



中国对欧盟农产品出口贸易 发展问题研究

ZHONGGUO DUI OUMENG
NONGCHANPINCHUKOU MAOYI
FAZHANWENTI YANJIU

关 兵 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

黑龙江省重点学科基金项目
(项目编号: ZDXK2007 - 097)

中国对欧盟农产品出口 贸易发展问题研究

关 兵 著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对欧盟农产品出口贸易发展问题研究/关兵著.
北京: 中国商务出版社, 2009.3
ISBN 978-7-5103-0056-1

I. 中… II. 关… III. 农产品—出口—研究—中国
IV. F752.652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 042535 号

中国对欧盟农产品出口贸易发展问题研究

关 兵 著

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64295501

010—64263201 (零售、邮购)

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

卓越无限排版

787 毫米 × 1092 毫米 16 开本

12 印张 254 千字

2009 年 3 月 第 1 版

2009 年 3 月 第 1 次印刷

ISBN 978-7-5103-0056-1

定价: 26.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64262964

内 容 提 要

我国是农业大国，农产品贸易在国民经济发展中占有重要地位。党的十七大报告中提出，我国应“拓展对外开放广度和深度，提高开放型经济水平”，“促进国民经济又好又快发展”。加入 WTO 后，我国农业所处的国际环境发生了重大变化，农产品贸易要按照国际通行规则运行，我国农业产业结构、劳动生产率、农产品市场和农产品的品质急需得到不断的改善和提高以迎接竞争日益激烈的国际市场的挑战。

我国在世界农产品生产、消费及贸易中占有较大份额，欧盟是世界农产品出口和进口最多的经济体，双方的农产品贸易在世界农产品贸易中占有重要位置。2007 年 1 月 1 日，保加利亚和罗马尼亚正式加入欧盟，欧盟包括 27 个成员国，成为我国第一大贸易伙伴，是我国农产品（包括肉禽、水产、食品等）第二大出口市场。从长远来看，欧盟也是我国农产品出口最具增长潜力的市场之一，我国农产品贸易的发展不能忽视欧盟市场的影响。对欧盟农产品出口贸易发展问题的研究会进一步推进我国农产品出口贸易的发展，促使我国与欧盟的农产品贸易走上持续、健康、快速的发展道路，对我国农业发展有重要的现实和长远的意义。

本书在研究国内外相关学术文献和成果的基础上，以比较优势理论、竞争优势理论、国际竞争力理论以及贸易需求等理论为指导，采用规范研究和实证研究相结合、定性研究和定量研究相结合、微观研究与宏观研究相结合的方法，围绕我国对欧盟农产品出口贸易发展问题展开研究。首先，通过使用描述两国间贸易流量的指标，包括贸易规模、贸易增长、贸易份额、贸易结构等分析我国对欧盟农产品出口贸易的现状，并实证研究了我国与欧盟农产品贸易的互补性、贸易强度以及贸易相似性。其次，从需求的角度对欧盟农业生产及贸易情况、欧盟农产品消费需求情况、欧盟主要农产品贸易管理制度、进口管理制度以及农产品贸易相关政策进行阐述；从供给的角度运用本文构建的我国农产品出口竞争力的指标体系探讨了我国对欧盟农产品出口竞争力，并运用恒定市场份额模型分析了农产品出口竞争力对我国对欧盟农产品出口贸易增长的贡献程度。最后，在全面分析我国对欧盟农产品出口贸易发展制约因素的基础上，提出推动我国对欧盟农产品出口贸易的对策建议，包括加大对外交涉力度，创造良好国际贸易环境；调整我国对欧盟农产品出口结构；充分了解欧盟市场，把握市场需求；加强政府对农产品贸易的支持力度；培育品牌，构建以点带面的农产品出口模式；积极应对欧盟各种非关税壁垒；强化质量安全管理，提升农产品出口竞争力；加强培训和营销服务，积极促进农产品出口；培育农业所需的高级生产要素，提高国内农产品的需求品质；实行农业产业化经营等。

Abstract

As a big country with prosperous agriculture, the agricultural product trade holds an important position in China's economic development. Statement in the 17th CPC National Congress indicates: China should expand its breadth and depth of opening to the outside world and build a more open market-based economy to promote the national economy to grow steadily and rapidly. After China's entry to the WTO, the international environment has undergone major changes in which the agricultural products trade should function according to international conventions. To meet the growing intense competition in the international market, the agriculture structure, labor productivity, agricultural product markets and the quality of agricultural products of our country are in urgent need of constant improvement.

