

区域体育产业 发展的研究

QUYU TIYU CHANYE
FAZHAN DE YANJIU

金跃峰 / 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

区域体育产业

发展的研究

QUYU TIYU CHANYE
FAZHAN DE YANJIU

金跃峰 / 著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

图书在版编目(CIP)数据

区域体育产业发展的研究/金跃峰著. —北京:中国商务出版社,2009.4

ISBN 978-7-5103-0068-4

I. 区… II. 金… III. 体育经济学:产业经济学—研究—中国 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 060497 号

区域体育产业发展的研究
金跃峰 著
中国商务出版社出版
(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)
邮政编码:100710
电话:010-64269744(编辑室)
010-64283818(发行部)

网址:www.cctpress.com
Email:cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限责任公司发行
三河市铭浩彩色印装有限公司印刷
787 毫米×1092 毫米 16 开本
11.5 印张 219 千字
2009 年 4 月第 1 版
2009 年 4 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5103-0068-4

定价:24.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)64283818

区域体育产业的兴起和发展是我国社会主义市场经济发展到一定阶段必然要求,作为一个新兴朝阳产业,它有巨大的发展潜力,作者以敢为人先的学术勇气挑战了这一学术研究新领域,显示了作者赶超学术前沿的信心和努力。

在《区域体育产业发展的研究》一书中,作者博采众家之长,理论联系实际,通过分析我国三大区域体育产业的核心竞争力,构思出开发区域体育产业的发展模式,这是我国体育产业理论发展的新突破,对指导新时期体育产业的发展将是一件很有价值和意义的事情。

陆保钟 北京体育大学教授

在《区域体育产业发展的研究》一书中,我们可以看到作者对我国区域体育产业发展过程中出现的各种问题的深切关注,作者在全面系统梳理区域经济发展的各种理论流变后,对我国三大区域产业圈进行了比较分析,提供了切实可行的区域体育产业发展模式,显示了作者深厚的理论功底和对区域体育产业的敏锐观察力。

全书框架结构清晰,特别是作者提出的区域体育产业的选择开发的点一轴一面的发展模式,明确了我国区域体育产业发展的未来,这一模式的出现,将有力推进我国区域体育产业的学术理论研究。

姚侠文 北京体育大学教授

前 言

世界经济的发展,使得区位优势的内涵已从传统的依托于自然资源禀赋的比较优势,向着依托于知识、技术、人才、信息基础设施等能促进创新能力提高的竞争优势的方向发展。比较优势所确定的贸易形式只是一种理想和可能,它只有通过竞争优势才能体现和发挥出来。因此,一个区域的产业竞争力,是由静态的比较优势和动态的竞争优势两方面决定的。

体育产业是以“活劳动”的形式向社会提供各类体育运动服务或劳务的行业集合,其核心是由竞技运动观赏服务业和体育健身娱乐服务业构成的。而区域体育产业的萌芽是社会主义市场经济体制发展的需要,它的演进符合我国经济结构战略调整的要求,对于扩大内需、优化区域产业结构、拉动区域经济增长有着明显的作用。体育产业是一个新兴产业,区域体育产业的兴起发展,具有巨大的潜力和广阔的前景,它必将成为我国国民经济发展的一个新的增长点。

本书以区域体育产业发展与可持续发展为主线,分析了区域体育产业发展的内外环境因素,构建了区域体育产业发展研究的基本思路框架。全书共分三篇十章,内容涉及区域经济研究的基本问题和基本概念、区域经济理论、区域体育产业发展的理论探讨、我国区域体育产业的“内外环境”分析、区域体育产业核心竞争力分析、区域体育产业的选择开发构思以及我国三大都市圈区域体育产业发展分析。

这是一本理论结合实际著作,全书有以下特色:其一,理论脉络比较清晰。在第一篇中全面、系统地梳理了区域经济发展的各种理论流变,并对区域体育产业的开发作了理论探讨。其二,实证研究比较深入。目前,我国的体育产业整体上进入了快速发展阶段,形成了以北京为中心的京津冀地区、以上海为中心的长江三角洲地区、以广州为中心的珠三角地区的三个增长极,这三个地区的体育产业是如何带动区域经济增长、培育和发展现代服务业的,书中作出了比较详细的比较和分析。其三,理论与实际结合比较紧密。本书不满足于停留在理论探讨的层面,而是进一步提出了可供实践的区域体育产业发展模式,具有较强的现实意义。

本书在以往区域经济平衡发展和不平衡发展研究的各种理论基础上提出了对区域体育产业发展新的认识,分析了比较优势理论下的区域体育产业开发特点,提出了区域体育产业的选择开发的点—轴—面的发展模式。本书最大的贡献在于系统地梳理了区域体育产业发展的脉络,明确了区域

体育产业发展研究的方向。

希望本书的出版对促进新时期我们区域体育产业的发展产生一定的理论价值和实际应用价值。

由于作者水平所限,不妥之处在所难免,敬请读者批评指正!

