

出版科学丛书

天津市出版工作者协会 编
天津市出版研究室

CHUBAN KEXUE LUNCONG

丛书科学出版

子罕



天津市出版工作者协会
天津市出版研究室

编

百花文艺出版社

[津]新登字(90)002号

会委编

1991年1月

出版科学论丛

天津市出版工作者协会 天津市出版研究室编

百花文艺出版社出版(天津市张自忠路189号)

天津武清永兴印刷厂印刷 新华书店天津发行所发行
开本850×1168毫米 1/32 印张12 1/4 插页2 字数269000

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数1-1500

ISBN 7-5306-0942-4/I·853

定价:7.80元

前 言

自从1983年以来，我国的出版科学研究打破了多年的沉寂局面，进入了一个全新的阶段。全国性的出版科学研讨会每年举行，一批编辑出版学术理论期刊先后创办，有关编辑、出版、发行的科学论著、实用书籍、史志以及资料书纷纷出版……。出版科学研究的开展，对于总结出版战线历史的与现实的经验，加强基础理论的建设；贯彻党的出版方针，端正出版方向；培养出版队伍，全面提高队伍的素质，从而推动出版事业的健康发展与繁荣，已经发挥和正在发挥着重要的作用。

我市的出版科研工作始于1984年。这一年，出版协会筹备组在市出版局的支持下，发动了第一次写作活动，并于当年8月20—21日召开了首次出版科学论文讨论会。由于是初次发动，此次只收到论文9篇；数量虽少，却是一个良好的开端。1986年8月12—14日，在第二次发动写作的基础上，召开了第二次研讨会。这一次收到论文35篇，比第一次翻了两番。1988年6月28—30日召开的第三次研讨会，收到论文40篇。1990年第四次发动写作，收到论文17篇，但这17篇中属于科技期刊的同志撰写的论文，是在几十篇论文中选拔出来的。

七年中，我们总共发动了四次写作活动，召开了三次理论研讨会，共收到论文一百篇（如果加上科技期刊研究会召开的三次讨论会的一百篇论文，以及直接为全国性讨论会和期刊撰写的论文，总数则在二百篇以上）。在此基础上，我们积极参加了全国性研讨会，并与东北三省联合举办了三次地区性的研讨会，为繁荣出版科研贡献了自己的一份力量。

开展出版科学研究，当然需要广泛发动，不拘一格。但在广泛发动的基础上，也需要有计划地建设一支骨干队伍。我市的情况如何呢？几年来，我市先后参加过写作的同志有一百多人，其中比较经常写作的约三十余人，应该说，这支队伍是不算很小的，依靠这支队伍，我们取得了可喜的成就。如果能充分发挥其潜力，成果肯定会比现在更为丰厚。但是，由于种种原因，我市的科研写作活动还存在一些不足之处，这不足首先是存在着两个不平衡：一个是职务之间的不平衡，二是单位之间的不平衡。关于职务之间的不平衡，主要是指担任社一级现岗领导职务的同志写作的少，从一线退下来的和一般的同志多。老同志有经验，有时间，是其优势，但掌握现实情况与材料少；一般同志（包括中层）较社一级的同志时间比较多些，但对全面情况掌握少。担任领导职务的同志时间比较紧张，但他们掌握全面情况，对现实工作中存在的矛盾感触最深，如果也能投入写作活动，不仅会对科研作出贡献，而且肯定也会有益于提高自己的领导水平。关于单位之间的不平衡，一是有的单位多，有的单位少，有的单位则没有；二是出版社、杂志社多（二者之间又以科技杂志社多），发行单位少。没有人写并非没有人才，它一方面反映了我们组织推动方面的缺点，同时也与

