

网店 开门红

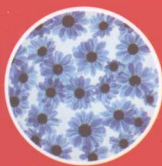
网上店铺设计必备图像处理软件Photoshop、网页制作软件Dreamweaver
操作细节全揭秘

当前流行网店：服装服饰网店、美容护肤网店、儿童用品网店、数码通
讯网店、书籍音像网店和综合购物网店等设计与装修大曝光



网上店铺 设计与装修宝典

鲍嘉 卢坚 编著



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



网店 开门红

网上店铺 设计与装修宝典

鲍嘉 卢坚 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

网店开门红: 网上店铺设计与装修宝典 / 鲍嘉, 卢坚
编著. —北京: 人民邮电出版社, 2009. 5
ISBN 978-7-115-19838-9

I. 网… II. ①鲍…②卢… III. 电子商务—商业经营—
基本知识 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第029700号

内 容 提 要

本书详细介绍了网店设计和制作的全过程, 并对同类型的成功案例进行了深入分析。

全书共8章。第1章和第2章讲解了网上开店应知应会的基本内容, 包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请, 了解网店设计必备的图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作方法。第3章至第8章选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解, 包括服装服饰网店、美容护肤网店、儿童用品网店、数码通信网店、书籍音像网店和综合购物网店。

本书配套光盘中, 包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件, 还收录了作者精心收集、整理的网店创建过程中需要用到的各种类型的素材。

本书内容紧凑、案例实用、步骤讲解清晰。无论初学者, 还是具有一定网页制作经验的读者, 通过本书的学习, 都能快速全面地掌握网店制作的基本方法和制作技巧。

网店开门红——网上店铺设计与装修宝典

◆ 编 著 鲍 嘉 卢 坚

责任编辑 汤 倩

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 16.75

彩插: 1

字数: 338千字

2009年5月第1版

印数: 1—5000册

2009年5月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-19838-9/F

定价: 35.00元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

前言

PREFACE

随着网络技术的不断发展，互联网上的网店数量剧增，网店的设计和制作也成为众多网店店主迫切要掌握的技能之一，而要设计和制作出适合不同产品类型的网店，则需要花费不少心思。

写作目的

为了帮助众多店主创建独具特色的网上店铺，我们结合当前最流行的网店类型，编写了这本专门针对网店页面设计和店铺装修的教程。

本书主要内容

全书共分为 8 章，内容简要介绍如下。

第 1 章和第 2 章介绍了网上开店必备的基础知识，包括软硬件的准备、域名的注册和空间的申请等，还讲解了网店设计必备——图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver 的基本操作方法，为读者轻松、快速地创建网店打下基础。

第 3 章至第 8 章选择了当前流行的网店类型逐一进行详细讲解，包括服装服饰网店、美容护肤网店、儿童用品网店、数码通讯网店、书籍音像网店和综合购物网店，帮助读者全面、深入地了解不同类型网店的页面设计与装修方法。

本书配套光盘中，包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件，还收录了作者精心收集、整理的网店创建过程中需要用到的各种类型的素材。

读者对象

本书适合初次在网上开店的创业者、寻求兼职做开发工作的人员、自由职业者等，同时也适合已经开办了网店，但想进一步学习网店设计与装修方法和技巧，将网店生意做大做强的店主。

关于作者

本书的编写人员主要为具有多年网站建设经验一线的网页设计师和资深的平面设计师，还有已经在网上成功开店的店主。这使得本书理论与实践并重，内容全面、案例实用、步骤讲解清晰，特别适合读者自学或者培训机构作为教学培训用书。

本书主要由零界点设计中心的卢坚、鲍嘉策划和编写。另外，为本书收集和整理资料的人员还有潘星亮、林秋菊、鲍巍、贺红霞、黄庆、李淑维、杨东旻、马永强、



前言

PREFACE

倪春梅、王素梅、李鹏、杨娟、陈俊宇、王京江、王桂娥、冯宇、刘娅东、高志芳、金永生、黄薇红、杨云、雷琴和卢玉斌等，在此一并表示感谢。

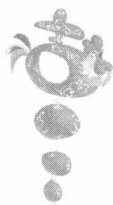
在编写过程中，我们力求精益求精，但书中难免存在一些不足，读者使用本书时如果遇到相关技术问题，可以发 E-mail 到 computerbook@126.com 与我们联系。

