



附赠DVD光盘



Photoshop CS4

平面广告设计 设计经典



108例

麓山文化 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



Photoshop CS4

平面广告设计经典 108 例

麓山文化 编著



机械工业出版社

本书是一本 Photoshop CS4 的平面设计案例教程,也是一本 Photoshop 商业实战宝典。本书紧跟平面广告发展趋势和行业设计特点,通过美容、食品、医药、服装、生活、节日店庆、酒相关、金融、教育公益、电子数码、地产、交通和照片处理 13 篇共 108 个商业案例,详细讲述了各类平面广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领,案例类型涉及标志、卡片、DM、POP、海报、户外、UI、包装、画册、照片处理等 13 大门类。

本书案例精彩、实战性强,在深入剖析案例制作技法的同时,作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地奉献给读者,力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维,并且巧学活用、学以致用,轻松完成各类商业广告的设计工作。

本书附赠 2DVD 光盘,总容量达 6.5GB,除提供所有案例的高分辨率最终效果文件和素材文件外,还提供了 7 个小时的语音视频教学,详尽演示了 42 个高难度案例的制作方法和过程,确保初学者能够看得懂、学得会、做得出。

本书不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力提供了难得的学习机会,也为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验的参考。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS4 平面广告设计经典 108 例/麓山文化编著. —北京:
机械工业出版社, 2009.6
ISBN 978-7-111-26718-8
I. P… II. 麓 III. 广告—计算机辅助设计—图形软件,
Photoshop CS4 IV. J524.3-39
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 046174 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:曲彩云 责任印制:王书来

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·32:25 印张·780 千字

0001—4000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-26718-8

ISBN 7-89451-052-5 (光盘)

定价: 76.00 元(含 2DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010) 68326294

购书热线电话(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话(010) 68327259

封面无防伪标均为盗版

前言

关于本书

近年来,平面设计已经成为热门职业之一。在各类平面设计和制作中,Photoshop 是使用最为广泛的软件,因此很多人都想通过学习 Photoshop 来进入平面设计领域,成为一位令人羡慕的平面设计师。

然而在当今日益激烈的平面广告设计行业,要想成为一名合格的平面设计师,仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的,还必须具有新颖独特的设计理论和创意思维、丰富的行业知识和经验。

为了引导平面广告设计的初学者能够快速胜任本职工作,本书摒弃传统的教学思路 and 理论教条,从实际的商业平面设计案例出发,详细讲述了各类平面设计的创意思路、表现手法和技术要领。只要读者能够耐心地按照书中的步骤完成每一个实例,就能深入了解现代商业平面设计的设计思想及技术实现的完整过程,从而获得举一反三的能力,以轻松完成各类平面设计工作。

本书特点

为了使读者快速熟悉各行业的设计特点和要求,以适应复杂多变的平面设计工作,本书独具匠心地将所有实例,按照美容、食品、医药、服装、生活、节日店庆、酒相关、金融、教育公益、电子通信、地产、交通工具和照片处理进行分类,可谓“商业全接触 行业大集成”,涉及标志、卡片、DM、POP、海报、户外、UI、包装、画册、照片处理等 13 大门类,集行业的宽度和专业的深度于一体。

本书讲解的平面设计案例,全部来源于实际商业项目,饱含一流的创意和智慧。这些精美案例全面展示了如何在平面设计中灵活使用 Photoshop 的各种功能。每一个案例都渗透了平面广告创意与设计的理论,为读者了解一个主题或产品应如何展示提供了较好的“临摹”蓝本。

在案例的制作过程中,本书针对一些重点和关键知识点,作者精心设计了“技巧点拨”、“知识链接”、“专家提醒”、“设计传真”等环节,对相关内容作深入讲解,将作者多年积累的设计经验、制作技术和印前技能毫无保留地奉献给读者,使读者在学习技术的同时能够迅速积累宝贵的行业经验、拓展知识深度,以便能够轻松完成各类平面设计工作。

