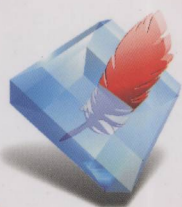




电脑报 东方工作室

Photoshop CS 平面设计师 特训班

从初学者到设计师的全阶段案例教程



金鼎图书工作室 编著

快速了解 快速学习

快速掌握 快速享受成就

四川电子音像出版中心

内 容 提 要

本书经过精心的组织,为初中级的读者编排的一套科学合理的Photoshop平面设计学习流程。本书内容包括三个部分的学习环节,第一部分主要是讲解软件的入门知识,包括工作界面及工具的使用,图层、通道、路径的创建和编辑等。第二部分重点在于通过丰富的案例解析,来提高读者的图形编辑方法,并在制作这些案例的过程中掌握到更多便捷的处理方法。第三部分针对平面设计中所涉及的应用领域,应用多个设计作品作为讲解实例,带领读者完成Photoshop平面设计的全程学习。

本书内容结构清晰,语言流畅,实例丰富,图文并茂。根据知识内容的学习进程,精心安排具有指导意义的精彩实例,强调理论知识与编辑应用的结合,让读者快速理解和掌握使用Photoshop的各种实用功能和编辑技巧,有效地提高学习效率,快速成为专业的平面设计师。

本书专为初中级平面设计人员编排学习流程,具有针对鲜明、实用性强的特点,也适合平面爱好者进行自学的参考,还可作为各种电脑培训学校及大中专院校相关专业学生的学习教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

书 名	Photoshop CS 平面设计师特训班
文 本 作 者	金鼎图书工作室
审校/责任编辑	陈学韶
C D 制 作 者	金鼎图书工作室
出版/发 行 者	四川电子音像出版中心
地 址	成都市盐道街3号(610012)
经 销	各地新华书店、软件连锁店
C D 生 产 者	东方光盘制造有限公司
文 本 印 刷 者	重庆升光电力印务有限公司
规格 / 开 本	787毫米×1092毫米 16开 20.75印张 498千字
版 次 / 印 次	2004年4月第1版 2004年4月第1次印刷
印 数	1-5000册
版 本 号	ISBN 7-900371-75-3/TP·67
定 价	28.00元(1CD+配套书)

来自一线设计师的第一手资料

精选的案例，均出自专业设计师之手，步骤简洁，讲解准确，真实地反映了专业设计师创作的全过程。

来自一线教师的先进教学模式

综合了多位教师和设计师的工作经验，将理论与实践有机地结合，达到事半功倍的学习效果！

体例结构

Part 1 新手入门集中训练

软件与设计基础有机结合，让我们能快速掌握软件的基本操作技术和设计的相关基础知识。

Part 2 软件技能强化训练

精心选取的案例，全面、合理的覆盖软件的功能，帮助我们熟练掌握创作的各种表现技法。

Part 3 设计应用实战演练

来自一线设计师的原作品，融合丰富的实用知识和宝贵经验，让我们真实体验设计师的创作过程。

阅读指导

实例效果/设计效果:

展示最终效果，了解学习目标。

实例任务/设计分析:

通过实例解说我们将要掌握的相关知识。

实例制作/设计制作:

简洁、准确的操作步骤，让我们熟练掌握软件的各种功能。

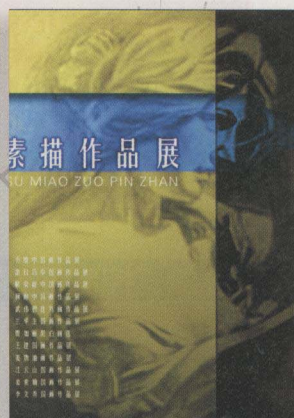
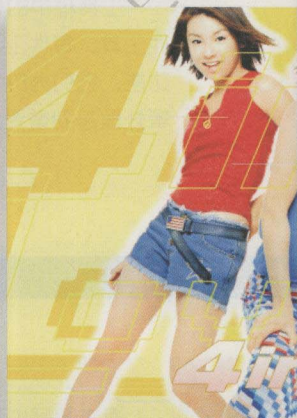
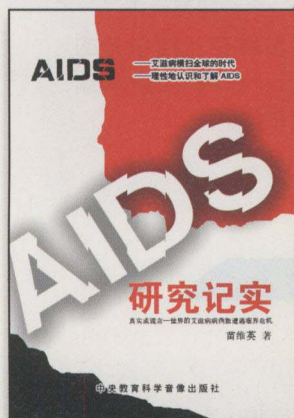
知识积累

