

当代北京编辑部 编
季涛 著

史话

當代中國出版社
Contemporary China Publishing House



当代北京

拍卖

史话

当代北京编辑部 编
季涛 著

当代中国出版社
Contemporary China Publishing House



图书在版编目(CIP)数据

当代北京拍卖史话/季涛著. —北京: 当代中国出版社,
2009. 5

(当代北京社会生活史话丛书)

ISBN 978-7-80170-822-9

I. 当… II. 季… III. 拍卖市场—经济史—北京市—
现代 IV. K29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 029876 号

本书图片为本书作者提供, 因时间仓促, 不能完全确定摄影者姓名, 故未署名, 特向摄影者致歉; 并请相应著作权人见到本书后, 与当代北京编辑部联系, 以便支付稿酬及再版时准确署名。联系电话: 010—64872595

出 版 人 周五一
责任编辑 王树清
责任校对 王小芸
装帧设计 北京雅顿纵横广告有限公司
出版发行 当代中国出版社
地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号
网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com
邮政编码 100009
编 辑 部 (010)66572152 66572264 66572154 66572155
市 场 部 (010)66572281 或 66572155/56/57/58/59 转
印 刷 北京振兴华印刷厂
开 本 640×960 毫米 1/16
印 张 17.25 印张 2 插页 155 千字
版 次 2009 年 6 月第 1 版
印 次 2009 年 6 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元

版权所有, 翻版必究; 如有印装质量问题, 请拨打(010)66572159 转出版部

序

1949年，北平和平解放，新中国定都北京，于今已近60年了。六十年，一个甲子，共和国的人民、北京市的人民，在创造自己新生活的过程中，亲历了多少成功的喜悦、顺利的舒畅，以及挫折的伤心和迷惘。然而，我们都已走过来了，我们毕竟取得了巨大的成绩和进步！我们的人民在党和政府的领导下，付出了辛勤的劳动，才会有今天的收获。我们抚今忆昔，怎不激动和感奋！

当代北京编辑部用几年的时间，策划、编辑了这套《当代北京社会生活史话》丛书。这套丛书属于当代北京编辑部组织编写的《当代北京丛书》中的史话系列，它的目的是记录和宣传北京在新中国成立后，与老百姓密切相关的社会生活各方面的变化、发展和进步，尤其是改革开放以来取得的巨大成绩；以群众喜闻乐见的形式，普及当代北京史的研究成果，帮助大家了解时代的进步、社会的发展、人民生活水平的提高和思想观念的变化，同时，为迎接2008年奥运会和中华人民共和国成立60周年，向世人展示当代北京的成就和风貌。这是一件很有意义的事情。

历史是需要用文字、图片等记录下来的。记录的方式很多，党史、国史、地方志以及纪实文学等等都是。这套史话丛书，则是既体现“史”的宗旨，即以真实的史料为依据，注重完整性、科学性、知识性，纵向脉络清晰，横向展现充分；又具有“话”的特点，即力求

叙述的通俗生动和议论的简洁明了，使老百姓愿意读、喜欢读。这个努力是否取得了一定的成功，这就需要请读者来做出评判了。

我想，我们是否可以说，历史至少是人民群众参与创造的。人民群众参与创造了历史，自然也有权了解历史。从这个意义来说，当代北京编辑部的这套丛书是这样一个尝试，即帮助人民群众了解历史，或者具体说主要是帮助有一定文字阅读能力的老百姓了解当代北京的历史。我认为，这是一个好的尝试。

是为序。

A handwritten signature in black ink, appearing to be '谭一真' (Tan Yizhen), written in a cursive style.