视频教学

本书光盘附赠了长达了 7 小时的语音多媒体视频教学,详细讲解了 42 个实例的制作过程,手把手式的课堂讲解,即使没有任何软件使用基础的初学者,也可以轻松地制作出本书中的案例效果,学习兴趣和效率可以得到最大程度地提高。

版权声明

本书内容所涉及的公司及个人名称、作品创意、图片和商标素材等,版权仍为原公司或个人所有,这里仅为教学和说明之用,绝无侵权之意,特此声明。

后续服务

本书由麓山文化主编，参加编写的有：戴嫦、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、林小群、何俊、周国章、刘争利、朱海涛、朱晓涛、彭志刚、李羨盛、刘莉子、周鹏、刘佳东、肖伟、何亮、林小群、刘清平、陈文香、蔡智兰、陆迎锋、罗家良、罗迈江、马日秋、潘霏、曹建英、罗治东、廖志刚、姜必广、周楚仁、赵灿、卿丽芳、孙文仪、李鹏飞、陈晶、易盛、张绍华、刘有良、伍顺等。

由于作者水平有限，书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱：lushanbook@gmail.com

麓山文化

光盘使用指南

本书录制的语音视频教学使用了特殊的压缩格式，在播放前需要安装 TSCC 解码器。具体方法如下：

(1) 光盘带有自动运行程序，通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。用户也可以双击光盘根目录下的“index.html”文件来运行演示程序。单击网页界面中的“安装解码器”按钮安装 TSCC 解码器，如图 1 所示。

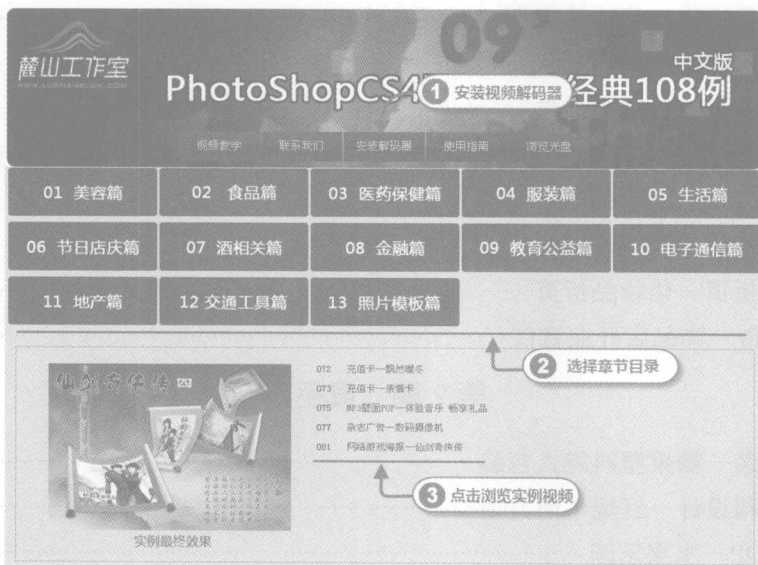


图 1

(2) 在网页中选择章节目录，单击实例名称即可观看视频演示，如图 1 所示。为便于读者观看效果，在实例左侧有一张图片，一般为该视频实例完成的最终效果。

(3) 在打开的“文件下载”对话框中单击“打开”按钮，系统会自动调用默认的播放器播放视频，如图 2 所示。

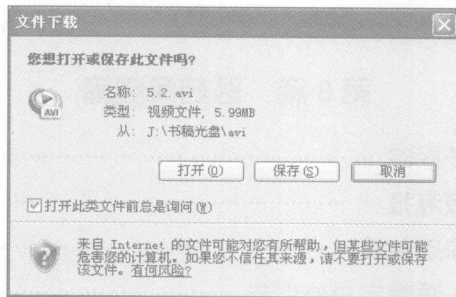


图 2

提示：如果视频播放不顺畅，可以把光盘内容复制至硬盘进行播放。

目 录

前言

光盘使用指南

第1篇 美容篇

1	卡片设计—美容机构抵用券	1
2	室内灯箱广告—化妆品广告	5
3	公交站牌户外广告—护肤品广告	7
4	杂志广告设计—唇彩广告	11
5	店面促销 POP—六神沐浴露	16
6	包装设计—指甲油盒式包装	19
7	室外灯箱广告—香水广告	25
8	宣传两折页—化妆品折页	27
9	DM 广告—饰品店开业宣传	29

