

我为
車狂



車迷必備手冊

群英盛會

刘卫平 编

齐聚各大著名厂商

收集主要品牌车标

搜罗世界重要车展

汇集各地汽车博物馆



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

车 迷 必 备 手 册

我为车狂
之 群英盛会

刘卫平 编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

内容提要

本书将带您展开一段难忘的汽车之旅。在书中您将看到:

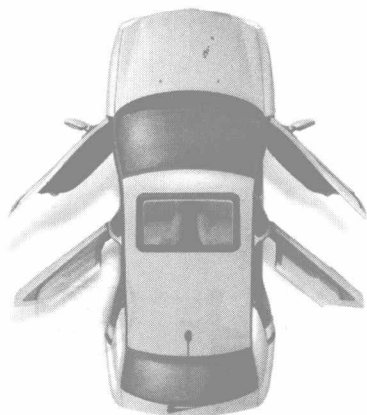
- 齐聚各大著名厂商——列举汽车著名厂商,讲述他们走过的辉煌历程和将不断进步、超越的未来。

- 收集主要品牌车标——每一枚车标背后都有一个神奇的故事和独特的寓意,值得去好好品味。

- 搜罗世界重要车展——车展是汽车行业的一大盛会,最新、最酷、最前沿的汽车让人目不暇接。

- 汇集各地汽车博物馆——博物馆是一个神奇的空间,过去、现在和未来在这里交汇,汽车发展中一个个经典的瞬间得以重现。

这是一套为广大车迷精心编排的汽车百科知识丛书,书中收集了大量车迷感兴趣的汽车知识,并配以海量生动图片,为您全方位展示一个神奇、精彩的汽车世界。



图书在版编目 (CIP) 数据

我为车狂. 群英盛会/刘卫平编. —北京:中国电力出版社, 2008

(车迷必备手册)

ISBN 978 - 7 - 5083 - 6995 - 2

I. 我… II. 刘… III. 汽车 - 基本知识 IV. U46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 045986 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

北京市同江印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2008 年 7 月第一版 2008 年 7 月北京第一次印刷

710 毫米×980 毫米 16 开本 18.125 印张 356 千字

印数 0001—3000 册 定价 28.00 元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

汽车，一个人类智慧与文明进步的结晶，诞生于一百多年前，经过了无数的创新与磨砺，见证了时代的发展与变迁，汲取了无数优秀的思想和理念，在今天，带着百年来沿袭的优秀血统和最新科技注入的强大能量，展现在人们眼前。

当今的汽车，已不仅仅是一部交通工具那么简单，人们开始将更先进的科技概念融入其中，并发掘出其多元化的用途，使汽车成为人们生活重要的一部分。而它身上所散发的金属美感与时代气质，更让它体现出独特的艺术审美价值。

我们这里想展现的，就是这样一个神奇、奥妙的汽车世界，因为篇幅的关系，我们将这一世界分为3部分呈现给您：第一部分——汽车探秘；第二部分——运动玩家；第三部分——群英盛会。

第三部分——群英盛会：在汽车发展的百年历程中，诞生了无数优秀的汽车厂商和著名品牌，它们的兴衰起落、分分合合，体现的正是整个汽车工业的发展和进步；小小的车标，蕴含着丰富的企业文化与品牌内涵，更有独特的寓意和象征，值得去仔细品味；不管是著名的世界五大车展，还是处于起步阶段的中国车展，不同品牌和理念在这里交汇，不同的汽车文化在这里交融，每次的展出都让参展商和参观者受益匪浅；各个时期的汽车是历史的鲜活见证，而汽车博物馆就是集中展出它们的场所，行走在其中，仿佛进入汽车历史的时空隧道，去近距离感受那些曾经辉煌的经典。

