

汤重熹 曹瑞忻 编著
柏桐摄影室 摄影

M SHANGYE ENMIAN SHEJI

商业门面 艺术设计②

百通集团
新疆科学技术出版社

TU247.2-64
15

汤重熹 曹瑞忻 编著
柏桐摄影室 摄影

M

SHANGYE ENMIAN

商业门面 艺术设计②

 百通集团
新疆科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业门面艺术设计. 2/汤重熹, 曹瑞忻编著. —乌鲁木齐: 新疆科学技术出版社; 广州: 百通集团, 2005.7

ISBN 7-80693-963-6

I. 商... II. ①汤... ②曹... III. 商店—室外设计—世界—图集 IV. TU247.2-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第010718号

商业门面艺术设计②

出版发行: 百通集团

新疆科学技术出版社

<http://www.btbook.com>

责任编辑: 白霞 段建姣

印刷: 清远建北 (集团) 股份有限公司

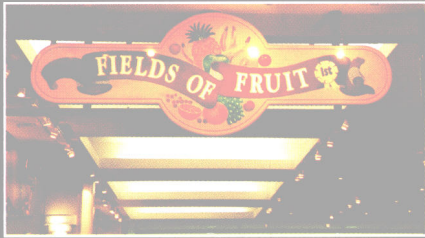
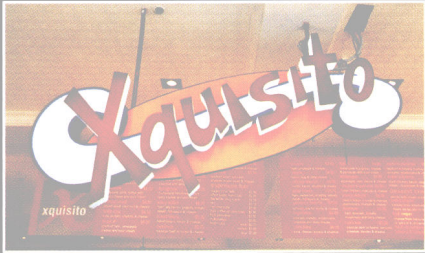
广州开发区印务分公司

经销: 各地新华书店

规格: 850mm × 1168mm 1/16 印张 9.25

版次: 2005 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 128.00 元



目 录

MULLU

绪 论	1
零售商店与购物中心的门面设计	5
中、西餐厅的门面设计	69
娱乐场所及其他服务场所的门面设计	89
商业门面的辅助设施	111

绪

论

随着生活品质的提高，人类社会的经济活动、文化生活越来越频繁和丰富。时代的进步、文明的发展促使人们快而准地接受新的信息，追求高质量的商品，追求新的生活方式。商业门面设计的多元化正是体现社会经济大发展的趋势，是商业文化成熟的表现，是现代设计领域大放异彩的一个重要组成部分。

商业门面设计与功能

为人们的生活环境提供便利、安全、保护、便于管理等服务，是商业门面的功能之一。其次，商业门面的功能还体现在不违反统一规划、整体协调的原则下，突出自己的商号与品牌，吸引人们的关注。

商业门面的安全保护功能体现在：一是对环境的保护，通过设计改善商业环境，提高环境的舒适度；二是对商店的保护，当自然或人为因素给商店带来伤害危险时，可对室内活动中的人与物品进行保护，以避免事故发生，防止灾害。如设置大门、照明、安全通道、标志等，既积极引导人们入内进行购物活动，又有效保护人与物品的安全，创造一个舒适的商业空间。

美化功能在商业门面设计中占有重要的位置。情与景的交融，使审美主体与审美客体在发生相互感应和相互转换关系中，给人美的享受，这是美化的精神功能。商业门面的设计既给商店提供了安全、保护、管理的服务以及视觉识别等使用功能，又以优美的形态陶冶了人们的情操。这种美化功能不仅体现在环境的整体布局上，更表现在构成审美价值的每个细节中。如线条、造型、色彩以及商标、品牌、字体的不同组合变化，显示

出不同的艺术品位。各种门面与橱窗的有机结合、交替出现，主次分明，烘托出商业经营的主题，消除各种环境造成的不协调感，使商业门面更加艺术化。

商业门面的设计往往不是趋向于某一单一的功能，而是集几项功能于一体，既起到引人入胜、特别鲜明的视觉效果，又协调整个商业区域或商业中心的环境。商业门面存在于一定的环境之中，这就必须将功能层次进一步延伸，在材料、特征与结构等细节方面体现出来，既显示时代精神与当地的人文风貌，又传达其与环境呼应的各种信息。当它的设计与整体环境相协调时，其功能设计概念便趋向完善。