作 者

2009 年 2 月

目 录

第一篇 区域产业发展的理论探讨

第一章 区域和区域经济系统	1
第一节 区域和区域划分	1
第二节 经济区域与区域经济	6
第三节 体育产业与区域经济	8
第二章 区域经济研究的基本概念	13
第一节 区域差异	13
第二节 区域优势	16
第三节 聚集与分散	20
第四节 极化效应与扩散效应	22
第五节 规模经济与聚集经济	24
第六节 公平与效率	26
第三章 区域经济发展理论概述	29
第一节 区域经济均衡发展理论	29
第二节 区域经济非均衡发展理论	31
第三节 区域经济活动区位理论	38
第四节 区域分工与要素流动理论	44
第五节 区域产业结构理论	52
第六节 区域产业可持续发展理论	61
第四章 区域体育产业发展的理论探讨	71
第一节 区域体育产业开发方向的确定	71
第二节 区域开发方向的原则	75
第三节 区域体育产业开发的重点选择	76

第二篇 区域体育产业的环境分析

第五章 区域体育发展环境概述	80
第一节 体育产业发展的主要内涵与特征	80
第二节 体育产业发展环境影响因素	88
第六章 我国区域体育产业的“外环境”分析	94

第一节	区域体育产业发展的经济环境特点分析	94
第二节	区域体育产业发展的法制保障机制分析	98
第三节	区域体育产业发展的人才保障机制分析	102
第四节	区域体育产业发展的科技支撑分析	106
第七章	我国区域体育产业发展的“内环境”分析	110
第一节	区域体育产业的主体和相关市场的构成分析	110
第二节	区域体育产业的服务对象和方式分析	121
第三节	我国区域产业发展的特征	125

第三篇 我国区域体育产业发展战略

第八章	区域体育产业核心竞争力分析	127
第一节	区域体育产业核心竞争力的内涵和要素构成	127
第二节	区域体育产业核心竞争力的形成特征	135
第九章	区域体育产业的选择开发构思	137
第一节	区域体育产业的选择开发思路构成	137
第二节	点一轴一面的发展模式	143
第三节	比较优势理论下的区域体育产业开发	146
第十章	我国三大都市圈区域体育产业发展分析	158
参考文献		174

第一篇 区域产业发展的理论探讨

第一章 区域和区域经济系统

区域经济学是一门研究区域经济发展的理论与方法的应用经济学科,又称为“区域科学”、“空间科学”及“空间经济学”等。区域经济学是适应现代经济组织与发展的客观需要而产生的。它填补了经济学、生产布局学和经济地理学等学科的一些薄弱环节,对于区域经济的均衡发展具有重要的指导作用。另外,区域经济学在其发展过程中,还吸收了与它同时发展起来的一些新兴经济学科的理论,如发展经济学、产业经济学和城市经济学的理论与方法,使得这一新兴学科发展迅速,日臻完善。区域经济学的中心任务是研究区域发展应具备的基本条件,区域发展战略的选择,区域经济持续稳定地增长与发展的基本政策措施等。为此,区域经济学以“经济地理区域”为研究对象,研究各类区域经济运行的特点和发展变化规律以及区域间的相互作用、相互依赖关系。

第一节 区域和区域划分

一、空间、地域、地区与区域

空间是地理学中的基本概念,是对地球表层及其方位的一种表达。由于空间的存在,使得地理事物得以存在;由于空间的特化,产生了地方或地域,乃至区域。区域的演化和发展是定义于或存在于空间的。产生区域特化、演化和各种地理过程统称空间过程。

与空间概念相比,地域更多地强调地球表层单元的物理性,或者说地方性和景观性。地域,作为区域及区域内包含的自然条件、人口、资金、资源、市场等空间演变的介质条件和背景条件而存在。为了分析空间过程,引入了“均质地域”的概念,均质地域指发生于其上的地理过程(特别是人文地理过程)受到同种同样强度的背景影响;更进一步地讲,均质地域对地理过程

