

30

守正出新

——中华书局



中国出版集团

中华书局

Maintaining the Correct
and Evolving the New

Zhonghua Book Company

守正出新

——中华书局



图书在版编目 (CIP) 数据

守正出新: 中华书局 / 中华书局编辑部编. —北京:
中华书局, 2008. 12
ISBN 978-7-101-06383-7

I. 守… II. 中… III. 中华书局—概况—1978—2008
IV. G239.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 176365 号

责任编辑 梁彦
装帧设计 罗洪 刘静 许丽娟
责任印制 周小滨
出版发行 中华书局
北京市丰台区太平桥西里 38 号
邮 编 100073
经 销 新华书店
印 刷 北京铭成印刷有限公司
版 次 2008 年 12 月北京第 1 版
2008 年 12 月北京第 1 次印刷
开 本 700 毫米 × 1000 毫米 1 / 16 印张 16
字 数 200 千字
印 数 0,001 - 3,000 册
定 价 48.00 元

如有印装质量问题,请与本社图书销售中心调换。电话:010-63458911

《名社 30 年书系》出版说明

1978 年肇始的改革开放，是当代中国的重大事件，不仅推动了中国历史的进程，也影响了世界历史的进程。

改革开放 30 年来，中国的经济、政治、文化、社会发生了翻天覆地的变化。30 年来，中国出版业在宣传、记录、推动历史前进的同时，自身也获得了长足发展，取得了辉煌成就。出版业的改革和发展，出版成就与当代中国改革发展成就的紧密关联，在一些大社、名社中得到了集中体现。

为隆重纪念改革开放 30 年，中国出版集团公司组织策划了一系列重点出版物和重大出版活动，力图在纪念改革开放 30 年的“胜利大合唱”中，展示出版业“国家队”自身的风采。其中，《名社 30 年书系》是一套比较独特的重点丛书。它以中国出版集团公司 11 家名牌出版机构 30 年来与改革开放同行的波澜壮阔的发展史为叙述对象，以生动活泼的语言、图文并茂的形式、情趣盎然的内容，展现了商务印书馆、中华书局、三联书店、荣宝斋等出版百年老店 30 年间重新焕发的青春活力，描绘了人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等随着新中国诞生的出版机构 30 年间取得的非凡进步，刻画了中国大百科全书出版社、中国对外翻译出版公司、东方出版中心、世界图书出版公司等出版机构在改革开放的直接推动下诞生、成长和发展的历程。改革开放之于中国出版集团公司的这些名牌出版机构，乃是盛世恩泽、源头活水、滋养沃土，而这些名牌出版机构在改革开放中的倾情奉献，也为新的文化生命的催生和时代精神的弘扬发挥着特殊的作用。

本书系所展露的正是新的文化生命的运演轨迹，所唱响的正是时代精神的浩然之歌。这组运演轨迹的精彩片段和浩然之歌的华美乐章，包括：人民文学出版社的《光荣与梦想》，商务印书馆的《品牌之道》，中华书局的《守正出新》，中国大百科全书出版社的《拓荒与飞跃》，人民美术出版社的《滋兰树蕙》，人民音乐出版社的《弦动华章》，生活·读书·新知三联书店的《守望家园》，中国对外翻译出版公司的《译道与文化》，东方出版中心的《日出东方》，荣宝斋的《荣名为宝》，世界图书出版公司的《阳光与彩虹》。

在出版文化史日益为学术界所重之际，这套包含众多“老字号”“人民字头”“中国字头”出版品牌的书系集中出版，不仅有抛砖引玉之效，且有填补空白之功；而由当事者和亲历者执笔所写，其史料价值之珍贵、细节描述之真切、人物故事之引人入胜，也有着很好的阅读和收藏价值。

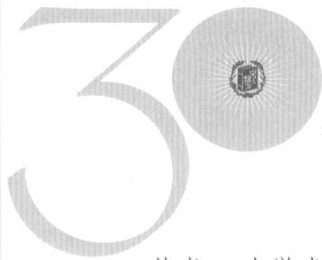
《名社30年书系》编辑出版委员会

二零零八年十一月

中华书局概况

■ 中华书局于1912年元月由陆费逵先生在上海创办，奉行“开启民智”的宗旨，编辑出版新式教科书与文化读物，迅速成长为一家大型综合性出版社，分局、支局遍布全国，业务拓展至海外。中华书局云集了如梁启超、于右任、舒新城等一大批著名学者和社会名流，陆续出版了《中华大字典》、《辞海》、《四部备要》、《古今图书集成》等影响深远的辞书和典籍，编辑出版了20多种深受读者喜爱的刊物，享誉海内外。中华书局为传播科学文化、推动现代教育做出突出贡献，是中国现代出版业的代表。