第2篇 食品篇

10	食品包装—糖果塑料袋式包装	34
11	户外灯箱设计—红烧牛肉方便面	42
12	商业 POP—水果乐园	45
13	户外广告设计—花生油广告	48
14	商场 POP—粽子促销 POP	52
15	卡片设计—食品现金抵用券	56
16	高立柱户外广告—牛奶广告	59
17	包装设计—口香糖盒式包装	63
18	美食 POP—香脆美鸡堡	68
19	食品包装—白砂糖塑料袋式包装	72

第3篇 医药保健篇

20	公交站牌广告—女子医院	78
21	霓虹灯广告—口服液海报	84
22	保健品包装设计—凉茶包装	89
23	药品户外广告设计—睡眠宝户外广告	94
24	海报设计—牙膏海报	98
25	药品包装—苦参盒式包装	102

第4篇 服装篇

26	VIP卡—贵宾级会员卡	110
27	服装店面POP—折扣进行时	114
28	灯箱广告—内衣广告	118
29	悬挂POP—春装上市	123
30	户外站台广告—女鞋全新登场	126
31	商场POP—大减价POP挂旗	130
32	鞋类海报—运动鞋海报	134

第5篇 生活篇

33	饮料广告—果汁饮料	139
34	茶叶广告—安溪人茶叶	144
35	产品海报—净水系列产品	149
36	娱乐海报—KTV活动	154
37	户外灯箱广告—剧院广告	158
38	入场券设计—电影入场券	164
39	塑杯包装—酸牛奶标贴	167
40	卡片设计—聚源楼订餐卡	172
41	悬挂POP—新茶上市	176
42	盒式包装—白药牙膏	180

第6篇 节日店庆篇

43	贺卡设计—新年贺卡	187
44	节日卡片—梦幻圣诞	192
45	吊旗POP—5·1促销进行中	197
46	X展架POP—西餐厅开张 吃喝总动员	201
47	百货店面POP—春款新品	204
48	巧克力促销海报—情浓味浓	209
49	提货券设计—精品礼盒提货券	213
50	挂历设计—新年挂历	215

第7篇 酒相关篇

51	啤酒灯箱广告—我冰 你爽	221
52	海报设计—洋酒海报	227

53	葡萄酒海报—地道好酒 天赋灵犀	230
54	啤酒报纸广告—优质酿造 清新绽放	234
55	白酒杂志广告—一杯淡雅 自在人生	238
56	酒类包装设计—古城酒包装	241
57	户外灯箱广告—老树葡萄	249
58	开张海报—新夜色酒吧	252

第8篇 金融篇

59	DM 折页—银行贺年折页	258
60	户外灯箱广告—银行理财广告	267
61	公交站牌广告—爱上积分 爱上礼	271
62	报纸广告—信用卡广告	277
63	住房贷款广告—用明天的钱 圆今天的梦	283
64	海报招贴—圣诞购物 刷卡有礼	287

第9篇 教育公益篇

65	折页设计—录取通知书	294
66	装帧设计—青春类散文图书封面	299
67	公益海报—黄河年大型主题活动	305
68	招生海报—新苗教育	308
69	杂志封面—潮流杂志封面	311
70	文化招贴—沟通	316
71	横型灯箱海报——心之韵新年晚会	320

第10篇 电子通信篇

72	电信充值卡—飘然暖冬	325
73	电信卡—亲情卡	329
74	软件 UI—登录界面	332
75	MP3 壁面 POP—体验音乐 畅享礼品	339
76	领奖券—互联星空领奖券	344
77	杂志广告—数码摄像机	348
78	X 展架—数码相机	352
79	报纸广告设计—手机广告	356
80	电信灯箱广告—谁是天空最亮星	362
81	网络游戏海报—仙剑奇侠传	367