编 者

目录

CONTENTS

第1章 ■ 网上开店应知应会基础知识	1
1.1 开设网店的准备工作	1
1.1.1 网上开店的前提条件	1
1.1.2 网上开店空间申请	3
1.1.3 确定店铺类型	5
1.2 网店创建的一般流程	8
第2章 ■ 网店设计好帮手	10
2.1 图片、网页效果设计软件——Photoshop	10
2.1.1 Photoshop 简介	10
2.1.2 Photoshop 常用工具面板	11
2.1.3 图层面板	16
2.1.4 Photoshop 典型功能	19
2.2 网页制作软件——Dreamweaver	22
2.2.1 Dreamweaver 简介	22
2.2.2 常用工具面板	23
2.2.3 网页设计基础知识	41
2.3 商品描述语言——HTML	45
2.3.1 HTML 基本概念	45
2.3.2 HTML 基本语法	45
2.3.3 HTML 具体应用	48
2.3.4 HTML 与 Dreamweaver 的关联	50
第3章 ■ 服装服饰网店设计和制作	52
3.1 服装服饰网店案例展示	52
3.2 服装服饰网店效果图设计	53
3.2.1 收集网店设计素材	53
3.2.2 定位网店风格和结构	54
3.2.3 创建服装服饰新图片	55
3.2.4 设计网店标题和导航栏	57
3.2.5 处理和优化推荐商品	66
3.2.6 设计商品展示区	69
3.2.7 裁剪并保存图像为网页元素	74
3.3 服装服饰网店制作详解	79



目录

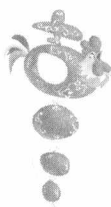
CONTENTS

3.3.1	创建并保存 HTML 网页	80
3.3.2	使用表格进行网页布局	81
3.3.3	制作网店标题和导航栏	84
3.3.4	使用列表制作图片展示区	86
3.4	服装服饰网店举一反三	91
第 4 章	■ 美容护肤网店设计和制作	93
4.1	美容护肤网店案例展示	93
4.2	美容护肤网店效果图设计	94
4.2.1	定位网店风格和结构	94
4.2.2	使用圆角矩形框设计栏目导航	95
4.2.3	设计商品分类和广告位	98
4.2.4	设计商品促销栏目	100
4.2.5	设计美容护肤网店二级页	104
4.2.6	规划图片裁剪区域	106
4.3	美容护肤网店制作详解	107
4.3.1	设置网页基本属性	107
4.3.2	使用单元格制作分隔线	108
4.3.3	制作商品翻转图像	114
4.3.4	创建网店 CSS 样式表	118
4.3.5	应用 CSS 样式控制网页外观	119
4.3.6	栏目页面的制作	121
4.3.7	热点链接和返回顶部链接	125
4.4	美容护肤网店举一反三	126
第 5 章	■ 儿童用品网店设计和制作	128
5.1	儿童用品网店案例展示	128
5.2	儿童用品网店效果图设计	129
5.2.1	定位网店风格和结构	129
5.2.2	创建渐变背景色	130
5.2.3	制作圆弧形背景	133
5.2.4	调整图片色相和饱和度	136
5.2.5	设计商品展示相关栏目	138
5.2.6	设计二级栏目页和三级内容页	141

目录

CONTENTS

5.3 儿童用品网店制作详解	143
5.3.1 创建店铺站点	144
5.3.2 网页基础设置	146
5.3.3 为图像和文本添加超级链接	149
5.3.4 制作网店滚动字幕公告	152
5.3.5 使用嵌套帧制作商品分类	153
5.3.6 热卖商品栏目页面的制作	155
5.3.7 商品展示页面的制作	158
5.4 儿童用品网店举一反三	161
第6章 ■ 数码通讯网店设计和制作	163
6.1 数码通讯网店案例展示	163
6.2 数码通讯网店效果图设计	164
6.2.1 定位网店风格和结构	164
6.2.2 使用铅笔工具绘制小箭头	165
6.2.3 绘制异形圆角框	168
6.2.4 设置图层的混合模式	171
6.2.5 制作商品推荐等栏目	172
6.2.6 使用钢笔工具制作弧线阴影	174
6.2.7 制作其他购物页面	176
6.3 数码通讯网店制作详解	178
6.3.1 制作站点模板	178
6.3.2 应用模板创建新网页	182
6.3.3 商品展示页面的制作	183
6.3.4 商品购物商品页面制作	184
6.3.5 制作商品订单网页	186
6.3.6 使用模板更新相关网页	190
6.4 数码通讯网店举一反三	191
第7章 ■ 书籍音像网店设计和制作	194
7.1 书籍音像网店案例展示	194
7.2 书籍音像网店效果图设计	195
7.2.1 定位网店风格和结构	195
7.2.2 制作异形立体效果栏目导航条	196
7.2.3 制作左右两侧栏目	200



