

高等农林院校精品课程建设教材

GAO DENG NONG LIN YUAN XIAO JING PIN KE CHENG JIAN SHE JIAO CAI

美学概论

MEI XUE GAI LUN

李峰 吕卫东 主编



中国农业大学出版社

高等农林院校精品课程建设教材

美学概论

李 峰 吕卫东 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

美学概论/李峰,吕卫东主编. —北京:中国农业大学出版社,2004.8
ISBN 7-81066-715-7/B·2

I. 中… II. ①李… ②吕… III. 美学-概论 IV. B83-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 062587 号

书 名 美学概论

作 者 李 峰 吕卫东 主编

策划编辑 潘晓丽

责任编辑 陈巧莲 潘晓丽

版式设计 郑 川

责任校对 陈 莹

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62891190,2620

读者服务部 010-62892336

编辑部 010-62892617,2618

出 版 部 010-62893440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail caup@public.bta.net.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 22.5印张 414千字 彩插2

印 数 1~4 550

定 价 26.50元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

主 编 李 峰 吕卫东

副主编 姜 华 黄新荣 李忠旭 许大平

编 委 (按姓氏笔画排列)

吕卫东(西北农林科技大学)

许大平(山西农业大学)

李 峰(四川农业大学)

李忠旭(沈阳农业大学)

李俊兰(西南农业大学)

姜 华(东北农业大学)

徐文军(西北农林科技大学)

黄新荣(华南农业大学)

廖红霞(四川农业大学)

前 言

有学者提出：“21 世纪是中国文化的世纪”。的确，谁也怀疑不了中华民族在 21 世纪的强大是历史的必然。能否在激烈竞争的民族之林立住脚，主要看民族的综合素质，所有的较量，说到底还是人的较量，是人的综合素质的较量。因此，加强素质教育，提高综合能力已成为国人的共识。越来越多的迹象显示，未来世界的主宰，将是那些在个性和人格方面获得全面发展的人。他们不仅能创造和享受物质财富，而且能创造和享受精神财富，他们不仅能用专业或职业的眼光看待自己的工作，而且能用美学的眼光来看待自己的生活，省视周围的一切。人的全面发展最本质、最核心的含义就是指人的科学精神和人文精神充分、自由的发展。人文精神作为人类文化创造的价值和理想，作为指向人的主体生命层面的终极关怀，作为人的现实文化生活的内在灵魂，它在人全面发展的素质中占据着核心地位，是人的素质全面发展的集中表现，是全面发展的人的最根本、最主要的标志。令人高兴的是，许多人，特别是青年人，已经看到了这点。他们开始越来越注重通过知识的学习、环境的熏陶以及自身的实践使其人格、气质、修养成为自己相对稳定的内在品质。他们开始用越来越多的时间、精力和热情追求美——美的生活、美的自然、美的艺术。于是，我们在现实生活中看到了这样的现象：世界名著畅销不衰，大型音乐会场场爆满，化妆品的广告铺天盖地，健身房、美容院的生意日益红火，个性化的色彩和款式已成为挑选服装时的首选条件，人文类选修课程在大学愈开愈多……19 世纪英国哲学家赫伯特·斯宾塞的名言“没有油画、雕塑、音乐、诗歌以及各种自然美所引起的情感，人的乐趣就会失掉一半”已经成为很多人的深切体会。

在这样的背景下，我们组织了全国高等农林院校的部分美学教师，为高等农林院校和非文学艺术专业的大学生以及爱好艺术和爱美的人们编写了这本教材。

本教材继承了 20 世纪 80 年代以来美学理论变革的学术成果，并吸收现代美学研究的合理内容，突破传统美学理论教材的本质主义倾向，希望建立多层面的美学本质观，从而更合理地阐释各种美学形态的性质。特别要强调的是，本着为高等农林院校和非文艺专业大学生人文素质教育的需要而服务的目的，本教材突出了“审美”这一特定内容，在“审美”这一层面上，以“审美对象”、“审美主体”、“审美活动”为结构框架；以增强学生的审美意识，提高学生美的欣赏水平，培养学生美的创造能力为脉络；以“培养审美能力”作为本教材的指导思想和教学重点；以育人为宗