的影响具有同样的统计特性,地域是一种介质,空间过程作用于它会发生“极化”或“特化”,这种极化的结果产生“地域结构”,而地域结构一旦产生,也就反过来影响空间过程。

地区是指地球表面特定的空间范围,虽然可以赋予这个地区一些人为的政策规定,但这些规定比较专门或专指,而且在地理上是有较确定的范围局限的,比如各种经济开发区、保税区等。区域则是地区的泛称或抽象。作为一种对象泛称,区域抽象了一般地区或地方的某一些特征;对地区或地方的另一种抽象是“环境”。区域主要是从地区与地区之间的关系、一地区可能有别于其他地区的结构角度来抽象的。区际关系是区域被抽象的基点,但不是唯一的,由于人类重视区际的经济关系,所以区域的抽象被强调了经济特性,而经济特性的强调又使经济景观性质成为抽象区域的另一基点,如区域经济系统所描述的区域,区际关系已被忽视了。环境作为地理事物的表象,注重的不是区际关系,而是地区或地方内部的地球表面过程形成的对象系统。系统性作为一个基点,衍生了环境的自然结构性,又由于地理过程而产生了环境系统的复杂性。地理学者又从景观表象——地域分异性来研究环境,研究各种环境在给定的地理过程中可能产生的稳定的空间单元结构,如全球系统产生的气候带及一般的自然带、局地系统产生的土地单元等。总之,区域是一个理性概念,是地区的泛称,利用区域分析问题注重于区际关系和经济景观现象。

一般说来,区域经济中的区域既指空间概念意义上的地域,也包含行政区划的意思,因此是指有政治、社会、文化等各种因素参与其中的某种经济活动机制。构成区域经济的主要因素包括经济的空间秩序、生产结构布局、地区差异及其关系、经济组织形式及相关决策等,但这些因素的构成和互动在空间范围和联系规模方面不一定只局限于一个行政区划单位(不论这个单位是国家还是国家内不同级别的行政区)。至于地区经济,它可以具有区域经济的机制或功能,但主要表示某种空间概念。

二、区域概念的界定

区域是一个客观存在但又是抽象的空间概念,它往往没有严格的范畴和边界以及确切的方位。“区域的界限在哪里?”对此问题,不能绝对地说“是”或“否”,这是因为:有的区域的界限十分明显,如行政区界限;有的区域的界限并无显著的标志,在地球表面上难以确定,地理区域和经济区域往往如此,如泛珠江三角洲,其本身是一个客观存在的实体,然而并不能精确地划定其范围。

地球表面上的任何一部分、一个地区、一个乃至几个国家均可称为一个

区域。区域一词使用领域很多,但不同的学科对它有不同的解释,就是在经济学科中也有不同所指。

1. 区域客观存在的基础

区域客观存在的基础表现在三个方面:①人类的生产和生活都要占据一定的空间,不可能定位在没有长度和宽度的虚构空间上;②资源、生产和消费等经济活动都是不均衡分布的,而且随时间变化;③人类活动的结局很多,但获取的资源有限,并可用于多种用途,即存在资源的空间配置和增长的结果问题。

2. 不同学科对区域的解释

由于区域内涵的丰富性、问题的复杂性、类型的多样性和发展的动态性,使之成为多学科共同研究的对象,但是各学科对其研究的区域有着不同的解释。

地理学把区域定义为地球表面的地域单元,一般按其自然地理特征即内部组成物质的连续性、均质性特征划分,区域边界往往是连续性和均质性遭到破坏的过渡带。在经济地理学中,区域是指人类经济活动所占据的空间范围,但在进行理论和具体区域问题研究时,学者们对区域概念的理解和使用则有所不同。在进行理论研究时,区域是一个抽象的、观念上的空间概念,或者说是一个隐含着要素禀赋差异和经济活动差异特质的经济空间,它没有地理界限,在很大程度上是用来标识所研究问题的特性或分析区域经济现象的工具。在进行具体的区域经济问题研究时,区域则是指具有明确的地理界限的经济活动空间范围,它具有明显的要素禀赋、经济活动、范围大小等方面的特征,而且还具有空间上的排他性,即在同一时段某个区域是唯一的,不能有另外完全相同的区域同时存在于同一个地方。