82	电脑杂志广告—网络精粹 即刻拥有	372
----	------------------------	-----

第11篇 地产篇

83	房产标志—怡海世家	377
84	房产标志—天池城	380
85	房产海报—宜园天下 名望四方	383
86	房产包装—手提袋	387
87	报纸广告—东方新城	395
88	报纸广告—万事俱备 只欠东风	401
89	房产楼书—五折页	404
90	X展架 POP—江岸院馆	414
91	高立柱广告—瑞河耶纳	417

第12篇 交通工具篇

92	汽车宣传单页—好车有限 惊喜无限	423
93	报纸广告—海纳百川 澎湃动力	428
94	杂志广告—五星独秀	431
95	店面吊旗—红色经典	436
96	车友会海报—爱心自驾游	441
97	杂志封面—汽车族	445
98	杂志内页——汽车族	451
99	易拉宝展架 POP—天生不羁 跨界而生	457
100	摩托车广告—灵动生活 芯主动	461
101	电动车广告—轻盈灵动 至尊至美	464

第13篇 数码暗房模板篇

102	时尚照片处理—青春的痕迹	469
103	婚纱照片处理—蓝色迷情	472
104	婚纱照片处理—花样年华	476
105	写真艺术照片处理—真情告白	480
106	儿童照片处理—俏皮女生	483
107	儿童照片处理—纯真年代	486
108	儿童照片处理—花与女孩	489

第1篇 美容篇

随着人们消费意识的提高和健康观念的更新,对美容护肤类产品的要求也越来越高。美容行业是一种时尚类行业,在制作各种平面宣传作品的时候应该注意色彩要鲜艳和丰富,选用的设计元素要潮流和现代。

本章通过9个实例,讲解了美容护肤类产品的卡片、广告、包装、POP和折页的设计,并详细介绍了其创意技法及制作流程。

1 卡片设计—美容机构抵用券

	抵用券的设计应与公司或企业的VI系统设计相统一。本抵用券背景以紫色渐变为主,花纹底饰并加上玫瑰红,既体现了美容行业特点,又突出了企业的形象。  主要使用工具: 渐变工具、钢笔工具、剪贴蒙版、变换  素材文件路径: B 盘\01 美容类\001
---	--

1. 制作抵用券背景

(1) 启动 Photoshop CS4, 单击“文件”|“新建”命令或者按 Ctrl+N 键新建一个文件, 具体参数如图 1-1 所示。

专家提醒: 印刷品图像的分辨率一般要求达到 300 像素/in, 如果是操作练习, 可以设置分辨率为 72 像素/in, 以减少计算机资源消耗, 加快计算机的反应速度。

(2) 设置前景色 RGB 值为 (72/2/76), 背景色为白色, 选择渐变填充工具, 在图像窗口中拖动鼠标, 填充“前景到背景”渐变, 如图 1-2 所示。

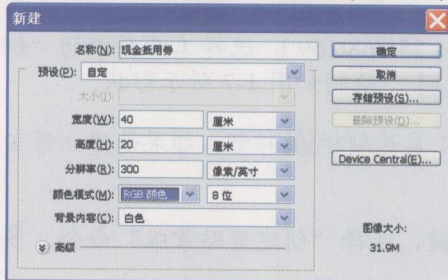


图 1-1 新建文件

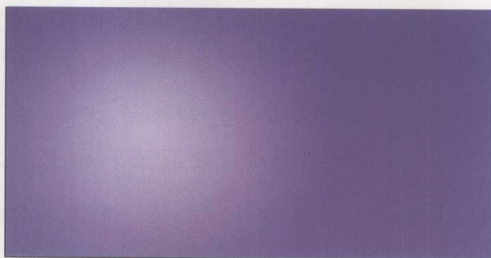


图 1-2 填充渐变

知识链接: Photoshop 可创建 5 种形式的渐变: 线性渐变、径向渐变、角度渐变、对称渐变和菱形渐变, 按下选项栏中的相应按钮即可选择相应的渐变类型,

2. 制作左边部分的基本形状

(1) 单击“图层”调板下方的“创建新图层”按钮，新建图层。单击工具箱中的“多边形工具”，在工具选项栏中设置边数为4，“多边形选项”参数如图 1-3 所示，设置前景色为白色，按住 Shift 键绘制如图 1-4 所示大小的四边形。