旨,体现人本主义特征,将审美活动与学生素质教育有机结合,通过美的欣赏和美的创造活动这个手段,全面提高学生的审美能力,从而促进素质教育的全面发展。所以,我们用了较大的篇幅来介绍审美活动。

参编单位及人员是:四川农业大学人文社科学院李峰、廖红霞,西北农林科技大学社科院吕卫东、徐文军,东北农业大学人文学院姜华,华南农业大学社科学院黄新荣,沈阳农业大学社科部李忠旭,山西农业大学社科部许大平,西南农业大学社科学院李俊兰。本书的撰写分工如下:李峰任第一主编,提出撰写理念,理出全书纲要,制定编写要求,组织撰写。由李峰、吕卫东、姜华、李忠旭担任全书的修改和统稿工作,最后由李峰修改定稿。

李俊兰撰写第一编第一章第一、二节;

吕卫东撰写第一编第一章第三、四节,第一编第三章第三节,第二编第二章第二节;

姜华撰写第一编第二章;

徐文军撰写第一编第三章第一、二节;

黄新荣撰写第二编第一章;

李忠旭撰写第二编第二章第一节;

许大平撰写第三编第一章第一、二节;

廖红霞撰写第三编第二章;

李峰撰写第三编第一章第三节,第三编第三章。

本教材得以出版,首先要感谢四川农业大学教务处的资助,感谢中国农业大学出版社的大力支持,还得感谢东北农业大学人文学院在本教材的统稿过程中所给予的积极帮助。同时,我们向本教材所引用的文献和作品的作者表示衷心的感谢,特别要感谢出版社的潘晓丽女士,她为本教材出版进行了繁杂而艰苦的工作。

对本教材存在的不足之处,诚恳欢迎读者批评指正。

编者

2004年5月

目 录

第一编 审美对象

第一章 美的本质和特征	(3)
第一节 什么是美学	(3)
第二节 美的探索	(12)
第三节 美的本质	(17)
第四节 美的特征	(30)
第二章 美的类型及美的形式与形式美	(35)
第一节 美的内容与形式	(35)
第二节 形式美	(37)
第三节 自然美	(48)
第四节 社会美	(58)
第五节 艺术美	(66)
第三章 美的形态	(74)
第一节 优美和崇高	(74)
第二节 悲剧和喜剧	(81)
第三节 平凡与怪诞	(88)