前 言

拍卖是什么？不同的人会从不同的角度来看待它和定义它。在我国不同的历史时期对拍卖也会有不同的解释。例如，1979年我国的权威工具书《辞海》给出拍卖的定义是：“拍卖，亦称‘竞买’，资本主义商业中的一种买卖方法”。而在我国改革开放后1989年《辞海》修订再版时，上述定义就改成了：“拍卖，亦称‘竞买’……是商业中的一种买卖形式”。我国1997年1月1日起实施的《中华人民共和国拍卖法》对拍卖的定义是：“拍卖是以公开竞价的方式，将特定的物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式”。从这种定义上的细微变化可以看出拍卖是一种买卖方式，但它与市场经济总是有着紧密的联系，从上述定义的演变中我国拍卖业历史发展的轨迹也依稀可辨。

本书尝试着从拍卖在世界上以及在中国的起源谈起，沿着拍卖进入到北京一百多年的历史脉络，重点展现中国改革开放三十年来北京城拍卖业此起彼伏、形形色色、蓬勃兴旺的景象。

一、最早的拍卖品是新娘

应该说，拍卖是个“舶来品”，拍卖最早出现在西方。据史料记载，拍卖的出现已经有了三千年的历史。拍卖行的出现始于古罗马，形成规模于17世纪的欧洲。世界上历史文献里最早记载的拍卖活动，是著名古希腊历史学家希罗多德（约公元前484—前425年）在《希



《波斯战争史》中关于古巴比伦（公元前 1894—前 729 年）婚姻市场上拍卖新娘的记述。当时古巴比伦城盛行每年一次的拍卖活动，拍卖的是适婚青年妇女。

拍卖的方式是这样的：首先让当地未婚的小伙子站成一个圆圈，然后主持人按照待聘姑娘美丽程度的顺序由美到丑让姑娘依次进入圈内，由小伙子们挨个竞相出价，将每一轮出价最高的小伙子与所竞买成功的姑娘组合成婚。古巴比伦人当中谁有钱、谁出的价最高，谁就能竞争到最漂亮的女子为妻。拍卖美丽姑娘得到的钱用来贴补那些长相一般的姑娘作为陪嫁，去吸引一些贫困小伙子们的青睐，他们可以娶到那些长得不那么漂亮可是带着钱的姑娘。这样一来，美丽的姑娘便负担了丑姑娘的嫁妆。古巴比伦人通过拍卖的手段，使每一个姑娘都能体面地嫁出去。希罗多德称这种拍卖姑娘的习惯是“最聪明的”。用今天我们的眼光看，这种拍卖新娘的做法未免愚昧和不道德，但是在那个年代里，并没有自由恋爱和爱情至上的存在环境，拍卖新娘也似乎合情合理。

继古巴比伦之后，拍卖活动在古希腊、古埃及和古罗马兴起。

15 世纪初，由于世界新航路的开辟，使欧洲商路和贸易中心从地中海区域转移到大西洋沿岸。于是，新兴的海上强国葡萄牙、西班牙以及后来的英国便相继利用其所处的优越地理位置，大规模地从事商业和奴隶贸易。其间，奴隶贩子们广泛推行拍卖方式，使奴隶拍卖风行一时。

17 世纪，欧美国家的拍卖业开始进入极盛时期。此时，从英国伦敦到德国汉堡，从奥地利维也纳到荷兰阿姆斯特丹，直至美国的波士顿、纽约和费城，功能齐全的新型拍卖机构大量问世，悬挂独特的拍卖标识——蓝白方格拍卖旗的门店随处可见。

发展壮大至今，成为当今世界上最大的两大艺术品拍卖行之一的百年老店索斯比拍卖行（目前，国内常按照香港话译为“苏富比拍卖行”，本书后面章节一般也照此香港译法），1744 年在伦敦成立。它的



一幅描述英国早期拍卖的绘画

创始人塞缪尔·贝克是一个书商，最初他发现乔治王二世时期的英国珍品书籍在绅士阶层中有着市场发展的潜力，于是就开始了图书的销售。经过十几年的图书定价销售使贝克的钱袋渐渐鼓了起来。但书目上的定价销售难以使收入有所突破，于是，塞缪尔·贝克建立了拍卖行。他把16世纪70年代荷兰传入英国的价格从上向下拍卖的“荷兰式拍卖”方式进行了改革，制定了价格上行的拍卖规则，这就是沿用至今的价格由低向高拍卖的“英格兰拍卖”方式。1778年，塞缪尔·贝克66岁时去世，此时他已指定了他的侄子约翰·索斯比来继承家业，从此索斯比家族开始了上百年的拍卖经营，这也就是索斯比拍卖行名称的由来。

