

现代农业产业技术——万个为什么

中华人民共和国农业部 组编

农业 推广技巧

1000 问



 中国农业出版社



现代农业产业技术一万个为什么

农业推广 技巧

100 问

中华人民共和国农业部 组编

中 国 农 业 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业推广技巧 100 问/中华人民共和国农业部组编.
北京: 中国农业出版社, 2009. 2

ISBN 978-7-109-13224-5

I. 农… II. 中… III. 农业技术-技术推广-问答
IV. S3-33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 203561 号

责任设计 韩晓丽

责任校对 郭红

责任印制 王穆琰

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100125)

责任编辑 徐建华

北京通州皇家印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 3

字数: 50 千字 印数: 1~10 000 册

定价: 6.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

编委 (按姓氏笔画排序)

黄太寿 黄向阳

本书编写 王慧军 刘秀艳 吴 哲

前言

党的十七届三中全会指出，农业发展的根本出路在于科技进步。为促进现代农业产业的发展，强化科研与生产实践的结合，促进农业技术推广、农村实用人才和新型农民培训工作，我们组织专家，创作编写了《现代农业产业技术一万个为什么》丛书。

这套丛书根据广大农民群众生产、生活需求，就主要农产品的现代产业技术以及农民需要了解的管理经营、转移就业和农村日常生活等方面的知识，以简单明了的提问、开门见山的回答、通俗易懂的文字、生动形象的配图，讲解了一万个问题，具有很强的针对性、实用性和可操作性。

希望这 100 本凝聚着众多专家智慧的图书，能够适应广大基层农技人员和农民的所想、所需，起到有益的指导与帮助作用。

许多专家参加了该套图书的编写、审定和绘图工作，在此一并表示感谢。

编委会

二〇〇九年三月

【目 录】

前言

1. 什么是农业推广? 1
2. 中国特色农业推广的主要特征是什么? 1
3. 农业推广的基本原则是什么? 2
4. 农业推广的程序有哪些? 2
5. 目前我国关于农业推广的政策法规有哪些? 3
6. 改革基层农业技术推广体系的指导思想、
基本原则和总体目标是什么? 4
7. 推进基层农业技术推广机构改革
政策措施有哪些? 5
8. 如何促进农业技术社会化服务组织发展? 7
9. 根据国务院文件精神, 如何加大对基层
农业技术推广体系的支持力度? 8
10. 党的十七届三中全会对农业科技推广的
最新部署是什么? 8
11. 我国有哪些推广方式(模式)? 9
12. 农业推广方式方法综合运用时应
考虑哪些因素? 11
13. 当前我国农业科技创新的



- 重点领域有哪些? 12
14. 农业创新采用过程分几个阶段? 12
15. 根据创新采用的 5 个阶段如何选择
推广方法? 13
16. 农民采用农业新技术主要受
哪些因素的影响? 14
17. 农业推广人员应具备的综合素质有哪些? 15
18. 农业推广人员应遵循的职业道德是什么? 15
19. 农业推广人员需要提高哪些基本技能? 16
20. 如何做一名农民欢迎的农业推广者? 17
21. 基层农业推广人员的职责有哪些? 18
22. 当前农民在学习新技术方面存在
哪些困难? 20
23. 如何了解农民的心理? 21
24. 推广某一新技术时要注意哪些问题? 22
25. 农民的行为最容易受哪些人的影响? 23
26. 农民的个人素质对接受新技术有何影响? 23
27. 当前在农业生产上, 农民最需要什么? 24
28. 农民行为改变都有哪些过程? 25
29. 农业推广改变农民行为的途径和
方法有哪些? 26
30. 农民接受新技术的心态可分为哪些类型? 27
31. 农民在何种情况下易于接受
农业创新技术? 28



32. 什么是农业推广沟通？	29
33. 农业推广沟通有哪些特点？	30
34. 农业推广沟通的程序是什么？	31
35. 在沟通时，推广工作者应该克服 哪些障碍？	32
36. 农业推广沟通的技巧和要领有哪些？	33
37. 通过哪些途径可以提高沟通效果？	34
38. 推广工作者如何能让推广对象 留下深刻印象？	34
39. 如何在陌生的环境下迅速打开 工作局面？	35
40. 如何在推广工作中树立威信？	36
41. 推广人员在沟通时应注意哪些礼节？	36
42. 推广演讲时应注意哪些方面？	37
43. 如何进行推广试验？	39
44. 如何搞好示范？	39
45. 农业推广的工作指导法或教练实习法 应注意什么问题？	40
46. 培训中的讲授法应具备哪些技巧？	41
47. 培训中的研讨法应具备哪些技巧？	41
48. 培训中应如何运用视听技术法？	42
49. 如何进行参与式培训？	43
50. 如何选择农业推广培训的时间和地点？	44
51. 推广评价工作都有哪些内容？	44