第二编 审美主体

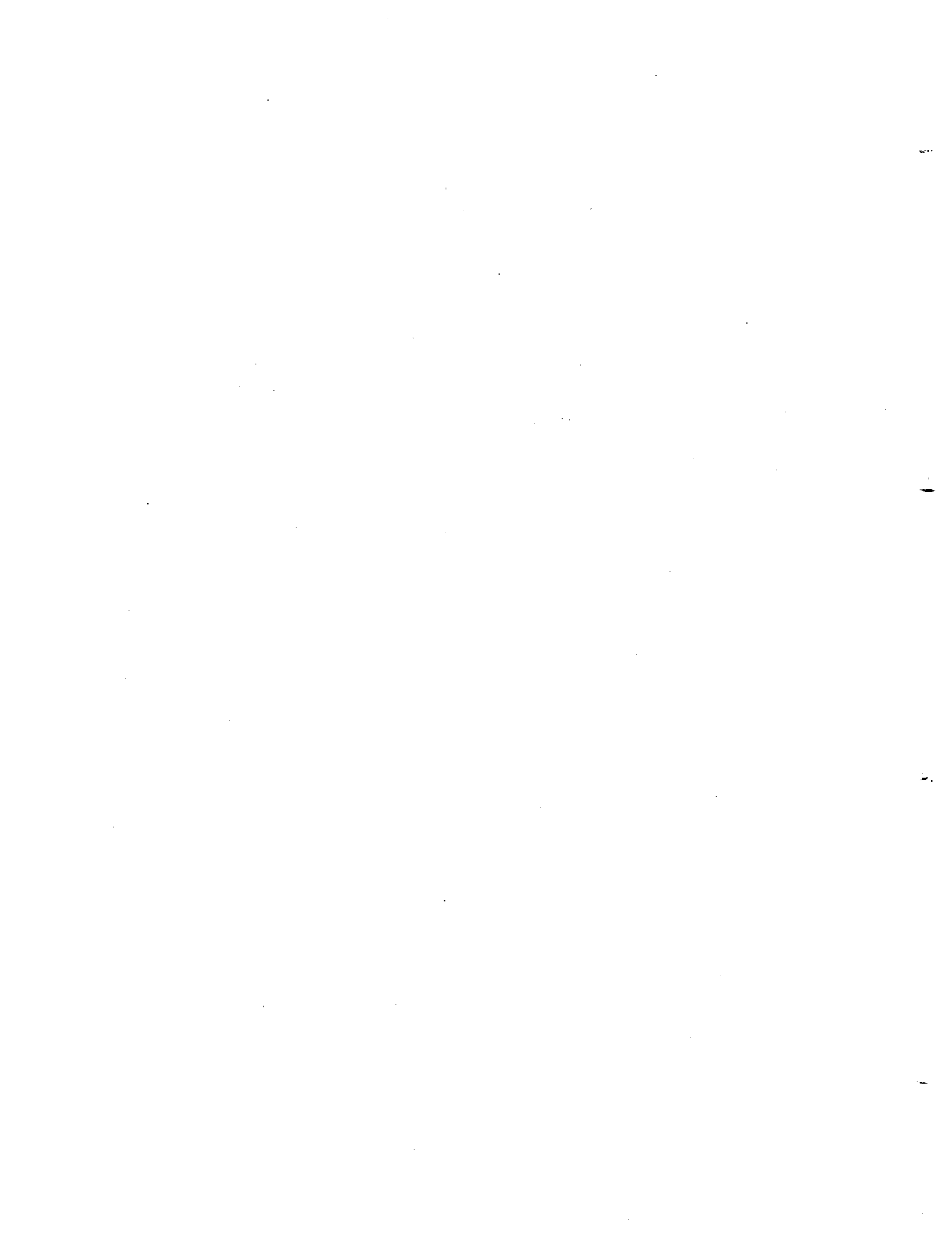
第一章 审美意识和审美评价	(99)
第一节 美感的产生与发展	(99)
第二节 美感的社会根源	(103)
第三节 美感的反映形式与特征	(109)
第四节 审美趣味与审美评价	(127)
第二章 审美的社会文化因素和心理因素	(135)
第一节 审美的社会文化因素	(135)
第二节 审美的心理因素	(163)

第三编 审美活动

第一章 美的创造活动	(181)
第一节 美的创造的一般规律.....	(181)
第二节 现实美的创造.....	(195)
第三节 艺术美的创造.....	(209)
第二章 美的欣赏活动	(222)
第一节 美的欣赏及其方法.....	(222)
第二节 自然美的欣赏.....	(226)
第三节 社会美的欣赏.....	(239)
第三章 艺术美的欣赏	(264)
第一节 艺术的特点和分类.....	(264)
第二节 艺术欣赏的特点和方法.....	(276)
第三节 空间艺术欣赏.....	(286)
第四节 时间艺术欣赏.....	(302)
第五节 综合艺术(时空艺术).....	(324)