目录

CONTENTS

7.2.4	制作中间广告区域和其他栏目	202
7.3	书籍音像网店制作详解	204
7.3.1	设置服务器和创建站点	204
7.3.2	创建数据库	205
7.3.3	制作店铺首页和数据库链接	208
7.3.4	制作提交数据页面	214
7.3.5	在网页中显示记录	216
7.3.6	制作商品详细显示网页	220
7.3.7	制作商品管理页面	222
7.4	书籍音像网店举一反三	225
第8章 ■ 综合购物网店设计和制作		227
8.1	综合购物网店案例展示	227
8.2	综合购物网店效果图设计	228
8.2.1	定位网店风格和结构	228
8.2.2	创建倒影效果的导航栏	229
8.2.3	制作文字渐变效果	232
8.3	综合网店制作详解	234
8.3.1	制作网店首页	234
8.3.2	创建库	238
8.3.3	应用库项目制作栏目页面	240
8.3.4	更新和管理库	242
8.3.5	制作滚动商品显示效果	243
8.3.6	制作显示/隐藏广告图片	248
8.4	在线支付方式	251
8.4.1	申请在线支付方式	251
8.4.2	申请第三方支付方式	251
8.4.3	使用支付宝进行支付	252
8.5	使用雅虎的站长天下自助创建网店	253
8.5.1	会员注册	254
8.5.2	创建站点	255
8.5.3	添加网店商品	256
8.5.4	添加站点栏目	257
8.6	综合网店举一反三	258

第 1 章

网上开店应知应会基础知识

本章提示

网上开店是一个设计和制作的过程,同时也是了解熟悉网上开店运作方法的过程。本章将介绍网上开店的基础知识,如网店的前期准备、创建流程,同时列举一些具有代表性的网店,评析优秀网店的特点。

1.1 开设网店的准备工作

网上开店是一个利用网络创建的商品销售平台,是目前企业或个人销售商品的一种经济型模式。网店的发展随网络的发展而逐渐成熟,目前大多数企业或个人,通过网络连接全球各个角落的优势以及个人计算机的普及,将所经营的商品通过网络平台推销给全球用户,使之得到最大的经济利益。

相对实际店铺来讲,网店投资少、成本低、管理方便,而且不受时间、地域、场地的限制,特别是对于一些小型的企业或个人,创建网店可以成为创业初期的原始积累,为以后更好的发展打下基础。本节简单地介绍创建网店的前期准备工作。

1.1.1 网上开店的前提条件

创建网店,店主可以将所销售的商品以图片的方式将其显示在网页中,同时结合文字内容展示商品信息,以便客户了解和购买。网上开店是一个复杂的技术应用过程,店主除了必须具备网络的基本常识之外,还必须掌握网页设计和制作的操作技术。因此,开设网店是知识和销售结合的创业过程。

开设网店,需要具备多种条件,如计算机、软件、服务器、通信网络和自身条件等,店主要在网络中创建一个比实际投资资金少的网店,必须具备开设网店的条件。通常情况下,开设网店大体要具备以下两个条件。

1. 硬件设备

网上开店,硬件设备是不可缺少的,它在很大程度上决定了网店是否成功创建,而且硬件的稳定与否,也关系到网店的销售业绩。如果硬件不稳定,网店就没法交易,商品也就没法更新和管理,因此,开设网店所需要的硬件是网店创建的基本条件。网上开店,在硬件上必须做好以下准备。

(1) 计算机。计算机是开设网店最基本的使用工具,所有创建网店的操作过程,如上网、设计网页、上传网页、上传商品等,都是通过计算机进行的。目前大家所使用的计算机,基本上都能满足设计网页所要求的配置。计算机配置越高,运行的速度也就越快。

店主通过安装在计算机中的图像设计软件和网页制作软件对网店创建进行各种操作。计算机是网络的客户端,网络上的任何网站都是通过客户端的计算机进行浏览的。通常情况下,对于店主,计算机就是自己的工作工具,也是销售商品的营销媒介。通过计算机,可以创建网店、设计网页,可以将商品图片处理后放到网店上进行销售,可以通过计算机与买家进行沟通、交易、查询资金等。因此,网上开店,首先是让自己拥有一台随时可以操作的计算机。