1954年5月，中华书局总部从上海迁到北京。1958年，国务院成立古籍整理出版规划小组，中华书局被指定为小组的办事机构，转型为整理出版中国古代和近代文学、历史、哲学、语言文字古籍及相关学术著作与通俗读物的专业古籍出版社。半个多世纪以来，中华书局以传承和弘扬中华优秀传统文化为己任，秉持“弘扬传统，服务学术，传承文明，优化生活”的宗旨，向全社会提供了大量以中国传统文化为核心内容的优质文化产品。如《资治通鉴》、《全唐诗》、《甲骨文合集》、《殷周金文集成》、《中华大藏经》、《王力古汉语字典》等经典图书，特别是历经二十年、组织数十位专家学者整理出版的“二十四史”及《清史稿》点校本，被公认为新中国最伟大的古籍整理出版工程。中华书局出版的“中国古典文学基本丛书”、“历代史料笔记丛刊”、“新编诸子集成”、“中国古典名著译注丛书”等重要



守正出新——中华书局

丛书，为学术界提供了大量的基本典籍。《文史》、《文史知识》、《中华活页文选》等期刊，在学术界、教育界具有广泛的影响。

在新的世纪里，中华书局将进一步加强品牌建设，不断开发多层次、多形式、高质量的文化产品，服务学术，服务大众，让中国优秀的传统文化深入人心，走向世界。

■ 而立之年，我们从这里再次启航 李岩

改革开放三十年，图书出版业可谓繁荣发展，图书出版从1978年的1万多种，到现在的20多万种；报纸从100多种，到现在的近2000种；期刊从不到千种，到现在的近万种。国家近年来对文化建设的投入，达到了前所未有的力度；对文化发展的重视，达到了史无前例的高度。

文化的力量可以坚固一个民族的根基，文化的自觉可以提高一个民族的自信，文化的内涵可以洗礼一个民族的灵魂，而最为重要的是文化可以为一个民族带来持久的创新能力和鲜活的生命力。文化创新与文化吸引力决定着大国崛起的长度与宽度。纵观世界各民族历史发展历程，这是一条重要的历史经验。近年来文化产业发展提速，文化产业增加值占国民经济生产总值的比重逐年加大。现实的选择应该努力去解决并调正物质与精神



注：本文作者为中华书局总经理。



生产失衡的天平，在创新文化中去谋求和谐文化的共赢。当一个民族和国家经济腾飞，物质产品极大丰富，人民生活水平大幅提高的时候，着意突出文化创新主题，激发全民族的创新活力，建立符合国情民意的核心价值体系，提升文化发展与建设在构建和谐社会进程中的重要作用，提出重大出版项目带动工程，加大国家对文化基金的投入，拓宽多种融资渠道，鼓励多家文化传媒企业上市融资，这些都是国家文化大发展大繁荣中的大手笔，值得大书特书。

在积极利用好国家文化发展基金和项目投入的同时，出版业应逐步树立文化产业链的经营理念，打通各媒体的边界，大力发展创意产业（数字出版与动漫产业为主体），做好相关多元化发展的战略调整。一是内容上的延伸，在品牌经营的基础上围绕核心业务做好图书产品的梯次开发和延伸拓展；二是空间上的扩张，寻求最大的空间即国际化经营战略。为此，须大力培养引进媒体融合型人才，如网络、视频、广播、平面媒体等多种媒体汇流的复合型人才。这里既有渠道、运营、内容商的融合，也有诸如移动、电信、出版、金融、投资机构以及影视传媒、数字动漫等的融合，会不断衍生新的业态和商业模式，会逐步打破传统出版业的界限，寻求图书产品线和文化产业链的增值。