China has great share in the world's production, consumption and trade of agricultural products, also, EU is the economy that exports and imports the most numerous agricultural products in the world. The agricultural product trade between the two countries occupies an important position in the world agricultural product trade. On January 1, 2007, Bulgaria and Romania formally joined the European Union, which includes 27 member countries now. EU has become China's largest trade partner and also China's second largest export market in agricultural products (including meat, aquatic products, food, etc.). In the long term, EU is also one of the most potential markets for China's agricultural product export, so we can not ignore the influences of the EU market in the development of China's agricultural product trade. The research on the agricultural product export trade development to EU countries will further promote the development of agricultural products' export of our country and promote a sustained, healthy and stable development of China and the EU in agricultural trade, which has a long-term significance for China's agriculture development.

Based on the related study at home and abroad and guided by comparative advantage theory, competitive advantage theory, international competitiveness theory of agricultural products and relevant demand trade theory, this paper focuses on the research of the agricultural product export trade from China to EU countries. The methods of research include the combination of normal and positive method, qualitative research and quantitative method, micro and macro method.

This paper firstly uses the indicators which describe the trade volumes between the two countries including the scale of trade, trade growth, trade shares, trade structure etc. to analyze the status of China's agricultural products export to EU, also, it researches positively on the trade

complementarity, trade intensity, as well as trade similarity of the agricultural product trade between China and EU. Secondly, from the perspective of the demand, the paper fully describe the situation of EU agricultural production, agricultural product trade, consumer demand for agricultural products in EU, main agricultural product trade management system, import management system, and related agricultural product trade policy. From the supply perspective, the paper expounds China's agricultural export competitiveness to EU by using evaluation indicator system of agricultural product export competitiveness. Based upon the constant market share model, it also analyzes the contribution level of the international competitiveness to the agricultural product export of our country to EU. Finally, after the comprehensive analysis of external and internal factors that restrict China's agricultural product export to EU, the paper puts forward some countermeasures and suggestions which will promote China's agricultural product export to EU. The measures include: enhancing foreign communication to create a favorable international trade environment; adjusting China's agricultural product export structure to EU; fully acquainted with the EU market to meet market demand; enhancing the government's supporting strength to agricultural product trade; cultivating brand products and adopting "from point to area" export pattern; actively coping with various EU non-tariff barriers; intensifying quality and safety management to enhance agricultural product competitiveness; improving training and marketing services to promote agricultural product exports; providing services of training and marketing to improve the exports of agricultural products; developing senior production factors required by agriculture to improve domestic demand quality for agricultural products; realizing agricultural industrialized operation, etc.

目 录

第 1 章 绪论	(1)
1.1 研究背景、目的和意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 研究目的和意义	(3)
1.2 国内外相关研究述评	(4)
1.2.1 国外研究述评	(4)
1.2.2 国内研究述评	(6)
1.3 研究内容与方法	(10)
1.3.1 研究内容	(10)
1.3.2 研究方法	(11)
第 2 章 研究的相关理论基础	(13)
2.1 比较优势理论	(13)
2.1.1 外生比较优势理论	(13)
2.1.2 内生比较优势理论	(18)
2.2 竞争优势理论	(20)
2.2.1 迈克尔·波特的钻石理论	(20)
2.2.2 国外竞争优势理论的新发展	(23)
2.2.3 竞争优势理论评述	(25)
2.2.4 比较优势与竞争优势的关系	(26)
2.3 农产品国际竞争力理论	(27)
2.3.1 农产品国际竞争力内涵	(27)
2.3.2 农产品国际竞争力的评价	(32)
2.4 相关需求贸易理论	(33)
2.4.1 相互需求原理	(33)
2.4.2 恩格尔定律	(33)
2.4.3 牵引增长论	(34)
2.4.4 供需平衡理论	(35)