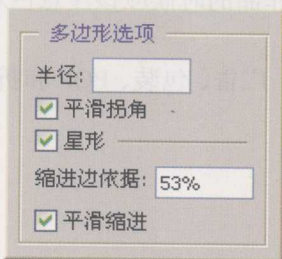


图 1-3 多边形参数设置

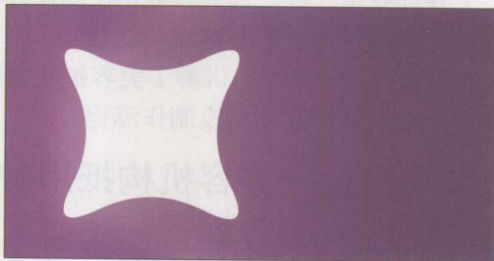


图 1-4 绘制多边形

技巧点拨：默认情况下，新建图层会置于当前图层的上方，并自动成为当前图层。按下 Ctrl 键，单击创建新图层按钮，则在当前图层下方创建新图层。

(2) 按下 Ctrl+J 键复制多边形图层，得到图层副本，按下 Ctrl+T 键开启自由变换，按下 Shift+Alt 键等比例缩放图形。单击“图层”调板下方的“添加图层样式”按钮，选择“描边”命令，设置描边颜色 RGB 值为 (255/68/169)，参数如图 1-5 所示，制作出如图 1-6 所示描边效果。

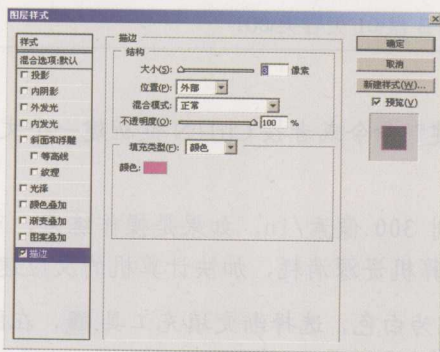


图 1-5 描边参数设置

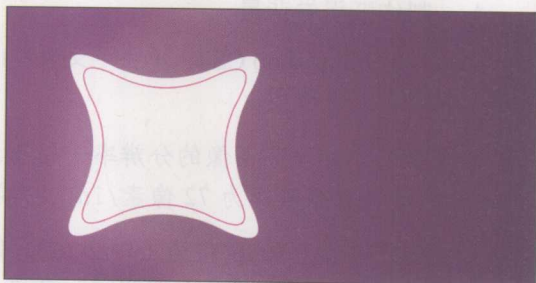


图 1-6 描边图层

(3) 新建一个图层，设置前景色 RGB 值为 (255/68/169)，选择工具箱中的“钢笔工具”按钮，按下工具选项栏“形状图层”按钮，绘制如图 1-7 所示形状。

专家提醒：如果仅仅是绘制路径，则应按下工具选项栏按钮；如果是建立带矢量蒙版的形状图层，则应按下按钮。

(4) 选择形状图层为当前图层，单击鼠标右键，选择“创建剪贴蒙版”命令，多余的图像被隐藏，得到如图 1-8 所示效果。

知识链接：剪贴蒙版是 Photoshop 中的特殊图层，它利用下方图层的形状对方图层图像进行剪切，从而控制上方图层的显示区域和范围，最终得到特殊的效果。

(5) 按下 Ctrl+O 键，打开如图 1-9 所示花纹素材，单击“魔棒工具”按钮，设置

容差为 12 像素，单击选择白色区域，按下 Ctrl+Shift+I 键反选，设置前景色 RGB 值为 (233/161/197)，按下 Alt+Delete 键进行填充，制作出如图 1-10 所示效果。