但愿本书是一把通向汽车世界大门的钥匙，让每个爱车的人展开一段精彩的汽车之旅，感受到它百年的魅力和风采，让汽车与我们走得最近，让我们更懂它、爱它。

本书采用了较多的网络图片，并参考了大量资料，由于内容繁杂，不能在参考文献中一一列出，在此对这些图片及资料的原作者表示衷心的感谢，未支付稿费的请与中国电力出版社联系。此外，参与编写提供资料的人员还有：刘巍、陆敏、高奎新、马士恒、王同树、胡涛、姚锡祥、陈思本、李毕华、王海兰、王有山、张嘉、许家琦、刘婧，在此一并致谢。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2008年5月

目录

1 齐聚各大著名厂商

一、卓越百年：国外汽车公司与品牌 3

- (一) 通用汽车公司 5
- (二) 丰田汽车公司 8
- (三) 戴姆勒-克莱斯勒汽车公司 11
- 1. 戴姆勒·奔驰股份公司 12
- 2. 克莱斯勒汽车公司 14
- (四) 福特汽车公司 17
- (五) 大众汽车公司 20
- (六) 本田汽车公司 24
- (七) 日产汽车公司 27
- (八) 标致汽车公司 30
- (九) 现代汽车公司 33
- (十) 菲亚特汽车公司 36
- (十一) 宝马汽车公司 39
- (十二) 雷诺汽车公司 42
- (十三) 沃尔沃汽车公司 45
- (十四) 马自达汽车公司 48
- (十五) 铃木汽车公司 51
- (十六) 三菱汽车公司 53

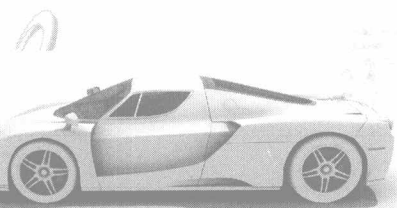
二、蓄势待发：中国汽车公司与品牌 56

- (一) 中国第一汽车集团公司 58
- (二) 上海汽车工业(集团)总公司 61
- (三) 东风汽车公司 65
- (四) 广州汽车集团股份有限公司 69
- (五) 北京汽车工业控股有限责任公司 71
- (六) 天津汽车工业(集团)有限公司 74
- (七) 华晨汽车集团控股有限公司 77
- (八) 奇瑞汽车有限公司 80
- (九) 中国重型汽车集团有限公司 83
- (十) 江铃汽车集团公司 87
- (十一) 安徽江淮汽车集团有限公司 90
- (十二) 南京汽车集团有限公司 93
- (十三) 厦门金龙汽车集团股份有限公司 96
- (十四) 力帆实业(集团)有限公司 99
- (十五) 浙江吉利控股集团有限公司 102
- (十六) 陕西汽车集团有限责任公司 106