单位领导重视与否有直接关系。这种状况希望今后能有所改进。

其次，在组织领导工作方面，存在两个不足：一是一般号召多，深入细致地帮助指导、重点扶植不足；二是组织推动利用科研成果改进工作，培养干部不足。虽然，科研成果一般不能直接解决现实工作中的问题，也不能直接产生或优化选题，但是，如前所述，它决不是与现实毫不相干的。各个单位的领导同志，都应该利用它们，作为改进工作的借鉴；即使是争论之中的问题，认真地读一读，想一想，也会有助于“开动机器”，拓宽思路的。

这个集子的出版，是对我市七年来出版科研工作的一次检阅，它记载着我们七年来的努力和取得的成果。我为它的出版而高兴！当然，我们也清醒地看到，同先进地区相比，我们还存在不少差距；有些文章，从学术理论角度来衡量，也可能显得稚嫩。但是，这些论文的作者，大都有比较丰富的实际工作经验，这些文章都来自实践，它们从各个侧面揭示了若干规律性的东西。我们希望通过论文集的出版，能帮助大家从中汲取和借鉴对自己有用的东西。对于其中有待进一步探讨和争鸣的问题，则希望大家积极参与讨论和争鸣。对于过去已经参与出版科研的同志，希望借此总结经验，进一步加强理论修养，继续为出版科研作贡献；对于尚未撰写文章的同志，希望拨冗奋笔，踊跃投入写作活动；我们期待着有更多更好的文章！

编辑论文集在我市尚属首次，由于缺乏经验，不当与疏漏之处在所难免，希望得到同行和各位专家的指教。

孙五川

1991.10

目 录

前言	孙五川 (1)
编辑工作的一个根本出发点	孙五川 (1)
什么不是和什么是编辑规律	徐柏容 (8)
编辑工作中的吸引律	任希儒 (20)
论编辑美的特征和主要形态	陈景春 (28)
关于编辑的内涵	任希儒 (42)
论杂志的总体编辑构思	徐柏容 (53)
三审制与图书质量	董延梅 (67)
谈谈编辑和作者的关系	顾传菁 (77)
关于中国编辑史学问题的探讨	陈建国 (86)
树立“三心”锻炼“三能”	耿志远 (92)
——提高编辑素质之我见	耿志远 (92)
试论编辑心理素质	庞宗昱 (99)
论学报编辑公关意识	冯 平 孟庆松 (108)
学报编辑活动的传播学思考	梁 进 (117)
编辑学的研究应更上一层楼	陈景春 (124)
决定出版事业发展的若干因素	孙五川 (139)

图书的价值和使用价值.....	陈景春(145)
生产经营型初探.....	耿志远(164)
对几次图书出版“热”潮的剖析.....	徐柏容(176)
论出书的“一窝蜂”现象.....	孙五川(184)
出版总印张何时再登上一个新台阶	
——对我国图书业的宏观思考之一.....	盛家林(193)
品种增长能够控制在什么范围内	
——对我国图书业的宏观思考之二.....	盛家林(205)
自寻答案的提问	
——关于出版社管理的议论.....	任希儒(216)
科技学术期刊综合评价体系研究.....	赵北望 刘国卫(224)
编辑出版业计算机化趋势浅析.....	刘 辉 汪培基(232)
装帧艺术概论.....	陈 新(239)
装帧艺术中的哲理探讨.....	刘丰杰(257)
书籍装帧的实用美术性质和它的艺术个性.....	王 众(266)
装帧艺术中的数学方法观念.....	刘丰杰(275)
装帧艺术的历史发展和艺术个性.....	王 众(288)
装帧艺术的信息流轨迹.....	刘丰杰(299)
书卷气与广告味.....	王 众(309)
书刊版式设计初探.....	赵 克(317)
浅谈图书进发货体制的改革.....	张 维(327)
试论图书出版发行的经济规律.....	张金明(333)
论科技编辑树立销售意识的必要性.....	宋淑萍(340)

关于图书商品促销活动的理论探讨.....	马庆和(347)
试析科技期刊的流通特性.....	路玮玉(356)
控制论在图书发行企业管理中的应用初探.....	魏 薇(362)
试谈科技期刊编辑的经营观念.....	高 衡(373)
后记.....	(382)