阐述各种实用专业知识，不断提升我们的专业技能。

操作技巧

掌握各种实用诀窍，提高工作效率，达到事半功倍的效果！

精彩内容导读 · · ·



快速了解 · 快速掌握 · 快速拥有及快速享受成就



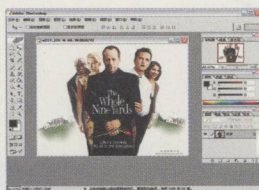
PART 1 新手入门集中训练

内容导览

Chapter 1 工作界面及工具的使用

Lesson 1

操作界面



开启Photoshop CS的工作界面,老用户会倍感亲切;而对于软件的初学者,也可以快速感受到其经典的界面分布所带来的高效与畅快。

Lesson 2

工具箱中的工具与按钮



工具箱中的每一个按钮都代表了一件工具,每件工具都具有各自独特的功能,它们为Photoshop强大的图像编辑处理起到重要的作用。

Chapter 3 控制面板的使用

Lesson 3

图层控制面板



通过图层控制面板,可以完成许多针对图层的操作。如图层的增加、删除、混合模式调整、顺序调整、图层样式设定等操作,极大地方便了对图像进行处理。

Lesson 4

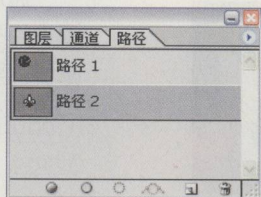
通道控制面板



颜色通道保存了图像的所有颜色信息,可以在此对颜色通道进行编辑,从而调整图像的色彩。还可以添加删除 Alpha 通道,以及对Alpha通道进行修改。

Lesson 5

路径控制面板



在 Photoshop CS 中，除了可以用钢笔组工具创建、修改路径以外，还可以利用路径控制面板来对已建立好的路径进行管理以及进一步的编辑。

Lesson 6

Photoshop CS 新增功能



Photoshop CS 在 Photoshop 7.0 的基础上新增了许多强有力的功能，特别是新增了多种图像编辑方法，进一步加强了图像处理的功能，从而大大提高了工作效率。