2 收集主要品牌车标

一、中国车标 111

- 1. 红旗 112
- 2. 荣威 113



3. 北京吉普 114

4. 跃进 115

5. 东风 116

6. 金龙 117

7. 福田 118

8. 夏利 119

9. 陆风 120

10. 名爵 121

11. 陕汽 122

12. 长安 123

13. 海马 124

14. 奇瑞 125

15. 哈飞 126

16. 吉利 127

17. 力帆 128

18. 江淮 129

19. 比亚迪 130

20. 猎豹 131

21. 长城 132

22. 华普 133

23. 东南汽车 134

24. 中华 135

二、美国车标 136

1. 福特 136

2. 庞蒂克 137

3. 雪佛兰 138

4. 林肯 139

5. 水星 140

6. 道奇 141

7. 克莱斯勒 142

8. 普利茅斯 143

9. 别克 144

10. 凯迪拉克 145

11. 克尔维特 146

12. 奥兹莫比尔 147

13. 吉普 148

14. 土星 149

三、德国车标 150

1. 奔驰 150

2. 大众 151

3. 宝马 152

4. 保时捷 153

5. 奥迪 154

6. 欧宝 155

7. 迈巴赫 156

四、英国车标 157

1. 劳斯莱斯 157

2. 莲花 158

3. 美洲虎 159

4. 宾利 160

5. 路虎 161

6. 阿斯顿·马丁 162

7. 迷你 163

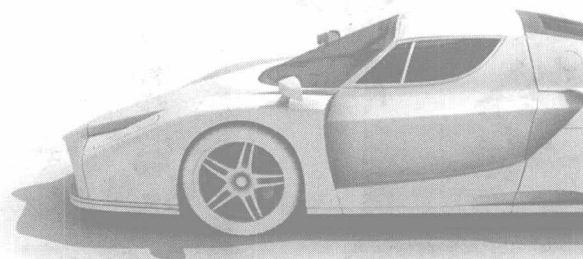
五、意大利车标 164

1. 阿尔法·罗密欧 164

2. 法拉利 165

3. 玛莎拉蒂 166

4. 蓝旗亚 167



5. 布加迪 168

6. 菲亚特 169

7. 兰博基尼 170

六、法国车标 171

1. 标致 171

2. 雷诺 172

3. 雪铁龙 173

七、瑞典车标 174

1. 沃尔沃 174

2. 绅宝 175

八、日本车标 176

1. 丰田 176

2. 本田 177

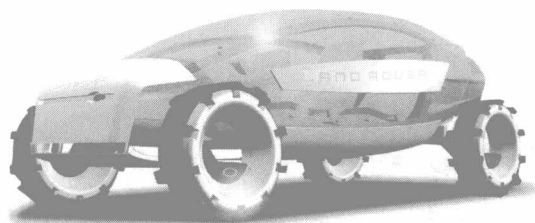
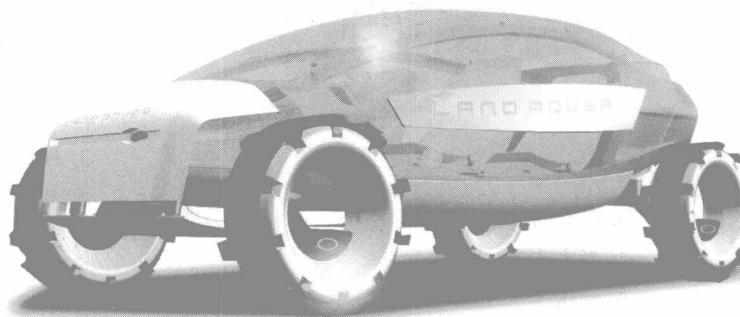
3. 阿库拉 178

4. 日产 179

5. 马自达 180

6. 铃木 181

7. 五十铃 182



8. 三菱 183

9. 无限 184

10. 凌志 185

11. 富士重工 186

12. 大发 187

九、韩国车标 188

1. 现代 188

2. 双龙 189

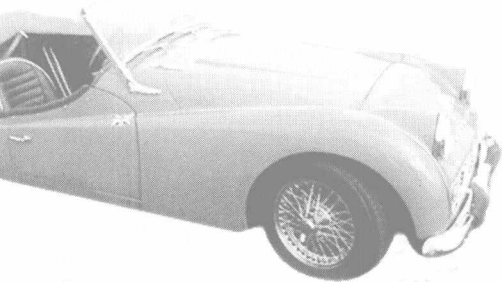
3. 大宇 190

4. 起亚 191

十、其他国家车标 192

1. 斯柯达 192

2. 霍顿 193



3. 西亚特 194
4. 斯太尔 195
5. 拉达 196
6. 世爵 197

搜罗世界重要车展

一、各有各精彩：世界五大车展 201

1. 北美车展 202
2. 日内瓦车展 205
3. 法兰克福车展 208
4. 巴黎车展 211
5. 东京车展 213

二、向世界靠拢：国内主要车展 216

1. 北京车展 218
2. 上海车展 221
3. 广州车展 225
4. 长春车展 228
5. 成都车展 231

三、个性尽挥洒：著名改装车展 235

1. 美国拉斯维加斯国际改装车展 236
2. 德国埃森国际改装车展 239
3. 日本东京国际改装车展 242

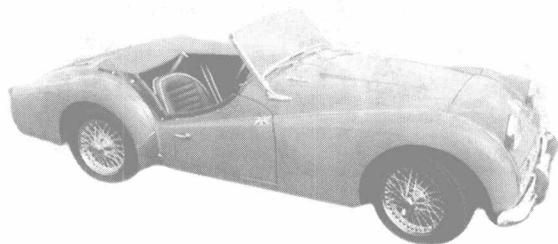
汇集各地汽车博物馆

一、积淀与创新：国外汽车博物馆 247

1. 奔驰汽车博物馆 247
2. 福特博物馆 251
3. 标致创业史博物馆 254
4. 奥迪汽车博物馆 257
5. 宝马汽车博物馆 260
6. 菲亚特汽车博物馆 264
7. 大众汽车博物馆 267
8. 丰田汽车博物馆 271