当我们以大手笔做大做强出版产业，寻求出版业繁荣发展的过程中，还应时刻牢记出版人的文化使命和文化责任，即培养全民族的人文精神与人文情怀，保护好文化原生资源、文化生态、不可再生的遗产和民族的文化血脉等，这是我们文化出版人应终生铭记的理念。我们应当重塑出版人的文化理想，重新认识出版文化人的社会职责。香港一位知名学者曾说，好编辑“不能单靠经济条件培养，他的才干是基于文化理想累积起来的”。也恰如温家宝总理所说，一个民族，“既要关怀脚下”，也要“仰望星空”，否则便是一个没有前途的民族。这也是我们大力提倡又好又快发展，保持出版业生态平衡，共筑和谐出版业的真义。

十七大报告新颖地指出，弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家

园，同时要加强各民族文化遗产的挖掘与保护，做好文化典籍整理工作。提法这么具体深入，让我们深感重任在肩，中华书局作为一家以整理出版中国传统文化典籍与优秀读本为主要任务的出版单位，拥有96年历史的老牌出版社，中国出版集团的重要成员，我们有责任继续出版和传播中外优秀文化遗产成果，将中国传统典籍中的优秀精品呈现给广大读者，如“二十四史”、《资治通鉴》、《中华大藏经》、《甲骨文合集》、“大中华文库”、“中华经典藏书”系列等。我局承担了国家重点图书规划和全国古籍整理出版规划项目的主体，理应成为中国传统文化出版重镇。几年来通过结构调整和资源优化配置，形成古籍整理、学术著作、传统历史文化普及读物、汉语工具书等几大板块，形成多个优势品牌，在引领阅读风尚、经典普及与传播、品牌营销与推广和推动学术交流与创新等方面引起业界广泛关注。

回顾几年来的选题创新工作，我们大致经历了迫于生存压力，书局主动引导的自发创新；靠“正说历史”书系畅销选题带动，乘势而上的自觉创新；有目的有计划的整体创新的过程。

2003年底，书局新设市场部，明确表达了与市场接轨的强烈愿望和坚定决心。市场部针对当时我局受计划经济思想束缚、漠视市场的状况，敏锐地提出“我们离市场究竟有多远”的问题，并引为中华书局首次市场分析会的主题。从各种相关数据分析来看，我们与各主要竞争对手、同行间的差距，令编辑们十分震惊，开始深刻认识到，即使从事古籍整理学术著作出版，也应考虑其市场效应，而当务之急就是从读者的需求考虑选题的运作，换句话说，就是放下高高在上的架子，将我们的专业素质与读者的需求相结合，向大众普及读物领域进军。经过认真仔细的市场调研，一些青年编辑们目光向外，尝试主动出去组约稿件。一个非常偶然的的机会，我们约到了阎崇年先生的《清宫十二疑案》。经过精心加工和慎重推敲，定名为《正说清朝十二帝》正式出版。当时我局发行部的同志还将以《正说清朝十二帝》为首的五六本新书封面和内容直接发给各地一些书店的朋友，开始有了主动营销的



意识。2004年地坛书市，《正说清朝十二帝》列为十大畅销书之一，一炮走红，各地添货不断，终于使中华书局尝到了畅销书的甜头，有了些许自信。

书局反应迅捷，意识到应该把握这一契机，不仅是为了保护编辑的创新积极性，更是发现了中华这棵老树可以发新枝的大好机遇。当时在加大品牌营销和核心竞争力的理念指导下，中华书局已经在考虑逐步向相关相近的文史哲普及领域拓展。以前中华书局也出版过一些传统文化普及读物，但效果并不理想。通过《正说清朝十二帝》的成功运作，中华人发现，以往的传统文普及读物更多的是向现代人灌输传统文化思想，而不是从现代人的现实需求出发为他们提供传统文化的丰富营养。优秀的传统文化类的大众化图书完全可以成为传统文化和现代生活之间的一座可以来往、相互理解的虹桥。对历史进行“正说”是呼应了人们对于被戏说的历史的关注，中华书局作为一家以弘扬优秀传统文化为己任的出版社，一向以严谨、务实著称，更应为读者提供准确的历史知识，以“正说”的态度引导广大读者正确对待历史、阅读历史。于是，我局马上让编辑们着手策划组约后续相关选题，并在半年时间内，一气推出了十本“正说历史”书系，从而形成历史文化普及读物的



阎崇年著作



热潮。面对跟风仿作汹涌袭来、“正说”概念被滥用时，我局又从维护自身声誉和品牌影响力角度考虑，果断向媒体宣布，暂停“正说历史”书系系列产品的开发。这也成为事件营销的一个典型案例。

