

商业
经济
学吧

(英) 伊安·威尔逊(Ian Wilson)◎著

方颖◎译

the
Economics of
Leisure

休闲经济学

《休闲经济学》运用相关经济学理论，并参照关键休闲行业的新近发展，探讨了休闲行业的特点、休闲的供需、市场结构对休闲行业的影响以及休闲行业和休闲经济的发展趋势。本书的作者在经济学、考试和休闲行业均有广泛经验。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



商业
经济
学吧



the
Economics of
Leisure

休闲经济学

(英) 伊安·威尔逊(Ian Wilson)◎著

方 颖◎译



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书运用相关经济学理论,并参照休闲行业的发展,探讨了休闲行业的特点,休闲的供需市场结构对休闲行业的影响以及休闲行业和休闲经济的发展趋势。

The Economics of Leisure by IAN WILSON

Text © IAN WILSON, 2000

Under licence from Pearson Publishers Oxford Limited.

All right reserved.

本书简体中文版由 Pearson Publishers Oxford Limited 授权机械工业出版社独家出版发行。

版权所有,侵权必究。

· 本书版权登记号:图字:01-2008-4014

图书在版编目(CIP)数据

休闲经济学/(英)威尔逊(Wilson, I.)著;方颖译.

—北京:机械工业出版社,2009.5

(商业与经济学吧)

书名原文:The Economics of Leisure

ISBN 978-7-111-26973-1

I. 休… II. ①威…②方… III. 消费经济学 IV. F014.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第065039号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:李新妞 责任编辑:孙晶晶

责任校对:侯灵 版式设计:张文贵

责任印制:杨曦

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2009年5月第1版·第1次印刷

153mm×228mm·9印张·1插页·89千字

标准书号:ISBN 978-7-111-26973-1

定价:29.00元

凡购本书,如有缺页,倒页,脱页,由本社发行部调换

销售服务热线:(010) 68326294

购书热线:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线:(010) 88379001

封面无防伪标均为盗版

丛书译者序

2008年，由美国次贷危机引发的一场前所未有的全球性金融危机正在蔓延，并可能导致全球经济的衰退，中国经济也无法置身事外。什么是金融危机？为什么会出现金融危机？瞬间成为街头巷尾人们所谈论的热点话题。或许这也正是经济学的魅力所在，当现实生活中发生重大经济问题时，更引发了人们对这门学科的研究兴趣，希望从中找到答案。

本套丛书包括：《经济增长与商业周期》、《市场与市场失灵》和《休闲经济学》，分别围绕经济学的三个重要主题展开研究和探讨。经济增长是世界各国政府追求的重要目标，然而片面追求经济增长又不可避免地带来环境、资源等一系列至关重要的问题。经济学科的核心问题是什么，“看不见的手”是否能解决所有的问题？

本书语言平实易懂，深入浅出地解释了经济学的基本概念和相关术语，每一章后面都附有实用案例和讨论题，帮助读者进一步强化对该章内容的理解和运用。

感谢韩向虹、方宗和刘素芳参与部分章节的翻译工作。

由于译者水平有限，翻译中出现的疏漏和不当之处敬请各位读者不吝赐教。

译者

2008年11月

前 言

本书是“商业与经济学吧”(SEB)系列丛书又推出的一个备受欢迎的新成员。本书清晰地将经济学的相关概念运用到休闲业的关键问题上,让我们在阅读学习的过程中时而感到困难重重,时而又感到有趣而充满挑战。

本书对于学习以下课程的人们必定是一本极有价值的参考书:

- 牛津、剑桥和皇家艺术协会考试委员会(OCR) A2 课程第 2 884 单元,“工作和休闲经济”。
- 英国资格评估与认证联合会(AQA) AS 课程第 3 单元,“市场运作”。

本书的作者在马格斯菲尔德(Macclesfield)国王学校执教,经验丰富,也是一家重要的考试委员会的主考官。

丛书编辑

苏珊·格兰特(Susan Grant)