二、全新的起点：国内汽车博物馆 274

1. 上海汽车博物馆 274
2. 北京汽车博物馆 278
3. 长春汽车博物馆 280



1 齐聚各大著名厂商

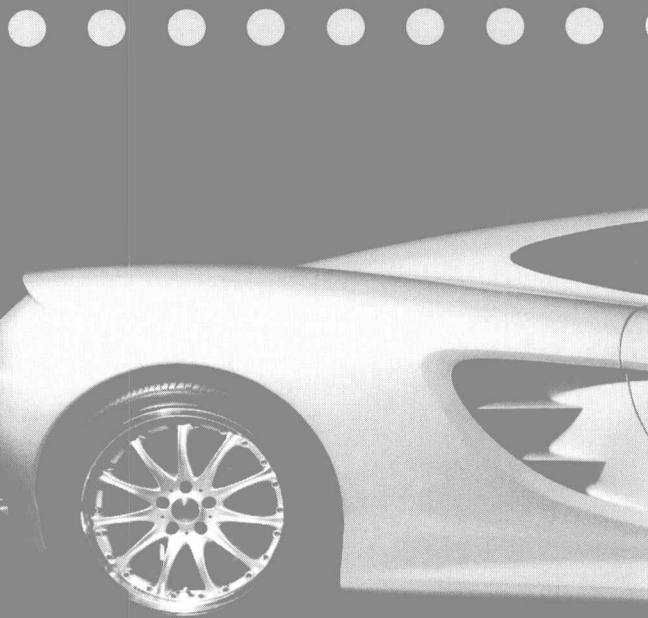
一、卓越百年：国外汽车公司与品牌 ... 3

- (一) 通用汽车公司 5
- (二) 丰田汽车公司 8
- (三) 戴姆勒-克莱斯勒汽车公司 11
- (四) 福特汽车公司 17
- (五) 大众汽车公司 20
- (六) 本田汽车公司 24
- (七) 日产汽车公司 27
- (八) 标致汽车公司 30
- (九) 现代汽车公司 33
- (十) 菲亚特汽车公司 36
- (十一) 宝马汽车公司 39
- (十二) 雷诺汽车公司 42
- (十三) 沃尔沃汽车公司 45
- (十四) 马自达汽车公司 48
- (十五) 铃木汽车公司 51
- (十六) 三菱汽车公司 53

二、蓄势待发：中国汽车公司与品牌 ... 56

- (一) 中国第一汽车集团公司 58
- (二) 上海汽车工业(集团)总公司 ... 61
- (三) 东风汽车公司 65
- (四) 广州汽车集团股份有限公司 69
- (五) 北京汽车工业控股有限责任
公司 71
- (六) 天津汽车工业(集团)有限
公司 74
- (七) 华晨汽车集团控股有限公司 77
- (八) 奇瑞汽车有限公司 80
- (九) 中国重型汽车集团有限公司 83
- (十) 江铃汽车集团公司 87
- (十一) 安徽江淮汽车集团有限公司 ... 90
- (十二) 南京汽车集团有限公司 93
- (十三) 厦门金龙汽车集团股份有限
公司 96
- (十四) 力帆实业(集团)有限公司 ... 99
- (十五) 浙江吉利控股集团有限公司 ... 102
- (十六) 陕西汽车集团有限责任公司 ... 106

汽车的发明，大大缩短了时间和空间的距离，改变了人们的生活观念，有效地提高了劳动生产率，因而成为各个国家大力发展的产业。各国纷纷创办汽车制造厂，在一百多年的时间里，通过激烈的竞争、兼并和重组，一个个庞大的跨国汽车集团逐步形成、壮大，并打造出璨若星辰的无数优秀汽车品牌。