商业门面设计的功能性原则无论在何种环境下，都应呈现给人们舒适、协调的设计整合。

商业门面设计与材料工艺

现代设计伴随着科技进步而发展，在艺术设计方面，主要体现为材料、工艺的先进性。商业门面设计与材料、工艺的关系是相当密切的。

所谓“材料”，多指物的物理特性，涉及材料的特点、材料的结构、材料的组合变化等，它影响设计功能的发挥与视觉的形态，如使用木材或铝材，虽完成相同的功能，但在承受重量多少、耐用时间长短、视觉暗示上却有很大不同。所谓“工艺”，即设计的门面造型在生产成型、加工、表面处理等系列工艺流程中的技术及技术手段。材料只有通过各种工艺技术，才能依据设计方案创造出具有使用价值和审美价值的实体。

所以，能否正确、合理、艺术地选用材料是决定商业门面设计成败的关键。

商业门面设计与信息

当商业门面以材料、造型、色彩、表面处理、照明等形式突出其特性时，它就已经不单单只是物的体现，而是包含有精神、道德、情感等意义上的审美信息与文化内涵，同时表达出环境与社会的关系，显示出科技的水平和当地历史文化的特色，流露出设计师的独特创意和审美观念。商业门面设计是一门特殊的艺术设计，涉及的范围广、内涵丰富、作用大，与大量的信息有关，如受众心理、空间感受、地域文化、城市识别等相关信息。设计时常常在人们熟悉、容易辨认、唤起回忆且广泛传颂的历史事件、人物等典型造型中，提取某些符号进行组合变化，或追求内在意境与外在形式的统一，使它们成为公众认可的信息而予以接受。反之，如这些语言变得晦涩、乏味时，便失去其存在的意义，更谈不上信息的效应。

人们通过商业门面的形状、色彩、质感、位置、特征等信息来观察它的功能与操作方式，同时它带给环境的视觉美化作用给人以联想与思考，成为城市信息生活不可或缺的一部分。

高品位、独具个性的商业门面是设计的目标，因而从信息传播设计研究入手必然是商业门面设计的有效途径。在快节奏生活的现代社会，新的信息技术使环境设计意识、观念、方法变得越来越多样且有效。

商业门面设计与艺术审美

商业门面设计的创意与视觉形象直接影响着商业空间的整体品质。商业门面设计具有装饰性与形象性，其

较之室内设计的庞大工程, 仿佛无足轻重, 但毫无疑问, 它是环境美化中不可缺少的一部分。当商业门面设计与街区、广场、商业、文化的环境形成一体、相互协调时, 便能给人赏心悦目之感。商业门面设计的整体规划与布局必须注意空间的节奏和韵律感, 许多优秀的商业门面设计往往通过形体的组合展现商业景观的特色。正如著名的美国设计师沙里宁所说“人们生活在物质环境中, 而物质环境都是有体、有形的, 是一个形象的世界, 良好的生活环境应当是在各要素间呈现‘有机秩序’的‘形体环境’……, 是构成形象世界的组成部分。”当商业门面运用象征、秩序、夸张等特有手法作用于人的心理, 在与环境整体的协调中形成独特个性, 且与周围的房屋群、环境空间形成恰当的对比关系时, 商业环境“才会在物质上、精神上和文化上臻于健康”。

商业门面设计与经济意识

作为面向大众、融入社会与生活的商业门面设计, 在服务公众的过程中, 其经济价值、经济意识的体现应作为重要的设计原则予以重视。

基于自然因素, 商业门面长期面临风吹、雨打、日晒, 极易破旧与损坏, 正确、合理、科学地选用材料便显得尤为重要。注重材料的性能, 从成本的角度出发, 必须谨慎考虑零部件与材料来源的便捷、组合方式的合理与更换零件的方便等环节。考虑施工技术问题, 同时要选择与材料适应、适当、有效、方便的技术加工工艺。尽可能考虑经济的合理性, 将美化环境、舒适方便的功能融入节约社会资源的绿色环保观念之中, 从而获得社会的认同。

零售商店与购物中心的门面设计

随着时代的进步,人们生活节奏加快,以将购物、饮食、娱乐等服务功能集中起来的购物中心及诸多老字号的商店为龙头慢慢演变的商业区,为了营造繁华的市场氛围,树立各购物中心与零售商店的整体形象,提高服务质量,方便顾客购物、餐饮等,门面的装饰是必不可少的。尤其在节假日,营造欢乐、喜庆气氛,各购物中心大楼更是流光溢彩,给节日增添绚丽的色彩。灯饰作为门面设计不可或缺的一部分,其设计已不能简单理解为安置某种照明装置于建筑上,它是建筑艺术的延伸,尤其现代建筑的多元化给城市提供了更多的诗意、象征与隐喻。灯饰给人们留下建筑及购物中心的美好印象,丰富了人们夜间的视感。