引 言

本书旨在帮助为 OCR 的 A2 课程第2 884单元“工作和休闲经济”考试做准备的学生和教师，当然，本书对正在为 AQA 的 AS 课程第3单元“市场运作”做准备的学生以及其他正在学习微观经济学课程的 A level 学生也有帮助。

第1章阐述了经济时代休闲的意义是什么，着重强调了休闲时间和工作时间的关系以及将休闲视做一种“产品”。

第2章概述了提供休闲服务的主要“行业”组成、提供休闲服务的部门以及供给弹性的概念。

第3章仔细研究了休闲产品的需求，重点强调各种需求弹性。

第4章提供了一些有关英国休闲业的总体数据和部分行业的数据。

第5章第一次从 A level 学生理解的程度解释经济学家有关市场结构的理论，并对某些特定的休闲行业的市场结构提出可行性建议。

第6章仔细研究了宏观经济环境中的休闲业。休闲业不但受到国民经济的影响，也会受到宏观经济变量的影响。并肯定了休闲活动和环境之间的关系。

“商业与经济学吧”系列中的每一本书都遵循同一个格式，即每一章的末尾都有数据反映问题。然而，在本书中，这种数据反映问题比其他书多，并起到一个核心作用。在其他书中，数据反映问题旨在向学生们提供一种练习，为在课程结束后的公开考试中所列的题型作答。然而，本书中之所以囊括了如此多的数据反

映问题，主要是因为：

- 考试委员会并没有要求学生掌握大量有关所有休闲行业的详细的事实性知识，而是希望学生能够正确地将他们对经济学的概念和理论的理解运用到休闲行业和持续发展上。报纸是获得有关这种行业发展的大量最新消息的便捷手段，因此，数据反映问题中都是节选报纸中的文章，这些内容不但是对本书的重要补充，同时学生也可以通过这一部分对自己对书中内容的理解做个测验。而本书中大多数文章之所以选自《卫报》(*The Guardian*)或《观察家报》(*The Observer*)，只是因为作者的读报习惯。教师当然可以选择其他刊物，寻找可以为相同的问题提供依据的文章。
- 教师可以使用所提供的问题的格式和结构设计适合自己的问题，从而帮助学生进一步提高他们对休闲行业未来发展的认识。

为了强化这些作用，数据反映问题不但在每一章的末尾出现，而且集中体现在第7章中。

目 录

丛书译者序

前言

引言

1

第 1 章 休闲的含义

3	引言
4	休闲与机会成本
8	把休闲当做产品
10	休闲和支出
11	深入阅读
11	有用的网址
11	供讨论的问题
12	数据反映问题

15

第 2 章 休闲行业的特征

17	引言
17	提供休闲的部门
20	供给弹性
22	深入阅读
22	有用的网址
22	供讨论的问题
23	数据反映问题

- 29 引言
- 29 需求分析
- 32 弹性
- 33 需求价格弹性 (PED)
- 34 需求收入弹性 (YED)
- 35 需求交叉弹性 (XED)
- 36 需求的其他弹性
- 37 弹性的重要性
- 39 深入阅读
- 39 有用的网址
- 40 供讨论的问题
- 40 数据反映问题

- 45 引言
- 45 休闲行业概览
- 47 特定子行业——旅游
- 49 特定子行业——空中旅行
- 49 特定子行业——餐饮住宿
- 51 特定子行业——电影院、剧院等
- 52 特定子行业——图书馆、博物馆等
- 52 特定子行业——电视和家庭娱乐
- 54 特定子行业——职业体育 (英式足球)
- 55 结论和建议
- 56 深入阅读

56	有用的网址
56	数据反映问题
59	第 5 章 休闲行业的市场结构
61	市场结构理论：特征和定义
62	完全竞争
64	完全垄断
68	垄断竞争
70	寡头垄断
75	休闲行业的市场结构
79	深入阅读
79	供讨论的问题
80	有用的网址
80	数据反映问题
83	第 6 章 休闲与国民经济
85	休闲行业带来的影响
86	政府的宏观经济政策和休闲行业
88	休闲行业和环境
91	深入阅读
91	有用的网址
91	供讨论的问题
92	数据反映问题
95	第 7 章 更多数据反映问题
97	Q1——电视和英超联赛
101	Q2——赛马