一、卓越百年：国外汽车公司与品牌

19 世纪末至 20 世纪 30 年代，继奔驰和戴姆勒之后，福特、通用等 20 余家汽车公司相继成立。汽车生产组织形式也由家庭作坊式过渡到大规模、标准化和流水线生产。1913 年，美国福特公司首次采用流水线生产 T 形汽车，七年后达到了每分钟生产 1 辆汽车的速度。通用公司先后兼并了凯迪拉克、别克、雪佛兰、庞蒂克等 30 多个汽车公司，采用集团化生产，分工协作的方法，到 1927 年成为世界上最大的汽车公司。

二次世界大战后，欧洲各国恢复了汽车生产，西欧汽车产量由战前的 80 万辆猛增到 750 多万辆。德国大众公司的甲壳虫牌汽车，因流线型设计，减少风阻和车尾气体涡流，而风靡全球，创下了单产世界纪录；高尔夫牌乘用车，款式新颖，外壳镀锌，12 年不锈，深受欢迎。此时，日本汽车工业也迅速崛起，在引进、消化基础上，不断开发新车型，在 1980~1993 年期间，年产量甚至超过美国，曾一度跃居世界第一。

20 世纪 70 年代以后，由于发达国家汽车保有量趋于饱和，汽车生产过剩，世界汽车年产量稳定在 4000~5000 万辆左

右。市场竞争愈加激烈，日美连续发生 5 次贸易战，欧美、欧日贸易摩擦不断。各大公司通过参股、控股、转让、兼并，加速了汽车工业国际化和高度垄断。1998 年，德国最大的汽车工业集团戴姆勒·奔驰公司与美国第三大汽车公司克莱斯勒公司合并，极大地震撼了汽车业界。而亚洲的韩国，却在激烈竞争中崛起，从 20 世纪 60 年代起步，沿着进口原件装配、零部件国产化、自主开发的发展道路，成功地实现了技术跨越。

在经历了创建、发展、全盛、稳定、兼并、改组和再发展等过程之后。世界汽车工业由群雄竞起、厂商林立的局面，逐渐形成了“6+4”的基本格局，即：通用、福特、丰田、大众、戴姆勒-克莱斯勒、日产六大集团，再加标致-雪铁龙、本田、现代、菲亚特四个独立厂商，基本垄断了全球汽车市场。据世界财经权威期刊《财富》杂志公布的 2006 年度世界 500 强公司名单，其中排在 2006 年度的世界前 10 位汽车公司，除了现代公司退至第 11 位外，基本就是上述几家公司，因此本节着重介绍 2006 年度世界前 10 位汽车公司。

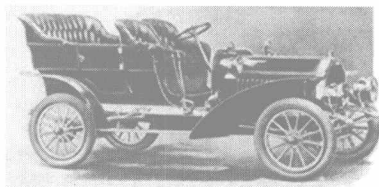
2007 年度世界 16 大汽车公司

汽车公司 排序	世界 500 强公司 排序	公司标志	中文常用名称	总部 所在地	营业收入 (百万美元)
1	5		通用汽车	美国	207349.0
2	6		丰田汽车	日本	204746.4
3	8		戴姆勒- 克莱斯勒	德国	190191.4
4	12		福特汽车	美国	160126.0
5	16		大众汽车	德国	132323.1
6	37		本田汽车	日本	94790.5
7	45		日产汽车	日本	89502.1
8	68		标致	法国	71005.7
9	76		现代汽车	韩国	66666.0
10	84		菲亚特	意大利	65031.1
11	88		宝马	德国	61476.7
12	117		雷诺	法国	52103.2
13	185		沃尔沃	瑞典	35091.0
14	240		马自达汽车	日本	27764.7
15	245		铃木汽车	日本	27048.1
16	382		三菱汽车	日本	18833.6