政治学把区域看成是国家管理的行政单元,主要是按行政权力覆盖面来划分。行政设置有比较固定的自然空间和行政区域,有按法律设置的行政机构,行使的权力和管理范围只限于行政区内。

社会学把区域看做具有人类某种相同社会特征(语言、宗教信仰、民族、文化)的人类社会聚落。按此标准,区域可超越国界和行政边界,也包括不同的自然地理单元。

概括来说,区域是按一定标准划分的、连续的有限空间范围,是具有自然、经济、政治、社会、文化等特征的某一方面或几个方面的同质性的地域单元。区域是一个地域综合体,集中体现了一定地域范围内的人地关系。

3. 区域的共性

不论按哪种方式划分,区域一般都有两种共性:一是区域内某种事物或

现象的空间连续性,即内部的同质性。无连续性或连续性间断,区域中便会出现“飞地”。当然这种连续性只是某一方面的,如在行政区划中,自然的经济联系就常常被人为地割断。区域内部的同质性并不是绝对的,区域内部一般由均质区和节点区共同构成。从一般意义上讲,城市是区域的核心,即其节点区,而城市辐射、吸引的范围是区域的均质区;如果将城市看做一个特殊的区域,其内部结构也可以划分为若干均质区和节点区。另外,区域是一个动态而非静止的概念。二是区域内某种事物的同类性或联系性,在区域间则构成差异性,即对外的异质性。同质性和异质性实际上是统一的,是一个标准的两个方面和两种表述。

三、区域的划分

人们通常按照自然的、经济的、文化的、行政的、历史的或其他方面的标准划分区域,得出了名目繁多的区域划分方案。

按照研究对象的内部特性,可以将区域分成四类:①自然区域:以自然地理因素和环境来划分而形成的区域,如水文区、土壤区、气候区、地貌区等。②经济区域:经济上有密切联系的某一空间范围。③文化区域:基于某种文化现象(如语言、宗教等)划分而成的区域,如闽南语区、回族区等。④综合区域:基于综合考虑划分而成的区域。

根据考察对象的不同特征,可以把区域分为多种类型,常见的有三类:①自然区域。地表自然界存在着地区差异,其空间分布具有由量变到质变的性质。由此可将其划分为不同的系统,并按从属关系得出一定的区域等级系统。根据考察对象分为部门自然区和综合自然区两类。前者体现自然地理环境各要素的差异,如地貌区、气候区、水文区、土壤区、植被区和动物区等;后者体现自然地理环境的综合差异,如我国客观存在的东部季风区、蒙新高原区和青藏高原区。区域自然环境是有内在联系的统一整体,一个要素的区域变化往往引起其他要素的变化。任何区域的自然地理环境特征是各自然地理要素综合作用的结果。②行政区域。行政区域是指行政管理的地域范围。行政区域划分具有一定的主观性,与自然区域相比,具有可变性和不稳定性。在我国的行政区的划分中,首先将全国分成省、直辖市、自治区,省和自治区分成若干地区和省辖市,地区和省辖市下分为县和县级市,然后再分为若干乡、镇等。③经济区域。经济区域是指以大中城市为核心,以交通运输为纽带,以地区专门化部门为特征的经济地域。经济区域是客观的,且具有相对的稳定性。一般说来,构成现代经济区域的要素,包括经济中心(指各级城市)、经济网络(指交通网、流通网和通讯网等)和经济腹地(指中心和网络的吸引范围)。经济区域内的各要素相互联系、彼此制约。

经济区域的特征是由区内各要素共同综合作用形成的,任何一个要素的变化都会引起其他要素的相应变化,从而影响区域经济的特征。

由法国经济学家布代维尔提出的典型区域划分,将区域分为均质区域、极化区域和计划区域。

“均质区域”又称同质区域、匀质区域,是以某一或某些重要因素为标准,按照其特征的相似性而界定的。这些特征包括生产结构、消费类型和劳动力的就业分布等经济因素的相似性,主要自然资源、地形与气候等自然条件的相似性,以及非经济因素(如社会态度、政治观点等)的相似性。可见均质区域划分的依据是区域之间某一种(类)经济活动、要素或问题等的一致性或相似性的特征。我国的三大经济地带就属于这种划分方法。均质区域的划分方法,肯定了区域之间的一致性 or 相似性,而忽视了区域内的差异性,它忽略或不予考虑组织区域内经济活动和区际间经济联系的核心存在、核心的不可缺少和不可替代的作用,因而这种划分方法不能反映出区域内经济活动的联系性和内聚性。均质区域划分的结果往往是大规模的区域,这必然要忽略很多区际差异性,因而这只适用于一般性研究工作。