第一编

审美对象



第一章 美的本质和特征

第一节 什么是美学

美学作为一门科学,其形成经历了一个相当长的历史发展过程。美学作为人类审美意识的理论形态,是在人类审美意识和理论思维有了相当发展之后逐步形成的,而其科学的确立,则是在科学的世界观即马克思主义哲学诞生以后才开始的。当代中国美学就是以马克思主义哲学的基本原理和方法论为基础而形成和发展的,它批判地借鉴吸收了中外美学的宝贵历史遗产,充分利用现代自然科学和社会科学的最新成果,总结概括现实的和艺术的审美实践经验,逐步发展并形成了以理论美学为主干、应用美学为分支的互相促进、双向发展的学科体系。

一 美学的形成和发展

美学的形成和发展是以人类美学思想的产生和发展为基础的。美学思想是关于人类审美意识的理论形式,是对人类审美意识的理论概括。美和审美是人类社会实践的伟大历史成果。随着人类物质生产实践的发展,对自然和人类社会的认识和了解的不断加深,美的领域不断扩大,美的形态不断增多,人类的审美经验也随之日益丰富,审美能力也日益提高。现实生活中的审美现象越来越为人类所关注、探索、思考。当人类思维能力发展到理论思维从而产生它的理论形态——哲学的时候,人们便开始对审美经验进行思考,对审美意识进行反思,于是便产生了最初的美学思想。

(一)美学思想的形成和发展

西方美学思想发源于古希腊。古希腊早期的美学思想是其哲学的一部分,它依附于自然哲学,往往是在探究宇宙本原时涉及美的问题。从德谟克利特开始转向小宇宙即人的心灵的研究,中间经过智者派提出的“人是万物的尺度”,到苏格拉底强调“人认识自己吧”,哲学注意的中心逐渐由自然界转向人类社会。这样就开始扭转

了自然哲学对人的冷漠态度,随之美学思想也转向关注人和社会的问题。柏拉图和亚里士多德把古希腊的美学思想推向了鼎盛。在他们现存的著作中,有着极其丰富的美学思想。他们都把对美的哲学思考同艺术实践结合起来。二者相比较,柏拉图重在对美的哲学思考,提出“什么是美”这一美的本质问题,从哲学高度区分了美的本质与具体事物的美之不同至今仍然吸引着人们去探索;亚里士多德重在审美创造的研究,他的《诗学》则成为文艺美学的最早经典。这样,古希腊美学思想就美的事物形式,美与人的关系,美的本质,文艺与美等多方面奠定了后来西方美学思想发展的基石。但他们的美学思想却不能构成一个独立的美学学科体系。

古罗马美学思想基本上是古希腊美学思想的延续。贺拉斯的《诗艺》、朗吉弩斯的《论崇高》,大都是延续亚里士多德开创的文艺美学的道路,对文艺进行美学探讨。朗吉弩斯在美学史上第一次提出并分析了“崇高”这一范畴,为美学思想的发展做出了贡献。普洛丁则本着柏拉图的理念对哲学美学作了阐发,更趋向于神学,为中世纪宗教美学作了铺垫。

在漫长的中世纪,欧洲的美学思想同其他意识形态一样也披上了基督教神学的外衣,如同哲学一样,也沦为“神学的奴婢”。正如恩格斯所指出的,中世纪是在完全否定古代文化的基础上,只把基督教神学继承了下来。神学家就是美学家,他们完全从宗教的角度去分析和解释审美现象,代表人物是圣·奥古斯丁和托马斯·阿奎那。他们把美看成上帝的一种属性,上帝是至高无上的美,是一切感性事物的美的最终根源。

文艺复兴时期,随着人的解放,文艺和美学思想都得到了更大的发展和繁荣,使欧洲文化达到了古希腊社会以后的第二个高峰。文艺复兴运动促进了生产力的解放和精神文化的解放,促进了美学由神学向人学转变,给美学思想的发展带来了巨大活力和生机。这一时期对的高度重视为近代西方重视主体审美能力的认识论美学打下了基础。但是由于新兴的资产阶级思想尚没有一个系统的理论,各种思想观点均在形成之中,因而这一时期的美学思想,还不可能成为有坚强理论做支柱的系统的观点。