(一) 通用汽车公司

美国通用汽车公司 (GM) 是美国及世界上最大的汽车公司。它的汽车年产量占世界汽车年产量的 20% 左右, 年工业总产值达 1000 多亿美元。1908 年 9 月 16 日, 它成立于美国底特律, 由威廉·杜兰特在别克汽车公司的基础上建立, 原名为新泽西州通用汽车公司。1916 年合并了 20 多个汽车公司, 改为通用汽车公司, 现总部仍设在底特律。

通用汽车公司的创始人威廉·杜兰特于 1861 年出生在美国马萨诸塞州波士顿市。早先经营了一个马车制造公司, 1908 年由他发起在新泽西州成立了老通用公司。1919 年 10 月, 杜兰特在特拉华成立了新通用公司, 在他担任总经理的时间里, 通用公司扩大了数倍。但由于忽视了经营管理和工作效率, 只求扩充不求健全管理, 盲目横向联合, 投资分散, 难以形成应有的经济规模, 导致 1920~1921 年通用公司的严重危机。1920 年 11 月 20 日, 杜兰特辞去通用公司总经理的职务, 由拥有通用 36% 普通股的杜邦董事长皮埃尔·杜邦接任。1923 年 5 月, 面对内忧外困的通用公司, 董事长杜邦将自己自杜兰特离职以后兼任的公司总经理大权交给了艾尔弗雷德·斯隆, 后来的实践证明, 这是通用公司发展历程中最为重要的一个英明决策。斯隆以其聪明才智为通用汽车公司构筑了一套完善的组织机构, 建立了一整套的管理、财务制度, 为公司日后的大发展打下了坚实的基础。他接管公司后, 做了大整顿、大改组, 新的公司组织体制特点是: 政策制定与行政管理分开, 分散经营和协调控制相结合, 使整个公司成为一个既有统一指挥, 各部门又有活力的有机整体。在斯隆所建立的管理体制下, 下属各分公司的经营积极性被充分地调动起来, 汽车产



通用汽车公司的早期汽车产品 ↗



通用汽车公司早期的汽车装配车间 ↗



今天的通用公司汽车生产厂区鸟瞰 ↗

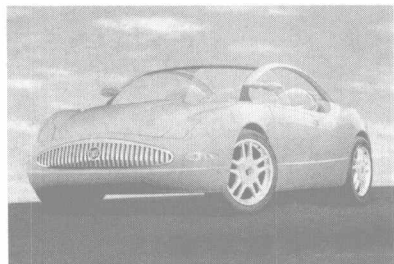


今天的通用公司汽车装配线 ↗

一、卓越百年：国外汽车公司与品牌



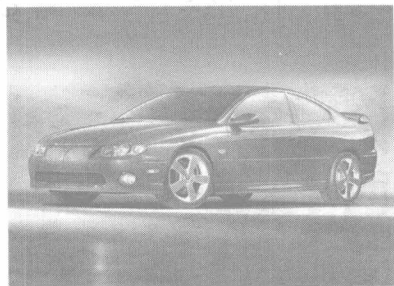
美国凯迪拉克 ↗



美国别克 Buick Cielo ↗



美国通用土星 ↗



美国庞蒂克 GTO ↗

量逐年上升，自 1928 年超过福特汽车公司之后，一直稳居世界首位，其国内市场占有率由 1921 年的 12% 增加到 1941 年的 44%。由于这次改革的成功，通用公司从一个普通的工业公司，成长为一个现代工业巨人。通用公司对这位奇才也给予了充分的尊重，自他 1923 年接任总经理以来，一直到 1966 年以 91 岁高龄离开人世，斯隆始终担任着通用公司的总经理、董事长、名誉董事长等职。