(2) 上网设备。上网是网上开店的必要条件,只有具备上网条件,才能为创建网店进行各种操作。目前家用计算机或办公计算机,基本上都具备了上网所需要的硬件配置,因此,店主只要向网络提供商,如北京电信、联通等申请上网服务,计算机才能完全具备上网功能。如果店主稍微懂一些计算机知识,那么也可以自己安装和设置。上网设备主要是网卡、网线,如果有两台或多台计算机,可以加一个交换机,将多台计算机组成一个局域网同时上网,但前提是必须要网络服务商提供上网线路,如申请ADSL、电信宽带等。

对于网上开店的店主,稳定的上网设置是网店管理和商品交易的重要保障,因为店主需要通过网络连接网店,如果网络设置不稳定,就会耽误商品交易和网店管理及更新。

(3) 数码相机。数码相机是网上开店的重要设备之一,因为网店里显示的商品图片,需要通过数码相机将商品拍成图片,然后再通过Photoshop等图像处理软件处理后再上传到网店上供客户浏览和购买。对于用户拍摄商品图片用的数码相机,其配置要求不需要太高,只要分辨率达到一定清晰度即可,通常为200万像素的数码相机就足够了。

2. 软件

对于网上开店的店主,为了更好地开设网店,就需要对自己所使用的计算机系统的操作环境进行必要的安装和设置。通常情况下,计算机中都安装了一些基本的办公软件,如Word、Excel等。但对于网上开店的店主,这些基本软件还不能满足开店要求,因为网上开店还需要其他一些专业软件。网上开店,计算机上只要安装了以下这

些软件,基本上能满足开店要求了。

(1) 设计软件。设计软件是网上开店所需要的必备软件之一。如果是店主自己创建电子商务形式的网上店铺,那么设计软件是必备的。设计软件用来设计网页和图像处理,常用的设计软件有 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Freehand、CorelDRAW 等,店主可以选择自己熟悉的设计软件来使用。在本书中,将以 Photoshop 作为设计网页的主要工具软件,其具体使用方法将在第 2 章中介绍。

(2) 制作软件。制作软件是网页制作的主要工具,它将所设计好的网页图像制作成可以显示商品图像的网页。网页制作软件也有多种,如 Dreamweaver、FrontPage、Dreamweaver UltraDev 等。目前最受欢迎的网页制作工具软件是 Dreamweaver,它是“所见即所得”的一款 HTML 网页制作工具,很适合不同程度的网页制作者。Dreamweaver 软件的操作环境和功能使用方法将在第 2 章中介绍。

(3) 聊天工具。聊天工具是网上在线沟通的交流软件,通过聊天软件,店主可以与客户进行沟通和交易,及时了解商品销售信息和客户反馈。目前网络中聊天工具相当盛行,能够上网的人基本上都有一个聊天工具,所以店主在网上开店的同时,自己也安装一个聊天工具,可以给生意带来很大的收益。

目前聊天工具有很多,如 QQ、MSN、ICQ、SKEPR、旺旺等,国内比较流行、使用最为广泛的是 QQ、MSN。如果在淘宝网站上开设店铺,那么旺旺是最好的选择。

1.1.2 网上开店空间申请

在网上开店,必然离不开网络,而网络是由网络空间中的各个站点连接而成的。网上店铺也是网络中的一个站点,通过站点网民可以在站点中获取信息。因此,开设网上店铺需要在网络中申请一个属于自己的空间,以便存放店铺内容。

在网络中申请网店空间有多种方式,一种是自己购买计算机服务器,另一种是申请虚拟主机,还有一种是在网络店铺网站上申请店铺。下面简单介绍店铺空间的申请方式。

1. 使用服务器开设网店空间

服务器就是一台配置比较高、运行速度快、容量大的计算机。对于大型的电子商务购物网站,使用服务器开设网店空间比较合适,因为大型电子商务的网上店铺需要容量大、速度快、可独立操作的服务器。使用独立服务器开设网店空间比其他申请的空间相对较好。使用服务器开设网店空间有以下好处。

- 运行速度快,硬盘容量可以自行扩充,不受空间大小限制。
- 店主可以自行操作,不受他人限制。
- 店主可以直接在服务器上制作网页和修改商品图片。
- 店主可以根据店铺开发的需要,自主安装需要的插件。