2.5 本章小结	(35)
第3章 中国对欧盟农产品出口贸易发展现状	(36)
3.1 我国农产品贸易发展现状及特点	(36)
3.1.1 我国农产品贸易发展现状	(37)
3.1.2 我国农产品贸易特点	(38)
3.2 我国对欧盟农产品出口贸易发展现状	(39)
3.2.1 欧盟市场在我国农产品贸易中的地位	(39)
3.2.2 我国对欧盟农产品出口贸易规模	(41)
3.2.3 我国对欧盟农产品出口贸易结构	(42)
3.2.4 我国对欧盟农产品出口贸易的地理流向	(44)
3.2.5 我国对欧盟农产品出口贸易发展特点	(45)
3.2.6 我国与欧盟农产品贸易发展潜力	(47)
3.3 本章小结	(49)
第4章 欧盟农产品市场需求分析	(51)
4.1 欧盟农业生产与农产品贸易	(51)
4.1.1 欧盟国家农业概况	(51)
4.1.2 欧盟农业生产	(55)
4.1.3 欧盟农产品贸易	(55)
4.2 欧盟农产品消费需求分析	(58)
4.2.1 欧盟居民农产品消费需求结构	(58)
4.2.2 欧盟居民农产品需求结构对我国农产品对欧盟出口贸易增长的影响 ..	(59)
4.2.3 欧盟居民农产品消费需求规模	(60)
4.2.4 欧盟居民农产品需求规模对我国农产品对欧盟出口贸易增长的影响 ..	(61)
4.2.5 欧盟农产品及食品的消费特点	(67)
4.3 欧盟农产品进口贸易政策	(69)
4.3.1 欧盟主要农产品贸易管理制度	(69)
4.3.2 欧盟进口管理制度	(74)
4.3.3 欧盟农产品贸易相关政策	(75)
4.4 本章小结	(77)
第5章 中国对欧盟农产品出口竞争力分析	(79)
5.1 我国农产品国际竞争力评价指标体系	(79)
5.1.1 竞争结果指标	(79)

5.1.2 竞争实力指标	(80)
5.1.3 竞争潜力指标	(81)
5.1.4 竞争环境因素指标	(82)
5.2 我国对欧盟农产品出口竞争力实证分析	(85)
5.2.1 我国对欧盟农产品出口竞争实绩	(85)
5.2.2 我国对欧盟农产品出口竞争实力	(88)
5.2.3 我国对欧盟农产品出口竞争潜力	(92)
5.2.4 我国对欧盟农产品出口竞争环境	(97)
5.3 出口竞争力在我国对欧盟农产品出口贸易增长中的贡献分析	(103)
5.3.1 恒定市场份额模型	(103)
5.3.2 数据来源	(104)
5.3.3 模型分析结果及结论	(105)
5.4 本章小结	(109)
第 6 章 中国对欧盟农产品出口贸易发展的制约因素	(110)
6.1 外部制约因素	(110)
6.1.1 欧盟技术性贸易壁垒	(110)
6.1.2 欧盟东扩	(115)
6.1.3 欧盟共同农业政策	(118)
6.1.4 欧洲良好农业规范	(121)
6.1.5 欧盟新食品卫生法的实施	(122)
6.1.6 欧盟反倾销措施	(123)
6.1.7 欧盟动物福利政策	(125)
6.1.8 特保条款和舆论壁垒	(126)
6.1.9 运输距离因素	(127)
6.2 内部制约因素	(128)
6.2.1 政策因素	(128)
6.2.2 政府服务管理体制	(128)
6.2.3 农产品市场流通体系	(129)
6.2.4 农产品出口结构	(130)
6.2.5 资源因素	(131)
6.2.6 成本及价格因素	(133)
6.2.7 农产品质量安全	(133)
6.2.8 技术水平	(135)