通用汽车公司属杜邦财团，后来摩根、洛克菲勒和梅隆等财团也逐步渗入。目前，该公司不仅经营汽车产品，而且涉足航空航天、电子通信、金融以及工业自动化等领域，是当今世界规模最大的跨国垄断工业企业集团。它在美国 37 个州、171 个城市里拥有将近 300 家营业机构。在国外，如欧洲有欧宝公司和伏克斯豪尔公司，并占有瑞典绅宝公司 50% 的股份，在加拿大有 20 家工厂，在墨西哥有 5 家工厂，以及其他 51 个国家和地区设有子公司、装配厂、零部件厂和销售中心。它与菲亚特、铃木、五十铃、富士重工汽车公司结成合作伙伴关系。通用汽车公司于 1997 年 3 月，与中国上海汽车工业总公司合资建立了上海通用汽车公司及泛亚汽车技术中心。通用汽车公司下设：别克分部、凯迪拉克分部、奥兹莫比尔分部、庞蒂克分部、雪佛兰分部、土星公司，以及专门生产载重汽车和大客车的 GMC 分部和专门与日本合作生产汽车的 GEO 分部。2003 年通用汽车公司生产了 860 万辆汽车，销售额 1953.24 亿美元；2005 年销售额 1926.04 亿美元。公司美国员工 28.8 万人，全球员工 60.8 万人。

通用公司生产的汽车典型地表现了美国汽车的豪华、宽大、内部舒适、速度快、储备功率大的特点。其主要汽车品牌：在美国有凯迪拉克、雪佛兰、别克、土星、庞蒂克、吉姆希、奥兹莫比尔、沃克斯豪尔、GMC 和悍马；在欧洲有欧宝、绅宝；在日本有速波；在澳大利亚有霍顿；在韩国有大

一、卓越百年：国外汽车公司与品牌

宇。通用汽车公司在我国拥有两家汽车整车制造企业，即生产别克中档豪华乘用车及赛欧经济型乘用车的上海通用汽车有限公司，以及生产雪佛兰开拓者越野车、雪佛兰皮卡的金杯通用汽车有限公司。通用家族每年的汽车总产量达 900 万辆左右。



美国奥兹莫比尔 ↗



美国悍马 HUMMER H2 ↗



德国欧宝雅特 ASTRA ↗



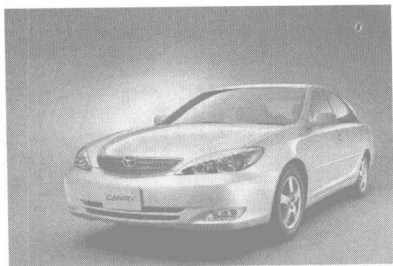
瑞典绅宝 9-5 ↗

凯迪拉克

凯迪拉克品牌的历史可以追溯到 1902 年。当时，底特律汽车公司（1899 年创立）重组并更名，它以 1701 年建立底特律城的一个法国探险者安东尼·门斯·凯迪拉克的名字命名，这是为了向他表示敬意。凯迪拉克乘用车融汇了美国百年历史精华和数代设计师的聪明才智，被公认为是充分演绎美国精神和领袖风格的豪华乘用车典范，其特有的尊贵、沉稳和豪迈，更使凯迪拉克成为一种彰显权贵的象征。该公司对“大众车”不感兴趣，尽管在 1906 年创下了 4307 辆的纪录，但拒绝了继续提高产量的诱惑，全力投入生产高质量汽车。这使它失去了最大汽车制造商的位置，但取得了许多技术上的成就，成为领先的高级车制造商之一。凯迪拉克一直是各国政要和显贵家族出入重要场所的首选座驾，同时也是通用汽车公司的骄傲。

百科小贴士
Tips

(二) 丰田汽车公司



日本丰田佳美 2.4 ↗



日本凌志 ↗



日本丰田花冠 ↗



日本丰田 (TOYOTA) OPA ↗

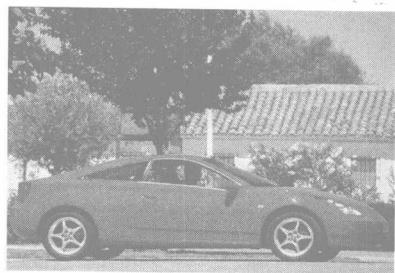
丰田汽车公司 (TOYOTA) 是日本最大的汽车公司，创立于 1937 年 8 月 27 日，创始人是丰田喜一郎，总部设在日本东京。丰田汽车公司现已发展成为以汽车生产为主，并涉足机械、电子和金融等行业的庞大工业集团。