编辑工作的一个根本出发点

孙五川

林 呐

从教育读者，提高读者的政治、文化素质出发，一切为了读者，是出版编辑工作的一个根本出发点，也是一条规律。我们出版工作中存在的一些问题，大都与违反这条规律是有一定关系的。因此，有必要对这个问题试作一些分析和探讨。

书籍是传播政治思想、科学技术和文化知识的重要手段，也是人类在总结社会斗争经验和科学实践经验的基础上，促进社会发展的重要手段。所以无产阶级革命的导师马克思、恩格斯、列宁和毛泽东都将进步的出版事业视作整个革命事业的组成部分。《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》指出：“教育科学文化既是物质文明建设的重要条件，也是提高人民群众思想道德水平的重要条件。”对于包括出版在内的整个文化事业的地位和作用，给予了科学的评价。

象任何事情都有它的目的性一样，编辑图书的目的，无非是为了满足人民群众——读者的需要；这里所说的读者是就广泛意义而言的，因为社会的需要最终是要体现在具体的读者身上，这个不言而喻的道理，可以称为规律吗？我们认为：能。

所谓规律，是指事物发展过程中的本质的联系和必然趋势，是反复起作用的东西。为读者服务，从读者的需要出发，自出版这一事物产生以来，古今中外的任何出版单位，概莫能外；只是不同的时代、不同的社会，其主观愿望和读者面的大小程度有所不同罢了。以中国的情况而论，二三十年代，国民党一面围剿革命的、进步的出版事业，一面动用政治、经济等一切手段，支持其反动的出版事业，甚至搞什么以数量胜质量。但是由于它从根本上违背人民的意志，人民仍然不买它的帐；不少读者甘冒坐牢甚至杀头的危险，购买进步书刊，而不接受那些腐朽的东西。而革命的进步的出版事业，在人民群众的支持下，克服种种困难，不断向前发展。

中华人民共和国成立后，出版事业掌握在广大劳动人民手中，从而明确了出版工作的社会主义这一根本方向，并逐步走上了健康发展的道路。但是从一个时期某个侧面来说，从某个出版部门的某一阶段来说，在为读者服务的问题上，并不是没有经验教训值得记取的。例如，“文革”前一些出版社在一定程度上为了配合运动需要，盲目出版了许多忽视出版物质量的“运动书”；“文革”中，由于林彪、“四人帮”的倒行逆施，更将这种现象发展到登峰造极的程度。十一届三中全会以后，经过解放思想、拨乱反正，我国的出版事业出现了日益繁荣的局面，取得了前所未有的成绩，但是也发生了这样那样的问题，特别是1984年以后，一些出版单位争出武侠、侦破、淫秽、凶杀之类的东西，不仅给广大读者，特别是青少年读者带来了不好的影响，也损害了出版事业的声誉。

怎样才能更好地利用编辑规律做好出版编辑工作呢？

一、为了不断地、更好地满足读者的需要，了解读者、研究读者就成了编辑部和编辑人员的重要任务之一。

任何出版单位、任何编辑干部，只有当他对他的读者有所了解、有所认识、有所研究之后，他所编的书才有可能受到读者的欢迎。读者的欢迎程度，同他对读者的了解程度是成正比的。所以当我们研究选题时，便应走到读者中去，对不同的职业、年龄、性别、文化程度……的读者，进行具体的了解，以便为他们编好图书。

有的图书征订目录中，在“读者对象”栏内常常填写“一般”字样，这是值得考虑的。任何书籍都有其一定的读者对象。教科书不必说，即使用途广泛的辞源、辞海、新华字典，亦各有其重点对象。而且随着科学文化事业的发展，辞书也必然益加专业化。另如：文艺作品读者是比较广泛的，但具体到一本书，仍然有其特定的读者层或主要的读者层。假如对读者对象了解不深或不了解，就可能出现图书的内容或形式不符合读者需要的情况，这就很难受读者欢迎了。