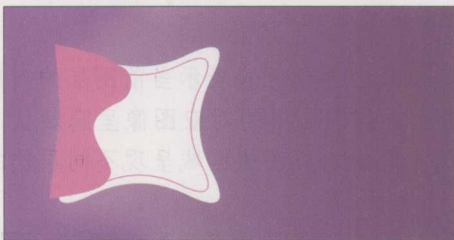


图 1-7 绘制形状图层

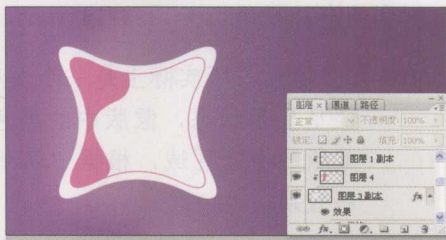


图 1-8 创建剪贴蒙版



图 1-9 打开素材图片



图 1-10 填充颜色

技巧点拨：按下 Alt+→（退格键）或 Alt+Delete 快捷键，可以快速填充前景色；按下 Ctrl+→（退格键）快捷键可快速填充背景色；按下 Shift+←（退格键）快捷键则可以打开“填充”对话框。

(6) 选择“移动工具”，拖动复制花纹素材至抵用券图像窗口，按下 Ctrl+T 键变换图形，调整位置和大小，单击右键，选择“创建剪贴蒙版”命令，多余的花纹素材被隐藏，制作出如图 1-11 所示效果。

(7) 按下 Ctrl+O 键，打开如图 1-12 所示花卉图片，将其拖动复制至抵用券图像窗口，移动至星形中间的位置。

3. 制作倒影

(1) 选择除背景图层以外的所有图层，按下 Ctrl+E 快捷键，或选择“图层”|“合并图层”命令合并选择的图层，按下 Ctrl+J 复制合并图层，得到副本图层。按下 Ctrl+T 键变换副本图层图像，单击右键选择“垂直翻转”命令，按下 Shift 键垂直下移，制作出如图 1-13 所示倒影效果。

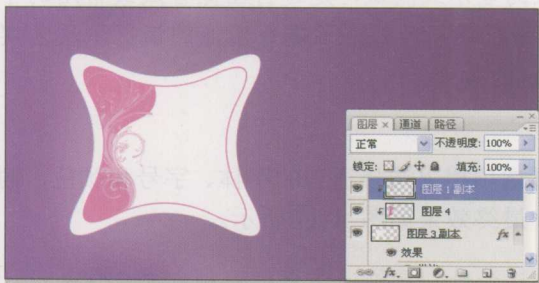


图 1-11 创建剪贴蒙版



图 1-12 打开花卉素材图片

(2) 确认副本图层为当前图层, 单击“图层”调板下方的“增加图层蒙版”按钮, 选择工具箱中的“渐变工具”, 设置前景色为黑色, 背景色为白色, 从下往上拖动鼠标, 制作出倒影的渐隐效果, 如图 1-14 所示, 使倒影效果更为逼真。

知识链接: 像素蒙版实际上是一个灰度图像, 蒙版中白色区域表示当前图层的对应图像呈显示状态, 蒙版中的黑色区域表示当前图层中的对应图像呈隐藏状态, 蒙版的灰度区域, 根据 256 级灰度的不同使对应图像区域呈现不同层次的透明效果。