当今世界上最大的两大艺术品拍卖行的另一家克里斯蒂拍卖行（目前，国内常按照香港话译为“佳士得拍卖行”，本书后面章节一般也照此香港译法）1766年在英国诞生时，只是伦敦帕尔马街一家寒酸、简陋的小拍卖行。它的创始人詹姆斯·克里斯蒂出身贫寒，他的父亲是一个弹羽毛床垫的手艺人。詹姆斯·克里斯蒂后来放弃了在皇家海军的职务而立志成为一名拍卖师。他在从事拍卖的时期喜欢和有钱人、与上流社会打交道。他最初的拍卖业务主要来自绘画作品。1823年，该拍卖行又另辟新址，搬到伦敦的心脏地区——圣詹姆斯广





克里斯蒂拍卖行已有 240 年的历史

场的国王街，直到今天，这里仍旧是伦敦克里斯蒂拍卖行的营业地。

二、公元 5 世纪中国就有了拍卖活动

根据历史记载，中国古代也曾有过拍卖活动，只不过在封建社会里没有形成规模，当时也没能出现商业运作的拍卖企业。

西汉末年佛教传入中国。在古印度佛教转变为“中国佛教”的历程中，不仅佛教文化对中国政治、经济、文化影响的层面十分广泛、深刻，也带来了一些新的事物。其中，在我国就出现了拍卖的初始形态——“唱卖”或“唱衣”。“唱卖”发端于古印度佛教处置去世僧人遗留衣物的制度，在一些印度佛教经典中，可以看到明确记载有关处分亡僧遗留衣物办法的规定。

1840 年鸦片战争前后，西方资本主义国家的剩余物资开始大量倾销中国，撞开了中国封建社会闭关自守的大门。在商品货币的冲击

下，西方国家将先进的拍卖机制也同时引入我国。拍卖活动开始出现在广州，来华外商经常以此方式销售鸦片等外来商品。

据《津门纪略》卷九的记载，当时天津已出现了由外商主持的、俗称“卖叫货行”的拍卖行。书中以《洋务门·叫卖》为题记述说：“拍卖亦曰‘叫卖’。凡华洋家什货物，俱可拍卖。先期粘贴告白，定于某日几点钟。是日先悬旗于门。届时拍卖者为洋人，高立台上，以手指物，令看客出价，彼此增价争买，直至无人再加，拍卖者以小锤拍案一声为定，即以价高者得货耳。俗名‘卖叫货’”。拍卖被当时的天津人称做“卖叫货”，而同时期在上海则被说成是“拍叫货”。

中国古代从古印度引进了拍卖的雏形“唱卖”，是中国拍卖业的一个漫长的“早期启蒙”过程。而从18世纪以来的“卖叫货”和外商拍卖活动的登陆，催生了中国现代拍卖业的正式形成。为什么时间会有一千多年的“漫长”？究其原因，主要是长期以来中国人的传统商业文化观念在作怪。我国传统的商业贸易习惯是在讨价还价的过程中完成交易的，甚至在马市、古董行等一些行业习惯采用的“袖里吞金”的近似“黑箱操作”的交易方式，中国人开始并不习惯拍卖这种公开的交易形式。对此，美国学者理查德·恩格尔布雷等在《拍卖、投标和定约的实践与理论》（1983年）中谈道：“这种销售方式（拍卖）在东方根本不受欢迎，因为讨价还价才是人们的传统。”长时期以来市场经济发展的落后，传统交易观念的保守以及对公开化、透明化的公平交易观念的淡薄，正是中国现代拍卖业出现较晚的主要原因。

三、我国1874年有了第一家拍卖行

1874年，英国的一家拍卖行在当时我国商品经济发展较快的上海开设了一家远东子公司——“鲁意斯摩拍卖洋行”，这是中国历史上的第一家拍卖行。随后，英国商人开办的“瑞和洋行”、“罗森泰洋行”，法国商人开办的“三陆洋行”，日商的“新泰洋行”，丹麦的“宝和洋行”等纷纷挂牌，开展拍卖业务。最初时，它们的主要业务





