



20世纪 中国的出版研究

张志强 著

ERSHISHIJI ZHONGGUO DE CHUBANYANJIU

20世纪中国出版文化丛书
广西教育出版社

20 世纪中国出版文化丛书

20世纪中国 的出版研究

张志强 著

广西教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

20 世纪中国的出版研究 / 张志强著. — 南宁: 广西教育出版社, 2003. 12

(20 世纪中国出版文化丛书)

ISBN 7-5435-3758-3

I. 2... II. 张... III. 出版工作—研究—中国—20 世纪 IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 110710 号

20 世纪中国出版文化丛书

20 世纪中国的出版研究

张志强 著

☆

广西教育出版社出版

南宁市鲤湾路 8 号

邮政编码: 530022 电话: 5850219

本社网址 <http://www.gep.com.cn>

读者电子信箱 master@gep.com.cn

全国新华书店经销 广西民族印刷厂印刷

*

开本 890×1240 1/32 12.5 印张 255 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5435-3758-3/G·2913 定价: 37.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

20 世纪中国出版文化丛书

主 编 高明光

执行主编 孟祥林 谢建猷

内容提要:本书对 20 世纪中国的出版研究进行了全面的评述,回顾了中国出版研究的发展历程,总结了出版研究的经验教训。全书以大陆地区的出版研究为主,兼及港澳台地区;以公开发行的出版研究论著为主,兼及内部发行论著;以图书出版的研究为主,兼及期刊、音像、电子出版物出版的研究。本书对了解中国的出版研究历史和现状,具有重要的参考价值。

张志强,1966年3月生。南京大学信息管理系教授、硕士研究生导师,南京大学出版科学研究所所长。著有或主编有《江苏图书印刷史》(江苏人民出版社1995年版)、《非法出版活动研究》(贵州人民出版社1998年版)、《面壁斋研书录》(江苏教育出版社2001年版)等著作,发表出版研究论文100余篇。研究成果曾获得过“中国图书奖”、“江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖”等多项奖励。

出版实践呼唤出版研究(序一)

这是一本对中国出版研究的历史进行专门研究的著作。本书对 20 世纪中国的出版研究作了比较全面的评述,进行了初步的归纳和总结,探讨了中国出版研究的历程和经验。本书以祖国大陆地区的出版研究为主,兼及港、澳、台地区;以图书出版研究为主,兼及期刊、音像制品、电子出版物的出版研究。它对了解中国出版研究的历史和现状具有一定的参考价值。出版实践渴望得到出版理论的有力支持,呼唤出版研究的更大发展。在出版研究领域,回顾走过的路,以利于开拓未来的路,自然是很有意义的。

出版研究是对出版规律及其应用的科学研究。出版研究来自出版实践,又服务于出版实践。出版研究与出版实践之间有着相辅相成的密切关系,我国出版研究的发展过程清楚地显示了这一点。现代出版研究起于 20 世纪之初,它的发展与现代出版事业的发展大体上同步。最近二十多年来,我国出版事业取得了举世瞩目的辉煌成就。与此同时,出版研究特别是书刊出版研究,也取得了前所未有的重大进展。这是难能可贵和令人鼓舞的。

据媒体介绍,目前欧美主要出版大国在出版理论研究方面还大都处在起步阶段。

改革开放以来,我国出版研究的基本成就是否可以这样表述:一、提出了建立出版学的学科建设目标。虽然 20 世纪上半叶我国就有杨家骆提出了“出版学”一词,但是真正就出版学理论体系展开研究,着手出版学的学科建设,还是 20 世纪 80 年代以来的事。二、提出了建设中国特色社会主义出版事业的总目标。这是具有重要历史意义的。中国特色社会主义出版事业的特征是符合社会主义精神文明建设要求、适应社会主义市场经济体制和遵循出版规律的。三、对如何实现这个总目标进行了深入的理论探讨,为出版学的学科建设进行了奠基性的工作。四、对如何实现这个总目标进行了大量的应用研究,既推动了出版事业的改革和发展,又为出版学的理论研究提供了宝贵的新资料。毫无疑问,所有这些构成了出版研究继续前进的基础。据媒体介绍,欧美出版大国以应用研究为重点,相继开展了一系列出版研究的重大工程。

回顾历史是为了更好地前进。出版实践殷切期待出版研究为当前面临的各种问题寻找答案。展望未来,我国的出版研究少不了要从以下两个方面继续深入进行。第一,理论研究,也就是学科建设。要研究出版学和社会主义出版学。学科建设的目标是建立具有现代科学形态的出版学,包括出版学的理论体系、基本范畴、基本命题、基本规律。我们的出版学不仅要得到出版界的承认,而且要得到社会科学界、高等教育界的承认;不仅要得到国内的承认,而且要得到国际的承认。与此同时,还要建立社会