但对于一家普通的小企业或个人开设的网上店铺，独立服务器却不是最好的选择，因为：

- 购买独立服务器成本高，增加了开店成本；
- 技术要求高，对不太懂计算机软件和硬件的店主，维护和管理有一定的困难；
- 托管费用高。独立的服务器一般存放在电信服务商的宽带机房，每年需要收取托管费用。

因此，在网上开店是否选择独立服务器需要根据自己的店铺大小和实力来决定。

2. 租用虚拟主机作为店铺空间

虚拟主机是企业网站存放网站内容的一种普遍方式。虚拟主机系统稳定、管理方便，而且还能支持多种类型的文件，如图片、Flash 动画、网页、数据库等。虚拟主机的方式适用于希望拥有网上店铺的店主。

如果对计算机操作不太熟练的店主，选择租用虚拟主机作为店铺空间是最合适的选择，因为租用虚拟主机可以给店主减少很多不必要的麻烦，如域名解析、服务器设置、店铺安全等问题，这些问题提供虚拟主机的服务商会安排专业的技术人员为虚拟主机服务器进行维护和管理，同时也会对用户进行专业的技术指导。

使用虚拟主机作为店铺空间，对于个人或小型企业的购物网站来说也有自身的特点，主要有：

- 相对独立主机，购置费用低，降低前期投资资金；
- 有专业技术支持，减少店铺安全和管理问题；
- 系统稳定，自动备份店铺数据。

虚拟主机对开设小型的网上店铺最为合适，但也有一些缺陷，如使用限制比较多、空间大小不能随意扩充、无法任意安装插件等。虚拟主机虽然有一定的限制，但基本上能满足网上开店的要求。

3. 在网站中申请店铺

网上开店在目前网络中最为盛行，而且也被众多青年推崇为创业的最好开端。如果店主对设计和制作网页不太熟悉，或以最少的投资进行最好的销售收益，那么选择网站上的店铺最为合适。

目前网络中提供开设网店的网站也不少，其中大家较为熟悉的如淘宝、易趣、拍拍等知名网站。在网站中开设网店对于个人来说比较合适，因为这种方式有以下优点。

- 开设网店投资成本少，门槛低。
- 操作容易，不需要专业的技术知识。
- 推广方式比较成熟，有一定的市场人气。
- 流程简单，店主只要按照店铺的规则出售商品和管理店铺，就能在最短的时间内完成店铺创建。

在网站申请店铺,减少了网页设计和制作、服务器管理的麻烦,店主只要将处理好的商品图片上传到店铺中,然后按照店铺布局,注明商品信息和价格,即可通过店铺销售商品。

目前在淘宝网站开设店铺最受大家欢迎。对于在淘宝网站上开设网店新手,编者推荐店主不妨看看人民邮电出版社出版的《淘宝网新手开店日记》和《淘宝店铺装修宝典》,这两本书很详细地介绍了网上开店和店铺装修的全过程。

4. 为店铺申请域名

域名就是用来表示一个单位、机构或个人在 Internet 上有一个确定的名称或位置身份。一个单位、机构或个人若想在 Internet 上有一个确定的名称或位置,需要进行域名登记。域名登记就是域名申请和注册,由经过授权的注册中心进行的。店主只要将拟定好的域名提交给注册中心,如果拟定的域名没有被注册,一般在5个工作日内域名就能被审批下来。店主如果自己租用了虚拟主机或服务器,那么一定要有一个域名,即店铺的 IP 地址。域名分为国际域名及在国家顶级域名之下的二级域名(国内域名)。

目前供虚拟主机的网络服务商都提供帮助申请域名的服务。店主在开通网店之前,首先自己拟定几个网络域名,然后到服务商网站上查询拟定的域名是否已经被注册,如果没有被注册,那么通过服务商注册自己的域名。只有注册了域名,并将域名指定到店铺的位置上,店铺上的内容才能顺利浏览。

网上开店,只要具备了网上店铺空间和域名地址,店主才能顺利进行下一步工作,因为店铺空间是网上店铺存在的前提和基本要求。而且,网店针对客户是通过域名地址来浏览的,因此在租用了虚拟主机或服务器的时候,应该同时注册域名,这样才能进行店铺的推广和管理。