6.3 本章小结	(136)
第7章 促进中国对欧盟农产品出口贸易发展的对策建议	(137)
7.1 加大对外交涉力度, 创造良好国际贸易环境	(137)
7.1.1 积极参与世贸组织谈判, 推进农产品贸易自由化进程	(137)
7.1.2 建立与欧盟的双边磋商机制	(137)
7.1.3 加大交涉力度, 努力化解农产品贸易争端和纠纷	(138)
7.2 调整我国对欧盟农产品出口结构	(138)
7.2.1 加大果蔬制品、特色及高附加值农产品出口	(138)
7.2.2 增加农产品加工品和食品的出口比例	(138)
7.2.3 积极发展技术密集型农产品出口	(139)
7.2.4 积极推进环保农业, 大力发展绿色有机农业	(140)
7.3 充分了解欧盟市场, 把握市场需求	(140)
7.3.1 了解欧盟农产品方面的法律和进入限制	(140)
7.3.2 关注欧盟农产品市场需求及偏好的变化	(140)
7.3.3 注重农产品新品种开发, 扩大在欧盟的市场份额	(141)
7.3.4 重视对欧盟市场的开拓	(141)
7.3.5 搞好农产品分类分级与包装	(141)
7.4 加强政府对农产品贸易的支持力度	(142)
7.4.1 建立支持农产品出口的政策体系	(142)
7.4.2 强化完善公共服务, 营造良好的农业贸易环境	(143)
7.4.3 进一步完善农产品对外贸易政策	(143)
7.4.4 发挥政府的服务功能	(144)
7.4.5 建立有效的农产品出口管理体制	(145)
7.4.6 推行市场禁入和准入制度, 规范农产品出口市场	(146)
7.5 培育品牌, 构建以点带面的农产品出口模式	(146)
7.5.1 培育优质农产品品牌, 增强品牌竞争力	(146)
7.5.2 构建以点带面的农产品出口模式	(148)
7.6 积极应对欧盟各种非关税壁垒	(149)
7.6.1 应对欧盟技术贸易壁垒	(149)
7.6.2 应对欧盟食品新法规	(150)
7.6.3 应对欧盟绿色壁垒	(150)
7.6.4 应对欧盟反倾销	(153)
7.6.5 应对道德壁垒	(154)

7.6.6 应对 EurepGAP	(155)
7.7 强化质量安全管理, 提升农产品出口竞争力	(157)
7.7.1 积极推进农业标准化建设	(157)
7.7.2 完善我国农产品的质量安全体系	(157)
7.7.3 建立出口农产品的种植、养殖履历和质量可追溯体系	(158)
7.7.4 加强农业科技开发和推广应用	(158)
7.7.5 提高我国农产品的绿色竞争力	(159)
7.8 加强培训和营销服务, 积极促进农产品出口	(159)
7.8.1 开展专业培训, 提高从业人员素质	(159)
7.8.2 加强市场营销服务	(159)
7.8.3 树立农民的市场观念, 使其规避农产品市场风险	(160)
7.8.4 改善出口农产品的物流条件, 提高出口效率	(160)
7.8.5 改善农产品质量和品种	(161)
7.9 培育农业所需的高级生产要素, 提高国内农产品的需求品质	(161)
7.9.1 提高农业科技研究及应用水平	(161)
7.9.2 提升农业劳动力的整体素质	(161)
7.9.3 完善农业资本市场	(162)
7.9.4 提高国内农产品的需求品质	(162)
7.10 实行农业产业化经营	(163)
7.10.1 突出专业化、规模化效应	(163)
7.10.2 因地制宜, 确立主导产业	(164)
7.10.3 建设好商品生产基地	(164)
7.10.4 重点抓好优势产区及“龙头”企业建设	(165)
7.10.5 建立农民合作经济组织	(165)
7.10.6 逐步完善内部经营机制和运行机制	(165)
7.11 本章小结	(166)
结论	(167)
注释	(169)
主要参考文献	(177)
后记	(179)