近代欧洲,哲学研究方向的转变也导致了美学思想内容的更新。人们开始注重对主体审美感受和能力的研究。无论是英国经验主义哲学,还是大陆理性主义哲学以及法国启蒙运动,都从主体的审美感受和能力出发去说明美的本质,解释审美对象,描述审美过程,探讨审美感受与审美对象间的关系。这都给美学思想的发展以新的推动力。特别是莱布尼兹、沃尔夫对于理性的研究,维柯对于想像的研究,博克、休谟对于感官、情感、观念的研究,为美学学科的提出做了思想理论上的准备。

中国美学思想如同西方美学思想一样,源远流长,也是产生和形成于古代奴隶

社会。先秦美学思想主要包括儒、道、墨、法四大家,以儒、道两家影响最大,其中心问题是美与善的关系问题。儒家强调美与善的统一,把审美与艺术看做是实现这种统一所必需的一种重要精神手段。其代表人物如孔子、孟子、荀子等都高度重视审美与艺术在陶冶、协调、提高人们的社会伦理道德情感方面所起的心理功能,强调艺术对促进社会和谐发展的积极作用。与儒家不同,道家则强调美是不受外物奴役的绝对自由的一种自然无为状态,与任何功利欲念都无关。两汉美学思想基本上是对先秦美学思想尤其是儒家美学思想批判地综合和进一步发展。当儒家思想被定为一尊后,美善统一、善规定美的美学思想逐渐变为重善轻美的倾向。在先秦两汉时期,美学思想一开始便或是与哲学伦理结合在一起,或是与艺术理论批评结合在一起。中国美学思想的这个特点,在后来一直得到延续和强化。

魏晋南北朝时期,中国已进入封建社会。中国美学思想并没有像欧洲中世纪美学思想那样受到神学的束缚而极艰难地发展,反而表现从伦理道德的束缚中得到了一定解放,不再只被看做是善的附庸,而显得具有独立价值了。这一时期的中国美学思想的中心议题不再是先秦两汉时期的美与善的关系问题,转到了与玄学、佛学的探讨相关连,对艺术与审美特征的考察,对文艺理论与文艺批评的研究和对自然之美的欣赏上面。相对于先秦两汉时期重善轻美的美学思想特征而言,这一时期的美学思想具有重美轻善,并以外部形式为美的倾向。

从晚唐开始,占据中国美学思想主流的已不再是儒家美学思想,而是一种新的美学思想——禅宗美学。作为一种人生哲学,禅宗主张超脱人世烦恼,追求绝对自由,但同时又反对完全脱离世俗生活,否定个体生命的价值,因而,它想通过个体心灵的直觉与顿悟去达到它所追求的那种绝对自由的境界。为此,禅宗特别强调主观心灵的能动性,强调个体主观的“心”对外物的决定作用。这种哲学恰好适应了当时因种种原因而失意的知识分子的心理状态,充实了他们空虚迷惘的心灵由于禅宗的这种唯心主义哲学中隐含着对艺术创造与欣赏和审美过程中的主体心理特征及其作用的深刻见解,因而,许多知识分子和一些禅师便以此来解释文艺和美学方面的众多现象。从此中国美学思想进入重视对审美感受、审美心理的研究的新阶段。这一点转变与西方美学思想发展颇有相似之处。

从明朝中期到戊戌变法之前,资本主义萌芽在中国社会的出现推动着意识形态领域要求个性解放的浪漫主义倾向的产生。与此相适应,这一时期的美学思想大反宋明理学的主张,而以表现人的纯真的自然本性为美,并力主艺术独创。个性精神解放使这一时期的美学家看重日常的世俗生活,同时又明确肯定美与实用功利是不同的,美有其自身的独立价值。而且,他们在以往传统的基础上延续了审美问题。从研究内容和主张上看,这一时期的美学思想还未超过前人,仍属于古典时期