主义出版学。相比较而言,出版学反映的是普遍性,社会主义出版学反映的是特殊性。出版学是一门应用科学,是一门应用性很强的社会科学。从建设中国特色社会主义出版事业的需要考虑,建立社会主义出版学更是刻不容缓。要研究应用出版学,包括图书、期刊、音像制品、电子出版物等不同出版物的应用出版学。此外,网络出版学也应当及时予以关注。理论出版学和应用出版学彼此之间属于一般和个别的关系,在学科建设上互相推动。与此同时,纵向的要研究中国出版史,特别是近现代中国出版史;横向的要研究外国出版的历史和理论,跟我国进行比较。这种纵向的和横向的研究,是出版学的学科建设不可缺少的重要条件。第二,应用研究,也就是工作研究。当前的出版工作研究需要特别关注三点。一是出版物的文化属性,出版活动肩负建设中国特色社会主义文化的历史责任;二是出版物的商品属性,出版活动适应社会主义市场经济和经济全球化,出版产业的改革和发展;三是出版物的数字化和信息网络化,从物质载体、传播手段到出版理念、传播内容、运行机制、管理体制的新变化。

无论如何,进一步加大力度,推动中国出版研究的更大发展,是大家都会赞成的。因为出版研究确实非常重要。出版研究的成果,是对出版实践经验的总结和概括,是理论研究和应用研究的创新,是从理论和实践的结合上回答出版活动提出的现实问题。大家知道,理论问题是根本问题。深刻反映出版活动客观规律的出版理论,被从事出版活动的广大从业人员掌握以后,必然产生推动出版事业繁荣发展的巨大力量。研究出版理论、掌握出版理论的过程,实际上是出版活动从自在上升到自为的过程,也

是克服盲目性、提高自觉性的过程。在出版活动中,无论是宏观管理还是微观运作,无论是总体策划还是精品追求,无论是体制创新还是文化提升,无论是人才培养还是市场开拓,都离不开出版理论的支持。从事出版研究,要密切联系实际。因为脱离实际的理论只能是空洞的理论。同样道理,从事出版实践,要注重掌握理论。因为脱离理论的实践只能是盲目的实践。出版实践对出版理论的渴望,对出版研究的期盼,吸引着和激励着每一位有志于出版研究的同志。

正是由于以上的缘故,我衷心地欢迎这本有益于出版研究的著作的问世,并且很高兴为它写下这篇序言。

刘 果^①

2003 年 3 月 3 日于北京

^① 作者系原国家新闻出版署副署长,中国编辑学会会长。

支持和倡导出版研究(序二)

张志强同志新著《20 世纪中国的出版研究》将要问世。志强同志要我为这部著作写序,很不敢当。此书已有刘果同志的序文,我在这里只想记下一点拜读书稿后的感想,请教于志强同志和行家们。

“文化大革命”以后,我国出版事业进入了改革开放、迅速发展的新阶段。适应这一形势的需要,出版的学术研究也出现了一个崭新的繁荣局面。许多同志潜心于研究出版事业发展中出现的新事物、新问题,从理论上做出了多方面的阐释和论述;对众多具有创新意义的课题作了有益的探讨,梳理史料,寻求规律,收罗宏富,为出版学术研究提供了扎实的佐证。所有这些,张志强同志的新著都做了全面而详尽的评述。

然而,在出版学术研究日趋繁荣的另一面,是否还有着某些令人遗憾的问题呢?我看是有的。

前不久,一位对出版学、编辑学素有研究的老同志给我来信,谈到了他的著作因印数有限而难以出版。这种苦衷说明某些出版单位往往只从经济角度考虑出版这一类学术著作的得失。这

种短视眼光不改变,那些注定不可能畅销的学术著作,就很难避免被打入冷宫的命运。

更少见的一种现象是,一些地方和单位并没有从出版事业必须创新发展的高度来理解出版学术研究的长远意义与作用,而是把出版学术研究看做是编辑出版图书以外的可有可无的另类活动,没有给予有力的支持和倡导,以致本来既有人才、又有可能在学术研究方面做出显著成绩的地方或单位,却非常可惜地让这方面的活动趋于冷落自流状态,甚至热闹一阵后就偃旗息鼓……

读了《20 世纪中国的出版研究》这部书稿,我钦佩作者独具慧眼,在“出版研究史”这一新鲜主题上下了大功夫,为我们提供了一部条分缕析、简洁明了、足以促进出版学术研究的好作品。同时,也使我得到启发,为了进一步提高对出版学术研究重要性的评估,我们是否应该在出版研究的课题中,列进一些探讨出版学、编辑学、发行学等具有什么现实与作用的专题?强化这方面的研究与宣传,看来十分必要。