“极化区域”又称功能区域、集聚区域、结节区域,是指区域所属范畴被某种形式的流动联系在一起,从而形成一个有内聚力的空间组织的区域,也可以说是由若干异质连续地域构成的、在功能上联系紧密的区域。异质部分通过围绕增长极(在经济发展中起决定作用的带动单位)的相互关联而相互依存。这是从有内聚力的区域的空间组织形式上看区域性质,区内被某种形式的流动性联系起来。如区域中拥有某一吸引中心,它与周围地区形成某种信息、物质、能量的交换,从而形成极化区域。可见,极化区域强调的是各组成部分的相互依赖性,而不是均质区域内的相似性。在区域经济分析中,为了分析区域经济的增长与发展,往往把一个国家分成若干个小区,每一个小区都有一个中心位置和它所服务的腹地。一个地区的经济命运依赖于其中心位置与它的腹地之间的相互作用。极化区域的重点在于区域中心的控制以及区域内部的空间组织,如城镇体系、城市及腹地和城市群。

极化区域中的一种典型形式就是结节区域。这种结节区域类似于生物细胞或原子结构,它有一个核心及一个相补充的周围地区。一个城市与环绕它的流动人口和贸易区就构成了一个结节区域。在结节区内,主要的商业区和就业集中区与居民区、特别是郊外住宅区形成了鲜明的对比。核心及其周围地区,哪一方离开另一方都不可能繁荣兴旺。

需要说明的是,极化区域有时会忽视那些与极化中心连接并不十分紧密的地区,如偏远的乡村和远离交通线路的地区。虽然这些地区或多或少与极化中心有一定的经济联系,但是也很容易淡出人们的视野。尤其当落

后地区急于发展自身经济时,那些远离城市的乡村,更是被人们当成了阻碍当地经济快速发展的负担。当经济发展重点集中于极化中心时,更会削弱这些偏远地区与极化中心的功能联系,甚至“飞地经济”也会在极化区域中出现。

“计划区域”是指所属范围被置于同一计划权威或行政权威之下,是实际存在的管理区域(各级行政区),它为一定的管理目的而设置,是政府计划和政策的实施地区。计划区域往往是政府在作经济决策时,按照政策的目标而划分的区域。在实行计划经济时往往会依据政策目标而改变区域的组合,以形成适应政策的计划区域。计划区域有时会忽略区域各单元间的功能联系,这将会影响计划实施的有效性。

相对而言,区域经济研究中,使用极化区域更合理。因为极化区域从事物的连续性角度,强调区域内事物的相互联系性和内聚性,它反映的不仅是一个平面,而且是一种空间结构。在这一结构中,节点是经济中心,如大城市或大企业;网络是各节点联系的总体;运动是各经济主体间信息、物质和能量的交流;等级体系则反映了区域内各经济活动规模上的差异,如大城市、中小城镇和农村形成的等级体系。

现实生活中,无论哪一种区域划分都不是完全绝对的,经济区域则更是如此。区域间的界限只是一种“示座性”的标志,而不是排他性的高墙。应当承认区域间有形无形的交叉,这对经济区划来说更加重要,因为区域间经济活动连续性的伸展是近乎无限的,区域间的交流会随着科技的发展尤其是交通通讯条件的改善而不断加强。而且,由于各方面客观条件的发展变化,区域划分的界限也会随之有所改变。因此,对区划应予以动态理解。

第二节 经济区域与区域经济

一、经济区域的概念

经济区域是指便于组织、计划、协调、控制经济活动而以整体加以考虑的、并考虑行政区划基础上划分的一定的空间范围,它具有组织区内经济活动和区外经济联系的能力,常由一个以高级循环占重要比重的中心城市、一定数量的中小城镇以及广大乡村地区所组成。

经济区域是人类的经济活动在空间上的相互作用而形成的地域综合体,由区域中心、区域腹地和联系网络三大要素构成。从空间角度看,经济区域的各组成部分的地位和作用是不一样的,在经济增长过程中,它们之间