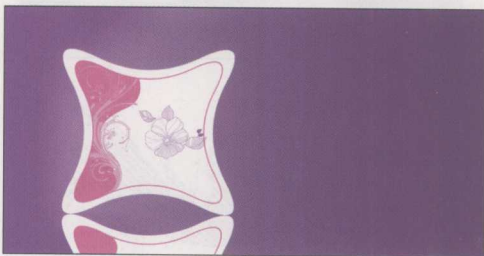


图 1-13 垂直翻转

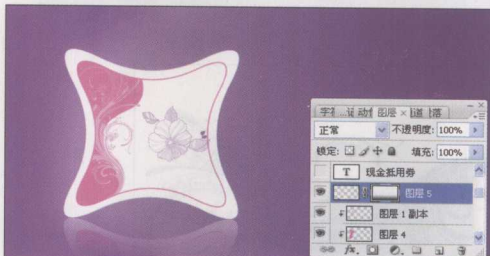


图 1-14 在图层蒙版中填充渐变

(3) 按下 Ctrl+O 键, 打开如图 1-15 所示花纹素材图片, 将其颜色调整为白色后, 拖动复制至抵用券图像窗口。

(4) 按下 Ctrl+T 键调整花纹素材大小, 按 Alt 键拖动复制花纹素材, 单击“图层”调板下方的“增加图层蒙版”按钮, 选择“画笔工具”, 设置前景色为黑色, 调整合适的画笔大小和不透明度如图 1-16 所示, 在蒙版上涂抹, 制作出部分花纹区域的半透明效果, 如图 1-16 所示。

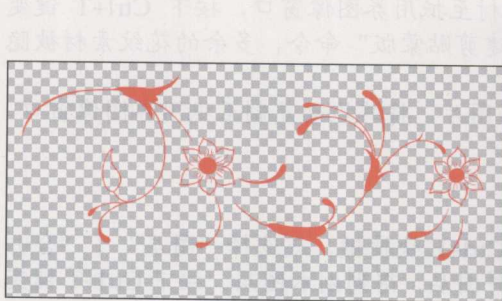


图 1-15 打开素材图片

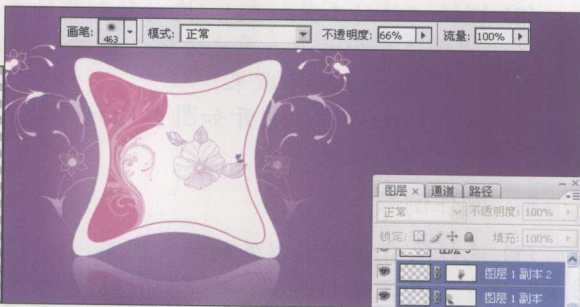


图 1-16 编辑图层蒙版

专家提醒: 图层蒙版可轻松控制图层区域的显示或隐藏, 是进行图像合成最常用的手段。使用图层蒙版混合图像的好处在于, 可以在不破坏图像的情况下反复实验、修改混合方案, 直至得到所需的效果。

4. 输入文字

选择工具箱“横排文字工具”, 在工具选项栏上选择适当的字体、字号和颜色, 输入现金抵用券的面值、机构的中英文的文字, 最终效果如图 1-17 所示。

设计传真: 平面设计实际就是平面视觉传达设计, 是传递信息的一种方式。它是设计者借助一定的工具、材料, 将所要传送的设计形象, 遵循主从、对比、协调、

统一、对称、均衡、韵律、节奏等美学规律，运用集聚、删减、分割、变化，或扩大、缩小、变形等手段，在二维平面媒介上塑造出来，而且要根据创意和设计营造出立体感、运动感、韵律感、透明感等各种视觉冲击效果。



图 1-17 输入文字信息

2 室内灯箱广告—化妆品广告

	本案例是一个化妆品的灯箱广告，以粉红色为主色调，颜色淡雅清爽，符合化妆产品的特点。画面以人物和产品图像为主，直观地反映产品的功能和效果，大幅的画面，具有较强的视觉冲击力，模特的气质也很好地反映了产品定位。  主要使用工具： 渐变工具、亮度/对比度、变换工具  素材文件路径： B 盘\01 美容类\002
--	---

1. 制作背景

(1) 启动 Photoshop CS4，选择“文件”|“新建”命令或者按下 Ctrl+N 键新建一个文件，具体参数如图 2-1 所示。

(2) 设置前景色为白色，背景色 RGB 值为 (221/99/143)。

知识链接：前景色又称为作图色，即任何绘图工具都以前景色进行绘图。背景色又称画布色，它是画布默认的颜色。Photoshop 工具箱的前景色框和背景色框分别用于显示和设置前/背景颜色。按 D 键可以恢复前/背景色为系统默认的黑/白颜色，按 X 键可以交换前/背景色。