零售商店与购物中心商业环境的设计为了将信息、色彩、意境更好地传递,以直观的形象展示、引导新生活方式的趋向与潮流,形成刺激与诱导。富有创意的门面设计必将增强这种传递的力度,吸引消费者关注,招揽顾客。其门面设计应注意下列几点:

1. 门面及橱窗内应保持充足、光亮的照明,同时注意防晒和遮雨,不因天气和时间的变化而受到影响,并确保照明的稳定性。
2. 不论是零售商店还是购物中心,其进口与入口深处正面均应采用明亮的照明。因为人具有趋光性,如门面与店内灯光明亮,就能吸引更多消费者。
3. 通过生动的道具、独特的图形结合,加强整体门面艺术造型、材质、构造、组合方式的变化,产生强烈的视感效果。
4. 巧妙展现文字和文字形象。由于文字的可读性、字体形象的观赏性有利于品牌的宣传,尤其在灯饰灯箱广告运用中,给人一目了然之感。
5. 门面设计应加强购物环境气氛的烘托,可运用灯饰与商品形成和谐的整体。加强色调的把握,以多变的灯光色彩塑造购物环境独特的氛围。
6. 门面灯饰要研究灯具的种类与安装、位置与方向,要加强门面的装饰性与立体感表现,以创造轻松愉悦的购物环境。零售商店与购物中心的门面及灯饰应经常更新,给人有新意、有生气的感觉。商业门面艺术设计师与灯光设计师在以门面、灯饰为建筑增添异彩的同时,也塑造了现代都市的商业文化。尤其节假日夜晚的灯饰布置,更为各商业购物中心所注重——更新花样、张灯结彩,如何装点门面渐已成为艺术设计师的重点工作。

零售商店与购物中心商业门面涉及的要素很多,设计更是千变万化,作为艺术设计中重要的装饰要素,营造宜人的购物环境是商业成功的关键。



◆ 图1~3：在招牌设计中，通过字母后的彩色霓虹灯辅助突出品牌，是现代店牌设计的一种有效手法。



◆ 图4：假日本来就给人以阳光、欢愉的向往，以假日命名的小店，其招牌无论图形还是文字均与服务宗旨相统一，设计得明亮、生动活泼。



◆ 图5~6：虽然门面的摆设与内部的陈列略嫌繁杂，但门楣上的招牌却保持着一目了然的简洁风格。



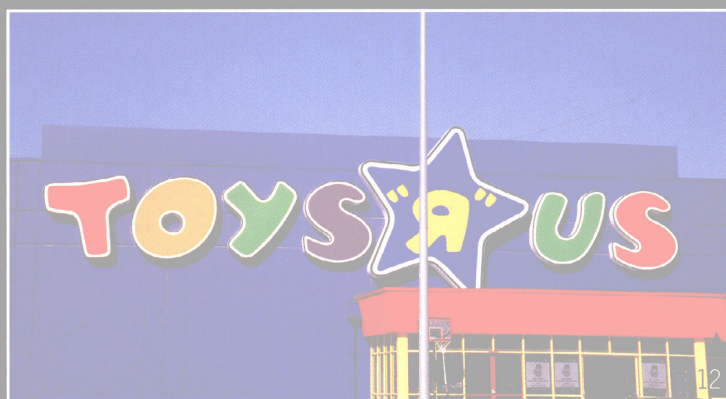
7



8

◆ 图 7~8：招牌形态变化，既有屋顶横挂形式，同时又竖立安装，一横一竖出人意外。





◆ 图9~12：著名儿童玩具品牌店，无论是它的门面还是户外的广告标识，它的字体、它的色彩变化、图形及深蓝的底色都在每一家连锁店中严格地规范使用，深深地烙印在世界各地的顾客心目中。这就是品牌门面管理的力量。



13



14



15

◆ 图13~15：明媚阳光下，张贴在蓝色屋面上的纯净黄、红对比广告，在视觉冲击方面先“色”夺人。