是对进出口商品中的纠纷事件进行鉴定、估价、协商、公证和处理。后来，海关的没收物品、海洋运输中的水渍物资、银行委托的典押品以及保险公司、法院的一些物品的变现业务都由他们代为处理和拍卖。同时，它们也代理私人拍卖家具、旧货等。在洋行经营拍卖业的初期，多是拍卖商人和少数旧货商贩前往参加竞买。

晚清文人葛元煦在《沪游杂记》中曾对当时上海中国商人组织的拍卖会有过生动的描述：“丙子（1876年）春间，华人亦仿外国拍卖物件。先期悬牌定于何日几点钟，是日先悬外国旗，届时一人摇铃号召，拍卖者高立柜上，手持物件令看客出价，彼此增价竞买，直至无人再加。拍卖者以小木槌拍桌一声为定，卖予加价最后之客。一经拍定，不能反悔。”当时的拍卖行里到处都是柚木写字台、弹簧转椅、打字机，还有古董、古画、秦瓦汉砖，外加珠宝玉石，还有外国“白兰地”、“化妆品”等，这些名贵东西都是要拍卖的东西，东西并没有损坏，常常是受了些水渍浸泡的污损。

当时出版的《上海生活》杂志的文章对拍卖也进行过描述：

上海滩的商人认为：到“拍叫货行”（即“拍卖行”）里去“叫货”（竞买），要有几个最低限度的条件：第一，要眼光“狠”，把你预备拍的那件东西，越看得透彻越好，因为一经拍定，再看出“毛病”来，亦不能反悔了；第二，要略懂得几句“洋泾浜”英语（即讲的不标准的带有上海口音的英语），比如会说“Dollars（美元）”，“Number”（号码），“万来那司（Very nice）”，即极其好的意思。懂得这些，便可和拍卖行里的洋人攀谈，往往有意想不到的便利和利益。拍卖师（当时上海称为“叫货鬼”）都是些眼光老练、计算精明的人，不是拜个“师父”或“先生”，学上几年就可以吃这碗饭的。全在乎自己的经验，多接触、多留心，处处化解应变，“死事活做”，“眼观六路，耳听八方”，嘴要灵活，随时随地要显出敏捷的样子，“逢人能说话”，才能当得拍卖师。参加拍卖的人耳朵要灵活，洋人站在高高的台上，手持木制的槌子，一边唱着“Number 6, one and

half”，立刻要明白，就是“第6号拍品，一块五起拍”。这时你看旁边有没有加价的人，一分钟后没有的话，你便立刻伸手表示愿买。但事实上没那么顺利，难免有人会加价喊“Two”，意思即肯加到两块钱，或许又杀出一个“程咬金”，喊一声“Two and half”，要加到两块五。这时候你就要当机立断，看那东西是否值得，自己还要不要。一般认为最“热门”的货色，还是化妆品、花边、假首饰、鞋帽袜带之类。很多人闲来无事，到这些地方去转转，好在拍卖行老板很欢迎你们去看，壮壮他的声势。货色繁多，记不清多少，可以边看边听着台上的叫喊。如果遇到心爱的东西，便可参加竞拍。

时至抗日战争期间，由于上海港口外轮断绝，物资减少，拍卖行业一度萎缩。1945年抗日战争胜利以后，外轮复航，充公财物、水渍货物大量增加，拍卖业又重新兴旺起来。当时，国民党政府开设的官办拍卖行，接受委托拍卖日伪敌产和美军剩余物资，业务很多。据统计，到1949年时上海还有25家拍卖行。

广州的拍卖行始于19世纪末。当时，东印度公司就定期在广州拍卖鸦片，其业务一直延续到20世纪初叶。在拍卖会上，他们曾经将每箱成本237卢比的印度“公班土”鸦片拍卖到2191卢比。1921年，东印度公司的花布也在广州通过拍卖脱手。抗战时期，广州四牌楼、河南南华东、东山龟岗等地均有拍卖行拍卖新旧工业品及进口旧百货。

