发挥一般等价物作用时,就会在国际范围内执行价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段职能,称为世界货币。

在第二次世界大战之前,各国实行金本位制,银行券可以兑换黄金,黄金可以自由输出、输入,黄金不仅在国内市场上是货币,在国际市场上也是货币,当它在国际市场上执行货币职能时,称为世界货币。当前的世界货币是信用货币,某些经济发达并实行自由外汇制度的国家的纸币,如美元、欧元、日元等。它们在国于国之间具有普遍接受性,发挥着价值尺度、流通手段等职能。

第三节 货币制度

一、货币制度的概念及其内容

货币制度是伴随着金属铸币的出现而开始形成的。由于早期铸币在形状、重量、成色等方面都有较大的差异,加上民间私铸、盗铸,货币流通比较混乱,要求国家对此加以管理,因此形成了早期的货币制度。随着资本主义制度的确立,这种不严密的、混乱的早期货币制度不能满足资本主义商品经济发展的要求,迫切需要建立一套完整的货币制度。

货币制度是国家以法律形式规定的本国货币的流通结构和组织形式,由国家有关货币方面的法令、条例等构成。它主要包括下述四个要素。

(一) 规定币材

规定何种材料为币材,是一个国家货币制度的基础。选用不同的货币材料,就构成不同的货币制度。哪一种或哪几种商品一旦被规定为本位币材料,即称该货币制度为该种或该几种商品的本位制。使用银为本位币材料,则为银本位制;使用金为本位币材料,则为金本位制;使用黄金和白银同时为本位币材料,则为金银复本位制;使用不兑现的无价值的纸做本位币材料,则为纸币本位制。货币材料的确定必须具有客观依据,国家不能滥用权力,随心所欲地指定本位币材料。

(二) 确定货币单位

货币单位是指规定货币单位的名称及其所含的货币金属的重量。规定了货币单位也就