图 表 目 录

图 1-1	本书内容结构图	(11)
图 2-1	波特钻石模型结构图	(21)
图 2-2	一般化的双重钻石模型	(24)
图 2-3	“九要素”模型	(25)
图 3-1	2000—2007 年我国农产品出口额	(37)
图 3-2	2001—2007 年我国农产品出口增长率	(38)
图 3-3	1996—2006 年我国对欧盟农产品出口额	(42)
图 3-4	1996—2006 年我国对欧盟农产品出口增长率	(42)
图 3-5	我国对欧盟劳动密集型农产品净出口额	(46)
图 3-6	我国对欧盟土地密集型农产品净出口额	(46)
图 4-1	2007 年欧盟 27 国人口年龄分布情况	(59)
图 4-2	我国对欧盟农产品出口额与欧盟居民实际食品消费支出额变量相关图	(63)
图 4-3	我国对欧盟农产品出口额与欧盟居民实际食品消费支出额对数变量相关图	(64)
表 3-1	2006 年我国农产品进出口及对欧盟进出口所占份额	(40)
表 3-2	2006 年欧盟 27 国与盟外主要农产品贸易伙伴进口贸易情况	(41)
表 3-3	2002—2006 年我国对欧盟的主要农产品贸易情况统计	(42)
表 3-4	2006 年我国出口欧盟 25 国排在前 10 位的农产品	(43)
表 3-5	2004—2005 年我国与欧盟各国的农产品贸易数据	(44)
表 3-6	我国与欧盟 25 国的农产品的贸易互补性指数	(47)
表 3-7	我国对欧盟 25 国农产品出口的贸易强度指数	(48)
表 3-8	我国与欧盟 25 国的农产品出口相似度指数	(49)
表 4-1	以欧盟口径统计的 2006 年欧盟 (25 国) 农产品贸易额	(56)
表 4-2	欧盟农产品进口额及从中国进口所占份额	(57)
表 4-3	欧盟居民各类商品消费支出占比情况表	(58)
表 4-4	1998—2009 年欧盟 GNP 增长率实际值与预测值	(61)

表 4-5	我国对欧盟农产品出口额与欧盟居民实际食品消费支出额	(63)
表 4-6	我国对欧盟农产品出口额 (CEX) 序列单位根检验结果	(64)
表 4-7	我国对欧盟农产品出口额 CEX 序列自回归方程估计和检验结果	(64)
表 4-8	欧盟居民实际食品消费支出额 (OCU) 序列单位根检验结果	(65)
表 4-9	欧盟居民实际食品消费支出额 (OCU) 序列自回归方程估计和检验结果	(65)
表 4-10	两个对数变量回归计算表	(65)
表 4-11	残差序列的 ADF 检验结果	(66)
表 4-12	对数线性模型实际值与理论值及残差对比统计表	(66)
表 4-13	欧盟 2004 年和 2006 年农产品简单平均关税税率	(70)
表 5-1	我国农产品国际竞争力分析框架及评价指标体系	(83)
表 5-2	我国对欧盟农产品贸易竞争指数 (2000—2006 年)	(86)
表 5-3	我国与欧盟 25 国农产品的可显示比较优势指数 (2000—2005 年)	(87)
表 5-4	我国与欧盟各类农产品的显示比较优势指数 (2000—2005 年)	(87)
表 5-5	基于 CMS 模型的我国对欧盟农产品出口贸易增长分析	(105)
表 5-6	基于 CMS 模型的我国对欧盟农产品分类出口贸易增长分析	(107)
表 6-1	1996—2004 年我国对欧盟出口农产品受限案例	(113)
表 6-2	2007 年我国食品出口欧盟遭遇反倾销措施情况一览表	(124)

第 1 章 绪 论

1.1 研究背景、目的和意义

1.1.1 研究背景

1978 年我国实行改革开放以来,农业生产取得了长足的发展,农产品贸易规模及其在国际市场上的影响力不断增大。随着我国农业国际竞争力不断增强,出口市场不断扩大,我国已经成为世界农产品贸易大国之一。与此同时,我国农产品贸易在我国经济中的相对地位不断上升。2007 年我国农产品进出口增长迅速,农产品对外贸易总额为 781.0 亿美元,同比增长 23%,发展势头强劲。