马克思和恩格斯的通信中，有大量关于写书要看对象的论述：要求给普通报纸（非专业学术性报纸）写文章应当更生动一些，否则工人看不懂；给工人写的小册子，要“对工人必须知道的东西作正面的阐述”。民间故事应当“使农民在繁重的劳动之余，傍晚疲劳地回到家时消遣解闷，振奋精神”，“使农民有明确的道德感，使他意识到自己的力量、自己的权利和自己的自由，激发起他的勇气并唤起他对祖国的热爱”。

给甲对象编的书，乙对象也看的情形是有的。如以儿童为对

象的连环画,有的成年人也看;以医生为对象的医药卫生书籍,从事其它职业的读者有时也看。这种情况并不奇怪,正如有时为青年妇女生产的花布,有时中老年妇女也喜欢一样。但这并非设计者的过错,相反,优秀的设计者仍然要加强对青年妇女的要求及其审美观点的调查研究。

二、随着时间的推移,社会的发展,人民的政治、经济、文化生活的变化和提高,读者对图书的需要也在发生日新月异的变化。

倘若编辑不能经常地、随时地掌握这种变化,要做到满足读者的要求也是困难的。例如,在华北书市上,许多人没有想到散文成为热门书就是一例。再如近年来出现的年画稳中有降,中堂画则呈现上升的趋势;美人头称霸挂历的局面正在发生变化,风景画、国画、书法在农村也颇有市场了。它反映了年画的主要对象——农民欣赏水平的提高。如果不能及时掌握这种变化,便会落在读者后面。为此编辑就需要付出艰苦的劳动进行调查研究,对于那些尚属萌芽状态但却有发展前途的情况,更应进行耐心细致的分析,实事求是地总结经验教训。现成的答案是没有的。

三、读者的需要是多方面的。

各类读物是分高中初不同档次的,不同档次的出版物是为了适应不同读者的需要。读者选择的角度也各有差别,所以在考虑一个选题时,不仅要考虑谁需要,还要考虑符合他们哪方面的需要。对于这一点,看来有的编辑已经注意到了,有的则注意得还不够。比较普遍的现象是:对读者的水平、要求、心理

等等的了解，似明似暗。因此，在制订选题时，往往缺乏具体的针对性。许多书的内容设计，同读者没有想到一起，失败自然是不可避免的。

另一种情况是：不是从读者出发，而是从作者或从出版社出发。出版社编书、出书，是为了读者，客观上也起了为读者的作用，但归根结底是为读者的；作者写书，出版社出书都是为了满足读者日益增长的需要，如果离开了他们，就毫无意义。把读者与作者对立起来显然是不对的。这里所说的从作者出发，只是指有的人单纯考虑作者的要求，不顾读者需要而言。这种情况的产生，除了认识方面的原因外，来自不正之风方面的情况，也是不容忽视的。

四、满足读者需要还要注意时机。

恩格斯在1845年1月20日致马克思的信中说：“你的政治经济学著作，还是尽快把它写完吧，即使你自己还感到有许多不满意的地方，这也没有什么关系。人们的情绪已经成熟了，就要趁热打铁。”又说：“你一定要在四月以前写完你的书，要象我那样做，给自己规定一个期限，到时候一定要把它完成。”在1860年的一次通信中，恩格斯又提出：“为了做到及时，哪怕这一次稍微肤浅一点也罢。”并一再提出要抓住“出书效果好的时刻”及时出书。无论哪个国家出版部门，没有不注意出书时机的。真正抓住了时机，就能取得较好的效果。毫无疑义，出书要讲质量。但当形势和群众急切需要的时候，便不能慢慢腾腾迈方步，因为这时的主要矛盾是应付急需，当然不是不要质量，只是“稍微肤浅一点”也可以。这里应该特别指出，所