天津的拍卖行始现于1902年。英国人瓦慈在天津领取了拍卖和公证人特许经营执照，开设了“茂盛拍卖行”。“茂盛拍卖行”后更名为“魁昌拍卖行”。再后又转让给英国退伍军人彭尼尔。拍卖行主要经营当时外国军、政、商驻津机构的一些废弃物。后来在天津经营拍卖业的外国人不断增多，1930年天津的外商拍卖行有十余家。比如：法国“日跃拍卖行”、奥地利“合力拍卖行”、俄罗斯“亚洛拍卖行”、英国“鲁意斯摩拍卖行”、希腊的“希腊拍卖行”等。华人李魁元也开设了“天祥拍卖行”，后更名为“元记拍卖行”。随后“泰来”、





“森木司”、“永大”、“泉祥”、“明记”、“文祥”、“九福”等拍卖行相继诞生。致使 20 世纪 30 年代天津拍卖行盛极一时。到 1937 年，天津以拍卖为主要营业手段的商行、洋行就达一百多家，占全国拍卖行的半数以上。

我国另一重要商埠武汉的拍卖行始于 1906 年，英国商人彼辛加黎在汉口英租界（现上海路市邮局侧）开设的“金迹洋行”，兼营拍卖。后来其拍卖业务发展后，改名为“金迹拍卖行”。1937 年彼辛加黎回国，委托无国籍犹太人计米博英经营。武汉沦陷后，“金迹拍卖行”房址为侵华日军占用，被迫停业。1940 年计米博英与人合伙在洞庭街 115 号开设汉口拍卖公司，时值太平洋风云紧急，外侨纷纷离开武汉，拍卖业务非常兴旺。1942 年该公司职工离开后自立门户，分别开设“公平”、“大公”、“博爱”拍卖行以及中山路文书巷的东亚拍卖行，其中“博爱”的业务规模居同业之首位。1946 年后，货币贬值，卖家越来越少，武汉的拍卖业务就此日趋清淡了。



CONTENTS

目录

前言 / 1

第一章 拍卖在北京的百年变迁 / 1

清末拍卖初现北京。新中国成立后，计划经济体制使得拍卖方式没有了用武之地，直到改革开放，拍卖业才重新焕发了青春。《中华人民共和国拍卖法》的出台进一步促进了北京拍卖业的大发展。

一、清末、民国时期的北京拍卖 / 2

二、新中国成立后拍卖行逐渐消失 / 7

三、改革开放后拍卖“东山再起” / 8

四、1988年，北京又有了“第一家”拍卖企业 / 11

五、法律法规建设有利于促进拍卖业的大发展 / 14

六、拍卖师终于有了“准生证” / 16

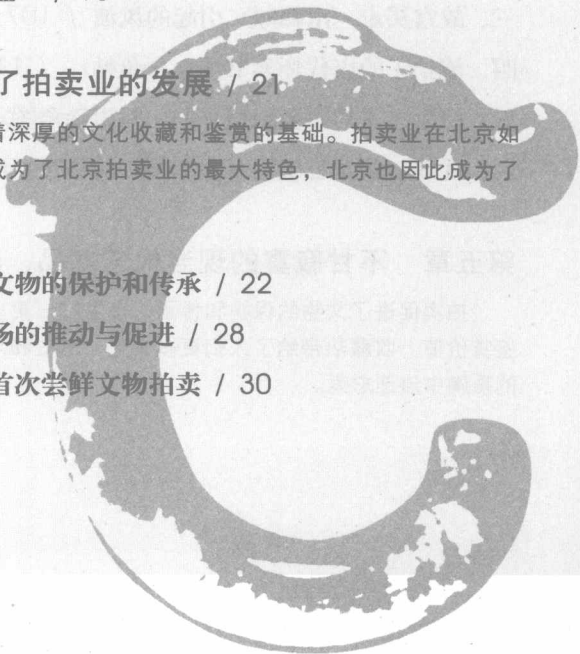
第二章 改革开放催生了拍卖业的发展 / 21

作为文化古城的北京，有着深厚的文化收藏和鉴赏的基础。拍卖业在北京如鱼得水，文物艺术品拍卖迅速成为了北京拍卖业的最大特色，北京也因此成为了中国文物艺术品的交易中心。