1. 我国农产品贸易面临的国际环境

进入 21 世纪,农业仍然是可持续发展和减少贫困的基本途径^①。我国加入世界贸易组织(WTO)后,经济全球化的进程加快,农业国际化不断推进并将成为经济全球化的重要组成部分。我国农业所处的国际环境发生了重大变化,农业贸易要按照国际通行规则运行。我国农业的产业结构、劳动生产率、农产品市场和农产品的品质正面临着国际市场的机遇和挑战。当前,世界各国都在努力调整自己的生产方式和贸易结构,通过发展对外贸易带动本国经济持续快速增长,我国农业也将更积极地参与国际分工,实现资源优势互补。党的十七大报告中提出:我国应“拓展对外开放广度和深度,提高开放型经济水平”,“促进国民经济又好又快发展”。然而,在日趋激烈的国际竞争中,只按照比较优势原理发展农产品贸易,有可能陷入“比较优势陷阱”,要获得长远的贸易得利,必须将比较优势和竞争优势结合起来。只有将农产品的潜在优势转变成现实的竞争优势,才能改善不利的贸易条件,提高国际竞争地位。在我国农产品国际贸易领域,亚洲国家和地区(如日本、韩国等)以及美国一直被视为我国农产品贸易的主要贸易伙伴,但是随着我国农产品贸易自由化进程的推进,贸易伙伴的结构发生了相应变化,其中欧盟开始逐步成为我国农产品的重要贸易伙伴。

2. 农产品贸易在我国经济发展中占有重要地位

我国是一个农业大国,农产品不仅是一个经济问题,而且是一个重大的政治问题和国家安全问题。我国非常重视农产品贸易的发展,国家连续三年出台支持农业生产、促进农村经济发展的优惠政策,农业生产能力、产业化、现代化水平显著提高,为农产品出口创造了良好的政策环境和贸易环境。《农产品出口“十一五”发展规划》着重解决影响农产品生产和贸易的一系列重大政策问题,为进一步促进农产品出口奠定了基础。但是,随着农业国际化与贸易自由化程度的提高,随着高关税壁垒的拆除和非

关税壁垒的减少,我国农产品由于自身的竞争劣势面临着严峻挑战。2007年,我国农产品贸易逆差迅速扩大,达到40.8亿美元,同比增长5.1倍。因此,农产品的供求平衡和贸易平衡问题日益突出。我国农产品在现有比较优势前提下要想进一步发展,就必须不断地提高其国际竞争优势。毋庸置疑,全面系统地研究我国对欧盟农产品出口国际竞争力状况及其影响竞争的各种因素的作用情况,从而采取积极的对策,对于促进对欧盟的农产品出口的发展至关重要。

3. 欧盟和我国均为世界农产品贸易的主要区域

我国与欧盟在世界农产品贸易中均占有重要地位,是农产品生产、消费、贸易的主要区域。根据联合国COMTRADE数据库的统计数据,2006年,欧盟25国农产品出口达到780亿美元,进口达到963亿美元。欧盟(27国)目前是世界最大的农产品出口方和进口方,是世界农产品贸易最重要的区域之一,我国农产品贸易的发展不能忽视欧盟市场的影响。当前,我国与欧盟的农产品贸易发展迅速,双方的农产品贸易不仅存在一定的互补,也存在很大的竞争。同时,由于我国持续的经济增长和不断扩大的农产品贸易规模,欧盟对双方的农产品国际贸易也持较为乐观的态度。