PART 2 软件技能强化训练

Chapter 3 图层与蒙版篇

Lesson 7

人类与科技



对电路板使用头像进行置换处理，使它符合人物的光线立体变化，再通过更改图层的混合模式的设置，对图像进行合成处理，并使用图层蒙版对局部的图像进行隐藏。

\\CD\\Chapter 3\\Lesson 7\\Complete
\\1.psd

Lesson 8

水晶球



使用图层蒙版功能，可以方便地对图层中的图像部分地进行隐藏，也可以快速的对隐藏的图像进行显示。

\\CD\\Chapter 3\\Lesson 8\\Complete
\\2.psd



P

hotoshop CS

平面设计师特训班

Lesson 9

丝绸花



通过图层混合模式选项，可以为图层使用不同的方式与该图层之下的图像进行运算，从而达到不同的混合效果。

\\CD\\Chapter 3\\Lesson 9\\Complete
\\3.psd

Lesson 10

欣赏与练习



对图层应用斜面与浮雕、阴影等图层样式，并设置图层的填充为0%，完成水滴效果的创建。再导入蜗牛的图像并删除蜗牛下的水滴图像，表现出因蜗牛爬过受到挤压的水滴效果。

Chapter 4 通道应用篇

Lesson 11

珍珠边框



通过在通道上应用滤镜命令来制作点状化的边框效果，并将点状化的边框效果转换为选区后应用到图层中去，再通过图层样式来制作漂亮的珍珠边框。

\\CD\\Chapter 4\\Lesson 10\\Complete
\\4.psd

Lesson 12

另类图片框



在图像菜单中，包含有针对通道使用的选项命令，通过它们能为图像使用通道进行运算，从而制作一些特殊效果的图像。

\\CD\\Chapter 4\\Lesson 11\\Complete
\\5.psd

Lesson 13

浮雕效果



在制作一些具有特殊效果的图像时，可以将需要的效果应用到Alpha通道中，再通过一定的方式将通道中的图像应用到图层中。

\\CD\\Chapter 4\\Lesson 12\\Complete
\\6.psd

Lesson 14

欣赏与练习

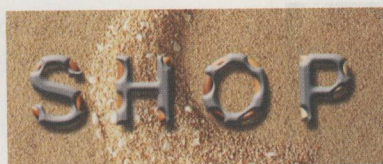


在通道中应用波纹和波浪滤镜，完成背景的制作。将背景图像拷贝至图层中，复制并应用径向模糊滤镜，最后设定各自的图层混合模式。

Chapter 5 文字特效篇

Lesson 15

双重字



先通过滤镜制作出文字的纹理，再使用图层样式制作文字的立体效果，并部分删除上层的图像，完成双重字的制作。

\\CD\\Chapter 5\\Lesson 13\\Complete
\\7.psd

Lesson 16

冰冻字



通过滤镜对文字进行处理后，对文字执行色阶命令，将文字的色彩调整成对比度强烈，色调分布不均匀的效果，再通过色相饱和度的调整，制作出漂亮的冰冻字。

\\CD\\Chapter 5\\Lesson 14\\Complete
\\8.psd

Lesson 17

瓷砖字



通过两次应用渐变工具，制作出立体效果的文字，再通过添加描边和高光效果，制作出具有立体效果的瓷砖字。

\\CD\\Chapter 5\\Lesson 15\\Complete
\\9.psd

Lesson 18

发光字



使用光照效果滤镜，并在纹理通道中为光照应用通道，可为图像创建出立体效果。

\\CD\\Chapter 5\\Lesson 16\\Complete
\\10.psd



Lesson 19

欣赏与练习

MENTAL

分别对两层文字设置不同的填充和图层样式，然后使用杂点的橡皮擦工具部分擦除上层的图像，可得到带有锈迹的金属字制作。

Chapter 6 滤镜应用篇

Lesson 20

残破边框效果

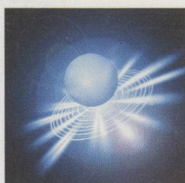


通过云彩命令、调色刀命令、壁画命令和玻璃命令来制作纹理；使用置换命令将纹理应用到边框中去。

\\CD\\Chapter 6\\Lesson 17\\Complete
\\11.psd

Lesson 21

炫目的光彩

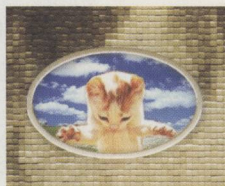


通过扭曲滤镜中的极坐标命令来制作飞盘式的图像，再应用镜头光晕来制作发光效果。

\\CD\\Chapter 6\\Lesson 18\\Complete
\\12.psd

Lesson 22

魔镜

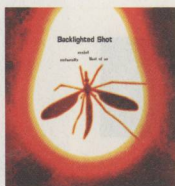


通过拼缀图和光照效果等滤镜，来完成一种底纹的效果，并通过球面化滤镜对素材图像进行变形处理，表现出一种奇幻的魔镜效果。

\\CD\\Chapter 6\\Lesson 19\\Complete
\\13.psd

Lesson 23

欣赏与练习



将黑色背景图层、模糊的白色灯泡图层、模糊的黑色蚊子图层合并为一个图层，再应用渐变映射功能制作出强烈的发光效果。