丰田喜一郎出生于 1894 年，是日本有名的纺织大王兼“发明狂”丰田佐吉的长子。他勤奋好学、性格内向、不苟言笑，曾就读于日本最有声望的东京帝国大学，学习机械工程。1930 年其父丰田佐吉去世，公司总裁由丰田喜一郎的妹夫丰田利三郎担任。1933 年，在丰田喜一郎的一再要求下，妹夫勉强同意设立汽车部，将爱知县丰田自动织布机制造厂的一个仓库角落，划作汽车研制场地。丰田喜一郎以此为基地，于当年 4 月购回一台美国“雪佛兰”汽车发动机进行反复拆装、研究、分析、测绘。在研究过程中，他确立了“贫穷的日本需要更为廉价的汽车”的经营思想。1933 年 9 月，他着手试制汽车发动机，拉开了汽车生产的序幕。1934 年，他托同学隈部一雄从国外购回一辆德国产的 DKW 前轮驱动汽车，经过连续两年的研究，于 1935 年 8 月造出了第一辆“丰田 AI”牌汽车，该车为二冲程双缸发动机，木制车身，车顶用皮革缝制。此前，他擅自做主购买了约 180 公顷土地，积极准备创建汽车厂。丰田利三郎对此十分不满，作为上门女婿，他认为能够守住岳父留下的家业就是自己最大的成就，加上认为从事汽车业具有很大的风险，所以他不支持丰田喜一郎搞汽车。由于两人意见对立，只好分手单干。丰田喜一郎于 1937 年 8 月 27 日另立门户成立了“丰田汽车工业株式会社”，地址在爱知县举母镇，创业资金为 1200 万日元，拥有员工 300 多人。公司成立后，他对整个工厂结构进行了

调整：将新川工厂改为爱知钢铁公司；将机床生产部变为丰田机械公司；将车身部改为丰田车身公司；将电气安装部改为日本电气安装公司。从而实现了自身结构的专业化、合理化、科学化，改变了混乱的生产格局。使专业化程度、管理水平、技术水平、生产能力都有了大幅度提高。通过不断摸索，他创出了后来风靡全球的“丰田生产方式”。1952年3月27日，丰田喜一郎突发脑溢血去世，终年57岁。

起初，丰田汽车公司发展缓慢，只是到了二战结束之后，才加快了发展步伐。1950年6月，朝鲜战争爆发，美军46亿日元的巨额订货，使丰田公司迅速发展起来。20世纪70年代是该公司飞速发展的黄金时期，从1972年到1976年仅4年时间，就生产了1000万辆汽车，年产汽车200多万辆。1974年，丰田与日野、大发等16家公司组成了丰田集团，同时与280多家中、小型企业组成协作网。1982年7月，丰田汽车工业公司和丰田汽车销售公司重新合并，正式更名为丰田汽车公司。1989年，它建立了高级豪华乘用车分部，名为“凌志”分部。到20世纪90年代初，年产汽车已接近500万辆，汽车产量曾一度名列世界第二。丰田汽车公司在日本设有12家工厂，在34个国家和地区设有子公司，在26个国家和地区生产汽车。丰田汽车公司1996年5月与中国天津合资成立了天津丰田发动机有限公司，1998年2月在天津建立了丰田汽车技术中心（中国）有限公司。在中国沈阳也设有丰田技术中心。1998年11月于四川合资成立四川丰田汽车有限公司。

目前，丰田汽车公司的产品范围涉及汽车、钢铁、机床、电子、纺织机械、纤维织品、家庭日用品、化工、建筑机械及建筑业等。在世界汽车制造业中有着举足轻重的作用，它有很强的技术开发能力，十分注重研究顾客对汽车的需求，以快速的产品换型击败欧美竞争对手。丰田汽车公司的汽车品牌有：皇冠、佳美、机智、光冠、花冠、世纪、克



日本丰田赛利卡 ↗



日本丰田 SUV——陆地巡洋舰 ↗



日本凌志 LX470 ↗



日本凌志 GS ↗