在运作“正说历史”系列的成绩面前，中华人保持了清醒的头脑，我们不能仅仅停留于偶然的机遇，而应该顺势而上，充分把握“读史热”、“国学热”带来的市场机遇，从“被动”运作畅销书向主动运作畅销书发展。局里制定了明确计划，将2006年定为“畅销书运作年”。工夫不负有心人，在我局领导层及各部门通力合作、缜密调研、积极运作下，当年推出了阎崇年先生的新作《明亡清兴六十年》（上）。与《正说清朝十二帝》首印仅5000册相比，这本书首印即达到20万册，它的成功运作不仅向业界展示了我们的自信，也唤起了业界对于中华书局的期盼。随后，在11月，我们推出了《于丹〈论语〉心得》，创造了业界神话，至今销售已突破500万册。虽然业界将其视为特殊现象，我们也清醒地意识到这一点，但我们还是为实现这一神话所付出的创造性劳动而自豪。畅销书的成功运作使中华书局在整体图书市场的排名逐年快速提升，从2003年的第141名到2004年的第105名，到2005年的66名，到2006年的第35名，2007年更是达到了21名。业界更是将中华书局誉为“一匹黑马”，充分肯定了《于丹〈论语〉心得》为促进、拉动全国整体图书市场所做出的积极贡献。

畅销书的成功运作不仅给我们带来欣喜，也带来思考。中华书局一直以古籍整理、学术著作出版重镇为社会关注，如何在文史哲畅销书和古籍整理、学术著作之间建立一条走廊成为我们关注的课题。中华书局拥有强有力的传统文化出版的品牌优势，由畅销书带动的阅读经典的热潮给我们提供广阔的市场空间。我们立即着手对已有出版资源深入挖掘，摸清市场需求，进行了有效的延伸拓展和系列开发，取得了不错的销售业绩。如2005年推出的“四大名著”普及本，2006年推出的《史记》、《三国志》、《资治通鉴》白文普及本和“中华经典藏书”（该套丛书平均销量3万套，其中的《论语》超过10万册）都在激烈的市场竞争中占据了优势地位。可以说，在各出版社



都开始关注传统文化类图书时，书局长年积累下来的品牌资源和优势是开发和扩大这一市场非常有利的条件。

除了选题创新，中华书局还努力探索机制创新。这三年大众读物的飞速发展和中华书局的激励机制分不开。2003年后，中华书局领导制定了一系列激励编辑部、发行部、市场部发挥工作主动性和创造性的政策，打破了平均主义，充分尊重员工劳动成果与收益，拉大了收入差距，极大地激发了员工的工作热情。全局上下精神面貌焕然一新，意气风发。中华书局领导还大胆起用年轻人作为业务骨干，给年轻人舞台和成长机遇。如今，中华书局已经拥有一支令业界同仁都羡慕的编辑业务骨干队伍。再以《于丹〈论语〉心得》一书为例，编辑部对于丹教授的电视讲演稿进行了深层次加工，将演讲文本改编为阅读文本，并仔细校订经典文字和注释，确保对《论语》中字词的基本解释不出问题，请两位老编审全文校读把关，提高了图书的文字质量，并将《论语》全文编为附录，方便读者查阅。同时配上著名书画家陈传席先生的精美插图，装帧设计典雅大方，书一面世，便深受各界好评。目前该书不仅发行数字惊人，而且走向了全世界。港台地区的繁体字版及韩文版、日文版都已出版，全球英文版的合作协议业已与麦克米伦公司签署，目前已签约15个国家，20个版本，对推动我国图书走出去，落实图书海外推广计划是一个重要的举措。

近两年我局年销量5万册以上的图书达十几种，有了畅销书运作经验和体会，我们还专门成立畅销书营销团队，与作者紧密配合，协调全国各地的演讲、签售等促销活动，在编辑流程监控上加强管理力度，保证重点畅销书适时出版，做到了多种媒体互动配合、立体营销的效果，相继推出《明亡清兴六十年》、《说慈禧》、《兵以诈立》、《国史十六讲》、《于丹·游园惊梦》、《于丹〈论语〉心得》、《马未都说收藏系列》、《于丹〈论语〉感悟》等，引领图书风尚，带动大众图书阅读活动，参与全国书市、海外书展、读书月、读书节等重大活动，极大地提升了中华书局的品牌影响力。