- 52. 什么是大众传播法? 都有哪些特点? 45
- 53. 在什么情况下可应用大众传播
方法进行推广? 46
- 54. 什么是集体指导法? 47
- 55. 集体指导法运用时应该注意哪些方面? 47
- 56. 如何具体应用集体指导法? 48
- 57. 什么是个别指导法? 49
- 58. 运用个别指导法需要哪些基本要求? 49
- 59. 如何具体应用个别指导方法? 50
- 60. 什么是信息, 信息特征有哪些? 51
- 61. 社会生活的信息化对农业推广有何意义? 52
- 62. 农业信息都有哪些种类? 52
- 63. 农业推广信息可以从哪些方面
改变农民的行为? 54
- 64. 农业推广信息的采集原则有哪些? 54
- 65. 农业推广信息的采集程序是什么? 55
- 66. 农业推广信息的采集方法有哪些? 55
- 67. 农业推广信息的来源都有哪些? 56
- 68. 怎样根据信息类型确定采集方式? 57
- 69. 如何对农业推广信息进行筛选与鉴别? 58
- 70. 在特殊的环境中推广人员如何能迅速获得
所需要的信息? 59
- 71. 农业推广信息如何存储? 60
- 72. 非正式农业信息传播过程、方式与优缺点



分别是什么?	60
73. 如何建立农业推广信息网络服务系统?	61
74. 农业推广人员应该具备哪些信息能力?	62
75. 如何培养农业推广人员信息能力?	63
76. 如何能准确、及时地将信息传递给农民?	63
77. 如何建立有效的信息反馈机制?	64
78. 推广一个新项目前要作好哪些准备?	64
79. 农业推广研究的目的是常用的方法 有哪些?	65
80. 什么是访谈法?	66
81. 如何用好访谈法?	66
82. 访谈的技巧有哪些?	67
83. 什么是半结构访谈?	68
84. 个体访谈的主要步骤有哪些?	68
85. 访谈时如何拉近与对方的心理距离?	69
86. 什么是主要知情者访谈?	70
87. 小组访谈的主要步骤有哪些?	70
88. 小组访谈注意事项有哪些?	71
89. 什么是焦点小组访谈?	71
90. 访谈时如何处理意外情况?	72
91. 问卷调查法及主要类型是什么?	73
92. 调查问卷的基本格式是什么?	74
93. 设计问卷的原则有哪些?	76
94. 问卷调查应注意哪些事项?	77



95. 问卷调查的结果如何使用?	78
96. 什么是案例研究法?	79
97. 如何进行文献分析?	80
98. 案例研究法中如何进行现存 统计资料分析?	81
99. 案例研究法中如何进行历史 资料对比分析?	81
100. 农业推广研究论文和研究报告的 基本格式是怎样的?	82

1. 什么是农业推广?

狭义的农业推广是一种单纯以改良农业生产技术为手段,提高农业生产水平为目标的农业推广活动。这种农业推广活动是农业发展处于传统农业阶段,农业商品不发达,农业技术水平是农业生产的制约因素条件下的产物。广义的农业推广主要特征是以教育为主要手段,通过咨询、培训等手段启发、教育农民。随着我国由传统农业向现代农业的转变,农业技术不断进步,数量型农业逐步向质量和效益型农业提升,特别是社会主义市场经济体制的建立,“科教兴国”战略的实施,经济全球化的到来,比较适合中国国情的农业推广内涵应该是:农业推广是应用自然科学和社会科学原理,采取教育、咨询、开发、服务等形式,采用示范、培训、技术指导等方法,将农业新成果、新技术、新知识及新信息,扩散、普及应用到农村、农业、农民中去,从而促进农业和农村发展的一种专门化活动。



2. 中国特色农业推广的主要特征是什么?

中国特色农业推广的主要特征为:以国家办的农业

技术推广体系为主体，国家专业推广服务机构和民间非政府组织专群结合，农业推广与农业科研、教育结合，集科技、教育、管理及生产为一身的推广活动。根本任务在于通过扩散、沟通、教育、干预等方法，使我国的农业和农村发展走上依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道，根本目标是发展农业生产、繁荣农村经济和改善农民生活。