4. 欧盟是我国重要的农产品出口市场

2001—2006年,我国向欧盟25国农产品出口从绝对数来看,除2002年外,大体上呈现稳中有增的态势。从各年的同比增长也可看出,除2002年为负值外,其他年份均为正值,并且同比增长率较大,这与中欧贸易发展趋势相同。2007年1月1日保加利亚和罗马尼亚正式加入欧盟,欧盟成员国包括27个国家或地区,欧盟成为我国农产品(包括肉禽、水产、食品等)第二大出口市场,占我国农产品出口近1/5的份额。从长远来看,欧盟是我国农产品出口最具增长潜力的市场之一。2007年以来,尽管国际经济形势发生很大变化,但我国与欧盟间良好的农产品贸易格局已经确立。由于欧盟市场对于我国农产品出口的重要性不断增强,健康推进我国与欧盟农产品贸易必将有利于我国农产品贸易的发展。

5. 欧盟市场的农产品需求发生变化

相关研究表明,自20世纪90年代以来,随着对健康注重程度的增加,欧盟各国居民的农产品消费结构发生了一系列变化,主要表现在:禽肉、猪肉的消费量增加,大米、食用菌等农产品日益受到人们的喜爱,消费者对农产品的需求由数量型向质量型转变。欧盟消费结构的改变,促进了整个农产品贸易市场流通领域的发展。目前,我国农产品的生产结构与市场需求错位矛盾突出,没能随着世界经济的发展和人民生活水平的提高而调整,直接影响我国农产品市场竞争力和农民收入的持续提高。

6. 我国对欧盟农产品出口贸易的发展受到多种因素的影响

自从1975年5月,我国与欧洲共同体(欧盟的前身)正式建立外交关系以来,双方贸易关系总体上一一直在积极地向前发展,目前,欧盟是我国第一大贸易伙伴。然而,我国与欧盟之间的贸易往来产品主要是工业产品,农业产品仅处于次要的地位。2006年,我国与欧盟之间农产品进出口贸易额占双边贸易总额的比例为2.4%,在我国对欧

盟 25 国的出口中,农产品出口的增长率也低于总出口的增长率。我国与欧盟农产品贸易潜力发挥受到多种因素的影响,例如,欧盟的东扩、共同农业政策改革以及欧盟加强对技术性贸易壁垒的应用等,虽然这些措施基本上符合 WTO 农业协议的规范,但在实际运行中对我国农产品出口构成了实质性的障碍,所有这些因素已经并将继续对我国与欧盟的农产品贸易产生深刻的影响,也必将影响到双方农产品贸易的发展趋势。因此,对这些影响因素的研究十分必要。

1.1.2 研究目的和意义

本书在比较优势理论、竞争优势理论、农产品国际竞争力理论以及贸易需求理论的基础上,对我国与欧盟农产品出口贸易发展状况进行分析,研究我国与欧盟之间农产品贸易发展的水平及潜力;系统剖析欧盟农产品市场需求状况以及我国对欧盟农产品出口竞争力状况;全面分析制约我国对欧盟农产品出口贸易发展的因素,并提出推动我国对欧盟农产品出口贸易的措施建议。本书的研究目的是丰富和完善农产品国际竞争力理论,从多角度提出增强我国农产品国际竞争力的对策建议,并为我国与欧盟国家及其他国家开展农产品贸易提供借鉴,从而促进我国农产品对外贸易水平的提高,增强我国经济实力,推进我国经济快速、稳定、全面的发展。

我国对欧盟农产品出口贸易发展的研究具有重要的理论意义及现实价值,具体体现在:

1. 促进我国对欧盟农产品出口贸易的发展

农业历来被认为是国民经济的基础,是关系国计民生的部门,农业在一国经济发展中具有不可替代的作用。在我国,政府提出三农政策,重视和支持农业的发展,农产品贸易无疑是促进我国经济发展的一个重要的突破口。欧盟作为世界上一体化程度最高的区域组织已经成为我国对外贸易与合作的一个不可忽视的伙伴。我国对欧盟农产品出口贸易发展问题的研究将进一步促进我国农产品出口贸易的发展,促使我国与欧盟农产品贸易走上持续、健康、稳定的发展道路,对我国农业发展有现实和长远意义。