Chapter 7 底纹肌理篇

Lesson 24

牛仔布



将背景填充成为蓝色，通过半调图案命令制作出网格效果；使用扩散命令对网格进行调整，一块漂亮的牛仔布就制作好了。

\\CD\\Chapter 7\\Lesson 20\\Complete
\\14.psd

Lesson 25

金属纹理



本实例的重点在于绘制工具与编辑工具的综合使用，通过这两类工具来制作出腐蚀金属的纹理。

\\CD\\Chapter 7\\Lesson 21\\Complete
\\15.psd

Lesson 26

木质地板



通过滤镜命令和色相/饱和度命令，制作不同纹理、不同颜色的四块木板。

\\CD\\Chapter 7\\Lesson 22\\Complete
\\16.psd

Lesson 27

欣赏与练习



对背景应用“云彩”滤镜和“底纹效果”滤镜，得到砖墙的背景，通过自定义图案并应用图案进行填充，完成砖墙的缝隙，最后对合并后的图像应用“光照效果”滤镜。



Chapter 8 手绘艺术篇

Lesson 28

魔鬼徽章



使用工具箱中的工具来绘制图像，并对绘制好的图像应用图层样式，从而制作出魔鬼徽章效果图。

\\CD\\Chapter 8\\Lesson 23\\Complete
\\17.psd

Lesson 29

彩灯



通过渐变工具和图层样式的综合应用绘制出单个的彩灯，再对彩灯进行复制和色相的调整，制作出一串漂亮的彩灯。

\\CD\\Chapter 8\\Lesson 24\\Complete
\\18.psd

Lesson 30

巧克力

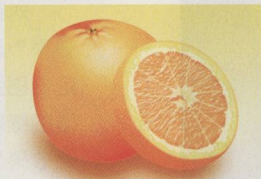


通过图层样式制作出立体效果的巧克力，再对巧克力执行滤镜命令，制作出巧克力上的果仁。这样，一个心形的巧克力就制作成了。

\\CD\\Chapter 8\\Lesson 25\\Complete
\\19.psd

Lesson 31

欣赏与练习



使用渐变填充确定出橙子的大体外形与色调。使用加深、减淡工具及局部调整等方法，得到较自然的橙子效果。综合运用滤镜，绘制出橙子的果肉。

PART 3 设计应用实战演练

Chapter 9 个性壁纸篇

Lesson 32

时尚壁纸



通过在图形上使用动感强烈的人物图像,将青春与活力注入到壁纸的画面中;在构图上通过交叉型的构图形式,使画面具有较强的层次感。

\\CD\\Chapter 9\\Lesson 26\\Complete
\\20.psd

Lesson 33

卡通壁纸



适当地使用图片,更能直观地传达出设计者的意图。在本实例中,主要是通过应用卡通图片来设计和制作出活泼、可爱的壁纸。

\\CD\\Chapter 9\\Lesson 27\\Complete
\\21.psd

Lesson 34

欣赏与练习



使用红色和紫色的类似色,使画面和谐匀称。通过颜色的变化,使整体具有层次感。在文字的处理上,通过大小和位置的错落,丰富了版面。

Chapter 10 标志设计

Lesson 35

网站标志



在这个实例中,主要以“运动网”的名称作为表现主题,以面为主要造型元素,将文字内容转化成为图像的造型,使标志达到通俗化、明晰化的效果。

\\CD\\Chapter 10\\Lesson 28\\Complete
\\22.psd



P

Photoshop CS

平面设计师特训班

内容导览

Lesson 36

生物企业标志



成功的标志能够使人在标志与企业间产生联想，并具有一定的独特性，能够很好地在同类企业标志中被识别，从而使该企业的形象深入人心。

\\CD\\Chapter 10\\Lesson 29\\Complete\\23.psd

Lesson 37

风景区标志



不同性质的标志可采用不同的题材与手法来表现，并可根据其本体的意义加以深化和延展，使标志与本体具有相同的精神内涵。

\\CD\\Chapter 10\\Lesson 30\\Complete\\24.psd

Lesson 38

欣赏与练习



通过精练的环状曲线，极好地体现了泉水这一元素。而通过泉水上飘落的花瓣构造，反映出莲花泉的生态环境，体现出该矿泉水所具有的品质。

Chapter 11 海报设计篇

Lesson 39

银行海报



本实例海报在构图上采用了分割型的构图形式，将信息内容按主次关系一层一层安排在画面中，使画面主次分明，并具有阅读的秩序感。

\\CD\\Chapter 11\\Lesson 31\\Complete\\25.psd

Lesson 40

德克士海报



要制作出宣传效果好的海报，恰当的表现形式是其关键所在。本实例使用活泼的卡通和诱人的冰淇淋来表现德克士，正是围绕其构思的主题来进行的。

\\CD\\Chapter 11\\Lesson 32\\Complete\\26.psd

Lesson 41