我们还与中国民间文艺家协会协作出版了《中国木版年画集成》22卷，

编有《中华遗产》杂志等。每年都有几部重要的古籍整理和学术著作精品推出，引起学术界较大关注，如《读史方舆纪要》、《太平寰宇记》、《日藏汉籍善本书录》、《天一阁藏明抄本〈天圣令〉校证》、《新获吐鲁番出土文献》、《水经注校证》、《清儒学案》等等，力图使中华传统经典、民间文化带有抢救性的工程、中外文化遗产等能够让广大民众接受、阅读并使用，净化国民的心灵，增强民族自信心，增强国家软实力和竞争力。书局也注意运用多种载体多种媒介形式，包括高新技术创新文化生产方式（如我们与北大方正阿帕比公司、新浪网、当当网、卓越网、博库书城以及新兴手机媒体合作的尝试等），培育新的文化业态和传播模式，筹建“古籍在线”和“中华国学互动网络”，让广大人民群众能够真正共享文化发展成果，充分体会到中华传统文化博大精深、取精用宏的特性。中华书局网站不断更新，内容含量不断扩充，点击量逐年攀升，已成为业内著名的网站。我们还加大了海外版权输出力度，除了港台繁体版外，新加坡、韩国、日本以及欧美的图书业务贸易与版权贸易都有较大幅度提升。

我们欣喜地看到，几年来中华书局“守正出新、追求卓越”式的持续发展以及社会与学术影响力的大幅提升，从一个出版社的实践呼应并印证了改革开放三十年出版业繁荣发展的胜景。三十年，对于已有九十六年历史的中华书局而言，只是接近三分之一的历程，而对于追求永续经营的出版企业来说，正需要我们收藏幸福，凝聚力量，满怀期待，蓄势待发。三十年后的今天，我们再次出发，扬帆远航！

目 录

中华书局概况

前言

卷一

- 赵守俨 雨雨风风二十年——“二十四史”点校始末记略/1
任继愈 关于编辑《中华大藏经》（汉文部分）的意义/13
胡厚宣 《甲骨文合集》编辑的缘起和经过/20
赵 诚 商周铭文之大成——谈谈《殷周金文集成》/24
俞国林 《清代蒙藏回部典汇》的成书、流传及其历史文献价值/34

卷二

- 谢 方 二十六年间——记《大唐西域记校注》的出版兼怀向达先生/41
傅璇琮 《唐才子传校笺》编余随札/50
冯其庸 列宁格勒藏抄本《石头记》回归记——我与中华书局的一段因缘/59
饶宗颐 审慎、精细、博洽——评杨明照《抱朴子外篇校笺》/75
刘尚慈 《王力古汉语字典》的特色及编后絮语/80
严绍澍 《日藏汉籍善本书录》自述/91
宋家钰 《天圣令》：中国古代法典的“世纪性发现”/99

卷三

- 陈 铮 《孙中山全集》出版前后二三事/105
周振甫 钱锺书所著《管锥编》简介/110
李思敬 重读《龙虫并雕斋文集》书后/113
赵仁珪 艺术的学术化和学术的艺术化——读《启功丛稿》/119

吴荣曾 读《张政烺文史论集》/125

卷四

傅璇琮 黄仁宇、黄苗子和我——记《万历十五年》在中华书局的出版/131

杨伯峻 我和《论语译注》、《孟子译注》/139

刘尚荣 《诗词格律》编修逸事/145

张海英 读《国史十六讲》/153

金开诚等 和而不同 共推经典普及/156

卷五

程毅中 谈《中国古典文学基本丛书》/167

赵守俨 随笔和《唐宋史料笔记丛刊》/174

陈金生 《新编诸子集成》编辑琐谈/179

冀淑英 存亡续绝 嘉惠后学——李一氓同志与《古逸丛书三编》/184

李晋悦 “经典”系列策划出版的破与立/189

卷六

李 侃 写在《文史》出满三十辑之际/195

杨牧之 《文史知识》五十期编后/198

季羨林 品《书品》/203

金开诚 《中华活页文选》与人文素质教育/206

章新胜 应运而生的《中华遗产》/209

卷七

- 张光年 深切怀念李一氓同志/213
孔凡礼 耆旧已矣，风范长存——缅怀吕叔湘先生/218
陈 抗 一个责任编辑眼里的启功先生/223
程毅中 编辑工作者的楷模——追思周振甫先生/228
王永兴 怀念赵守俨先生/231
俞筱尧 古文献学家杨伯峻/233

后记