104	Q3——繁忙的飞行
106	Q4——一切皆有可能
109	Q5——倒退
110	Q6——广告业的苦恼
112	Q7——陆路和水路
117	Q8——数据反映问题
119	Q9——环保义务
123	Q10——价格配给

127

结论

第1章

休闲的含义



『扩大工作量以在规定时间内完成工作。』

——C. 纳斯克特·帕金森 (C. Northcote Parkinson) · 帕金森定律

引言



什么是“休闲”？休闲是一种像苹果一样的产品，还是像美发一样的服务呢？如果它和苹果或美发没什么区别，那么经济学家就能像分析苹果市场或美发市场那样轻松地分析休闲市场了。而“休闲产品”的价格、生产或消费的数量，就可以从消费这些产品中获得满足的人们，以及通过提供这些产品以获取利润（或其他各种经营目标）的企业之间的互动关系中一览无余。

或者说休闲的确是一种过程？对于世界各国大部分“为了谋生而工作”的芸芸众生而言，休闲既不是什么工作，也不是在工作时间应该做的事。更贴切的解释是，经济学家应该根据人们努力工作挣钱养家和休闲娱乐之间的取舍抉择，以及如何享受这段休闲时光的方式，并对休闲进行分析。

在实际生活中，任何一种对休闲经济的分析都应该立足于这些解释之上，并应该意识到每一种解释都有其各自的错综复杂和令人费解的地方。并不是所有的“休闲”产品都会让使用者付出金钱的代价。例如，乡村漫步、海滩日光浴、花园翻土。因此，对这些“产品”的需求分析同对苹果或美发等涉及金钱的需求分析迥然不同。而且，并不是所有人都在工作。有的人退休了；有的人失业了。这些人在休闲时并不是在和工作时间作取舍，同上述过程的分析并不完全吻合。

众所周知，休闲不是一个简单的经济变量：如果不是这样，就不值得用一整本书的课程（A level）来专门讲述！除了那些“工作狂”外，所有正在享用休闲时光、对休闲作评价的人都明白这个道理！然而，无论如何休闲的概念都是难以明确定义的。

休闲与机会成本

首先，我们简要概述一下传统经济学家对休闲的分析，传统经济学把休闲看做是一种将时间用在工作以外的活动。从某种程度上说，劳动力市场上的个体可以选择他们工作时间的长短。放弃潜在的工作时间，而将其用做“休闲”，这是一项经济决策，其中包含着**机会成本**。工人可以放弃一个小时的工资换取同等的休闲时间。一小时的工资数表示一小时休闲的机会成本，这些将在图 1-1 中举例说明，如图 1-1 所示。

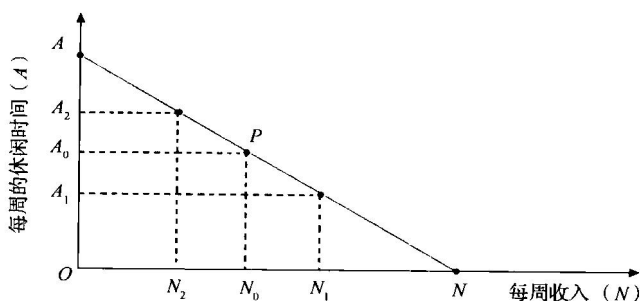


图 1-1 休闲时间和机会成本

在 Y 轴上， A 表示在某个时间段，例如，1 周，工人可用于劳动和休闲的最长时间。它必定小于 168 小时（每周七天每天 24 小时）。这是因为人们必要活动占用了大量时间，例如，生理所需要的睡觉、吃饭、洗澡等花费的时间（有时候又被称为**保养时间**），而这些时间既不属于工作时间也不属于休闲时间。