的美学思想。

总之,从先秦开始到戊戌变法前,中国美学思想在发展、在演变,既有哲学探讨,又有审美心理学的某种描述,还有艺术理论和批评的研究,却始终没有提出建立独立的美学学科的意见。美学思想观点,总是散见于哲学、宗教、伦理、文论、诗论等各种文章著作之中,而与哲学、宗教、伦理、文艺紧紧结合在一起。

(二)美学作为一门学科的独立与完善

美学作为一门学科的独立,是以18世纪德国哲学家和美学家鲍姆嘉通1750年出版的《美学》(Aesthetica)第一卷为标志的,因此,鲍姆嘉通也被称为“美学之父”。鲍姆嘉通在其著作中,不仅规定了美学不同于其他学科的研究对象,而且赋予这门新学科以新的名字——“美学”。从此,美学思想不再是哲学、伦理学、宗教、艺术领域的一个组成部分,而成为一门有着专门研究对象的独立学科。鲍姆嘉通认为,人类心理活动分为知、情、意三个部分,知是理性认识,已由逻辑学来研究;意是道德活动,已由伦理学来研究;而情属于感性认识部分,应建立一门相应的独立的科学来研究。于是提出美学是关于“感性认识”的科学,以区别于研究高级理性认识的逻辑学和研究道德评价的伦理学。很明显,鲍姆嘉通把美学规定为研究感性认识的科学是极不确切的,但他在提出美学作为一门独立学科以及初步界定美学研究对象和范围方面,是具有历史贡献的。之后的众多哲学家在构建其思想体系时都把美学作为一门独立学科纳入其整个思想中,从而使美学作为一门独立学科逐步走向完善。其中,贡献最大的是德国伟大的哲学家康德和黑格尔。

康德的美学在其整个思想中是作为连接逻辑学和伦理学的纽带而出现的。他认为,其逻辑学是研究人对自然规律的认识的,重点在人的认识上,其伦理学是研究人的自由意志的,重点在人的道德信仰与道德行为上。然而,作为一个整体,人不仅具有理性认识和道德信仰,而且还富有感情。因此,还必须有一门学问来专门研究人的情感问题,这门学问便是美学。由于情感本身既带有认识的性质,又具有几分自由意志的色彩,因而,在他看来,美学便起到了连接其逻辑学和伦理学的作用。在把美学规定为研究人的情感的科学之后,康德就由此论述了一系列的美学问题,如对美的本质和特征的规定,对审美心理的说明,对崇高的分析等,其中对后世影响最大的是他的审美观点。从康德的美学思想当中可以看到,在他那里美学就是审美学。而实际上,审美学只不过是美学的一个组成部分。

黑格尔在欧洲美学史上第一次建立起一个完备的美学体系。在《美学》中,他一开始就把美学规定为研究“美的艺术的哲学”,并提出了美学研究的方法,即理性与感性、一般与个别对立统一的辩证方法。在以后的展开论述中,他又历史地、逻辑地分析了有关艺术、艺术美的众多问题,提出了一系列至今仍启迪着人们的辩证而深

刻的思想。但是,黑格尔的美学实质上只是一种“艺术哲学”,这种美学体系把不少问题都排斥在外。而且,黑格尔的研究方法是唯心的,由此他得出的所有结论也是唯心的。因此,黑格尔的美学体系还不是科学的。以后的车尔尼雪夫斯基的美学体系的出发点虽然是唯物的,但他的人本主义哲学立场最终也没有使其美学成为科学的思想。所以说,在马克思主义诞生以前,美学作为一门学科虽然在欧洲得以确立,但这门学科本身还很不完善,像黑格尔这样的美学家都还没有正确地规定出美学的研究对象、范围、研究方法、基本出发点等,因此还未能发展成为一门科学。