谓形势需要，当然不是重复过去的不管读者需要、不顾出版特点和出版社分工，无论什么中心各种专业的出版社都要配合，但要汲取为配合而配合的教训。所谓配合应该是根据党和国家的总任务配合，在我国无论任何出版单位，都必须根据党的路线、方针、政策和一定时期的总任务，来安排自己的工作；现阶段要认真坚持四项基本原则，贯彻一个中心两个基本点的精神。换句话说，第一要从出版工作特点出发；第二要考虑出版社的分工；第三要根据形势和读者对图书的需要来配合。不能要求自然科学出版单位也去出版直接宣传党的路线的政治读物，而是要求他们根据党在新时期的总任务的要求安排出书工作。

满足读者需要有没有客观标准？目前有些所谓畅销书是否很好满足了读者的需要呢？这要做具体分析。一些具有较高质量的书，由于读者范围所限，发行量虽不算大，但是也应该认为这同样是满足了读者的需要；有的书虽然供不应求，但却不一定属于好书，至于坏书和格调低下的，那就另当别论了。所以评价图书的优劣不一定要以印数衡量。有的书虽然不能算好书，但也不属于坏书，但在一个时期内一涌而上，形成一股潮流，一种倾向，就不是一种正常的现象。所以出现这种情况，固然原因较多，但主要的还是为了一个“钱”字。这就是“为出版社出书”。现在这种做法毒害了读者，尤其是青少年读者，恶果已经日益暴露出来：1. 某些单位虽然赚了一些钱，但只是暂时，而且这种情况正在发生变化。例如，有些根据武侠武打小说改编的连环画，在书店库存量中竟占了1/4，积压时间又较久，便是对这种做法给了一个惩罚。2. 某些单位虽然在经济上获得一点“实惠”，但正常的出版却受到了影响，是得不偿失

的。鲁迅说：“书坊专为牟利，是不好的，这能使中国没有好书。”不幸的是，鲁迅在几十年前说过的话，在今天的某些出版单位又发生了，这是一个深刻的、值得记取的教训。3. 由于一些出版单位一窝蜂似地上武侠、武打、色情、探案之类书籍，加上出版管理上不健全，还给非法出版钻了空子，有些出版社甚至不惜出卖书号，从而使出版工作出现了种种混乱现象。

满足读者需要的客观标准只能是社会效益，至于印数，则要看一本书的内容和对象而定。所谓社会效益第一，也就是马克思、恩格斯以及鲁迅、邹韬奋所一贯主张的“看看读者的需要”、“于读者有益”、“使读者有所得”。社会效益第一，代表了人民——读者的根本利益，也是社会前进、社会主义精神文明建设所必需。从编辑工作来说，这是对读者，也是对历史、对社会主义四化建设承担的根本职责。忘掉了这个根本，只要有利可图，不管读者是否受到毒害，这和巫婆庸医有何两样。

什么不是和什么是编辑规律

徐柏容

编辑学与编辑规律

编辑是否有学？能不能建立一门编辑学？在出版界内部，答复似乎渐趋一致肯定了，扩而大之受到社会承认，看来也是指日可待的事。任何一门学科，都有一个从不成熟到成熟的发展过程，从不为人承认到为人承认的认识过程。今天，我们的编辑学，已不仅仅是处于潜科学状态，而是刚出现在地平线上的太阳，可以看见耀目光辉轮廓的新学科了。

当然，可以看见它的轮廓并不等于它已完全成形，象对什么是编辑学，编辑学的内涵和外延是什么等等这样一些基础性问题，到现在也还是人言各殊，但这并不妨碍说它已从潜科学发展成了新学科。其实，完全成形，成熟的老科学，也不一定就可能出现这类情况，因为，科学都是在动态程序中推移的，是在不断发展中的。出现这类情况，也许正是科学生命力的象征。

所以，我们目前研究编辑学，不怕众说纷纭。而要从众说纷纭中，抓住关键性的问题、抓住推动编辑学成形化、推动编辑学不断向前发展的关键问题，进行深入的探讨研究。