1.1.3 确定店铺类型

在网上开店之前,店主首先要确定商品的类型和店铺的风格特点,因为这是开设店铺成功与否的关键,只有确定了这两者,店主才能很好地利用网上店铺获取商品利润。

网上开店,如果想要成功地推广店铺,吸引顾客,最好的方式就是选择具有地区优势、大众喜欢、具有潜在的市场需求和独特的产品。但在网上开店,除了要好产品外,还有一种因素很重要,这就是独特的、最符合自己店铺特色和风格的网页样式。网页样式往往是最被浏览者直接映入眼帘的第一影像,个性的、独特的、具有代表性的网页,能让顾客延长店铺的光顾时间,从而取得顾客购买产品的意向。对于在网上开店的店主,无论是在服务器中开设网店,还是在像淘宝网站中一样创建店铺,都离不开网页设计和制作,因此,网页设计和制作是店主网上开店的一个技术难题。本书



为了帮助店主独立创建自己的网店，详细地介绍了网页设计和制作的每一个操作步骤，使店主快速地掌握网上开店的技术要领。接着，本小节通过几个典型的网上店铺，帮助店主对网店设计和制作有个感性的认识。

网店案例一：女性时尚购物网上店铺

经营女性商品的店铺，在设计风格上一般选择红色、粉色、紫色等表现女性特点的色彩样式。风格也更突出女性柔美的特点，使用一些卡通、时尚女郎、明星等图片元素进行设计和制作。在制作此类店铺之前，要收集一些相关的素材图片，如图 1-1 所示。

在服饰店铺中，店主除了对商品进行合理的排列外，还对网页风格进行了精心的设计，突显了女性服装的时尚和潮流，更好地展现商品的特点和品质。整个网店从首页到其他页面，整体风格都显现了靓丽、活泼的特点，同时色彩丰富，布局清晰，很好地表现了女性时尚购物网店的特点，如图 1-2 所示。



图 1-1 店铺首页



图 1-2 店铺商品

网店案例二：化妆品购物网店

化妆品店铺在网上店铺中受到很多买家喜爱。因为网店上的商品价格便宜、购买方便，特别是一些信用度高的卖家，更被买家所追捧。店主在设计化妆品店铺设计时要突出清爽、自然、环保的特点，因此使用蓝色、绿色、粉色作为主色调都是不错的选择。化妆品店铺的设计可以收集一些化妆品图片、美女脸部特写，以及一些自然景观物、花朵等素材，如图 1-3 所示。

化妆品网店的商品详细页面延续了首页的设计风格，在基本颜色的选用上还使用了清爽的绿色，带给人温馨、自然的感受，很好地突出了所售商品的品质与特点，如图 1-4 所示。



图 1-3 化妆品购物网店首页



图 1-4 商品详细页面

网店案例三：生活用品网店

生活用品网店在电子购物网站中占有很大比例，它们产品类型丰富，价格便宜，交易快捷，比较适合工作繁忙并经常上网的用户。对于创建网店的样式和风格，店主可以根据网店所售产品类型不同，选择合适的素材对网店进行设计。例如经营田园风格的家居饰品网店可以选择花园、蓝天白云、自然风光等图片作为背景；而经营日常生活用品的家居网店可以选择一些具有家装、居家感觉的图片作为装修素材。生活用品网店可使用的主色调有绿色、黄色、橙色、粉色等，因为这些色彩风格能给人带来舒服、轻松的视觉效果。图 1-5 所示为生活用品店铺装修收集的相关图片素材。



图 1-5 生活用品店铺装修相关图片素材

对于生活用品的网店，在设计和制作上应根据生活用品的特点来进行设计和布局。如图 1-6 所示的家居饰品店铺，它使用了柔和的粉红、粉蓝作为店铺的主色调，装饰了大量的花边、花朵素材，与店铺主题完美结合，体现了商品特色。在结构布局上也符合了店铺商品的推销方式。



图 1-6 家居饰品店铺图

在商品描述页中可以看到, 店铺分类导航与描述模板都与首页风格统一, 体现了店主对细节的把握, 效果如图 1-7 所示。



图 1-7 家居饰品宝贝描述页

在网络商品店铺中, 店铺的结构和样式不是根据某个固定模式而设计和制作的, 店主在开设店铺的时候, 根据店铺商品的特色、购物方式和自己对商品性质的理解, 通过自身感性认识, 然后设计和制作出网上店铺。本小节案例解释是引导店主对网店的感性认识, 并不是给出一个统一的设计和制作标准, 因此店主在对网上店铺的认识后, 设计出符合自己要求的店铺。

1.2 网店创建的一般流程

网店的设计和创建, 是一个复杂而又有意思的创意过程。店主初次创建网店时, 首先是了解网店的创建流程, 然后按照流程顺序创建网店。网店创建的一般流程如图 1-8 所示。