在中国,把美学作为一门独立学科来研究始于19世纪末20世纪初。当时,一批资产阶级学者在西方文化的影响下,把介绍西方美学思想同研究中国传统文艺和美学思想结合在一起,并直接把西方美学思想独立为一门学科后的新名称“美学”为借鉴,写出了具有中国近代思想特色的美学著作。20世纪30年代,朱光潜出版了《文艺心理学》、《论美》等美学专著,向人们介绍了现代西方美学中的主要流派及其思想,为在中国普及作为一门独立学科的美学知识,以及推动中国美学的发展做出了贡献。40年代末,蔡仪发表了《新美学》一书,力图用唯物主义观点建立一个美学体系,在批判唯心主义美学思想方面起到了积极作用。但是,朱光潜的主观唯心主义美学出发点和蔡仪的机械唯物主义立场使中国美学在他们那里都没能成为科学。而早在20世纪二三十年代,马克思主义美学思想在中国就已得到传播,但直到解放后,它才成为中国美学的主流,也正是在解放后,中国美学才在马克思主义指导下得到科学的发展。

(三)马克思主义美学对美学学科的基本规定

美学学科的科学确立,是在马克思主义哲学诞生以后。马克思主义哲学的诞生,标志着哲学的伟大变革,为美学研究走向科学发展的道路、为美学的科学确立提供了正确的理论基础。首先,马克思主义哲学的劳动实践观点和人化自然说为我们认识美的本质、美与艺术的本原、审美认识的产生等问题提供了一把科学的钥匙。其次,马克思主义哲学为美学研究提供了科学的方法论原则,即理论和实践相统一、逻辑和历史相统一的辩证方法。马克思、恩格斯在美学方面虽没有留下完整系统的著作,对美学的研究对象、范围以及审美过程的一系列具体问题等都未来得及论述,但马克思主义哲学与美学在宏观方面、在根本点上的基本立场已为后来的马克思主义者发展和完善马克思主义美学奠定了坚实的基础。随后,马克思主义美学家在马克思、恩格斯提出的基本美学观点的指导下,广泛吸收和借鉴现代西方美学的一些研究成果和方法,在美学的研究对象和范围、审美过程中的一系列问题、美育、美学在人们的实际生活与生产中所发挥的作用等方面都极大地丰富和发展了马克思主义美学。

二 美学研究的对象

每一门科学都有其独特的研究对象,美学作为一门独立的科学也不例外。美学研究的对象是什么?这是研究美学首先需要解决的问题。

美学作为一门独立的科学,确立不久,还有待进一步完善和发展,它所研究的各种问题的内在联系,它与其他学科的联系和区别,尚为充分地揭示出来。因此,在目前要给美学研究的对象作一个十分明确的界定,还是有一定困难的。但是可以根据美学研究的历史和现状,对美学研究的对象和内容作一个大体的或基本的规定。从历史上看,有的美学家重在美的哲学思考,有的美学家重在艺术的研究,有的美学家重在审美经验的考察,这是一个历史事实。近代心理学研究兴起之后,对审美经验的心理学探讨越来越占据主要地位,艺术的研究与审美经验的考察、分析相结合的趋势也越来越突出,但实际上对美、艺术的哲学思考仍未停止。我国的现状也大体如此。此外,从近代开始对审美教育的研究也越来越受重视,甚至将成为美学未来的发展趋势。鉴于美学研究的历史和现状,可以大体把美学的研究对象规定为有着内在联系的美的哲学、审美经验和艺术美学三个部分:

第一部分,美的哲学。重在哲学探讨,分析和论述美的根源、本质和特征,美的内容和形式以及它们的关系,美的存在领域和表现形态等问题。

第二部分,审美经验。重在社会学、心理学的考察,揭示和描述美感的起源、本质、特殊规律,美感心理结构、过程以及其中各种心理因素的配列组合方式,美感基本形态等审美事实。