素描作品展



艺术展览的相关海报，可以根据展览作品创作者的地域、艺术形式、艺术特征等情况，确立海报的风格与表现手法。

\\CD\\Chapter 11\\Lesson 33\\Complete
\\27.psd

Lesson 42

海尔洗衣机海报



为创造鲜明突出的广告效果，海报的形象需要塑造得生动而丰富，为此可以进行必要的夸张，以提高图形的趣味性。

\\CD\\Chapter 11\\Lesson 34\\Complete
\\28.psd

Lesson 43

欣赏与练习



应用红色和黄色的背景，使海报容易吸引人们的注意。手与笔的合成，对艺术的创造性做了最好的诠释。通过说明文字的排列，使海报呈现出细腻而富有趣味的风格。

Chapter 12 包装设计

Lesson 44

鼠标的包装



将包装的造型设计为正方形，以此来体现产品的诚实性和可信赖性；将包装的背景色设计成为浅蓝色；通过对品牌英文字母字首的处理，突出表现商品的品牌。

\\CD\\Chapter 12\\Lesson 35\\Complete
\\29.psd

Lesson 45

果汁的包装



对包装进行设计时通过色彩和素材的应用，尽量引起消费者的注意，并激发消费者的购买欲望。

\\CD\\Chapter 12\\Lesson 36\\Complete
\\30.psd



P

Photoshop CS

平面设计师特训班

内容导览

Lesson 46

酒包装



应用设计技巧，妥善地布局，以新颖、鲜明、生动的形式来体现商品，使其新颖突出，在同类产品中更富竞争力。

\\CD\\Chapter 12\\Lesson 37\\Complete\\31.psd

Lesson 47

巧克力的包装



产品的外包装不仅起到广告宣传的作用，而且还起到说明产品的性能、保护产品的作用，在设计时应充分地考虑到这些因素。

\\CD\\Chapter 12\\Lesson 38\\Complete\\32.psd

Lesson 48

欣赏与练习



使用明艳的花和纯净的白色，反映了抽纸的洁净与柔软的特征。将品名集中在一个飘动的形体中，并使用蝴蝶的图案，对品名加以衬托。

Chapter 13 广告设计

Lesson 49

手机杂志广告



杂志广告印刷精美，发行周期长，读者又可以反复阅读，再加上杂志广告印刷质量较高，所以应考虑广告尽可能图文并用，使广告色彩鲜明夺目。

\\CD\\Chapter 13\\Lesson 39\\Complete\\33.psd

Lesson 50

沐浴露的POP广告



POP广告主要是强调购买“时间”与“地点”，能使消费者的购买欲望迅速提升并转化为及时的购买行为，这是POP广告的独特优势。

\\CD\Chapter 13\Lesson 40\Complete
\\34.psd

Lesson 51

啤酒的POP广告



悬挂式POP是利用空间的位置进行宣传 and 展示，也可以起到装饰的作用。在设计POP广告时，应以该商品的标志、标准色等视觉要素作为设计主体。

\\CD\Chapter 13\Lesson 41\Complete
\\35.psd

Lesson 52

红酒的宣传册



宣传手册是进行产品推广时常用的广告形式，通常其设计都非常独特精致，印刷则非常精美，能够从多个层面展现出产品的形象与内涵。

\\CD\Chapter 13\Lesson 42\Complete
\\36.psd

Lesson 53

欣赏与练习



使用蓝色和白色分割版面，并通过斜置的电脑图案，使画面在工整中富于变化。将广告文字放置在左侧，能直截了当地传达出商品的定位卖点。

Chapter 14 封面设计

Lesson 54

连续剧的CD封面设计



CD封面设计要根据目标消费群的不同来决定其设计基调，或庄重大方，或色彩跳跃，或图形生动，或充满韵律，或个性十足，其格调要与CD的内容有紧密联系。

\\CD\Chapter 14\Lesson 43\Complete
\\37.psd



Lesson 44

音乐光盘的盘面设计

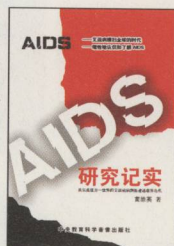


光盘是储存电子数据的载体，在现代社会生活中已是非常的普及了。在这样一种形状、尺寸、质地都相当固定的界面上进行平面设计，可以极大地发挥设计者的创造力。

\\CD\\Chapter 14\\Lesson 44\\Complete
\\38.psd

Lesson 45

书封设计



书封设计的要素包括书名、图形、著者姓名、出版社名称等，设计时必须依据书籍的内容、性质、体裁进行安排。

\\CD\\Chapter 14\\Lesson 45\\Complete
\\39.psd

Lesson 45

欣赏与练习



音乐CD盘面的设计需要与音乐的风格相统一。直接通过明星照的方式来组织画面，也不失为一种方法，其优点是可以充分借助明星的号召力，吸引大众的注意。