(3) 选择工具箱“渐变工具”，选择“前景色到背景色渐变”类型，从画面中心向外拖动鼠标，填充径向渐变如图 2-2 所示。

2. 添加化妆品和人物素材

(1) 按下 **Ctrl+O** 键, 打开如图 2-3 所示化妆品素材图片, 将其拖动复制至化妆品海报图像窗口, 按下 **Ctrl+J** 键复制得到副本图层, 按下 **Ctrl+T** 键变换副本图像, 单击右键选择“垂直翻转”命令, 按下 **Shift** 键向下垂直拖动, 制作出化妆品的倒影效果, 如图 2-4 所示。

专家提醒: “水平翻转”和“垂直翻转”分别以垂直线或水平线为镜像轴对图像进行镜像,

(2) 单击“图层”调板下方的“增加图层蒙版”按钮, 为副本图层添加图层蒙版, 单击“渐变工具”按钮, 从下往上填充黑白渐变, 使倒影效果更为逼真。

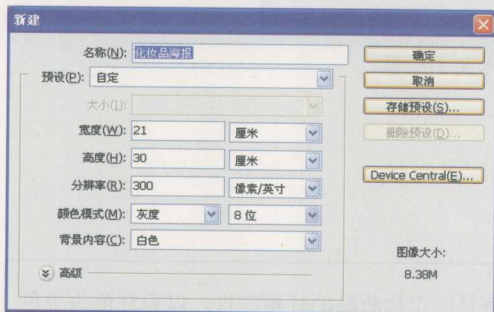


图 2-1 新建“化妆品海报”图像文件

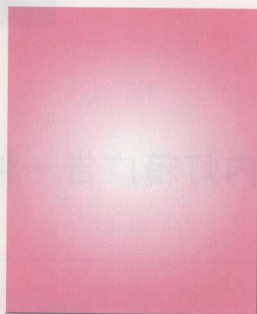


图 2-2 填充径向渐变



图 2-3 打开化妆品素材



图 2-4 制作倒影效果

(3) 按下 **Ctrl+O** 键, 打开如图 2-5 所示人物素材图片, 使用背景橡皮擦工具去除白色背景, 然后将人物图像拖动复制至护肤品海报图像窗口, 调整图像大小和图层叠放次序, 制作出如图 2-6 所示效果。



图 2-5 打开人物图片



图 2-6 添加人物图像



图 2-7 输入文字

3. 添加文字

选择工具箱“横排文字工具”和“直排文字工具”，输入产品名称和广告语，设置适当的字体和大小，制作出如图 2-7 所示效果。

专家提醒：如果工具选项栏字体列表框中没有显示中文字体名称，可选择“编辑”|“首选项”|“文字”命令，在打开的对话框中去掉“以英文显示字体名称”复选框的勾选即可。

4. 调整对比度和亮度

单击“图层”调板下方的“创建新填充或调整图层”按钮，选择“亮度和对比度”命令，调整参数如图 2-8 所示，得到效果如图 2-9 所示，图像整体亮度和对比度得到加强。

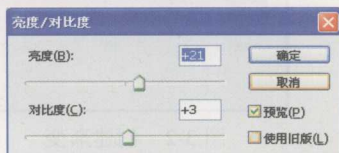


图 2-8 参数设置



图 2-9 应用“对比度和亮度”效果

技巧点拨：调整图层能够将调整应用于多个图层，可以不破坏原图像，可以尝试不同的设置并随时重新编排调整图层。

3 公交站牌户外广告—护肤品广告

	本案例是护肤品站牌灯箱广告，主要采用的是些亮丽的色彩和清晰的画面来突出这款护肤品，花卉和亮丽色彩背景的衬托使其更具潮流感和现代感。
	 主要使用工具： 渐变工具、图层样式、变换工具  素材文件路径： B 盘\01 美容类\003

1. 制作背景

(1) 启动 Photoshop CS4，选择“文件”|“新建”命令或者按下 Ctrl+N 键新建一个文