就以培养出版人才来说,近些年许多出版单位对引进的青年人才,强调学历和知识修养,这当然是应该的。但从实践居于主导地位的出版事业来说,人才终究还要经过各种艰苦实践才能造就出来。而要从实践中锻炼出扎实的才干,恐怕绝不能离开对出版史的充分认识,特别不能缺少对前人、今人在创业实践中积累的丰富经验的认知。拥有了书本知识而缺少对实践才干的认知,恐怕难以称之为合格的人才吧。眼前,不就有一些“经纶”满腹却面对一部书稿感到无从下手的编辑同志吗?不也有一些谈起理论来头头是道,而对驾驭文字乃至标点符号却功底不足的同志

吗?大家都知道,只有高质量的人才,才能胜任编辑、出版高质量的图书。然而,只有通过对实践的认知与锻炼,才能造就高质量的人才。看来,对于这一点,并非每位出版工作者都已理解透彻。

我国出版界的许多老前辈,他们的毕生业绩都有一个共同的特点:学识宏富,编著等身,但绝不是空谈家,而是在自己的岗位上操劳艰辛的实干家。认知和接受他们的丰富经验,运用到当代的出版实践中去,无疑是当代出版工作者成才的必由之路。

我感到,开展出版学术研究,需要有对出版事业的政治责任感,需要以高度的敏感去触及发展中的众多新鲜的课题,还需要有勇于探索、获得独到见解而不怕坐冷板凳的开创性实践。要做到这些是很不容易的。正因为如此,支持和倡导出版学术研究显得重要又重要。

但愿我的这点感想能成为同行们大家关注的一个热点,但愿有更多的有心人奋力开拓出版学术研究的新路子,做出更多的贡献。

高 斯^①

2003年4月20日于南京

^① 作者系江苏省新闻出版局原局长,江苏省出版工作者协会主席。

目 录

出版实践呼唤出版研究(序一) 刘 果(1)

支持和倡导出版研究(序二) 高 斯(5)

绪论 20 世纪中国出版的发展与出版研究概述 (1)

第一节 20 世纪中国出版历史的简要回顾 (1)

第二节 关于 20 世纪中国出版研究的说明 (4)

第一章 20 世纪上半叶的出版研究 (10)

第一节 20 世纪上半叶出版研究的背景 (10)

第二节 “出版学”名词的首次提出 (15)

第三节 出版现状和出版工作的初步探讨 (18)

第四节 中国出版史的初步研究 (43)

第五节 国外出版研究论著的翻译和国外出版情况的
介绍 (57)

第六节	20 世纪上半叶出版研究的特色与不足	(62)
-----	--------------------------	--------

第二章 新中国成立至十一届三中全会前的出版研究 … (67)

第一节	新中国成立至十一届三中全会前出版研究的 背景	(67)
第二节	社会主义出版性质、方针、任务等的探讨	(72)
第三节	出版工作的探讨与出版业务知识介绍	(75)
第四节	国外出版研究论著的翻译与国外出版情况的 介绍	(80)
第五节	中国出版史料的整理与中国出版史的研究 …	(83)
第六节	新中国成立至十一届三中全会前出版研究的 不足与反思	(93)

第三章 十一届三中全会后的出版研究(上)

第一节	十一届三中全会后出版研究兴盛的背景	(98)
第二节	“出版学”在中国的再次提出	(107)
第三节	革命领袖、党和国家领导人出版思想的研究	(122)
第四节	出版工作及其规律的探讨	(126)

第四章 十一届三中全会后的出版研究(下)

第一节	新中国 50 年及改革开放 20 年来出版经验教训 的研究	(211)
-----	--	---------

第二节 国外出版研究论著的翻译及对国外出版的研究	(216)
第三节 中国出版史料的整理与中国出版史的研究	(229)
第四节 十一届三中全会以来出版研究的经验与不足	(306)
 第五章 20 世纪港澳台地区的出版研究	(317)
第一节 港澳台地区出版研究的背景	(317)
第二节 港澳台地区出版研究的主要成绩	(328)
第三节 港澳台地区出版研究的主要不足	(363)
 主要参考文献	(366)
 后记(一)	(372)
后记(二)	(379)

绪论 20 世纪中国出版的 发展与出版研究概述

出版,是人类传播信息与知识的重要手段。它既是人类文明的产物,也是人类文明发展的重要推动工具。20 世纪中国出版业的大规模发展,直接促进了中国文明的发展,并为出版研究提供了素材。而出版研究的兴盛,又为中国出版业的发展提供了理论指导,反过来促进了出版业的发展。

第一节 20 世纪中国出版历史的简要回顾

20 世纪初叶的中国出版,是中国出版史上最激动人心的时代。这一时期,铅石印印刷代替了中国传统的雕版印刷,使图书数量得到了大幅度的提高,书籍不再是达官贵人的财富,而成为普通民众学习文化、了解世界的工具。在图书的形式上,中国传统的单面印、线装被西方的双面印、平装、精装等方式所取代,缩小了图书的体积,方便了书籍的流通。在图书的内容上,日益涌