在 X 轴上， N 表示每个劳动者每周工作可获得的最大收入，它等于 A 与每个劳动者每小时的工资数的乘积。

直线 NA 表示劳动者可获得的休闲时间和收入的所有可能组

合。一方面，如果劳动者选择一个较高的薪金水平 (N_1)，他就仅能获得 (A_1) 小时的休闲时间。另一方面，如果劳动者选择一个较低的薪金水平 (N_2)，则将获得较多的休闲时间 (A_2)。

对于不同的劳动者以及不同的偏好，都可以从直线 NA 上找到一组特定的劳动收入和休闲时间的组合，在这一点上能产生最大的满意度/效用，例如，决策点 P 表示每周的收入为 N_0 ，休闲时间为 A_0 。

讨论劳动者的计时工资发生变动给决策带来的影响具有重要意义。(事实上，经济学家是根据这个原理进行短期劳动力供给分析。) 假设每小时的工资增加了 10%。见图 1-2，这意味着 $N'(N + 10\% \times N)$ 为最新的收入，而对应得的 $N'A$ 表示劳动力最新的收入与休闲的效用曲线。劳动者可以选择两者的不同组合，从而达到最大的满意度。

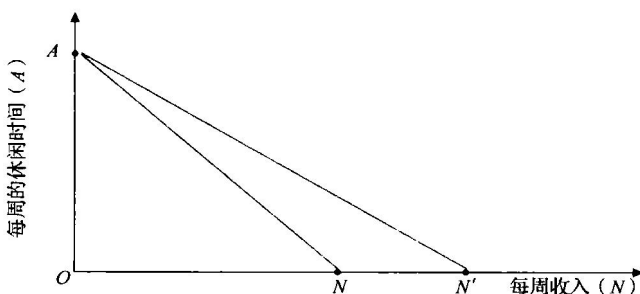


图 1-2 工资率提高带来的影响

劳动者选择哪一种组合方式取决于他如何评价工资率提高所带来的以下两种不同影响：

- 一方面，对劳动者而言，工资率水平越高意味着休闲的成本越高。那么，机会成本增加 10%，会导致劳动者选择更长的工作时间，减少相对昂贵的休闲时间。这被称为替代

效应。

- 另一方面, 工资越高, 劳动者可购买的产品越多, 他们的满意程度提高, 当然休闲时间也是其中的一项。这被称为**收入效应**。

因此, 变动所带来的整体效应取决于占主导地位的效率。对于某一个特定的劳动者, 如果替代效应强于收入效应, 该劳动者就会选择较长的工作时间, 而缩短其休闲时间。相反, 如果劳动者更偏爱休闲。那么他的偏好将意味着小时工资率提高所带来的收入效应要强于替代效应, 该劳动者会选择较短的工作时间, 而延长其休闲时间, 从而获得工资上涨所带来的收益。

从图 1-3 中可以看出, 随着工资率的不断上升, 劳动者在反应上所发生的变化, 这些将在下面的方框中进一步说明。当工资低于 S_1 时, 劳动力供给为 0。这相当于一个人在失业的情况下所期望得到的收益水平。随着工资的增加, 劳动者会延长他们的劳动时间, 直到达到最大点 H_1 , 之后劳动者的工作时间将逐渐减少。见图 1-3。

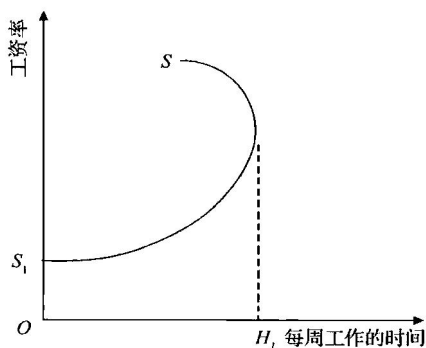


图 1-3 单个劳动者短期供给曲线

上述分析的前提是, 假设工资是决定劳动力供给的唯一因素,