有一种主动与被动的关系,其中处于核心地位、起主导作用和推动整个区域经济发展的部分,就是区域经济中心或增长中心,其余部分就是区域经济腹地。一般说来,增长中心就是城市,经济腹地就是农村,交通通讯线网则是二者进行经济往来和物质、能量、信息交换的联系网络。因此,经济区域可表述为:以城市为增长中心、以农村为腹地、以交通通讯线网为联系网络的经济地域综合体。

二、经济区域的划分

常见的经济区域划分方案有以下两种。

一种是依据不同属性,将经济区域分为五类:①聚类经济区,属均质区,是指经济发展水平、速度、方向、经济结构或产业优势等方面相似的经济区。②协作经济区,是根据各地经济发展条件、经济联系而组织起来的地域单元,是区域经济横向联合的重要形式。③城市经济区,又称为城市经济圈,是以城市为核心,以经济腹地为外围而结成的区域。既可以形成单极中心,又可以形成多极中心。④自然经济区,是指自然区的界限与经济区的界限基本一致,两者基本重叠的区域,如海南、台湾。⑤行政经济区,是指经济区与行政区的界限完全一致,兼备行政区与经济区两种职能的区域。我国的县级行政区具有长期稳定的界限,内部经济结构紧密,形成一个有机整体,可视为基层的行政经济区。

另一种是依据衡量指标和表述内容,将经济区域分为四类:①经济地带,属于内部具有同质性的经济区域。如我国的东、中、西三大地带,日本的表日本和里日本,美国的东部大西洋沿岸、中部大平原、落基山地和西部太平洋沿岸等,都是比较典型的经济地带。地形、气候等自然条件以及在自然条件下所产生的居民集团的差别,都可作为划分经济地带的依据。②大经济区,是由异质的、但在功能上联系密切的核心和边缘所共同组成的,内部具有很强聚集性的经济区域。这种经济区域在发达国家的发育程度很高,如在日本,围绕京滨和阪神形成了两个大都市经济区;我国沪宁杭都市区亦是此类型。③功能性经济区,是指在经济地带或大经济区内具有相同职能的经济区域。如经济地带中的玉米带和棉花带(美国);经济区中的中心城市和外围乡村等。④行政经济区,是指地方政府经济管理行为的增强而形成的经济区域,通常在实行中央计划经济体制的国家中较为典型。由于行政区的划分原则与经济活动的地域分异规律之间没有必然的联系,使得这些在行政区基础上形成的经济区域与客观存在的经济地带和经济区在地域空间上并不一致。如我国实行的市管县体制,进一步强化了行政经济区的职能。

三、区域经济

区域经济是以一定地域为范围,并与经济要素及其分布密切结合的区域发展实体。区域经济反映不同地区内经济发展的客观规律以及内涵和外延的相互关系。

区域经济是在一定区域内经济发展的内部因素与外部条件相互作用而产生的生产综合体。每一个区域的经济都受到自然条件、社会经济条件和技术经济政策等因素的制约。水分、热量、光照、土地和灾害频率等自然条件都影响着区域经济的发展,有时还起到十分重要的作用;在一定的生产力发展水平条件下,区域经济的发展程度受投入的资金、技术和劳动等因素的制约;技术经济政策对于特定区域经济的发展也有重大影响。

区域经济是一个国家经济的空间系统;具有不同特性和水平的区域经济,在空间上相互依存和联系,构成一国的国民经济整体。区域经济是国民经济的组成部分。要了解一个国家的国民经济,不能不把它分解成若干区域经济或地区经济。当然,国民经济并不是区域经济或地方经济的简单累加,不能简单地以对某一区域的经济分析来取代对一个国家整体经济的分析。

第三节 体育产业与区域经济

一、体育产业的含义

体育产业是指生产体育物质产品和精神产品,提供体育服务的各行业的总和。体育产业作为国民经济的一个部门,具有与其他产业相同的共性,即注重市场效益、讲求经济效益,同时又具有不同于其他产业部门的特性。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明进步。

体育产业不同于体育事业,体育事业的主要任务是满足社会精神文明的需求,更注重社会效益,具有公益、福利的性质;而体育产业的重要目的则是谋求获利,更注重经济效益,因而具有商业的性质;在资金来源方面,我国现行的财税政策是事业单位的经费由国家财政拨款,企业所需资金由银行贷款,到期还本付息,办事业不收税,办企业则按利率收取利税,当体育事业向体育产业转化后,经费下拨情况就会发生变化,根据其产业发展的运行机制,强调自我生存、自我发展、自我约束;在经济性质方面,事业经济性质是