一、文物艺术品拍卖加强了文物的保护和传承 / 22

二、拍卖对于文物艺术品市场的推动与促进 / 28

三、“92北京国际拍卖会”首次尝鲜文物拍卖 / 30





四、北京有了第一家文物艺术品专业拍卖公司 / 34

第三章 北京文物艺术品拍卖市场的涨涨落落 / 41

从 1994 年到 2008 年的十五年间,北京的文物艺术品拍卖在风风雨雨、高低起伏中蹒跚、壮大,交易品种拓宽了十多倍,行业规模扩大了八十倍,拍卖成交额增长了五十倍。随着一声声的槌起槌落,北京一次次地吸引了世界的目光……

一、北京文物艺术品拍卖的第一个高潮 / 42

二、北京文物艺术品拍卖遭遇低谷 / 52

三、北京文物艺术品拍卖迎来第二次高潮 / 65

第四章 拍卖场上国宝文物的来龙去脉 / 99

人们在拍卖场上,不断地发现国宝级的文物艺术品,而伴随这些流传千百年的惊世之作的出现,一段段古代的文人墨迹、鉴藏佳话、传承故事也同时浮现在今人面前。

一、朱熹书法册页突然在拍卖预展时失踪 / 100

二、宋代名画《张先十咏图》出自故宫又回到故宫 / 103

三、故宫买走《出师颂》引起的风波 / 107

四、流拍了的唐代怀素书法《食鱼帖》 / 114

五、昏庸多才的宋徽宗皇帝的《写生珍禽图》 / 119

六、沈周《仿黄公望富春山居图》的传奇经历 / 122

第五章 不甘寂寞的现当代艺术品、收藏品拍卖市场 / 129

拍卖促进了文物的保护和传承,也发掘出更多中国艺术品、收藏品的投资和鉴赏价值。收藏热带给了人们更多文化、历史和考古的知识,也使人们在艺术美的熏陶中流连忘返。

一、由天安门大红灯笼拍卖到“红色经典”收藏热 / 130

二、摄影作品也能拍卖 / 144

三、中国当代艺术品拍出了千万元 / 151

四、“小人书”也进了拍卖场 / 157

五、邮品拍卖的起起伏伏 / 163

六、艺术品拍卖“走进”寻常百姓家 / 172

第六章 房地产拍卖撑起了另一半天 / 185

许多人只知北京的文物艺术品拍卖，却不知北京还有房地产拍卖。两种拍卖在拍品属性、运作方式和客户群体等多方面几乎完全不同，但却聚集了一大批投资者和经营者，并让他们由此发了财。

一、从刘晓庆的房产被拍卖看罚没房产拍卖 / 186

二、新商品房也可以用拍卖来销售 / 189

三、法院强制拍卖的房产具有投资机会 / 192

四、从“玫瑰园”进拍卖场到大型房产的拍卖 / 195

五、商铺拍卖让开发商明白了一楼底商更值钱 / 198

六、新秀水街摊位经营权拍出了天价 / 202

第七章 日渐兴盛的机动车拍卖市场 / 207

北京二手车的拍卖随着机动车在京城百姓家中占有率的逐渐攀升而不断成长，买到便宜车一直是人们乐此不疲地穿梭于各个二手车拍卖场的追求。

一、百姓热衷缉私罚没机动车拍卖 / 208

二、政府公务车和“黄标车”进入了拍卖场 / 211





三、法院强制执行的机动车越拍越多 / 213

四、社会委托二手车拍卖方兴未艾 / 214

第八章 形形色色的拍卖品 / 219

还有许多的拍卖不太被人所知，破产企业的资产、广告发布权、电影首映权、专利技术……都经常会出现拍卖场上，甚至种猪、种羊、种鸽、盆花、插花的批发和零售都要在拍卖师的槌下成交。

一、鲜有人知的破产企业资产拍卖 / 220

二、北京的两块土地使用权的拍卖会 / 223

三、冠名权、广告权的拍卖 / 226

四、拍卖槌下的电影首映权和电影版权 / 231

五、北京的农副产品拍卖“百花齐放” / 235

六、专利权和科技成果在拍卖中体现价值 / 242

七、慈善拍卖体现出人文关怀 / 244

八、互联网上竞买艺术品、房产和车辆 / 251

九、民品拍卖会上有“漏儿”可捡 / 256

参考书目 / 259