3. 农业推广的基本原则是什么？

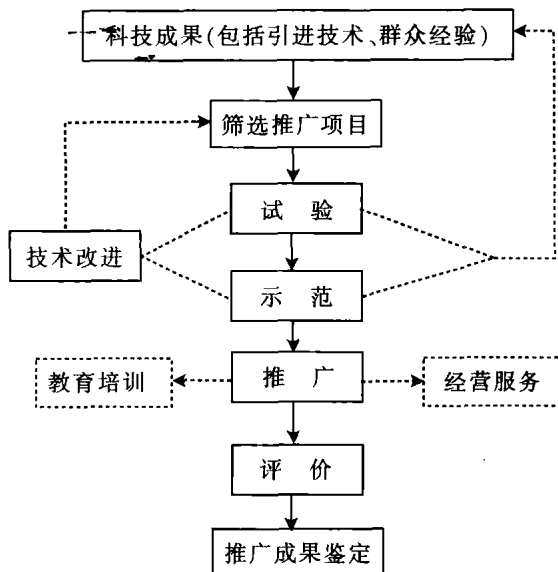
- (1) 因地制宜原则；
- (2) 试验示范原则；
- (3) 智力开发原则；
- (4) 合作推广原则；
- (5) 服务配套原则；
- (6) 综合效益原则。

4. 农业推广的程序有哪些？

所谓农业推广程序就是某一项目或者农业新技术正常推广时经历的几个阶段。农业推广的程序包括项目选择、试验、示范、培训、服务、推广、评价。其中试验、示范和推广是基本程序。试验和示范的目的是让推广对象亲眼所见，能够产生感性认识并接受；培训和服务则是给推广对象提供必要的指导，解决产前产中和产后的各种技术难题，帮助农民最终实现生产和经营的目的。



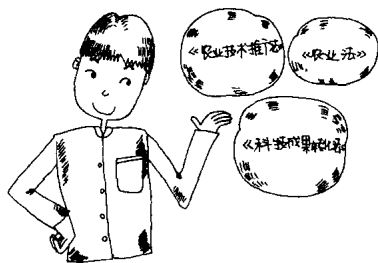
的。由于农业推广活动实际情况很复杂，每个项目推广表现上不一定都要机械遵循这一过程，实际中要灵活把握。但试验、示范、推广三步走的基本程序不可逾越。



农业推广程序

5. 目前我国关于农业推广的政策法规有哪些？

1993年7月，我国正式颁布实施《农业技术推广法》，这是我国农业推广工作的基本法，该法对农业推广工作的原则、推广体系的职责、推广工作的



范围和国家对推广工作的保障机制等重大问题做出了原则规定。此外，与农业推广有关的法规还有《农业法》（2003 年 3 月 1 日修订实施），《科技成果转化法》（1996 年 10 月 1 日颁布实施）。2006 年《国务院关于深化改革加强基层农业技术推广体系建设的意见》（国发〔2006〕30 号）发布实施。2008 年 9 月，党的十七届三中全会通过的《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》也对农业科技推广工作进行了部署。

6. 改革基层农业技术推广体系的指导思想、基本原则和总体目标是什么？

（1）指导思想 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实党的十六大和十六届四中、五中全会精神，围绕实施科教兴农战略和提高农业综合生产能力，在深化改革中增活力，在创新机制中求发展。按照强化公益性职能、放活经营性服务的要求，加大基层农业技术推广体系改革力度，合理布局国家基层农业技术推广机构，有效发挥其主导和带动作用。充分调动社会力量参与农业技术推广活动，为农业农村经济全面发展提供有效服务和技术支撑。

（2）基本原则 坚持精干高效，科学设置机构，优化队伍结构，合理配置农业技术推广资源；坚持政府主导，支持多元化发展，有效履行政府公益性职能，充分发挥各方面积极性；坚持从实际出发，因地制宜，鼓励



地方进行探索和实践；坚持统筹兼顾，与县乡机构改革相衔接，处理好改革和稳定的关系。

(3) 总体目标 着眼于新阶段农业农村经济发展的需要，通过明确职能、理顺体制、优化布局、精简人员、充实一线、创新机制等一系列改革，逐步构建起以国家农业技术推广机构为主导，农村合作经济组织为基础，农业科研、教育等单位和涉农企业广泛参与，分工协作、服务到位、充满活力的多元化基层农业技术推广体系。

7. 推进基层农业技术推广机构改革政策措施有哪些？

(1) 明确公益性职能 基层农业技术推广机构承担的公益性职能主要是：关键技术的引进、试验、示范，农作物和林木病虫害、动物疫病及农业灾害的监测、预报、防治和处置，农产品生产过程中的质量安全检测、监测和强制性检验，农业资源、森林资源、农业生态环境和农业投入品使用监测，水资源管理和防汛抗旱技术服务，农业公共信息和培训教育服务等。

(2) 合理设置机构 按照科学合理、集中力量的原则，对县级农业技术推广机构实行综合设置。各地可以根据县域农业特色、森林资源、水系、水利设施分布和政府财力情况，因地制宜设置公益性农业技术推广机构。可以选择在乡镇范围内进行整合的基础上综合设置、由县级向乡镇派出或跨乡镇设置区域站等设置方式，也可以由县级农业技术推广机构向乡镇派出农业技术人员。