第三部分,艺术美学。侧重对艺术美的构建和欣赏,主要探讨艺术作为审美对象的起源、审美本质和审美特性,各类艺术分类的美学原则以及它们各自的审美特性等问题。

这三个部分,作为美学的研究对象,是多元而又统一的,以其内在联系构成一个有机整体。因此,可以把美学研究的基本内容规定为:以对美的本质的研究为基础,以美感为中介,研究美的本质、美感、艺术美的内在联系和一般规律。

三 美学与其他学科的关系

美学作为一门社会科学,既有哲学性质,又有科学性质,它同哲学、心理学、艺术学、教育学等都有着密切的关系。

(一)美学与哲学的关系

美学与哲学的关系最直接、最密切。哲学是美学的基础,美学是哲学的一个分支。从历史上看,长期以来,美学是哲学的一个重要组成部分,它是在哲学的机体中

发育和发展起来的。从古到今,各种哲学派别和哲学家,都把美学看成是哲学的一个分支。美学史上一些著名的美学家,一般都是哲学家。他们从哲学的高度来探讨美和艺术的问题,就形成了他们的美学思想,因而他们的美学思想多包含在他们的哲学著作中,成为他们的哲学思想的一部分。从内容和性质看,美学研究的内容与哲学有密切关系,它是属于哲学性质的学科。因为美的哲学所要处理、探寻的问题,深刻地涉及了人类基本价值、结构等一系列根本问题,涉及了随时代而发展变化的人类学的本体论,它包括了真、善、美和知、意、情这些基本的问题,尽管这些问题似乎有些古老而陈旧,但是,由于它们与人类总体和个体存在的意义、目的有密切的关系,所以它们仍保持着密切、永久而动人的魅力和有效性,它们仍在不断地引人思考。对人生的哲理思辨将永远使哲学永恒存在,也使美学的哲学的探索永恒存在。因此,美学和哲学所研究的内容,在实质上是一致的,美学研究的内容是哲学研究内容的一部分。从美学和哲学的相互渗透、相互促进来看,一方面,哲学为美学提供世界观和方法论的基础。任何一个美学家在研究美学问题时都离不开哲学观点的指导,他们都是站在一定哲学立场上,按照一定的哲学观点来研究和论证美学问题的。另一方面,美学研究的成果,反过来又可以丰富、发展哲学的内容,推动哲学的发展。

尽管美学与哲学有着十分密切的联系,然而二者毕竟是有区别的。它们各自有自己的研究对象和范围,不能互相混淆和互相代替。哲学以整个客观世界作为自己的考察对象,而美学只是研究社会生活的一部分——审美活动这一特殊领域,它们是整体与局部、一般与特殊的关系。哲学一般原理可以指导美学的特定规律的研究,但是它不能代替美学的具体研究。

(二)美学与心理学的关系

美学与心理学也有相当密切的关系,主要表现在:一方面,美学的发展需要借助心理学研究的材料和成果。心理学是研究人的心理活动规律的科学,它研究人的感觉、知觉、表象、情感、意志、思维等心理过程及个性心理特征。美学研究人的审美活动,而人的审美活动不是一般的认识活动,而是一种特殊的、复杂的心理活动,它是知觉、想像、情感、理解等多种心理因素综合活动的结果。因此,在美学研究过程中,借助心理学研究的材料和成果是十分必要的。另一方面,美学的发展,反过来又可以丰富和补充心理学的内容。例如,美学的进一步研究,必然要涉及审美心理的领域,美学对人的审美心理的深入研究,势必会扩大和深化心理学研究的内容,促进现代心理学的发展。

美学和心理学在其发展过程中是互相促进的。但是,二者又有不同,审美心理仅仅是美学研究的部分内容,而不是它的全部内容,而且审美心理学也不能等同于