2. 有利于促进我国现代农业经济的发展,增加农民收入

在农业国际化竞争中,农产品供求结构性矛盾已成为我国新阶段农业发展的主要制约因素,而市场需求是农业结构调整的动力和导向。充分利用国际、国内两个市场可以在更大的范围内进行结构调整,有利于我国农业和农村经济结构的优化,进一步促进我国现代农业经济的发展。随着我国加入 WTO 以及与欧盟国家农产品贸易关系的日益密切,我国对欧盟农产品出口贸易的研究对加快我国农产品对外贸易进程,扩大贸易规模,解决我国过剩农产品问题以及增加农民收入,均有一定的现实指导意义。同时,有关提高农产品竞争力的研究对于保障我国农业产业安全和国民经济安全具有不可忽视的战略意义。

3. 从理论上深化我国对欧盟农产品出口贸易的研究

在理论研究方面,由于农业和农产品作为人类社会生存和发展的前提,一直被认

为是工业化的资源源泉和国民经济的基础,而农产品又是国际贸易的重要商品,因此农产品贸易领域的研究一直是国际贸易研究领域的一个重要分支。本书将我国对欧盟农产品出口贸易研究与国际贸易相关理论有机地结合起来,对我国与欧盟农产品贸易发展进行定性和定量分析,对于深化我国对欧盟农产品出口贸易发展研究具有参考价值。

4. 对我国农产品出口贸易发展提供有益的启示和建议

在大部分国家,尤其是发达国家,农业部门均受到相对于其他部门更大程度的保护。在经济全球化进程中,农产品贸易是受贸易保护最多的领域,存在着严重的贸易扭曲,这一点不仅体现在各国农业和贸易政策中,更体现在 WTO 的谈判中,农产品贸易领域的发展是一个值得关注的问题。在我国与欧盟双边贸易的发展相关研究相对缺乏的背景下,本书针对我国对欧盟农产品出口贸易发展的状况及制约发展的障碍因素进行全面、系统的分析,提出促进我国对欧盟农产品出口贸易发展的措施建议,力求为我国对欧盟以及其他国家农产品出口贸易的发展提供有益的启示和建议。

总之,本研究有助于进一步完善我国对欧盟农产品出口的理论和方法,同时研究成果能够为政府有关部门制定切实可行的农产品贸易政策提供理论和客观依据。文中相关分析以及提出的对策建议能够指导我国政府、行业组织、农产品生产经营者更好地面向欧盟及世界市场开展农产品贸易,促进农产品生产和贸易结构合理化,从而提升我国农产品的国际竞争力。

1.2 国内外相关研究述评

1.2.1 国外研究述评

国外对我国农产品出口欧盟的研究资料较少,从已经搜集到的资料看,只涉及与农产品出口相关问题的研究。研究的内容主要包括:

1. 有关国际竞争力问题

国外对国际竞争力问题的研究最早可以追溯到 18 世纪,从亚当·斯密的绝对成本论 (Adam Smith, 1776)^②到大卫·李嘉图的比较优势理论 (David Ricardo, 1817)^③,再到赫克歇尔—俄林的要素禀赋论 (Eli F Heckscher, 1919)^④以及之后技术差距论 (M. Posner, 1961)^⑤和产品生命周期论 (R. Vernon, 1966)^⑥等,本质上都是对“国际竞争力”问题的研究。明确提出国际竞争力概念并对其展开的研究,最初始于 20 世纪 70 年代末期的美国,并由此带动了学术界对国际竞争力问题的关注,从而促成了 1980 年世界经济论坛对国际竞争力问题展开专门的研究和讨论。20 世纪 80 及 90 年代国际竞争力的相关理论不断得到完善和发展,并形成了包括迈克·波特 (Michael Porter) 等为代表的结构学派 (Michal Porter, 1990)^⑦、以 Prahalad 和 Gary Hamel 等为代表的能力学派 (Prahalad, Gary Hamel, 1990)^⑧、以 Barney 等为代表的资源学派 (Barney, 1991)^⑨和以 Brown S. L 和 Eisenhardt K. M 为代表的竞争战略管理理论^⑩ (Brown S. L, Eisenhardt K. M,